



UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

**Análisis de la cobertura de temas medio ambientales
en semanarios impresos**

**Tesis presentada a la Universidade Católica Portuguesa
para obtener el grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación
Especialización:
Medios de Comunicación y Periodismo**

Por

Marialoyola Zertuche Coindreau

Faculdade de Ciências Humanas

Marzo, 2015



UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

**Análisis de la cobertura de temas medio ambientales durante seis meses
en semanarios impresos de distinta nacionalidad**

**Tesis presentada a la Universidade Católica Portuguesa
para obtener el grado de Maestría en Ciências de la Comunicação
Especialización:
Medios de Comunicação y Periodismo**

**Por
Marialoyola Zertuche Coindreau**

**Faculdade de Ciências Humanas
Bajo la orientación del Prof. Doutor Nelson Ribeiro**

Marzo, 2015

RESUMEN

El presente trabajo es un análisis sobre la cobertura y el tipo de tratamiento que se le da a la información relacionada con la protección del medio ambiente en los medios de comunicación. Como objeto de estudio selecciona tres semanarios impresos de diferentes países y realidades: *Time* de USA, *Visão* de Portugal y *Proceso* de México. La observación abarca seis meses, correspondientes a tres meses previos y tres posteriores a la Cumbre sobre el Cambio Climático realizada en Cancún, México (COP16/CMP6), del 29 de noviembre al 10 de diciembre de 2010.

Primeramente se hará un breve recorrido sobre la historia del periodismo y las principales teorías que han analizado los procesos de producción de este medio de comunicación. Posteriormente se hablará sobre el papel de los medios de comunicación y los organismos oficiales e internacionales frente a la problemática ecológica.

En el análisis empírico, se propone como metodología de estudio una tabla con categorías definidas para la recolección y organización de datos. Finalmente se hará un análisis comparativo de los resultados arrojados por cada uno de los semanarios y por último, se hará una reflexión sobre el ejercicio de esta investigación y la información obtenida.

ABSTRACT

This dissertation analysis the coverage and the type of treatment that is given by the media to information related to environmental protection. The study focuses on three printed newsmagazines from different countries: *Time* from USA, *Visão* from Portugal and *Proceso* from Mexico. The observation covers six months, which correspond to the three months previous and the three months after the Summit of Climate Change that took place in Cancun, Mexico (COP16 / CMP6), held from November 29 to December 10 2010.

The study starts with a brief overview of the history of journalism, its evolution and the main theories that have analyzed the production processes of the media. The following chapters address the role of the media in the creation of a public awarness about ecological problems.

In the last chapters, the results of content analysis will be presented, comparing the coverage of each newsmagazine and reflecting on how the media frame ecological issues.

TU FE EN MI ,
MULTIPLICA MI VOLUNTAD

Para mi familia:
Jorge Alberto, Lusitana, Gorca-Aitor, Loyola-Antonia
y a la bebé que viene en camino.

Por tener fe en mi

AGRADECIMENTOS

Quiero agradecer en este trabajo especialmente a mi familia: a mi marido, Jorge Alberto, quien me incitó a que hiciera esta maestría e incansablemente insistió para que concluyera este trabajo desafiándome a explotar más mis capacidades. A mis hijos Lusitana, Gorka-Aitor, Loyola-Antonia y a la bebé que viene en camino, quienes me hacen recordar el orden de las prioridades en la vida y son mi aliento para procurar ser mejor. A mi querida Lyubov que es un apoyo incondicional y lleno de cariño en mi hogar.

Parte importante del inicio de este trabajo, lo hice en mi país de origen, México, por lo que tengo mucho que agradecer a gente de por allá.

Gracias a mi madre, quien me motivó y me apoyo inmensamente para atreverme a empezar a escribir. Por compartir conmigo su sabiduría y experiencia y por rodearme de “vibra positiva”.

A mi papá por entretener a mis hijos siempre que pudo y fue necesario. Fue una grande ayuda para concentrarme al saber que mis hijos estaban muy bien tratados mientras yo trabajaba.

A mis hermanos José Manuel, Santiago, Mercedes y Leonor por ser mis mejores amigos y una de mis principales fuentes de ánimo. Me siento fuerte entre ellos.

A Lucero por ir a la hemeroteca de Madrid para consultar unas revistas.

A mi querida amiga de la yoga, Ana Mafalda, quien en un principio se ofreció voluntariamente para ayudarme a revisar la redacción.

A Ana Lucía, que estuvo de visita en nuestra casa y sin esperarlo acabó por darme una grandísima mano con las gráficas y sesiones de carcajadas.

Y para finalizar, y de manera muy especial, gracias al Prof. Doutor Nelson Ribeiro, por su valiosa y paciente orientación, pero sobre todo por su actitud siempre cálida y amable, que me ayudó enfrentar inseguridades y a sentirme capaz de concluir algo que en varios momentos me pareció imposible. Un agradecimiento para siempre.

ÍNDICE

Introducción.....	2
I. Los medios de comunicación: el caso del periodismo – corrientes y teorías	
1.1. La evolución del periodismo.....	10
1.2. Corrientes y Teorías del Periodismo.....	17
1.3. La producción de noticias (<i>newsmaking</i>).....	21
II. El papel de los medios de comunicación en la problemática ecológica	
2.1. El potencial de la comunicación masiva.....	30
2.2. Comunicación Responsable.....	32
2.3. La Ecología y los Medios de Comunicación.....	39
2.4. Iniciativas Internacionales para tratar problemas medioambientales.....	47
2.4.1. La voz de los organismos internacionales y oficiales en los medios de comunicación.....	47
2.4.2. Primeras reuniones y conferencias sobre la protección del medio ambiente.....	52
2.4.3. Cancún recibe la COP16/CMP6, Conferencia de las Naciones Unidas por el Cambio Climático.....	56
III. Análisis Empírico.	
3.1. Metodología del estudio.....	61
3.1.1. Análisis de la Cobertura.....	61
3.1.2. Análisis de Contenido.....	63
3.2. Análisis por revista.....	70
3.2.1. Revista <i>Time</i>	70
3.2.2. Revista <i>Visão</i>	78
3.2.3. Revista <i>Proceso</i>	87
3.3. Análisis comparativo.....	96
Conclusión.....	106
Bibliografía.....	113
Anexos.....	120

INTRODUCCIÓN

“...sólo la democracia
puede asegurar la sobrevivencia de la civilización;
y no puede haber democracia sin ciudadanos bien informados;
y no pueden haber tales ciudadanos sin *media* de calidad”

Claude-Jean Bertrand, 1997

Objetivo del trabajo y Pregunta de Partida

El interés de este trabajo es el de analizar la presencia y el tipo de tratamiento que se le da en los medios de comunicación al tema del deterioro del medio ambiente como consecuencia de la contaminación provocada por la actividad humana. Actualmente es evidente el potencial que tienen los medios para magnificar la información que divulgan al ponerla a disposición de un vasto público de forma rápida y simultánea con la ayuda de las nuevas tecnologías. Estas características confieren a los medios la capacidad de influenciar la evolución de cualquier asunto, e incluso de promover acciones concretas en la sociedad, que justamente es uno de los principales puntos sobre los cuales interesa reflexionar en este trabajo; analizar si este potencial de los medios es aprovechado de alguna manera para promover la participación activa en la protección del medio ambiente.

El tema de la ecología y las amenazas que sufre el medio ambiente ya no son ninguna novedad. Catástrofes como derrames de petróleo en los océanos, tsunamis, terremotos, inundaciones, calentamiento global y una lista interminable de acontecimientos desastrosos, son parte del contenido diario de los noticieros. Por otro lado la información comienza a ser tratada con más seriedad una vez que la realidad va constatando la gravedad del asunto. Pero ¿qué espacio se le da realmente a este asunto dentro de los medios y qué tipo de tratamiento recibe esta información de manera general? Son éstas las inquietudes que motivan esta investigación.

En las últimas décadas, los medios de comunicación han incrementado su impacto e interferencia en la vida cotidiana de las personas, y aunque el enfoque de este trabajo se centra principalmente en ellos, con la observación de los mismos se pueden intuir aspectos significativos del público receptor, pues la oferta de la comunicación en gran parte es una respuesta a lo que el cliente y/o público procura.

La pregunta de partida para esta investigación tiene como objetivo entender el tipo de cobertura que se le da a la problemática ecológica por parte de los medios de comunicación para lo cual se presentará un estudio sobre la cobertura que se le dio a la 16ª Edición de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático (COP16) y a la 6ª Conferencia de las Partes del Protocolo de Kyoto (CMP6). Ambas conferencias tuvieron lugar en Cancún, México, entre los días 29 de noviembre y 10 de diciembre de 2010. Esta cuestión inicial se divide en otras dos preguntas: 1) ¿Tuvo algún impacto y/o seguimiento este asunto en los medios de comunicación? y 2) ¿qué intención se detecta en los artículos analizados en relación al tema del medio ambiente: informar únicamente, alarmar, educar o promover algún tipo de solución?

La intención de estas preguntas es comprender y subrayar la responsabilidad social que encaran los medios de comunicación ante el creciente potencial y alcance que genera su actividad, y medir si su trabajo comunicativo puede llegar a involucrar y comprometer a la sociedad en acciones prácticas para la solución de problemas críticos globales como lo es precisamente el de la contaminación del medio ambiente.

Los temas relacionados con el medio ambiente, compiten junto con otros contenidos para ganar espacio dentro de los medios de comunicación. Esta es una realidad que se tendrá en consideración durante el trabajo, pues comprender este proceso será de utilidad para identificar los factores que son más determinantes para definir el espacio y/o tiempo dedicado a una materia en los medios, así como para entender las características que tienen más peso para llamar la atención de los profesionales de los medios, del público y de las élites políticas.

Problema y justificación de la Investigación

Generalmente los asuntos considerados como problemas sociales tienen algún tipo de cobertura por parte de los medios y la mayoría adquieren valor por el hecho de ser políticamente útiles. A finales del Siglo XX, los politólogos estadounidenses Charles D.

Elder y Roger W.Cobb (citados en Dearing y Rogers, 1996) estudian el proceso a través del cual ciertos asuntos pueden llegar o no a llamar la atención del gobierno para convertirse posteriormente en políticas públicas. Definen los asuntos, *issues* en inglés, como temas que presentan por lo menos dos grupos en conflicto, factor que los hace más atractivos e interesantes para obtener espacio y cobertura por parte de los medios de comunicación.

Este trabajo principalmente intenta percibir la forma como es abordado el asunto medioambiental en los medios de comunicación y si tiene o no cobertura noticiosa. Lógicamente no sería normal que se tuvieran grupos en conflicto que se pronunciasen a favor de la contaminación o de la degradación de la naturaleza, sin embargo existen asuntos en los cuales se cruzan intereses y las opiniones difieren entre sí. Una muestra de esto puede ser el debate constante frente a iniciativas supuestamente ambientales que algunos consideran como meros paliativos para los problemas de fondo, como por ejemplo el caso de tantos programas de reforestación mal planeados, que en realidad no resuelven las verdaderas causas de la deforestación. Por otro lado, están los abordajes simplistas para problemas complejos, como pueden ser las severas críticas a las industrias con gran impacto ecológico, que sin embargo defienden su actividad no solamente por interés propio sino también por proteger miles de puestos de trabajos y en ocasiones toda una economía que se vendría abajo si se parara su actividad repentina y definitivamente. En resumen, el asunto de la protección ambiental no es sencillo ni puede ser juzgado con una visión en blanco y negro.

La situación crítica a la que llegamos en la degradación del medio ambiente, sobre todo en lo que se refiera a las alteraciones climáticas, cuyas repercusiones ya son observables a nuestro alrededor, nos hace reflexionar sobre cuáles serían los instrumentos más adecuados para enfrentar esta situación. Existen muchos frentes para el tratamiento de este problema: el científico, el económico, el político, el cultural y muchos más, pero la dimensión en términos de comunicación de este problema se puede decir que interfiere de alguna manera en todos estos frentes. La forma como es divulgado el tema, la legitimación del asunto, la forma como se promueve la acción para participar en las soluciones, todo esto tiene efectos en los distintos frentes arriba mencionados.

El presente trabajo pretende identificar el papel que van adoptando los medios en torno a este asunto ambiental y demostrar que la formación de una mayor consciencia al respecto permitiría una aproximación más real de los ciudadanos al problema y facilitaría la participación en las soluciones que se consideren pertinentes. La motivación de los ciudadanos es una condición fundamental para que el asunto ambiental se incluya en la agenda política con más facilidad, pues al final de cuentas, si la protección del medio ambiente no pasa por las manos de cada individuo y como consecuencia tampoco por las manos de toda la sociedad en su conjunto, el cuidado del medio ambiente es aún más improbable. Una sociedad comprometida y ecológicamente responsable puede responder con más eficacia en la resolución de los problemas de su propio hábitat.

El enfoque que se le da a la información o a las noticias que llegan al público a través de los medios de comunicación es determinante, considerando que los asuntos pueden ser mostrados simplemente como en un escaparate o de una manera más apelativa con la intención de motivar al público a adoptar algún tipo de postura frente a cierto tema. Además del tipo de tratamiento que se da a la información en los medios, ésta nos llega inevitablemente matizada por el punto de vista de quien la comunica. Maxwell McCombs estimaba que las noticias no son un reflejo exacto de la realidad, sino la historia que los periodistas construyen a partir de aquello que acontece.

Aunque la tecnología transforma constantemente la actuación mediática, la observación del papel de los medios en un determinado momento y en un medio de comunicación específico puede ser reveladora en el sentido de mostrar, como en una especie de *zoom in*, la forma como los medios de comunicación introducen temas específicos en sus contenidos y de esta manera evaluar el rol que adoptan ante determinados acontecimientos.

Conocer mejor la actuación de los medios de comunicación en relación al tema de la ecología puede ayudar a realizar un diagnóstico y a analizar el aprovechamiento que estos hacen de su potencial para colaborar en soluciones concretas para problemas medioambientales, ya sea a nivel educativo, promoviendo la participación ciudadana,

incentivando la adopción de medidas por parte de los gobiernos, criticando acciones que perjudiquen la naturaleza, por mencionar algunos ejemplos. El trabajo en sí no busca dar respuestas absolutas, mas sí formular preguntas que procuren respuestas significativas y útiles (Ferguson, 2004:12) para reflexionar sobre el papel que juegan realmente los medios de comunicación y aquél que podrían jugar en relación a la problemática ambiental, un asunto que concierne a toda la humanidad y que tiene que ver con el bienestar de nuestro planeta.

Objeto de estudio

Como objeto de estudio se propone el análisis comparativo de tres revistas semanales impresas de carácter general y de distinta nacionalidad. De esta manera la investigación se concentra en una muestra accesible en el tiempo y en el espacio. La razón por la cual fue seleccionado este producto fue el interés por observar un emisor de mensajes no especializado en el tema, teniendo en cuenta que la mayoría del público accede a una oferta comunicativa genérica. Otra de las razones por las cuales fue seleccionado este tipo de material impreso, fue el hecho de abarcar más público que en las versiones digitales, condicionadas a llegar sólo a aquéllos que tienen acceso regular a equipo informático. Por otro lado, la información que se encuentra en las versiones impresas de estas publicaciones es más desarrollada y profunda en comparación con las versiones digitales de las mismas. Esto permite un análisis más minucioso y a consciencia de los mensajes, y posibilita la observación de materiales equivalentes oriundos de otras nacionalidades, lo que enriquece el trabajo al poder comparar no sólo el contenido de cada una de ellas sino también sus diferencias y semejanzas. De este modo se puede tener una idea aproximada del estado y el impacto de la temática ambiental en los medios de comunicación de diferentes países.

Las revistas seleccionadas para el trabajo son: *Time* de los Estados Unidos de Norteamérica, *Visão* de Portugal y *Proceso* de México. La intención de esta selección es abarcar tres áreas no sólo diferentes en términos geográficos sino también que pertenezcan a países con distintos niveles de desarrollo económico: los Estados Unidos como potencia

económica y país , Portugal como país integrante de la economía de la Unión Europea y México como país de economía emergente en América Latina.

El análisis de la muestra abarca 84 números de estas revistas (28 de cada), que corresponden a seis meses de observación, que abarcan el periodo de 29 de agosto de 2010 a 29 de febrero de 2011. La selección de este periodo se refiere a los tres meses previos y los tres meses posteriores al 29 de noviembre de 2010, que fue el día en el cual dio inicio la 16ª Edición de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el cambio climático y la 6ª Edición de la Conferencia de las partes del Protocolo de Kyoto (COP16/CMP6).

Métodos y teorías propuestas para el estudio.

Como marco teórico para este trabajo y como punto de partida para la investigación, se toma en cuenta el concepto de *Agenda Setting*, en español: Establecimiento de la Agenda. Este concepto, propuesto a principios de los años setentas por el sociólogo norteamericano Maxwell E. McCombs y su fiel colaborador Donald L. Shaw en un artículo publicado en 1972, es uno de los temas más referidos en estudios sobre medios de comunicación social, pues reflexiona sobre cómo los medios tienen el potencial de definir tanto la Agenda Pública como la Agenda Política, es decir, los asuntos que son tratados en los medios ganan mayor atención tanto del público como de la política. Por lo tanto, en el análisis de las revistas se tendrá en cuenta este concepto de *Agenda Setting* para analizar e intentar detectar la importancia y el lugar que se le da a los temas relacionados con el medio ambiente en términos generales, esto incluye toda una serie de temas tales como catástrofes medioambientales, efectos derivados de la contaminación, así como también acciones, prácticas o políticas que favorecen la protección de la naturaleza.

Por otro lado se hablará de los Medios para Asegurar la Responsabilidad de los Medios (M.A.R.S), propuestos por el académico francés Claude-Jean Bertrand (2002), especialista en ética periodística y a los cuales también hace referencia el profesor de ética y periodismo Hugo Aznar en su obra *Comunicación Responsable* (1999). Estos medios se asemejan al concepto de auto regulación que propone Aznar y se refieren a instrumentos no estatales, mediante los cuales los medios de comunicación pueden garantizar justamente

su responsabilidad social. Estos instrumentos tienen como característica intrínseca que son adoptados y creados por los involucrados en el propio proceso comunicativo, es decir, por las empresas de comunicación, por los profesionales de los medios y por el público. La presencia simultánea de estas tres partes genera automáticamente una auto vigilancia interactiva que impide que intereses individuales puedan atentar contra la libertad de expresión del medio o se interpongan a la proliferación de una actuación responsable (Bertrand, 2002). A lo largo de este trabajo se intentarán distinguir cuáles de estos medios son aplicados en las revistas observadas, y se reflexionará sobre su efectividad o no para conseguir una mayor responsabilidad social.

Para ir más allá en la observación y análisis de las revistas también se toma en cuenta el concepto de Análisis de Contenido (Bardin, 1977 y Krippendorff, 1990) se propone una tabla con diferentes variables que tiene dos objetivos principales: Primero, medir la cobertura que se le da a la información relacionada con el medio ambiente, tomando en cuenta el espacio dedicado por página. En segundo lugar, se pretende también calificar el tipo de tratamiento que se le da a la información según los temas que se tratan y el enfoque que se le da a los mismo. Con los resultados de estas tablas finalmente se crearán gráficas para proyectar la información con mayor sentido y así poder llegar a conclusiones más específicas.

Estructura de la investigación

La estructura del trabajo está organizada de la siguiente forma: en el primer capítulo se introducen conceptos de comunicación, principalmente en el ámbito del periodismo, género que abarca el objeto de estudio del trabajo (las revistas). Se hará un breve recorrido sobre la evolución de este género a través de diversos autores como Nelson Traquina, Michael Shudson y Rogério Santos. Se pretende presentar de una manera general y accesible las diversas corrientes que han definido el periodismo, sus procesos de producción así como los distintos papeles que esta profesión ha adoptado frente a los distintos momentos históricos de su existencia. De la misma manera se repasará la definición del concepto de noticia, visto como unidad básica de la producción periodística.

Posteriormente, en el capítulo II, se hablará del potencial de la comunicación masiva y de los formas e instrumentos existentes para realizar su trabajo con responsabilidad social, según proponen los autores Aznar y Bertrand. Consecutivamente será introducido el tema de la ecología en su relación con los medios de comunicación, los criterios que rigen el proceso de selección de acontecimientos para ser publicados, así como el modo como ha sido tratado el tema de la ecología a lo largo de la historia. Posteriormente se analizará el papel de las principales instancias oficiales internacionales y científicas que se han ocupado y se ocupan de los asuntos del ambiente y de la problemática ecológica para por último hablar de la Conferencia de las Naciones Unidas COP16/CMP6 realizada en Cancún México, la cual es tomada como referencia cronológica para observar si de alguna manera afecta o influencia la forma como los medios de comunicación, en este caso las tres revistas seleccionadas, abordan el asunto de la protección del medio ambiente.

En el capítulo III y como fase final del trabajo, se presentará el análisis comparativo de las tres revistas tanto en la cobertura como en el contenido. Este análisis se hará con base a la información recolectada, que será introducida en tablas con variables diseñadas para medir y calificar la cobertura y el tipo de tratamiento que se le da al tema de la protección del medio ambiente en estas publicaciones. Para concluir se hará una reflexión final sobre la información obtenida haciendo alusión a las teorías y conceptos presentados al inicio del trabajo para finalmente llegar a las conclusiones pertinentes al tema de la investigación.

I. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN; El caso del periodismo – Corrientes y Teorías

La publicación de revistas tiene su origen ligado a la historia del periodismo. Según la definición de la Enciclopedia Británica, la revista se trata de una colección impresa de textos (ensayos, artículos, cuentos, poemas...) a menudo ilustrada que es publicada regularmente una o varias veces por semana.¹

Una de las primeras revistas que se reconoce es la publicación alemana, *Erbauliche Monats-Unterredungen* (Edifying Monthly Discussions), que fue publicada con regularidad entre los años 1663 y 1668. Más adelante, a finales del siglo XVII y principios del siglo XVIII comienzan a surgir revistas más ligeras y entretenidas como la francesa *Le Mercure Galant* hoy en día denominada *Mercure de France*, o las británicas *The Tatler* y *The Spectator* que siguen siendo revistas de referencia en la actualidad. Sin embargo, para conocer los inicios de este medio de comunicación es necesario repasar la historia del periodismo, género en el cual se insertan las revistas.

1.1 La evolución del periodismo

El género del periodismo se ha modificado constantemente a lo largo de la historia, por lo que el estudio de su evolución se convierte en un interesante recorrido por distintos y marcantes momentos de la humanidad. El conocimiento de su historia permite comprender mejor su situación actual, que es el objetivo de este capítulo, para percibir el origen y los factores que han moldeado este género comunicativo en el cual se encajan también las revistas como producto comunicativo, pues responden a procesos de producción similares, aunque con ritmos de publicación diferentes y públicos más reducidos.

Desde las primeras expresiones de lo que se considera periodismo, este género ha jugado diferentes papeles en la sociedad, respondiendo a los momentos históricos con los

¹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Revista>

cuales ha coexistido. Es difícil definir un único origen para este género comunicativo, mas para algunos historiadores de este asunto, el *Acta Diurna* que el emperador Julio César mandaba colocar en el foro romano representa una de las primera expresiones de esta índole (Blázquez, 2006:134). Igualmente se consideran como primeras manifestaciones de este género las hojas que se vendían en la Venecia del Siglo XVII al precio de una *gazzetta*, razón por la cual muchas de las publicaciones actuales se denominan Gaceta. En el Reino Unido de Gran Bretaña, también por la misma época, las llamadas “hojas volantes” son preludio de lo que podría ser considerado en esa altura como periodismo. En su mayoría publicaban escenas grotescas de homicidios o catástrofes, haciendo uso del sensacionalismo para ganar adeptos. No tenían mayor intención que la de divulgar mensajes religiosos y aleccionadores, sin embargo con el paso del tiempo, la cúpula del poder reconoce el potencial de este medio de comunicación y se lo apropia como un instrumento para su propio beneficio.

Nelson Traquina (2002) distingue tres períodos significativos en la evolución del periodismo: un primero que abarca sus inicios y su expansión, que se dispara en el siglo XX con el surgimiento de nuevos medios de comunicación, un segundo en el cual la información o las noticias comienzan a ser tratadas como mercancía, y un tercero en el cual la profesionalización de los periodistas da lugar al surgimiento de dos polos periodísticos; un polo económico, considerado como polo “negativo” y un polo intelectual, considerado como el polo “positivo”.

La reproducción del periodismo y su comercialización han moldeado profundamente la evolución de esta actividad. Desde el siglo XIX con la expansión de este género comunicativo, así como con la integración de un número cada vez mayor de personas en la actividad profesional, el periodismo deja de ser un instrumento meramente propagandístico para tornarse en un suministrador de información. Con base a las distintas lecturas revisadas en esta tesis se puede deducir que esta época vio nacer los valores esenciales del periodismo que hasta la fecha continúan en la base de la profesión. Al mismo tiempo los grandes tirajes provocan el surgimiento de un grupo de profesionales dedicados a la actividad, que se apoderan del monopolio del saber.

La publicidad en el siglo XIX se torna una economía en expansión de fuerte influencia en los mercados. Para los diarios representa una forma de financiamiento independiente de los partidos políticos lo cual ayuda a que este medio de comunicación vaya ganando poco a poco una mayor autonomía. Las noticias al convertirse en objetos de comercialización promueven un periodismo más vulnerable a las tendencias del mercado, pero sin influencia ni intromisión del poder político y de otros grupos de presión. Sin embargo su crecimiento no es semejante en todos los países. En EUA y en Reino Unido, esta economía se establece con rapidez, pero en Francia, por ejemplo, a principios del siglo XX, los empresarios eran más conservadores para invertir en este nuevo modelo de economía, por lo que la mayor parte de la publicidad era pagada por el gobierno y facilitaba la corrupción en el uso de los medios para fines políticos. (Traquina, 2002).

Así como el tipo de financiamiento influencia la actividad profesional del periodismo, el apareamiento de los nuevos *mass media* vehiculados en las nuevas tecnologías provoca cambios radicales en la forma de hacer periodismo, pues aumenta de forma exponencial la reproducción de los productos comunicativos. Con la invención del telégrafo en 1844 se incrementa la transmisión y globalización de la información, una carrera en constante aceleración por la exclusividad y las primicias. Por otro lado, la noticia comienza a transformarse en un bien que puede ser adquirido de forma confortable, adoptando así un carácter creciente de artículo de consumo, de compra y venta. Las agencias de noticias continúan su ampliación. En 1851, el empresario alemán Paul Julius Reuters crea la agencia de noticias Reuters, que inicia la apertura de delegaciones por diferentes rincones del mundo y en 1859, junto con otras dos agencias europeas, Havas de Francia y Wolff de Alemania, con las cuales firma el primer acuerdo en el cual definen áreas geográficas exclusivas de explotación de la información.

El periodismo moderno con sus dos polos; el intelectual y el económico, nace en las sociedades democráticas. Con base en los conceptos propuestos por el sociólogo francés Pierre-Felix Bordieau (1979), se propone el término “campo periodístico” en lugar de periodismo, pues pretende acrecentar elementos en su definición, tales como: los agentes sociales que están involucrados en la práctica, los objetos; en este caso las noticias que están en juego, así como los profesionales de este oficio. Este campo plantea dos polos; el

polo positivo sería el intelectual, aquel que define la profesión ideal periodística, y el polo negativo; el económico, es decir, el que es regido por parámetros económicos y de mercado.

“Para los periodistas y para muchas voces de la sociedad, el polo negativo del campo periodístico es el polo económico, que asocia el periodismo al perfume del dinero y a prácticas tales como el sensacionalismo, en el que el principal objetivo es vender el periódico/noticiero como un producto que engancha a los lectores/audiencia, olvidando los valores asociados a la ideología profesional ”
(Traquina, 2002: 15,16)

Con esta descripción se define el campo periodístico como un campo en constante tensión entre sus polos, cada uno de los cuales pretende estructurar y movilizar las noticias o la información. La lucha por la libertad de prensa tiene su origen ligado a la lucha por la democracia y a muchas otras luchas en busca de la libertad. Desde mediados del siglo XVII el poeta y ensayista inglés John Milton, quien se involucró en la vida política de su país (Traquina, 2002:28) ya se pronuncia contra la censura en su discurso “Areopagítica”; una elocuente defensa del principio del derecho a la libertad de expresión. Por otro lado, las Reformas Protestantes ponen en duda el poder de la Iglesia, el nacimiento de la clase burguesa revoluciona las estructuras políticas y comienza a surgir en las palabras del filósofo y sociólogo alemán Jürgen Habermas (1989) un “espacio público”

Otros grandes pensadores y filósofos como el inglés John Locke de finales de siglo XVII así como Montesquieu en la segunda mitad del siglo XVII se proclaman por una sociedad mas participante. Por un lado Locke incita a las personas a responder a los gobernantes injustos, para el filosofo la revolución contra este tipo de líderes es un deber de la sociedad (Traquina, 2002:29). Por otro lado Montesquieu propuso un control del poder del gobierno, a través de la división de poderes dentro de la República y la educación como factores esenciales para un gobierno saludable. Con el filósofo franco-helvético Jean-Jacques Rosseau y su obra *El Contrato Social* aparece el concepto de *Interés Público*, denominado en francés como «*volonté générale*». Para Rosseau, la información pública puede facilitar la comprensión de la sociedad. Tal como su

contemporáneo, el filósofo francés Voltaire, propone tres conceptos fundamentales: el de la tolerancia, el de la autoridad de la ley y el de la importancia de la libertad de opinión. Estos ideales vanguardistas se propagaron a través de Europa e inclusive traspasaron fronteras. Las Revoluciones Americana (1776) y Francesa (1789) son consecuencia de este cuestionamiento colectivo que la sociedad realiza. A partir de las ideas de los “filósofos del siglo de las luces” como de la propagación estos ideales que buscaban la libertad de expresión y la libertad como un bien precioso se logran derrumbar esquemas de autoridad y de gobierno que hasta entonces habían regido a sociedades durante siglos.

El termino “cuarto poder” comienza a ser utilizado para referirse a los diferentes medios de comunicación que juegan el papel de cuestionar al Estado. Este concepto surge antes de la Revolución Francesa y se manifiesta como un poder adicional sin tener carácter oficial con respecto a los tres poderes enunciados por Rousseau. El termino “cuarto poder”, tal y como lo conocemos hoy en día surge con el historiador y político británico Thomas McCaulay, cuando éste se refiere a la galería donde se encontraban los periodistas que acudían y presenciaban las sesiones y debates en el parlamento británico (“*The Fourth State*” - Boorstin 1971:124, citado por Traquina, 2002:31). Éste hacía referencia a los tres estados de la Revolución Francesa; el Clero, la Nobleza, e *Le Troisième État* que incluía al pueblo y a la burguesía. Una estructura de división de poderes con la finalidad de controlar el propio poder gubernamental.

El periodismo presenta dos papeles esenciales que definen su esencia de servidor público; uno con la libertad “negativa” para denunciar y vigilar el poder gobernante, y otro con la libertad “positiva” para informar al público de manera que este cumpla sus propias responsabilidades (Traquina, 2002:35). En el siglo XIX se consolida un periodismo empeñado en la transmisión de hechos, en la realidad, y con el uso de la cámara se acentúa esta intención de “fotografiar” prácticamente los acontecimientos sin modificarlos al momento de su divulgación. Al darse tanto valor a los acontecimientos, automáticamente el tiempo gana mas peso. Los hechos suceden en un espacio temporal determinado y es importante transmitirlos oportunamente. La tecnología en la comunicación de las noticias comienza desde el apareamiento del telégrafo en el siglo XIX y se fue intensificando con el surgimiento de nuevos y más modernos medios de comunicación, tal como la llegada de

la televisión en el siglo XX. El periodismo va adoptando una postura mas virada para la cobertura inmediata de acontecimientos. El tiempo es un factor decisivo en la estructura de los medios de comunicación informativos.

La profesión del periodista en sus inicios tenía una reputación cuestionable. El ejercicio de esta actividad era percibido como una actividad banal, un mero recopilador de acontecimientos, sin embargo con el surgimiento de este nuevo periodismo inclinado hacia la información de acontecimientos en lo inmediato, el periodista gana otro valor, ahora encargado de seguir las noticias en su lugar. Los diarios comienzan a enviar correspondencias a los distintos sitios donde había que cubrir un evento. Al final de siglo XVII, el periodismo comienza a estructurarse en Reino Unido como una empresa con oficios mas definidos, lo que contribuyo para que la profesión tuviera un mayor reconocimiento. Con esta división de las tareas dentro de la profesión periodística, nacen también nuevos formatos, como la entrevista y los reportajes. Durante la guerra Civil de los EUA entre los años 1861 a 1865, los reporteros acompañaban a las tropas y se ayudaban de los testimonios para dar cuenta de los acontecimientos, dando así lugar al uso mas frecuente de estos formatos.

El periodismo francés demoró en ganar independencia en comparación con Reino Unido. Permaneció ligado a los partidos políticos por más tiempo y vinculado estrechamente a la literatura. La sociedad francesa estaba principalmente compuesta por población rural, ligada al trabajo y a la agricultura, y los empresarios eran mas conservadores, con lo cual la publicidad no tenía el soporte suficiente para dotar a este primer tipo de independencia a su prensa.

Siguiendo los pasos, primeramente dados por publicaciones informativas Anglo-Sajonas de Norte América así como por sus congéneres Británicas, en la mitad del siglo XIX los franceses comenzaron a dar mayor formalidad al oficio del periodismo y a estructurar y dividir más las tareas del mismo. Poco después serían introducidos los reporteros para cubrir distintos puntos geográficos alrededor de todo el mundo. Esta actividad tenía una connotación negativa en sus inicios (Traquina, 2002:53), pues el

periodista era como un simple redactor de hechos que no prestaba atención a las formas literarias.

El caso de la evolución periodística francesa durante el siglo XIX, al haberse demorado más tiempo en adoptar las nuevas orientaciones del “nuevo periodismo”, pone en evidencia las comunes resistencias que enfrenta la prensa al evolucionar y modificarse. Los lectores franceses, habituados a las formas literarias de los periódicos, critican de banal el “nuevo periodismo” que se obsesiona únicamente por la cobertura de los acontecimientos, lejos de tener una percepción de la objetividad se ve como un atentado contra la literatura. Pero como todas las corrientes que son irreversibles, esta nueva tendencia del periodismo factual, acaba por imponerse y poco a poco es aceptada. Emilio Zola, escritor francés del siglo XIX, que al principio criticaba este periodismo obsesionado por la información pura y dura, con el tiempo acaba por aceptar que esta nueva orientación de la prensa después de todo tenía ventajas, como la de abarcar una mayor cantidad de lectores y la de divulgar los hechos sin pretender supuestamente estar ligada a ninguna ideología política o de otro género.

Con la llegada del siglo XX el prestigio de la prensa francesa comenzó a crecer con el apoyo en gran parte de las noticias y los grandes reportajes en la cobertura de las guerras. La guerra ruso-japonesa de inicios del siglo pasado fue el principio definitivo en esta etapa del periodismo francés (Traquina, 2002:62) que además mantuvo en sus formatos el ingrediente literario que el periodismo en otros países había dejado de lado para dar lugar a la cobertura únicamente de acontecimientos como lo fue el caso de Reino Unido.

En EUA los periodistas eran tan mal pagados que muchas veces acababan por tener trabajos extras sin conseguir dar suficiente importancia a su oficio. Los sistemas de pago que muchas veces se basaban en la extensión de los artículos, obligaba a los periodistas a abusar del sensacionalismo o de cumplir con los parámetros del espacio en detrimento de la calidad de la información y de la redacción (Ibídem:63). Con una profesión todavía con poca definición en lo que se refiere a los principios éticos, proliferan los abusos y los malos usos de la profesión para conseguir más dinero, no solo por parte de los periodistas,

como también por parte de los políticos que sobornan para obtener mayor visibilidad en los periódicos, o visibilidad en el caso de los políticos o personas que compraban espacios en los periódicos, hecho y práctica que en la realidad hasta el día de hoy es difícil erradicar.

Al final del siglo XIX e inicios del siglo XX comenzaron a crearse diferentes grupos periodísticos, tales como instituciones, clubs, sindicatos, así como diversos encuentros para dar mayor peso a la profesión como tal con el objetivo de dar prestigio a la propia actividad. Por la misma época y con las mismas intenciones comienzan a aparecer cada vez de manera más acelerada, escuelas con licenciaturas en periodismo. Los Estados Unidos y Francia fueron los primeros países en comenzar con este proceso y sólo años más tarde, Reino Unido se une a esta tendencia.

1.2. Corrientes y Teorías del Periodismo

La Teoría del Espejo e sus “antirreflejos”

En 1860 se desarrolla la corriente del “Nuevo Periodismo” en EUA. Esta nueva tendencia pretende el relato de realidades sin ficción pero haciendo uso del lenguaje literario y sus distintos géneros, lo cual enriquece su redacción. La Teoría del Espejo nace dentro de esta época en la que premia la representación fotográfica de la realidad. No en tanto esta teoría ha sido refutada en repetidas ocasiones por dejar de fuera los varios aspectos que pueden interferir en la representación de la realidad. En los años 50 del siglo pasado, la Teoría del *Gate Keeper*, desarrollada por el sociólogo y comunicólogo norteamericano David Manning White (1950), es considerada la primera Teoría del Periodismo, en ella se habla del recorrido que atraviesan las decisiones personales que al final dan lugar a las noticias; decisiones individuales dentro de una institución periodística y a la vez dentro de un contexto de experiencias personales. De la misma manera, el sociólogo norteamericano Michael Schudson, especialista en periodismo y su historia, propone la Teoría de “La Acción Personal” afirmando que las experiencias individuales son las que definen y condicionan a los *Gatekeepers* (1978). Esto confirma como la escritura periodística es subjetiva y dependiente de los juicios de valor producidos por la experiencia. McCombs y Shaw (1976) así como, el académico norteamericano Paul M.

Hirsch (1977), apuntan más a los condicionantes profesionales como los factores principales que definen la labor periodística. Otro punto de vista es el del estadounidense Walter Gieber (1956) quien afirma que la burocracia es el factor más incisivo en el trabajo periodístico.

En el Siglo XX el sociólogo norteamericano Warren Breed (1955/1993) propone la Teoría Organizacional, como una manera de entender el control que ejerce la redacción en los periódicos, un control impuesto no de manera forzosa, si no por una preocupación del propio periodista por la opinión que sus colegas y superiores tienen de él y por conseguir o mantener un lugar dentro de la mundo periodístico.

La Teoría de la Acción Política

La teoría de Acción Política, nació en la década de 1950 y realza el papel del periodismo en la sociedad, como el llamado Cuarto Poder, aquel que protege a los ciudadanos de los abusos del poder. Esta teoría concibe a los medios de comunicación como meros instrumentos de apoyo para determinadas ideologías, ya sean de derecha o de izquierda, como bien lo define Traquina. La versión de derecha es apoyada por los autores norteamericanos Irving Kristol, publicista considerado como el fundador del neoconservadurismo (1975) y Edith Efron, periodista igualmente (1971). Estos dos autores describen a los medios de comunicación social como agentes enemigos del capitalismo y por lo tanto sus acciones son parciales y enfocadas principalmente en deslegitimar todo lo que tuviera que ver con el mismo capitalismo. Al contrario, la versión de izquierda, apoyada por los autores estadounidenses Edward S. Herman, economista y analista de medios de comunicación y Avram Noam Chomsky (1989), especialista en lingüística y ciencia cognitiva, ven a los medios de comunicación norteamericanos como agentes dedicados a apoyar las ideas capitalistas del poder instituido. Ambas vertientes hacen un análisis demasiado drástico y radical y con una visión de las relaciones internacionales polarizadas de los tiempos de la guerra fría: del sistema económico del capitalismo vs. el comunismo, de los sistemas políticos de la democracia multipartidista versus las de democracias populares “dirigidas” por un solo partido político o un solo dirigente. La deficiencia de esta perspectiva es la de no tener en cuenta los factores particulares que al

final son los que condicionan principalmente el trabajo periodístico, como lo son las convicciones y los principios individuales de los periodistas, las exigencias de producción del medio de comunicación y otros tantos agentes que no permiten hacer conjeturas simplistas sobre la postura de los medios de comunicación masivos.

Las Teorías Constructivistas

Habiendo analizado las teorías en las que las noticias son vistas como una distorsión de la realidad, surgen nuevas ideas del periodismo como constructor de la realidad. Este concepto sugiere a la producción de noticias como una construcción misma de la realidad. Esta teoría está apoyada por autores tales como Stuart Hall, Gaye Tuchman y Schlensinger (1978), Harvey Molotch y Marilyn Lester (1974, 1993) entre otros. Los periodistas se muestran reticentes en aceptar esta definición de su práctica profesional por sentir que niega los principios de objetividad en los cuales supuestamente debería de estar asentado el periodismo, sin embargo es innegable que el hecho de comunicar lleva intrínseca la construcción de la realidad.

