



UNIVERSIDADE
CATÓLICA
PORTUGUESA

OS CONTEÚDOS INFORMATIVOS NO WEBSITE DO *CORREIO DA
MANHÃ*

Relatório de estágio apresentado à Universidade Católica
Portuguesa para obtenção do grau de mestre em Ciências da
Comunicação, na especialidade de Media e Jornalismo

Por

Ana Carolina Vitorino Canha

Faculdade de Ciências Humanas

Setembro 2019



UNIVERSIDADE
CATÓLICA
PORTUGUESA

OS CONTEÚDOS INFORMATIVOS NO WEBSITE DO *CORREIO DA
MANHÃ*

Relatório de estágio apresentado à Universidade Católica
Portuguesa para obtenção do grau de mestre em Ciências da
Comunicação, na especialidade de Media e Jornalismo

Por

Ana Carolina Vitorino Canha

Faculdade de Ciências Humanas

Sob orientação de Professor Doutor Nelson Ribeiro

Setembro 2019

Resumo

Este relatório tem como objetivo analisar o tratamento dos conteúdos informativos no Website do *Correio da Manhã* (redação portuguesa escolhida como local de estágio e ponto de partida para esta investigação).

A primeira parte dedica-se a dois temas fulcrais: a produção noticiosa – o *newsmaking*, o *gatekeeping*, o *agenda-setting* e o enquadramento noticioso – e a produção informativa no ambiente digital – a convergência jornalística, a teoria da pirâmide deitada, o hipertexto, o jornalismo online em Portugal e o *Correio da Manhã* na imprensa nacional com a descrição do nosso estágio. Na segunda parte é apresentado o trabalho empírico, na qual são analisadas a tipologia e a constituição dos conteúdos informativos, a partir de um *corpus* de análise de 500 conteúdos que abarcaram as principais publicações lançadas no website do *Correio da Manhã* durante cinco dias úteis e em dois horários diferentes.

Palavras-chave: hipertexto; informação; newsmaking; online; website.

Abstract

This report's aim is to analyze the treatment of information content in the *Correio da Manhã*'s website (chosen as the place of internship and starting point for this research).

The first part is devoted to the theoretical framework of two key themes: news production - newsmaking, gatekeeping, agenda-setting and news's framework - and information production in the digital environment - journalistic convergence, lying pyramid theory, hypertext, the online journalism in Portugal and an approach to *Correio da Manhã* in the national press and the description of our internship. In the second part, the typology and the constitution of information content are empirically analyzed, based on a corpus of analysis of 500 contents that covered the main publications published on the *Correio da Manhã* website for five days and at two different schedules.

Keywords: hypertext; information; newsmaking; online; website.

Agradecimentos

Em primeiro lugar, agradeço aos meus pais, sem eles esta caminhada não seria possível. Por acreditarem em mim, por me apoiarem incondicionalmente, por serem os meus pilares.

À minha avó Clara, de quem acredito ter herdado o gosto pela comunicação, o meu especial ‘obrigada’, pois também sem ela toda esta formação não teria sido possível.

Ao meu orientador, o Professor Nelson Ribeiro, agradeço por todos os ensinamentos, apoio e preciosas orientações, que considero ser uma verdadeira referência para a Academia. Agradeço, também, por ter aceite fazer parte deste estudo e ter acreditado nele desde o início.

Apesar de não existirem palavras suficientes para demonstrar os sentimentos, quando mil obrigadas não chegam, a melhor forma de agradecer será concretizada no resultado. A minha conquista também é vossa.

Índice

Resumo.....	i
Abstract.....	ii
Agradecimentos.....	iii
Índice de Tabelas.....	3
Introdução.....	4
Parte I – Enquadramento teórico.....	7
1. A Produção Noticiosa.....	7
1.1. O Newsmaking.....	7
1.2. O Gatekeeping.....	11
1.3. O Agenda-Setting.....	14
1.4. O Enquadramento Noticioso.....	18
2. A Produção Informativa no Ambiente Digital.....	23
2.1. A Convergência Jornalística.....	23
2.2. A Teoria da Pirâmide Deitada.....	26
2.3. O Hipertexto.....	29
2.4. O Jornalismo Online em Portugal.....	33
3. O <i>Correio da Manhã</i>	37
3.1. No âmbito da imprensa nacional.....	37
3.2. Descrição do estágio.....	40
Parte II – Análise Empírica.....	46
1. Tipologia dos Conteúdos Informativos.....	47
1.1. Género.....	47
1.2. Âmbito.....	48
1.3. Notícia do dia.....	49
1.4. Notícia Original.....	51
1.5. Tom.....	52
1.6. Exclusivo CM.....	53
2. Constituição dos Conteúdos Informativos.....	55
2.1. Texto.....	55
2.2. Hipertexto.....	56

2.2.1. Utilização de Media Sociais.....	57
2.2.2. Notícias Relacionadas.....	59
2.3. Foto.....	60
2.4. Fotogaleria.....	61
2.5. Vídeo.....	63
2.6. Infografia.....	64
2.7. Direto.....	65
Conclusão.....	67
Bibliografia.....	71
Anexos.....	77
Anexo A. Grelha de Análise dos Conteúdos Informativos – Parte I.....	77
Anexo B. Grelha de Análise dos Conteúdos Informativos – Parte II.....	128

Índice de Tabelas

Figura 1 – Género dos Conteúdos Informativos.....	47
Figura 2 – Âmbito.....	49
Figura 3 – Notícia do dia.....	50
Figura 4 – Notícia original.....	51
Figura 5 – Tom.....	52
Figura 6 – Exclusivo CM.....	53
Figura 7 – Texto.....	55
Figura 8 – Hipertexto.....	56
Figura 9 – Utilização de Media Sociais.....	58
Figura 10 – Media Sociais utilizados.....	59
Figura 11 – Notícias relacionadas.....	60
Figura 12 – Foto.....	61
Figura 13 – Fotogaleria.....	62
Figura 14 – Vídeo.....	63
Figura 15 – Infografia.....	64
Figura 16 – Direto.....	65

Introdução

A par dos avanços tecnológicos e da globalização, a comunicação social tem sofrido alterações ao longo do tempo. Considerada por muitos como o “quarto poder”, esta molda pensamentos e influencia a sociedade. Com a evolução e crescimento do jornalismo digital, os *gadgets* são cada vez mais indispensáveis no quotidiano e rotina dos cidadãos. É neste contexto, e aliado ao facto de o nosso Mestrado se especializar em Media e Jornalismo, que nos propomos a analisar o tratamento dos conteúdos informativos no Website do *Correio da Manhã*, redação portuguesa escolhida como local de estágio e ponto de partida para esta investigação.

Atualmente, a Internet já é utilizada pelos jornalistas na maioria das redações portuguesas. Segundo Bastos et al. (2013), alguns meios nacionais providenciam formações em novas tecnologias para os seus jornalistas, uma vez que passaram a ser exigidas novas aptidões e diferentes formas de organização dos conteúdos. Nos dias que correm, aos profissionais é exigido o domínio de um conjunto de novas tarefas, como a edição de vídeo, imagem e áudio, sendo a versatilidade dos jornalistas valorizada nas redações, justificada pela necessidade de acompanhar os avanços tecnológicos.

O jornalismo online atual também já recorre, cada vez mais, à utilização de media sociais como complemento aos conteúdos informativos publicados. As notícias são muitas vezes acompanhadas por *hiperlinks* que levam os leitores a uma página de *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* e/ou *YouTube*, o que enriquece os conteúdos e os torna mais atrativos. Para além disso, também foi assim aumentada a interação do leitor com as notícias, tendo estes a possibilidade de fazer comentários, sugestões e até acrescentar novas informações de modo a atualizar a própria notícia.

Motivados pela atualidade do tema, e após termos tido a oportunidade de integrar a secção ‘Online’ do *Correio da Manhã* – dedicada ao website do jornal – durante os últimos dois meses de estágio, a análise do tratamento dos conteúdos informativos publicados nesta plataforma afigurou-se-nos da máxima pertinência. Após também termos permanecido

durante os primeiros três meses do nosso estágio na secção ‘Portugal’ - maior secção do jornal impresso que se dedica aos crimes e acidentes rodoviários nacionais – e com a posterior experiência da secção ‘Online’, através da nossa observação participante pudemos constatar que o tratamento dado aos conteúdos informativos publicados nas diferentes plataformas é distinto. Desta forma, a nossa pergunta de partida é ‘Como são tratados os conteúdos informativos no website do *Correio da Manhã*?’. Mais especificamente, pretendemos averiguar como é que o jornal mais lido em Portugal trata os conteúdos informativos no seu *website* e quais os tipos de conteúdos que são privilegiados no mesmo.

Esta investigação encontra-se estruturada em duas partes. Na Parte I, dividida em três capítulos, o primeiro capítulo é dedicado à Produção Noticiosa, centrando-se em quatro temas fundamentais, atendendo à natureza e aos objetivos deste relatório: o *Newsmaking*, o *Gatekeeping*, o *Agenda-Setting* e o Enquadramento Noticioso. O segundo capítulo dedica-se à Produção Informativa no Ambiente Digital, no qual analisamos quatro temas fundamentais que achamos pertinentes, tendo em conta o escopo deste relatório: a Convergência Jornalística, a Teoria da Pirâmide Deitada, o Hipertexto e o Jornalismo Online em Portugal. No terceiro capítulo dedicamo-nos à análise do *Correio da Manhã* em duas vertentes: no âmbito da imprensa nacional e enquanto local de estágio, no qual enquadrámos em primeiro lugar o *Correio da Manhã* na Imprensa portuguesa e, em segundo, descrevemos nele a nossa experiência enquanto local de estágio durante cinco meses, com as respetivas adversidades, aprendizagens e conclusões.

