



# VII CONGRESSO INTERNACIONAL

LEMA:

Universidades Católicas  
Construindo Pontes para um  
**Futuro Sustentável**

Cidade de Maputo, 19, 20 e 21 de Novembro de 2025





# VII CONGRESSO INTERNACIONAL

LEMA:

## Pontes Criativas: A Cooperação Académica Ibero-americana como Caminho para um Futuro Sustentável

Luís Teixeira, Universidade Católica Portuguesa (UCP)

Cristiano Max, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS)

Alexandre Schirmer Kieling, Universidade Católica de Brasília (UCB)



1. Introdução
2. Metodologia
3. Resultados
4. Discussão
5. Conclusões e sugestões/recomendações
6. Referências bibliográficas

# Introdução

- Economia criativa como motor estratégico para o desenvolvimento sustentável.
- Papel das redes de cooperação acadêmica ibero-americanas.
- Apresentação da RIIEC e seus objetivos principais.
- Iniciativas chave: congressos, publicações e projetos conjuntos.
- Relevância interinstitucional (Brasil, Portugal e América Latina).



# Metodologia

- Metodologia
  - Desenho de caso descritivo-analítico centrado na RIIEC.
  - Análise documental (convênios, eventos, anais, institucionais).
  - Revisão bibliográfica sistemática (bases Scopus, Web of Science, SciELO).
  - Critérios de seleção: relevância, atualidade, autoridade acadêmica.
  - Categorias temáticas: cronologia, governança, mecanismos de difusão, alinhamento ODS.

# Resultados

- Institucionalização e Estrutura da Rede
  - Formalização progressiva da RIIEC após articulação em 2019.
  - Convênio fundacional firmado em maio de 2020 entre programas de pós-graduação.
  - Estrutura flexível, focada em programas (não em reitorias), promovendo agilidade.
  - Membros fundadores: Brasil e Portugal, distintos focos e áreas de atuação.
  - Mandato operacional: congressos, seminários, projetos e experiências acadêmicas compartilhadas.

# Resultados

- Congressos CIIEC e Disseminação
  - Realização de três edições do Congresso Ibero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa.
  - CIIEC I (2020, ESPM/RJ): formato totalmente online, 90 artigos, 14 estados e participação internacional ampla.
  - CIIEC II (2022, Feevale): formato híbrido, mais de 300 participantes de 18 países, forte abordagem interdisciplinar.
  - Preparação do CIIEC III (2025): tema 'Criatividade, Inteligência Artificial e Futuros Sustentáveis'.
  - Congressos como espaços para diálogo científico, networking e formulação de políticas públicas.

## Resultados

- Congressos CIIEC e Disseminação



**CONGRESSO** Ibero-americano  
interdisciplinar de  
**ECONOMIA CRIATIVA**

**MESA 3: CIDADES CRIATIVAS**  
19 DE NOVEMBRO, QUINTA-FEIRA - 10H-12H30

**COORDENAÇÃO**

- LUCIANA GUILHERME  
MPGEC/ESPM
- SANDRA SANCHES  
CRIO

**PALESTRANTES**

- ISABEL DE PAULA  
UNESCO
- JAIME RUIZ  
UNIANDÉS-BOGOTÁ
- LUÍS MIGUEL TEIXEIRA  
UCP-PORTO
- WASHINGTON FAJARDO  
DESENHO BRASILEIRO

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES: [CIIEC2020.SINTESEEVENTOS.COM.BR](https://ciiec2020.sinteseeventos.com.br) | EVENTO ONLINE - CANAL: [YOUTUBE.COM/SINTESEEVENTOS](https://www.youtube.com/sinteseeventos)

REALIZAÇÃO: MPGEC, ESPM | APOIO: FAPERJ | ORGANIZAÇÃO: Sintese | zoom

Luciana Lima ...