La Teoría Constructivista toma en cuenta las relaciones trans-organizacionales, es decir considera tanto el entorno profesional como el social en el cual están inmersos las empresas periodísticas y los propios periodistas. Desmitifica la idea de la *Teoría del espejo* en la cual el periodismo debía representar la realidad como un fiel reflejo y asume las limitaciones del género.

Con estas nuevas interrogantes, a partir de la década de los sesentas y setentas, surgen otras dos nuevas teorías con la misma concepción de la Teoría Constructivista; *las Teorías Estructuralistas* y *las Interaccionistas*. Estas contemplan el resultado del trabajo periodístico como un producto de la interacción social entre diversos agentes sociales (Traquina, 2002: 99): “los periodistas son las fuentes de información; los periodistas y la sociedad; los miembros de la *comunidad profesional*, dentro y fuera de su organización” (Traquina, 2002: 99).

La Teoría Estructuralista

Esta teoría toma en cuenta los factores culturales que influyen en el periodismo al momento de construir una noticia. Unos de sus principales exponentes es el británico Stuart Hall, miembro del grupo conocido como “escuela culturalista británica” (1973/1993). Tal como la Teoría de la Acción Política, ésta observa tres factores principales que intervienen en el proceso de producción periodística: la organización de los *media* con sus correspondientes procesos de producción, la estructura de valores-noticia, con el cual se da mayor o menos prioridad a ciertos criterios (lo insólito de la noticia, el carácter público de los personajes etc.) y por último, la construcción de la noticia, donde se contextualiza y da forma al material para que así tenga sentido para el público al que será presentado.

De esta manera, según Hall (1973/1993) los *media* contribuyen en la creación de una hegemonía en la sociedad, a través de la construcción que hace de la misma y de aquello que comunican a su público. La Teoría Estructuralista habla de los definidores primarios refiriéndose a las fuentes de información oficiales o institucionalizadas. La información obtenida de estas fuentes, normalmente tiene un acceso más fácil y directo a los espacios de los *media* en comparación con el resto de las fuentes. Esta realidad dota de un poder decisivo a este tipo de fuentes, pues a través de las mismas se pueden definir el rumbo de los asuntos que son mediatizados. En esta dinámica el papel de los periodistas se queda en una postura de cierta forma pasiva. Las críticas a esta teoría se hacen principalmente en torno a este hecho, es decir, a la relación unidireccional entre fuentes y periodistas, en la cual los últimos prácticamente sólo hacen el papel de receptores y transmisores de aquello que las fuentes comunican.

La Teoría Interaccionista

Los acontecimientos son la vasta materia prima a partir de la cual se construye el producto final; la noticia. En el proceso de selección de este material, son tomadas en cuenta las características noticiosas o aquello que es considerado valioso para ser tornado público. En la Teoría Interaccionista se da peso a las restricciones de las rutinas

productivas de los *media*, como el hecho de tener que cumplir con ciertos tiempos, llenar determinados espacios sólo por mencionar algunos ejemplos. Por esto, los medios de comunicación tienen que construir métodos y herramientas para poder controlar de alguna manera u otra la imprevisibilidad de la materia prima con la cual trabajan: los acontecimientos.

Las exigencias de las rutinas productivas de las empresas periodísticas son condiciones que afectan al producto final: la noticia que será divulgada. Actualmente en los *media* existen factores que no se pueden contornar a la hora de elaborar las noticias. El tiempo es un factor primordial dada la velocidad que se ha alcanzado tanto en la recepción de la información como en la transmisión de la misma. Las nuevas tecnologías aceleran este proceso y parece inevitable escapar a la velocidad vertiginosa de esta inercia, pues se refiere al factor principal de competencia entre los medios de comunicación: el tiempo.

1.3. La Producción de Noticias (*Newsmaking*)

Para poder integrar los acontecimientos en el sistema productivo de los medios de comunicación, las empresas periodísticas han ideado diversos métodos para controlar los factores de tiempo y espacio (Pereira, 2006:21). En lo que respecta al espacio, las empresas dividen el territorio en áreas y asignan periodistas para cada uno de estos espacios, de forma a abarcar las áreas consideradas como principales “productoras de noticias”, mientras que en lo que se refiere al tiempo, existe una previsión y preparación para cubrir aquellos hechos que acontecen durante ciertas horas del día, fechas específicas en el calendario o bien eventos que se repiten de forma periódica, de manera que existe una actitud alerta para cubrir aquello que ya es conocido. “La constitución de un acontecimiento o de una cuestión...en noticia, significa dar existencia pública a ese acontecimiento o a esa cuestión, de constituirlos como recurso de discusión” (Traquina, 2002: 111)

Molotch y Lester (1974/1993) presentan tres puntos fundamentales para comprender el acceso de los acontecimientos a los *media*: el acceso habitual, es decir, los acontecimientos o personajes que por su naturaleza y características producen material

reconocido como de interés público (personalidades políticas o del mundo de los negocios, conflictos bélicos, por mencionar algunos), el acceso disruptivo, es decir, aquellos acontecimientos que encuentran su espacio al romper con lo cotidiano, normal o banal (manifestaciones fuera de lo común como las que suele realizar la ONG Greenpeace, catástrofes naturales, etc.); y por último, el acceso directo, es decir, aquel concedido normalmente a los periodistas “estrella” que con su pluma e influencia convierten sus historias en verdaderos acontecimientos, como sucede en aquellos reportajes que traen al presente asuntos del pasado que pueden aún despertar el interés, la curiosidad y hasta inclusive la pasión del público.

La autora Gaye Tuchman (1973) refleja de manera interesante el fenómeno de las redes noticiosas. Estas redes, creadas por las propias empresas periodísticas para hacer coberturas supuestamente más efectivas y rápidas, tienen como defecto el hecho de provocar la tendencia a retirarle importancia o ignorar aquello que no entre dentro de sus límites o encuadramientos. Aquello que sucede más allá de sus límites, o que no cuenta con infraestructuras preestablecidas para ser cubierto, tiene que tener un peso demasiado significativo para justificar o inclusive hasta para trasladar un equipo exclusivo de reporteros y periodistas. Esta realidad pone en evidencia lo frágil que es la imparcialidad en el tratamiento de la información. Un simple hecho como la falta de tiempo, la falta de recursos para el envío de corresponsales informativos y tantos otros detalles paralelos que podrían parecer insignificantes acaban por decidir en muchas ocasiones aquello que se hará o no público.

La negociación entre las fuentes y los periodistas es un proceso fundamental en el trabajo periodístico. El interés entre ambos debiera ser recíproco pues es del interés del periodista cuidar de las fuentes que le dan respaldo como entes oficiales y de las cuales obtiene el suministro mismo de la información; materia prima en forma de datos e informes que puede transformar en un producto publicable. Por otro lado es del interés de la fuente su relación con el periodista, pues al fin de cuentas representa la forma de hacer público el fruto de su trabajo, es decir, los datos y la información que recolecta.

La Teoría Interaccionista evidencia que la rutina periodística produce dependencia de las fuentes oficiales como lo manifiesta Michael Schudson (1986). Para el sociólogo Germano-Americano Herbert J. Gans (1979) la realidad de las fuentes, los periodistas y el público es que conviven dentro de un sistema que podría parecer un juego de cuerda más que un organismo funcional inter-relacionado pues los juegos de cuerda son decididos por la fuerza: y las noticias al final pueden ser vistas como la aplicación del poder sobre la interpretación de la realidad. Desde la manera y forma como los periodistas exponen y presentan un asunto o un tema, están ya construyendo a partir de plataformas de valores de la propia y misma sociedad de las que estos ya forman parte, pues no hay forma de que permanezcan ajenos a la misma sociedad de la cual son parte.

Para el sociólogo estadounidense Todd Gitlin (1980) las noticias se encuadran dentro de los siguientes factores: “1) las noticias envuelven acontecimientos y no son las condiciones las que producen los acontecimientos; 2) las noticias privilegian a las personas y no a los grupos; 3) las noticias destacan el conflicto y no el consenso; 4) las noticias privilegian el hecho que alimenta la *estória* y no el hecho que la explica. De esta manera, las noticias implícitamente apoyan lo que ya se encuentra institucionalizado o legitimado.

Las Teoría Interaccionista y Estructuralista coinciden en la idea en la que tanto las fuentes informativas como los periodistas son definitivamente instrumentos vitales y de suma importancia en la política, sin embargo, y a diferencia de la Teoría Estructuralista, la Teoría Interaccionista ve la legitimación de las fuentes informativas como una conquista, y no algo determinado solamente por el carácter oficial de esta misma: “...las noticias no pueden ser vistas como emergiendo naturalmente de los acontecimientos del mundo real; las noticias acontecen en la conjunción de acontecimientos y textos. “Mientras el acontecimiento crea la noticia, la noticia crea el acontecimiento” (Traquina, 1999:168).

Con todo lo descrito anteriormente se puede apreciar como los teóricos interaccionistas consideran la construcción de las noticias como un proceso mucho mas complejo del que otras teorías afirman, al tener en cuenta factores concernientes a la profesión periodística, a las empresas de comunicación, a la sociedad receptora, a los

mapas de significados de la misma por mencionar algunos. Los periodistas son considerados como una comunidad interpretativa de lo que ocurre.

A partir del Siglo XIX el periodismo comienza a constituirse como un ente independiente del gobierno y de otras entidades oficiales, tomando su distancia con respecto a la propaganda oficial. Comienza a atribuírsele un papel social con determinados compromisos para con la sociedad en si. En la idea de la teoría democrática, el periodismo entra dentro de una dinámica triangular, en la cual el poder es la punta superior y el periodismo y la opinión pública son las esquinas de la base. Con el pasar del tiempo, la profesión de periodismo se ha adjudicado valores esenciales como el principio de la libertad de prensa, la independencia de otros agentes sociales, la credibilidad, la transparencia, así como su asociación con la verdad y con la objetividad.

La objetividad es uno de los principios mas referidos y hasta idealizado en el periodismo y muchas veces de manera errónea. Generalmente el periodista se encuentra forzado a trabajar con una objetividad inalcanzable o hasta por veces irreal, ya que su mayor pecado es el de romper con esta encomienda o pedido que se le hace a su profesión, sin embargo un rigor tan absoluto en este aspecto implicaría que, el simple hecho de codificar un acontecimiento en un lenguaje para poder ser comunicado fuese considerado como un atentado contra la objetividad. Las noticias responden a ciertos moldes de historias ya contadas, como bien lo comunica Traquina. Son historias encajadas y encuadradas en patrones que ya funcionaron en el pasado por su carácter melodramático, por su espectacularidad, o por el hecho de responder a valores-noticias sólidamente establecidos.

La objetividad exigida en torno a la profesión periodística ha evolucionado con la historia. La objetividad esperada de los medios de comunicación a inicios del Siglo XX es muy diferente de la que se espera en la actualidad. La experiencia de la Primera Guerra Mundial entre 1914 y 1918 en la que los *media* realizaron una evidente labor propagandística, provoca como reacción contraria que en la Segunda Guerra Mundial los medios de comunicación se comporten de manera totalmente opuesta, intentando dar lugar e importancia únicamente a los hechos, haciendo un esfuerzo por intentar interferir lo

menos posible con la pura y exclusiva divulgación de acontecimientos. Sin embargo, después de estas experiencias quedó en evidencia que la subjetividad está siempre presente por más que se pretenda evitarla. Se pudo comprobar la imposibilidad de transmitir “puramente” la realidad, ya que los profesionales del periodismo se apoyan de las rutinas y de los rituales de producción para sentir mayor certeza en su desempeño laboral.

De esta manera, la objetividad en el periodismo comienza a ser considerada más que un simple proceso como un ideal, en vez de representar un fin se define más como un objetivo concreto al cual se debe aspirar. Gaye Tuchman describe (1972/1993) la objetividad como un ritual estratégico para defenderse de posibles críticas. Tuchman inclusive describe cuatro procedimientos principales a través de los cuales los periodistas procuran la objetividad: la presentación de varias partes en conflicto en la noticia, la presentación de pruebas auxiliares o hechos suplementares que se consideren verdaderos, el uso de comillas, esto es, de citas, porque de esta manera, el periodista se deslinda de la responsabilidad de lo dicho, y por último la estructuración de la información en una secuencia adecuada. Este último aspecto siempre presenta alguna dificultad pues depende enteramente del periodista, de la forma como será presentada la noticia y a qué datos dará mayor relevancia.

La objetividad no solamente es adoptada por los periodistas, sino también es exigida por una sociedad cada vez más integrada al concepto de la democracia. En este sentido, la idea de la objetividad se relaciona también con el concepto del equilibrio, de la justicia y de la transparencia. Otro factor inminente en la producción periodística es el del tiempo, ya que delimita toda la práctica periodística, y más sobre todo en la actualidad con la introducción de las nuevas tecnologías así como las presiones cada vez más exigentes de las horas del cierre de las ediciones. La información tiene términos de caducidad muy cortos y las primeras informaciones sobre determinado asunto son demasiado valiosas, ya que se sientan las bases del sentido que tendrá la información de ahí en adelante. La tribu periodística, como le llaman a la comunidad de profesionales del periodismo, vive inmersa en esta presión del tiempo, y es por eso que para comprender la profesión y sus procesos es esencial tener en cuenta el factor del tiempo.

La competencia periodística, adquirida y reforzada con la experiencia y el conocimiento de los procedimientos de los profesionales, es lo que le permite a los periodistas responder a la imprevisibilidad de los hechos con eficacia. Desde el saber como verificar los hechos, a quien contactar, la selección de las fuentes, el saber lidiar con las tales fuentes, formular las preguntas ciertas y adecuadas, comprender las respuestas (Traquina, 2002: 152) y por último poner todo lo obtenido dentro de un lenguaje periodístico atractivo.

Para el investigador de periodismo Thomas Patterson (1997), lo que ofrecen los medios es una selección de la realidad que responde a criterios de novedad, rareza, sensacionalismo o controversia, los llamados valores noticias, a los que Patterson se refiere como a un filtro a modo de “prisma”, en palabras del filósofo y sociólogo francés Pierre Bourdieu (1979) los llamados “lentes” de los periodistas que les dejan ver unas cosas y otras no.

Según algunos estudiosos del periodismo, la manera como los periodistas ven los acontecimientos se va definiendo con la práctica y con la aplicación de los valores noticias ya tan intrínsecos en su profesión. La tendencia de esta práctica profesional es la de destacar el conflicto en aquello que transmite, empujándolo a tener una visión bipolar de la realidad (Traquina, 2002:158). Por otro lado, el privilegio dado a los acontecimientos en lugar de a las problemáticas, distingue una visión que destaca lo inmediato, es decir, la cobertura de los acontecimientos (ibídem).

El formato del periodismo, al tener a las noticias como unidad básica de trabajo, no permite una relación entre acontecimientos, si no por el contrario, se da una lectura de la realidad fragmentada en la cual el presente es mostrado sin contextualización, como lo analiza la académica norteamericana E. Barbara Phillips, también periodista y diplomática reformada de Estados Unidos en Asia y África (1976). Para el Profesor e investigador británico Philip Schelesinger (1977) las noticias como unidad básica del periodismo trabajan en contra de la historia, pues el periodismo está obsesionado por el presente y la carencia de antecedentes que permitan entender los acontecimientos degenera en una incompreensión histórica que interpreta la actualidad sin conocimiento de causa.

Los analistas de prensa escandinavos Johan Galtung y Mari Holmboe Ruge, son los pioneros en la propuesta de una lista de factores que son determinantes para que un asunto sea considerado material apto para ser transformado en noticia.² Entre menos ambiguos sean estos factores, mayor valor noticia tendrán los acontecimientos. Por otro lado los analistas de prensa canadienses Ericson R., Patricia Barenek y Janet Chan (1987) distinguen los siguientes valores como los de mayor peso en la determinación del carácter “noticiable” de un acontecimiento: la simplificación, el hecho de que un acontecimiento puede ser reconocible por tener alguna conexión cultural con el público; la dramatización, desarrollo dramático del acontecimiento; la personalización, la relación con algún personaje destacado; la continuidad, la existencia de un encuadramiento ya reconocible; lo inesperado, aquello que irrumpe con la normalidad; y la infracción, el ir contra la ley o aquello que está preestablecido como correcto. Estos son considerados algunos de los criterios más relevantes que se proponen para la medición de la viabilidad que tiene un acontecimiento para llegar a convertirse en noticia.

Cabe acrecentar a los valores noticia el fenómeno de mito construido alrededor del periodista; el mito del periodista aventurero, el periodista detective, el periodista investigador. Esta mistificación de su trabajo hace que en ocasiones la persona haga de aquello que transmite un periodista reconocido como “estrella”, o por la manera como ha conseguido la información.

Los Valores Noticia

El sociólogo y semiólogo italiano Mauro Wolf (1987) hace una distinción entre los **Valores Noticia de Selección y los Valores Noticia de Construcción.**

Los Valores Noticia de Selección: son aquellos criterios que utilizan los periodistas para seleccionar los acontecimientos y se dividen en dos grupos:

- a) Los criterios substantivos, que evalúan la importancia del propio acontecimiento
- b) Los criterios contextuales, que se refieren al contexto de la noticia.

² <http://ojs.academypublisher.com/index.php/tpls/article/viewFile/tpls0205989994/4936>.

Los valores noticia de construcción: como su nombre lo indica, son los criterios que definen la forma de presentar el material. Dentro de los valores relacionados con la noticia es importante destacar que la muerte siempre es una valor noticia de peso. Inclusive existe una ley, llamada Ley Mc Lurg, llamada así en honor a un legendario editor de noticias británico, que determina que la importancia de un hecho disminuye en importancia y proporción según la distancia a la que se encuentre, entre más remoto y distante, menos su valor como noticia (Traquina, 2002: 188).

La notoriedad, la proximidad, la relevancia, la novedad, el tiempo, la notabilidad, los acontecimiento y no así las problemáticas, la cantidad, la inversión de la normalidad y lo insólito, la falla, el exceso/escasez, lo inesperado, el mega acontecimiento, el conflicto, la controversia, el escándalo, todos estos son criterios que dan valor a un acontecimiento en la escala de la noticiabilidad.

La estructura conductora noticiosa, es decir, la respuesta a las preguntas de ¿quién? ¿cómo? ¿por qué? Es lo que conduce normalmente la cobertura de los acontecimientos y deja al margen las problemáticas que difícilmente se encajan en las respuestas a estas cuestiones. Sobre el valor-noticia de notabilidad, se puede decir que trabaja en forma de ciclo, pues los *media* ayudan a construir un cierto consenso de lo que es importante, y de la misma manera los *media* recogen aquello que es importante para el público, es un proceso circular del genero “el huevo y la gallina”.

Los criterios considerados dentro de los **Valores Noticia Contextuales** son: La disponibilidad, la accesibilidad en todos los sentidos para hacer la cobertura de un acontecimiento; el equilibrio, un criterio con base a la cobertura que se ha hecho sobre un cierto tema para medir si merece o no la pena hacerla cobertura; la visibilidad, que se refiere a la disponibilidad de imágenes relacionadas con el acontecimiento; la competencia, por ejemplo en la búsqueda de la exclusiva de un evento: Este criterio provoca frecuentemente que los periodistas sigan los mismo caminos al intentar procurar la exclusiva de un acontecimiento. Una competencia que se da no sólo entre los periodistas mas también entre los propios acontecimientos.

Al ver hasta aquí la evolución, teorías y corriente que han moldado hasta hoy el género del periodismo, es posible percibir que los mensajes y la información que recibimos de los medios, son producto de procesos, rutinas o hasta de situaciones fortuitas que pudieran parecer de lo más simples. Con el conocimiento de todo aquello que está involucrado en la divulgación de acontecimientos a través de los medios de comunicación, nos puede parecer más irreal y remota aquella idea de la existencia una mente malévola y controladora que planea manipular el mundo entero a través de los medios de comunicación, pues como se puede constatar a lo largo de las distintas corrientes y teorías que abordan el género periodístico, su labor está permeada por una variedad de factores. Por un lado tenemos los criterios involucrado en la definición de lo que será hecho público a través de los *mass media* y las formas como será hecho público: los valores noticias que definen en gran parte lo que tiene o no carácter noticiable y por otro lado los criterios de las empresas de comunicación; las redes noticiosas, los aspectos económicos por mencionar algunos. Restan aún los criterios individuales del periodista así como de la sociedad de la cual forman parte.

En el siguiente capítulo será tratada la evolución del tratamiento del tema de la problemática ecológica en los *media*. Con este capítulo, se pretende adquirir alguna sensibilidad para detectar los criterios, los valores noticia o aquellos situaciones casuales que llevan a la luz de los medios el tema de la degradación del medio ambiente y así comprender mejor el papel que los medios de comunicación han adoptado alrededor de este asunto.

II. EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA PROBLEMÁTICA ECOLÓGICA

2.1. El Potencial de la Comunicación Masiva

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la representación que hacemos de la realidad. Ya desde la antigüedad, y mucho antes del bombardeo mediático al que nos exponen las tecnologías actuales, Platón reflexionaba magníficamente sobre este asunto en el mito de “La Caverna”. En este mito, Platón describe metafóricamente como unos prisioneros se encuentran encadenados desde su infancia dentro de una caverna. Están atados de tal manera que sólo pueden mirar hacia el muro que tienen al frente. Detrás de ellos hay una hoguera encendida y entre ésta y los prisioneros hay un camino por donde pasan personas y objetos que reflejan sus sombras sobre el muro de la caverna. Para los prisioneros estas sombras son la única visión que tienen del mundo, para ellos no existe ninguna otra referencia, esta es la única versión que tienen de su entorno. Uno de los prisioneros es liberado por un hombre superior y sale de la caverna. Al principio queda deslumbrado por la luz del sol que no lo deja distinguir entre lo verdadero y lo no verdadero pero después de un tiempo, al darse cuenta que había vivido engañado toda su vida regresa a la caverna para salvar a sus compañeros. Sin embargo, éstos al escucharlo lo juzgan de loco e incrédulos permanecen atados en la caverna manteniendo la creencia de que aquella realidad reflejada contra el muro es la única existente.

La reflexión de este mito resume de manera ingeniosa como nuestra percepción e interpretación de la realidad está fundamentada en gran parte sobre la forma en como ésta nos es expuesta o representada. El contacto que el ser humano tiene con la realidad al final es aquel que produce por medio de las representaciones que hace de ella. Ahí se encuentra el potencial de los medios de comunicación pues llevan de la mano al público para intereses sobre ciertos aspectos de la realidad, lo que permiten al mismo ser humano a instalarse en la realidad y conocer el medio ambiente en el cual se desarrolla. “Es en este ámbito en donde se encuentra el discurso de los medios que construyen un nuevo mundo posible; este, que aunque posible, no se ha realizado de hecho en el mundo en el que

vivimos, y por lo tanto sigue perteneciente al ámbito de la potencia” (Martínez y Gómez, 2007: 286)

Antiguamente, los medios de comunicación se centraban y focalizaban principalmente en su mera función de informar, como siendo ésta su función primordial. Dar a conocer lo que sucede y acontece, “ser testigos fidedignos de la realidad” (Martínez y Gómez, 2007: 287). Sin embargo, la realidad actual es bastante diferente de aquellos primeros tiempos de los medios de comunicación masiva, tanto en lo que respecta al público a quien dirigen la información como con respecto a los profesionales que integran los *media* hoy en día. Ambos grupos han evolucionado con el pasar del tiempo, y con su interacción a través de la historia y obviamente con el surgimiento de las nuevas tecnologías, indudablemente los medios de comunicación han modificado profundamente el escenario completo de la sociedad mediática. El poder que la comunicación masiva ha ganado sobre la sociedad, por lo menos en algunos sectores, sobre todo en la política ha sido considerable. Hemos también visto que ha habido periodistas que han perdido la vida al querer demostrar la realidad en las guerras o en los conflictos. Los medios de comunicación afectan la realidad social, porque en muchas ocasiones denuncian situaciones de corrupción asentadas en las esferas políticas o empresariales y en lo que respecta al medio ambiente se puede formar la siguiente cuestión. ¿cuál es su postura en relación al tema del medio ambiente?

Se entiende que los medios de comunicación pueden lograr ser mas osados y dinámicos para alcanzar, influenciar y lograr una implicación mas responsable y efectiva del espectador tanto para denunciar situaciones en las que el ambiente esta siendo afectado, como para crear ese mundo soñado y posible de solidaridad con el entorno natural, punto en la mente e idea de los seres creativos que anhelan la conservación de su propio planeta. La palabra tiene potencia de materia-prima en la construcción del mundo, por lo tanto se da una relación asimétrica entre la palabra y el mundo. De hecho, existen muchos mundos posibles ofrecidos por los medios, se presentan como una llamada a la imaginación y a la actividad de los receptores que procuran seducirlos y orientarlos. Para una sociedad sustentable, y los medios pueden interpelar directamente al receptor para participar activamente en la concretización de estos “posibles”

Cómo conseguir una efectiva implicación del lector en la problemática ecológica? María Ángeles Martínez e Antonio Gómez (2007:298) consideran que se deben de cumplir ciertas características estructurales y de composición en los mensajes elaborados por los medios de comunicación: *Existencia*: deben pertenecer al ámbito de tema en potencia, si es que no tienen aún presencia suficiente en el panorama informativo. *Representación*: el referente de los medios debe localizarse en la realidad externa (en ficción el referente se localiza en la propia obra), para poder asegurar la identificación del receptor con el discurso. *Verosimilitud y composibilidad*: que exista la posibilidad abierta de que ese mundo pase a la realidad efectiva. *Armonía preestablecida*: procura la solidaridad universal en la creación de un mundo globalmente bueno. *Paso con el receptor*: el receptor debe ver en el discurso algunos elementos que activen su participación y que lo lleven a desear cambiar su propio mundo a través de sus acciones individuales

2.2. Comunicación Responsable

A finales del siglo XIX el peso e influencia evidente de la prensa sobre la sociedad, provoca la necesidad de definir una ética en el ejercicio periodístico, pues al constatarse el potencial de la comunicación mediática se vuelve un objeto codiciado tanto por el poder político como económico capaz de influenciar la sociedad no sólo para informar, sino para controlar sus preferencias.

En EUA se crea un primer código de conducta en 1890, pero es hasta 1911 cuando se introduce un código con más formalidad. En Suecia se desarrolla un primer código deontológico en 1900 que es aplicado hasta 1920. En Francia en 1918, el Sindicato Nacional de Periodistas colabora con el primer código deontológico, pero no es sino hasta 1939, cuando finalmente es adoptado un código deontológico mundial de la Federación Internacional de Periodistas (Ibídem:71).

El perfil del ciudadano protagonista de la vida pública acoge en sí tradiciones que lo han construido y que en la actualidad se ven ligadas a los medios, según explica Adela Cortina (2004: 12-15) entre ella se encuentra la tradición *liberal* que consiste en proteger el derecho a ejercer un conjunto de libertades que se conocen como “civiles”: libertad de

expresión, de conciencia, de información, de asociación, de desplazamiento, etcétera. Al gozar del derecho político, para elegir a los gobernantes e influir en la toma de decisiones de éstos, los medios adquieren preponderancia por su capacidad para influir en las decisiones de los votantes y también por el poder que tienen sobre los políticos para la conservación de su poder. La tradición *republicana* que enfatiza la participación de los ciudadanos también toma en cuenta a los medios ya que muchas veces se participa influenciado por lo que se conoce a través de los medios y no se participa en aquello que muchas veces los medios ocultan. El *comunitarismo* tradición que busca el ciudadano se responsabilice de su comunidad, lo cual viene a equilibrar el liberalismo, que podría favorecer el individualismo y el interés por sólo el beneficio propio sin poner atención a los que se ven afectados al hacer uso del derecho de libertad, de ahí que el papel de los medios tomando en cuenta esta tradición sea el de proteger los límites de la libertad de cada individuo frente a los demás y frente al Estado. “La misión de la noticia es en realidad crear una ciudadanía activa en el seno de la comunidad, y por eso los códigos predominantes en las narraciones han de ser la justicia social, el vínculo común y la política participativa” (Christians, Ferré y Fackler (1993) citados por Cortina 2004: 14). Una cuarta tradición en la concepción de ciudadanía es la *socialdemócrata* en la que los ciudadanos ya no sólo gozan de derechos civiles y políticos sino también derechos sociales (de vivienda, salud, educación, trabajo) y aquí vemos a los medios influyendo al dar a conocer situaciones de injusticia o estadísticas para que sean tomados en cuenta por los gobiernos. Por último, el *multiculturalismo* y el *cosmopolitismo* vienen a completar el perfil del ciudadano en la actualidad donde se abre al mundo y se ve afectado por él y es aquí donde los medios tienen gran influencia y responsabilidad para enfrentar el verse presionados por estructuras de poder o de política que desean controlar las elecciones ciudadanas y evitar tal vez el compromiso de los ciudadanos frente a temas ambientales por los que en un futuro se pueden ver afectados.

Así como el ciudadano va adquiriendo madurez a través de la historia, el papel del periodista también vive una evolución en su papel de ciudadano, pero sobre todo en su papel profesional y es lo que nos describe Hugo Aznar (1999). En 1919 Max Weber da unas conferencias a jóvenes alemanes que regresaban de la primera guerra mundial y al referirse a los periodistas lo hace con respeto –no así a los medios- y nos da tres

características con las que se identifican en aquel tiempo : el periodista escapa a cualquier clasificación (Weber, 1991:117); la segunda es que el periodismo no es factible para personalidades débiles pues su vida es azarosa y tercera, que por las tentaciones ante las que se enfrenta el periodista se considera “una especie de casta paria que la sociedad juzga de acuerdo con el comportamiento de los moralmente peores” (ídem.: 117). Esto tal vez debido a que al requerir de tecnología el editor tuvo que hacer alianzas y convertirse en empresario a su vez, dispuesto a obtener beneficios de su postura. En esta época parece que nadie se sentía obligado a respetar ciertos valores o normas. En el primer tercio del siglo XX se plantea la necesidad de la cualificación y preparación profesional del periodista, así como la mejora de su condición laboral, unido todo ello a la de un periodismo más ético. (Aznar (1999: 106). La titulación universitaria se hace indispensable porque avala no sólo el conocimiento, sino el compromiso vocacional al elegir la carrera, además de que se fomenta una amplitud de miras sobre la realidad actual y sobre el fenómeno mismo de la información y la comunicación.(ídem.: 111). En la actualidad, la complejidad del mundo requiere periodistas adecuadamente preparados, de ahí que para el tratamiento de los temas sobre el medio ambiente se busque la especialización ya no sólo del periodista sino también con especialización sobre el tema, de manera que pueda tratarlo con el vocabulario preciso y sea capaz de transmitir lo ocurrido con real conocimiento y sobre todo para alertar ante situaciones que pueden representar un peligro si no se toman cartas en el asunto.

Casi todos los medios de comunicación están configurados como grandes empresas de ahí que para poder hablar de valores y responsabilidad es necesario separar los aspectos económicos de los comunicativos, los asuntos de la gestión de los de la redacción, no en una separación absoluta sino en una colaboración basada en el respeto de la independencia y autonomía. (Aznar 1999: 129). Hay dos mecanismos de autorregulación en los medios que buscan lograr esto. El primero de ellos es de carácter colectivo: *el estatuto de redacción*, que consiste en un acuerdo voluntario entre los profesionales de un medio y su empresa que reconoce ciertos derechos de cada uno de los profesionales de la redacción en su conjunto, al aceptar la autonomía de la redacción y al establecer cauces institucionalizados de comunicación entre la redacción y la empresa, siendo la figura más importante el Consejo de redacción, elegido democráticamente entre los miembros de la

redacción, convirtiéndose en su órgano de representación profesional. El otro es una garantía de carácter individual: *la cláusula de conciencia* que avala el reconocimiento y la garantía de la independencia del periodista frente a criterios, imposiciones o intereses ajenos, “con un trasfondo último que está en el reconocimiento de que el periodista realiza una actividad cualificada, que involucra una dimensión intelectual y conlleva un compromiso con unos valores y bienes específicos, todo lo cual debe ser salvaguardado en lo posible” (ídem: 149). Esto le permite al periodista negarse a realizar determinado trabajo que violente su conciencia profesional sin sufrir por ello perjuicio laboral. En el tratamiento de la problemática medioambiental el periodista puede enfrentar la disyuntiva de revelar o no responsabilidades por acciones que degradan la naturaleza, ya sean estas personas, empresas, o el propio gobierno. El medio tendrá que lidiar con presiones de diferente índole, ya sean éstas económicas, políticas o de otro carácter, y es en este tipo de casos cuando entra la responsabilidad de los medios y la independencia de su cuerpo de redacción, que idealmente deberá tener condiciones que le permitan tratar todo tipo de asuntos, como lo es en este caso en particular, el de responsabilizar por daños causados a la naturaleza a quien quiera que sea el culpable, sin importar de quien se trate.

En cuanto al público, su interés por ejercer un papel más activo en relación con los medios debe ser visto como un intento legítimo y se deben establecer mecanismos que hagan posible y habitual esa participación, lo cual se puede observar en las cartas a la redacción o cartas del lector, en las que el público puede hacer notar su interés y su acuerdo o desacuerdo en los temas tratados, siendo de particular atención que al tratarse de temas globales como lo es el medio ambiente, con frecuencia se generan aportaciones que pueden provenir de diferentes partes del mundo y expresen indignación frente a hechos que dañan a nuestro planeta, un espacio común para todos. “No hay comunicación de masas. Desde el horizonte del derecho a la información no tiene sentido hablar de masas. El público será siempre la repetición de núcleos personales, libres y responsables, que son titulares de un derecho humano.” (Soria, 1991:15). Se puede hablar incluso, según aporta Aznar (1999:167) de un paralelismo entre la responsabilidad ecológica en la que todos somos responsables del cuidado del medioambiente natural como también lo somos con el medioambiente cultural que depende cada día más de los medios y que redundará en la

participación más activa del público en cuestiones que atañen a la sociedad y a la naturaleza.

El *Ombudsman*, es una figura que viene a reforzar la responsabilidad social de los medios de comunicación. Su significado más primitivo se refiere a la persona que en las comunidades escandinavas comprobaba que las calles y chimeneas estuvieran limpias, pasando en 1809 a ser el encargado de recibir las quejas ciudadanas acerca del funcionamiento del gobierno en Suecia. En los años sesentas aparece relacionado con los medios y fue en USA donde se introduce en un periódico para atender las quejas sobre ese medio, debido a la crisis de credibilidad que se empezó a sentir a mediados de los sesenta. Y desde entonces se ha creado la figura del *Ombudsman en* medios de comunicación de diferentes países. Su primera y principal función es la de atender las quejas del público respecto a la redacción, pero una segunda función es servir de cauce entre el medio y su público, fomentando la participación de éste y el conocimiento y la comunicación entre ambos. (Aznar 1999: 174). Esta figura aparece como una esperanza en la denuncia de actos que afectan a nuestro planeta y en los que los periodistas en ocasiones se muestran cautos por intereses que no se pueden explicar o que no se trate una noticia de repercusión social o ambiental con el debido profesionalismo.

M.A.R.S. Medios para asegurar la responsabilidad social de los *media*

En 1990, el autor francés Jean-Claude Bertrand propone a los M.A.R.S Medios para Asegurar la Responsabilidad Social de los *media* como una opción no estatal que precisamente controle, como lo dice su nombre, la responsabilidad de los *media* con la sociedad. La tensión entre las intenciones de control y la defensa de la libertad de expresión se agudiza cuando surgen tentativas de vigilar la actividad comunicativa, pero esta propuesta es una alternativa que por su carácter resulta mas efectiva. Lo que estos M.A.R.S proponen, son instrumentos de control que surjan a partir de los propios involucrados, esto es, de las propias empresas de comunicación social, de sus profesionales y del público en si que los consume. Las sanciones no en tanto, son de carácter legal o inherentes a las propias empresas de comunicación social, continúan siendo importantes para ejercer presión en el cumplimiento de estos principios éticos.

En lo que respecta a los medios, la formación es sin duda un aspecto valioso para asegurar la responsabilidad social de los *media*. Tanto la formación de los profesionales a través de diversos cursos y capacitaciones como la formación del público, son una base indispensable para sensibilizar sobre la importancia de cuidar la buena gerencia de la información. La evaluación es otro sistema importante para monitorear el trabajo de la comunicación, sobre todo cuando realizada por especialistas que pueden analizar de forma minuciosa la información. De la misma manera la retroacción, esto es, el conocimiento de aquello que opinan los usuarios es un factor esencial para mantener la responsabilidad social alertar, pues cuando los usuarios tienen espacio para discutir y opinar dentro de los media, ganan una mayor confianza y reputación

Existen también diversos tipos de documentos que colaboran en el trabajo de control de contenidos en los medios de comunicación social. Algunos de ellos, como es el caso de las cartas al editor, o de las cartas del lector, abren un espacio para las opiniones y la voz del público. Por otro lado, existen también documentos criados para el propio medio como son las circulares internas que ayudan a recordar a los profesionales los principales fundamentos de su trabajo, o los propios códigos deontológicos que algunos medios optan por publicar de cuando en cuando para dar a conocer a su públicos sus principios éticos. De igual manera la publicación de las opiniones contrarias promueve la imagen de imparcialidad para los medios, como también lo son las secciones de auto-crítica, donde los propios medios critican y analizan sus propios errores y publicaciones. Los productos comunicativos especialmente dedicados a la crítica mediática, también se pueden considerar como instrumentos útiles en la observación de la actividad de la comunicación social: los relatórios y libros críticos, las películas y las emisiones que proyectan el quehacer de la profesión comunicativa o los pequeños *media* y hasta la radio y televisión pública, cuando realmente juegan el papel de proteger los derechos del ciudadano.

Se encuentran también los más diversos tipos de consejos creados para observar los *media* de los cuales existen varios géneros. Existen los compuestos exclusivamente por personal del medio de comunicación, los que se conforman únicamente por representantes del gobierno y los que representan únicamente al público o los usuarios o consumidores de

esta comunicación social. También los hay mezclados, pero en la realidad, un verdadero consejo en el sentido de vigilar la actuación de los medios de comunicación social, debería ser preferentemente multisectorial, es decir, con personas provenientes de diferentes campos y preferentemente independientes a cualquier interés que pudiera atentar con la observación parcial, o por lo menos intencionalmente parcial, que se espera de este tipo de observadores.

De la misma manera que Bertrand propone sus Medios para Asegurar la Responsabilidad Social (M.A.R.S.) , ya desde los años setentas, el conocido como “padre de los Estudios de comunicación”, el teórico norteamericano Willbur Lang Schramm reflexiona sobre la responsabilidad en la comunicación de masas (1973). Para él la sociedad cuenta con tres grandes instrumentos que pueden estimular a los medios de comunicación de masas para desempeñar con responsabilidad su actividad: el gobierno, los medios de comunicación mismos y el público en general. Sin embargo, como bien delibera Schramm, esta competencia no es exclusiva para ninguna de estas tres partes, si no compartida, pues cada uno de ellos tiene distintos grados de poder para promover el cambio, y en la realidad ninguno de ellos puede lograrlo en solitario.

De manera interesante, Schramm expone como incluso puede ser peligroso dejar en manos de una sola de estas partes esa relación de exigencia para con los medios de comunicación. Existe una tendencia simplista en dejar la última palabra al gobierno en términos de control de los medios, es decir, el público cuando se siente desprovisto de medios para hacer frente al creciente poder de la comunicación masiva, acude al auxilio del gobierno para que éste, a través de la censura, la prohibición de alguna publicación o diversos recursos de este género, tome control de la situación. Sin embargo, como se puede deducir, esta dinámica, por cómoda y efectiva que pueda parecer, no debe ser la que conduzca el trabajo de los *media*, no si “...lo que queremos fundamentalmente es un elevado grado de responsabilidad social en al comunicación de masas para que podamos mantener e flujo informativo que es esencial para una democracia” (Schramm e Rivers, 1973: 273).³.

³ Schramm, W. & Rivers, W.L., (1973). *Responsabilidad y comunicación de masas*. Buenos Aires: Editorial Troaquel S.A. p. 273

Los medios por su lado tienen como responsabilidad ofrecer calidad en sus productos. Schramm cita dos patrones de los cuales el comunicador se puede valer para cumplir con este objetivo; por un lado está la autorregulación, que se refiere a aquellos códigos que el medio se aplica a si mismo, aspirando a hacer un trabajo correcto y de propiedad. Por otro lado está la profesionalización, que representa el trabajo competente de quienes trabajan en los medios de comunicación y que supone la adquisición de una responsabilidad asumida y el seguimiento de ciertos patrones, estándares y rutinas establecidas. Estos dos factores deberán contribuir y facilitar la aproximación a una mayor calidad en el producto comunicativo final.