A Parte II do nosso relatório é dedicada à análise empírica desta investigação, que tem como objetivo perceber como são tratados os conteúdos informativos no Website do *Correio da Manhã*. Para isso, foi realizada uma análise de conteúdo que abarcou as principais publicações lançadas nesta plataforma, durante cinco dias úteis e em dois horários distintos, que resultou num *corpus de análise* constituído por 500 conteúdos – dez por cada uma das cinco secções do jornal - ‘Homepage’, ‘Portugal’, ‘Sociedade’, ‘Desporto’ e ‘Famosos’. A escolha destes dois horários distintos teve por base a nossa observação participante enquanto estagiários, o que nos levou a constatar que as notícias apenas eram publicadas no Website após terem passado na CM TV. Deste modo,

escolhemos os horários do termo dos dois principais jornais televisivos do canal, que consideramos serem os mais alinhados com os nossos objetivos. Após feita a recolha de dados, estes foram introduzidos numa grelha de análise em *Excel* e analisados por indicadores previamente estabelecidos e, seguidamente, convertidos em gráficos de barras. Nesta análise, dividida em dois capítulos, o primeiro é dedicado à Tipologia dos Conteúdos Informativos, que inclui seis indicadores: Género, Âmbito, Notícia do dia, Notícia Original, Tom e Exclusivo CM. O segundo capítulo é dedicado à Constituição dos Conteúdos Informativos e inclui sete indicadores: Texto, Hipertexto, Foto, Fotogaleria, Vídeo, Infografia e Direto.

Por fim, na Conclusão são apresentados os resultados desta investigação e respetivas ilações.

Parte I – Enquadramento teórico

1. A Produção Noticiosa

Este capítulo é dedicado à Produção Noticiosa, centrando-se em quatro temas fundamentais, atendendo à natureza e aos objetivos deste relatório: o *Newsmaking*, o *Gatekeeping*, o *Agenda-Setting* e o Enquadramento Noticioso.

1.1. O Newsmaking

A teoria do *Newsmaking* pressupõe que as notícias são como são porque a rotina industrial de produção assim as determina. Conforme entende Fernando Cascais (2001), a notícia define-se por “género básico do tratamento jornalístico da atualidade. Texto relativamente curto ou conjunto breve de imagens que representam um acontecimento, respondendo às questões de referência pertinentes no caso (quem, onde, quando, o quê, como, porquê).” (Cascais, 2001: 140).

O processo de produção da notícia é planeado como uma rotina industrial, devendo os veículos de informação cumprir algumas tarefas no mesmo. Para Mauro Wolf (1994: 161), o *newsmaking* trata-se de uma abordagem “constituída pelos estudos que analisam a lógica dos processos pelos quais a comunicação de massa é produzida e o tipo de organização do trabalho dentro da qual se afecta a ‘construção’ das mensagens”. Segundo este autor, o *newsmaking* assenta na análise de dois aspetos: “a cultura profissional dos jornalistas e a organização do trabalho e dos processos produtivos”. (Wolf, 1994: 169).

Da relação entre estes dois aspetos, resulta os seus elementos mais importantes – os critérios de noticiabilidade, aos quais todas as notícias devem obedecer. Para Wolf (1994: 170), a noticiabilidade é: “o conjunto de critérios, operações e instrumentos com os quais os órgãos de informação enfrentam a tarefa de escolher, quotidianamente, de entre um número imprevisível e indefinido de factos, uma quantidade finita e tendencialmente estável de notícias”.

Ao falarmos de noticiabilidade, falamos também de valores-notícia, sendo estes um dos elementos constituintes da noticiabilidade. Para Wolf (1994: 195): “os valores notícia tornam-se regras práticas que abrangem um corpus de conhecimentos profissionais que, implicitamente e, muitas vezes, explicitamente, explicam e guiam os processos operativos nas redações.” Assim, os valores-notícia devem constituir referências claras e disponíveis aos conhecimentos partilhados sobre a natureza e objeto das notícias, de modo a serem utilizadas para facilitar a complexa e rápida elaboração dos noticiários. Quanto maior for a quantidade de valores-notícia num determinado acontecimento, maior será a probabilidade do mesmo ser transformado numa notícia. Segundo este autor, os valores-notícia são resultado de cinco tipos de critérios: 1) substantivos; 2) relativos ao produto; 3) relativos ao meio de comunicação; 4) relativos ao público; 5) relativos à concorrência. Para Wolf, os valores-notícia não surgem apenas no momento da seleção da notícia, mas durante o processo de produção – inclusive nas fases de elaboração e de apresentação das notícias – quando são destacados os elementos que condicionam a noticiabilidade. Contudo, apenas adquirem sentido e significado ao serem analisados a partir das rotinas produtivas. Este autor admite, ainda, que nem sempre os mesmos valores-notícia são os mais importantes, podendo-se falar no “caráter negociado da noticiabilidade” (Wolf: 1994: 193), devido ao facto de a notícia ter origem num processo negociado que conjuga os interesses de grupos distintos. De acordo com o mesmo, “o rigor dos valores-notícia não é, pois, o de uma classificação abstrata, teoricamente coerente e organizada; é, antes, a lógica de uma tipificação que tem por objetivo atingir fins práticos de uma forma programada e que se destina, acima de tudo, a tornar possível a repetitividade de certos procedimentos.” (Wolf, 1994:197).

De acordo com Hohlfeldt (2007), o *newsmaking* está associado ao jornalismo. Segundo o autor:

“a hipótese de *newsmaking* dá especial ênfase à produção de informações, ou melhor, à potencial transformação dos acontecimentos cotidianos em notícia. Deste modo, é especialmente sobre o emissor, no caso o profissional da informação, visto enquanto intermediário entre o acontecimento e sua narratividade, que é a notícia, que está centrada a atenção destes estudos, que incluem sobretudo o relacionamento entre fontes primeiras e jornalistas, bem como as diferentes etapas da produção informacional, seja ao nível da captação da informação, seja em seu tratamento e edição e, enfim, em sua distribuição” (Hohlfeldt, 2007: 203).

A noticiabilidade corresponde, assim, aos critérios pelos quais se escolhe, entre diversos factos, o que irá ser notícia. Estes critérios são elaborados a partir de valores-notícia, “conjunto de elementos e princípios através dos quais os acontecimentos são avaliados pelos meios de comunicação de massa e seus profissionais em sua potencialidade de produção de resultados e novos eventos, se transformados em notícia” (Hohlfeldt, 2007: 208).

Para os autores, os valores-notícia estão relacionados entre si e necessitam de ser contextualizados no processo de produção. Wolf (2005), destaca três fases deste processo de produção da informação: a coleta, a seleção e a apresentação. A estas fases, Hohlfeldt acrescenta ainda a distribuição, “que implica na seleção daquilo que vai ser mais ou menos distribuído, atingindo a todos os veículos vinculados a uma determinada agência ou só a alguns deles” (Hohlfeldt, 2007: 214). Segundo o mesmo:

“do ponto de vista da teoria da comunicação, a hipótese de estudo é importante porque ajuda a entendermos o modo pelo qual a informação flui, neste caso, de uma fonte primeira para o intermediário ou mediador, que é o jornalista – profissional da informação – e deste até o receptor final” (Hohlfeldt, 2007: 219).

Também Nelson Traquina (2002: 203) se debruçou sobre o tema dos valores-notícia. Segundo o autor, os valores-notícia “são um elemento básico da cultura jornalística, partilhado pelos membros desta comunidade interpretativa. Servem de “óculos” para ver o mundo e para o construir”. Dennis McQuail, por sua vez, considera que os valores-notícia são “ideias essenciais sobre o que irá interessar a uma audiência somadas a mais alguns pressupostos sobre o significado e a significância dos eventos” (McQuail, 2013: 15).

Outro autor que se dedicou à teoria do *Newsmaking* foi Gregg Barak, que projetou o conceito de *Newsmaking Criminology*. Nesta conceção, o ónus não é posto na produção jornalística, mas sim nos criminologistas e na proximidade que estes devem ter dos jornalistas, utilizando os seus conhecimentos sobre o crime de modo a transmitir-lhes imagens sociais mais próximas da realidade.

No meio de todas as teorias sobre os critérios de noticiabilidade, de acordo com Joana Dias (2005: 24), podemos considerar que os mais importantes, para que um acontecimento seja transformado em notícia, são os seguintes:

Negatividade; 2) Referência a pessoas/nações de elite; 3) Amplitude; 4) Disponibilidade; 5) Relevância; 6) Proximidade; 7) Inesperado; 8) Concorrência.

Atualmente, as notícias negativas são uma realidade dominante nos noticiários nacionais. Galtung e Ruge (1999: 69-70) debruçaram-se sobre este tema e indicam quatro razões para a prevalência das notícias negativas face às positivas:

“1- as notícias negativas entram no canal noticioso mais facilmente porque satisfazem melhor o critério de “frequência” (...); 2- as notícias negativas serão mais facilmente “consensuais e inequívocas” no sentido de que haverá acordo da interpretação do acontecimento como negativo (...); 3- as notícias negativas são mais “consonantes” com, pelo menos, algumas pré-imagens dominantes do nosso tempo (...); 4- as notícias negativas são mais “inesperadas” do que as positivas, tanto no sentido de que os acontecimentos referidos são mais raros, como no sentido de que são menos previsíveis”.

De acordo com Mauro Wolf (1994: 190), a noticiabilidade é

“constituída pelo conjunto de requisitos que se exigem dos acontecimentos – do ponto de vista da estrutura do trabalho nos órgãos de informação e do ponto de vista do profissionalismo dos jornalistas – para adquirirem a existência pública de notícias. Tudo o que não corresponde a esses requisitos é “excluído”, por não ser adequado às rotinas produtivas e aos cânones da cultura profissional. Não adquirindo o estatuto de notícia, permanece simplesmente um acontecimento que se perde entre a “matéria-prima” que o órgão de informação não consegue transformar e que, por conseguinte, não irá fazer parte dos conhecimentos do mundo adquiridos pelo público através das comunicações de massa”. Segundo o mesmo, a noticiabilidade “corresponde ao conjunto de critérios, operações e instrumentos com os quais os órgãos de informação enfrentam a tarefa de escolher, quotidianamente, de entre um número imprevisível e indefinido de factos, uma quantidade finita e tendencialmente estável de notícias” (Wolf, 1994: 190).

1.2. O Gatekeeping

No âmbito da produção de notícias, importa falar na seleção-noticiosa, que consiste na escolha dos acontecimentos que serão, ou não, noticiados. Na sua primeira etapa, os valores-notícia constituem os principais critérios para filtrar os factos. Em jornalismo, os estudos de seleção de notícias partem, geralmente, do conceito de *Gatekeeping* que visa explicar o funcionamento do processo de edição. O *gatekeeper* corresponde ao editor, ou seja, aquele que define o que será, ou não, noticiado, de acordo com alguns critérios como os valores-notícia, linhas editoriais, entre outros; no fundo, é a filtragem da notícia.

