



ARTE Y CIUDAD

VII JORNADAS

IV ENCUENTROS INTERNACIONALES



Grupo de investigación UCM consolidado vinculado al Campus de Excelencia Internacional Mondoa Cluster Patrimonio

NOVIEMBRE

2015

18 Y 19 Y 20

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS. MADRID



VII JORNADAS ARTE Y CIUDAD
IV ENCUENTROS INTERNACIONALES
Madrid, 18, 19 y 20 de noviembre de 2015

Actas Preliminares
(Noviembre, 2015)



Grupo de Investigación
Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea
Universidad Complutense de Madrid

ACTAS PRELIMINARES DE LAS VII JORNADAS ARTE Y CIUDAD
(IV ENCUENTROS INTERNACIONALES)

Madrid, 18, 19 y 20 de noviembre de 2015
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid
Centro de Ciencias Humanas y Sociales. CISC, Madrid

COORDINACIÓN: Miguel Ángel Chaves Martín
REVISIÓN DE TEXTOS: Estíbaliz Pérez Asperilla y Jennifer García Carrizo
DISEÑO PORTADA: Beatriz Villapeccellin Villanueva
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Estíbaliz Pérez Asperilla

EDICIÓN: Grupo de Investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea. Universidad Complutense de Madrid.

COLABORACIÓN: Departamento de Historia del Arte y Patrimonio.
Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.

ISBN: 978-84-608-3944-6

VII JORNADAS ARTE Y CIUDAD
IV ENCUENTROS INTERNACIONALES

Madrid, 18, 19 y 20 de noviembre de 2015

Facultad de Ciencias de la Información - Universidad Complutense de Madrid

Centro de Ciencias Humanas y Sociales. CISC, Madrid

ORGANIZA:

Grupo de Investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad Contemporánea

Grupo UCM Consolidado. Campus de Excelencia Internacional Moncloa. Cluster Patrimonio

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II

Facultad de Ciencias de la Información - Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Historia del Arte y Patrimonio

Instituto de Historia. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (I+D+i MINECO):

Arquitectura, urbanismo y representación en la construcción de la imagen de los barrios artísticos

(Ref. HAR2012-38899-C02-02)

50 años de arte en el Siglo de Plata español (1931-1981)

(Ref. HAR2014-53871-P)

Museos y barrios artísticos: arte público, artistas, instituciones

(Ref. HAR2012-38899-C02-01)

EL ARTE PÚBLICO Y SUS ESPECIFICIDADES*Public Art and its specificities***José Guilherme Abreu**

Universidad Católica Portuguesa. Centro Regional de Porto

jgabreu@porto.ucp.pt

RESUMEN

Empezando por comprender el Arte Público como un principio de la mejora del entorno colectivo (Lorraine Cox, 1996), nuestra comunicación se centra en el problema de la diferenciación del Arte Público frente al territorio más amplio del Arte Contemporáneo.

Encarado como principio de mejora del entorno colectivo, el Arte Público constituyó una oportunidad y un estímulo para la (re)configuración de la esfera pública, ya que permite incrementar la participación ciudadana e a interacción social.

Porque funciona como vehículo de inscripción de memorias o de prospección de utopías. Porque intenta conferir un sentido más humanizado a la vida colectiva. Porque expande la comunicación presente en el espacio público más allá de la publicidad o de la señalética que lo contaminan visualmente (J. Maderuelo, 2001), la implementación de programas de Arte Público concebidos en función, y por intermedio, de una dada Comunidad, permite mejorar la vida colectiva, así como posibilita la conversión de las ciudades en espacios de convivencia e de interacción sociocultural (M. Miles, 1997).

La presente comunicación visa detectar e analizar críticamente las diversas formas e procesos de intervención y de interacción ciudadana que siendo específicos en el Arte Público, se han manifestado en los períodos históricos, así como en épocas recientes, distinguiendo sus modelos conceptuales (S. Armajani, 1999) y sus modos de producción (A. Remesar, 1997).

Hablaremos, por un lado, de modalidades históricas de participación cívica como han sido las suscripciones públicas, y por otro de programas recientes de Arte Público en Portugal, en cuya análisis crítica serán examinadas las diferentes modalidades de interacción colectiva e comunitaria visadas por casos específicos, como son, por ejemplo, el Museo Internacional de Escultura Contemporánea de Santo Tirso, en el ámbito de la formación y sensibilización artístico, o el Circuito de Arte Público de Paredes, en el ámbito de la creación de programas de involucramiento comunitario, implementados durante el período de su programación.

PALABRAS CLAVE

Arte público; participación cívica; involucramiento comunitario; esfera pública.

ABSTRACT

Based on the assumption that Public Art is a principle for enhancing and improving collective environment (Lorraine Cox, 1996), our communication is focused on the problem of the distinction between Public Art and Contemporary Art practices and aims.

Thought as a principle for enhancing the collective environment, Public Art engages an opportunity and a stimulus for the advance and the expansion of the public sphere, by allowing citizen participation and increasing social interaction.

Because it functions as device for the registration of passed memories or prospecting utopias. Because it attempts to impart a more human sense of collective life. Because it expands the present communication media in the public space beyond advertising or signage that visually pollutes it (J. Maderuelo, 2001), the implementation of public art programs designed for and within a given community, improves community life and allows that our cities become spaces of conviviality and socio-cultural interaction (M. Miles, 1997).

This paper intends to point out and to critically analyze different forms and processes of intervention and citizen interaction that are strictly specific to Public Art, both in historical periods and in more recent times, which help to distinguish its conceptual models (S. Armajani, 1999) and its production processes and means (A. Remesar, 1997).

First of all, we shall point out some historical forms of civic participation, such as public subscriptions. Secondly, we will refer to, and discuss, some recent public art programs in Portugal, in which different forms of collective and community interaction endorsed by specific cases will be considered, as for instance the International Museum of Contemporary Sculpture of Santo Tirso, in the field of pedagogical approach aiming to help artistic perception and aesthetical awareness, and Paredes Public Art Circuit, in the field of creating community involvement programs, implemented during its programming period.

KEYWORDS

Public art; civic participation; community involvement; public sphere.