2.3. La Ecología y los Medios de Comunicación

Ecología. Historia y Movimiento

En su origen, se puede considerar que el concepto de ecología nace a partir de dos corrientes: una engendrada a partir del trabajo del zoólogo alemán Ernst Haecker, con una aproximación biológica que toma en cuenta la relación entre organismos y su medio ambiente, y una segunda que se refiere a la economía de la energía y a la escasez de los recursos no renovables. Sin embargo en los años setentas estas dos corrientes; la biológica y la económica comienzan a fusionarse (Bramwell, 1989).

En nuestros días el hombre recurre al termino de ecología para englobar todos aquellos términos y conocimientos que tengan que ver con el funcionamiento de los sistemas de la biosfera (Gomes, 1999: 85). Por hablar de una manera más clara se puede considerar primeramente el ambiente terrestre en el cual están involucrados los sistemas que proporcionan el producto generado con la ayuda de diferentes tipos de energía y materiales. Los sistemas naturales serian aquellos estudiados por la Ecología mientras que los sistemas artificiales son los estudiados por la economía y tienen que ver con la administración a corto plazo de los recursos del ambiente artificial (Gomes, 1999: 85).

El término “ecología” actualmente es más usado en su sentido normativo, es decir, como la ciencia que considera que la energía fluye dentro de un sistema cerrado, y por lo

tanto considera que cualquier cambio que pueda afectar las especies dentro del sistema, o cualquier cambio que provoque disturbios en el mismo está errado. Es por esto que las ideas de ecología se han asociado a la conservación de padrones específicos de flujo de energía. (Bramwell, 1989:4) . También se le llama Ecología al estudio de las relaciones cuantitativas y funcionales entre los seres vivos y el ambiente, teniendo como fuente de energía a la energía solar.

El Reino Unido, Alemania y los EUA son los países en donde las teorías ecológicas han sido más prominentes, por otro lado, la comunidad intelectual francesa y rusa han sido de un peso considerable en lo que se refiere a la diseminación de estas teorías de consciencia “verde”. Por su parte en el Reino Unido como en Alemania se representan actualmente verdaderos ejemplos de movimientos activos de grupos ambientalistas (Bramwell, 1989:5).

Habitamos un planeta en el cual la población ha crecido exponencialmente durante el último siglo y probablemente se duplicará en el próximo. Con el crecimiento de la población, el consumo de las materias para vivir se ha incrementado, lo que ha provocado una acelerada y continua explotación de los recursos naturales para satisfacer estas demandas. Sin embargo, la única cosa que no crece, y hasta ahora es inmutable, son los recursos naturales disponibles en nuestro mundo. Podemos transformarlos de mil y una maneras, además, somos peritos en ello, pero serán y han sido hasta hoy los mismos de siempre; la misma agua, el mismo aire, la misma tierra, en fin, los mismos recursos aunque los encontremos en distintos estados, forma o ciclos.

Desde la Era del Paleolítico, hace más de dos millones de años, en la que el hombre inventa las primeras herramientas de piedra para obtener bienes de su entorno, comienza a intervenir en los sistemas naturales que componen a la biosfera, en un principio de forma sutil y poco perceptible por el tipo rudimentario de herramientas usadas, por el pequeño número de población existente y porque la necesidad de explotar en tiempos primitivos era destinada únicamente a la satisfacción de las necesidades individuales para la subsistencia. Sin embargo con la explosión demográfica exponencial de los últimos tiempos y más pronunciadamente después de la Revolución Industrial, la excesiva intervención en la

biosfera no da tiempo al propio planeta para renovarse y regenerarse. El hombre, ávido por aprovechar al máximo aquello que le ofrece su entorno, exige ritmos imposibles a la naturaleza acelerando sus ciclos, aún sabiendo que esto puede generar desastrosos resultados, pues disminuye hasta el extremo los recursos naturales (Gomes, 1989: 81)

A partir de la Revolución Industrial que se origina en el Norte de Europa “con la utilización de energía fósil asociada al saber” (Gomes, 1999:11) a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, se impulsó una producción de bienes y riqueza cada vez más desproporcionado que en breve se confundió con felicidad o calidad de vida. Sin embargo el resultado de la explotación de los recursos de la Tierra, sin el debido control y limitación ha degenerado en un medio ambiente desequilibrado que se torna cada vez más complicado para habitar por el ser humano.

La Evolución del tratamiento de la Información sobre el medio ambiente en los medios de comunicación

La Primera Guerra Mundial fue una prueba consistente para la humanidad de cómo grandes desastres y pérdidas absolutas eran posibles (Bramwell, 1989:15). La magnitud de los hechos despertó en la opinión pública una mayor certeza sobre el amenaza inminente que pueden representar las propias acciones humanas para el planeta y aun en la actualidad muchas de las experiencias e imágenes extraídas de aquella época son referente que demuestra y ejemplifica las atrocidades de las cuales es capaz la raza humana y de los terribles efectos que se pueden desencadenar cuando el ser humano se comporta de manera irresponsable en el uso y explotación de sus recursos. Estos momentos posteriores a la Primera Guerra Mundial podrían ser considerados como los primeros esbozos de una clase ecológica, representada por grupos y personas con voluntad de organizarse y de tener un decir en el panorama político. En esta época los ideales ecologistas se vieron abrigados por posturas alternativas anti-capitalistas, “*Third Way*”, o como la del Partido Nacional Socialista de los años veintes y treintas (Bramwell, 1989:15), pues representaban aquello que iba en contra de los poderes preestablecidos, del desarrollo industrial, que para entonces se movía con tal inercia impetuosa que poco le interesaba escuchar sobre las posibles degradaciones o efectos nocivos que pudiera ocasionar.

Los investigadores interesados en el tema de la protección del medio ambiente, consideran que el año 1969 marco el tratamiento dado a este tópico a partir del impacto que causaron las imágenes de la tierra vista desde la luna, como si en ese momento la humanidad hubiera tomado conciencia de la ciudadanía global al apreciar la tierra desde lo lejos. Pareciera como si a partir de esa experiencia, la búsqueda de la armonía entre la humanidad y su hábitat empezara a madurar. Para otros investigadores, la publicación del libro “La primavera silenciosa” de Rachel Carson -, sobre pesticidas y los posible efectos de su utilización fue el punto de partida que despertó la preocupación por el ambiente en varios autores que escribieron sobre temas relacionados con este asunto (J.S. Bowman y T. Fuchs, 1981; Mark Neuzil y William Kovarick, 1996).

Durante esta época la atención de los medios informativos también se viró para temas de conservación del ambiente, motivada por eventos como el desastre de los derrames de un tanque en la costa de Cornwall en el sudeste de Inglaterra en 1967, o en los Estados Unidos de Norte América con la fuga de petróleo de *Union Oil* en Santa Bárbara *Channel*, acontecimiento a partir del cual la revista *Time* introdujo una sección sobre el medio ambiente en Agosto de 1969. Estos eventos anteriores engendraron debates en importantes sectores de la población, como agencias de gobierno, científicos, o grupos de acción cívica, y también influyó substancialmente para que los medios de comunicación se interesasen por un lenguaje especializado para interpretar el medio ambiente y así poder explicar mejor las situaciones críticas por las cuales el público mostraba grande interés y le importaba comprender mejor lo que le acontecía a su propio hábitat.

Según los críticos de esta época, la idea de la “conservación” comenzó a mostrarse como una reflexión colectiva de consciencia social, que enfatizaba ahora la importancia de proteger la tierra ante una posible extinción (Alison Anderson 1997 -; William Kovarik 1996; Schoenfeld 1980) Esto surge al desaparecer la división entre naturaleza y humanidad, que había sido recurrente, aunque inconscientemente en los reportajes y noticias (Allan et al., 2000: 4). La jerarquía del hombre en la escala ecológica ya no es vista como predominante por los ecologista. Una nueva línea de pensamiento asevera que la tierra no es un planeta muerto que contiene a un sistema cerrado, sino que está vivo en si mismo. De acuerdo con esta creencia, “Gaya”, la tierra (Diosa griega de la tierra), tiene su

propio equilibrio y voluntad de vida y es capaz de preservar su propia existencia (Bramwell, 1989: 5). En muchas culturas humanas se ha venerado a las “Diosa de la Tierra”. Los Romanos por ejemplo la llamaron Gea o Gaia y en la civilización de la religión Hindu la denominaron Prithvi.

En la década de los sesenta, las consecuencias de la contaminación industrial eran aceptadas con resignación como mal necesario que hacía parte del progreso. Tanto los periodistas como la ciudadanía, influenciados por las campañas promocionales, no veían con claridad los perjuicios provocados por la naciente y pujante industrialización (Sharon Beder 1997; A. Wilson 1992). Sin embargo, en la década de los setentas se fue tornando mucho más complicado ocultar realidades a la opinión pública a medida que los periodistas accedían a mejores y más variadas fuentes de información. Durante esta década, incluso las agencias noticiosas reconocieron la necesidad de contratar personal especializado capaz de ser crítico ante las situaciones ambientales que pudieran representar situaciones de riesgo para la humanidad y el planeta.

Según algunos comentarios sobre la época, a mediados de los años setenta, disminuye el interés del público por los temas ambientales. Esto es ejemplificado por Parlour y Schatzow (1978) - que dedujeron los siguientes factores como causa de este desinterés:

1. Diminuyó el interés del público cuando los medios mudaron su interés por las cuestiones tales como la energía, el desempleo y la inflación.
2. El impacto superficial de la cobertura de los medios sobre las actitudes y comportamientos de la población, llevó a una rápida declinación del interés público y simultáneamente, como consecuencia, a un desaparecimiento de la misma cobertura de los medios sobre el tema.
3. La institucionalización del interés del ambiente por el sistema político, llevó al público a desentenderse del problema al transferir la responsabilidad al gobierno (Parlour & Scharzow 1979:5)

Fue hasta finales de los años setenta y principios de los ochenta que la presencia de la “conciencia ecológica” gana fuerza y se puede observar, según Shoenfeld (1979), que el periodismo ambiental de esta época trata de ver el elemento humano de manera que el

lector se pueda identificar con el tema. Sin embargo, el interés todavía se enfoca principalmente en las calamidades y desastres ambientales, tales como inundaciones, huracanes y otras catástrofes provocadas por errores humanos en la manipulación de los recursos humanos y la producción de energía, como lo fue el accidente nuclear de Chernobyl en Ucrania en 1986. Este tipo de material, por su carácter impresionante y repentino, es atractivo y fácilmente vendible. Por el contrario, los temas y problemáticas con una evolución lenta y de carácter más permanente, son de difícil seguimiento y pierden rápidamente el interés del público y de los propios medios de comunicación. Generalmente este tipo de asuntos son de temática compleja y no consiguen mantener la atención, por lo tanto tienen poco valor como material noticioso, principalmente ante una audiencia que generalmente es deslumbrada o habituada a las imágenes e informaciones impactantes y que pocas veces consigue profundizar verdaderamente en los asuntos.

Cuando hay intereses políticos o económicos involucrados, el tratamiento del medio puede ser usado como arma de desprestigio, por ejemplo al exagerar o disfrazar la cantidad de víctimas tras un desastre natural o al elogiar o desacreditar la forma de actuar de un país ante estas situaciones. En los años ochenta y noventa, al dar a conocer una catástrofe ecológica, la noticia se centra en aquello que favorece a las cámaras y que puede entretener al público, sin realmente dar una información clara sobre las repercusiones que esto tiene. Para finales de los años noventa el debate ecológico madura y los problemas ecológicos se observan en su complejidad universal y no sólo como estrategias para afectar un país políticamente rival. Los problemas involucran tanto a unos como a otros; “al madurar el debate, se ha hecho evidente que los problemas son más complejos y nos envuelve a nosotros al igual que a ellos” (Allan, 2000).

El proceso que sigue el interés por el tema medio ambiental es explicado de una manera perspicaz e inteligente por el teórico medioambientalista Anthony Downs (1972) al analizar el ciclo de atención que atraviesa el público sobre los temas de este campo:

1) Etapa pre-problema; que se refiere a la etapa cuando aparece una condición social no deseada, que puede alarmar y afectar a algunos pero no ha llegado a captar la atención del público en general; la gravedad de los problemas en esta etapa muchas veces es peor en esta altura que cuando el público ya se ha percatado de ellos;

2) Etapa de descubrimiento alarmista y de entusiasmo eufórico; en esta etapa el desencadenamiento de eventos dramáticos acciona la alarma y la conciencia del público incitándolo con “entusiasmo eufórico” a querer resolverlo y hacer algo efectivo al respecto. Este tipo de reacción está enraizado en la gran tradición de la visión optimista americana, que ve cualquier obstáculo como ajeno a su estructura social y acredita que puede combatirlos sin el reordenamiento de la sociedad misma, poniendo el suficiente empeño en hacerlo. En culturas ancestrales, pero quizá más sabias en su discernir, existe el pensamiento pesimista que nace de la creencia extendida de que es imposible resolver demasiados problemas por completo, ideología que comienza a desarrollarse cada vez más en la cultura occidental;

3) Comprensión del costo significativo del progreso; esta etapa representa el nudo de la evolución que experimenta la atención del público por determinados asuntos, no sólo a nivel sociedad, sino también a nivel individual. Consiste en el reconocimiento gradual del alto costo, no sólo económico mas también en términos de esfuerzo y sacrificio, y se admite que al final, gran parte del problema resulta de aquello que provee de significantes beneficios a alguien y/o frecuentemente a millones. Un ejemplo claro de este hecho es el caso de la contaminación del aire por causa del creciente uso de automóviles, pero que por otro lado hace más efectivo y cómodo el traslado de millones de personas. ¿Cuántos estarían realmente dispuestos a sacrificar el uso y la comodidad de su propio automóvil?.

4) Declive gradual de la intensidad del interés público; esta fase consiste en el reconocimiento de la dificultad para la resolución del problema, que automática y muchas veces imperceptiblemente se transforma en desánimo para algunos, otros al sentirse amenazados optan por suprimir dichos pensamientos “revolucionarios” de su cabeza, otros más experimentan una mezcla de estas dos actitudes anteriores, lo que al final y como consecuencia va desvaneciendo la atención del público y el “entusiasmo eufórico” que llegó a sentir en determinado momento por el asunto. Curiosamente para este entonces es muy probable que otra cuestión se haya colado en la etapa número dos de esta escala (“descubrimiento alarmista e entusiasmo eufórico”) y que inconscientemente expiará el sentimiento de culpa que puede experimentar el público al no asumir el costoso precio que le exigía la solución del problema anterior, y así se agarrará a esta nueva y novedosa “causa noble” que vuelve a hinchar y ocupar su espíritu tan humano de lucha contra lo errado.

Los medios de comunicación así como su auditorio, pasan de estados de atención a estados de inatención en cortos lapsos de tiempos, Downs, Gaber así como Parlour y Sharzow, citados anteriormente, coinciden en este punto. Sin embargo el debate gira en torno a si los medios por si solos son capaces de instituir temáticas de opinión pública, ya que aunque el medio ambiente es una “esencia” que nos acompaña cotidianamente y en la cual vivimos inmersos, no es una idea que se tenga habitualmente consciente. Al parecer son los propios medios de comunicación los que muchas veces terminan por recordarnos o descubrir estas realidades a veces tan obvias.

La cultura y la naturaleza van de la mano en la actualidad, escribe el académico y sociólogo alemán Ulrich Beck (1998:10-11), que concibe un mundo actual más sensible a las situaciones de riesgo y más abierto a ellas. Designa a las sociedades contemporáneas como sociedades en riesgo tanto por su conformación social como por los peligros ambientales a grande escala que las amenazan. Sin embargo, según el autor, se está tomando consciencia de la interdependencia entre plantas, animales, humanos y elementos que sustentan la vida, nivel al que llama “*human consciousness of nature*” (o conciencia humana de la naturaleza.), lo que lleva a una solidaridad de todo lo viviente (Beck 1992:74) - Ulrich Beck (1995) concede a los medios de comunicación un papel crucial en la organización y diseminación del conocimiento de las decisiones que a nivel económico y político se realizan, con repercusiones de riesgo para el ambiente. “*Risks, can be changed, magnified, dramatised or minimised within knowledge, an to that extent, they are particularly open to social definition an construction*” (Los riesgos, pueden ser cambiados, magnificados, dramatizados o minimizados como conocimiento, y en ese sentido, son particularmente susceptibles a la definición y construcción social. Traducción mía) (Beck, 1992:23). Ulrich Beck enfatiza el poder que en la actualidad tienen los medios de comunicación para despertar el interés, informar y proporcionar conocimiento, a través de un medio con credibilidad y autoridad suficiente en la descripción de la realidad. En la actualidad, según Ulrich Beck (1995), el papel de los medios en el tema del ambiente es una guía para hacer sonar la alarma y despertar a la sensibilidad de las personas ante situaciones problemáticas que ya no admiten demora en su atención y solución. Sin embargo los medios de comunicación son cuestionados, pues en ocasiones forman alianzas con individuos, con personalidades, con instituciones, con empresas o con entidades varias

de poder que no les permiten dar a conocer realidades o hechos con franqueza, y que obstaculizan su libertad de expresión, lo que de una manera u otra acaba por afectar su entorno. Dicho de una forma cruda y severa, este fenómeno vuelve cómplices a los medios de comunicación de acciones que perjudican el medio ambiente y afectan la vida futura de la humanidad.

“Yes! I know from whence I spring,
Never Sated, like a FIRE,
Glowing, I Myself consume:
All I seize and Couch makes Light,
All I leave behind me ashes,
Surely, flame is what I am” (Nietzsche)

2.4. Iniciativas Internacionales para tratar problemas medioambientales

2.4.1. La voz de los organismos internacionales y oficiales en los medios de comunicación

Con base a los estudios producidos sobre fuentes de información y sobre rutinas productivas expuestos en capítulos anteriores, se ha verificado que las fuentes oficiales tienen un acceso más directo y facilitado a los medios de comunicación, pues cuentan con el respaldo de su tal carácter “oficial”, que los hace ser considerados dentro de la rutina de trabajo de los medios como fuentes de referencia, por generar de cierto modo, información avalada en cuanto a veracidad y objetividad, es decir que da una cierta garantía o seguridad a los periodistas, de estar accediendo a información fiable. Teniendo esto en cuenta, en este capítulo se pretende entender el peso de los organismos oficiales dentro de los medios de comunicación, teniendo en cuenta que la referencia cronológica para este objeto de estudio es justamente una conferencia avalada dentro del marco de las Naciones Unidas, la COP16/CMP6 (16ª edición de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, y la 6ª Conferencia de las Partes actuando como Reunión de las Partes del Protocolo de Kyoto)

Para comprender mejor la existencia y el origen de los organismos internacionales y oficiales, es importante conocer la evolución que hemos tenido como individuos necesariamente co-relacionados a través del tiempo. La especie humana a lo largo de la historia ha mostrado su tendencia para organizarse en sociedades y para desarrollar sus actividades productivas de forma a sacar el mayor provecho de su medio y de sus relaciones. Desde la antigüedad – con las simples y rudimentarias prácticas de la agricultura – hasta la actualidad –con las actividades que involucran nuevas y sofisticadas tecnologías – el género humano intenta definir procedimientos y regular sus prácticas para mantener un mayor control de la realidad.

La civilización humana tuvo que optar antes que nada por el sedentarismo para comenzar a definirse como tal. Esta nueva condición implicó el desarrollo de las actividades productivas en el sector primario, esto es, la transformación y explotación de los recursos naturales tales como la agricultura, la caza, la pesca etc. A partir de esta organización de actividades se dio lugar al desenvolvimiento económico pues, con la división del trabajo surge la posibilidad de producir excedentes y comenzar de esta forma a la comercialización. Con esta nueva organización productiva y comercial de las sociedades, se comienza a definir el sector terciario, o sector de los servicios, que es el sector que define grosso modo nuestra sociedad actual.

Este recorrido nuestro como sociedad a través del tiempo, también ha dado origen al surgimiento de instancias oficiales e internacionales que acaban por tener las “riendas” de estas nuevas configuraciones sociales. “Las primeras organizaciones interestatales apenas surgieron cuando países vecinos entendieron que debían regular en conjunto intereses comunes y después cuando un grande número de naciones reconocieron la necesidad de asegurar una cooperación estable en la explotación de los recursos naturales que se desencadena con el progreso científico y técnico (Labisa, 1995:13)

Según afirma el autor Antonio dos Santos Labisa, a partir de 1815, con la convención que instituyó la internacionalización comercial del Río Reno (río en Italia que desemboca en el mar Adriático), se desencadena la creación de las primeras comisiones interestatales, motivadas en este principio, por intereses comerciales que exigían

regulaciones, consenso y algún tipo de control, siendo que mas adelante fueron surgiendo las organizaciones a partir de las cuestiones científicas, como es el caso de la Asociación Geodésica de Europa Central. Esta asociación es la primera en su género, y teniendo en cuenta el arranque de estas iniciativas (1962), refleja con claridad las principales motivaciones que provocan la constitución de organismos internacionales. La Geodesia, ciencia que estudia y determina la magnitud del globo terráqueo y construye los mapas correspondientes, es definitivamente una ciencia que interesa potencialmente por tener que ver con el estudios de las delimitaciones territoriales, lo que es, y probablemente siempre será, un asunto de sumo interés para los países, sobre todo para aquellos que en su momento eran naciones emergentes después de las Guerras Mundiales.

De este modo, y según las circunstancias de cada época, se van conformando todo tipo de organismos sobre los más diversos campos: meteorología, religión, explotación de recursos naturales, propiedad industrial e intelectual, comercio, derechos humanos, salud, relaciones internacionales por mencionar algunos. La lista es interminable, así como la voluntad intrínseca en el ser humano de intentar organizar, proteger y establecer reglas sobre diferentes actividades que ha ido desarrollando y evolucionando a través de su existencia.

Como es evidente, no todas las tentativas para la creación de organismo internacionales son exitosas, y por otro lado existen indiscutiblemente las que en su momento cumplieron con una función pertinente y adecuada para su tiempo y circunstancias, y aquellas que pierden su sentido con el pasar de los años y acaban por adecuarse a la actualidad o simplemente van desapareciendo al quedar fuera de contexto en la actualidad.

Las intenciones de instituir un organismo internacional capaz de mediar los conflictos entre los países fue interrumpida precisamente al comienzo de la Primera Guerra Mundial en 1914, lo que acabó por reafirmar la urgencia de la constitución de un órgano que velase por la seguridad internacional y por la justicia entre países. Fue entonces, y sólo después de la Primera Guerra Mundial que se consolidó el origen de la actual Organización de las Naciones Unidas, con el nombre en aquellos tiempos de Sociedad de

las Naciones que finalmente comenzó a ser apoyada por las grandes naciones potencia, que era un factor esencial para poder tornar la idea realidad. Es así como la Declaración del Presidente Wilson al Congreso de los Estados Unidos en 1918 menciona en su 14° punto: “Debería ser formada una Sociedad General de las Naciones, en la base de las convenciones formales, con el objetivo de proporcionar garantías recíprocas de independencia política y territorial, tanto a los pequeños como a los grandes Estados” (Labisa, 1995, p.18)

Esta primera experiencia de un organismo representante de las naciones del mundo, todavía tendría mucho que madurar antes de conquistar el respeto como institución que vela por todos los países con un interés global. Es importante recordar que, durante la Segunda Guerra Mundial, poco o nada se consiguió hacer para impedir que explotase. De hecho, con escasos recursos para actuar realmente como una instancia arbitraria al frente del planeta. Como todas las instituciones humanas, tendría mucho que recorrer hasta verdaderamente comenzar a andar, y hasta la fecha, se podría decir que aún le falta para “aprender a correr”.

Con el inicio de la Segunda Guerra Mundial, la evidencia de que la constitución de un órgano regulador para los conflictos internacionales era urgente, nace la “Carta del Atlántico” (1941) cuyas firmas de Estados Unidos y de Reino Unido fueron de gran significado, pues definitivamente al afiliarse potencias mundiales, el organismo va creando mayor credibilidad y peso para tomar decisiones a nivel planetario.

Finalmente en 1945 es fundada tal y como hoy se le conoce con la denominación de Las Naciones Unidas. Inicialmente la integraron únicamente 51 países, todos ellos, por lo menos en teoría, con la idea de preservar la paz y la justicia entre las naciones. Esta nueva tentativa de crear finalmente dicha institución internacional tuvo mucho más participación que su antecesora. La Sociedad de las Naciones, con la integración esta vez de la Antigua Unión Soviética, atrajo la atención de todo el mundo y comienza a ganar legitimidad. Estos factores ponen en relieve los factores primordiales que en aquella altura motivaron la cohesión de los países en organizaciones mundiales, factores al final meramente políticos y económicos. Fue entonces preciso tener la validad de los “ricos y poderosos” para

verdaderamente confirmar la existencia y validez de la Organización de las Naciones Unidas.

Una vez introducidas estas nuevas dinámicas de relación internacional, la inercia de la propia realidad consolidó esta tendencia, la que en la actualidad nos puede parecer de lo más común, cotidiana y obvia, pero como se puede constatar en los párrafos anteriores, fueron necesarias muchas guerras, fracasos y tentativas para conseguir madurar y solidificar finalmente esa intención.

Para llegar a este tipo de configuración del mundo, el factor de la comunicación fue fundamental. El fenómeno de la globalización es uno de los más analizados de los últimos tiempos. El autor Hamid Mowlana (1986) propone en su obra sobre “La Información Global y la Comunicación del Mundo”, distintos abordajes en la manera de estudiar la comunicación internacional. El primer abordaje que señala es el Idealista – Humanístico (*idealistic-humanistic*) siendo éste una aproximación desde un punto de vista conciliador. La comunicación es una herramienta para la reunión de pueblos y culturas, para la creación de un mundo integrado. La comunicación es vista aquí como un vehículo de paz. Otro abordaje es el llamado político o proselitista, según esta perspectiva, la comunicación usualmente tiene un flujo unilateral y es utilizada más como un instrumento de propaganda de intención y de manipulación por parte de los agentes de poder. Un tercer abordaje se define a partir de una dimensión económica, en la cual el principal motor es el beneficio comercial. El desarrollo de proyectos, las relaciones de negocios, los intercambios tecnológicos, son el tipo de factores que describen la comunicación de esta perspectiva. Para Mowlana, la modernización de las naciones pobres en esta concepción es equivalente a lo que él llama “Westoxification”, o sea, la adaptación de los modelos occidentales. El cuarto y último abordaje definido por el autor es el que entiende la comunicación internacional como poder político. La información desde esta perspectiva, refleja principalmente los valores de tan solo algunos países, sin tener en consideración a los receptores.

Estos cuatro abordajes no son exclusivos, esto es, no son excluyentes los unos de los otros, antes por el contrario, y como es habitual en las áreas de la sociología, unas categorías se mezclan con otras. Por otro lado, es evidente que el primer abordaje puede

resultar muy reduccionista. La visión de la comunicación que nos une como comunidad, se encuentra con el obstáculo de definir de que comunidad estamos hablando “...de quien proviene el ideal de paz internacional y comunidad mundial de que se habla?” (Mowlana, 1986:7)

2.4.2. Primeras reuniones y conferencias sobre la protección del medio ambiente

No es sino hasta mediados de los años cincuenta que se puede considerar el comienzo de una vigilancia más seria sobre las condiciones de la atmósfera terráquea. Desde el año 1956, el observatorio Mauna Loa, localizado en la isla de Hawai, monitoriza y recolecta información relacionada con los cambios atmosféricos, con especial y continua atención a la monitorización de los gases implicados en el efecto invernadero (GEI): Dióxido de Carbono (CO₂) (el principal), Metano, Óxido de Nitrógeno y gases Fluorados. Se le ha denominado *Keeling Curve* a la curva que mide el incremento progresivo de las concentraciones atmosféricas de CO₂ y de gases que provocan este efecto. El nombre de esta curva es en honor a Charles David Keeling, científico norteamericano que fue un importante pionero en alertar, con respaldo de pruebas científicas, sobre la responsabilidad de la actividad humana en la producción de dichos gases de efecto invernadero. El peligro de este fenómeno es que con el incremento de los mismos son provocados cambios climáticos dramáticos y el calentamiento global.⁴

La “Cumbre de la Tierra de Estocolmo”, realizada en el año de 1972, puede ser considerada como la primer cumbre internacional sobre medio ambiente. Ésta fue convocada por la Organización de las Naciones Unidas y fue la primera grande conferencia respaldada por este organismo internacional, lo cual fue un parte aguas en el desenvolvimiento de las políticas internacionales sobre protección del medio ambiente. A partir de este encuentro se realizaron muchos otros y a continuación se mencionarán algunos de los principales por orden cronológico y con un breve comentario sobre aquellos que consiguieron⁵: Nairobi 1982, tuvo poco éxito debido a las divergencias ocasionadas por la guerra fría que se vivía en el momento y que dificultaban la posibilidad de llegar a

⁴ http://unfccc.int/resource/docs/publications/unitingonclimate_spa.pdf

⁵ http://www.natureduca.com/cienc_hist_cumbrestierra.php

cualquier acuerdo. El año 1987 merece mención especial, pues se formaliza el concepto de “desarrollo sostenible” en el informe conocido como Informe Burtland, llamado así honor a la Primer Ministro de Noruega de aquel entonces que en ese momento encabezaba la Comisión sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Dicha comisión elaboró este informe para la ONU al que se le dio el título de “Nuestro futuro Común” . Río de Janeiro 1992, fue la cumbre internacional más importante hasta ese momento con preocupaciones medioambientales. En este encuentro los líderes mundiales adoptaron el plan conocido como Agenda 21, un programa para el desarrollo sostenible que contempla principalmente combatir el cambio climático, proteger la biodiversidad y eliminar el desecho de sustancias tóxicas. En Berlín 1995, tiene lugar la Primera Conferencia de las Partes, a la cual se le designan la sigla COP1, del término anglosajón *Conference of the Parties*. El término “Partes” en este contexto se refiere a los Estados nacionales (países) que aprueban y ratifican los tratados internacionales conseguidos en materia de contribución internacional para mitigar el cambio climático. En esta primera edición de Berlín se logra que se firmen acuerdos para reducir los gases que provocan el efecto invernadero, no en tanto, todavía sin conseguir compromisos más concretos. El siguiente año en Ginebra, 150 países aceptan que la actividad humana es la principal causante de la producción de gases de efecto invernadero, una vez que el fenómeno fue confirmado por un comité intergubernamental especializado. Kioto 1997 (COP3) representa la primera tentativa concreta para la aplicación de restricciones en cuanto a la emisión de gases de efecto invernadero (GIE), aunque algunas potencias como los Estados Unidos encontraron formas de sortear las pautas acordadas proponiendo a cambio compensar con la siembra de más árboles o pagando “derechos de emisión”, para así afectar lo menos posible su economía petrolizada. Nueva York, 1994, entra e la UNFCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático), que actualmente cuenta con una membresía prácticamente mundial. Buenos Aires (COP4) 1998, llega a un acuerdo para aplazar la puesta en marcha del acuerdo de Kioto para comenzar hasta el año 2000. Bonn 1999 (COP5) evidenció las diferencias entre países pobres y ricos y las dificultades que éstas enfrentan para llevar a la práctica un acuerdo de esta envergadura. Haya 2000 (COP6) fracasó por las serias divergencias y la falta de peso y respaldo en los argumentos. Marrakech 2001 (COP7), a punto de cancelarse por el atentado de las Torres Gemelas, y en el que finalmente se redactó el texto legal y definitivo del tratado de Kyoto para entrar en vigor en el año 2000.

Como se puede ver, desde la adopción en 1997 de este Protocolo, fueron precisos varios años para verdaderamente ponerlo en marcha. Montreal 2005, Primera reunión de las partes del Protocolo de Kyoto (MOP1). En 2007, se publica el Cuarto Informe de Síntesis del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) y se realiza el COP13 en Bali, Indonesia donde se define un “mapa de ruta” para lo que sucedería después del 2012, año en que terminaría el Protocolo de Kyoto. Copenhagen, 2009 (COP15) fue criticado y considerado un fracaso pues no consiguió concretar ningún acuerdo con plazos y objetivos cuantitativos específicos. Cancún, México 2010 (COP16) que es la conferencia que se toma como punto de referencia cronológica para el análisis del objeto de estudio. En esta conferencia se consiguió redactar un documento ampliamente aceptado por los países miembros.

Tomando en cuenta la cantidad de eventos realizados alrededor del tema de la protección del medio ambiente, se puede comprobar que existen en realidad infinidad de acuerdos, cumbres, foros, reuniones y todo tipo de acciones, que se están llevando a cabo en la actualidad para encontrar soluciones a este problema. Algunas de estas iniciativas son apoyadas por vías privadas, otras auspiciadas por Estados u organismos internacionales, lo cierto es que es evidente que se van multiplicando e intensificando con el paso del tiempo. Para llegar a esta euforia de creación de iniciativas ha existido un proceso primeramente de reconocimiento de la existencia real de un problema, después una etapa de investigación estudio para construir soportes válidos que respalden científicamente aquello que se afirma y por último y no por esto menos complejo, una etapa en la cual los conocimientos son puestos sobre la mesa y las naciones se sientan dialogar y llegar a acuerdos concretos.

Con todo lo anterior, queda claro que el clima de nuestro planeta está sujeto a cambios constantes, algunos de ellos periódicos, sin embargo está comprobado que en los últimos tiempos y desde el incremento exponencial de las emisiones de CO₂, provenientes de la quema de combustibles fósiles, y de gases de efecto invernadero a partir de la Revolución Industrial, los cambios climáticos y el calentamiento global se han ido acentuado a niveles que ponen en riesgo el equilibrio natural de la tierra. Así lo ha confirmado oficialmente el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climáticos (IPCC)⁶, en su Cuarto

⁶ <http://www.ipcc.ch/organization/organization.shtml#.UwndTnmr-Ac>

Informe de Evaluación (AR4), organismo establecido por las Naciones Unidas en el cual se concluye que ambos, el cambio climático y el calentamiento global son innegables y que en su mayor parte son provocados por la actividad humana.

El AR4 valoró los datos y estudios científicos sobre el contexto medioambiental mundial actual, y los resultados obtenidos fueron contundentes y así lo comunicó a grandes rasgos en el resumen de los siguientes puntos:⁷

- La temperatura media de la superficie de la Tierra ha subido 0,74° C desde finales del siglo XIX.
- Se prevé que para el año 2100 habrá subido entre 1,8° C y 4° C o más si no se hace nada para impedirlo. Eso supone un cambio rápido e intenso en el tiempo geológico.
- Incluso si «sólo» subiera 1,8° C sería un aumento de temperatura mayor que en ningún otro siglo en los últimos 10 000 años.
- Es probable que alrededor de un 20-30% de las especies vegetales y animales corran un mayor riesgo de extinción si la temperatura media mundial sube por encima de un margen de 1,5 - 2,5° C.
- Según la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos, nueve de los últimos diez años han sido los más calurosos de los que se tiene constancia. Siendo el 2005 y 2010 los más calurosos, seguidos de 1998 en segundo lugar.
- El nivel medio del mar subió entre 10 y 20 cm a lo largo del siglo XX. Se espera que para 2100 haya subido entre 18 y 59 cm más. Las temperaturas más altas provocan que el volumen de los océanos se expanda por el derretimiento de los glaciares que más agua a los océanos.
- Así, a medida que el blanco brillante del hielo y la nieve deja paso al azul marino oscuro, se reduce cada vez más la capacidad para reflejar los rayos del sol, lo cual

⁷ https://unfccc.int/porta1_espanol/informacion_basica/items/6168.php

intensifica el calentamiento.

Sin embargo una de las cosas que más preocupan hoy en día es aquello que no se ha descubierto o no sabemos cómo nos puede afectar en el futuro, como lo son las siguientes cuestiones:

- ¿Cuánto metano existe atrapado en el *permafrost* que se está descongelando y en los fondos de los océanos que se están calentando?
- Y, si se libera parte de ese metano o todo, ¿qué efecto tendrá en la temperatura y el clima mundial?
- Si la cubierta de hielo que hay en los polos sigue encogiéndose, y como consecuencia disminuye la superficie blanca brillante y aumenta la superficie marina oscura, ¿cuánto calor solar más atraparé la superficie oscura y cuánto calor menos podrán reflejar las calotas glaciares de vuelta al espacio?
- Puesto que la masa marina se expande al calentarse, ¿cuánto subirá el nivel del mar como consecuencia?

2.4.3. Cancún recibe la COP16/CMP6, Conferencia de las Naciones Unidas por el Cambio Climático

La COP16/CMP6 se trata de la 16ª Edición de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, y la 6ª Conferencia de las Partes del Protocolo de Kyoto. El término “Partes” en este contexto se refiere a los Estados nacionales (Países) que aprobaron y ratificaron esos dos tratados internacionales constriñéndose a no perder de vista y a cumplir su contenido en materia de contribución internacional para mitigar el cambio climático. La Convención marco cuenta con 194 naciones y su Protocolo de Kyoto con 184. De acuerdo con el Artículo 7 del Pacto, la Conferencia de las partes en su calidad de miembro superior, tiene como precepto adoptar las providencias necesarias para suscitar su aplicación eficaz.⁸

Las siglas COP se refieren al término anglosajón “*Conference of the Parties*” el cual ya ha sido utilizado en numerosos acuerdos internacionales. Por la trascendencia del

⁸ http://cc2010.mx/es/acerca_de_cop16/qu-es-la-cop16/

tema dentro de la agenda internacional, el nombre COP por si mismo ya hace alusión al cambio climático. Estas conferencias se llevan a cabo año con año entre los meses de noviembre y diciembre y en el 2010 fueron celebradas en la localidad de Cancún, México. Sin embargo, independientemente del lugar o sede que realice estas conferencias, es el Secretariado de la Convención quien las organiza en conformidad con los estándares de las reuniones de las Naciones Unidas para dar continuidad y formalidad constante a las iniciativas alcanzadas. Por otro lado, no solamente se trabaja durante el periodo dedicado a este evento si no que a lo largo todo el año, los colaboradores llevan a cabo sesiones de trabajo preparatorias en diferentes sedes.

Los países participantes en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el clima (COP16/CMP6) realizado en Cancún (México) han conseguido durante esta celebración varios acuerdos⁹. Uno de los principales es el de desarrollar un fondo conjunto de 100.000 millones de dólares (unos 75.500 millones de euros) para el año 2020, destinado a la protección de los bosques tropicales, así como al desarrollo de energías ecológicas.

El acuerdo ha sido firmado a pesar del rechazo pronunciado por Bolivia, quien alegó que los objetivos alcanzados en la cumbre distan de exigir a los países desarrollados los sacrificios necesarios para recortar sus emisiones de gases contaminantes hasta un nivel aceptable. La oposición de Bolivia no ha impedido la firma de la declaración de objetivos, ya que el consenso no tiene por qué ser unánime.

El acuerdo, no obstante, se limita a recomendar la puesta en marcha de nuevas negociaciones para ampliar el Protocolo de Kioto, que actualmente obliga a 40 países desarrollados a recortar sus emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2012.

Japón, Rusia y Canadá han hecho saber que no extenderán el Protocolo de Kioto y en su lugar están insistiendo en un tratado nuevo y más amplio de las Naciones Unidas en los próximos años que incluya objetivos de emisiones vinculantes para otros países, incluidos China, Estados Unidos e India.

⁹ <http://www.ecointeligencia.com/2010/12/conclusiones-de-la-conferencia-sobre-el-cambio-climatico-cop16/>

Por lo demás, los más de 190 países firmantes se comprometen a contribuir al desarrollo de tecnologías ecológicas en países en vías de desarrollo con vistas a su perfeccionamiento en la cumbre del año siguiente en Durban (Sudáfrica).

En resumen, los acuerdos logrados en este encuentro y por los que se trabajó durante los días de la COP16/CMP6 fueron los siguientes:

- Se crea un **Fondo Verde Climático** (GCF) dentro de la Convención Marco que contará con un consejo con veinticuatro países miembros. Un fideicomisario que en un primer momento sería el Banco Mundial (BM) y que rendirá cuentas al consejo. Será diseñado por un comité de transición que formarán 40 países, quince de ellos países desarrollados y 25, menos avanzados.

- Se incorpora el compromiso de proporcionar 30.000 millones de dólares de financiación rápida para el período 2008-2012 (fast start). Se reconoce la necesidad de “movilizar 100.000 millones de dólares por año a partir de 2020 para atender las necesidades de los países en vías de desarrollo”.

- Los países acuerdan “*eleva el nivel de ambición en la reducción de emisiones*” de gases causantes del efecto invernadero (GEI), y propone que los países con vínculo jurídico con ese protocolo deberían “en 2020 reducir sus emisiones en un rango entre el 25 y el 40% en relación a los niveles de 1990”.