Esta teoria surgiu em 1947, criada pelo psicólogo alemão Kurt Lewin, a partir das suas observações que levantaram a hipótese da mudança dos hábitos alimentares de uma população. Mais tarde, David Manning White adaptou a mesma teoria para a Comunicação, afim de tentar compreender como são filtradas as notícias nas redações dos meios de comunicação de massa. Assim, analisou o caso do “Mr. Gates”, um jornalista de meia idade, com aproximadamente 25 anos de experiência, que atuava como editor de um jornal na cidade de Midwest, nos Estados Unidos da América, e que tinha como missão seleccionar diariamente, de entre milhares de notícias provenientes de uma agência noticiosa, aquelas que seriam publicadas num jornal.

No quotidiano das redações atuais, esta teoria ainda se aplica, correspondendo ao papel desempenhado pelo editor. No entender de Fernando Cascais (2001: 98), “Os gatekeepers são instituições ou indivíduos que estabelecem ou fiscalizam normas e valores ou que seleccionam e decidem o que deve ser impresso, difundido, produzido pelos media.”. Para White (1959: 150), “muitas vezes essa decisão é tomada pelos superiores ou pelos gatekeepers dos media concorrentes”. Segundo Nuno Goulart Brandão (2005: 123), o processo de gatekeeping “não é puramente arbitrário, pois na realidade funciona segundo uma lógica própria designada por ‘newsmaking’, que diz respeito à organização e trabalho rotineiro que está envolvido na produção informativa.”.

A missão dos jornalistas passa por atribuir sentido aos acontecimentos. De acordo com Brandão (2005: 22) estes “devem lutar contra o vazio informativo, em que o espaço dado à

interpretação e a vontade de produção de sentido escapam ou se refugiam em temáticas noticiosas que desmerecem os factos, apenas procurando os efeitos dramáticos, espetaculares ou emocionais.”.

Nesta linha, privilegiam-se as notícias geradoras de emoções, passando-se para segundo plano as que contêm informações pertinentes. Para Brandão (2005: 22), assistimos “a um crescendo de entretenimento informativo, no qual se vulgariza e secundariza a informação pertinente, ou seja, aquela que não é geradora de emoções. Privilegiam-se as notícias que causem problemas, em vez das que originem soluções.”.

Os jornalistas têm um papel fulcral e decisivo nas notícias que são transmitidas. Cada meio de comunicação social dispõe das suas próprias políticas editoriais, rotinas e modelos de organização, sendo as notícias construídas em função dos mesmos. Contudo, os jornalistas não devem ser entendidos apenas como meros mediadores entre os acontecimentos e o público. Segundo Anabela de Sousa Lopes (2002: 122-123), o jornalista é “um ator social e não uma simples testemunha que elabora um relato” para a “construção da opinião pública, ao mesmo tempo que é determinante para a dinâmica de diferentes agentes.”.

No entender de Rogério Santos (1997: 147-186) a seleção de notícias é composta por “dois processos, em que um determina a disponibilidade da notícia e relaciona o jornalista com as fontes e o outro determina o valor apropriado da notícia, que liga os jornalistas às audiências.” Segundo o mesmo, a notícia é “uma construção social da realidade, devendo-se a um conjunto complexo de situações e ambientes na transformação do acontecimento na sua mediatização”, sendo a seleção da mesma composta por dois processos, em que “um determina a disponibilidade da notícia e relaciona o jornalista com as fontes (comunicados, agenda) e o outro determina o valor apropriado da notícia, que liga os jornalistas às audiências (seleção e produção do evento)”. Conforme entende Paquete de Oliveira (1988: 363-428), as decisões do *gatekeeper* são tomadas “não tanto a partir de decisões individuais, mas por um conjunto de critérios, quer profissionais quer organizacionais, que ultrapassam o *gatekeeper*”. De acordo com Brandão (2005: 124), “podemos dar como exemplos desta realidade os elevados níveis de concentração de grupos de comunicação social multimédia e a crescente necessidade que eles têm de seguir

os critérios das audiências, visando atingir o maior lucro possível através das quotas obtidas pela publicidade”.

Com o advento tecnológico, é cada vez maior a quantidade e o fluxo de informação. De acordo com Kovach e Rosenstiel (*apud* Rosenberry, 2005: 64):

“à medida que os cidadãos encontram um fluxo cada vez maior de dados, eles têm mais necessidade – não menos – de fontes reconhecidas dedicadas a verificar aquela informação, salientando o que é importante saber e filtrando o que não é. O papel da imprensa nesta nova era torna-se trabalhar para responder à questão “Onde está o bom material?”. A verificação e a síntese tornam-se a espinha dorsal do novo papel do *gatekeeper* do jornalismo, o de fazedor de sentido (*sensemaker*)”.

Axel Bruns (2014: 121) propõe a substituição da concepção de *gatekeeping* por *gatewatching*. Segundo o autor:

“*gatekeeping* na sua forma clássica foi um resultado do sistema de produção, distribuição e consumo das notícias que existia durante o apogeu da época da mídia de massa. As práticas de *gatekeeping* eram simplesmente uma necessidade prática: os jornais impressos e os noticiários na rádio e na televisão nunca poderiam oferecer mais que uma seleção redigida com muito aperto das notícias do dia; as avaliações de quais eram as matérias mais importantes para o conhecimento das audiências (...) tinham que ser feitas”.

Esta ideia tem por base o facto de o papel do *gatekeeper* ter sofrido alterações com a introdução da internet nas rotinas jornalísticas. Para este autor, também o público – os leitores, no caso do *website* – tem um papel ativo na construção das notícias, sendo que:

“não há nenhum motivo inerente para os jornalistas e as organizações jornalísticas não poderem também desempenhar um papel importante como fomentadores destas iniciativas. Treinados profissionalmente na avaliação de matérias e na curation de informações, os jornalistas têm a capacidade de fazer uma contribuição significativa para os esforços colaborativos de “trabalhar a matéria” que atualmente ocorrem regularmente através da mídia social, ou mesmo de fomentar estes esforços tanto nos espaços da mídia social quanto através das suas próprias plataformas específicas. Entretanto, para levar a cabo estas possibilidades, é preciso também aceitar o que está perdido irreparavelmente do domínio do jornalismo: o papel dos jornalistas como *gatekeepers* das informações, e o posicionamento da mídia noticiosa (...) como os espaços centrais para a cobertura e o envolvimento com as notícias” (Bruns, 2014: 136).

Contudo, a “substituição” da figura do *gatekeeper* gerou alguma controvérsia. Para Adriana Barsotti (2014), o processo de *gatekeeping* sofreu algum desgaste na *web*, mas não foi eliminado. Um estudo realizado em dois *websites* jornalísticos, “revelaram de que maneira o *gatekeeping* ainda é exercido dentro do contexto da cultura profissional dos jornalistas, que elegeram para si mesma valores-notícia para definir o que se enquadra nos critérios de noticiabilidade” (Barsotti, 2014: 164).

1.3. O Agenda-Setting

Hoje em dia, a Comunicação Social representa mais do que um mero fornecedor de informação; esta influencia e molda o pensamento das pessoas. Também para Cohen (1963: 13), esta “pode muitas vezes não ter sucesso quando diz às pessoas o que pensar, mas é surpreendentemente bem-sucedida ao dizer às pessoas no que pensar”. Esta ideia respeita à teoria do *Agenda-Setting*.

O texto que deu origem a esta teoria – “The Agenda-setting Function of Mass Media” – remonta a 1972, a partir de um trabalho de campo realizado em Chapel Hill, E.U.A., por Maxwell McCombs e Donald Shaw. De acordo com Shaw, a hipótese do *Agenda-Setting* defende que:

“em consequência da ação dos jornais, da televisão e dos outros meios de informação, o público sabe ou ignora, presta atenção ou descarta, realça ou negligencia elementos específicos dos cenários públicos. As pessoas têm tendência para incluir ou excluir dos seus próprios conhecimentos aquilo que os *mass media* incluem ou excluem do seu próprio conteúdo. Além disso, o público tende a atribuir àquilo que esse conteúdo inclui uma importância que reflete de perto a ênfase atribuída pelos *mass media* aos acontecimentos, aos problemas, às pessoas” (Shaw, 1979:96).

Segundo o mesmo, “o modo de hierarquizar os acontecimentos ou os temas públicos importantes, por parte de um sujeito, assemelha-se à avaliação desses mesmos problemas feita pelos *mass media*, apenas se a agenda dos *mass media* for avaliada num período longo de tempo, como um efeito cumulativo” (Shaw, 1979: 102). Assim, “os *mass media* fornecem algo mais do que um certo número de notícias. Fornecem igualmente as categorias em que os destinatários podem, sem dificuldade e de uma forma significativa, colocar essas notícias” (Shaw, 1979: 103).

O poder do jornalismo recai não só na seleção noticiosa como, também, no enquadramento dos acontecimentos que são noticiáveis. De acordo com desenvolvimentos de McCombs e Shaw (1993: 65), “os media não só nos dizem no que pensar, mas também como pensar nisso e, conseqüentemente, o que pensar”. Para Mário Mesquita (2003: 81), os cidadãos “constroem a sua própria “enciclopédia” de conhecimentos em função da própria seleção de dados e acontecimentos efetuada pelos media”.

Segundo Bernard Cohen (1963: 13), a imprensa:

“pode não ser bem-sucedida, na maior parte das vezes, a dizer às pessoas o que devem pensar, mas é extraordinariamente bem-sucedida ao dizer aos seus leitores sobre o que eles devem pensar. E daqui se segue que o mundo parece diferente a pessoas diferentes, em consequência não apenas dos seus interesses pessoais, mas também do mapa que para elas é desenhado pelos escritores, editores e redatores dos jornais que elas leem”.

De acordo com McCombs (1981: 210), “a ideia básica do *agenda-setting* afirma que existe uma relação direta e causal entre o conteúdo da agenda dos media e a subsequente perceção pública dos temas do dia mais importantes; verifica-se uma aprendizagem direta da agenda dos media por parte dos membros do público”. Por sua vez, Shaw (1979: 96), considera que:

“as pessoas têm tendência para incluir ou excluir dos seus próprios conhecimentos aquilo que os *mass media* incluem ou excluem do seu próprio conteúdo. Além disso, o público tende a atribuir àquilo que esse conteúdo inclui uma importância que reflete de perto a ênfase atribuída pelos *mass media* aos acontecimentos, aos problemas, às pessoas”.

