



Prevención del consumo de cannabis en Portugal Revisión de la literatura y discusión del potencial del programa de CAPPYC

Trigueiros, L.¹, Dias, P.C.¹, García del Castillo-López, A.², García del Castillo, J.A.² & CAPPYC Team³

1. Faculdade de Filosofia da Universidade Católica Portuguesa, Portugal
2. Universidad Miguel Hernández de Elche, España
3. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, España

En los últimos años en Portugal el cannabis ha experimentado un aumento de consumo en la población general. Se tiene evidencia de que es una de las sustancias con la mayor tasa de consumo a lo largo de la vida (por ejemplo: EMCDDA, 2013; SICAD, 2012), y los indicadores siguen mostrando crecimiento, como lo demuestran los resultados publicados recientemente en Portugal (SICAD, 2014). Sin embargo, existe poca literatura científica específica sobre el tema en nuestro contexto. Con el presente trabajo se pretende realizar una revisión sistemática de la investigación sobre el cannabis en nuestro país, que sirva de base para analizar el potencial del programa CAPPYC (Cannabis Abuse Prevention Program for Young Consumers) en la prevención del consumo de cannabis.

Objetivo 1

Realizar una revisión sistemática de la investigación sobre el cannabis en nuestro país

MÉTODO

Se llevó a cabo una consulta en los motores de búsqueda de las revistas especializadas utilizando la palabra clave "cannabis" (Revista Toxicodependências; Psicologia, Saúde & Doenças; Análise Psicológica; Psychologica; Psicologia; Acta Médica Portuguesa) entre los años de 2000 a 2014.

RESULTADOS

Cita	Temáticas clave
Barros, & Pimentel (2008)	Análisis Cannabis Mercado; el lado de la oferta
Calado (2009)	Análisis del discurso de usuarios de un sitio online; defensa incondicional de cannabis, negando su nocividad y equilibrar así los riesgos de consumo
Montari, Sousa, Griffiths, & Vicente (2004)	Perfil del consumidor; Solicitudes de tratamiento por consumo
Espinho, & Sousa (2001)	Condiciones que resultan en el consumo; razones para el consumo; relación con la creatividad.
Fonseca (2010)	El consumo de drogas en la adolescencia; relación entre el consumo y el comportamiento antisocial.
Carrigo, & Paixão (2010)	La vinculación de las personas dependientes de sustancias.
Carneiro, & Borrego (2007)	Perfil clínico de los pacientes ingresados en la Unidad de Pacientes hospitalaria aguda un Hospital

Objetivo 2

Presentar y discutir las implicaciones del Programa CAPPYC en la prevención del consumo de cannabis entre adolescentes Portugueses.

APRESENTACION Y DISCUSSION DE LAS POTENCIALIDADES DEL PROYECTO CAPPYC

APRESENTACION

El Programa CAPPYC, basado en el potencial de la información e de los valores como estrategias preventivas del consumo de cannabis, tiene como finalidad ampliar metodologías y tareas educativas/preventivas sobre el consumo de cannabis. El programa se organiza a partir de un documento audiovisual "Pasa la vida, Las Dos Caras del Consumo, creado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (2008), compuesto por seis sesiones. Esta dirigido a adolescentes de entre 15 y 18 años.

OBJETIVOS

El Programa CAPPYC, con base en el documento audiovisual "Pasa la vida, Las Dos Caras del Consumo", pretende estimular la reflexión y la discusión de las creencias asociadas con el consumo de cannabis, la percepción de los jóvenes sobre esta sustancia y los efectos de su uso.

POTENCIALIDADES

- ✓ Desmantelamiento de creencias sobre los beneficios del consumo y de mitos como el mito de la diversión a través de las drogas, de la evasión de los problemas, o el mito de la creación de grupo
- ✓ Información sobre los riesgos del consumo
- ✓ La metodología utilizada: el soporte digital permite una mayor atención del público, los elementos de la película están diseñados con una base firme en las características objetivas y veraces que retratan la población juvenil en general y el consumo de drogas en particular
- ✓ En el CAPPYC no hay lugar a recomendaciones o alternativas, el programa pretende problematizar, poner en duda, reflexionar, dar la vuelta a situaciones tal y como se producen en la realidad.

- ✓ La revisión de la literatura permite observar la notoria escasez de estudios de investigación en la prevención de cannabis.
- ✓ Los resultados permiten señalar la existencia de una importante brecha de investigación específica, escasa y dispersa, sobre el uso de esta sustancia, centrándose más la investigación en estudios sobre factores contextuales, consumo diferencial o material promocional, que en términos de políticas o intervenciones específicas.
- ✓ Lo que está en el CAPYC: utilización de materiales didácticos, cercanos a la realidad de los adolescentes, con pequeños cortometrajes más próximos a su realidad; la creación de una dinámica más activa que favorezca la identificación y discusión sobre las creencias; promoción de conductas alternativas / adaptativas; con su evaluación, el CAPPYC tiene potencial de difusión en las escuelas, aplicado por personal capacitado (psicólogos, profesores encargados de la educación de la salud ...)

REFERÊNCIAS

- *Barros, P.P. & Pimentel, I. (2008). Análise do mercado da Cannabis – o lado da oferta. *Revista Toxicodependências*, 16(2), 51-63.
 *Calado, V.G. (2009). Em torno do cultivo de cannabis. Uma análise do ciberespaço como ponto de partida para uma investigação. *Revista Toxicodependências*, 15(1), 43-52.
 *Carneiro, S.V. & Borrego, M. (2007). Psychosis and substance abuse. *Acta Médica Portuguesa*, 20(5), 413-422.
 *Carrigo, C.N. & Paixão, R. (2010). Vinculação, Memórias de Infância e Estilos Defensivos na População Dependente de Substâncias: Estudo Comparativo e Multivariado. *Psychologica*, 52(2), 559-584.
 *Espinho, R. P. & Sousa, F.C. (2001). Criatividade e antecedentes ao consumo de drogas. *Análise Psicológica*, 19(3), 389-398.
 *Fonseca, A.C. (2010). Consumo de droga durante a adolescência em escolas portuguesas. *Psychologica*, 52(2), 163-184.
 *Montari, L., Sousa, G.F., Griffiths, P. & Vicente, J. (2004). O recurso ao tratamento por consumo de cannabis: um olhar sobre a situação europeia. *Revista Toxicodependências*, 10(3), 21-29.