- En cuanto a la mitigación de los gases de efecto invernadero, los países decidieron aplazar la decisión sobre si habrá o no una segunda fase del Protocolo de Kioto. El documento final pide adoptar “tan pronto como sea posible” una decisión sobre compromisos para una segunda fase que “garantice que no haya una brecha entre el primer y el segundo período de compromisos”.

- Cancún incorpora los compromisos de todos los países en materia de reducción de emisiones al proceso de negociaciones de Naciones Unidas, lo que vincula el Acuerdo de Copenhague de la ONU de 2009 a la Convención Marco de la ONU sobre Cambio Climático (CMNUCC) de 1992.

- En adaptación los países acuerdan que ésta “debe ser atendida con la misma prioridad que la mitigación” y que necesita “requerimientos institucionales apropiados para mejorar las acciones y apoyos en adaptación”.

- Se decidió crear un Marco de Adaptación que pretende potenciar el modo en que se hace frente a los desastres naturales desde la Convención Marco, así como un Comité de Adaptación que proporcionará apoyo técnico y que recibirá sugerencias de los países hasta el 21 de febrero de 2011.

- El texto incluye en la Convención la decisión tomada hace un año que establecía una meta climática de un aumento de 2 grados centígrados respecto a niveles preindustriales para el presente siglo. Sin embargo, establece “la necesidad de considerar” el fortalecimiento del objetivo global a largo plazo a la luz de la evidencia científica, incluida la posibilidad de bajarla a 1,5 grados.

- También se alcanzó un compromiso para que “lo antes posible” se fije una fecha para *establecer un máximo de emisiones*, misma que se pondría en consideración en la siguiente Conferencia climática de Durban de 2011.

- En transparencia los países decidieron que las acciones de mitigación con Apoyo internacional serán sometidas a medición, reporte y verificación (MRV) “doméstica” e “internacionalmente”. Además habrá Consultas y Análisis Internacional (ICA) “de manera no intrusiva, ni punitiva, y respetuosa de la soberanía nacional” que realizarán expertos. En cuanto al mecanismo de reducción de emisiones por deforestación y degradación de los bosques (REDD, en inglés) el acuerdo establece que habrá actividades desarrolladas en fases para ambas áreas. El texto señala que habría que “explorar opciones de financiación” para posibilitar el desarrollo de REDD.

- Se especifica que se tomarán en cuenta las provisiones de la Declaración de Derechos Humanos de los Pueblos Indígenas, de 2007 para el programa REDD.

- Se establece un mecanismo de tecnología así como una Red y un Centro de Tecnología Climática encargado de identificar la tecnología más adecuada que podría ser proporcionada a los países que la requieran.

Teniendo en cuenta las pocas esperanzas depositadas en la cumbre, los expertos participantes consideraron positivos los acuerdos alcanzados. “Las modestas expectativas han dado paso a resultados prometedores, ya que la cumbre de Cancún ha terminado con un nuevo, pero frágil, acuerdo climático internacional”, resumió la directora de los programas energéticos del *World Resources Institute* (WRI), Jennifer Morgan.

Los EUA se dan por satisfechos con la manera como queda reflejada la transparencia que exigía en la reducción de emisiones de China. Habrá consultas internacionales pero no serán “ni intrusivas, ni punitivas y respetarán la soberanía nacional”. Si el texto sale adelante, solo habrá consulta internacional obligatoria si las emisiones se reducen con dinero internacional. Para los países en desarrollo que limiten sus emisiones sin dinero del primer mundo -China ha dicho en alguna ocasión que no lo necesita- esa obligación de información se reduce y se convierte en una opción.

Los ecologistas han mostrado su satisfacción porque el texto incluye alusiones a la gravedad del calentamiento y alude a la reducción de emisiones que pide el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC). Esta mención es muy significativa teniendo en cuenta lo lento que avanza la negociación. En la Cumbre de Bali, de 2007, la UE (Unión Europea) insistió en que se incluyera el rango de reducción de emisiones (entre el 25% y el 40%) para los países desarrollados que pedía el IPCC. La oposición de la Administración del Presidente estadounidense George Bush Jr. dejó el texto en un pie de página. Ahora, tres años después, el IPCC sale del pie de página y pasa al texto del acuerdo.

III. ANÁLISIS EMPÍRICA

3.1 Metodología de Estudio

Como se introdujo al inicio de este trabajo, el objetivo de esta investigación es el de analizar el tipo de tratamiento que se le da a la información sobre la contaminación y el deterioro del medio ambiente como consecuencia de la actividad humana. La intención de este análisis es observar el espacio dedicado a este asunto y comprender cuál es el propósito principal de aquello que se publica al respecto; si es informar, alarmar, criticar, educar, incentivar a la acción u otra intención. El interés de este trabajo es el reflexionar sobre el papel y la responsabilidad real que adoptan los medios de comunicación en relación a la protección del medio ambiente.

Para encuadrar la investigación en un objeto de estudio concreto, se seleccionó un medio de comunicación impreso, en este caso, tres revistas o semanarios de distinta nacionalidad: La revista *Time* de los Estados Unidos de Norteamérica, *Visão* de Portugal y *Proceso* de México. El propósito de haber seleccionado estas 3 revistas es el de observar 3 casos lejanos entre ellos no sólo geográficamente si no también circunstancialmente en términos culturales y económicos. Esta selección corresponde a 28 números de cada una de estas 3 revistas, lo que equivale a un número total de 84 revistas analizadas.

El periodo de análisis corresponde a 6 meses de los cuales 3 son previos y 3 posteriores a la fecha en la cual se realizó la 16ª Edición de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el cambio climático y la 6ª Edición de la Conferencia de las partes del Protocolo de Kyoto (COP16/CMP6) en Cancún, México, realizada del 29 de noviembre al 10 de diciembre de 2010.

3.1.1. Análisis de la Cobertura

Como su nombre lo dice, este análisis pretende medir la cobertura que hacen las 3 revistas seleccionadas sobre temas ecológicos en el tiempo definido para esta

investigación, es decir: en los 6 meses establecidos para las revistas *Time*, *Visão* y *Proceso*. En este análisis no se interpreta la información, únicamente se mide la extensión de la misma en el espacio y en el tiempo. Para esto se definen las siguientes categorías:

Primeramente, para identificar claramente el objeto de estudio, que en este caso se trata de revistas, se presenta la Ficha Técnica para cada registro con los siguientes datos:

Ficha Técnica:

- **Número de registro:** Orden secuencial
- **Total de páginas de la revista:** En algunas revistas el número de páginas es igual, pero para obtener resultados más fidedignos se especificará el total de páginas de cada una de las revistas.
- **Num. de registro de la imagen:** Este número corresponde a la imagen digitalizada de cada página en donde se encuentra algún contenido referente al medio ambiente y se encuentra en el material anexo a este trabajo en CDs (un cd para cada revista). De esta forma se puede comprobar visualmente como es la apariencia real de la información que se está examinando.
- **Fecha, Num. y/o Volumen:** Algunas revistas están identificadas sólo con la fecha de publicación, otras sólo con el número y otras con ambos datos, por lo que se especificarán todos los elementos disponibles según el caso de cada revista.

Análisis de la cobertura

- **Localización:** Identifica si la información se encuentra en el interior de la revista, en la portada o en la contra portada.
- **Sección:** Especifica el nombre de la sección en la que está inserida la información, cuando se da el caso.
- **Extensión de la información:** Se mide la extensión de la información en base a las páginas. El número “1” equivale a una página, el “0,50” equivale a media página y así sucesivamente.

3.1.2. Análisis de Contenido

El Análisis de Contenido es explicado por Klaus Krippendorff (1980), como una técnica de investigación que permite hacer inferencias sobre la importancia y la orientación que los medios de comunicación conceden a los diferentes temas que tratan. Para Walizer e Wienir (1978) este tipo de análisis es una manera sistemática de examinar la información registrada. Para aplicar este análisis es preciso codificar la información de manera que los contenidos relevantes sean transformados en unidades que posibiliten su descripción y análisis. La autora Laurence Bardin (1977), define el Análisis de Contenido como un conjunto de instrumentos que se aplican a un discurso con la intención de interpretar aquello que se puede entrever entre la objetividad y la fecundidad de la subjetividad, haciendo uso de procesos técnicos de validación (Bardin, 1977, p.9). Con base a esta metodología, se proponen categorías o variables para organizar y analizar la información referente a asuntos medioambientales que se encuentra en las revistas observadas. Estas categorías fueron ajustándose a lo largo de la observación de los semanarios para adaptarse mejor y dar más sentido a lo que realmente se encontraba:

Título/Resumen del Contenido

Esta categoría contendrá el título textual en negritas de la información encontrada, siempre que éste exista obviamente. Posteriormente, en letra normal, se presentará un resumen de aquello que trata el texto y/o las imágenes encontradas, cuando título únicamente, no sea lo suficientemente explícito.

Título (como aparece en la tabla)

ANÁLISIS DE CONTENIDO							
Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimiento	Relación Con la COP16
As Paisagens Perdidas. Regua, Cerveira, Aveiro, Queluz, Caparica, Tróia, Constância, Alqueva, Algarve- de norte ao sul, Portugal está tristemente irreconocível. Veja que mudou e como podemos salvar o que resta da nossa terra	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	X	Portada	Alarmante	1	No
O Surf esgotou a ilha	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
Descubra as semelhanças. No último século Portugal mudou tanto que, em muitos locais esta quase irreconocível. A Visão viajou de norte a sul em busca de paisagens perdidas - do que elas restou depois das vagas do "desenvolvimento", compondo o retrato dum país que teima prosseguir o caminho da descaracterização	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Critico/Custiona	1	No
A história como destino/ Cuestionamento sobre la necesidad de frenar la catástrofe ambiental, desacelerar el capitalismo y la demografía...	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Artículo	Critico/Custiona	1	No
Quem disse que a paupança não cae do céu? / Publicidad de sistemas de celdas solares Sonekraft	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No

Tema:

Para reconocer el tipo de asuntos que se trata en relación al medio ambiente, se proponen las siguientes categorías de agrupación temática:

- **Iniciativas/Ideas ecológicas:** Información sobre ideas, iniciativas o acciones que visen proteger el medio ambiente y preservar el planeta tales como; invenciones que colaboren a disminuir la contaminación, búsqueda, desarrollo o promoción de fuentes de energía renovables y/o alternas a las de origen fósil, tendencias de alimentación orgánica que opten por la producción exenta de pesticidas y que eviten perjuicios en los ecosistemas, empresas, emprendimientos o negocios de carácter ecológico, que con su trabajo protejan al medio ambiente. También entran dentro de esta categoría aquellos artículos que simplemente admiran o elogian a la naturaleza por si misma.
- **Contaminación / Naturaleza en Riesgo:** Información sobre la explotación irresponsable de recursos naturales, territorios o especies vivas en peligro de extinción a causa de la contaminación. Formas cuestionables de producción de energía: emisiones y efectos nocivos por estas causas como por la producción de energía. Territorios o especies vivas en peligro de extinción por causa de la actividad humanas.
- **Catástrofes:** Cobertura de catástrofes ya sean de origen natural o no, que afecten a la naturaleza.
- **Otros:** Información que no aplique para estas categorías.

Tema (como aparece en la tabla)

ANÁLISIS DE CONTENIDO							
Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimiento	Relación Con la COP16
As Paisagens Perdidas. Regua, Cerveira, Aveiro, Queluz, Caparica, Tróia, Constância, Alqueva, Algarve- de norte ao sul. Portugal está tristemente irreconhecível. O país mudou e como poderá salvar o que resta da nossa terra	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	X	Portada	Alarmante	1	No
O Surf esgotado	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
Descubra as semelhanças. No último século Portugal mudou tanto que, em muitos locais esta quase irreconocível. A Visão viajou de norte a sul em busca de paisagens perdidas - do que elas restou depois das vagas do "desenvolvimento", compondo o retrato dum país que teima prosseguir o caminho da descaracterização	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Custona	1	No
A história como destino/ Cuestionamento sobre la necesidad de frenar la catástrofe ambiental, desacelerar el capitalismo y la demografía...	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Custona	1	No
Quem disse que a paupança não cae do céu? / Publicidad de sistemas de celias solares Sonekraft	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No

Región

- **Global:** Información que tenga que ver con el contexto mundial o internacional.
- **Nacional:** información relacionada únicamente con un país
- **Local:** Información referente a una localidad específica
- **Otro:** Conceptos que no apliquen para las anteriores categorías en cuanto a ubicación.

Región (como aparece en la tabla)

ANÁLISIS DE CONTENIDO							
Título/Resumen del contenido	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimiento	Relación Con la COP16	
As Paisagens Perdidas. Regua, Corveira, Aveiro, Queluz, Caparica, Tróia, Constância, Alqueva, Algarve- de norte ao sul, Portugal está tristemente irreconocível. Veja que mudou e como podemos salvar o que resta da nossa terra	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	X	Portada	Alarmante	1	No
O Surf esgotou a ilha	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
Descubra as semelhanças. No último século Portugal mudou tanto que, em muitos locais esta quase irreconocível. A Visão viajou de norte a sul em busca de paisagens perdidas - do que elas restou depois das vagas do "dessenvolvimento", compondo o retrato dum país que teima prosseguir o caminho da descaracterização	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Custiona	1	No
A história como destino/ Cuestionamento sobre la necesidad de frenar la catástrofe ambiental, desacelerar el capitalismo y la demografía...	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Custiona	1	No
Quem disse que a poupança não cae do céu? / Publicidad de sistemas de celdas solares Sonekraft	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No

Fuente informativa:

- **Especialista/Ambientalista**
- **Ciudadanos**
- **Organización/Institución/Empresa**
- **Periodista/Autor**
- **No especifica**

Fuente informativa (como aparece en la tabla)

ANÁLISIS DE CONTENIDO							
Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimiento	Relación Con la COP16
As Paisagens Perdidas. Regua, Cerveira, Aveiro, Queluz, Caparica, Tróia, Constância, Alqueva, Algarve- de norte ao sul, Portugal está tristemente irreconocível. Veja que mudou e como podemos salvar o que resta da nossa terra	Contaminación/Nat.	Local	X	Portada	Alarmante	1	No
O Surf esgotou a ilha	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
Descubra as semelhanças. No último século Portugal mudou tanto que, em muitos locais esta quase irreconocível. A Visão viajou de norte a sul em busca de paisagens perdidas - do que elas restou depois das vagas do "dessenvolvimento"-, compondo o retrato dum país que teima prosseguir o caminho da descaracterização	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Custona	1	No
A história como destino/ Cuestionamento sobre la necesidad de frenar la catástrofe ambiental, desacelerar el capitalismo y la demografía...	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Custona	1	No
Quem disse que a paupança não cae do céu? / Publicidad de sistemas de celdas solares Sonekraft	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No

Presentación:

Se refiera a la forma como es presentada la información, como un estilo de género periodístico pero adaptado al caso de esta investigación; en los casos de publicidad y portadas éstos se denominan como tal; publicidad o portada.

- **Publicidad**
- **Portada**
- **Nota breve:** Mención o información corta.
- **Noticia:** Texto informativo generalmente relacionado con hechos novedosos y/o atípicos en un determinado ámbito.
- **Artículo de Opinión:** Texto que representa una postura determinada del periodista, o de quien escribe, y en el cual se exponen argumentos para influir la opinión pública.
- **Reportaje:** Es un trabajo más extenso y completo que el artículo o la noticia. Puede incluir varios recursos para enriquecer la información; desde la opinión del autor, hasta el contraste de varias fuentes de información, el uso de imágenes, entrevistas etc.

- **Entrevista:** es un diálogo entre dos personas, en el que el entrevistador puede hacer uso de preguntas para conocer más sobre el entrevistado o sobre lo que opina sobre cierto asunto.
- **Comentario del lector:** Los comentarios de los lectores pueden aparecer en cualquier lugar de la revista, pero normalmente son inseridos en secciones específicas. En la revista portuguesa *Visão*, los comentarios de los lectores normalmente aparecen bajo la sección de “Correio do Leitor”, en la revista norteamericana *Time*, esta sección lleva el nombre de “Inbox” y por último, en la revista mexicana *Proceso*, la opinión o comentarios del público aparecen normalmente de las siguientes formas: o bien dentro de la sección “Palabra del lector”, o bien en otra sección en la que aquellos aludidos en algún artículo o información de la revista (ya sean personas, empresas, instituciones, gobierno u otros) expresan o normalmente se defienden de aquello que se dice sobre ellos en publicaciones anteriores. Esta sección es representada en un recuadro dividido en dos. La primera mitad muestra el comentario del lector o ente institucional. Ésta mitad del recuadro lleva el título: “Acerca de...” y el resto de la frase en otro color con el título textual del artículo o la información sobre la cual el lector hace su comentario. La otra mitad del recuadro lleva el título de “Respuesta del Reportero” y tal como lo dice el título, es donde el reportero responde al correspondiente comentario del lector.
- **Otros:** Algún tipo de presentación de la información que no encaje en ninguno de anteriores géneros tales como los son las caricaturas, imágenes o reportajes de imagen.

Presentación (como aparece en la tabla)

ANÁLISIS DE CONTENIDO							
Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimiento	Relación Con la COP16
As Paisagens Perdidas. Regua, Cerveira, Aveiro, Queluz, Caparica, Tróia, Constância, Alqueva, Algarve- de norte ao sul, Portugal está tristemente irreconocível. Veja que mudou e como podemos salvar o que resta da nossa terra	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional		Portada	Alarmante	1	No
O Surf esgotou a ilha	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
Descubra as semelhanças. No último século Portugal mudou tanto que, em muitos locais esta quase irreconocível. A Visão viajou de norte a sul em busca de paisagens perdidas - do que elas restou depois das vagas do "desenvolvimento", compondo o retrato dum país que teima prosseguir o caminho da descaracterização	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Custiona	1	No
A história como destino/ Cuestionamiento sobre la necesidad de frenar la catástrofe ambiental, desacelerar el capitalismo y la demografía...	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Custiona	1	No
Quem disse que a paupança não cae do céu? / Publicidad de sistemas de celdas solares Sonekraft	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No

Enfoque:

- **Alarmista:** Información que enfatiza los datos impresionantes y asustadores tales cómo: número de muertos en una catástrofe, escasez de recursos, dimensión de territorios contaminados etc.
- **Crítico/Cuestiona:** Tal como lo dice el nombre, la información crítica o cuestiona un asunto.
- **Elogio:** Da valor y enaltece ya sea individuos, acciones o situaciones.
- **Educativo:** Da información concreta y/o explica formas para colaborar con la protección y cuidado del medio ambiente.
- **Informativo:** Informa únicamente sobre algún acontecimiento sin dar lugar a opiniones o posturas explícitas.

Enfoque (como aparece en la tabla)

ANÁLISIS DE CONTENIDO							
Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimiento	Relación Con la COP16
As Paisagens Perdidas.Regua, Corveira, Aveiro, Queluz, Caparica, Tróia, Constância, Alqueva, Algarve- de norte ao sul, Portugal está tristemente irreconocível. Veja que mudou e como podemos salvar o que resta da nossa terra	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	X		Alarmante	1	No
O Surf esgotou a ilha	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
Descubra as semelhanças. No último século Portugal mudou tanto que, em muitos locais esta quase irreconocível. A Visão viajou de norte a sul em busca de paisagens perdidas - do que elas restou depois das vagas do "desenvolvimento", compondo o retrato dum país que teima prosseguir o caminho da descaracterização	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
A história como destino/ Cuestionamento sobre la necesidad de frenar la catástrofe ambiental, desacelerar el capitalismo y la demografía...	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Cuestiona	1	No
Quem disse que a poupança não cae do céu? / Publicidad de sistemas de celdas solares Sonekraft	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No

Seguimiento:

Número de veces que se repite un asunto sobre temas medioambientales en los números de revistas analizados

- **1** = Un asunto aparece únicamente una vez en las revistas analizadas
- **2** = Se repite un mismo asunto en dos revistas
- **+3** = Se repite un mismo asunto en 3 o más revistas

Seguimento (como aparece en la tabla)

ANÁLISIS DE CONTENIDO							
Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimento	Relación Con la COP16
As Paisagens Perdidas. Regua, Cerveira, Aveiro, Queluz, Caparica, Tróia, Constância, Alqueva, Algarve- de norte ao sul, Portugal está tristemente irreconocível. Veja que mudou e como podemos salvar o que resta da nossa terra	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	X	Portada	Elogio	1	No
O Surf esgotou a ilha	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
Descubra as semelhanças. No último século Portugal mudou tanto que, em muitos locais esta quase irreconocível. A Visão viajou de norte a sul em busca de paisagens perdidas - do que elas restou depois das vagas do "desenvolvimento", compond o retrato dum país que teima prosseguir o caminho da descaracterização	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Custona	1	No
A história como destino/ Cuestionamento sobre la necesidad de frenar la catástrofe ambiental, desacelerar el capitalismo y la demografía...	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Custona	1	No
Quem disse que a paupança não cae do céu? / Publicidad de sistemas de celdas solares Sonekraft	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No

Información Relacionada con la COP16/CMP6:

En esta variable se confirma si la información sobre medio ambiente analizada tiene alguna relación con la Conferencia sobre el Cambio Climático de Cancún (COP16/CMP6).

- **SI** = La información tiene relación con la COP16/CMP6
- **NO** = La información no hace ninguna referencia a la COP16/CMP6

Información relacionada con COP16/CMP6 (como aparece en la tabla)

ANÁLISIS DE CONTENIDO							
Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimento	Relación Con la COP16
As Paisagens Perdidas. Regua, Cerveira, Aveiro, Queluz, Caparica, Tróia, Constância, Alqueva, Algarve- de norte ao sul, Portugal está tristemente irreconocível. Veja que mudou e como podemos salvar o que resta da nossa terra	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	X	Portada	Alarmanite	1	No
O Surf esgotou a ilha	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
Descubra as semelhanças. No último século Portugal mudou tanto que, em muitos locais esta quase irreconocível. A Visão viajou de norte a sul em busca de paisagens perdidas - do que elas restou depois das vagas do "desenvolvimento", compond o retrato dum país que teima prosseguir o caminho da descaracterização	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Custona	1	No
A história como destino/ Cuestionamento sobre la necesidad de frenar la catástrofe ambiental, desacelerar el capitalismo y la demografía...	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Custona	1	No
Quem disse que a paupança não cae do céu? / Publicidad de sistemas de celdas solares Sonekraft	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No

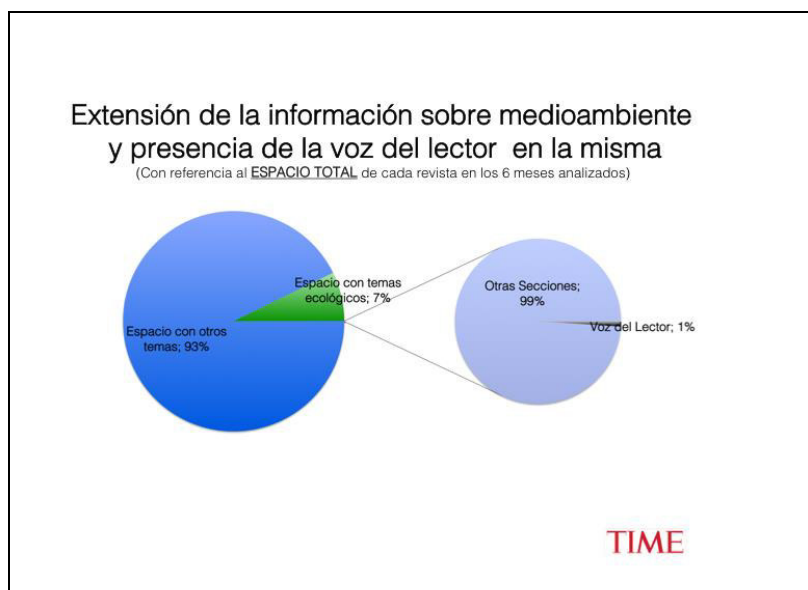
3.2. Análisis por revista

Como se introdujo al inicio del trabajo, para la muestra de esta investigación se han seleccionado tres revistas semanales de diferente nacionalidad en un periodo de seis meses. Se recuerda que la selección de este periodo fue definido tomando en cuenta tres meses previos y tres meses posteriores a la 16ª Edición de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el cambio climático y la 6ª Edición de la Conferencia de las partes del Protocolo de Kyoto (COP16/CMP6)

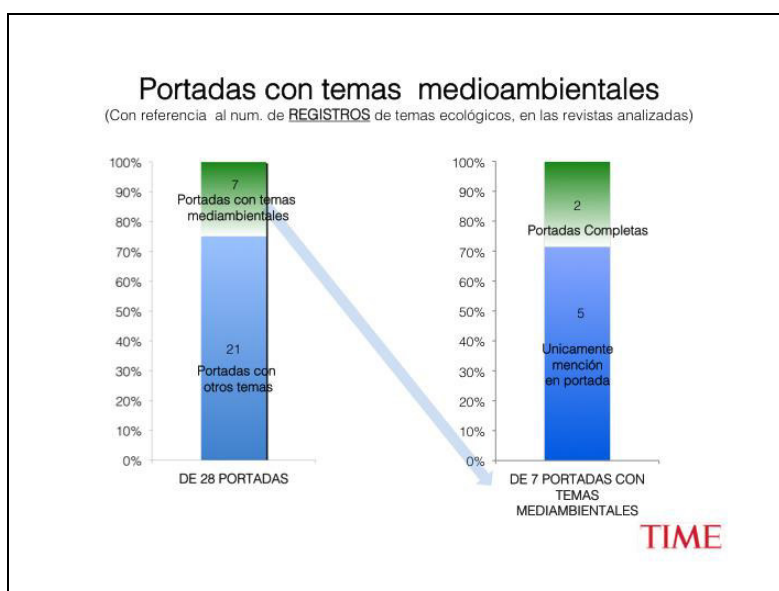
3.2.1 Revista *Time*

Time es una revista de información general que se publica semanalmente en los Estados Unidos desde 1923. Cuenta con varias ediciones en diversas partes del mundo aunque la principal y la de referencia es la que se publica desde los EUA. Fue el primer semanario de información general del país antes que sus actuales competidores. La fundaron Briton Hadden y Henry Luce quienes habían trabajado en la Universidad de Yale. Desde 1989, el semanario *Time* forma parte del grupo empresarial TIME WARNER, Grupo resultante de la fusión de TIME y WARNER COMMUNICATIONS. Pasa posteriormente a integrarse en el año de 2000 a AOL TIME WARNER, denominado como TIME WARNER desde el año de 2003. La revista *Time* es un semanario anglo-americano de referencia a nivel mundial que ha intentado presentarse como un semanario generalista y objetivo. Ha tenido la capacidad y la influencia suficiente, a través de sus editorialistas, de pedir inclusive la dimisión del Presidente Norteamericano Richard Nixon en 1974. Ha sido también criticada por su falta de objetividad, como en el verano de 1994 la celebridad deportiva Norteamericana O.J. Simpson fue arrestado por el supuesto asesinato de su mujer. La portada de *Time* fue manipulada “artísticamente” dando un aspecto mas sombrío y criminoso a O.J. Simpson. Este semanario creó la práctica de nombrar anualmente a “La Persona del Año”. No necesariamente tiene que ser una persona, en 1982 le concedió este lugar a la computadora personal (personal computer): “maquina del año”. Personajes históricos o polémicos como Adolf Hitler, Iósif Stalin y hasta el contemporáneo Presidente de la Federación Rusa Vladimir Putin han sido elegidos personas del año.

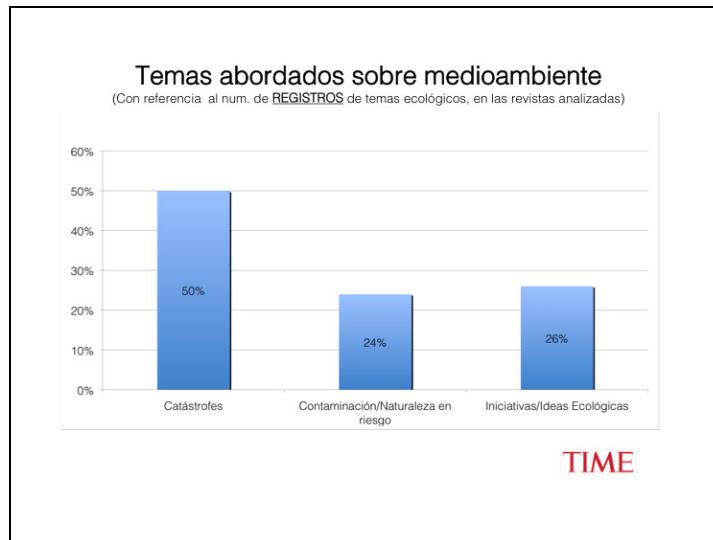
Resultados del Análisis de la revista *Time*



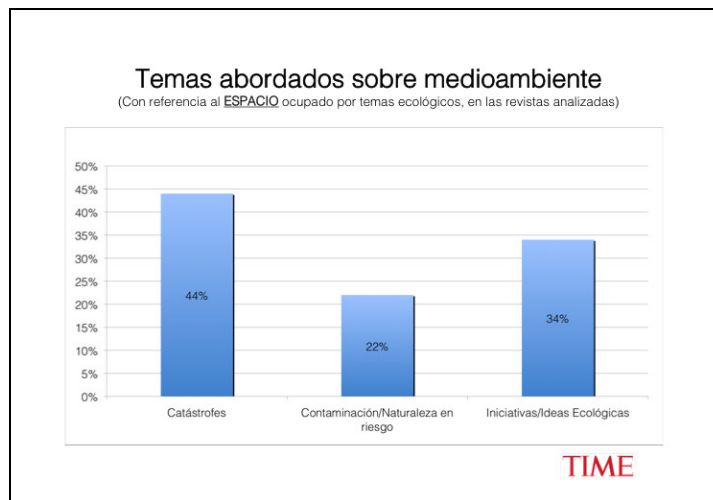
La revista norteamericana *Time* dedicó el 7 % de su espacio total en los 6 meses analizados, a temas referentes al medio ambiente. De este 7% de espacio, el 1% son comentarios o aportaciones del lector.



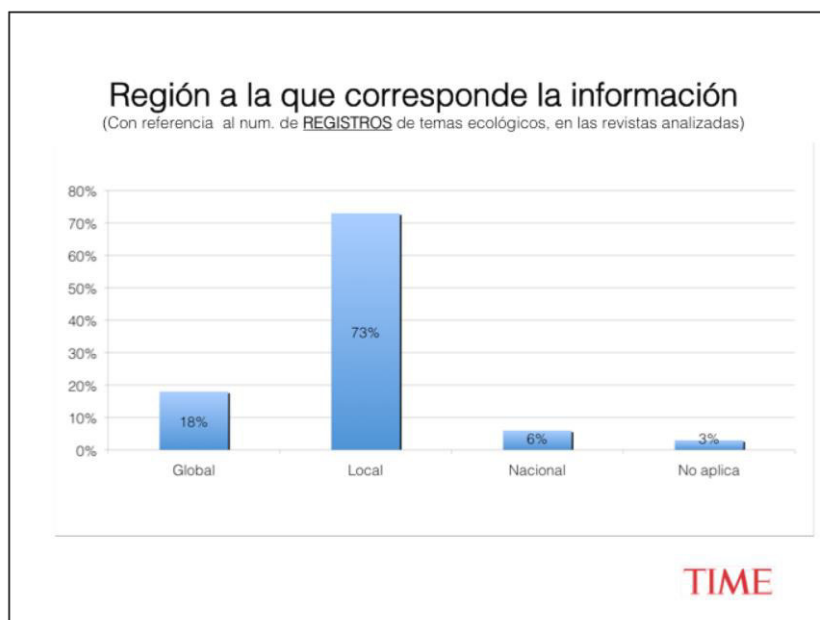
Esta gráfica muestra que de las 28 revistas analizadas, 7 tienen portadas con algún contenido relacionado con el medio ambiente, y 2 de estas 7 portadas dedican por completo la portada a este tema.



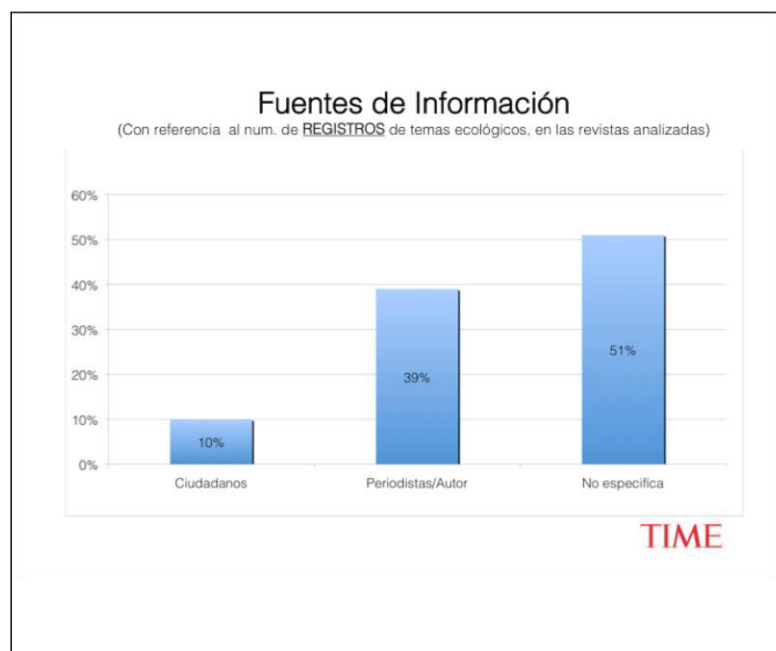
Como lo muestra la gráfica, de las ocurrencias que presentan presencia de temas ecológicos, en la mitad de los casos hacen referencia a catástrofes medioambientales, un 24% se refiere contaminación y riesgos que vive la naturaleza y un poco más del cuarto de estos registros, el 26% habla sobre iniciativas ecológicas.



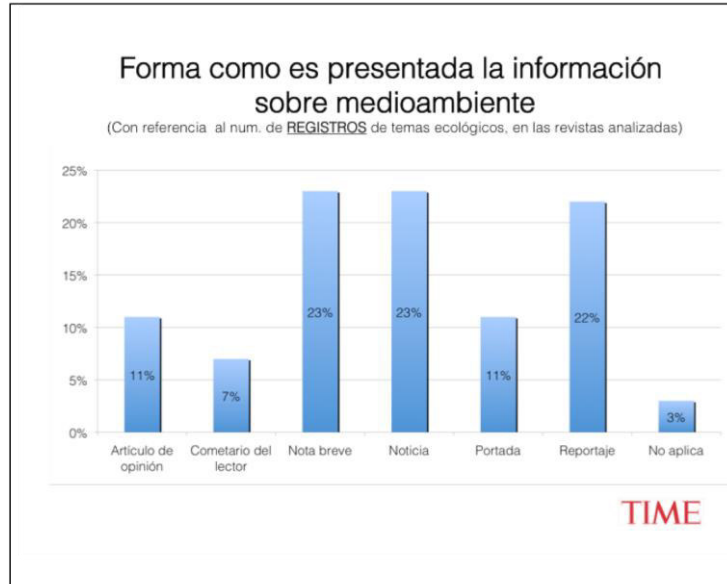
Con referencia al espacio ocupado por temas ambientales, el 44% es dedicado a contenidos relacionados con catástrofes, el 34% tiene que ver con iniciativas e ideas ecológicas y el 22% con Contaminación y Naturaleza en riesgo



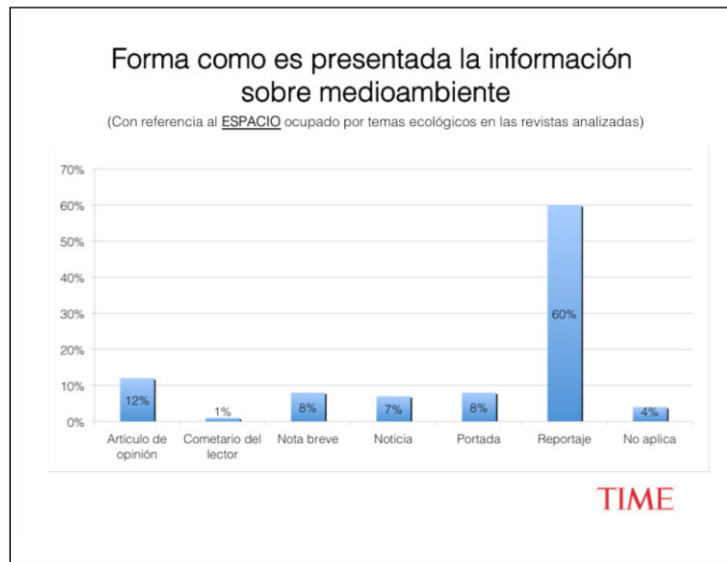
La mayor parte de la información se refiere a locales específicos 73% en cualquier lugar del mundo. Un 18% se refiere a asuntos que globales o de envergadura mundial, un 6% se refiere a asuntos que tienen que ver con toda una nación y el 3 % no aplica para este tipo de categoría.



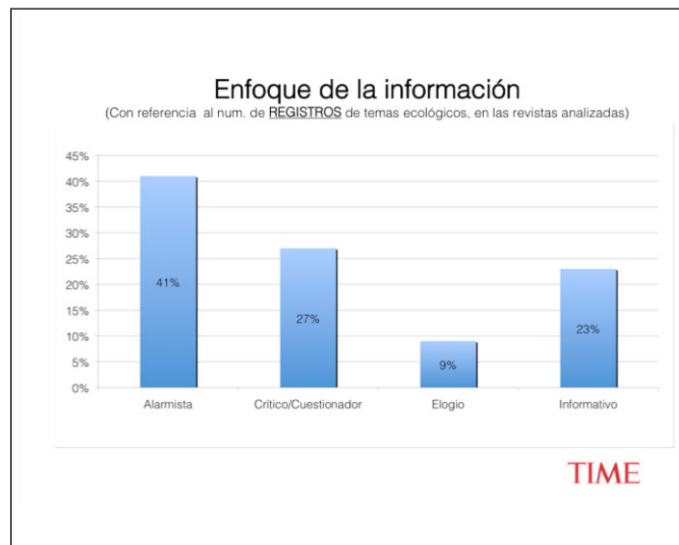
Un poco más de la mitad de los contenidos en las revistas analizadas, el 51%, no especifican la fuente de información, el 39 % son de autoría de periodistas o autores específicos y un 10% son contenidos generados por los lectores.



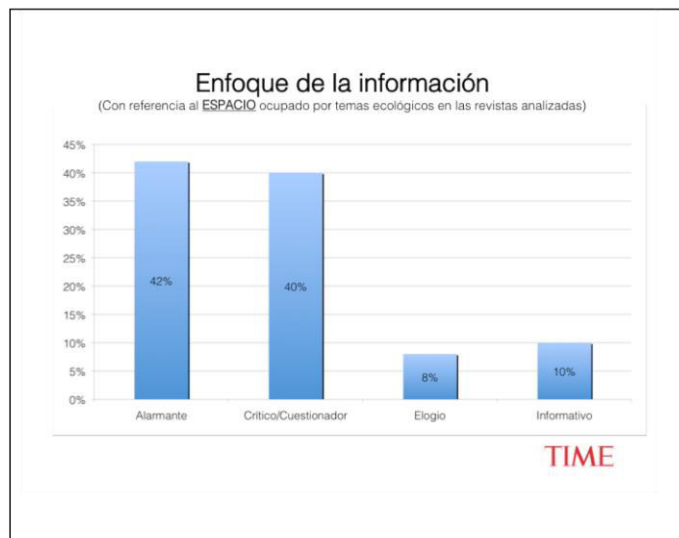
La presentación de los contenidos en forma de nota breve, noticia y reportaje representan un porcentaje similar de entre 23% y 22%. Los artículos de opinión y la información en portada de temas ecológicos constituyen un porcentaje igual de 11%. Los comentarios del lector ocupan un 7% y por último, un 3% no aplica para esta categoría.