Na sequência dos desenvolvimentos dos estudos sobre a teoria de *agenda-setting*, McCombs e Shaw (1993: 135) afirmam que:

“a síntese clássica de agendamento apresentada por Bernard Cohen – os media poderão não no dizer o que pensar, mas são altamente eficazes a dizer-nos sobre o que pensar – foi virada do avesso. Novas investigações que exploram as consequências do agendamento e do enquadramento, feito pelos media, sugerem que os media não só nos dizem sobre o que é que devemos pensar, como também nos dizem como pensar sobre isso, portanto, e conseqüentemente, o que pensar”.

De acordo com Rogers e Dearing (1987: 555-594), existem três tipos de agenda: a agenda dos media, a agenda do público e a agenda política. No que toca à primeira, a agenda dos media, esta diz respeito às “prioridades do conteúdo dos media em relação a temas e acontecimentos”. A segunda, por sua vez, incide na “saliência variável dos assuntos na opinião e conhecimento do público”. A última, a agenda política, recai sobre “os temas e propostas dos políticos”. Segundo Denis McQuail (2003: 97-98), que comentou a divisão de agendas feita por Rogers e Dearing, existem efeitos resultantes da mesma:

“1- os mass media influenciam diretamente a agenda do público, provavelmente através do nível de atenção e autoridade dos media; 2- a agenda do público (opinião pública) influencia a agenda política, uma vez que os políticos procuram responder aos anseios dos eleitores; 3- a agenda dos media também tem uma influência independente e direta na agenda política, na medida em que é usada pelos políticos como um guia para a opinião pública; 4- em alguns assuntos, a agenda política influencia direta e fortemente a agenda dos media; 5- a agenda dos media é diretamente influenciada por muitas fontes e por “acontecimentos do mundo real” que lhes chamam a atenção, fator que não era geralmente incluído nas primeiras enunciações do processo”.

De acordo com Brandão (2005: 122), “estamos perante o carácter da importância social dos acontecimentos transformados em notícia, ou seja, o conceito de tematização informativa que é constituído pelos critérios de importância unidos ao conceito de visibilidade das notícias”.

Segundo McCombs e Valenzuela (2007: 49), “influenciar o foco da opinião pública é um papel poderoso dos media, mas, indiscutivelmente, o apogeu dos efeitos dos media é influenciar a agenda de atributos, opiniões e atitudes, enquanto comportamentos observáveis, no que se refere a temas e figuras políticas”. De acordo com McCombs (2005: 552), o jornalismo e a opinião pública estão inextricavelmente interligados. Segundo o autor, a imprensa diária permanece dedicada a promover o seu ponto de vista entre o público (McCombs, 2005: 552).

No seu estudo “A Look at Agenda-setting: past, presente and future”, McCombs (2005: 544), fala em cinco distintos estágios da agenda, enquanto a principal marca histórica da teoria. O advento tecnológico, nomeadamente o surgimento da internet, resultou na existência de muitas agendas na sociedade contemporânea (McCombs, 2005: 544).

Segundo McCombs (2005: 547):

“existem diferenças individuais significativas nas respostas à agenda dos *media*, diferenças explicadas em grande medida pelo conceito de necessidade de orientação, que se baseia na ideia de que os indivíduos têm uma curiosidade inata sobre o mundo ao seu redor. Para uma ampla variedade de tópicos de assuntos públicos, as notícias transmitidas pelos *media* fornecem essa orientação. Tanto o uso da imprensa para acompanhar os assuntos públicos como a aceitação da agenda dos *media*, geralmente, aumentam com o respetivo aumento dos níveis de necessidade de orientação”. Mais, “em particular, o conceito de necessidade de orientação, que fornece uma explicação psicológica convincente, anda que conceitualmente detalhada, dos efeitos de definição da agenda, é frequentemente negligenciado em muitas discussões sobre a teoria de *agenda-setting*. O *agenda-setting* concentra-se no que o público aprende nos meios de comunicação de massa, e este processo de aprendizagem é mediado por diferenças individuais, principalmente diferenças individuais na relevância de determinadas mensagens dos *mass media*, bem como o grau de interesse em detalhes específicos.” (McCombs, 2005: 548).

Os efeitos do *agenda-setting* têm consequências significativas nas atitudes e opiniões das pessoas (McCombs, 2005: 549). Segundo o autor, neste estágio da teoria foram identificadas três consequências distintas: formar uma opinião, preparar opiniões sobre figuras públicas por meio de ênfase em questões específicas e formar uma opinião por meio de ênfase em atributos específicos. (McCombs, 2005: 549).

De acordo com Wolf (2005), a hipótese de *agenda-setting* “não sustenta que a mídia tenta persuadir (...). Descrevendo e precisando a realidade externa, a mídia apresenta ao público uma lista de fatos a respeito dos quais se pode ter uma opinião e discutir”, por conseguinte, “a compreensão das pessoas em relação à grande parte da realidade social é modificada pelos meios de comunicação de massa”. (Wolf, 2005: 143). Em tom de crítica, por seu turno, Takeshita (2006) afirma que os efeitos no processo de agendamento são interpretados como uma resposta quase irracional e mecânica, baseada na aprendizagem dos *media* e defende, de modo a reforçar a ideia, que muitos autores que se debruçaram sobre o tema descrevem o processo de definição de agenda como a transparência da importância dos *media* para o público. Numa abordagem mais atual sobre a comunicação, este autor entende que não está claro o quanto a internet tem realmente diversificado o conteúdo das notícias e que a maioria do público acede a um número limitado de *websites* noticiosos.

1.4. O Enquadramento Noticioso

No âmbito da produção noticiosa, cabe ainda falar sobre o enquadramento noticioso. Alguns autores (Entman; Matthes; Pellicano, 2009), apontam Walter Lippman (1992) como o criador do conceito. Segundo o mesmo, grande parte do conhecimento político dos cidadãos não deriva da experiência pessoal, mas, sim, dos media e daquilo que estes retratam, exercendo estes, assim, grande influência na perceção, opinião e comportamento dos cidadãos.

É na construção da notícia que se encontra o conceito de “enquadramento”, utilizado por Erving Goffman (1974: 10-11), que o definiu como uma “ideia organizadora central para dar sentido a acontecimentos relevantes e sugerir o que é um tema”. Segundo este autor, os enquadramentos permitem aos indivíduos “localizar, perceber, identificar e rotular um número aparentemente infinito de ocorrências concretas” (Goffman, 1974: 21), pelo que influenciam, desse modo, a perceção da realidade. Também Todd Giltin (1980: 7) definiu os enquadramentos dos media como “padrões persistentes de cognição, interpretação e apresentação, de seleção, ênfase e exclusão, pelos quais os *symbol-handlers* organizam rotineiramente o discurso, quer verbal quer visual”, que, de acordo com o mesmo “organizam o mundo tanto para os jornalistas que escrevem relatos sobre ele, como também, em um grau importante, para nós que recorremos às suas notícias”.

Segundo Robert Entman (1993: 52), enquadrar é “selecionar determinados aspetos de uma realidade percecionada e torna-los mais evidentes num texto comunicacional, de forma a promover uma certa definição do problema, interpretação casual, avaliação moral ou o tratamento recomendado do item descrito”. Segundo o autor:

“os enquadramentos *definem problemas* – determinam o que um agente casual está a fazer, com que custos e benefícios, normalmente medidos em termos de valores culturais comuns; *diagnosticam causas* – identificam as forças que criam o problema; *fazem juízos morais* – avaliam os agentes causais e os seus efeitos; e *sugerem soluções* – oferecem e justificam tratamentos para o problema e preveem os seus prováveis efeitos” (Entman, 1993: 52).

Esta manifestação ocorre através da “presença ou ausência de certas frases-tipo, de conjuntos frásicos, de imagens estereotipadas, fontes de informação e frases que nos fornecem agrupamentos de factos e juízos que se reforçam tematicamente” (Entman, 1993: 52). Para este autor, são os profissionais da comunicação que fazem os “juízos” de enquadramentos existentes nas publicações, de forma consciente ou inconsciente, sendo orientados por esquemas previamente estruturados, definidos como “quadros”. Segundo o mesmo:

“os quadros chamam a atenção para alguns aspetos da realidade enquanto obscurecem outros elementos, o que pode levar o público a ter diferentes reações. Os políticos que buscam apoio são assim compelidos a competir uns com os outros e com os jornalistas por meio de quadros de notícias”. (Entman, 1993: 4).

Scheufele (1999), por sua vez, afirma que os media “constroem a realidade social através do enquadramento de imagens da realidade”. Para Wolf (2000: 40-42), os *frames* constituem “os modos em que se cataloga e se vive a experiência que os atores têm da realidade”. Assim, os responsáveis pela construção da realidade são os jornalistas.

Maria João Silveirinha (2005: 750) entende que:

“sendo construções simbólicas e interpretativas, os enquadramentos referem-se a crenças partilhadas na sociedade (...). É certo que não existe um verdadeiro consenso entre os investigadores relativamente ao que são, afinal, os enquadramentos e sobre como os indivíduos e as culturas fazem uso deles, o que tem levado mesmo alguns autores a falarem de um *paradigma fraturado*”.

De acordo com Carvalho¹, esta ambiguidade conceptual, na opinião de alguns, pode mesmo conduzir a problemas operacionais que “limitam a comparabilidade dos instrumentos e dos resultados” (Scheufele, 1999: 103). Apesar disso, “o conceito, na medida em que faz a ligação entre a estrutura e a ação, cognição e práticas sociais, é útil não só ao estudo do jornalismo, mas à própria avaliação do papel da imprensa num momento particular da vida coletiva (...)” (Scheufele, 1999: 103). Esta autora faz, ainda, uma síntese dos pressupostos principais, seguindo a linha de pensamento de Goffman (1974):

¹ Artigo disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2009/resumos/R14-0206-1.pdf?cv=1> (Consultado a 30/03/2018)

“A organização da experiência utiliza recursos como as ‘estruturas primárias’, as ‘chaves’ e as ‘fabricações’. (...) A *estrutura primária* é o que permite aos indivíduos interpretar o mundo à sua volta, constituindo um esquema de interpretações que “permite dar significado àquilo que de outra forma seria um aspeto insignificante de uma cena” (Goffman, 1974/1986: 21).

