

O FORTALECIMENTO DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA NO FESTIVAL SABORES DA COLÔNIA DE NOVA PETRÓPOLIS/RS.

Autora: Carina Schneider¹

Orientadores(as): Mary Sandra Guerra Ashton², Luís Miguel Teixeira³

Instituição de origem: Universidade Feevale

RESUMO: O turismo de base comunitária (TBC) vem ganhando espaço como uma alternativa ao turismo de massa, ao propor experiências que priorizam a valorização cultural, o fortalecimento da identidade local e a promoção do desenvolvimento sustentável. Nesse cenário, o Festival Sabores da Colônia, realizado na cidade de Nova Petrópolis/RS, destaca-se como uma iniciativa relevante, ao integrar elementos característicos da cultura germânica regional e proporcionar visibilidade aos atores envolvidos na preservação de tradições. O objetivo deste trabalho é investigar a valorização cultural e o desenvolvimento do TBC a partir do evento Festival da Colônia em Nova Petrópolis. A pesquisa é exploratória de natureza básica e abordagem qualitativa, fundamentando-se em revisão bibliográfica e documental, além da aplicação de questionários direcionados ao público gestor do evento e aos expositores participantes. A coleta de dados ocorreu durante o evento no ano de 2024, abrangendo gestores e expositores. Para o público gestor, utilizou-se um roteiro semi-estruturado, contendo 16 perguntas descritivas e respondido por um gestor. No caso dos expositores, o levantamento foi realizado presencialmente durante o evento, no dia 07 de dezembro de 2024, no Centro de Eventos de Nova Petrópolis, com cinco participantes. O questionário, continha 12 perguntas, combinando questões de múltipla escolha e descritivas. Os resultados obtidos apontaram que o festival atua como uma vitrine para os produtores locais, permitindo a divulgação de seus produtos e fortalecendo a valorização da produção local. Observa-se, ainda, a presença de experiências imersivas, como a preparação de cucas em fornos à lenha, que remetem a métodos ancestrais e reforçam práticas culturais transmitidas entre gerações. Apesar desses aspectos positivos, identificaram-se fragilidades que demandam atenção, como instituir ferramentas de metrificação que possibilitem avaliar resultados e impactos e ampliar as ações voltadas ao gerenciamento de resíduos. Esses fatores são considerados fundamentais para potencializar os benefícios do evento e garantir sua consolidação como um modelo de TBC. Conclui-se que esta pesquisa, ao investigar os efeitos do Festival Sabores da Colônia, contribuiu para reflexões sobre estratégias de valorização cultural e seu desenvolvimento, além de servir como base para futuros estudos que abordem a relação entre eventos culturais no âmbito do turismo comunitário.

Palavras-chave: Turismo. Turismo de Base Comunitária. Nova Petrópolis. Valorização Cultural.

¹ Bolsista do PIBPG; Mestranda no PPG em Indústria Criativa; Universidade Feevale. <http://lattes.cnpq.br/4565239899010115>
E-mail: carina.schneider@outlook.com.br

² Doutora em Comunicação Social (PUC/RS). Pesquisadora, extensionista e docente no PPG em Indústria Criativa; Universidade Feevale. Bolsista em Produtividade CNPq. <http://lattes.cnpq.br/7976259576722028> E-mail: marysga@feevale.br

³ Doutor em Engenharia Electrotécnica e de Computadores. Coordenador do Mestrado em Gestão de Indústrias Criativas na Universidade Católica Portuguesa, Porto, Portugal. Docente colaborador no PPG em Indústria Criativa, na Universidade Feevale. E-mail: lteixeira@porto.ucp.pt

* Este trabalho integra pesquisa CNPq.