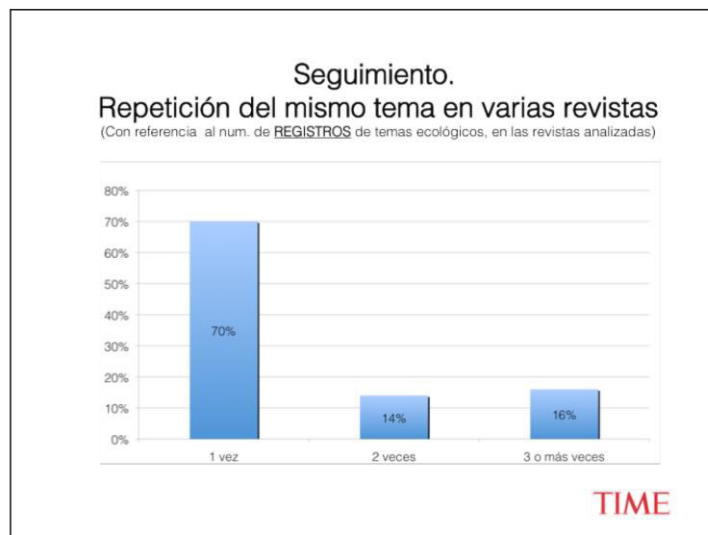
Con base al espacio ocupado por temas medioambientales, la forma de presentación que más área ocupa es el Reportaje, un 60%. A continuación, pero con bastante diferencia, le sigue el artículo de opinión con un 12%. La nota breve, la noticia y la portada representan un porcentaje similar de entre el 8% y el 7%. Un 1% pertenece a comentarios del lector y un 4% no aplica en esta categoría.



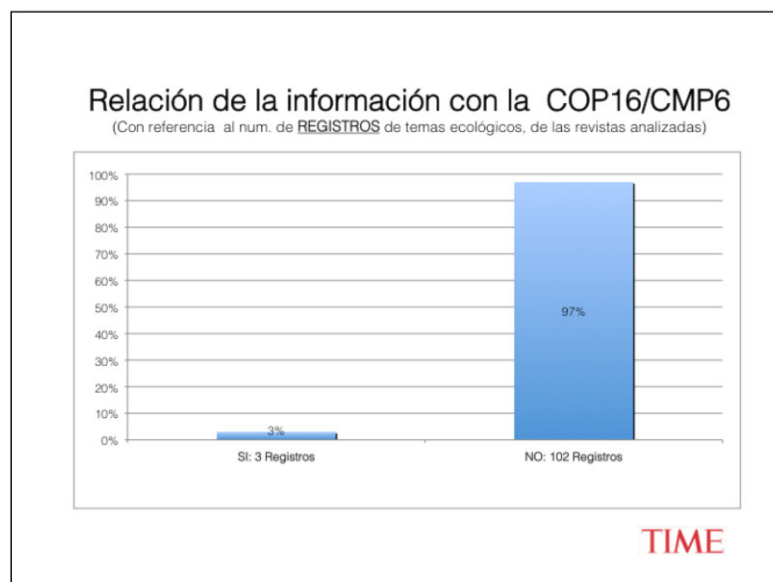
Un 41%, cerca de la mitad de la información analizada sobre medioambiente, tiene un enfoque alarmista. El 27% se trata de material crítico y que cuestiona, el 23% trata de contenidos meramente informativos y en último lugar un 9% de la información tiende a elogiar algo o a alguien relacionado con iniciativas de protección al medio ambiente.



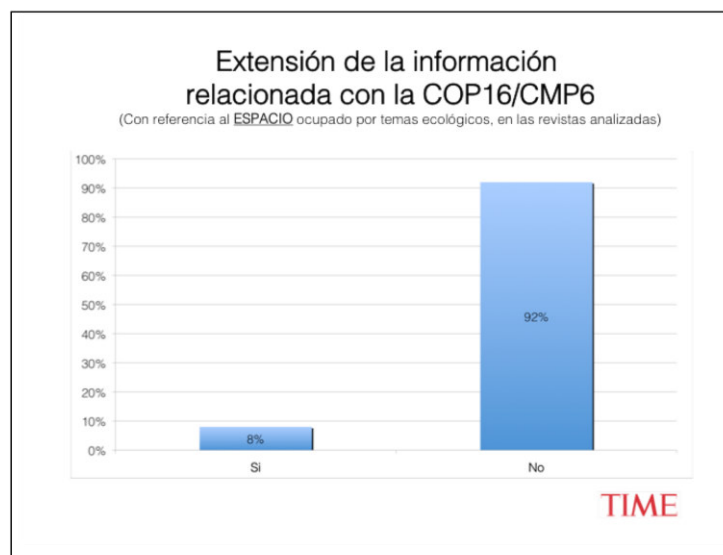
Con base al espacio ocupado por la información dedicada a temas medioambientales, los contenidos con un enfoque alarmante abarcan un 42%, poco más que aquellos con un enfoque crítico y/o cuestionador, que ocupan un 40%. Los contenidos con una orientación meramente informativa abarcan un 10% y por último, aquellos con un sentido de elogio un 8%.



En la revista *Time*, los asuntos relacionados con ecología en el periodo analizado son tratados en una sola ocasión en el 70% de los casos, en dos ocasiones en el 14% de las veces, y el 16% son tratados en 3 o más ocasiones.



En base a los registros obtenidos de presencia de cuestiones medioambientales en las revistas, sólo el 3% tiene alguna relación con la COP16/CMP6.



En relación al espacio ocupado por asuntos de medioambiente , sólo el 8% tiene relación con la cumbre COP16/CMP6.

Resumen de Resultados de la Revista *Time*

De entre las tres revistas analizadas, *Time* fue la que más espacio dedicó a los asuntos sobre ecología en el periodo observado: 7%, que en relación al total de páginas revisadas de esta revista corresponde a 102 páginas. De ese espacio, únicamente el 1 % corresponde a aportaciones de lectores, lo que en las gráficas es designado como La voz del lector.

En cuanto a los temas abordados, la mayor parte de la información sobre medio ambiente es dedicada a Catástrofes: 44%, un 22 % se refiere a cuestiones relacionadas con Contaminación y Naturaleza en Riesgo y un 34% se refiere a Iniciativas/Ideas Ecológicas.

En referencia a los lugares a los cuales hace alusión la información, se encontró que el 73% trata asuntos de carácter Local, es decir, hablan de asuntos que se refieren a un lugar en específico, el 18% trata información de carácter Global, el 6 % de información Nacional y el resto, correspondiente a un 3% no aplica.

En cuanto a las fuentes de información, en esta revista el 51% de la información No especifica la fuente, el 39% proviene de Periodistas o determinados autores y el 10% de Ciudadanos.

Sobre la forma como es presentada la información, la mayor parte, el 60%, es publicada como Reportaje, 12% son Artículos de opinión, 8% Notas breves, 8% Portadas, 7% Noticias, y 1% son Comentarios del Lector.

El 42%, cerca de la mitad de la información analizada, tiene un enfoque Alarmista, mientras que el otro 40% tiene un carácter Crítico/Cuestionador, un 8% va en forma de Elogio y 10% es simplemente Informativo.

Sobre el seguimiento que se le da a los temas en el periodo analizado, se observó que la mayor parte, el 70% de los temas publicados no tuvieron Seguimiento, fueron publicados una sola vez, un 14% se repitió dos veces y un 16% se repitió tres o más veces.

De la información sobre temas ambientales un 8% tiene Relación con la Conferencia de Cancún sobre el Cambio Climático COP16/CMP6.

El pico más alto en cuanto a concentración de publicaciones sobre asuntos ecológicos sucede entre los meses de diciembre de 2010 y enero de 2011.

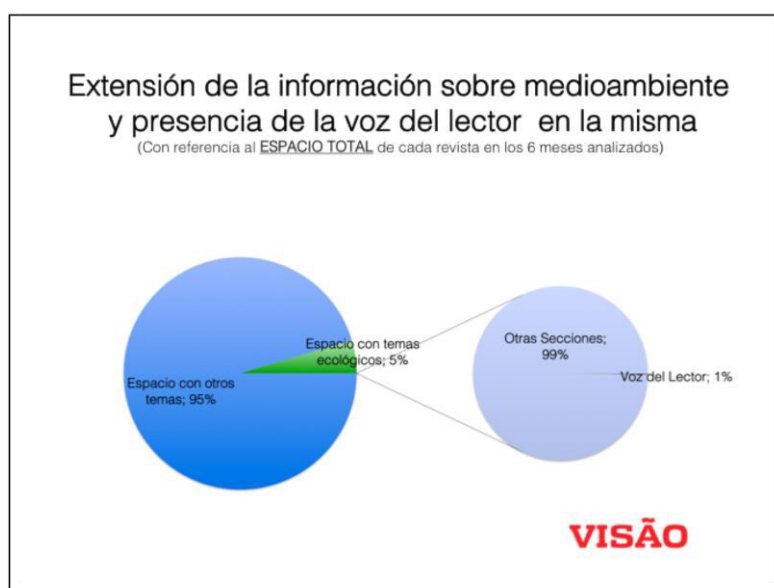
En cuanto a la publicidad, del total de contenidos relacionados con temas medioambientales, el 17% es publicidad con referencia a temas ecológicos, lo cual equivale a un total de 21 páginas. Es la revista que presenta más publicidad de este género y con una diferencia de prácticamente el doble y el triple en relación a *Visão* y *Proceso* respectivamente.

3.2.2. Revista *Visão*

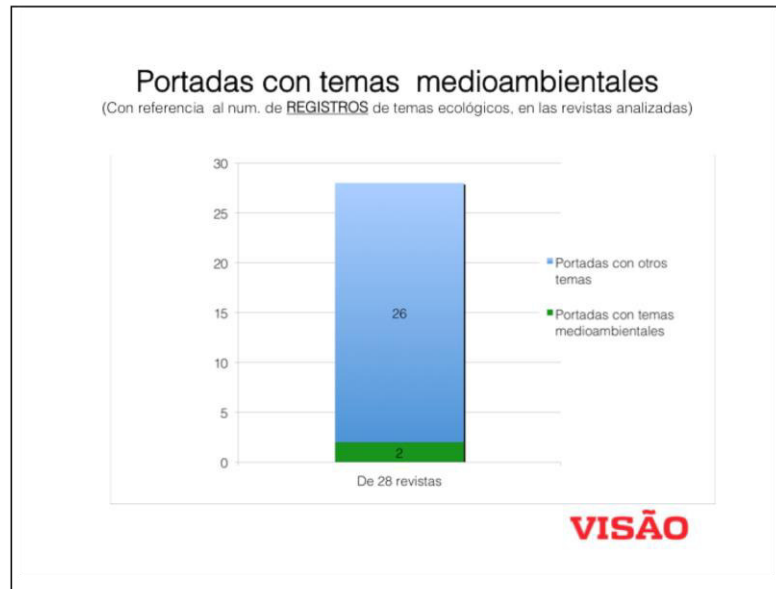
La revista *Visão* es el semanario portugués con mayor impresión en Portugal y con información general presentada a través de textos, imágenes y con una amplia cobertura de acontecimientos nacionales, internacionales y temas de interés general. Es una revista semanal que se define como independiente del poder político, del poder económico y de otros grupos de presión en general. A lo largo de su existencia, se presenta con una denominación de democracia pluralista y solidaria. Este semanario portugués aparece todos los jueves en los Quioscos de Prensa desde el 25 de marzo de 1993 a la fecha y resulta del lazo que la empresa helvética *Edipresse* tiene con *Projornal*, sociedad de periodistas portugueses que editaron hasta el año de 1992 el semanario portugués *O Jornal*. En el año de 1999, *Edipresse* y *Abril /Controljornal* se asocian, integrando al semanario *Visão* en el grupo de publicaciones de esta última asociación empresarial. Actualmente, la

revista *Visão* es editada por la empresa denominada *Impresa Publishing*, perteneciente al Grupo *IMPRESA*. *EDIMPRESA* es una de las mas importantes editoras de revistas en Portugal. En Diciembre de 2010 fue la primera revista portuguesa que se adecuó a la nuevas tecnologías, creando una aplicación para los Tablets informáticos y reformulando su información en línea a través de su portal www.visao.pt.

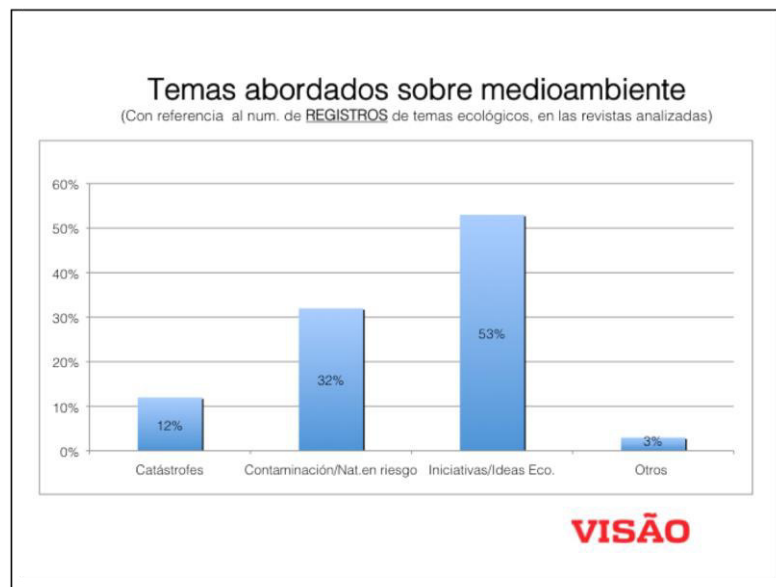
Resultados del Análisis en la revista *Visão*



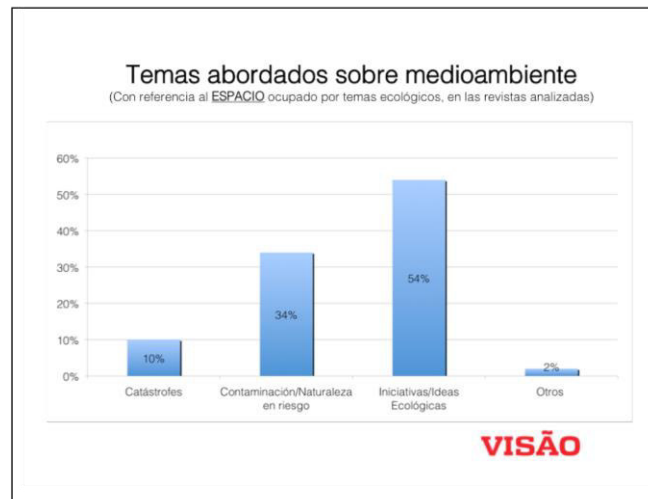
La revista *Visão* ocupa el segundo lugar en cuanto a espacio dedicado a temas ecológicos y de protección al medio ambiente: 157 páginas, que en proporción al espacio total de las páginas analizadas por 6 meses, equivale a un 5%. De este 5% el 1% son comentarios del lector.



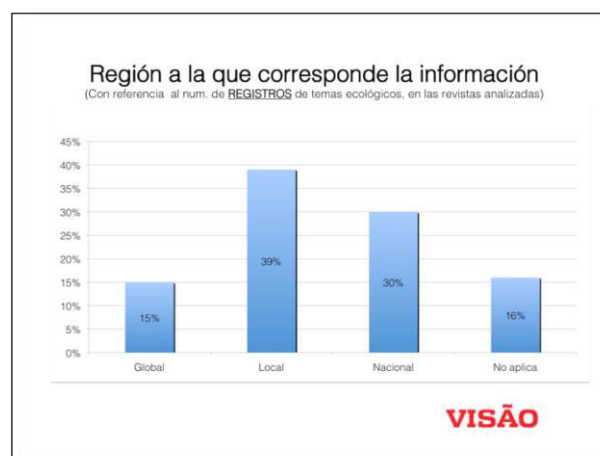
De las 28 revistas analizadas, 2 portadas completas fueron dedicadas a temas relacionados con ecología.



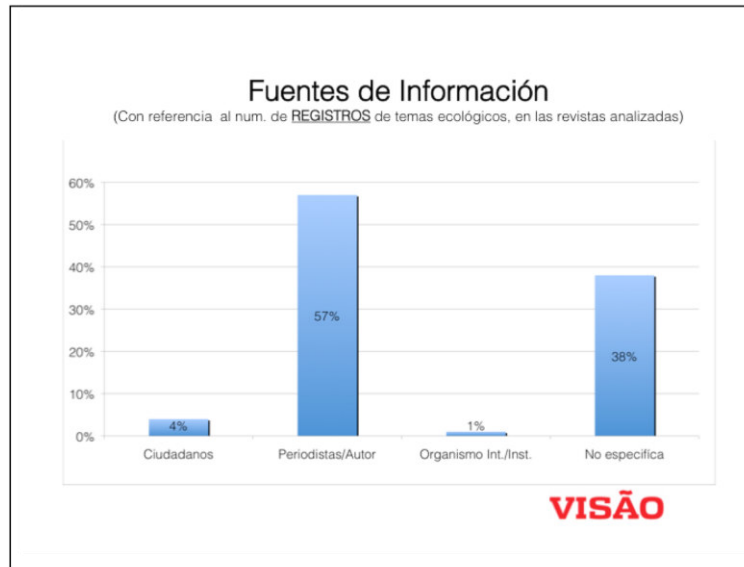
De los registros con presencia de temas relacionados con el medioambiente en el periodo analizado de esta revista, el 53% trata de temas concernientes a iniciativas y/o ideas ecológicas, el 32% trata asuntos de contaminación y naturaleza en riesgo, un 12% habla de catástrofes y un 3% de otros asuntos varios.



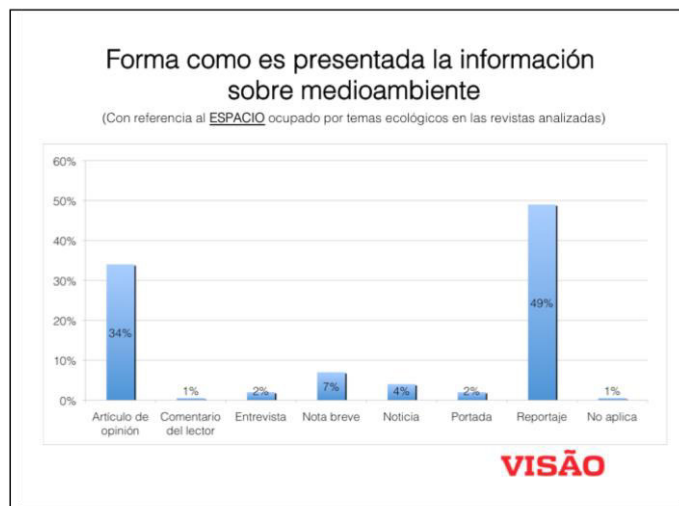
Con base al espacio dedicado a temas ambientales, el porcentaje en cuanto a temáticas abordadas en un 54%, se refieren a asuntos de Iniciativas/Ideas Ecológicas, un 34% habla sobre Contaminación/Naturaleza en riesgo, un 10% habla sobre Catástrofes y un 2 % sobre temas diversos. Es de recalcar que esta revista es la que menos espacio dedica a las Catástrofes y la que más espacio destina a información sobre Iniciativas/Ideas Ecológicas. No en tanto, es importante señalar que el número 919 de este semanario, con fecha del 10 de octubre de 2010, fue una “Edición Verde”, dedicada integralmente al tema de la ecología y protección del medio ambiente, por lo que en las gráficas existe un grande salto en las proporciones y concentración de alrededor de esa fecha.



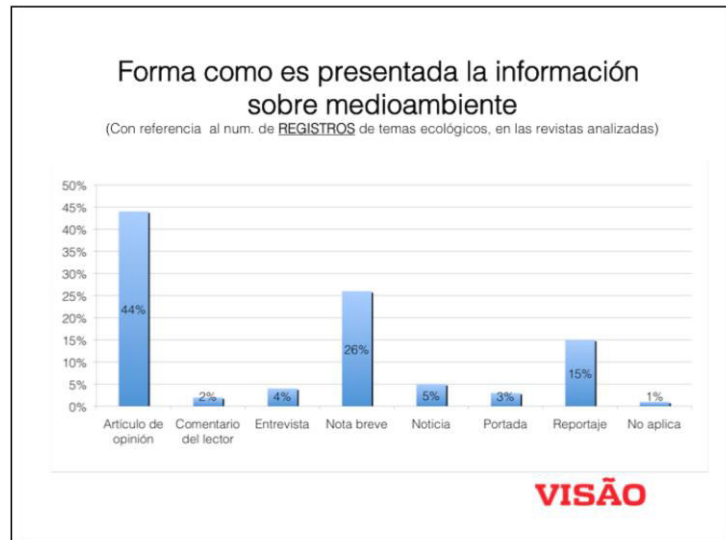
Con referencia a los registros que se obtuvieron de la presencia de temas ambientales en las revistas analizadas, el 39% se refiere a locales específicos, el 30% representa contenidos relacionados con toda una nación, el 15% lo constituyen asuntos de contexto global y el 16% son registros que no aplican en esta categoría.



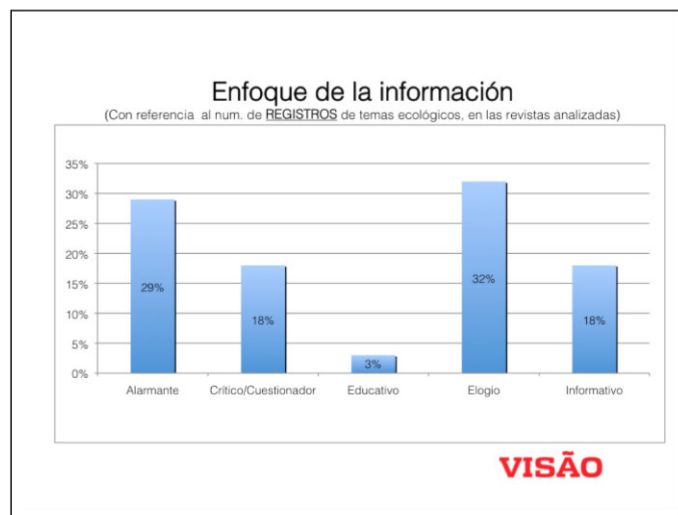
En cuanto a las fuentes de información utilizada y en base a los registros obtenidos, el 57% de los contenidos con temática ambiental proviene de periodistas o de autores específicos, el 38% de los contenidos no especifica la fuente, el 4% proviene de aportaciones del público lector y el 1% es originado por organismos, instituciones o empresas.



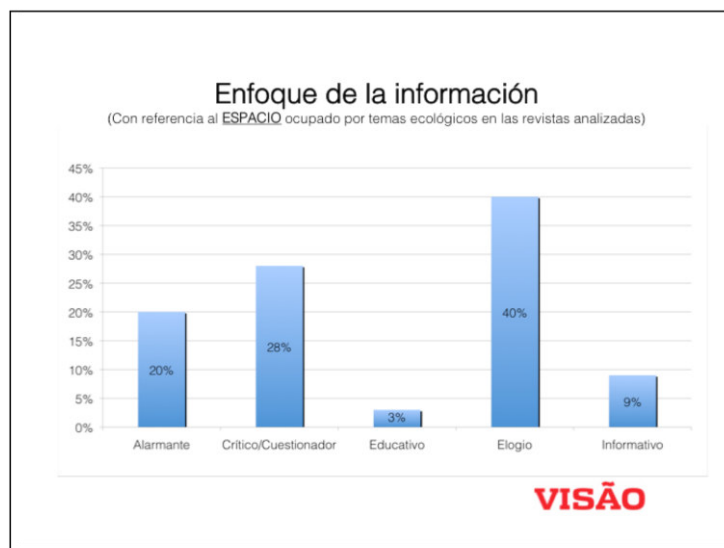
Con base al espacio ocupado por temas ecológicos, la forma como es presentada la información en el periodo analizado es 49% en forma de reportaje, 34% como artículo de opinión, 7% se presenta en forma de notas breves, 4% son noticias, el 2% son entrevistas, otro 2% son portadas, un 1% son comentarios del lector, y el ultimo 1% no aplica en ninguna de las categorías formuladas.



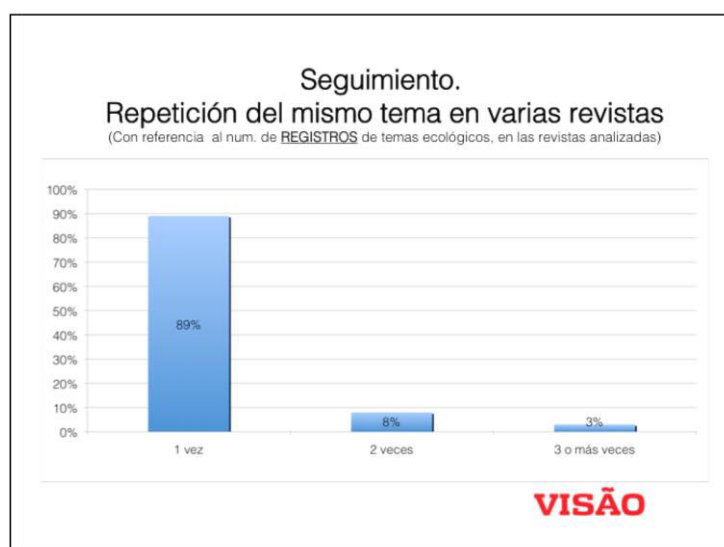
En relación al número de registros de información que menciona asuntos relacionados con el medio ambiente, aproximadamente la mitad, el 44% están presentados en forma de artículo de opinión, en un 26% son presentados como notas breves, en un 15% son reportajes y el resto de las formas de presentación sugeridas no representan más del 5% cada una.



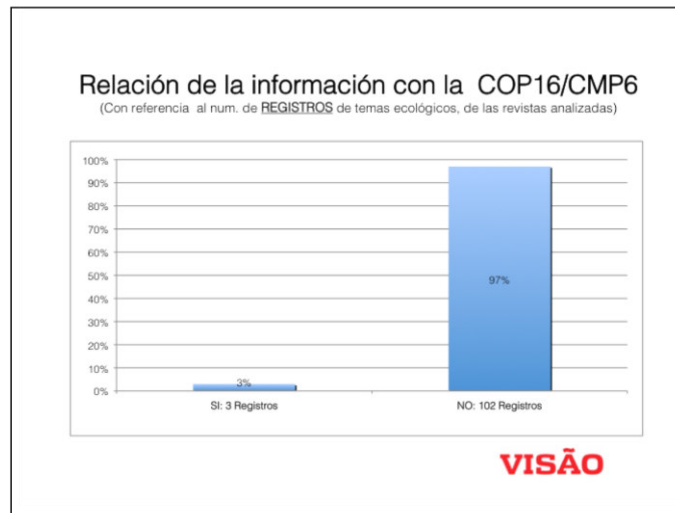
Tomando en cuenta el número de registros donde se identifica la presencia de contenidos con materia medioambiental, el 32% tiene un enfoque de elogio, el 29% tiene una orientación alarmista, un 18% tiene una perspectiva crítica y/o cuestionadora, el 18% es principalmente informativa y por último el 3% tiene un enfoque educativo.



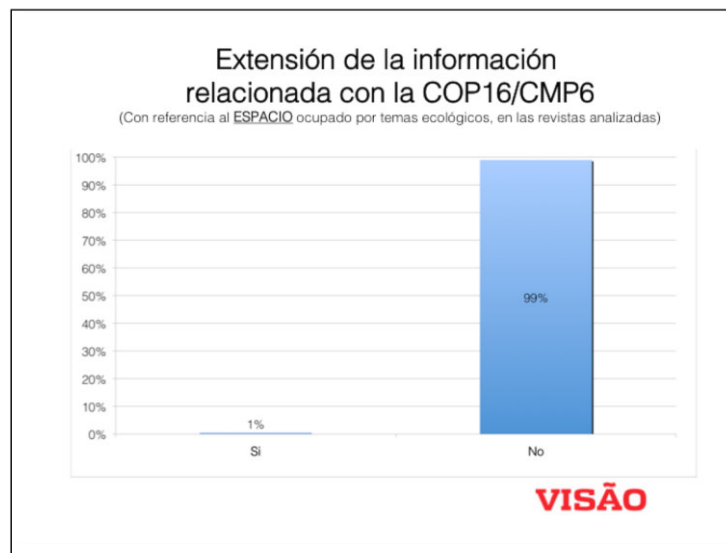
Con base al espacio ocupado por temas ecológicos, el 40% muestra un enfoque de elogio, 28% son contenidos con orientación crítica y/o cuestionadora, 20% es de carácter alarmante, 9% es meramente informativo y 3% tiene un enfoque educativo.



De los asuntos relacionados con el medioambiente en el periodo analizado de las revistas, el 89% aparece en una única ocasión, el 8% son referidos 2 veces y el 3% aparecen en 3 o más números.



Del total de contenidos registrados con temática ecológica, el 3% tiene alguna relación con la COP16/CMP6



Con base al espacio ocupado por temas medioambientales, la extensión de la información relacionada con la COP16/CMP6, corresponde apenas al 1%.

Resumen de resultados de la revista *Visão*

La Revista *Visão* ocupa el segundo lugar en cuanto a espacio dedicado a temas ecológicos y de protección al medio ambiente: 157 páginas, que en proporción al espacio total de las páginas analizadas por 6 meses, equivale a un 5%. De este 5% el 1% son aportaciones del lector.

En cuanto a los temas abordados, un poco más de la mitad, el 54%, habla sobre Iniciativas/Ideas Ecológicas, un 34% habla sobre Contaminación/Naturaleza en riesgo, un 10% habla sobre Catástrofes y un 2 % sobre temas diversos.

Es de recalcar que esta revista es la que menos espacio dedica a las Catástrofes y la que más espacio destina a información sobre Iniciativas/Ideas Ecológicas. Por otro lado, es importante señalar que el número 919 de este semanario, con fecha del 10 de octubre de 2010, fue una “Edición Verde”, dedicada integralmente al tema de la ecología y protección del medio ambiente, por lo que en las gráficas existe un grande salto en las proporciones y concentración de alrededor de esa fecha.

La región a la que corresponde la información en el 39% de los casos se refiere a información Local, de un lugar en específico, un 30% se refiere a asuntos de carácter Nacional, es decir que envuelven a toda una nación, sea esta cual sea, un 15% son temas de carácter Global, es decir, en los que está involucrado todo el planeta, y un 16% No aplica para esta categoría.

Poco más de la mitad de la información sobre medioambiente, un 57%, tiene como Fuente informativa a los Periodistas o autores específicos, otro 38% No especifica la fuente, un 4% son Comentarios del lector y por ultimo un 1% son Organizaciones Internacionales o Instituciones.

En relación a la forma como es presentada la información, cerca de la mitad, 49%, es publicada en forma de Reportaje, un 35% son Artículos de opinión, un 7% son Notas Breves, un 4% son Noticias, un 2% son Portadas, un 1 % son Comentarios del Lector y otro 1% no aplica para esta categoría.

El enfoque de la información en un 40% es de Elogio, en un 28% es Crítico/Cuestionador , un 20% es Alarmista, un 9% Informativo y un 3% Educativo, es decir, da información explícitamente enfocada que enseña maneras concretas para proteger el medio ambiente.

Un 89%, es decir, la mayor parte de los contenidos sobre los meses observados, no tiene seguimiento, aparecen una única vez, un 8% se repiten dos veces y un 3 por ciento se repiten 3 o más veces.

De la información sobre temas ambientales un 1% tiene Relación con la Conferencia de Cancún sobre el Cambio Climático (COP16/CMP6)

Como se mencionó anteriormente, la concentración de contenidos con temas ecológicos se concentra en el mes de octubre de 2010 debido a la edición verde publicada. Posteriormente tiene un descenso casi hasta el cero justamente entre noviembre y diciembre y un repunte moderado en el mes de enero.

En cuanto a la publicidad, en el periodo analizado la revista presenta un 8% de publicidad relacionada con temas ecológicos, lo que equivale a 14 páginas.

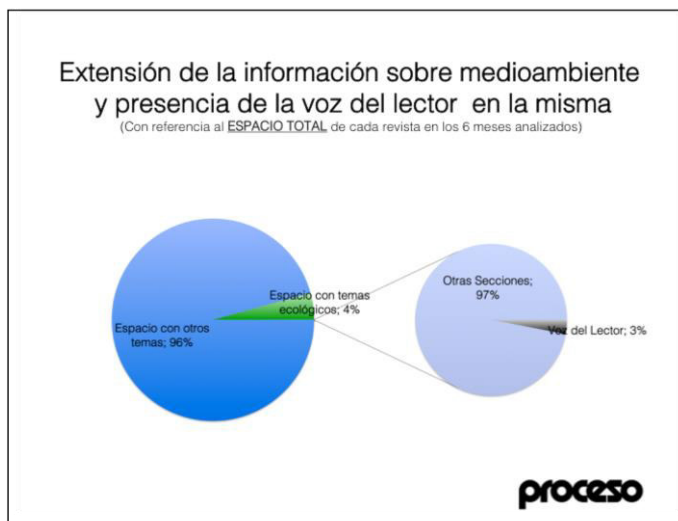
3.2.3. Revista *Proceso*

La revista *Proceso* es un semanario mexicano de análisis y opinión general, político y social. Si bien cubre temas de política local, *Proceso* también trata temas como los relacionados con el arte, el deporte, la historia, etc. *Proceso* se funda en 1976 con el periodista mexicano Julio Scherer García tras su salida del diario mexicano *Excélsior*, al ser identificado como un duro y agudo crítico del gobierno mexicano. Los reportajes de Scherer García, sus investigaciones, crónicas, así como sus editoriales durante su período de gestión en el *Excélsior* no eran del agrado del Gobierno del entonces Presidente Luís Echeverría Álvarez ni de los grupos de poder económico mexicanos. El primer tiraje de *Proceso* en 1976 fue de 100,000 revistas y se caracterizó por haber acogido a muchos de los reporteros, fotógrafos, diseñadores, articulistas, editorialistas y otros colaboradores que renunciaron al mismo diario mexicano *Excélsior*. La revista *Proceso* se caracteriza por ser crítica y abiertamente contraria al *establishment* político del PRI (Partido Revolucionario Institucional), partido que se mantuvo en el poder por 70 años consecutivos hasta el año 2000, y que actualmente ha vuelto como partido gobernante con el actual Presidente de México, Enrique Peña Nieto.

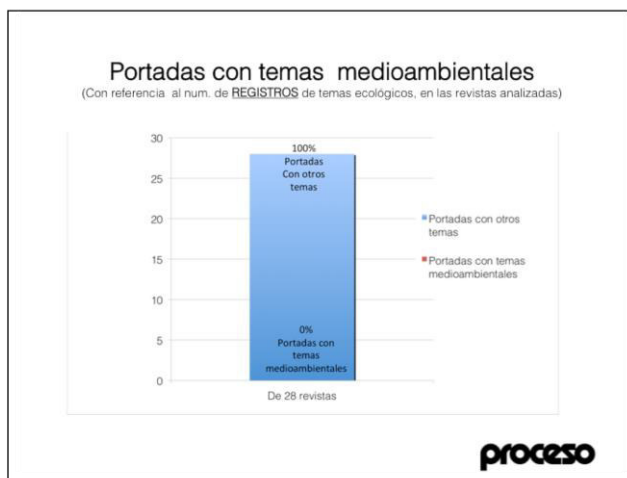
A lo largo del tiempo, los artículos de la revista *Proceso* han criticado con dureza a los gobiernos de derecha del PAN (Partido de Acción Nacional) con lo que se entiende que

no sólo señala los errores de una sola tendencia política. Como consecuencia de su red de fuentes en diversos ámbitos gubernamentales, así como la profundidad de sus investigaciones, la revista *Proceso* ha sido capaz de desvelar casos de abuso de autoridad y de corrupción en México ganando prestigio de vigilante y delator de corrupción.

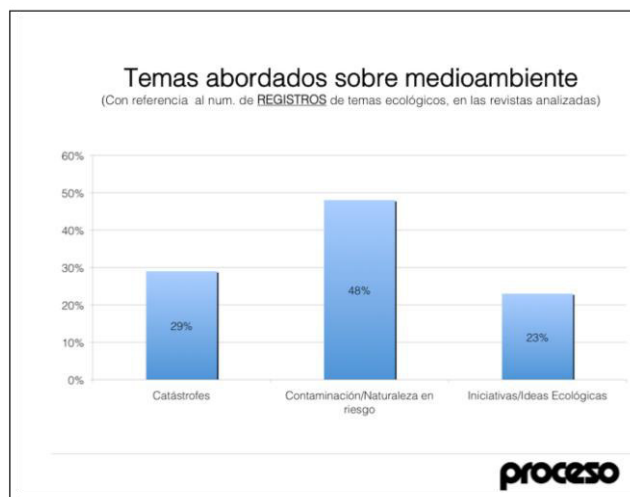
Resultados del Análisis en la Revista *Proceso*



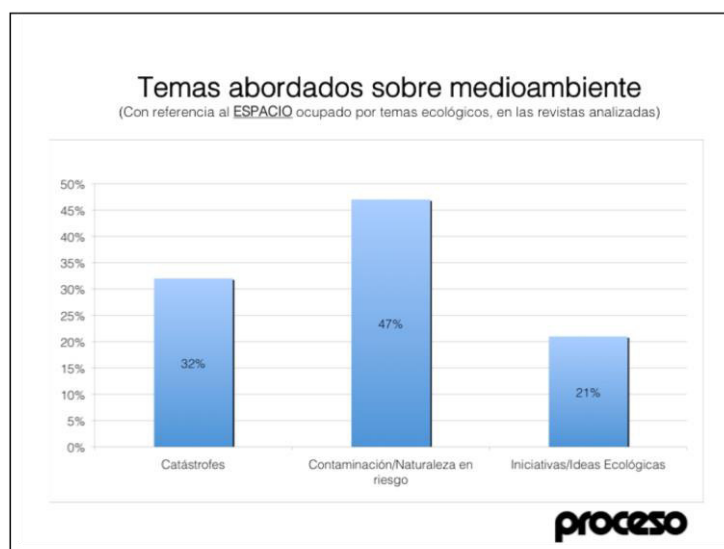
Tan sólo un 4% de su espacio es dedicado a temas de medio ambiente , lo que equivale a 66 páginas de un total de 1595. Del espacio dedicado a temas ecológicos; un 3%, se concede a los comentarios u opiniones del público.



En el caso de esta revista mexicana, en las portadas no fue dedicado ningún espacio a asuntos ecológicos.



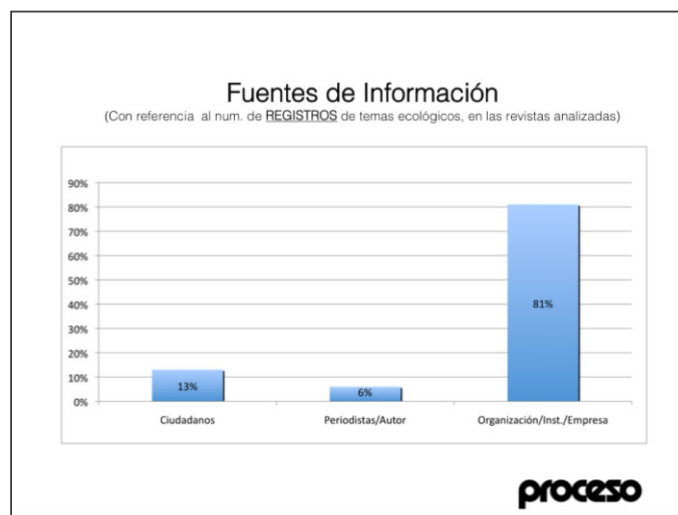
En relación a los temas abordados con contenido ecológico, el 48% se refiere principalmente a asuntos de contaminación y/o naturaleza en riesgo, el 29 % trata fundamentalmente información relacionada con catástrofes y un 23% toca cuestiones que tienen que ver con iniciativas y/o ideas ecológicas.



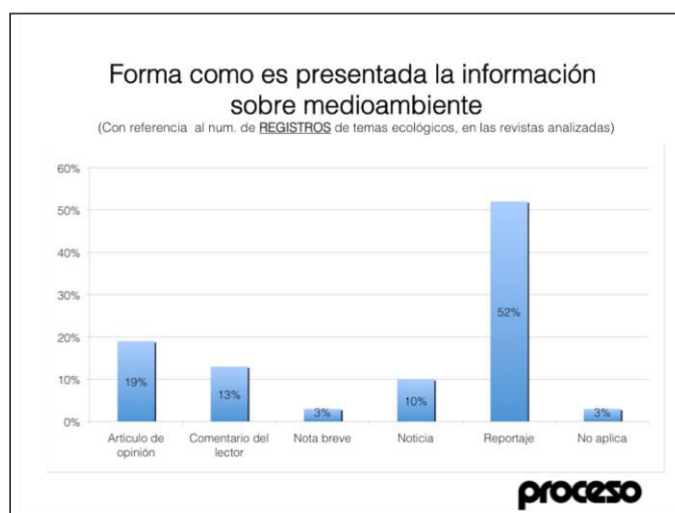
Con base al espacio ocupado por contenidos medioambientales, cerca de la mitad, el 47%, hablan de Contaminación y Naturaleza en Riesgo, un 32% habla de Catástrofes y un 21% habla de Iniciativas/Ideas Ecológicas.