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA CRIATIVA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO ESPM RIO

De 4 a 7 de novembro de 2025 - ESPM Rio

**III CONGRESSO**  
IBERO-AMERICANO INTERDISCIPLINAR DE  
**ECONOMIA CRIATIVA**

**109 TRABALHOS APROVADOS**

12 estados brasileiros +  
Portugal, México, Itália,  
França e Equador

<https://eventos.galoa.com.br/ciiec-2025>  
ciiec@espm.br

PPGCEI | ESPM



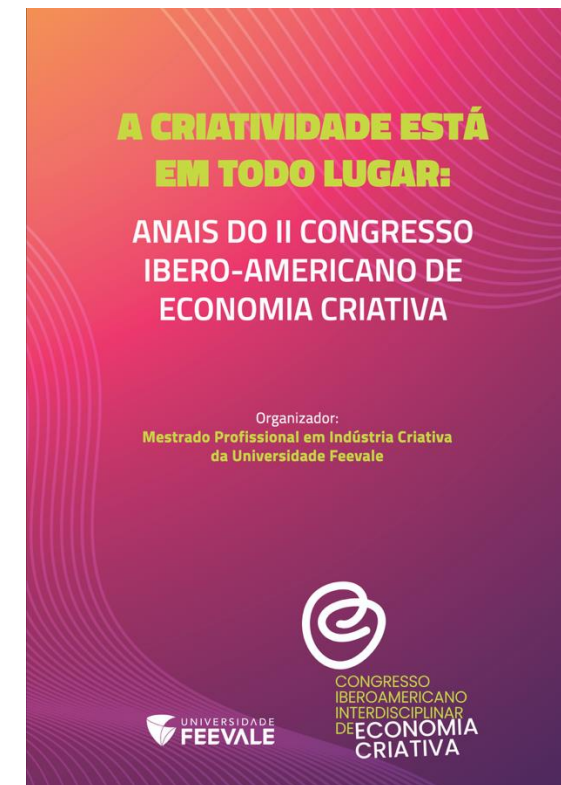
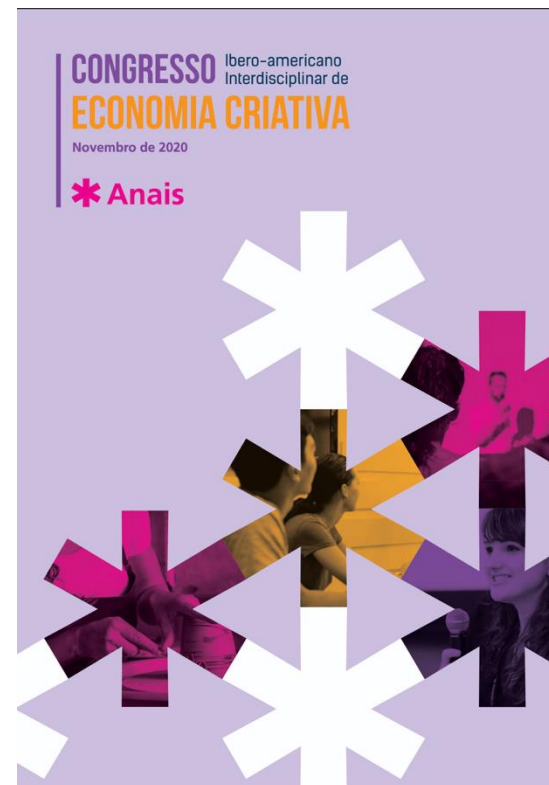
# Resultados

