

C/EAÆ₂₀₁₃

I Congresso Internacional Envolvimento
dos Alunos na Escola: Perspetivas da Psicologia
e Educação

15, 16 e 17 de Julho de 2013
Instituto de Educação da Universidade de Lisboa

Livro de Programa e Resumos

Coordenador do Congresso: Feliciano Veiga

Comissão Organizadora: Feliciano H. Veiga, Ana Almeida, Carolina Carvalho,
Fátima Goulão, Fernanda Marinha, Isabel Festas, Isabel Janeiro,
João Nogueira, Joseph Conboy, Madalena Melo, Maria do Céu Taveira,
Sara Bahía, Suzana Caldeira, Tiago Pereira

Ficha Técnica

Título: I Congresso Internacional Envolvimento dos Alunos na Escola: Perspetivas da Psicologia e Educação – Livro de Programa e Resumos

Organizador coordenador: Feliciano H. Veiga

Editor: IE

Design: Climepsi

Paginação e Execução gráfica: Mário Félix - Artes Gráficas

Depósito Legal:

ISBN: 978-989-98314-3-8

Julho de 2013

Literacia Empreendedora nos Jovens: Impacto da Implementação
de um Programa de Empreendedorismo na Escola

ANA RITA LOPES; MARIANA NEGRÃO; LURDES VERÍSSIMO

O empreendedorismo pode ser entendido como um processo pelo qual, indivíduos ou grupos, integram recursos e competências para explorar oportunidades no ambiente, criando valor e promovendo uma melhor adaptação ao meio envolvente. Um destes recursos poderá

estar associado a conhecimentos de tópicos específicos relacionados com assuntos económicos ou financeiros, sendo designada por literacia empreendedora. Assente na importância do tema do empreendedorismo, este estudo mostra especial interesse em avaliar a literacia empreendedora dos jovens.

Este estudo faz parte de um projeto de investigação que tem como objetivo geral avaliar o impacto de um programa de promoção de competências empreendedoras implementado no contexto escolar. No estudo participaram 347 jovens do ensino secundário, integrados em turmas do 10ºano, de ensino regular e profissional, de quatro escolas do Distrito do Porto. Foi utilizada uma metodologia quasi-experimental, com grupo experimental e grupo de controlo, avaliados antes e depois da implementação do programa.

A recolha de dados está ainda em progresso. Esta comunicação visa apresentar os resultados relativos ao impacto deste programa de promoção de competências empreendedoras na literacia empreendedora dos jovens.

A discussão dos resultados será feita à luz da definição de estratégias adequadas de promoção de uma verdadeira educação para o empreendedorismo.