Podendo assumir um carácter natural ou social. As *estruturas sociais* são aquelas pelas quais os indivíduos sentem ter controlo através da sua vontade, dos seus objetivos ou esforços e são elas que ajudam a “localizar, perceber, identificar e rotular” (Goffman, 1974/1986: 21) as ações e acontecimentos resultantes da ação humana intencional. Todos os enquadramentos de significado são, relativamente à estrutura primária, *secundários* podendo estes distinguir-se entre *transformações* (ficção, imitação, modelização, etc.) e *fabricação* (na qual se opera deliberadamente uma diferença entre o que é o enquadramento para alguns participantes e o que é para outros). Os enquadramentos existem no interior e em relação aos processos do que Goffman chama ‘keyings’, “*chaves*” (1974/1986: 43-44). É o enquadramento “que dá as premissas ou instruções necessárias para decifrarmos a situação, sendo certo que podem variar e transformar-se em realidades múltiplas, pois a realidade é constituída por camadas ou bases (*layers*) em que nos podemos mover” (Silveirinha, 2005: 752).

Gaye Tuchman (1978), por sua vez apropriou o conceito de enquadramento de Goffman. Esta explica que:

“no capítulo 1, eu indiquei que este livro é um estudo baseado na sociologia do conhecimento, bem como na sociologia das ocupações e profissões. Alguns poderiam então ter visto a minha decisão de utilizar a noção de enquadramento de Goffman (1974) como um princípio de organização para a análise da produção da notícia como uma contradição em termos. Embora Goffman saliente que a notícia revela a vulnerabilidade da experiência aos enquadramentos, ele também explicitamente adverte que o seu trabalho diz respeito à organização social da experiência, não à organização da estrutura social. Goffman salienta que a organização da experiência é inevitavelmente associada à produção de sentido. Eu tentei tomar do trabalho de Goffman a sua conclusão lógica: A produção de significado é intrinsecamente encaixada na atividade de homens e mulheres – nas instituições, organizações e profissões associadas às suas atividades e que eles produzem e reproduzem, criam e recriam”. (Tuchman, 1978: 216).

De acordo com a autora, “Como Goffman (1975, PP.10-11) o define, um frame é constituído pelos princípios de organização que governam os acontecimentos – pelo menos os sociais – e o nosso envolvimento subjetivo neles”. Os frames organizam as “strips” do mundo quotidiano, entendendo-se por strip “uma fatia ou corte arbitrário do fluxo da atividade corrente” (1975: 10). Além disso, eles também podem governar a constante organização social do próprio acontecimento perceptível, ao passo que sem o frame seriam apenas os happenings ou apenas conversa. Assim, utilizando as convenções da news story como frame, os repórteres conseguem mais do que fazer um acontecimento público; eles definem o que é e quais os happenings amorfos que fazem parte do acontecimento (Smith, 1974). Como frames, as “estórias” oferecem definições da realidade social. (Tuchman, 1993: 259).

Relativamente ao modo como enquadrámos, Édson Gastaldo (2004) problematiza sobre as considerações de Goffman. Segundo este:

“Goffman atenta, entretanto, para inúmeras possibilidades de “fabricação de enquadramentos”, como no que ele denomina de “brincadeiras benignas” em que pessoas comuns fazem as vezes de vigaristas com intenção jocosa e de “vigarices”, em que vigaristas fazem as vezes de pessoas comuns com intenção de obter uma vantagem indevida. Em ambos os casos, há uma manipulação deliberada da definição da situação, que complexifica a noção de quadro, representada como uma composição de múltiplas camadas sobrepostas, indefinidamente, configurando, em seu somatório, uma dimensão estrutural da vida cotidiana.” (Gastaldo, 2004: 113-114).

De acordo com Brandão (2005: 128), o enquadramento noticioso “também reflete os contextos e objetivos das fontes que fornecem acontecimentos para os media transformarem em notícias, através do seu próprio sentido”. Segundo Start Hall, os media dão preferência “às opiniões do poder, aos ‘porta-vozes’ oficiais” (Santos, 1997: 29). Ericson, que apresenta a notícia como resultado das transações entre jornalistas e fontes, defende que ambas as partes se inserem numa dinâmica de negociação sendo dotadas de autonomia e procurando, simultaneamente, uma “convergência social e discursiva” (Santos, 1997: 42). Por seu turno, Maia (2009: 306) afirma que o conceito de enquadramento “é de difícil definição, já que diferentes autores o formulam de diversos modos, com operacionalizações distintas em pesquisas empíricas”.

Segundo Herbert Gans (2004):

“a relação entre fontes e jornalistas assemelha-se a uma dança, pois fontes procuram aceder aos jornalistas, e jornalistas procuram aceder às fontes. Embora sejam precisos dois para dançar o tango, fontes ou jornalistas podem conduzir, mas mais frequentemente são as fontes que conduzem. Com pessoal e tempo em falta, os jornalistas procuram ativamente apenas um pequeno número de fontes regulares, que têm sido disponíveis e apropriadas no passado, sendo passivos em relação a outras fontes de notícias possíveis”. (Gans, 2004: 116).

2. A Produção Informativa no Ambiente Digital

Atualmente, com o surgimento da Internet, passou a fazer parte das habilitações de um jornalista o domínio das chamadas novas tecnologias, como forma de melhor dar resposta às exigências do público, o que implica não apenas escrever para diferentes plataformas, mas também dominar a produção de texto, fotografia, imagem e movimento e, muitos casos, infografia.

Neste capítulo, analisamos quatro temas fundamentais que achamos pertinentes, tendo em conta o escopo deste relatório.

2.1. A Convergência Jornalística

Foi na década de 90, com o surgimento da *world wide web* (www), que nasceu nos Estados Unidos o conceito de “Convergência dos Media”, aplicado aos meios de comunicação. Segundo Henry Jenkins (2006: 2), existe uma simbiose entre os vários media: “Bem-vindo à cultura da convergência, onde os velhos e os novos media colidem, onde os media das corporações e os alternativos se cruzam”.

O conceito de convergência jornalística traduz o processo de integração de várias plataformas mediáticas, que até então estariam separadas, desencadeado pelo aparecimento das novas tecnologias. De acordo com Ramón Salaverría (2007), a convergência jornalística é:

“um processo multidimensional que, facilitado pela implantação generalizada das tecnologias digitais de telecomunicação, afeta o âmbito tecnológico, empresarial, profissional e editorial dos meios de comunicação, propiciando uma integração de ferramentas, espaços, métodos de trabalho e idiomas anteriormente desagregados, de forma a que os jornalistas elaborem conteúdos que são distribuídos através de múltiplas plataformas.” (Salaverría, 2007: 4)

Este fenómeno veio dar resposta às exigências do público, que cada vez mais utiliza as novas formas de tecnologia, acentuando-se o desuso dos media tradicionais. Visa-se o aumento da produtividade dos jornalistas nas redações e a redução dos custos de produção,

dando resposta ao mercado. Atualmente, a internet é cada vez mais utilizada como fonte de notícias pelo público, o que tem vindo a alterar o panorama mediático. Também os noticiários transmitidos pela televisão ganham à compra e leitura do jornal, hábito, atualmente, considerado de nicho. Segundo Marcella Rasêra (2010):

“os sites noticiosos passaram a não reproduzir apenas o conteúdo divulgado na sua versão impressa, mas também a disponibilizar informações adicionais sobre o assunto que não foram incluídas na versão impressa, ou informações complementares, como por exemplo: vídeos, animações, entre outros recursos multimédia. Ou seja: o meio digital propicia uma forma de produzir e distribuir conteúdo multimédia de forma rápida e precisa, de modo a possibilitar a interatividade e, com isso, despertar o interesse e a participação do público”. (Rasêra, 2010: 2).

De acordo com Deuze (2010), o processo de convergência na comunicação social concretiza-se através de dois movimentos: 1) mudanças no interior das redações, através da conceção de práticas editoriais novas; 2) maior envolvimento dos próprios cidadãos, através da possibilidade de interação com os *media*, fruto da web 2.0.

O primeiro caso de convergência de redações surgiu em 2000, nos Estados Unidos da América, quando o grupo Media General concentrou três redações numa só. Assim, deu-se a convergência do jornal *Tampa Tribune*, do canal de televisão WFLA-TV e do website Tampa Bay Online. Segundo Breton e Proulx (2006), “uma das grandes mudanças, talvez a mais importante desde a Antiguidade, que afeta do interior as técnicas de comunicação, é o crescimento do paradigma digital” (Breton e Proulx, 2006: 99). De acordo com Zamora (2004) apud Bastos (2010: 65) os requisitos para se produzir jornalismo convergente consistem em multimédia, “antecipar-se à exigência do leitor, ter conhecimento de informática e das novas tecnologias, explorar a internet como uma fonte de informação, ser um jornalista interativo, ser mais hábil, reivindicar a a sua responsabilidade social e adequar-se a um trabalho contínuo à profissionalização.”

De acordo com Ribeiro e Resende (2017), a convergência levou à incorporação de novos hábitos e rotinas de produção, não significando apenas a produção de conteúdos jornalísticos para diferentes plataformas. Segundo os mesmos, a distribuição de notícias deixou de ser realizada através de um único meio.

O modelo tradicional de uma edição diária de um jornal – como é o caso do *Correio da Manhã* – começa a dar origem a conteúdos para outros meios, como a Televisão e o Website. A mesma notícia é, assim, tratada de forma diferente nos três meios em apreço, adaptando-se aos requisitos dos mesmos. A combinação das três plataformas tem como escopo um modelo de negócio com maior rentabilidade para a empresa. Assim, o Jornalismo Multiplataforma surgiu da necessidade contemporânea de adaptação do jornalista atual face ao avanço tecnológico. Distinto do conceito de multiplataforma, que se “refere à utilização de várias plataformas, com o intuito de difundir o mesmo conteúdo, mas sem relação entre diferentes espaços e sem que se tire partido das características de cada um dos diferentes meios em que a notícia é exibida” (Ribeiro e Resende, 2017: 141), existe o conceito de crossmedia, que “envolve uma constante adaptação das diferentes linguagens, para cada um dos canais em uso” (2017: 141). Segundo os mesmos, “os editores e coordenadores avaliam cada notícia de forma a adequar o conteúdo da melhor maneira possível a uma determinada plataforma concreta”. O conceito de crossmedia traduz a distribuição de produtos, serviços e experiências através dos diversos meios de comunicação; por outras palavras, surge para explicar a distribuição de um mesmo conteúdo por diferentes meios.