- Congressos CIIEC e Disseminação



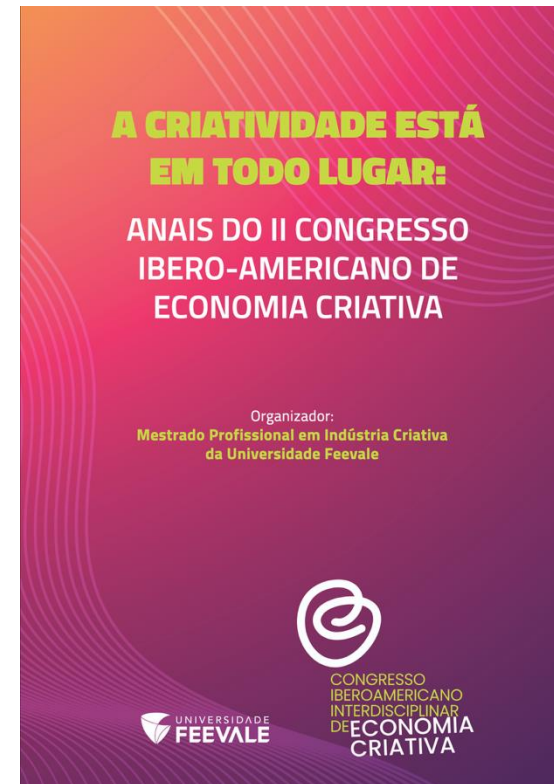
# Resultados

- Resultados (III): Produção Acadêmica e Publicações
  - Publicação dos Anais: registro completo dos trabalhos apresentados nos congressos.
  - Desenvolvimento de obra coletiva sobre práticas e teorias em economia criativa (em preparação).
  - Anais constituem legado intelectual, base para citações e pesquisa futura.
  - Garantia de visibilidade e circulação dos resultados entre pares acadêmicos.
  - Sistematização temática e metodológica progressiva a cada edição.



# Resultados

- Resultados (III): Produção Acadêmica e Publicações



# Resultados

- Resultados (IV): Cátedras, Projetos e Extensão
  - Criação da Cátedra UNESCO em Economia Criativa e Políticas Públicas (UFV, Brasil).
  - Envolvimento de mais de 15 países e parcerias institucionais multilaterais.
  - Cátedra como espaço para inovação social, incubação de startups e desenvolvimento territorial.
  - Ampliação de práticas de aprendizagem-serviço solidário em seminários e disciplinas conjuntas.
  - Mobilidade de docentes entre instituições, aumentando capilaridade da rede.



# Resultados

- Resultados (V): Alinhamento com ODS e Pacto Educativo Global
  - Todas as iniciativas articuladas com Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 8, 9, 11, 17).
  - Práticas de promoção de igualdade, ecologia integral e inclusão social nos eventos e projetos.
  - Diálogo com o Pacto Educativo Global: reforço dos valores humanistas e formação integral.
  - Proposta de criação de observatório ibero-americano para consolidar dados sobre impacto.
  - Transversalidade das ações em relação à sustentabilidade ambiental, social e cultural.

# Discussão

- Discussão
  - Implicações para políticas acadêmicas e setor criativo.
  - Importância da avaliação contínua de impacto.
  - Desafios: ampliar comparabilidade e integrar metodologias mistas.
  - Valor dos congressos como espaço de diálogo científico e político.
  - Reforço dos valores humanistas dentro da rede

# Conclusão e sugestões/recomendações

- Conclusões e Recomendações
  - Consolidação da RIIEC como referência de cooperação acadêmica internacional.
  - Propostas: observatório de economia criativa, mobilidade acadêmica e laboratórios de inovação.
  - Ampliação do alcance interdisciplinar e governança colaborativa.
  - Envolvimento de novos países e programas católicos.
  - Recomendações para aprofundar métricas e integrar abordagens qualitativas e quantitativas.

