

O Projeto MENTORCERT: Um modelo para a formação e certificação internacional de mentores de negócios

Leandro Oliveira, Eduardo Luís Cardoso, Graça Teixeira

Universidade Católica Portuguesa, CBQF - Centro de Biotecnologia e Química Fina – Laboratório Associado, Escola Superior de Biotecnologia, Rua Arquiteto Lobão Vital, 172 4200-374 Porto, Portugal

Introdução

Atualmente, as organizações procuram destacar-se prestando cada vez mais atenção a questões relacionadas com os Recursos Humanos, pois estes influenciam fortemente o sucesso organizacional. Logo, aumentou o interesse por parte dos gestores em adotarem práticas inovadoras que ajudem a desenvolver o desempenho dos seus colaboradores (Cameron, Miller, & Tucker, 2007). Dentro das novas práticas adotadas pelas organizações, o *mentoring* proporciona um processo de desenvolvimento contínuo, sendo um processo flexível, que permite o desenvolvimento do *mentee* (júnior), a nível profissional e pessoal (Kram & Isabella, 1985; Rekha & Ganesh, 2012). Os programas de *mentoring* melhoram os recursos humanos internos sendo úteis para as empresas que procuram crescer, atrair e reter colaboradores com um nível de excelência elevado (Allen & O'Brien, 2006).

Neste contexto, o projeto MentorCert tem como intuito elaborar um esquema de formação e certificação de mentoria de negócios em conformidade com a norma ISO17024, com vista à oferta de serviços profissionais de mentoria para Pequenas e Médias Empresas (PMEs) europeias, mas também para projetos iniciais de negócios emergentes de Instituições de Ensino Superior. Aqui serão explorados os requisitos para mentores atuarem no desenvolvimento de projetos de alunos de programas de mestrado e doutoramento que tenham uma orientação empresarial.

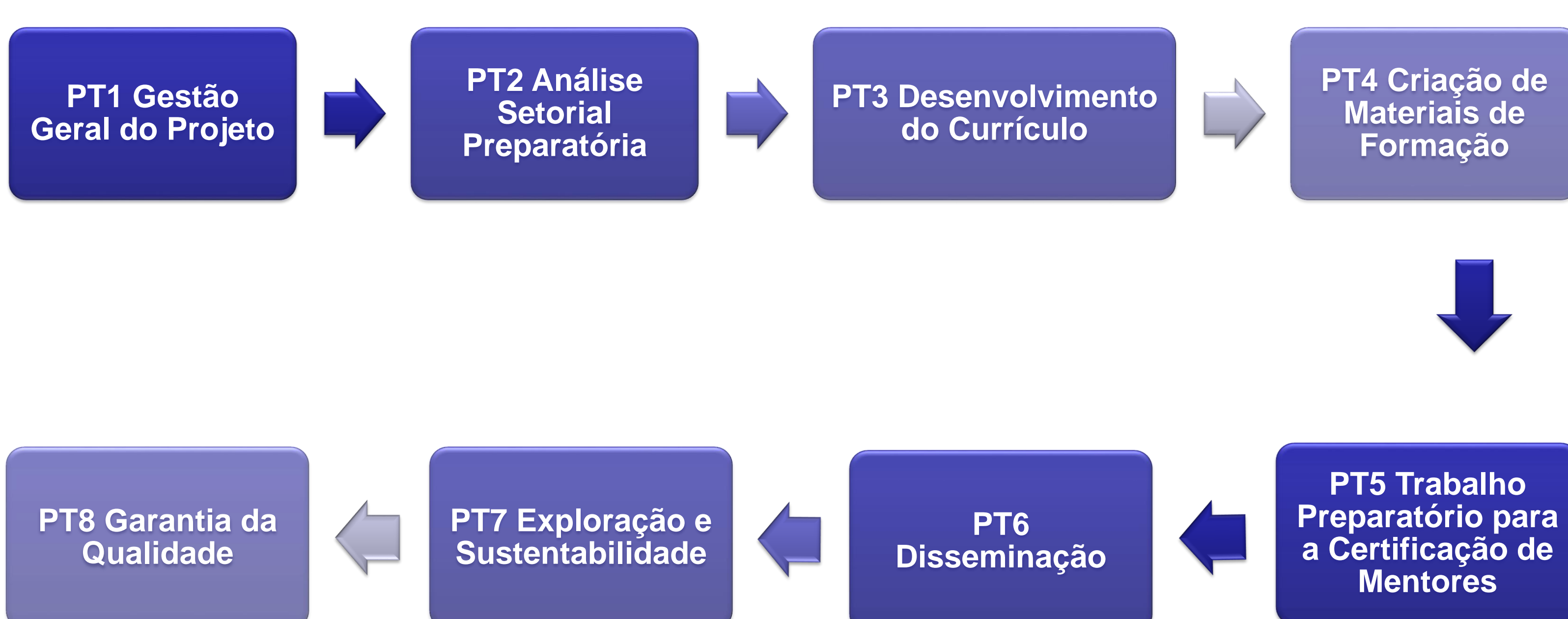
O objetivo deste trabalho é apresentar o MentorCert como um modelo para formação e certificação internacional de mentores para diferentes áreas económicas de interesse europeu.



Objetivos

- 1 • Desenvolver a matriz de competências dos mentores e aperfeiçoá-la para que possam ser utilizadas para comparar e desenvolver os níveis de competências de mentores de negócios a vários níveis do ciclo de vida empresarial (projetos de negócio, *start-ups*, empresas maduras e empresas em transição) e em diferentes setores (Turismo, Agroalimentar, Construção e *FinTech*);
- 2 • Promover parcerias entre universidades e empresas através do desenvolvimento inteligente baseado em clusters de modo a permitir que os mentores de negócios operem nos que possuem importância estratégica para a economia europeia;
- 3 • Desenvolver caminhos de progressão para mentores de negócios e avançar para a Certificação Internacional da Mentoria de Negócios.

Plano de trabalhos



Considerações finais

Com o Projeto MentorCert pretende-se promover parcerias universidade-empresa através do desenvolvimento de competências para permitir que mentores de negócios operem em setores regionais prioritários, e desenvolvam vias de **progressão para a mentoria empresarial**, incluindo as possibilidades de intervenção no quadro do **Ensino Superior**, **fomentando o potencial de valorização económica de conhecimento**.