Perante o fenómeno da convergência, também o papel dos jornalistas teve que ser alterado, com novas exigências de forma a dar resposta a este fenómeno, uma vez que “a tecnologia digital exige mais do jornalista, que muitas vezes tem que aprender diversas funções operacionais, trabalhando ao mesmo tempo como produtor, editor e executor. Todas estas funções costumavam ser distribuídas por vários setores.” (Tárcia, 2008: 41). De acordo com Eric Klinenberg:

“um jornalista pode escrever um artigo para a edição vespertina, aparecer no ecrã televisivo para falar do mesmo assunto e expandir a informação, na Internet, ao sugerir *links* e outros websites ou informações. Estas práticas mantêm os custos num nível baixo, ao absorverem o tempo que os jornalistas usavam para as suas investigações e, ao mesmo tempo, pedindo-lhes que tenham novas competências profissionais (por exemplo, uma boa aparência na televisão) e um estilo de escrita adaptável a todos os tipos de *media*.” (Klinenberg, 1999: 7).

Na era da convergência, o jornalista teve que passar a estar apto a utilizar diversas ferramentas para ilustrar acontecimentos, editar imagens, vídeos e, até, utilizar *media*

sociais. O jornalista atual passou a ter que adaptar um mesmo conteúdo às várias plataformas onde irá ser divulgado. Segundo Tárzia (2009), o domínio das novas tecnologias digitais possibilita ao jornalista responder de forma mais rápida e eficaz às exigências do leitor. Novas funções e exigências obrigaram a um reajuste do papel do jornalista face à nova era digital, com novas linguagens e onde a imagem é sobrevalorizada, no que concerne aos conteúdos. Atualmente, pode considerar-se que os jornalistas trabalham numa “redação móvel” uma vez que se tiverem acesso à Internet, conseguem produzir, editar e divulgar os conteúdos em qualquer lugar e a qualquer tempo.

Atualmente, em webjornalismo “escrever não se resume a redigir texto, mas antes a explorar todos os formatos possíveis a ser utilizados numa estória de modo a permitir a exploração da característica-chave do novo médium: a convergência” (Bastos, 2017: 10).

2.2. A Teoria da Pirâmide Deitada

No âmbito desta temática, importa referir a Teoria da Pirâmide Deitada. De acordo com João Canavilhas (2006), houve uma passagem da antiga técnica da Pirâmide Invertida para a Pirâmide Deitada.

A técnica da Pirâmide Invertida, que surgiu durante a Guerra da Secessão², nos Estados Unidos da América, pode resumir-se no seguinte: “a redação de uma notícia começa pelos dados mais importantes – a resposta às perguntas O quê, Quem, Onde?, Como?, Quando? e Por quê? – seguido de informações complementares organizadas em blocos decrescentes

² A configuração da Pirâmide Deitada teve o seu surgimento durante a Guerra da Secessão, travada entre 1861 e 1865 nos Estados Unidos da América. Segundo Canavilhas (2006: 29), O telégrafo, a grande inovação técnica daquela época, possibilitava aos jornalistas o envio diário das suas crónicas de guerra. Porém, esta tecnologia ainda não tinha uma grande fiabilidade técnica e, pior do que isso, os postes que suportavam os fios do telégrafo eram um alvo muito apetecido para as tropas, pelo que o sistema estava muitas vezes inoperante. Para assegurar iguais condições de envio, jornalistas e operadores de telégrafo estabeleceram uma regra de funcionamento que não prejudicasse o trabalho dos profissionais da informação: cada jornalista enviaria o primeiro parágrafo do seu texto e, após uma primeira ronda, iniciava-se uma outra volta para que todos enviassem o segundo parágrafo do texto. (Fontcuberta, 1999, 58 e ss). Esta regra de funcionamento obrigou os jornalistas a alterarem a técnica de redação mais utilizada até então. Em lugar do habitual relato cronológico dos acontecimentos, os jornalistas passaram a organizar os factos por valor noticioso, colocando os dados mais importantes no início do texto e garantindo assim a chegada dos dados essenciais aos seus jornais. A técnica viria a ser baptizada como Pirâmide Invertida por Edwin L. Shuman no seu livro *Practical Journalism*, tornando-se numa das regras mais conhecidas no meio jornalístico”. (Canavilhas, 2006).

de interesse” (Canavilhas, 2006: 5). Em vez do relato cronológico dos acontecimentos, os jornalistas passaram a dar prioridade aos factos mais importantes, colocando-os no início do texto. Esta técnica foi denominada por “Pirâmide Invertida” por Edwin L. Shuman, no livro *Practical Journalism* (1903), e tornou-se numa das regras jornalísticas mais conhecidas no meio. Segundo Canavilhas (2006: 6), esta teoria voltou a ser discutida com o surgimento do Webjornalismo.

Segundo Canavilhas, a Teoria da Pirâmide Deitada não é recente nem se aplica apenas ao jornalismo. A título exemplificativo, Robert Darnton³ (1999) realça a importância do hipertexto nas publicações académicas. De acordo com o mesmo, as potencialidades do ambiente *web* afiguram-se como alternativa para as publicações que não encontram espaço no papel. Contudo, o autor alerta que publicar na *web* implica uma nova estrutura e propõe uma organização em forma de pirâmide por camadas que se desenvolve em seis camadas de informação: 1) resumo do assunto; 2) versões ampliadas de alguns dos elementos principais, mas dispostas como elementos independentes; 3) nível de informação com maior número de documentação de diversos tipos sobre o tema em estudo; 4) nível de enquadramento com menções a outros estudos no campo de investigação; 5) nível pedagógico, com sugestões para debate do tema nas aulas; 6) *feedbacks* dos leitores e suas discussões com o autor.

Alguns autores, como Jacob Nielsen, defendem ainda a Pirâmide Invertida no jornalismo *online*. Porém, outros como Ramon Salverria, entendem que esta técnica é importante nas notícias de “última hora” mas consideram-na “limitadora quando se fala de outros géneros jornalísticos que podem tirar partido das potencialidades do hipertexto” (Canavilhas, 2006: 7). Segundo Canavilhas: “usar a técnica da pirâmide invertida na web é cercear o webjornalismo de uma das suas potencialidades mais interessantes: a adoção de uma arquitetura noticiosa aberta e de livre navegação” (2006: 7). O que aqui acontece é que, ao contrário do papel que tem o espaço limitado, na web o espaço é infinito, conferindo, assim, margem ao jornalista para alargar os horizontes das notícias.

³ Artigo disponível em: <http://www.nybooks.com/articles/546> (Consultado a 15/03/2019).

Canavilhas considera que a Pirâmide Invertida não é a técnica mais aconselhada para aplicar ao jornalismo *online*. Este autor sugere, assim, que se adote uma lógica “assente na quantidade de informação oferecida aos leitores” (2006: 13). Segundo o mesmo, “se o eixo vertical, que vai do vértice superior à base da pirâmide invertida, significa que o topo é mais importante que a base, então a pirâmide deve mudar de posição, procurando-se desta forma fugir à hierarquização da notícia em função da importância dos factos relatados” (2006: 13). O autor considera que no Webjornalismo, “a quantidade (e variedade) de informação disponibilizada é a variável de referência, com a notícia a desenvolver-se de um nível com menos informação para sucessivos níveis de informação mais aprofundados e variados sobre o tema em análise”. (Canavilhas, 2006: 13). Deste modo, propõe uma Pirâmide Deitada com quatro níveis de leitura: 1) a “Unidade Base” – o *lead* – que visa responder ao essencial: “O quê?”, “Quando?”, “Quem?” e “Onde?”; 2) o “Nível de Explicação” que visa responder ao “Porquê?” e ao “Como?” e que completa a informação essencial sobre o acontecimento; 3) o Nível de Contextualização, no qual é disponibilizada mais informação, que poderá ser através de texto, vídeo, som ou infografia animada; 4) o “Nível de Exploração”, que visa ligar a notícia ao arquivo da publicação ou a arquivos externos (Canavilhas, 2006: 15). Este último nível deverá conter *links*, ligações e/ou arquivos da *web* sobre o tema em apreço, permitindo aos utilizadores o consumo de informações adicionais.

A estrutura de uma notícia *online* exige ter em conta a organização hierárquica dos componentes multimédia e suas ligações internas. Conforme entende Salaverría (2005), “a flexibilidade dos meios *online* permite organizar as informações de acordo com as diversas estruturas hipertextuais. Cada informação, de acordo com as suas peculiaridades e os elementos multimédia disponíveis, exige uma estrutura própria”. (Salaverría, 2005: 108). Em qualquer que seja o tipo de estrutura hipertextual, o recurso a estas arquiteturas informativas acarreta um afastamento em relação à pirâmide invertida, o que gera controvérsia entre os investigadores. Ainda que a maioria defenda uma nova linguagem para o webjornalismo, muitos insistem ainda na aplicação da pirâmide invertida no mesmo, realçando a lógica de que os factos mais importantes aparecem no início e os menos relevantes na parte final da notícia.

Ao contrário da Pirâmide Invertida, a técnica da Pirâmide Deitada confere liberdade aos jornalistas e aos leitores, uma vez que não há limites de espaço, e permite ainda “reinventar o webjornalismo em cada nova notícia” (Canavilhas, 2007: 16).