# Referências bibliográficas

- Bardin, L. (2011). *Análise de Conteúdo*. São Paulo: Edições 70.
- Borner, K., Contractor, N., Falk-Krzesinski, H. J., Fiore, S. M., Hall, K. L., Keyton, J., ... Uzzi, B. (2010). A Multi-Level Systems Perspective for the Science of Team Science. *Science Translational Medicine*, 2(49), 49cm24–49cm24. <https://doi.org/10.1126/scitranslmed.3001399>
- Bringle, R. G., & Hatcher, J. A. (2009). Innovative practices in service-learning and curricular engagement. *New Directions for Higher Education*, 2009(147), 37–46. <https://doi.org/10.1002/he.356>
- Castells, M. (2011). *The Rise of the Network Society*. Chichester, West Sussex ; Malden, Ma: Wiley-Blackwell, Cop.
- CURI FILHO, W. R., & WOOD JUNIOR, T. (2021). Avaliação do impacto das universidades em suas comunidades. *Cadernos EBAPE.BR*, 19(3), 496–509. <https://doi.org/10.1590/1679-395120200089>
- Dassoler, F. E., Trierweiller, A. C., Ferenhof, H. A., Konrath, A. C., & Vincenzi, S. L. (2023). Indicadores da Terceira Missão Universitária: Perspectivas para Mensurar as Contribuições das Universidades para a Sociedade. *Educação Em Revista*, 39, e36619. <https://doi.org/10.1590/0102-469836619>
- Editora Feevale. (2022). *A CRIATIVIDADE ESTÁ EM TODO LUGAR: ANAIS DO II CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE ECONOMIA CRIATIVA* (p. 986). Novo Hamburgo. Retrieved from [https://www.feevale.br/Comum/midias/c9f3bcb8-8ead-4dab-a6b7-eb16d17b8486/Congresso%20Economia%20Criativa%20\(1\)\\_compressed.pdf](https://www.feevale.br/Comum/midias/c9f3bcb8-8ead-4dab-a6b7-eb16d17b8486/Congresso%20Economia%20Criativa%20(1)_compressed.pdf)

# Referências bibliográficas

- Emmendoerfer, M. L., Richards, G., & Mediotte, E. J. (2020). UNESCO Chair: Creative Economy & Public Policies. In Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research). European Organization for Nuclear Research. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4487085>
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of University–industry–government Relations. *Research Policy*, 29(2), 109–123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
- Figueiredo Silva, J. L. de, & Perrotta, I. V. (Eds.). (2021). Anais do Congresso Ibero-americano Interdisciplinar de Economia Criativa. Síntese Eventos. Retrieved from [https://www.ciiec2020.sinteseeventos.com.br/download/download?ID\\_DOWNLOAD=51](https://www.ciiec2020.sinteseeventos.com.br/download/download?ID_DOWNLOAD=51)
- Kaetsu, S. T., & Verdu, F. C. (2025). Cooperação Acadêmica Internacional: diga-me como e com quem cooperas e te direi que tipo de relacionamento tens. *Revista Gestão Universitária Na América Latina - GUAL*, 18(3), 20–40. <https://doi.org/10.5007/1983-4535.2025.e104895>
- Mestrado Profissional em Indústria Criativa da Universidade Feevale. (2022). A CRIATIVIDADE ESTÁ EM TODO LUGAR: ANAIS DO II CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE ECONOMIA CRIATIVA. Retrieved from [https://www.feevale.br/Comum/midias/c9f3bcb8-8ead-4dab-a6b7-eb16d17b8486/Congresso%20Economia%20Criativa%20\(1\)\\_compressed.pdf](https://www.feevale.br/Comum/midias/c9f3bcb8-8ead-4dab-a6b7-eb16d17b8486/Congresso%20Economia%20Criativa%20(1)_compressed.pdf)
- Molina, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales* (1st ed., Vol. 10, p. 128). Barcelona: Serie General Universitaria.
- Papa Francisco. (2020). Pacto Educativo Global. Retrieved from [https://www.educationglobalcompact.org/resources/Risorse/vademecum\\_universidades\\_Catolicas\\_portuges.pdf](https://www.educationglobalcompact.org/resources/Risorse/vademecum_universidades_Catolicas_portuges.pdf)



# VII CONGRESSO INTERNACIONAL

Universidades Católicas Construindo Pontes para um  
**Futuro Sustentável**

Orador: Luís Teixeira

Filiação institucional: Universidade Católica Portuguesa

Email: lteixeira@ucp.pt

