



**CATÓLICA
LISBON**
BUSINESS & ECONOMICS

Internationalization of welfare stimulating start-up accelerators

Hendrik Coppitters
152115043

Dissertation written under the supervision of
Laure Leglise

Dissertation submitted in partial fulfilment of requirements
for the MSc in Management, at the Universidade Católica
Portuguesa, January 4th 2017.

1 Abstract – English

Title: Internationalization of welfare stimulating start-up accelerators

Author: Hendrik Coppitters

The goal of this thesis is to fill the gap in the literature regarding the internationalization processes used by welfare stimulators, a type of start-up accelerators that have as objective to drive the growth of a regional or national start-up ecosystem. More specifically, we look at how their local mission can be reconciled with their international dimension. To answer the research question, we used the case-study method applied on one Portuguese and one Finnish welfare stimulator. Interviews were the key technique to collect primary data, and internal and external documentation provided secondary data. We concluded that both welfare stimulators use internationalization to better fulfil their mission. Both companies use insourcing as a market entry mode, as this mode allows them to reach an international dimension without compromising on their local mission.

2 Abstract – Portuguese

Title: Internationalization of welfare stimulating start-up accelerators

Author: Hendrik Coppitters

O objetivo desta tese de mestrado é preencher o gap existente na literatura relativamente aos processos de internacionalização utilizados pelas *welfare stimulators*, um tipo de aceleradora de start-ups cujo objetivo é potenciar o crescimento de ecossistemas de start-ups, regional ou nacional. Mais especificamente, tentámos compreender de que modo a missão local pode ser conciliada com a sua dimensão internacional. Para responder à research question, utilizámos o método case-study aplicado a duas *welfare stimulators* - uma portuguesa e outra finlandesa. A primary data foi recolhida através de entrevistas, enquanto que a secondary data baseou-se em documentos internos e externos. Concluímos que ambas as *welfare stimulators* fazem uso da internacionalização para melhor cumprirem a sua missão. Ambas as empresas utilizam *insourcing* como modo de entrada no mercado, uma vez que este modo permite-lhes atingir uma dimensão internacional sem comprometer a sua missão local.