2.3. O Hipertexto

Falar na produção informativa no ambiente digital é também falar no hipertexto. Através deste é permitido ao leitor aceder a informações adicionais, através de texto, materiais de arquivo dos meios de comunicação, notícias relacionadas, “embed’s” de media sociais ou outros websites onde figure a temática da notícia em apreço. É o hipertexto que confere interconexão às notícias que circulam na internet, seja através de hiperligações ou de links⁴, permitindo ao leitor navegar livremente. O termo hipertexto surgiu nos anos sessenta, por Theodor H. Nelson, no seu Projeto Xanadu. Segundo Nelson, o hipertexto define-se como “uma escrita não sequencial num texto que se bifurca, permitindo ao leitor escolher e ler melhor numa tela interativa. Segundo a noção tradicional, trata-se de uma série de blocos de texto conectados entre si por nexos, que formam diferentes itinerários para o utilizador” (Nelson apud Landow, 1995: 15). Pierre Lévy (1995), propõe caracterizar o hipertexto através de seis princípios abstratos: 1) Princípio de metamorfose: que consiste na ideia de que a rede hipertextual está em constante construção e renegociação, podendo permanecer estável durante um determinado período de tempo mas sendo essa estabilidade fruto de um trabalho; 2) Princípio de heterogeneidade: que dita que os nós e as conexões de uma rede hipertextual são heterogêneos, podendo na memória ser encontradas imagens, sons, palavras, sensações, modelos, etc., e sendo as conexões lógicas, afetivas, etc.; 3) Princípio de multiplicidade e de encaixe das escalas: que assenta na ideia de que qualquer nó ou conexão se pode revelar como sendo composto por toda uma rede, sucessiva e indefinidamente; 4) Princípio de exterioridade: que dita que a rede não possui unidade orgânica, dependendo o seu crescimento e a sua diminuição, assim como a sua composição e recomposição, da adição ou subtração exterior de novos elementos, conexões com outras redes, etc.; 5) Princípio de topologia: que consiste na ideia de que no hipertexto tudo funciona por proximidade, sendo o curso dos acontecimentos

⁴ O *link* é um elemento constitutivo do hipertexto que permite ligar as diferentes partes do texto e/ou a diferentes textos ou documentos. Fonte: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Hiperligação>.

uma questão de topologia, isto é, “a rede não está no espaço, ela é o espaço”; 6) Princípio de mobilidade dos centros: que dita que os centros da rede são móveis, formando em seu redor uma ramificação em forma de rizoma. Landow (1997), por sua vez, considera que o hipertexto apresenta cinco características: 1) Intertextualidade: que se prende com o facto de as referências feitas a outros textos serem potencializadas no hipertexto através do recurso ao link, que faz as ligações entre os blocos de texto; 2) Multivocalidade: que se relaciona com o conceito de polifonia de Bakhtin⁵ isto é, a ideia de existência de diversas vozes na obra literária. No caso do hipertexto, a ideia prende-se com a existência de outros textos dentro de um mesmo texto; 3) Descentralização: que assenta na ideia de contrariamente ao que acontece nos textos impressos, no hipertexto, ao estarem estabelecidas conexões entre vários textos, o leitor tem a liberdade de eleger os seus caminhos de leitura e, conseqüentemente, os seus próprios centros, isto é, escolher e determinar a sua ordem de leitura; 4) Rizoma⁶: que se opõe à ideia de hierarquia uma vez que um rizoma se caracteriza pelo facto de não ter princípio nem fim e de ser totalmente ramificado. Aplicado ao hipertexto, a ideia é a de que este pode oferecer diversos inícios e diversos fins; 5) Intratextualidade: que se prende com as ligações entre as léxicas dentro de um mesmo website ou sistema.

Contextualizando, as redes sociais podem ser explicadas através da Teoria dos Grafos⁷. Um grafo “é uma representação de um conjunto de nós conectados por arestas que, em conjunto, formam uma rede” (Recuero, 2005: 2). A partir desta, vários se dedicaram a perceber os vários tipos de grafos e como os seus nós se uniam. Também na Sociologia, a

⁵ O conceito de polifonia é desenvolvido por Bakhtin na obra *Problemas da Poética de Dostoiévski*. O autor entende que o romance não é apenas plurivocal e afirma que as vozes dos personagens apresentam uma independência excepcional: “é como se soassem ao lado da palavra do autor”. (Roman, 1992: 208)

⁶ O conceito de Rizoma foi desenvolvido por Deleuze e Guaterrri na obra *Mil Platôs*. Nesta, os autores utilizam a metáfora de um tipo de vegetação aquática que se desenvolve à superfície da água, totalmente ramificada, não possuindo tronco nem caule.

⁷ Esta teoria teve origem nos trabalhos matemáticos de Euler, ao qual se deve a criação do primeiro teorema da mesma, baseado no problema das pontes para acesso a Königsberg (cidade prussiana), no século XVIII. O enigma consistia em atravessar todas as sete pontes, por cima do Rio Prególia, que ligavam a cidade sem passar duas vezes pela mesma. Para resolver o problema, Euler transformou os caminhos em linhas e as suas interseções em pontos, criando assim o primeiro grafo da história. Assim, o matemático percebeu que apenas seria possível atravessar o caminho inteiro passando uma única vez em cada ponte se houvesse exatamente zero ou dois pontos de onde saísse um número ímpar de caminhos, uma vez que de cada ponto deve haver um número par de caminhos. Os dois pontos com caminhos ímpares referem-se ao início e ao final do percurso. No caso de não existirem pontos com número ímpar de caminhos, é possível iniciar e terminar o trajeto no mesmo ponto) podendo esse ser qualquer ponto do grafo). Fonte: <http://eulerarchive.maa.org/docs/originals/E053.pdf>

Teoria dos Grafos constitui uma das bases do estudo das redes sociais, tendo como suporte a Análise Estrutural (Degenne e Forsé, 1999), que se destina especialmente à análise das estruturas sociais.

De acordo com Watts⁸ (2003), a análise das redes sociais parte de dois pontos de vista: as redes inteiras e as redes personalizadas. O primeiro foca-se na relação estrutural da rede com o grupo social, sendo as redes sociais “de acordo com esta visão, são assinaturas de identidade social - o padrão de relações entre os indivíduos está mapeando as preferências e características dos próprios envolvidos na rede” (Watts, 2003: 48); o segundo, por sua vez, foca-se no papel social do indivíduo, isto é, de este ser compreendido através da posição que ocupa dentro das redes sociais e não apenas através das redes a que pertence.

Apesar das diferentes perspetivas dos autores referidos anteriormente, podemos afirmar que o hipertexto constitui a base do webjornalismo. Segundo John Pavlik (2001), a evolução do webjornalismo comporta três fases: 1) os conteúdos disponibilizados na internet são os mesmos que foram anteriormente publicados nas edições em formato tradicional; 2) os conteúdos são produzidos exclusivamente para os formatos *online*, dispondo das hiperligações para outros conteúdos e, nalguns casos, fotografias, vídeos ou sons; 3) os conteúdos são desenvolvidos exclusivamente para a internet, tirando partido de todas as funcionalidades que a caracterizam. A terceira fase preconizada por Pavlik caracteriza-se pela:

“produção de informação de cariz noticioso com recurso a uma linguagem constituída por palavras, sons, imagens – estáticas ou em movimento – e hiperligações, tudo combinado num todo coerente, interativo, aberto e de livre navegação para os utilizadores. É justamente nesta fase que os fatores económicos adquirem especial importância, não só ao nível da emissão, como ao da receção” (Canavilhas, 2005: 1394-1395).

Ao webjornalista cabem outros tipos de competências para além das exigidas aos jornalistas tradicionais. De acordo com Helder Bastos:

⁸ Disponível em: <http://e-compos.org.br/e-compos/article/view/28/29> (Consultado a 30/03/2019).

“ao jornalista que trabalha numa redação digital não basta, pois, o domínio de aptidões fundamentais e tradicionais no jornalismo, como redação, reportagem ou edição. O ciberjornalista deve ser capaz de perceber as capacidades e a estética dos novos media, o que inclui o entendimento da natureza interativa dos media digitais em rede e a aprendizagem de novas maneiras, não lineares ou multilineares, de narrativa jornalística.” (Bastos, 2017: 9)

Neste âmbito, podemos falar na figura do “jornalista sentado”, tendo em conta que a maioria das notícias que circulam na internet, quer nacionais, quer internacionais, são produzidas sem sair da redação. Atualmente, de acordo com Canavilhas, “o denominador comum entre a maior estação de televisão mundial e o mais pequeno jornal de província, é o recurso à Internet na luta constante contra o tempo e a distância” (Canavilhas, 2004: 2).

Atualmente, uma das modalidades de hipertexto cada vez mais utilizada é o “embed”, que acontece maioritariamente nas redes sociais. De acordo com Recuero (2009: 25):

“rede social é gente, é interação, é troca social. É um grupo de pessoas, compreendido através de uma metáfora de estrutura, a estrutura da rede. Os nós da rede representam cada indivíduo e suas conexões, os laços sociais que compõem os grupos. Esses laços são ampliados, complexificados e modificados a cada nova pessoa que conhecemos e interagimos”.

Nesta linha, as redes sociais maximizaram as possibilidades de conexões entre as pessoas bem como a difusão e partilha de informações. Segundo a mesma, “no espaço offline, uma notícia ou informação só se propaga na rede através das conversas entre as pessoas. Nas redes sociais online, essas informações são muito mais amplificadas, reverberadas, discutidas e repassadas” (Recuero, 2009: 25). Deste modo, o escopo de publicar uma notícia de um media tradicional num media online é o de informar ou gerar conhecimento e não o de aprofundar laços sociais (Recuero, 2009: 119). Com o advento dos novos media, utilizados por cada vez mais pessoas, as notícias publicadas com *embed's* nas redes sociais têm tendencialmente uma abrangência maior.

De acordo com o estudo⁹ “Os Portugueses e as Redes Sociais 2017”, do Grupo Marktest, que analisa o comportamento dos portugueses nas redes sociais, o *Facebook* é a rede com mais utilizadores (com 96%), seguindo-se o Instagram (com 50%).

2.4. O Jornalismo *Online* em Portugal

Em Portugal, o jornalismo *online* teve início em 1995. O *Público* foi o primeiro¹⁰ jornal português a lançar uma edição completa *online*, nesse mesmo ano. Segundo Canavilhas, uma das razões para o sucesso da internet junto dos jornalistas é:

“o facto dela significar mais autonomia, ao possibilitar-lhes efetuar o trabalho de recolha de dados (...) Com este novo instrumento de trabalho, o jornalista passa a apoiar-se na web para produzir informação explicada, elaborada e variada, manejando com celeridade e segurança uma quantidade de informação muito superior à que pode ser oferecida por um meio convencional.” (2004: 2-3).