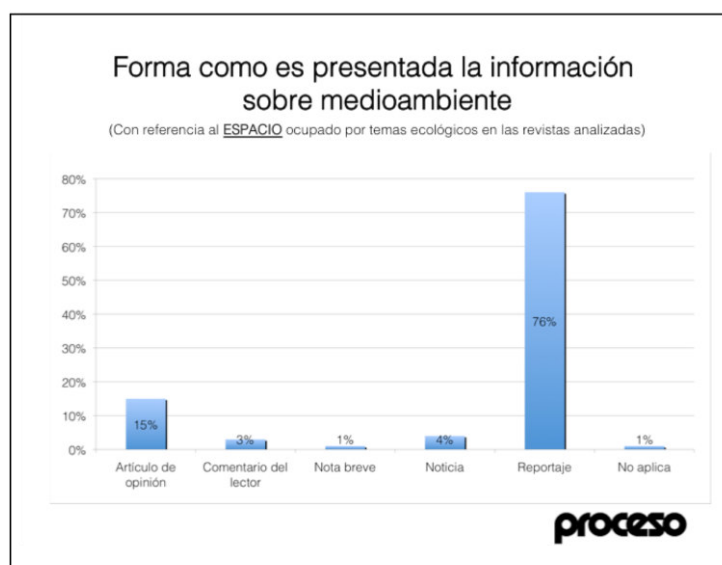
Con referencia al número de registros correspondientes a la presencia de temas con contenido medioambiental, el 64% corresponde a información que se refiere a un Local específico, el 16% corresponde a contenidos de carácter Nacional, es decir, relativos a toda una nación, el 10% es material de carácter Global, que tiene que ver con todo el planeta y un 10% No aplica en estas categorías.



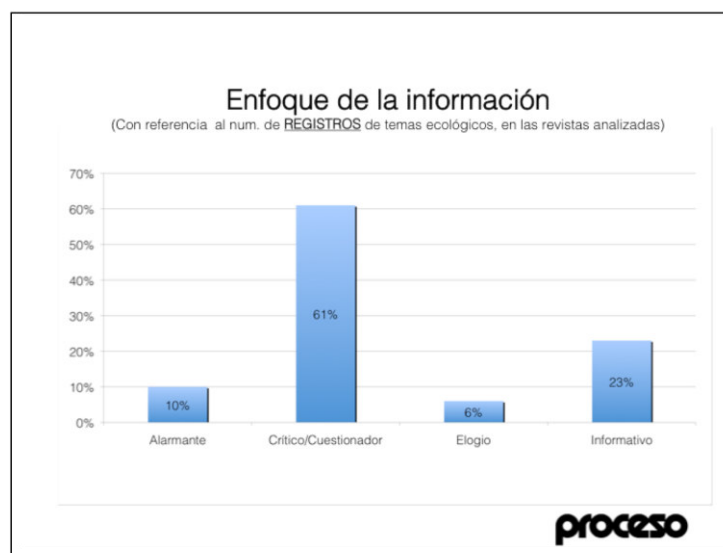
El 81% de los registros con presencia de temas medioambientales, tienen como fuente de información a organismos, instituciones o empresas, el 13% son aportaciones de los lectores (ciudadanos) y el 6% provienen de periodistas y/o autores específicos.



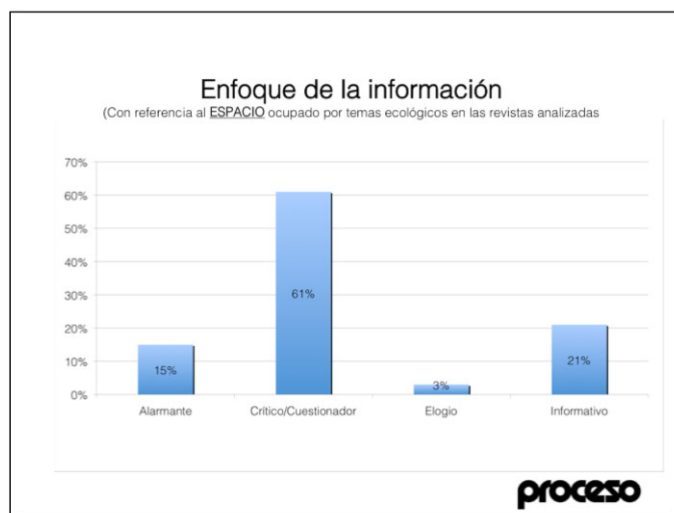
Con base a los registros de temas ecológicos abordados en el periodo analizado, el 52% aparece en forma de Reportaje, el 19% se presenta como Artículo de Opinión, el 13% como Comentario del Lector, el 10% como Noticia, el 3% aparece simplemente como una Nota Breve, y otro 3% No aplica para estas categorías.



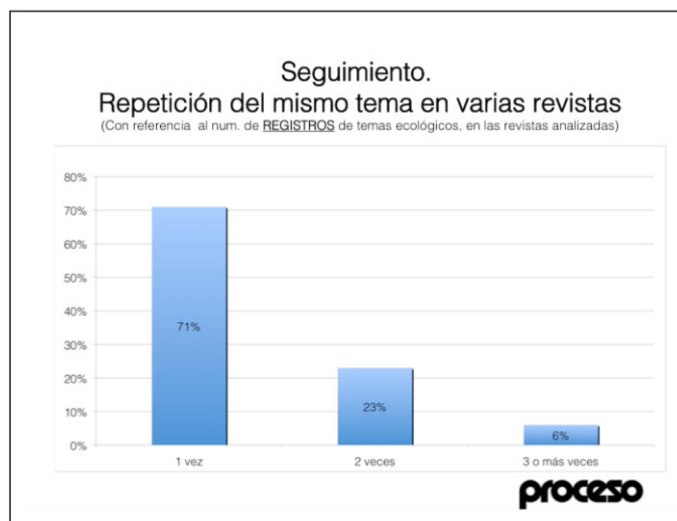
Tomando como referencia el espacio ocupado por asuntos ecológicos, en cuanto a la forma como es presentada la información, una gran mayoría, el 76%, es presentada como Reportaje, un 15% como Artículo de opinión, un 4% como Noticia, un 3% como Comentario del Lector, un 1% como Nota Breve y un 1% No aplica para esta categoría.



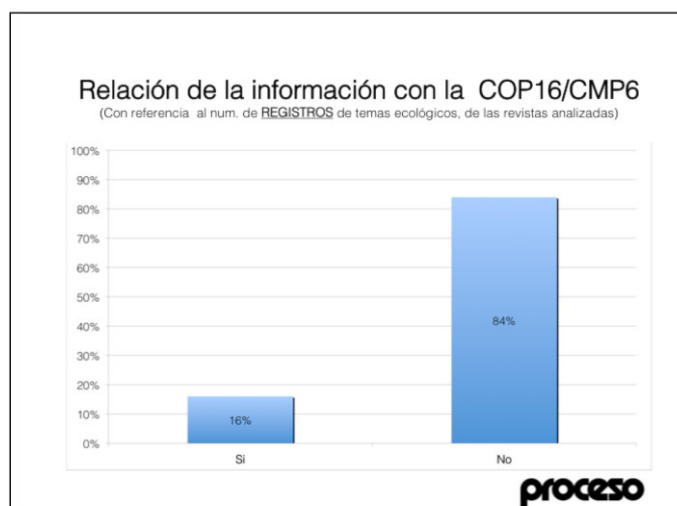
Con base a los registros de contenidos con temas medioambientales, el 61% tiene un enfoque Crítico y/o Cuestionador, el 23% se refiere material meramente Informativo, el 10% tiene una orientación Alarmante, y el 6% una perspectiva de Elogio.



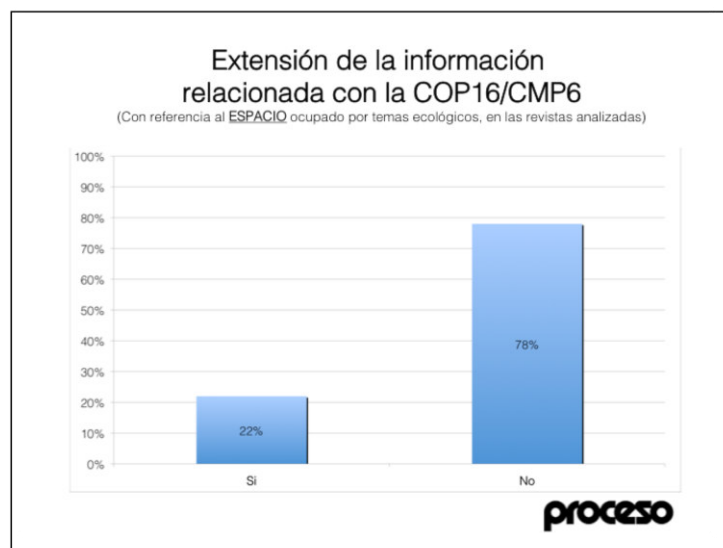
En relación al enfoque que se le da a los contenidos sobre medioambiente, y con base al espacio ocupado por estos temas, en Proceso un poco más de la mitad, el 61%, es de carácter Crítico/Cuestionador, un 21% es meramente Informativo, un 15% es Alarmista y un 3% son contenidos de Elogio que enaltecen la naturaleza o la protección de la misma.



En lo que se refiere al seguimiento que se le da a los temas sobre ecología, un 71%, son contenidos que aparecen una única vez en los números analizados, un 23% de los temas aparecen en dos ocasiones y sólo el 6% de los tópicos sobre medioambiente se repiten en 3 o mas ocasiones en los números de las revistas analizadas.



En cuanto a la Relación de la información con la COP16/CMP6, el semanario *Proceso* fue el que más porcentaje presentó en este aspecto. Del total de espacio dedicado a temas ecológicos, el 22% hace referencia a esta la cumbre sobre el cambio climático.



La extensión de la información relacionada con la cumbre COP16/CMP6, corresponde a un 22% del espacio ocupado por asuntos medioambientales en esta revista.

Resumen de resultados de la revista *Proceso*

Irónicamente, aunque la revista *Proceso* es la revista del país donde se realizó la Cumbre sobre el Cambio Climático en Cancún (COP16/CMP6), evento tomado como referencia para la observación de los semanarios elegidos para la investigación, es la que menos espacio dedicó a los temas de medio ambiente en el periodo analizado: tan sólo un 4% , lo que equivale a 66 páginas de 1595 en total. No en tanto de ese porcentaje, es la revista que tiene mayor proporción de Presencia de la voz del lector, un 3%, es decir, es la revista donde más espacio se concede a los comentarios del público.

En cuanto a los temas abordados, cerca de la mitad, el 47%, hablan de Contaminación y Naturaleza en Riesgo, un 32% habla de Catástrofes y un 21% habla de Iniciativas/Ideas Ecológicas.

En relación a la región a la cual se refiere la información, un 64% son temas de carácter Local, que hablan sobre lugares específicos, un 16% habla de temas de extensión Nacional, sólo un 10% aborda temas de género Global, es decir asuntos que involucran a todo el planeta y un ultimo porcentaje de 10% es información donde no aplica esta categoría.

En lo que se refiere a las fuentes de información, cabe mencionar que en esta revista mexicana, toda la información analizada sobre medio ambiente tiene identificada la

Fuente, lo cual no es el caso de la revista *Time* y de la revista *Visão*, que en un 51% y 38% respectivamente, sus contenidos no tienen identificada la fuente. En el caso de la revista *Proceso*, el 81% de las fuentes son Periodistas/Autores específicos, el 13% son ciudadanos y el 6% organizaciones internacionales o instituciones.

En cuanto a la forma como es presentada la información, una gran mayoría, el 76%, es presentada como Reportaje, un 15% como Artículo de opinión, un 4% como Noticia, un 3% como Comentario del lector, un 1% como Nota Breve y un 1% No aplica para esta categoría.

En relación al enfoque que se le da a los contenidos sobre medioambiente, en *Proceso* un poco más de la mitad, el 61%, es de carácter Crítico/Cuestionador, un 21% es meramente Informativo, un 15% es Alarmista y un 3% son contenidos de Elogio que enaltecen la naturaleza o la protección de la misma.

En lo que se refiere al seguimiento que se le da a los temas sobre ecología, de forma similar con las otras dos revistas analizadas, un 71%, son contenidos que aparecen una única vez en los números analizados, un 23% de los temas aparecen en dos ocasiones y sólo el 6% de los tópicos sobre medioambiente se repiten en 3 o mas ocasiones en los números de las revistas analizadas.

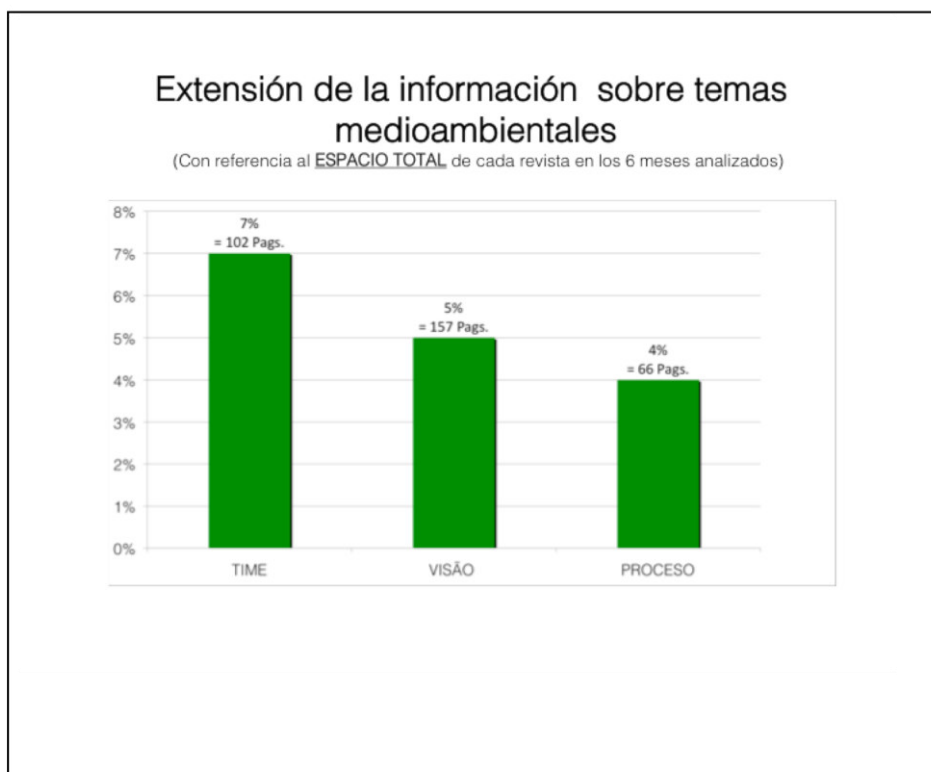
En cuanto a la Relación de la información con la COP16/CMP6, el semanario *Proceso* fue el que más porcentaje presentó en este aspecto. Del total de espacio dedicado a temas ecológicos, el 22% tiene que ver con esta la cumbre del cambio climático realizada en Cancún.

En lo que se refiere a la Evolución de la coberturas de temas medioambientales, esta revista presenta un discreto repunte entre los meses de noviembre y diciembre de 2010, que justamente corresponde al periodo en el cual se lleva a cabo la Cumbre sobre el Cambio Climático en Cancún (COP16/CMP6), realizado del 29 de noviembre al 19 de diciembre de 2010.

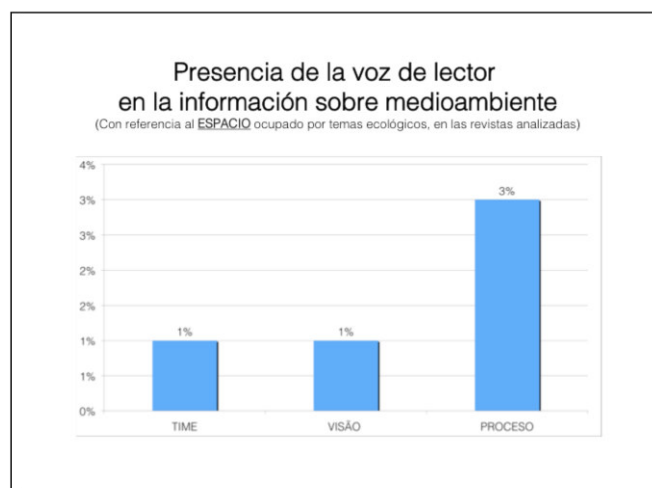
Sobre Publicidad relacionada con la protección del medioambiente, *Proceso* fue la revista que menos casos de este género presentó, sólo un 6%, equivalente a un espacio de 4 páginas, tiene alguna conexión con asuntos ecológicos.

3.3 Análisis Comparativo

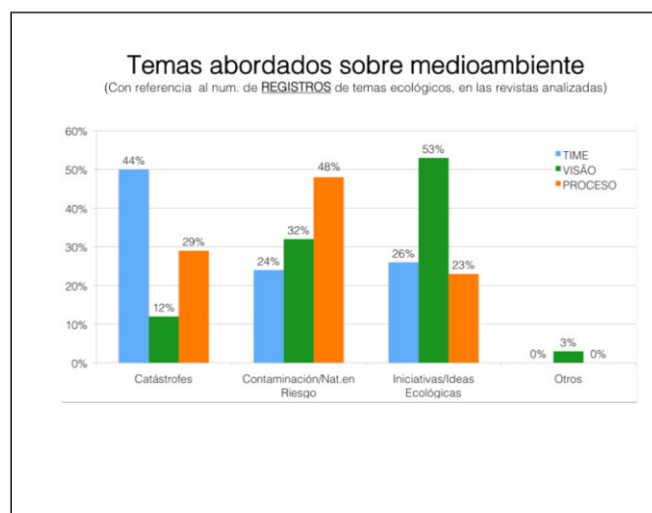
Tomando en cuenta las categorías definidas, se muestran aquí las conclusiones comparativas entre los tres semanarios; *Time*, *Visão* y *Proceso*. Las gráficas que aquí se presentan pretenden mostrar de una forma visualmente clara las diferencias entre cada uno de los semanarios al presentar simultáneamente los resultados de las tres revistas para cada categoría, lo que facilita la lectura y la interpretación de los resultados.



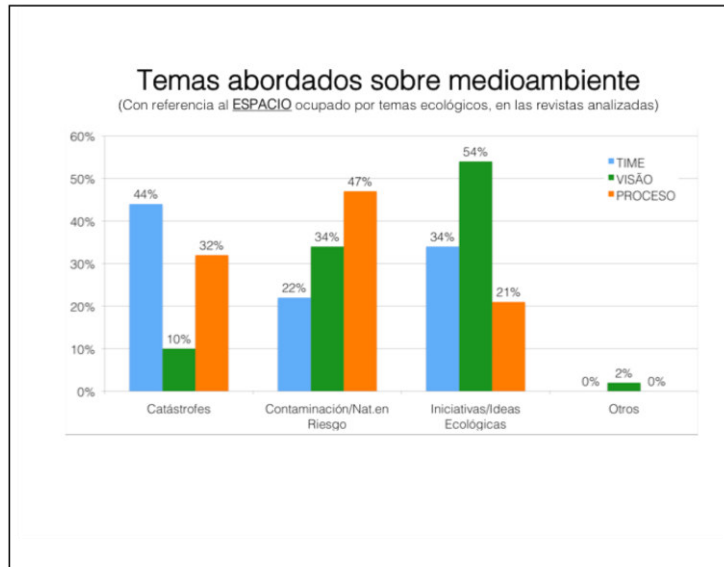
Al interpretar las gráficas construidas a partir de los datos obtenidos, primeramente es importante destacar que el Espacio dedicado al tema medioambiental, tomando como base el periodo de análisis escogido, representa un pequeño porcentaje en los tres casos, que no llega al 10%. La revista norteamericana *Time*, se encuentra en el primer lugar en este aspecto, dedicando a temas ecológicos el 7% de su espacio. El segundo lugar lo ocupa la revista portuguesa *Visão*, con un 5% y por último, con un porcentaje cercano al de la revista portuguesa, el semanario mexicano *Proceso*, destina un 4 % de su espacio a asuntos medioambientales.



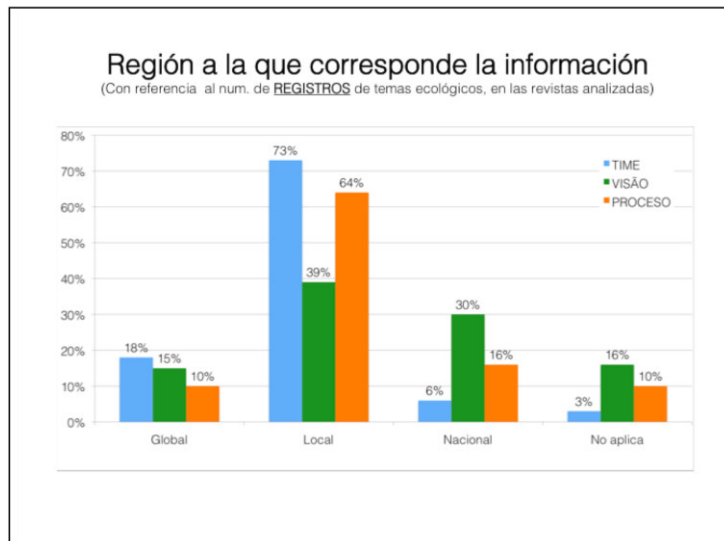
Aunque la revista mexicana *Proceso* es la que menos espacio dedica a los asuntos de ecología, es la que más lugar concede en proporción a la publicación de palabras u opiniones del público lector, como lo muestra el gráfico, aunque se trata de porcentajes muy pequeños, 1% para las revistas *Time* y *Visão* y dos puntos porcentuales más en la revista *Proceso*, es decir, un 3%.



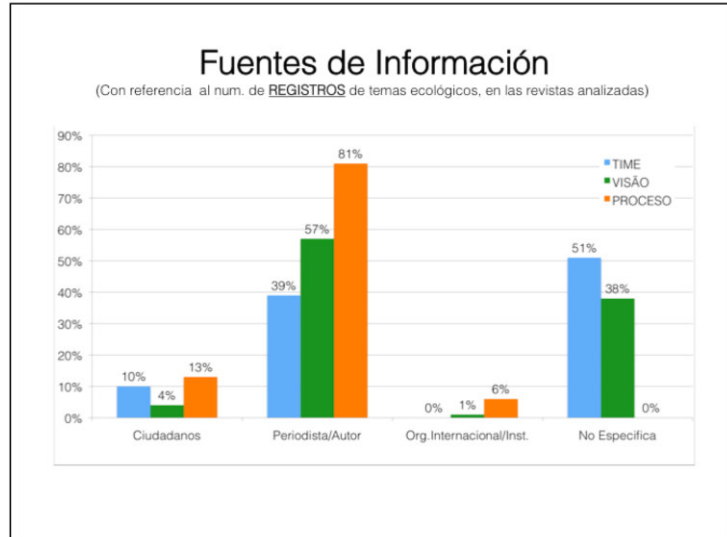
En relación a los temas abordados y tomando como base los registros de presencia de asuntos medioambientales, *Time* es la revista que más veces cita catástrofes, (44%). *Proceso* se concentra más en cuestiones de Contaminación y Naturaleza en riesgo (48%) y la mitad de los temas medioambientales en el caso de *Visão*, tienen que ver con Ideas y/o Iniciativas Ecológicas (53%), en este caso, mucho de este porcentaje se debe al número dedicado por entero a la protección del medio ambiente y al que se le dio el nombre de “Edição Verde”



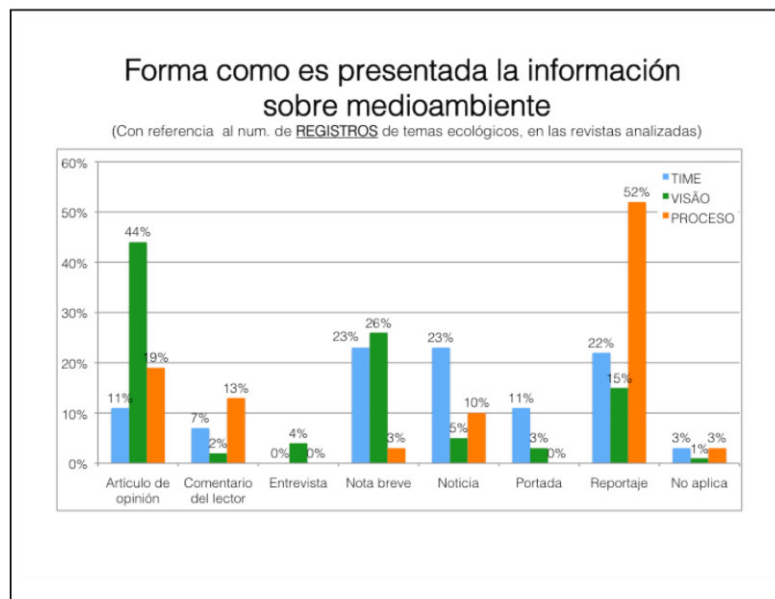
Tomando como base el espacio ocupado, el tipo de temas que aborda cada revista mantiene las mismas proporciones comparativas que en el gráfico anterior, basado en los registros, únicamente varían algunos puntos porcentuales.



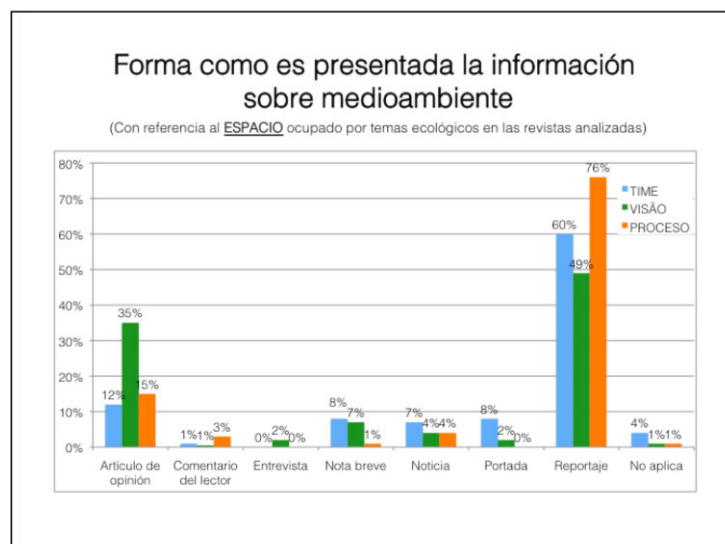
En el caso de las tres revistas analizadas la mayor parte de los contenidos con temas medioambientales, tratan asuntos sobre un local en específico. Cabe destacar que a excepción de la revista *Time*, *Visão* y *Proceso* lo que menos tratan son asuntos de envergadura global, es decir que tengan que ver con todo el planeta. En el caso de la revista *Visão*, es la que más cubre asuntos de carácter nacional.



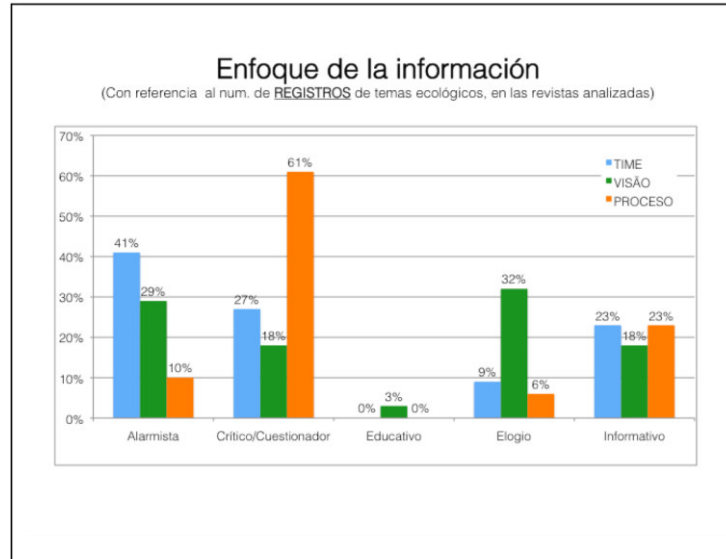
La fuente de información más referida en las tres revista es la referente a periodistas y autores específicos. La menos utilizada es la procedente de organizaciones, instituciones y empresas. Es de destacar que la revista mexicana *Proceso* identifica la fuente en todos los contenidos que se registraron para este análisis, lo cual contrasta con los casos de las revistas *Time* y *Visão*, que no especifican la fuente en el 51% y 38% de los casos respectivamente. Las aportaciones de los ciudadanos representan un porcentaje de poco más y poco menos del 10% en los tres semanarios, siendo el caso de la revista *Proceso* la que presenta la mayor proporción en esta categoría, con un 13%.



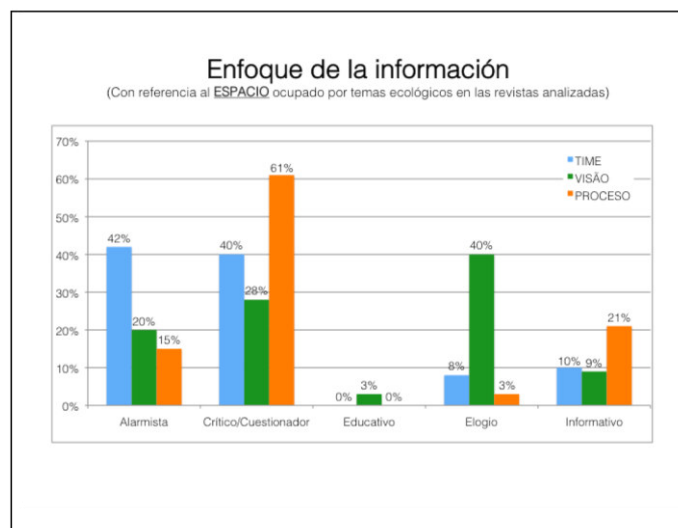
Relativamente a la Forma como es presentada la información sobre medioambiente, y tomando como base el número de registros de temas ecológicos, se destaca principalmente *Proceso* en el uso del reportaje, que se utiliza en poco más de la mitad de sus registros (52%), mientras que *Visão* se inclina más por el Artículo de Opinión (44%), Se puede decir que *Time* de cierta forma está equilibrada en cuanto al uso de las distintas formas de presentación: Nota Breve y Noticia, 23% y Reportaje 22% *Time* es la revista que más veces muestra temas ecológicos en portada, 11%, comparado con el 3% de *Visão* y el 0% de *Proceso*.



La forma de presentación más utilizada en las tres revistas, en relación al espacio ocupado por temas medioambientales, es, con bastante diferencia, el reportaje, comenzando por la revista *Proceso* que ocupa el 76%, luego la revista *Time* con el 60% y *Visão* con el 49% . Dentro del pequeño porcentaje que representan los comentarios del lector en los tres semanarios, *Proceso* es el semanario que otorga más contenidos a este espacio, un 3%, en comparación con el 1% de las otras dos revistas.



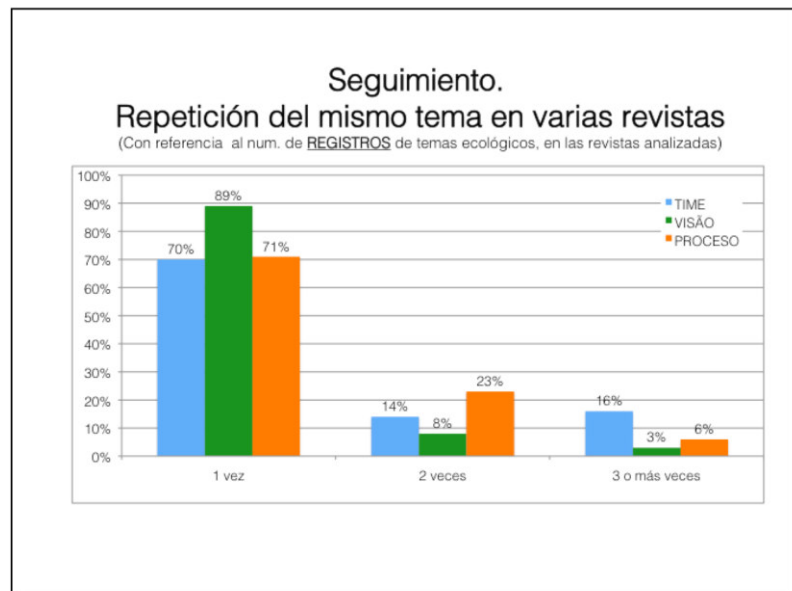
En lo que se refiere al tipo de Enfoque que se le da a la información, *Proceso* se destaca por sus contenidos de carácter crítico y/o cuestionador, *Time* presenta más información alarmista, dedicada a la cobertura de Catástrofes, y *Visão*, tiene un porcentaje mayor en contenidos medioambientales con tendencia al Elogio, que aclarando una vez más, este es un porcentaje fuertemente influenciado por la Edición Verde, el número que dedicó por entero esta revista a la ecología y cuidado del medioambiente.



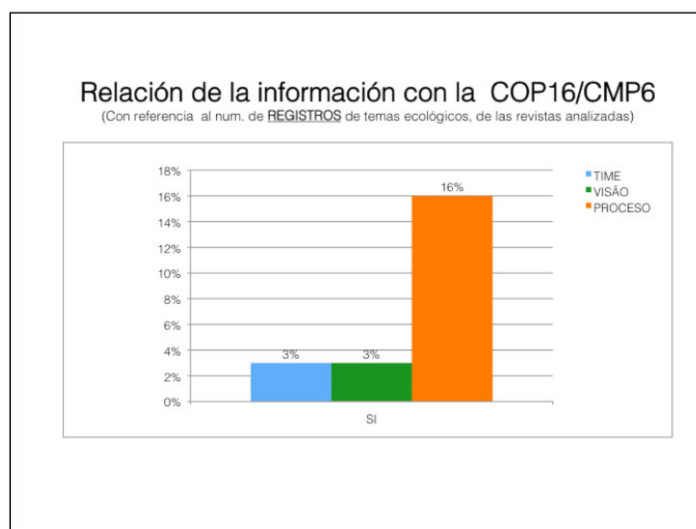
Con base a la medida del espacio dedicado a temas ecológicos, la proporción del tipo de enfoque que se da a la información en las tres revistas se mantiene muy similar a la anterior gráfica, en la que se toma como base el número de registros. Es de señalar que no se registraron ni en *Time* ni en *Proceso* contenidos con intención claramente educativa,

sólo el semanario *Visão* muestra un pequeño porcentaje de 3% correspondiente a este tipo de intención en la información.

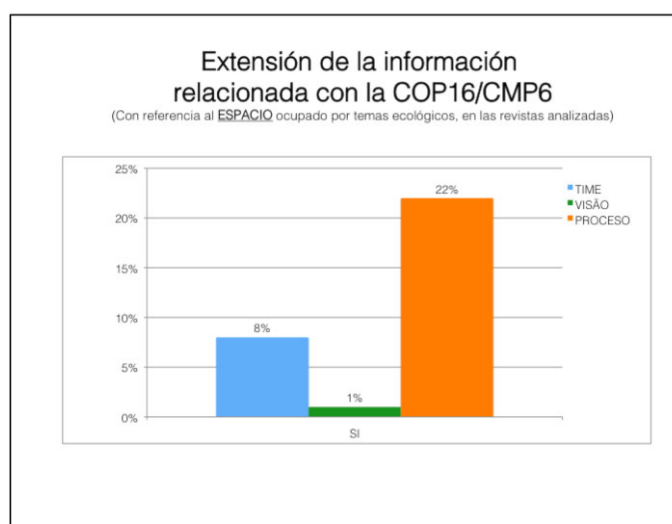
Por otro lado sobresale el enfoque crítico y cuestionador de la Revista *Proceso* en más de la mitad de sus contenidos con temática ecológica. Otro tipo de enfoque que destaca en la gráfica es el de elogio de la revista *Visão*, que representa casi la mitad de sus contenidos.



En cuanto al seguimiento que se le da a la información en las revistas analizadas, es notorio el hecho de que la mayor parte de los temas relacionados con asuntos ambientales son abordados una única vez, en términos porcentuales entre un 70% y 89% de los casos en los tres semanarios. Entre el 8% y el 23% se repiten 2 veces y son muy escasos los asuntos que son mencionados en tres o más ocasiones. La revista *Time* es de hecho la que más porcentajes presenta con temas seguidos durante 3 o más números.

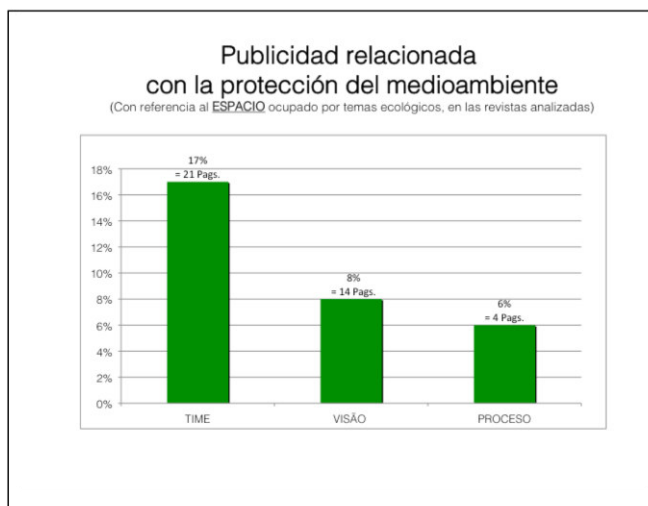


Finalmente, en cuanto a la Relación de la información con la Cumbre sobre el cambio Climática en Cancún (COP16/CMP6) lógicamente la revista *Proceso* es la que presenta más contenidos relacionados con el tema. Del espacio que habla sobre temas ecológicos, el 16 % en el caso del semanario mexicano está relacionados con esta conferencia, mientras que en los casos de *Time* y *Visão* representa por igual un porcentaje de tan sólo el 3%.

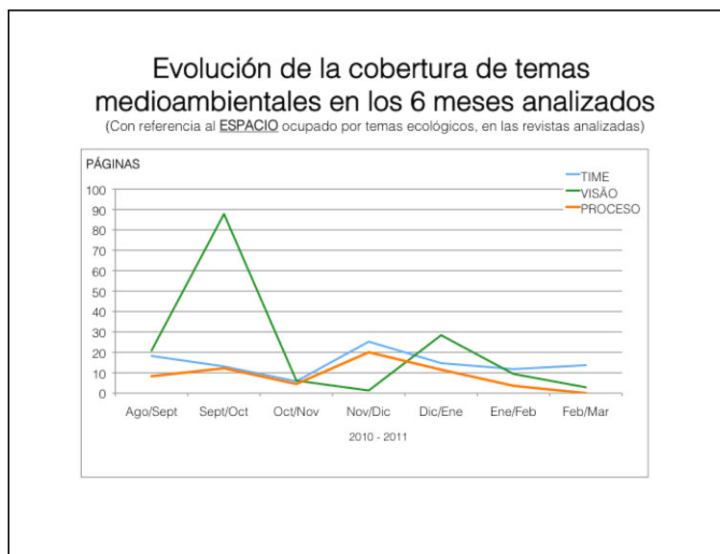


De la misma forma, en lo que se refiere a la Extensión de la información relacionada con la COP16/CM6, la revista *Proceso* es la que presenta una mayor extensión de espacio ocupado por asuntos relacionados con esta cumbre, lo equivalente a un 22 % del

espacio que destinó a temas ecológicos en el periodo analizado. *Visão* presenta tan sólo un 1% y la revista *Time* un 8%.



Un dato particular en lo que respecta a la publicidad, es que *Time* se diferencia con un porcentaje mucho mayor al de las otras dos revistas en lo que se refiere a Publicidad relacionada con la protección del medioambiente, que corresponde a un 17% del espacio dedicado a temas ecológicos, lo que en los casos de *Visão* y *Proceso*, corresponde a un 8% y 6% respectivamente del espacio ocupado por temas ecológicos.



En cuanto a la concentración de la cobertura de asuntos ecológicos durante el periodo analizado, en la revista *Visão* resalta un pico en la intensificación de ocurrencias al

final del mes de septiembre y principios de octubre. Éste se debe al número 919, la “Edição Verde”, que fue dedicado por completo a la ecología y al cuidado del medio ambiente, y que además fue un número con muchas páginas, 170, cuando la mayoría de los números son de entre 106 a 146 páginas. Curiosamente, justo en alrededor de las fechas de noviembre y diciembre, es decir en torno a la Cumbre de Cambio Climático de Cancún, la revista *Visão* presenta el punto más bajo de cobertura de temas medioambientales.

Al contrario de la revista *Visão*, las otras dos revistas, *Time* y *Proceso*, muestran un incremento moderado en la cobertura de temas ecológicos alrededor de las fechas de la Cumbre, es decir, a finales de noviembre y principios de diciembre de 2010. *Visão* presenta un incremento similar pero sólo al finales de diciembre y principios de enero de 2011.

