



QUALIFICAÇÃO

NOVAS PROFISSÕES PARA A FILEIRA DO CALÇADO METODOLOGIA DE CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS



1º

recolha de informação

Scenarios Europe 2010
Mapping the Global Future 2020

outras fontes



2º

identificação das tendências

- reconhecer as mudanças
- categorização PESTLE
- classificação das mudanças (importância, probabilidade, controlabilidade e significância)



3º

definição e validação dos cenários

procedimentos que envolvem diferentes intervenientes



o ponto de encontro para a inovação

CENÁRIO 1 EQUILÍBRIO NO FIO DA NAVALHA

CENÁRIOS	DIMENSÕES ESTRATÉGICAS			ÁREAS DE COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS	DOMÍNIO ACTUAL
	INOV	INTERN	COOP		
1	PEV	O	P	1. Núcleo de fabricantes de componentes trabalhando em ligação estreita com entidades de desenvolvimento de produto 2. Modelos fabris alinhados com orquestração/resposta rápida e desenvolvimento de capacidades que os suportem (e.g. desenvolvimento de competências de planeamento e sistemas de informação e comunicação) 3. Desenvolvimento de conceitos próprios, novos conceitos, marcas, R&D em componentes, e.g criar o conceito na China mas com design Europeu 4. Aquisição de participação em estrutura de distribuição (necessidade de desenvolver capacidades de marketing – no sentido de compreender profundamente os clientes alvo e as suas necessidades, para desenho de ofertas de maior valor) 5. Negociar com países asiáticos	X () () () X ()

Perfis profissionais

Designer Comercial
 Gestor de Processos
 Gestor de Distribuição

- X - nada ou pouco desenvolvida;
- () - algo desenvolvida ou forte investimento;
- ✓ - bem desenvolvida

por CTCP

CENÁRIO 2 MADE IN ASIA

CENÁRIOS	DIMENSÕES ESTRATÉGICAS			ÁREAS DE COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS	DOMÍNIO ACTUAL
	PRV	D	P		
2				1. Maior enfoque na produção o que requer significativo reforço das capacidades de gestão, eg, gestão de expatriados, os conceitos chegam dos clientes pelo que obriga a competências elevadas ao nível da gestão de informação. 2. Desenvolver competências de negócio internacional 3. Licenciamento de cadeia de retalho; criação de cadeia de retalho; aquisição de / participação em estrutura de distribuição	() () ()

Perfis profissionais

Gestor de Processos

Gestor de Distribuição

- ✘ - nada ou pouco desenvolvida;
- () - algo desenvolvida ou forte investimento;
- ✓ - bem desenvolvida



o ponto de encontro para a inovação

por CTCP



CENÁRIO 3 VIVER NUMA REDOMA

CENÁRIOS	DIMENSÕES ESTRATÉGICAS			ÁREAS DE COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS	DOMÍNIO ACTUAL
	PEV	L	P		
3	PEV - Focalização em certos segmentos de clientes, e.g. sapato feito à medida, personalizado; artesanato à escala global. L – Para produtos de luxo P – Parcerias entre produtores em áreas não concorrentes.			1. Procurar parceiros não concorrentes que possam suportar o desenvolvimento de novas parcerias com clientes e/ou com outros produtores e estabelecer um interface único, desenvolver uma lógica de cooperação entre empresas numa plataforma comercial comum, parceria com entidade com competências logísticas 2. Criação de / aquisição de / acesso a capacidades de marketing/ informação sobre clientes	× ()

Perfis profissionais

Gestor de Processos

Gestor de Distribuição

- × - nada ou pouco desenvolvida;
- () - algo desenvolvida ou forte investimento;
- ✓ - bem desenvolvida



o ponto de encontro para a inovação

por CTCP





OBRIGADA



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu



MINISTÉRIO
DA ECONOMIA
E DA INOVAÇÃO