
E ESTE ENLACE NÃO É DISTINTO DAQUELE QUE DEVE PROCEDER DE TODAS AS OPORTUNIDADES DE CONTACTO E ESTREITAMENTO DE LAÇOS COM TODAS AS OUTRAS CULTURAS, COM VALORES PRÓPRIOS E SINGULARES DISTINTIVOS DA NOSSA. OU NÃO.

SAUDAMOS ESTA OPORTUNIDADE DE COOPERAÇÃO COM TODOS OS INTERVENIENTES DO ESPAÇO IBERO-AMERICANO ATRAVÉS DA "CARTA CULTURAL IBERO-AMERICANA" E PRINCÍPIOS QUE A INTEGRAM, ENQUANTO ELEMENTO AFIRMATIVO E NORTEADOR.

LUÍS TEIXEIRA

(ESCOLA DAS ARTES, UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA)

A UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA (UCP) FOI CRIADA EM 1967 E ESTABELECE ENTRE VÁRIOS OBJETIVOS DEPENDENTES DA MISSÃO GERAL DE FORMAÇÃO: O INCREMENTO DA CULTURA COMO INSTRUMENTO DA REALIZAÇÃO INTEGRAL DO HOMEM; A PREPARAÇÃO DE QUADROS PARA A SOCIEDADE; GARANTIR UM ELEVADO NÍVEL DE QUALIDADE NA SUA ATIVIDADE CIENTÍFICA, DOCENTE E PEDAGÓGICA, PROCURANDO ESTAR NA VANGUARDA DO PROGRESSO CIENTÍFICO E TÉCNICO.

A ESCOLA DAS ARTES DA UCP CONSTITUI-SE COMO UMA COMUNIDADE DE DISCENTES, DOCENTES E PROFISSIONAIS QUALIFICADOS. ESTA COMUNIDADE VISA PARTICIPAR ATIVAMENTE NO DEBATE SOBRE AS QUESTÕES ARTÍSTICAS DA CONTEMPORANEIDADE, AFIRMANDO A PRESENÇA DA ARTE NOS DIVERSOS SETORES DE ATIVIDADE QUE A TORNAM ASSIM, UM ELEMENTO CHAVE DO DESENVOLVIMENTO CULTURAL, SOCIAL E ECONÓMICO NO NOSSO PAÍS. A ESCOLA É CONSTITUÍDA POR DUAS GRANDES ÁREAS (SOM E IMAGEM, CONSERVAÇÃO E RESTAURO), UM CENTRO DE INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DAS ARTES (CITAR), E DOIS CENTROS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO À COMUNIDADE: O CCD (CENTRO DE CRIATIVIDADE DIGITAL) E O CCR (CENTRO EM CONSERVAÇÃO E RESTAURO). TEM COMO MISSÃO PRINCIPAL A DIFUSÃO DE CONHECIMENTO E CULTURA (ARTÍSTICA), ATRAVÉS DE PROCESSOS DE QUALIDADE E ACREDITADOS DE ENSINO, INVESTIGAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO PARA A COMUNIDADE.

O MESTRADO EM GESTÃO DE INDÚSTRIAS CRIATIVAS, ENQUANTO OFERTA FORMATIVA DA ESCOLA DAS ARTES EM PARCERIA COM A CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL, VISA POTENCIAR A CRIATIVIDADE COMO UM IMPORTANTE ATIVO INCORPÓREO E UM

RECONHECIDO DRIVER ECONÓMICO E SOCIAL FUNDAMENTAL NA GERAÇÃO DE RIQUEZA E EMPREGO, INCORPORANDO AS MUDANÇAS TECNOLÓGICAS E PROMOVEDO A INOVAÇÃO EMPRESARIAL E O REFORÇO DA COMPETITIVIDADE DAS CIDADES, REGIÕES E PAÍSES. AS INDÚSTRIAS CRIATIVAS ESTÃO ENTRE OS SECTORES MAIS DINÂMICOS DO COMÉRCIO MUNDIAL, APRESENTANDO UMA ESTRUTURA DE MERCADO FLEXÍVEL, QUE INTEGRA DESDE ARTISTAS INDEPENDENTES E MICROEMPRESAS ATÉ ALGUMAS DAS MAIORES MULTINACIONAIS DO MUNDO. NESTE CONTEXTO, O MESTRADO TEM VINDO A INTEGRAR NO SEU ENSINO A PROMOÇÃO E ANÁLISE DOS IMPACTOS, CUSTOS E BENEFÍCIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO AO NÍVEL DAS COMPETÊNCIAS E PERFIS, DE PRÁTICAS E PROCESSOS E RESULTADOS PARA OS TERRITÓRIOS, PROFISSIONAIS, PROJETOS E ORGANIZAÇÕES DO SECTOR CULTURAL E CRIATIVO.

O ESPAÇO CULTURAL IBERO-AMERICANO E A CARTA CULTURAL IBERO-AMERICANA SÃO O RECONHECIMENTO DA NECESSIDADE DE “TRANSFORMAR O CONJUNTO DE AFINIDADES HISTÓRICAS E CULTURAIS NUM INSTRUMENTO DE UNIDADE E DESENVOLVIMENTO BASEADO NO DIÁLOGO, NA COOPERAÇÃO E NA SOLIDARIEDADE”. DESTA FORMA É NECESSÁRIO DAR A CONHECER E ESTUDAR OS RESULTADOS DE PROGRAMAS E INICIATIVAS DE COOPERAÇÃO CULTURAL, DESENVOLVIDOS NO CONTEXTO DO ESPAÇO CULTURAL IBERO-AMERICANO, QUE TÊM COMO OBJETIVO FORTALECER O DIÁLOGO SOBRE POLÍTICAS CULTURAIS NA REGIÃO COMO UM ELEMENTO QUE FAVORECE A INTEGRAÇÃO REGIONAL E CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA ECONOMIA DA CULTURA NA REGIÃO DE ALTO VALOR ACRESCENTADO.

2CN-CLAB (CULTURAL COOPERATION NETWORKS – CREATIVE LABORATORY) TEM COMO OBJETIVO FOMENTAR A DISCUSSÃO CRÍTICA E CONSTRUTIVA SOBRE AS REDES DE COOPERAÇÃO CULTURAL E, DESTA FORMA, SENSIBILIZAR E POTENCIAR A CAPACITAÇÃO DOS ENVOLVIDOS PARA A PARTICIPAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES DESTA NATUREZA. A ASSOCIAÇÃO AO 2CN-CLAB PERMITE CONHECER E PARTILHAR EXPERIÊNCIAS E AS INICIATIVAS REALIZADAS OU EM CURSO EM PORTUGAL, NO ESPAÇO LUSÓFONO E IBERO-AMERICANO.