CONCLUSIÓN

Though home to us all, the earth is mute.

It doesn't get a vote in any congress or parliament.

It doesn't own blocks of shares in market.

It doesn't rise up at a protest rally.

It can't even buy a Hybrid car.

The earth has no voice-so someone must speak for it.

(TIME Magazine.Oct.29, 2007. Vol.170.No.17.P.43.” Heroes of the environment. Bryan Walsh)

La observación y análisis de las tres revistas seleccionadas para este trabajo ha resultado en un interesante ejercicio para percibir diferentes posturas que pueden adoptar los medios de comunicación frente a los problemas del medio ambiente. Aún tratándose de semanarios no especializados en materia ecológica, como se introdujo al inicio del trabajo, focalizar la atención en el pequeño porcentaje de espacio que dedican a este asunto, permitió detectar tendencias en el tratamiento que se le da a este tipo de información.

Primeramente se detecta que el espacio dedicado a cuestiones medioambientales no llega a ser muy extenso. En las tres revistas apenas rondó poco más y poco menos del 5% de su espacio total, siendo los asuntos políticos y económicos los protagonistas de sus páginas. De este espacio destinado a asuntos ecológicos, en el caso de la revista *Time*, la mitad se refiere a catástrofes naturales, en el caso del semanario mexicano *Proceso*, cerca de la mitad se enfoca en contenidos referentes a contaminación y a naturaleza en riesgo y en la revista portuguesa *Visão*, se dedica un poco más de la mitad de este espacio a ideas e iniciativas ecológicas. Sin embargo se debe aclarar que mucho de este último porcentaje se debe al número que este semanario portugués dedica por entero a la ecología, pues en segundo lugar, a lo que más da lugar también, es a contenidos sobre contaminación y naturaleza en riesgo, lo cual probablemente estaría en primer lugar si no fuera por la edición de este número en particular. De esta manera, se puede observar que en los tres casos, aún existe una cierta tendencia por cubrir desastres naturales de grande espectacularidad o casos de contaminación y naturaleza en riesgo, que de alguna manera representan temáticas con el ingrediente de alarmismo que cautiva fácilmente al público.

Es interesante destacar, que la revista mexicana *Proceso*, aún teniendo el porcentaje más pequeño de cobertura de temas ambientales, es la que tiene un mayor porcentaje en lo que se refiere a publicar la opinión del lector. No se le da mucho espacio al dialogo con el lector por parte de ninguno de los tres semanarios, pero también se tiene en consideración que tampoco es la vocación específica de ninguno de ellos, sin embargo es de señalar que la forma de publicar la opinión del lector en la revista mexicana *Proceso*, denota madurez periodística, pues aún con su perfil de revista fuertemente crítica, da la posibilidad de publicar los comentarios de quienes son aludidos en sus artículos y presenta la respuesta a estos comentarios por parte del periodista correspondiente. Esta dinámica da la sensación de transparencia y de veracidad. Podría hasta considerarse como un M.A.R.S.: un medio para asegurar la responsabilidad social, pues abre sus páginas a la voz del público.

En cuanto a la forma como es presentada la información en los tres semanarios, la extensión de los reportajes hace con que este género periodístico se registre como el que más espacio ocupa en los contenidos sobre ecología . En el caso mexicano de *Proceso*, además del espacio, es el género periodístico aplicado con más frecuencia. En el caso portugués de *Visão*, no en tanto, en cuanto al número de veces que es utilizada cada una de las formas de presentación definidas, el artículo de opinión es el que más se aplica. En *Time*, no se destaca notoriamente ninguna de las formas de presentación, se puede decir que se usan de una forma más equitativa, siendo la noticia y la nota breve las que sobresalen pero tan sólo por algunos puntos porcentuales. Sobre los datos anteriores se puede concluir que existe interés y tendencia por profundizar en la información y opinar sobre la misma.

La contextualización geográfica de los contenidos ecológicos se centra en su mayoría en locales específicos, es decir, se refieren al lugar preciso en donde acontecen los eventos sobre los cuales se escribe, únicamente entre el 10% y el 18% de los casos hacen referencia global a los asuntos que tratan y en el caso de *Visão*, destaca en segundo lugar las referencias a asuntos de carácter nacional, es decir, que involucran a toda una nación, en este caso principalmente a Portugal, país al que pertenece la publicación, pero en si, este dato también incluye las referencias a otros países, mientras se refieran a toda la nación de la que se habla. Aunque no llega a ser un porcentaje llamativo, el hecho es que

los problemas de contaminación empiezan cada vez a contextualizarse como una problemática planetaria, al menos las referencias globales sobre el tema no son nulas, y este 10% a 18% son puntos porcentuales significativos en la manera como se está construyendo el sentido de esta problemática que debe cada vez más asumirse como mundial.

En relación a las fuentes de información, cabe destacar que *Proceso* identifica en la mayoría de sus artículos a sus fuentes (en el 81% de las ocasiones), lo que contrasta con los otros dos semanarios. En el caso de *Time*, en el 51% de sus artículos, poco más de la mitad, no especifica la fuente, y *Visão* tampoco lo hace en el 38% de las veces. Esto demuestra un esfuerzo por parte del semanario mexicano de mostrarse lo más objetivo y transparente posible. Por otro lado, la recolección de datos revela que los organismos oficiales y/o internacionales, son las fuentes menos referidas, casi de manera nula, lo cual denota que aún existe poca presencia de estas instancias en los medios de comunicación y revela lo mucho que aún se tiene que trabajar en este sentido. Concretamente, la cumbre sobre el Cambio Climático en Cancún, México, que fue tomada como punto de referencia cronológico para esta investigación, y que es respaldada por el peso del organismo oficial las Naciones Unidas, llegó a tener una presencia insípida en los semanarios analizados, sobre todo en el portugués *Visão*, que tan sólo concede un 1% del espacio que ocupan los temas medioambientales. *Time* concede un poco más, el 8%, y el mexicano *Proceso*, obviamente, siendo oriundo del país donde se llevó a cabo este evento, es el que más lugar otorgó al mismo: el 22% del espacio dedicado a temas de ecología. La presencia de la voz del lector como fuente, representa porcentajes poco significativos, siendo el mayor el 13% en *Proceso* y el menor el 4% de la revista *Visão*.

En lo que se refiere al tipo de enfoque que se le da a la información, el análisis de los datos revela que el enfoque educativo es el menos utilizado. Destaca en los porcentajes el punto de vista crítico y cuestionador de la revista mexicana, lo cual coincide con el perfil de la misma, y en segundo lugar la revista *Time* con visión alarmista pero también crítica y cuestionadora. El caso portugués de *Visão* es el único que se distingue, y con diferencia, por su orientación positiva que elogia las iniciativas y las acciones para la protección del medio ambiente. Cabe sobresaltar que el “Número Verde” de *Visão*, es un

ejemplo llamativo de la forma como se puede atraer la atención del público de una manera positiva y proactiva, pues esta edición no sólo elogia personas y acciones, sino que al hacerlo invita al público lector a contribuir en esta corriente, y de hecho ofrece material e información concretas sobre cómo poder participar.

En relación al seguimiento que estas publicaciones dan a los temas sobre ecología, se revela que la mayor parte son abordados en una sola ocasión: entre el 70% y el 89% de los contenidos aparecen una sola vez en el periodo analizado. La revista *Proceso*, sería la que retoma más los asuntos en más de una ocasión, pero tan sólo en un 39% . De los tres semanarios, *Time* es el que menos veces repitió el abordaje de cuestiones medioambientales.

La publicidad fue un elemento que no se contemplaba tomar en cuenta al inicio de la investigación, sin embargo, a lo largo del trabajo se detectó un considerable número de ocasiones en el que el tema de la publicidad se refería precisamente a aspectos de protección del medio ambiente, como por ejemplo, a marcas automotrices que se publicitan jactándose de tener los más verdes y modernos sistemas de aprovechamiento de combustible, o compañías petrolíferas que divulgan sus esfuerzos por diversificar la búsqueda de nuevas fuentes de energía, etc. El espacio ocupado por publicidad dentro del total de espacio dedicado a temas ambientales, corresponde a 17% en la revista *Time*, el 8% en *Visão* y el 6% en *Proceso*. Estos porcentajes revelan que incluso en términos de mercadotecnia, el ser responsable con el medio ambiente es cada vez más utilizado como estímulo publicitario, pues es algo bien visto y se convierte en un argumento de venta de peso.

En cuanto a la forma como evoluciona la cobertura de los asuntos medioambientales en el periodo estudiado, el cual tiene como centro la Cumbre sobre el Cambio Climático de Cancún, México, (COP16/CMP6), se presenta un pequeño repunte durante la altura del mismo en los semanarios mexicano y norteamericano, mientras que en el portugués, sólo se da un mes más tarde. El pico marcadamente sobresaliente de esta última revista, *Visão*, se da a principios del tiempo analizado y se debe al número “Verde” que publicó en esa altura, como ya se ha explicado.

Es definitivamente esclarecedor observar los acontecimientos y su evolución a través del tiempo. La historia nos hace comprender mucho mejor nuestro presente, pues muchas de las reflexiones actuales han sido ya tema de revisión en el pasado. La evolución del papel de los medios de comunicación, el proceso que ha vivido nuestro ambiente, así como las distintas formas como se ha abordado el tema de la problemática ecológica en los medios de comunicación masiva a lo largo de estos tiempos, nos da muchas claves de lo que puede ser benéfico o perjudicial, efectivo o inútil en lo que se refiera a la lucha para preservar nuestro planeta.

Tal como proponen las reflexiones del escéptico autor Lomborg (2001) el pánico no es un adecuado punto de partida para lidiar con la crisis medioambiental. Cuestiona las acciones que se realizan para frenar el calentamiento global y que han costado de billones de dólares, y que para su juicio, generalmente están basadas más en asunciones emocionales que en constataciones científicas, y lo que le parece todavía peor, es que hasta podrían ni siquiera tener un impacto significativo en la temperatura del planeta por cientos de años. Para Lomborg lo más razonable sería focalizar nuestra atención en los conflictos urgentes que atacan a la humanidad en el presente como las enfermedades mortales tales como el HIV, o la manutención garantizada de un suministro de agua fresca, hechos que afectan hoy en día y de manera crítica a grande parte de la población mundial. Lomborg sugiere que el debate sobre las mudanzas climáticas se ha desviado para actitudes apocalípticas y viscerales que no permiten discernir con objetividad y practicidad el asunto. Para las cuestiones globales se tiene que tener una visión global, pues si nos centramos únicamente en nuestra propia mirada o en una sola cuestión, corremos el riesgo de estar ciegos para ver el restos de las cuestiones que en conjunto forman el complejo rompe cabezas de nuestra realidad.

Es verdad que cada generación se estrena en la existencia como totalmente nueva, pero la humanidad en si ya ha vivido lo suficiente en el mundo como para dejar un legado que procure un bienestar sostenible para nuestro planeta. Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en este sentido, pueden mediar, promover el encuentro como humanidad, y definitivamente en esta lucha vale la pena insistir y no desistir. Por otro lado

el abordaje de una manera más ligera, sin ceremonias y hasta con comicidad muchas veces provoca reacciones más efectivas de lo que los discursos fúnebres de los ambientalistas extremos como es el caso del periodista norteamericano Chip Giller¹⁰, que con sus abordajes irreverentes y humorísticos, llega incluso tener más efectividad para aproximarse de la población en general

Como se pudo observar en el proceso del análisis de las revistas, abundan principalmente los artículos alarmistas, y son pocos los que realmente invitan a la acción concreta para resolver el problema de la contaminación y el carácter de crisis ambiental que estamos viviendo, requiere pasar lo más rápido posible a la acción. Concientizar sobre la responsabilidad que tienen los medios en una sociedad que se nombra democrática es de gran importancia si se quiere que los ciudadanos sean los constructores de una sociedad que cuide de los intereses comunes y se contraponga a la inercia de un mundo cada vez se ve más afectado por intereses de unos cuantos. La grande influencia de los medios de comunicación debiera obligar a los mismos a adoptar una postura responsable y comprometida para hacer un llamado a la conciencia del ciudadano del mundo. y como dice Lomborg, no sólo con el objetivo “color de rosa” de querer limpiar el mundo, si no también como una respuesta de madurez que como humanidad deberíamos ya tener en relación a los años que llevamos habitando como especie este planeta

Después de analizar los procesos y rutinas a los cuales se tienen que ceñir los periodistas, se revela la importancia de la consciencia de los periodistas sobre estas realidades, pues su esfuerzo por encuadrarse dentro de los marcos de producción, o de las exigencias económicas de las empresas, puede minar los principios del periodismo y el producto final, el tal llamado bien común de la información. Es importante una educación y consciencia en este sentido tanto del público como de los profesionales. Por un lado, los que trabajan en los medios de comunicación, al tener más consciencia de la trascendencia de su labor, pueden optar de una forma más libre y madura por aquello que es más ético y adecuado en vez de sólo cumplir con los requisitos de producción. Por otro lado, dar a conocer al público los procesos a los que está sujeto la producción de los medios de

¹⁰ <http://grist.org>

comunicación, puede tornarlo más consciente de aquello que está consumiendo como información.

Para promover acciones concretas en la población, específicamente en lo que se refiere a la protección del medio ambiente, parece faltar una mayor claridad y contundencia en los mensajes. Los medios de comunicación masiva actuales, permiten un acceso inmediato y constante con todo tipo de información, y mas aún con las nuevas tecnología y redes sociales digitales, sin embargo, se podría considerar que toda este actual bombardeo permanente de información, muchas veces complica la construcción de sentido en el pensamiento de la persona, pues se le da poco tiempo para digerirla y contextualizarla. En este sentido, más no siempre significa mejor, y aún con toda esta facilidad que nos conceden los avances tecnológicos, accionar nuestro raciocinio y proceder parece no depender tanto de la cantidad de información que recibimos, mas si de la calidad de la misma. Poniendo atención a la constancia, a el seguimiento y a la forma como son abordados los asuntos en los medios de comunicación, es posible construir mensajes que sean procesados de tal manera que sean capaces de construir una consciencia práctica y efectiva en los individuos y que consigan promover acciones concretas en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Allan, S. (Ed.). (2000). *Environmental Risks and the media*. Londres: Routledge.
- Anderson, A. (1993). Source-media relations: the production of the environmental agenda. En A. Hansen (Ed.). *The mass media and environmental issues* (pp. 51-67). Nueva York: Leicester University Press.
- Albarello, L., Digneffe, F., Hiernaux J.P., Maroy, C, Ruquoy D., De Saint-Georges, P. (1997). *Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais*, Lisboa: Gradiva (Trabajo original en francés publicado en 1995).
- Azevedo, M. (2001). *Teses, relatórios e trabalhos escolares*. (2.^a Ed.). Lisboa: Universidad Católica Editora.
- Aznar, H. (1999). *Comunicación Responsable*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Bardin, L. (1977). *Análise de Conteúdo*. São Paulo: Edições 70.
- Beck, U. (1992). *Risk Society: Towards a New Modernity*, London: Sage.
- Beck, U (1995). *Ecological Politics in an Age of Risk*. Cambridge: Polity.
- Beck, U. (1996). “Risk Society and the Provident State” en Iash, S., Szerszynski, B. y Wynne, B. (eds) *Risk, Environment and Modernity: Towards a new Ecology*, London: Sage.
- Beck, U. (1998). “Politics of risk society” en Franklin, J (ed.) *The Politics of Risk Society*, Cambridge: Polity.
- Bertrand, C.J. (2002). *A Deontologia nos Media*. Coimbra, Portugal: Minerva Coimbra. (Trabajo original en francés publicado en 1997).

Blázquez, N. (2006). *Foro Ético Mundial y Medios de Comunicación*. Madrid: Visión Net.

Bramwell, A. (1989). *Ecology in the 20th Century. A History*. New Haven and London: Yale University Press.

Bourdieu, P. (1979). *La distinction*, Paris: Minuit.

Bowman, J., & Fuchs, T. (1981). Environmental coverage in the mass media: a longitudinal study. *International Journal of Environmental Studies*, 18 (1), 11-22.

Cohen, B. (1963), *The press and foreign policy*. Princeton, NJ.: Princeton University Press.

Conill J. & González V. (2004). *Ética de los medios*. Barcelona: Gedisa.

Cortina, A. (2004) “Ciudadanía activa en una sociedad mediática” en Conill y Gozalvez (coords.) *Etica de los medios*. Gedisa Editorial. Barcelona. pp. 11-31.

Creed, W. (1955/1993), “Social control in the Newsroom: A functional Analysis”, in *Social Forces*, vol.33 Otoño. En el libro de Nelson Traquina (org) *Jornalismo: Questões, Teorias e Estórias*, Lisboa, Vega.

Chapman G. (Ed). (1997). *Enviromentalism and the mass media*. London: Routledge.

Dearing J. W. & Rogers E.M. (1996) *Agenda Setting*. Thousand Oaks, Londres, Nueva Delhi: SAGE Publications.

Downs, A. (1972). Up and down with ecology: The issue attention cycle. *The Public Interest* (28) , 38-50.

Erickson, &., Baranek, P. Y J. Chan (1987), *Visualizing Deviance: a Study of News Organization*, Toronto: University of Toronto Press.

- Ferguson R. (2004). *Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de Comunicación*. Barcelona: Gedisa
- Gans, H. (1979), *Deciding What's News: a study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Nueva York: Patheon Books.
- Gaber, I. (2000). The greening of the public, politics and the press, 1985-1999. En J.Smith (Ed.), *The daily Globe: Environmental Change, the Public and the Media* (pp.115-126). London: Earthscan Publications.
- Gieber, W. (1956) Across the Desk: a study of 16 telegraph editors. [En línea] URL: <<http://www.aejmc.org/home/wp-content/uploads/2012/09/Journalism-Quarterly-1956-Gieber-423-32.pdf>>
- Gomes Guerreiro, M. (1999). *O Homem na perspectiva ecológica: Fundação para o desenvolvimento da Universidade do Algarve*.
- Gutiérrez, G. (2000) *Ética y decisión racional*. Madrid: Síntesis.
- Gitlin, T. (1979), "News as Ideology and contested Area: toward a theory of hegemony, Crisis and Opposition", in *Society and Mass Communication*, Nueva York, Free Press.
- Habermas, J. (1989) *The Structural Transformation of the Public Sphere: An inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Cambridge, Ma., The MIT Press.
- Hall, Stuart, et al. (1973/1993). «The social Production of News: Mugging in the Media». En el libro de Cohem y Young (eds), *The Manufactures of News*, Londres, Constable & Beverley Hills. Publicado También en el libro de Nelson Traquina (1993)
- Kolbert, E. (2006). *La Castástrofe que viene*. Barcelona: Planeta

Krippendorff, K. (1990). *Content Analysis, an introduction to its methodology*. Newbury Park: Sage. (Trabalho original em inglês publicado em 1980).

Kristol, I. (1975), “Business and the ‘New Class’”, in *Wall Street Journal*, 19 de mayo.

Küng, H. (2003). *Proyecto de una ética mundial*. (6.ª Ed.). Madrid: Trotta. (Trabalho original em alemão publicado em 1990)

Labisa, A., (1995). *Manual de Organismos Internacionais*, Lisboa: Banco de Portugal

Lacey, C. & Longman, D. (1997). *The Press as Public Educator.*, Luton: University of Luton Press/John Libbey

Lippmann, W. (1991). *Public Opinion*. Transaction Publishers, New Jersey.

Lomborg, B. (2001). *The skeptical environmentalist*. Cambridge, GB. University Press.

Martínez García, María Ángeles y Gómez, Antonio (2007). Representación del medio ambiente en los medios de comunicación. En Consejería del medio ambiente. Junta de Andalucía, Sevilla. *Cultura verde: Ecología, Cultura y Comunicación*. Vol.1, Nov. 2007.

McCombs, M. e Shaw D. *A Função do Agendamento dos Media*. 1972/2000. En Nelson Traquina (2000). pp. 47-61

McCombs, M. (1996): “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo”, pp.13-34, en Bryant, J y Zillmann, D. (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona: Paidós.

Molotch, H. & Lester, M. (1972) “Accidents, Scandals and Routines”. Trabajo presentado en el American Sociological Association, New Orleans.

Moreira, A. (2002). *Tempo de vésperas* (4ta.Ed.) Lisboa: Notícias

Mowlana, H. (1986). *Global Information and World Communication: New Frontiers in International Relations* (2.ª Ed). Londres. Sage Publications.

Neuzil, M. & Kovarik W. (1996). *Mass Media & Environmental Conflict*. Thousands Oaks. CA.: Sage Publications.

Oliveira Paulino, F.(2008). *Responsabilidade Social da Mídia. Análise conceitual e perspectivas de aplicação no Brasil, Portugal e Espanha*. Tesis de doctorado, Universidad de Brasilia, Facultad de Comunicación.

Patterson, Thomas E. Y Wolfgang Donsbach (1998), “Media and Democracy Project” Cambridge, Ma., Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy.

Pereira Cardoso Rosa, G. M. *A Quercus nas notícias: consolidação de uma fonte não oficial nas notícias de ambiente* (2004). Tesis de Maestría. Lisboa: Universidade Católica Portuguesa, Maestría en Comunicación e Industrias Culturales.

Pereira Rosa, Gonçalo. (2006). *A Quercus nas notícias. Consolidação duma fonte não oficial nas notícias de Ambiente*. Porto, Portugal: Porto Editora.

Pérez Rodriguez, M. A. (2004). *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Paidós

Phillips, E. Barbara (1976a/1993), “What is News? Novelty Without change?”, in *Journal of Communication*, vol.26, nº4. Publicado también en el libro de Nelson Traquina (1993)

Poole, R. (1993). *Moralidad y modernidad*. Barcelona, España: Herder. (Trabajo original en inglés publicado en 1991)

Quivy, R., & Van Campenhoudt, L. (1998). *Manual de Investigaçao em Ciências Sociais*. Lisboa. Portugal: Gradiva (Trabajo original en francés publicado en 1995).

Rivers, W.L. & Schramm, W. (1973). *Responsabilidad y comunicación de masas*. Buenos Aires: Editorial Troaquel S. A. (Trabajo original en Inglés publicado en 1969).

Santos, R. (2007). *Indústrias Culturais. Imagens, valores e consumos*. Lisboa: Edições 70, Lda.

Santos, R. (1997). *A negociação entre fontes y jornalistas*. Coimbra: Minerva.

Schramm, W. & Rivers, William L., (1973). *Responsabilidad y comunicación de masas*. Buenos Aires: Editorial Troaquel S.A.

Smith, J. (2000). *The Daily Globe. Enviromental change, the public and the media*. London: Earthscan Publication Ltd.

Schmidt, S.J. (1997). “La única realidad es que la realidad que existe. Modelo constructivista de la realidad, la ficción y la literatura”. En Garrido Domínguez A. (comp..) *Teorías de la ficción literaria*. Madrid. Arco libros pp. 207-238.

Shoenfeld, A.C., Meier, R.F. and Griffing, R.J. (1979). *Constructing a social problem: The press and the environment. Social problems*. Berkeley, California: University of California Press.

Shoenfeld CA & Hendee, JC. (1978) *Wildlife management in wilderness*. Pacific Grove, California USA: The Boxwood Press.

Schudson, M. (1978). *Discovering the News. A Social History of American Newspaper*, Nueva York: Basic Books Inc.

Shudson, M. (1986), “Deadlines, Datelines and History”, en Manoff y Shudson (eds), *Reading the News*, Nova Iorque, Pantheon Books.

Soria, C. (1991). *La hora de la ética informativa*. Barcelona. Mitre.

Traquina, N. (1993). *Jornalismo: questões, teorias e “estórias”*. Lisboa. Veja Editora

Traquina, N. (1995, Diciembre). O paradigma do «Agenda Setting». Redescoberta do poder do Jornalismo. *Revista de Comunicação e Linguagens*. p.189-221.

Traquina, N. (2000). *O Poder do Jornalismo*. Coimbra: Minerva Coimbra.

Traquina, N. (2002). *O que é Jornalismo*. Lisboa: Quimera.

Tuchman, G. (1973), “Making News by Doing Work: Routinizing the Unexpected”, in *American Journal of Sociology*, vol. 79. N°1.

Tuchman, C. (1972/1993), “Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen’s Notions of Objectivity”, in *American Journal of Sociology*, vol 77. N.º44 pp.660-678.

Walizer, M. & Wiener, P. (1978.) *Research Methods and Analysis: Searching for Relationships*. Nova York: Harper & Row Publishers Inc.

Weber, M. (1991). *El político y el científico*, Madrid: Alianza, 11º reimp. (1ª ed. em alemão ,1919)

Manning White, D. (1950, 1993), The “Gatekeeper”: a case study in the selection of news. *Jornalism Quarterly*. 27 (4), 389-390. Publicado también en Traquina (1993).

Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Wolf, M. (1987). *News as Discourse*. Hillsdale, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates. Publicado también en Traquina (1993).

Site consultado el 9 de julio de 2012.

<http://www.britannica.com/EBchecked/topic/356421/magazine>.

Site consultado en enero de 2015.

<http://grist.org>

ANEXOS

Anexo 1:

Tablas de análisis de los contenidos medioambientales de las revistas *Time*, *Visão* y *Proceso* del 29 de agosto de 2010 al 10 de marzo de 2011.

ANEXOS 1



FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
No.	Total Pags. Revista	Reg. Imagen	Fecha No. y/o Vol.	Localización	Sección	Extensión de la Inf.	Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimiento	Relación con la COP16
1	48	176 a 177	23-08-2010 Vol.176 No. 8	Interior	Publicidad	2	Energy for tomorrow/ Publicidad de Shell	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
2		178	23-08-2010 Vol.176 No. 8	Interior	S. Briefing	0,15	Pakistan. Desperate for help. / Pakistan sufre por inundaciones	Catástrofes	Local	X	Noticia	Alarmante	1	No
3		178	23-08-2010 Vol.176 No. 8	Interior	S. Briefing	0,15	Greenland. Huge iceberg breaks away. /Un iceber del tamaño de 4 Manhattans se desprende.	Catástrofes	Local	X	Noticia	Alarmante	1	No
4		179	23-08-2010 Vol.176 No. 8	Interior	S. Briefing	0,25	China. Rain sets off massive mudslide / Deslave de lodo cubre a miles de personas después de intensas lluvias	Catástrofes	Local	X	Noticia	Alarmante	1	No
5		180 a 181	23-08-2010 Vol.176 No. 8	Interior	S. World	2	In deep water. / Inundaciones descontroladas en Pakistan	Catástrofes	Local	Periodista/ Autor	Artículo	Alarmante	1	No
6		182 a 185	23-08-2010 Vol.176 No. 8	Interior	S. Environment	4	Invaders / Invasión de carpas asiáticas en el Mississippi	Catástrofes	Local	Periodista/ Autor	Artículo	Alarmante	1	No
7	48	173	30-08-2010 Vol. 176 No. 9	Interior	S. Briefing	.40	Gulf of México. Back in Bussines/ Se vuelve a pescar camarón después del derrame de petróleo en el Golfo de México (Abril.20,2010) . Se estima demasiado optimismo del gobierno federal para dar luz verde a la pesca	Catástrofes	Local	X	Noticia	Crítico/Cuestiona	1	No
8		174 a 175	30-08-2010 Vol. 176 No. 9	Interior	S. Global Adviser	0,6	Down on the Farm. One Turkish hotel is harvesting the potential of rich organic agriculture/ Hotel de lujo con opciones de alimentación biológica y sustentable	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	Periodista/ Autor	Nota	Informativo	1	No
9	52	160	6-09-2010 Vol.176 No. 10	Portada	Portada	1	The real Cost of Organic Food. Everyone say it's better for you but what does the science show?	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Global	X	Portada	Crítico/Cuestiona	1	No
10		162	6-09-2010 Vol.176 No. 10	Interior	X	1	Postcard: Dry Tortugas. On the blue edge of the Gulf of México, one reporter learns what it means to live sustainably.	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	Periodista/ Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	2	No
11		163	6-09-2010 Vol.176 No. 10	Interior	S. Inbox	0,15	2 comentarios a favor del buen trato a los animales y elogiando su comportamiento más civilizado que el nuestro	Contaminación/ Nat.en riesgo	Global	Ciudadanos	Comentario del Lector	Crítico/Cuestiona	1	No
12		164	6-09-2010 Vol.176 No. 10	Interior	S. Briefing	0,25	Greenland. Natural gas found off coast/ Se quiere perforar para buscar gas en la costa oeste de Groenlandia. Es enviado un barco de Greenpeace para evitarlo.	Contaminación/ Nat.en riesgo	Local	X	Noticia	Informativo	1	No
13		165 A 170	6-09-2010 Vol.176 No. 10	Interior	S. Health	6	It cost too much and it's harder to find but everyone keeps saying you should be eating it. So the question is: What's so great about organic food?/ cuestionamiento sobre las ventajas de la comida orgánica frente a lo complejo instaurar su consumo	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Global	Periodista/ Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
14	52	153	13-09-2010 Vol. 176 No.11	Interior	S. Briefing	0,25	Indonesia. Blowing it's top / Erupción de un volcan en Indonesia	Catástrofes	Local	X	Noticia	Informativo	1	No
15		154 a 155	13-09-2010 Vol. 176 No.11	Interior	X	2	Pakistan. Waterworld / Inundaciones después de fuertes lluvias	Catástrofes	Local	Periodista/ Autor	Noticia	Alarmante	1	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
16	52	156	13-09-2010 Vol. 176 No.11	Interior	S. Going Green	1	Guilt free golf. Chambers Bay saves on water and chequicals, but hackers need to adjust	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	Periodista/ Autor	Artículo	Elogio	1	No
17		157 a 158	13-09-2010 Vol. 176 No.11	Interior	S. Global Adviser	0,7	Animal House. At this wildlife shelter, humans guests help pay for the upkeep of animal ones	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
18		159	13-09-2010 Vol. 176 No.11	Contra Portada	Contra Portada	1	She could teach the world about sustainable development/ Publicidad de: Pass on the Gift. Heifer International	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
19	56	143	20-09-2010 Vo. 176 No.12	Interior	S. Briefing	0,1	London: BP Spreads the blame/ BP culpa a varias entes por el accidente que hundió el barco derrama petroleo en el Golfo de México	Catástrofes	Local	X	Noticia	Crítico/Cuestiona	3	No
20		144	20-09-2010 Vo. 176 No.12	Interior	Publicidad	1	What's the secret for saving energy know? / Publicidad. Shneider Electric. Ahorro de energia	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
21		145 a 150	20-09-2010 Vo. 176 No.12	Interior	S. World	5	The Deluge. Floods revage Pakistan along de Indus River / Desesperación, caos y evidencia de negligencias despues de los diluvios en Pakistan	Catástrofes	Nacional	X	Reportaje	Alarmante	2	No
22	52	142.1	27-09-2010 Vol. 176 No.13	Interior	S. Inbox	0,7	7 Comentarios sobre los alimentos orgánicos que cuestionan apoyan o critican	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Global	Ciudadanos	Comentario del Lector	Crítico/Cuestiona	2	No
23		142	27-09-2010 Vol. 176 No.13	Interior	S. Inbox	0,1	Comentario sobre el crudo todavía remanente en el fondo del Golgo de México	Catástrofes	Local	Ciudadanos	Comentario del Lector	Informativo	4	No
24	60	128	04-10-2010 Vol. 176 No.14	Portada	Portada	0,1	Environmental Especial.The oceans - Why 70% our planet is in danger?	Contaminación/ Nat.en riesgo	Global	X	Portada	Alarmante	1	No
25		129 A 130	04-10-2010 Vol. 176 No.14	Interior	X	2	What Comes Down must go up / Publicidad para Tetra Pak.	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
26		132	04-10-2010 Vol. 176 No.14	Interior	S. Briefing	1	The Moment.1/19/10 Gulf of México./ BP consigue tapar finalmente el pozo de Macondo. Se quedan encendidas muchas controversias	Catástrofes	Local	Periodista/ Autor	Noticia	Alarmante	5	No
27		133 A 136 y 138 a 139	04-10-2010 Vol. 176 No.14	Interior	S. Special Report. Environment	6	Code Blue. One Women's ques to save our oceans the simple way: protect them/ Cientifica protege los oceanos estudiándolos y proponiendo regular el uso del mar, incluso en aguas profundas e interiores.	Contaminación/ Nat.en riesgo	Local	Periodista/ Autor	Reportaje	Alarmante	6	No
28		137	04-10-2010 Vol. 176 No.14	Interior	Publicidad	1	Game Changer. This energy is for you!/Publicidad de molinos eólicos	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
29		140	04-10-2010 Vol. 176 No.14	Interior	Publicidad	1	When it comes to efficiency, seeing is saving energy/ Publicidad de Eco Struxure, Schneider Electric; Administración de información de energia	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
30	52	127	11-10-2010 Vol. 176 No.15	Interior	S. Briefing	0,1	45° Temperature Celcius in Los Angeles, on Sept. 27. A record high for the city	Catástrofes	Local	X	Nota	Informativo	1	No
31	56	124 a 125	18-10-2010 Vol. 176 No.16	Interior	Publicidad	2	From Italy to Indonesia, the energy solutions start with Schneider Electric	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
32		126	18-10-2010 Vol. 176 No.16	Interior	S. Briefing	2	China ClimateTalks Stalled.	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	X	Nota	Crítico/Cuestiona	1	Si
33	48	122 a 123	25-10-2010 Vol. 176 No.17	Interior	Publicidad	1	Let's make Feng's washing even Cleaner. Let's go! Publicidad de Shell sobre el gas que llevan a todos lados y que es el combustible fosil mas limpio	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
34	52	116.1	08-11-2010 Vol. 176 No.19	Interior	S. Briefing	0,4	Tragedy strike twice/ Temblor, tsunami y erupción de volcán en Indonesia	Catástrofes	Local	X	Noticia	Alarmante	2	No
35		116	08-11-2010 Vol. 176 No.19	Interior	S. Briefing	0,2	Fueling Up a nuclear Plant / Iran abre su primera planta nuclear de combustible	Contaminación/ Nat.en riesgo	Local	X	Noticia	Informativo	1	No
36		117	08-11-2010 Vol. 176 No.19	Interior	S. Briefing	0,2	We... simply have to ensure that public confidence in deep terdrilling	Contaminación/ Nat.en riesgo	Local	X	Noticia	Informativo	1	No
37		118	08-11-2010 Vol. 176 No.19	Interior	Publicidad	1	Africa's water loves treatments	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
38		119	08-11-2010 Vol. 176 No.19	Interior	S. In the Arena	1	A reactor revival. Nuclear power won't solve America's energy problems. But it will help. Obama should give it a kick star.	Contaminación/ Nat.en riesgo	Nacional	Periodista/ Autor	Artículo	Crítico/Cuestiona	1	No
39		120 a 121	08-11-2010 Vol. 176 No.19	Interior	S.Global Bussines	2	A new twist. Portugal it's trying to sustain its cork industry by playing the green card	Contaminación/ Nat.en riesgo	Nacional	Periodista/ Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
40		68	113	15-11-2010 Vol. 176 No.20	Interior	S. Briefing	2	Lian Congjie. Historiador chino que fue activista en la protección del medio ambiente en un país donde los ambientalistas la tienen difícil.	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	Periodista/ Autor	Nota	Elogio	1
41	114		15-11-2010 Vol. 176 No.20	Interior	Publicidad	1	Warm houses love energy bills /publicidad de BASF	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
42	115		15-11-2010 Vol. 176 No.20	Interior	S. Briefing	0,1	Environment / Votantes se mantienen verdes en California	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	X	Nota	Informativo	1	No
43	108	85	22-11-2010 Vo.. 176 No.21	Portada	Portada	0,1	Haiti: The killer Cholera	Contaminación/ Nat.en riesgo	Local	X	Portada	Alarmante	1	No
44		88 a 93	22-11-2010 Vo.. 176 No.21	Interior	S. World	6	The Second Calamity. Rain bring Haitis quake a new scourge: cholera	Catástrofes	Local	Periodista/ Autor	Reportaje	Alarmante	1	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
45	108	94	22-11-2010 Vo.. 176 No.21	Interior	S. Comentary	1	A Quick, clean fix? As we wait for a feasible, green-energy solution, geoengineering may be a way forward	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Global	Periodista/ Autor	Artículo	Informativo	1	No
46		95	22-11-2010 Vo.. 176 No.21	Interior	Publicidad	1	We bring zero emission within reach. / Publicidad de BMW	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
47		96 A 102	22-11-2010 Vo.. 176 No.21	Interior	X	0,5	The 50 best inventions of the year; / Entre ellos, algunas ideas para ahorrar o producir energía sin contaminar	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Nota	Publicidad	1	No
48		103 A 110	22-11-2010 Vo.. 176 No.21	Interior	Assignment Detroit	8	How to shrink a city	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Global	Periodista/ Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
49		111	22-11-2010 Vo.. 176 No.21	Interior	S. Going Green	1	Spot on. Banishing phosphates in detergents makes for cleaner water if not always cleaner dishes	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	X	Periodista/ Autor	Artículo	Informativo	1	No
50		112	22-11-2010 Vo.. 176 No.21	Interior	Publicidad	1	Can cities help slow climate change? /Publicidad de Siemens promoviendo sus artículos "amigos del ambiente"	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
51	64	83	29-11-2010 Vol. 176 No.22	Interior	S. Briefing	1	Haiti. Deadly protests	Catástrofes	Local	X	Nota	Informativo	2	No
52		84	29-11-2010 Vol. 176 No.22	Interior	Publicidad	1	Drive the change means making cars with a conscience. That's why Renault is leading the way in social and environmental responsibility/ Renault promocionando sus coches menos contaminantes	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
53	86	74	06-12-2010 Vol.176 No. 23	Interior	S. Time Frames	0,05	Indonesia CO2 emissions. / Indonesia es el tercer país que emite más Dioxido de Carbono, mucho por causa de la destrucción de sus campos de turbas.	Contaminación/ Nat.en riesgo	Local	X	Nota	Alarmante	1	No
54		75	06-12-2010 Vol.176 No. 23	Interior	Publicidad	1	We run our plants on renewable energy. It's what's what next for us / Publicidad de BMW	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
55		76 a 80	06-12-2010 Vol.176 No. 23	Interior	S. Time Frames	5	Katrina. A man-made disaster. Five years after the hurricane, we're fixing de levees. But we're still not fixing the coast - or the politics that destroyed	Catástrofes	Local	Periodista/ Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
56		81	06-12-2010 Vol.176 No. 23	Interior	X	1	The Climate Pioners. Saving the clima starts in cities. There is a growing awareness on the need for action. Modern technology can help	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	X	Artículo	Elogio	1	No
57	60	63	13-12-2010 Vol. 176 No.24	Portada	Portada	0,05	Climate Change: Africa's quest to beat the desert	Contaminación/ Nat.en riesgo	Local	X	Portada	Crítico/Cuestiona	1	No
58		65 a 70	13-12-2010 Vol. 176 No.24	Interior	S. World	6	Land of hope: Fed by drought, Africa's deserts are spreading, bringing with them hunger, disease and tribal conflict. But innovative policies can push the deserts back.	Contaminación/ Nat.en riesgo	Local	X	Portada	Crítico/Cuestiona	1	Si

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
59	60	71 a 72	13-12-2010 Vol. 176 No.24	Interior	S. Global Bussiness	2	Norways power push. Is osmosis the answer to the worlds energy shortage? Why the "salinity Gradient" holds promise.	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	Periodista/ Autor	Reportaje	Informativo	1	No
60	60	52	20-12-2010 Vol. 176 No.25	Portada	Portada	1	After Mountain Merapi's devastating eruptions, an indonesian farmer walks through his ash-strewn cornfield	Catástrofes	Local	X	Portada	Alarmante	3	No
61		53	20-12-2010 Vol. 176 No.25	Interior	S. Briefing	0,05	200. Estimated in square meters of a "kill zone" in the Gulf of México where scientists say much of the oil from BP spill had setteled and virtually killed all life.	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	3	No
62		55	20-12-2010 Vol. 176 No.25	Interior	Publicidad	1	Energy for the future. Publicidad de las iniciativas de SHELL en proyectos para desarrollar energias renovables alternativas	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
63		56	20-12-2010 Vol. 176 No.25	Interior	Publicidad	1	We are the first company in the world to recycle 100% of our waits. It's what's next for us / Publicidad de BMW	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
64		59 a 60	20-12-2010 Vol. 176 No.25	Interior	X	4	2010. The year in pictures	Catástrofes	Global	X	X	Alarmante	2	No
65		61 a 62	20-12-2010 Vol. 176 No.25	Interior	S. Global Adviser	0,5	Where the wild things are. Kabina offers Safaris without frills / Un antiguo albergue de caceria se convierte en una colonia de conservación natural	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
66		47	27-12-2010 Vol. 176 No.26	Interior	S. Inbox	0,1	Katrinats other victims	Catástrofes	Local	Ciudadanos	Comentario del Lector	Informativo	2	No
67	48	27-12-2010 Vol. 176 No.26	Interior	S. Briefing	0,05	Imagen de un hombre haciendo maniobras para la limpieza de derrame de petroleo en el Golfo de México	Catástrofes	Local	X	X	Alarmante	7	No	
68	49	27-12-2010 Vol. 176 No.26	Interior	S. Briefing	0,6	El temblor y colera de Haiti y las inundaciones de Pakistan	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	3	No	
69	50	27-12-2010 Vol. 176 No.26	Interior	S. Briefing	0,35	Crude engulf the gulfe.	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	8	No	
70	51	27-12-2010 Vol. 176 No.26	Interior	Publicidad	0,5	Generating Buzz. By TIME. /Publicidad de site de TIME para informarse más a fondo sobre energias renovables alternativas y otros en su site	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No	
71	48	43	10-01-2011 Vol. 177 No.1	Interior	S. Inbox	0,15	The Good Earth / Cuestionamiento sobre si los reponsables de las pollticas irán a ayudar verdaderamente a los paises pobres más afectados por los cambios climáticos, como por ejemplo en Africa	Contaminación/ Nat.en riesgo	Global	Ciudadanos	Comentario del Lector	Crítico/Cuestiona	2	No
72		44	10-01-2011 Vol. 177 No.1	Interior	S. Inbox	1	Snowpocalypse / intensas nevadas cierran aeropuertos en el noreste de Estados Unidos	Catástrofes	Local	Periodista/ Autor	Noticia	Alarmante	1	No
73		45	10-01-2011 Vol. 177 No.1	Interior	S. Briefing	0,1	When it rains it floods./inundaciones en Australia	Catástrofes	Local	X	Noticia	Alarmante	1	No
74		46	10-01-2011 Vol. 177 No.1	Interior	S. Global Bussiness	1	Can an Innovator accelerate? Azures hybrid engine is efficient. But revving sales is tough for an upstart	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Nacional	Periodista/ Autor	Artículo	Elogio	1	No
75	52	41	17-01-2011 Vol. 177 No.2	Interior	S. Briefing	0,25	Australia. More rain on the way	Catástrofes	Local	X	Noticia	Alarmante	2	No
76		42	17-01-2011 Vol. 177 No.2	Interior	S. Global Adviser	0,5	The simple life. Jakarta's clean green gateway	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	Periodista/ Autor	Nota	Informativo	1	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO								
77	48	32	24-01-2011 Vol.177 No.3	Interior	S. Briefing	1	Queensland: 1-10-2011/ Inundaciones en Australia	Catástrofes	Local	X	Noticia	Crítico/Cuestiona	2	No	
78		33	24-01-2011 Vol.177 No.3	Interior	S. Verbatim	0,15	Nick Earl: describing the Australian response to the Queensland floods	Catástrofes	Local	Ciudadanos	Nota	Elogio	3	No	
79		34 a 37	24-01-2011 Vol.177 No.3	Interior	S. World	4	Ditritus of a Nation: A year later after Haiti killer earthquake, far too many of its people still live amid the rubble	Catástrofes	Local	Periodista/ Autor	Reportaje	Alarmante	3	No	
80	48	38 a 40	24-01-2011 Vol.177 No.3	Interior	S. Global Bussiness	3	Iceland has de worlds cleanes't electricity: But can renewal energy recharge the countrys battered economy?	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Local	Periodista/ Autor	Reportaje	Elogio	1	No	
81	52	25	31-01-2011 Vol 177 No.4	Interior	S. Briefing	0,5	Brazil: deadly rains	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	1	No	
82		26	31-01-2011 Vol 177 No.4	Interior	S. Verbatim	0,15	We now face contruction task of postwar proportions	Catástrofes	Local	Ciudadanos	Nota	Alarmante	1	No	
83	52	12	07-02-2011 Vol 177 No.5	Portada	Portada	0,05	Australia. Great barrer reef in peril	Catástrofes	Local	X	Portada	Alarmante	1	No	
84		14	07-02-2011 Vol 177 No.5	Interior	S. Briefing	0,15	Can home Air filters prevent heart disease? /Explicacion en como contaminantes cotidianos pueden afectar el corazón.	Contaminación/ Nat.en riesgo	X	X	Nota	Informativo	1	No	
85		15 a 18	07-02-2011 Vol 177 No.5	Interior	S. World	4	Australia. Great barrer reef in peril	Catástrofes	Local	Periodista/ Autor	Reportaje	Alarmante	1	No	
86		19	07-02-2011 Vol 177 No.5	Interior	Publicidad	1	Let's pass energy on the next generation. Let's go. /Publicidad de Shell	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
87		20	07-02-2011 Vol 177 No.5	Interior	Publicidad	1	The world of tomorrow needs answers that last. / Publicidad de Siemens	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
88		22 a 23	07-02-2011 Vol 177 No.5	Interior	S. Global Bussiness	3	Stainless Steel. The industry searches for new tecnology to radically reduce greenhouse gases	Iniciativas/ Ideas Ecológicas	Global	Periodista/ Autor	Reportaje	Informativo	1	No	
89	52	11	14-02-2011 Vol.177 No.6	Interior	S. Briefing	0,45	Japan. Roaring to life. Volcán Shinmoedake amenaza con erupcionar expulsando cenizas	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	1	No	
90	48	7	21-02-2011 Vol.177 No.7	Interior	S. Global Bussiness	3	Paying for nature. Dow chemical wants to put hard numbers on exactly how much the environment is worth to business	Contaminación/ Nat.en riesgo	Global	Periodista/ Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No	
91	56	1	28-02-201 Vol.177 No.8	Portada	Portada	0,05	Are nuclear batteries. A green solution?	Contaminación/ Nat.en riesgo	Global	X	Portada	Crítico/Cuestiona	1	No	
92		3 A 5	28-02-201 Vol.177 No.8	Interior	S.Global Bussines	3	Nuclear Batteries. Tiny atomic reactor have energized the nuclear industry. Can they help save the planet?	Contaminación/ Nat.en riesgo	Global	Periodista/ Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No	
	1758					123,3									

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
No.	Total Pags. Revista	Reg. Imagen	Fecha No./o Vol.	Localización	Sección	Extensión de la inf.	Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimiento	Relación Con la COP16
1	114	1	26/08/2010 No.912	Portada	X	1	As Paisagens Perdidas. Regua, Cerveira, Aveiro, Queluz, Caparica, Tróia, Constância, Alqueva, Algarve- de norte ao sul, Portugal está tristemente irreconocível. Veja que mudou e como podemos salvar o que resta da nossa terra	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	X	Portada	Alarmante	1	No
2		3 a 7	26/08/2010 No.912	Interior	S. Economía	4,4	O Surf esgotou a ilha	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
3		8 a 19	26/08/2010 No.912	Interior	S. Sociedad. Ambiente	13	Descubra as semelhanças. No último século Portugal mudou tanto que, em muitos locais esta quase irreconocível. A Visão viajou de norte a sul em busca de paisagens perdidas - do que elas restou depois das vagas do "desenvolvimento"-, compondo o retrato dum país que teima prosseguir o caminho da descaracterização	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
4	106	21	02/09/2010 No.913	Interior	S. Radar	1	A história como destino/ Cuestionamiento sobre la necesidad de frenar la catástrofe ambiental, desacelerar el capitalismo y la demografía...	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Cuestiona	1	No
5		22	02/09/2010 No.913	Interior	Publicidad	1	Quem disse que a poupança não cae do céu? / Publicidad de sistemas de celdas solares Sonekraft	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
6	106	23	09/09/2010 No.914	Interior	S. Radar	1	Portugal e os oceanos	X	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Cuestiona	1	No
7	114	24	16/09/2010 No.915	Interior	S. Em Foco	0,5	África subsariana. Água potável só em 2020	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Artículo	Alarmante	1	No
8	138	25 y 26	23/09/2010 No.916	Interior	S. Sociedad. Ambiente	1	A caça de fosséis	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Informativo	1	No
9	142	27 a 28	30/09/2010 No.917	Interior	S. Radar	2	Antes sem energia que mortos. Greenpeace escribe sobre uno de los reactores nucleares almenes la frase: "La energía nuclear perjudica Alemania"	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Reportaje	Informativo	1	No
10		29	30/09/2010 No.917	Interior	Publicidad	1	Nesspresso compromete-se com a reciclagem	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
11	122	30	07/10/2010 No.918	Interior	S. Linha Direta	0,5	Nós somos o futuro/ Publicidad de Edición "Visão Verde"	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Artículo	Publicidad	1	No
12		30	07/10/2010 No.918	Interior	Publicidad	1	O planeta precisa da nossa atenção/ Publicidad de la revista Visão para su edición verde	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
13	170	32	14/10/2010 No.919	Portada	Portada	1	Edição Verde. Agir para salvar a Terra. Histórias de quem luta pela natureza	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	X	Portada	Educativo	2	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
14	170	34	14/10/2010 No.919	Interior	S. Linha Direta	1	O cidadão responsável. Comentario sobre para donde deberemos ir hacia la sustentabilidad y manutención del planeta	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Custiona	1	No
15		35-44	14/10/2010 No.919	Interior	S. Especial	10	Na densa floresta tropical de Siberut, a Ilha das Serpentes e dos macacos/ Reportaje fotográfico sobre el pueblo más aislado del mundo "civilizado".	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
16		45	14/10/2010 No.919	Interior	S. Especial	1	Os bons selvagens de Sebastião Delgado. Reportaje de Fotografo Brasileño que comenta las imágenes que capta de los Mentawai, pueblo de Indonesia que con todo lo aislado que está del mundo "civilizado" muestran prácticas de total respeto e integración con su entorno natural al contrario de los comportamientos de la población urbana.	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
17		46	14/10/2010 No.919	Interior	X	0,15	Maravilha do Mundo. El lago de S. Miguel en las Islas Azores, no fue electa maravilla del mundo, pero no deja de ser una maravilla	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	Periodista/Autor	Nota	Elogio	1	No
18		47	14/10/2010 No.919	Interior	S. Radar	0,5	Roberto Cremascoli. Arquitecto director da recente exposição remade in Portugal, sobre material reciclavel. / Comentario de este arquitecto sobre varios aspectos relacionados con el medio ambiente, desde iniciativas positivas hasta desastres ecológicos	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	Nota	Informativo	1	No
19		48	14/10/2010 No.919	Interior	S. Radar	0,5	Os Jardins do Eden/ Caricatura irónica sobre un eden contaminado con aire compuesto de humo de chimeneas e pájaros en forma de teléfonos celulares	Contaminación/Nat. en riesgo	X	Periodista/Autor	X	Crítico/Custiona	1	No
20		49 a 50	14/10/2010 No.919	Interior	S. Radar	1.80	A falta da Iniciativa da Comissão Barroso sobre ecologia é dececionante. Jannick Jadot	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	Periodista/Autor	Entrevista	Crítico/Custiona	1	No
21		51 a 55	14/10/2010 No.919	Interior	S. Portugal	5	Impostos há, mas são verdes./ Reflexión sobre los impuestos sobre los automóviles y sobre aquello que daña el medio ambiente.	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Custiona	1	No
22		56 a 58	14/10/2010 No.919	Interior	S. Portugal	3	Verdes Grisalhos. Como un grupo de jovens de Setubal moldou o principal associação ambientalista portuguesa a partir dos anos noventas	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
23		De 59 a 62	14/10/2010 No.919	Interior	S. Portugal	2,75	Nova lei dos solos será instrumento de justiça	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Entrevista	Crítico/Custiona	1	No
24		63	14/10/2010 No.919	Interior	S. Portugal	1	A voz dos outros. O pan é um partido ecologista "verdadeiramente independente". Diz defender o Bem Comum. Os animais a natureza e os homens	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Custiona	1	No
25		66	14/10/2010 No.919	Interior	S. Portugal	0,05	Economia Verde/ Comentario sobre la tendencia verde como "moda" pero aceptando por otro lado que es importante escoger lo que nos conduzca al cuidado del bien comun	X	Nacional	X	Nota	Crítico/Custiona	1	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
26	170	67	14/10/2010 No.919	Interior	S. Portugal	1	Contribuindo para um mundo mais verde./ Publicidad de Programa Navigator Ecological, empresa de gestão de papel em empresas	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
27		68,72,74, 76,78, 80	14/10/2010 No.919	Interior	S. Economía	9	A vida nas grandes barrangens	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Custiona	1	No
28		82	14/10/2010 No.919	Interior	S. Economía	1	Electricidade em números	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Organismo Int./Institución	Artículo	Informativo	1	No
29		85	14/10/2010 No.919	Interior	S. Economía	1	EcoVer. Por un consumo más verde./ Publicidad sobre detergente y químicos de limpieza no contaminantes)	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
30		80 a 82	14/10/2010 No.919	Interior	S. Economía	1,35	Ao volante dum elétrico. A Nissan Leaf parece ser um carro como qualquer outro, mas a ausência quase total de ruído, muda radicalmente a forma de conduzir	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No
31		83	14/10/2010 No.919	Interior	S. Negocios	1	De Coruche para o mundo. A empresa Laverde confunde-se com a família que a criou. Esta pequena fábrica de cosméticos bilógicos é um caso de sucesso.- no estrangeiro	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No
32		84	14/10/2010 No.919	Interior	S. Mundo	1	Poluição perigo a leste. Uma brecha num velho depósito de lamas de alumínio, na Hungria, veio lembrar a pesada herança poluente soviética.	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Custiona	1	No
33		85 a 89	14/10/2010 No.919	Interior	S. Mundo	5	Era uma vez na América. / Lo que está haciendo EUA para el combate de las alteraciones climáticas y los argumentos de los negacionistas de este hecho	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Custiona	1	No
34		90	14/10/2010 No.919	Interior	S. Inovação	1	A Catedral Ecológica. A maior estufa de Europa, um projecto de biodiversidade biossustentável, situa-se no Reino Unido e está pronta para ser replicada pelo planeta	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No
35		91 y 92	14/10/2010 No.919	Interior	S. Figuras	1	Heróis Verdes. Polémicos, radicais, moderados, governantes, ex-governantes, ilustres desconhecidos e até premiados com o Nobel. Eis algumas personalidades incontornáveis em materia ambiental	Iniciativas/Ideas ecológicas	Global	X	Artículo	Elogio	1	No
36		93 Y 94	14/10/2010 No.919	Interior	S. Planeta 2010	2	Planeta comprometido. Já estamos a pagar a fatura por anos de consumo desenfundado e de conforto supremo. A WWF mostra que o estilo de vida atual custa-nos uma terra e meia e 30% da biodiversidade global. O fim da linha encontra-se cada vez mais perto	Contaminación/Nat. en riesgo	Global	Periodista/Autor	Artículo	Alarmante	1	No
37		95,97 y 98	14/10/2010 No.919	Interior	S. Planeta 2010	3	Assim a terra não da para todos	Contaminación/Nat. en riesgo	Global	X	Artículo	Alarmante	1	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO								
38	170	99	14/10/2010 No.919	Interior	Publicidad	1	Mude o seu mundo que o mundo muda	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
39		100	14/10/2010 No.919	Interior	S. Planeta 2010	1	Água. Muita, mas maltratada	Contaminación/Nat. en riesgo	Global	X	Artículo	Alarmante	1	No	
40		101	14/10/2010 No.919	Interior	S. Planeta 2010	1	Pescas. Rotura de 'Stocks'	Contaminación/Nat. en riesgo	Global	X	Artículo	Alarmante	1	No	
41		102	14/10/2010 No.919	Interior	S. Planeta 2010	1	Florestas. Verde Vida	Contaminación/Nat. en riesgo	Global	X	Artículo	Alarmante	1	No	
42		103	14/10/2010 No.919	Interior	S. Planeta 2010	1	Futuro. A roleta russa. O passamos a comer menos carne e a usar energias renovaveis o daqui a umas décadas não sobra planeta para ninguém.	Contaminación/Nat. en riesgo	Global	X	Artículo	Alarmante	1	No	
43		104	14/10/2010 No.919	Interior	S. Planeta 2010	1	Portugal. Melhor pelos piores motivos. A pegada ecológica portuguesa encontra-se abaixo da média europeia. Porque estamos mais pobres.	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	X	Artículo	Alarmante	1	No	
44		105	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	0,7	Iniciativa. Blog Power. Bloggers de todo o planeta debatem amanhã, dia 15, a questão da água - que diz-se, pode desencadear a III Guerra Mundial.	Iniciativas/Ideas ecológicas	Global	Periodista/Autor	Artículo	Informativo	1	No	
45		105	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	0,15	Relax Ecológico / Publicidad de paquete para regalo ecológico	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
46		106	14/10/2010 No.919	Interior	S. Em Foco	0,5	Descobertas Profundas. / Investigación Internacional por 10 años sobre la biodiversidad submarina	Iniciativas/Ideas ecológicas	Global	X	Artículo	Elogio	1	No	
47		107	14/10/2010 No.919	Interior	S. Em Foco	0,75	Para memória futura. Conheça as invenções que mais se distinguiram nas duas edições do premio Inovação EDP.	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
48		108 a 109	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	2	Pedro Bicudo. O protetor das Ondas/ Surfista que creó una ONG ambientalista en Portugal para proteger "las olas" de las playas de protugal (evitando contrucciones que afectan las playas)	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
49		110 a 111	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	1,5	Do 'plateau' à militância. Escolhem-se duas atrizes que têm dado a cara pela Natureza. E descombrem-se duas ativistas	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
50		111	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	0,5	Décio Pereira. O guardados da Fajã / Creó una organización no gubernamental para proteger el ex-libris de la Isla de San Jorge.	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
51		112	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	0,75	Miguel Paisana. Agricultura 2.0./ Creó una huerta comunitaria	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO								
52	170	112 a 113	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	0,25	Rodrigo Serra. Salvador do Lince ibérico	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
53		114	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	1	Paulo Magalhães. Pode o Ambiente ter um preço?	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
54		115	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	0,75	Ena Magalhães. A concesheira da biosfera	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
55		116	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	0,75	Geniève Roguier e Meike Muller	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
56		117	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	1	Francisco Luis Rastreiro. Mudar o mundo aos bocadinhos. / Incansable activista ecológico que ha comenzado junto con otros una escuela ecológica em Sesimbra Portugal	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
57		118	14/10/2010 No.919	Interior	Publicidad	1	Prefira produtos ecológicos / Publicidad de productos de limpieza ecológicos	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
58		119 a 121 y 123	14/10/2010 No.919	Interior	S. Sociedad	3,5	50 causas pelo ambiente / Diversas iniciativas para cuidar del medio ambiente	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Educativo	1	No	
59		120	14/10/2010 No.919	Interior	Publicidad	0,5	100% de residuos tratados. Com o Elefante Azul participe na preservação do planeta / Publicidad de negocio lava coches	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
60		122	14/10/2010 No.919	Interior	Publicidad	1	Recolha de oleos lubricantes usados	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
61		124 a 126 y 128	14/10/2010 No.919	Interior	S. Tecnologia	3,25	Verdes são as tecnologias	Iniciativas/Ideas ecológicas	Global	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
62		129 a 131 y 134 y 135	14/10/2010 No.919	Interior	S. Cultura	5	Serão os e-books verdes?	Iniciativas/Ideas ecológicas	Global	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	
63		132	14/10/2010 No.919	Interior	Publicidad	1	Novycera. Ecológico	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
64		135	14/10/2010 No.919	Interior	Publicidad	1	Conforto y segurança em equilibrio perfeito / Publicidad de empresa que admnistrta energias	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
65		136	14/10/2010 No.919	Interior	S. Cultura	1	A vida começa agora	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No	

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
66	170	137	14/10/2010 No.919	Interior	S. Cultura	1	5 canções. Crónicas da terra ardente	Iniciativas/Ideas ecológicas	Global	X	Artículo	Elogio	1	No
67		138	14/10/2010 No.919	Interior	Publicidad	1	WC Pato Ecológico	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
68		139	14/10/2010 No.919	Interior	S. Cultura	1	O homem que semeou ventos	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No
69		140	14/10/2010 No.919	Interior	S. Cultura	1	5 sessões. A cidade e o campo. /	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No
70		141	14/10/2010 No.919	Interior	S. Cultura	1	Humor cientificamente comprovado. / comedia de cinetíficos para explicar custiones cintíficas de manera divertida	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No
71		142	14/10/2010 No.919	Interior	S. Cultura	0,95	Pessoas. / Personas con ideas ecológicas	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	Periodista/Autor	Artículo	Elogio	1	No
72		143	14/10/2010 No.919	Interior	S. Cultura	0,35	O Festival mais verde/	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	Periodista/Autor	Artículo	Informativo	1	No
73	146	144	21/10/2010 No.920	Interior	S. Linha Direta	0,4	Visão festeja número especial verde	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	X	Artículo	Elogio	2	No
74		145	21/10/2010 No.920	Interior	Carta del lector	0,25	2 comentários: los dos felicitan la Edición Verde y uno además incita a que la revista sea ella misma reciclable	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	Ciudadanos	Comentario Lector	Elogio	2	No
75	146	156	28/10/2010 No.921	Interior	S. Sociedad. Ambiente	1	O custo escondido. Calculamos a pegada de carbono de produtos básicos. Sabia que o fabrico dum quilo de carne emite mais de 20 kg. de CO2?	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Cuestiona	1	No
76	146	157 a 158	4/11/2010 No.922	Interior	S. Radar	2	A montanha de fogo / Erupción de volcán en Indonesia	Catástrofes	Local	Periodista/Autor	Artículo	Alarmante	1	No
77		159	4/11/2010 No.922	Interior	S. Mundo	0,2	Nada fez em materia ambiental / hablando de lo que hizo y no hizo Obama en su mandato sobre materia ambiental	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	X	Nota	Informativo	1	No
78		160	4/11/2010 No.922	Interior	S. Sociedad	0,75	Caso 'SOS ursos' / 3 osos de un antiguo circo portugués son rescatados para ser tratados en el zoológico de Lisboa	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Noticia	Alarmante	1	No
79	162	163	11/11/2010 No. 923	Interior	X	0,25	Lixo visual.	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Noticia	Alarmante	1	No
80		164	11/11/2010 No. 923	Interior	S. Radar	1	Entrevista a Jess Berst. As soluções de energia têm que ser a preços que a China e a Índia possam pagar	Iniciativas/Ideas ecológicas	Global	Periodista/Autor	Entrevista	Crítico/Cuestiona	1	No
81		165	11/11/2010 No. 923	Interior	S. Em Foco	0,3	Chernobyl Ambulante. / Protestos por el transporte de desechos nucleares de Alemania a Francia	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	X	Nota	Informativo	1	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
82	190	166	11/11/2010 No. 925	Interior	Carta del lector	0,1	Animais envenenados	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Ciudadanos	Comentario Lector	Alarmante	1	No
83		168	25/11/2010 No.925	Interior	S. Mundo	0,4	Novas ameaças nucleares. Coreia do Norte / Científico americano preocupado con lo que vio en su visita a las nuevas plantas atómicas del norte de corea	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	X	Nota	Alarmante	1	No
84	178	169	02/12/2010 No. 926	Interior	X	1	Visão verde chega á net	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	X	Artículo	Publicidad	1	No
85		170	02/12/2010 No. 926	Interior	S. Sociedad	0,4	A cimeira quase inútil./ Se espera poco de la cumbre COP16 en México. Con elecciones de mayoría Republicana en USA, y potencias negadas a frenar su crecimiento, al menos se espera acordar el financiamiento para apoyar a los países pobres para mitigar los efectos del cambio climático	Iniciativas/Ideas ecológicas	Global	X	Nota	Crítico/Cuestiona	1	Si
86	178	172	09/12/2010 No.927	Interior	S. Radar	0,05	Leaf, carro do ano. / carro eléctrico	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	X	Nota	Informativo	1	No
87		173	09/12/2010 No.927	Interior	S. Mundo	0,45	Zoom Desastre/Los balcanes víctimas de inundaciones Fogo Bíblico/Grande incendio en Israel	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	1	No
88	154	174	16/12/2010 No.928	Interior	S. Mundo	0,35	A esperança de Cancún	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	X	Nota	Crítico/Cuestiona	2	Si
89	114	176	23/12/2010 No.929	Interior	X	0,4	Balanço 2010. Madeira Uma tragedia prevista. Haiti A maldición ahitiana	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	2	No
90		177	23/12/2010 No.929	Interior	X	0,05	Balanço 2010. Cancún recebe a conferencia de alterações climática da ONU	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	X	Nota	Informativo	3	Si
91	114	178	23/12/2010 No.929	Interior	X	0,6	Balanço 2010. Cinzas paralizan europa/ Erupcion de volcán Poço da BP maré negra	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	2	No
92		178	23/12/2010 No.929	Interior	X	0,6	Balanço 2010. Haiti sofredor. Golfo sujo	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	2	No
93	181 a 182	23/12/2010 No.929	Interior	X	2	O vulcão sem nome /imágenes de volcán de islândia	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	2	No	
94	183	23/12/2010 No.929	Interior	X	0,75	Conservação. Cómo se salva uma especie	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Artículo	Informativo	1	No	
95	184 A 185	23/12/2010 No.929	Interior	S. Sociedad	1,25	O Samaritano da comida	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No	
96	186	23/12/2010 No.929	Interior	Publicidad	1	Nasceu o site que vai mudar o planeta. www.visaoverde.pt	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	3	No	
97	106	187	30/12/2010 No.930	Interior	S. Radar	0,35	Explique-se o frio!	Catástrofes	Global	X	Nota	Alarmante	1	No
98		188	30/12/2010 No.930	Interior	S. Linha Direta	0,05	Catástrofe no Haiti	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	3	No
99	189	30/12/2010 No.930	Interior	X	0,35	Os recursos naturais vão esgotar-se?	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	X	Entrevista	Alarmante	1	No	
100	190	30/12/2010 No.930	Interior	S. Economía	0,5	Em que dominios a investigação e a inovação darão cartas?	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	X	Nota	Informativo	1	No	
101	191	30/12/2010 No.930	Interior	X	0,35	Que ameaças afetam o nosso futuro?	Contaminación/Nat. en riesgo	Global	X	Nota	Alarmante	1	No	
102	192 A 196	30/12/2010 No.930	Interior	X	5	Na rota da colera	Catástrofes	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Alarmante	4	No	
103	106	197	06/01/2011 No. 931	Portada	Portada	1	A verdade sobre o alimentos biológicos	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	X	Portada	Informativo	1	No
104		199	06/01/2011 No. 931	Interior	X	0,05	Visão verde	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	X	Nota	Educativo	1	No
105	200	06/01/2011 No. 931	Interior	S. Radar	0,75	Floresta. Requiem por milhão e meio. No ano internacional da floresta, Portugal contabiliza as perdas	Contaminación/Nat. en riesgo	Nacional	Periodista/Autor	Artículo	Alarmante	1	No	

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
106	106	201 a 202	06/01/2011 No. 931	Interior	S. Radar	2	Arquipielago Australia/ Inundaciones en Australia	Catástrofes	Local	Periodista/Autor	Nota	Alarmante	1	No
107		203 a 214	06/01/2011 No. 931	Interior	S. Sociedad	12	Anatomia dos "bio"	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Periodista/Autor	Reportaje	Elogio	1	No
108	106	215	13/01/2011 No.932	Interior	Carta del lector	0,25	Comentario sobre a verdade sobre os alimentos bilógicos	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	Ciudadanos	Nota	Crítico/Custiona	1	No
109		216	13/01/2011 No.932	Interior	S. Em Foco	0,4	Na crista da onda./ Invención portuguesa; turbina para criación de energia con la fuerza de las olas	Iniciativas/Ideas ecológicas	X	X	Nota	Informativo	1	No
110		217 a 218	13/01/2011 No.932	Interior	X	2	Ferida nas dunas / Hectarias pertenecientes al aera militar de San Jacinto están siendo destruidas	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Alarmante	1	No
111	106	219	20/01/2011 No. 933	Interior	X	0,05	Catástrofe no Brasil./ Lluvias intensas en Rio de Janeiro	Catástrofes	Local	X	Nota	Alarmante	1	No
112		221	20/01/2011 No. 933	Interior	X	0,05	Ambiente Buçaco a saque? / abatem arvores a mais no Buçaco	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Artículo	Alarmante	1	No
113	106	222 a 226	27/01/2011 No.934	Interior	S. Economía	4,35	Energia. Exportação do S. XXI	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	Periodista/Autor	Noticia	Informativo	1	No
114	106	227	03/02/2011 No. 935	Interior	X	0,05	Crime Ambiental	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Ciudadanos	Nota	Crítico/Custiona	1	No
115		228 A 229	03/02/2011 No. 935	Interior	S. Radar	2	Arquipielago de fogo	Catástrofes	Local	X	Reportaje	Alarmante	1	No
116		230	03/02/2011 No. 935	Interior	S. Radar	0,05	Sudoeste a arder. / Presidentes dos municipios alentejanos reclamam falta de respeito às suas iniciativas pelos ministros	Contaminación/Nat. en riesgo	Local	Periodista/Autor	Noticia	Informativo	1	No
117	106	231	03/02/2011 No. 935	Interior	S. Em Foco	0,2	BP perde 4,9 mil milhões / Lo que tiene que pagar BP por el derrame de petroleo en el Golfo de México	Catástrofes	Local	X	Nota	Informativo	1	No
118		232 A 233	17/02/2011 No.937	Interior	S. Radar	2	Chegaram as luzes/ imagenes de auroras boreales	X	Local	X	Reportaje	Elogio	1	No
119		234	17/02/2011 No.937	Interior	S. Em Foco	0,25	Recorde na reciclagem	Iniciativas/Ideas ecológicas	Nacional	X	Nota	Elogio	1	No
120	106	235	17/02/2011 No.937	Interior	S. Em Foco	0,25	Automóvel eléctrico. Nova Fábrica em Portugal	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	X	Noticia	Informativo	1	No
121		236	03/03/2011 No. 938	Interior	S. Em Foco	0,35	Três brancos tigres/en cautiverio em Lisboa Número 30 número de nidos de buitres negros que van a ser colocados en el Alentejo para que se reproduzca	Iniciativas/Ideas ecológicas	Local	X	Nota	Informativo	1	No
4124						171,05								

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
No.	Total Pags. Revista	Reg.Imagen	Fecha No.y/o Vol.	Localización	Sección	Extensión de la Inf.	Título/Resumen del contenido	Tema	Región	Fuente Informativa	Presentación	Enfoque	Seguimiento	Relación con la COP16
1	98	1	29/08/2010	Interior	Publicidad	0,5	Haití. El rostro de la tragedia / Exposición fotográfica	Catástrofes	Local	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
2		2 a 4	29/08/2010	Interior	X	2,75	Controversia por la Librería Elena Garro en Coyoacán	Contaminación/Nat.en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
3		5	29/08/2010	Interior	Publicidad	1	Seminarios Internacionales para el análisis de los problemas de las zonas metropolitanas / Publicidad para estos seminarios	Iniciativas/Ideas Ecológicas	Local	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
4		6 a 9	29/08/2010	Interior	X	3,5	Se vende isla barata	Contaminación/Nat.en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
5	98	10	05/09/2010	Interior	Carta del Lector	0,5	Acerca de amenaza ecológica con el aval de Calderón.	Contaminación/Nat.en riesgo	Nacional	Ciudadanos	Comentario del Lector	Crítico/Cuestiona	2	No
6		11	05/09/2010	Interior	Carta del Lector	0,5	Acerca de se vende Isla Barata	Contaminación/Nat.en riesgo	Nacional	Ciudadanos	Comentario del Lector	Crítico/Cuestiona	2	No
7		12	05/09/2010	Interior	X	0,4	Promoción del Premio Alemán de periodismo. Cambio Climático	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
8	82	13 a 14	19/09/2010	Interior	X	1	La plaga de los supermercado	Contaminación/Nat.en riesgo	Local	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Cuestiona	1	No
9		15	19/09/2010	Interior	Carta del Lector	0,05	Basurero "insoponible" en Catemaco	Contaminación/Nat.en riesgo	Local	Ciudadanos	Comentario del Lector	Crítico/Cuestiona	1	No
10	98	16 a 20	26/09/2010	Interior	X	3,2	Presas riesgosas, políticas devastadoras	Contaminación/Nat.en riesgo	Nacional	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
11		21 a 23	26/09/2010	Interior	X	3	La corrupción completa la obra de las lluvias	Catástrofes	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
12		24 a 26	26/09/2010	Interior	X	3	Construir sobre mojado	Catástrofes	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
13	98	27 a 29	10/10/2010	Interior	X	3	El huracán "Fidel". / que ha dejado el bancarota al estado de Veracruz sin saber a donde van los apoyos por catástrofes naturales	Catástrofes	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	2	No
14	82	30 a 31	24/10/2010	Interior	X	3	Alrededor del Edificio Ermita. / Desgracias urbanísticas alrededor de un edificio patrimonio. Mala planeación urbana	Contaminación/Nat.en riesgo	Local	Periodista/Autor	Artículo	Crítico/Cuestiona	1	No
15		32	24/10/2010	Interior	Carta del Lector	0,75	Acerca del "huracán Fidel"	Catástrofes	Local	Ciudadanos	Comentario del Lector	Crítico/Cuestiona	1	No
16	82	33	31/10/2010	Interior	Publicidad	0,5	Publicidad del coloquio Universidad y sustentabilidad en la cuenca de México	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
17		34	31/10/2010	Interior	Publicidad	0,5	Publicidad sobre Foro sobre cultura de la legalidad.Los derechos y los deberes de las personas. Conservar y defender el medio ambiente y el patrimonio cultural de la Comisión Nacional de Derechos Humanos de México.	Publicidad	Publicidad	Org./Institución/Empresa	Publicidad	Publicidad	1	No
18		35	31/10/2010	Interior	Publicidad	1	Los alcaldes del mundo decimos si a los acuerdos contra el calentamiento global	Iniciativas/Ideas Ecológicas	Global	Org./Institución/Empresa	Publicidad	Publicidad	1	No
19	98	36	7/11/2010	Interior	S. Espectáculos	0,75	La Bananero Dole vs Cineasta Gertten	Contaminación/Nat.en riesgo	Global	Periodista/Autor	Noticia	Crítico/Cuestiona	1	No
20	82	37	21/11/2010	Interior	X	0,15	Los Diputados decidieron / Crean un fondo nacional de reconstrucción para las zonas devastadas por desastres naturales.	Catástrofes	Nacional	Org./Institución/Empresa	Noticia	Informativo	1	No
21		38 a 40	21/11/2010	Interior	X	2,75	El río de la discordia / Nicaragua y Costa Rica en conflicto por el dragado del Río San Juan	Contaminación/Nat.en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Informativo	1	No
22		41	21/11/2010	Interior	S. Análisis	0,5	Caricatura. Qué prefieres? Pobreza po cambio climático o por devaluación del dolar?	Contaminación/Nat.en riesgo	X	Periodista/Autor	X	Crítico/Cuestiona	1	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
23	98	42 a 46	28/11/2010	Interior	X	4,75	Rumbo al desastre. Realidades de los cambios climáticos si no se reducen los GEI	Contaminación/Nat.en riesgo	X	Periodista/Autor	Reportaje	Alarmante	1	No
24		47 a 49	28/11/2010	Interior	X	3,25	Negociaciones en el límite. A partir del lunes 29, Cancún será sede de la cumbre anual sobre el cambio climático. Hay países que se niegan a reducir sus emisiones contaminantes por razones económicas o de soberanía; otros los que están en riesgo de desaparecer, exigen compromisos que a los industrializados no les interesa adquirir. El propósito de la reunión es trascender los acuerdos de Copenhague, pero los escépticos piensan que será más de lo mismo	Iniciativas/Ideas Ecológicas	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Informativo	1	Si
25		50	28/11/2010	Interior	X	0,2	La pérdida de bosques y selvas en el país se ha reducido en más de la mitad en relación con lo observado en la década pasada / Publicidad del gobierno de la república	Iniciativas/Ideas Ecológicas	Nacional	Org./Institución/Empresa	Nota	Elogio	1	No
26	96	51 a 53	05/12/2010	Interior	X	2,35	Cuando el planeta muere... / el problema real del cambio climático.	Catástrofes	Global	Periodista/Autor	Reportaje	Alarmante	2	Si
27		53 a 55	05/12/2010	Interior	X	2,5	El cabildeo de los "negacionistas" / Las potencias evaden las iniciativas para recortar sus emisiones	Contaminación/Nat.en riesgo	Global	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	2	Si
28		56 a 57	05/12/2010	Interior	X	2,35	Cancún. Faról de la Calle / Crítica a la postura de Cancún que se luce con el exterior pero en casa no logra mucho en terminos de porteccción del medio ambiente.	Iniciativas/Ideas Ecológicas	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	3	Si
29		58	05/12/2010	Interior	X	0,25	Publicidad del. programs de TVUNAM. Unidad de análisis ambiental y el Cambio Climático a comienzos del Siglo XXI	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	Publicidad	1	No
30	82	59 a 62	19/12/2010	Interior	X	4	Los "Toma y daca" de Cancún / las difíciles negociaciones en la cumbre para llegar a firmar los acuerdos y alabanza al buen trabajo diplomático mexicano que supo redactar documentos finales y dar la vuelta a la difícil postura del representante de Bolivia que estaba rotundamente negaco a firmar los acuerdos/ Éxito externo y pesimismo interno	Iniciativas/Ideas Ecológicas	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	4	Si
31	82	63 a 64	26/12/2010	Interior	X	4	Mientras que orden. / Explosión de un oleoducto de PEMEX	Catástrofes	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
32		65 a 66	26/12/2010	Interior	X	1,5	Indignación de Leonardo Boff / Ex. Sacerdote ahora de la teología de la liberación que está articulando con la protección del medio ambiente. Participó en la cumbre de Cancún como observador pero le parece que lo que primó fueron estrategias de mercado para resolver el problema	Iniciativas/Ideas Ecológicas	Local	Periodista/Autor	Artículo	Informativo	1	No
33	82	67 a 68	02/01/2011	Interior	X	2	1985: La historia que no se puede repetir / No repetir los errores cometidos en cuanto a construcción para hacer frente a la realidad sísmica de la ciudad de México.	Iniciativas/Ideas Ecológicas	Local	Periodista/Autor	Artículo	Informativo	1	No
34	82	69 a 70	23/01/2011	Interior	X	2	Los juegos del derroche / Crítica al mal planeamiento de infraestructuras en la Cd. De Guadalajara para recibir los Juegos Panamericanos	Contaminación/Nat.en riesgo	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Crítico/Cuestiona	1	No
35	82	71	30/01/2011	Interior	X	0,6	Bananas de Gerffen, vence al emporio DOLE. / el periodista y cineasta le gana el juicio a la multinacional productora de banabnas que le quiso prohibir la exhibición del cortometraje que ponía en evidencia el envenenamiento que hace este consorcio de las tierras y trabajadores centroamericanas con pesticidas	Iniciativas/Ideas Ecológicas	X	Periodista/Autor	Artículo	Informativo	2	No

FICHA TÉCNICA DE LA REVISTA				ANÁLISIS DE COBERTURA			ANÁLISIS DE CONTENIDO							
36	82	72 a 73	30/01/2011	Interior	X	2	Fiestas de la patrona de Veracruz aún después de las inundaciones que sufrió. Orgullosa de levantarse después del desastre	Catástrofes	Local	Periodista/Autor	Noticia	Elogio	2	No
37	82	74 a 76	13/02/2011	Interior	X	3	Morir bajo tierra	Catástrofes	Local	Periodista/Autor	Reportaje	Alarmante	1	No
38	91	77	27/02/2011	Interior	X	2	De atunes y delfines. / Libro que cuenta a modo de novela como Estados Unidos quiso cerrar sus fronteras para el atún mexicano alegando que porque mataba muchos delfines, pero en realidad eran los emporios atuneros detrás de esta máscara protectora de la vida salvaje	Contaminación/Nat.en riesgo	Local	Periodista/Autor	Artículo	Informativo	1	No
39		78	27/02/2011	Interior	X	0,15	Prioridades de los senadores del PRD. Política Internacional y cambio climático	Iniciativas/Ideas Ecológicas	Nacional	Org./Insitución/Empresa	Publicidad	Publicidad	1	No
1677				68,7										

Anexo 2:

Cd1: Revista TIME. Contenidos medioambientales: 29.08.2010 - 10.03.2011.

Cd2: Revista VISÃO. Contenedos medioambientales: 29.08.2010 - 10.03.2011.

Cd3: Revista PROCESO. Contenidos medioambientales: 29.08.2010 - 10.03.2011.