Canavilhas (2003: 64) chama de webjornalismo “o jornalismo que se pode fazer na web. A introdução de diferentes elementos multimédia altera o processo de produção noticiosa e a forma de ler”. Este mesmo autor distingue o jornalismo *online* do webjornalismo em que:

“no primeiro caso, as publicações mantêm as características essenciais dos meios que lhe deram origem. No caso dos jornais, as versões online acrescentam a atualização constante, o hipertexto para ligações a notícias relacionadas e a possibilidade de comentar as notícias. No caso das rádios, a emissão está disponível online, são acrescentadas algumas notícias escritas e disponibilizam-se a programação e os contactos. As televisões têm também informação escrita, à qual são acrescentadas notícias em vídeo, a programação do canal e os contactos. Como se pode verificar, trata-se de uma simples transposição do modelo existente no seu ambiente tradicional para um novo suporte. Na fase a que chamamos webjornalismo/ciberjornalismo, as notícias passam a ser produzidas com recurso a uma linguagem constituída por palavras, sons, vídeos, infográficas e hiperligações, tudo combinado para que o utilizador possa escolher o seu próprio percurso de leitura.” (Canavilhas, 2006a: 2).

O webjornalismo consiste no tipo de jornalismo criado para a internet, com as suas especificidades próprias como o “tempo real”, possibilidade de conter recursos multimédia

⁹ Disponível em: http://www.marktest.com/wap/private/images/Logos/Folheto_Portugueses_Red_Sociais_2017.pdf (Consultado a 15/03/2019).

¹⁰ Informação disponível em: <https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/270/2/RochaSantosPROPOR2000.pdf> (Consultado a 16/01/2018)

(como som, imagens em movimento, etc.) e a interatividade do leitor (que aqui pode partilhar opiniões e comentários, divulgar notícias, fotografias, vídeos, etc.). Este é já distinto e mais avançado face às primeiras versões dos jornais *online*, que apenas copiavam integralmente a sua versão impressa.

A utilização da Internet pelos jornalistas em Portugal foi estudada pela primeira vez por Hélder Bastos, no ano 2000. De acordo com este autor:

“os ciberjornalistas diferem de outros seus colegas de profissão no sentido em que usam as características particulares da Internet no seu trabalho diário: multimédia, interatividade e hipertexto. O ciberjornalista tem, conseqüentemente, de tomar decisões sobre qual o formato ou formatos de media que melhor se adaptam a uma determinada estória (multimédia), de considerar opções que permitam ao público responder, interagir ou mesmo personalizar certas estórias (interatividade), e pensar nas maneiras de relacionar a estória com outras estórias, arquivos, e outros recursos através de hiperligações (hipertexto)” (Bastos, 2017: 4).

Atualmente, a Internet já é utilizada pelos jornalistas na maioria das redações portuguesas. Segundo Bastos et al. (2013), alguns meios nacionais providenciam formações em novas tecnologias para os seus jornalistas, uma vez que passaram a ser exigidas novas aptidões e diferentes formas de organização dos conteúdos. Aos profissionais é exigido o domínio de um conjunto de novas tarefas, como a edição de vídeo, imagem e áudio, sendo a versatilidade dos jornalistas valorizada nas redações. Contudo, Bastos et al. (2013) apontam a existência de uma reduzida capacidade de profissionais polivalentes em Portugal, estando ainda a convergência jornalística em Portugal em estado embrionário. De acordo com Ribeiro e Resende (2017), “o facto de existirem poucos jornalistas com competências adequadas ao processo de produção de jornalismo convergente pode justificar algumas dificuldades observadas em diferentes redações”.

Segundo Bastos (2015), muitas vezes se verifica a dificuldade na produção de forma contínua de manchetes de última hora nos websites, uma vez que existe o cumprimento de outras várias tarefas simultaneamente, restando pouco tempo para a investigação e pesquisa. Este autor defende ainda que nunca foi dado espaço aos ciberjornalistas para desenvolverem uma identidade própria.

No estudo de Menke et al. (2018), foi analisado o estado atual da cultura de convergência nas redações europeias¹¹ e investigadas as estratégias que determinam mudanças nas rotinas, conteúdos e atitudes jornalísticas, tendo-se concluído que a imprensa escrita ainda predomina nas redações europeias. Segundo o mesmo, as redações europeias ainda seguem a lógica da cultura impressa e, especialmente nos países da Europa do Norte e Europa Central, a mudança para a cultura convergente é impedida por uma longa e forte tradição de jornalismo impresso. No entanto, Portugal e Espanha mostram abordagens estratégicas mais diversificadas quando se trata de se adaptarem às possibilidades dos ambientes mediáticos, não apenas pela implementação de novas rotinas editoriais, mas também pelo uso de novos formatos e narrativas transmedia. (Menke et al., 2018: 898). Ainda assim, existe uma valorização dos formatos digitais, apesar de não muito expressiva. Porém, foi observado que as redações dos países mediterrâneos são mais avançadas na abrangência da cultura de convergência, face aos países nórdicos, o que se deve a uma maior força audiovisual e uma maior motivação nesse sentido da parte dos profissionais. Segundo este estudo, em Portugal, os tipos de edição *online*, bem como a utilização de *tablets* e *smartphones*, têm uma maior importância face a outros países europeus. Também foi observado que os jornalistas portugueses dedicam uma maior percentagem de tempo às suas edições *online*, embora as taxas de utilização da *web* ainda não sejam das mais altas da Europa. Segundo este estudo, a cultura de convergência encontra-se ainda em expansão em Portugal, mostrando as redações portuguesas uma abertura para a mesma através das edições *online* e pela otimização de conteúdos para formatos digitais – i.e. vídeos, formatos de áudio e gráficos interativos. Existe, também, a observação de uma coordenação nas reuniões editoriais, no que toca ao nível da distribuição dos conteúdos *crossmedia*, através da utilização de um mesmo conteúdo em duas ou mais plataformas.

Uma investigação realizada por Ribeiro e Resende (2017), com o objetivo de analisar a forma como o processo de convergência está a ser implementado na imprensa portuguesa, mostrou que a edição impressa continua a ter maior relevância, continuando os jornalistas a despender a maior parte do seu tempo de trabalho com o formato tradicional. De acordo com o estudo de Ribeiro e Resende (2017), conclui-se que “as redações de imprensa em

¹¹ Neste estudo foi utilizado um inquérito *online* que aborda a cultura da convergência nas redações da Europa e que compara as estratégias editoriais usadas na produção de conteúdos *cross media*, em seis países – Portugal, Espanha, Áustria, Suíça, Holanda e Alemanha.

Portugal estão abraçar o desafio da convergência e da produção cross media, ainda que estejam longe de conseguir desenvolver rotinas capazes de lhes permitir tirar o melhor partido de cada um dos canais de distribuição” (Ribeiro e Resende, 2017: 13).

Relativamente às políticas editoriais, “apesar da existência de uma estratégia em torno dos sites de redes sociais, ainda não é totalmente clara a utilização do Twitter. A reduzida utilização deste microblogue pode estar relacionada com a sua diminuída utilização por parte dos leitores no contexto nacional” (Ribeiro e Resende, 2017: 150) Segundo os mesmos, “a imprensa portuguesa aposta na adequação da sua estratégia de utilização das plataformas digitais às necessidades e interesses dos seus leitores, investindo noutros sites de redes sociais, nomeadamente o Facebook”.

Os resultados da investigação de Ribeiro e Resende (2017) mostram a existência de uma organização editorial que explora o potencial de cada plataforma, através de uma preparação prévia, no que toca a eventos ou acontecimentos especiais. No caso das estratégias de produção de conteúdos, por sua vez, verifica-se a valorização da utilização de vídeo para complementar o texto. Contudo, nem sempre são utilizados formatos de áudio e gráficos interativos nas publicações impressas nacionais.

Nas redações portuguesas, já se verifica uma qualificação dos profissionais para produzir conteúdos para os diferentes canais. Porém, “consideram também ser necessária uma maior formação de forma a garantir a maior qualidade dos artigos” (Ribeiro e Resende, 2017: 151). Ainda assim, as redações portuguesas “estão a abraçar o desafio da convergência e da produção crossmedia, ainda que estejam longe de conseguir desenvolver rotinas capazes de lhes permitir tirar o melhor partido de cada um dos canais de distribuição” (Ribeiro e Resende, 2017: 151)

3. O *Correio da Manhã*

Neste capítulo dedicar-nos-emos à análise do *Correio da Manhã* em duas vertentes: no âmbito da imprensa nacional e enquanto local de estágio. Em primeiro lugar, enquadraremos o *Correio da Manhã* na imprensa portuguesa, onde descreveremos brevemente a sua história e as plataformas nas quais atualmente está presente. Em segundo lugar, descreveremos a nossa experiência no *Correio da Manhã* enquanto local de estágio, com as respetivas adversidades, aprendizagens e conclusões.

3.1. No âmbito da imprensa nacional

Em Portugal, existem diversos meios de comunicação social, com características distintas e próprias. A imprensa nacional é consideravelmente heterogénea, com diversos jornais – diários ou semanais, generalistas ou temáticos -, revistas, canais de televisão e rádios. O *Correio da Manhã*, no âmbito da imprensa portuguesa, caracteriza-se por ser um jornal generalista diário, que incide sobre diversos temas, distinguindo-se, ainda, dos demais pelo facto de, para além da versão impressa, ter ainda um *Website* - <http://www.cmjornal.xl.pt/> - e um canal de televisão próprio - a CM TV - que, de acordo com a GfK/Mediamonitor, liderou as audiências dos canais de cabo em 2018.

A 19 de março de 1979 foi publicada a primeira edição do *Correio da Manhã*. O jornal “surgiu da vontade de um pequeno núcleo de jornalistas e comerciais” – Vítor Direito, Carlos Barbosa e Nuno Rocha – numa cave perto do Príncipe Real, em Lisboa. (Torres, 2014: 46). Foi Vítor Direito¹², com a colaboração de Nuno Rocha do semanário *Tempo*, “farto de promessas por cumprir e de um jornalismo servil perante o mundo da política”¹³, que acabou por criar o jornal *Correio de Manhã*, tendo tido a sua primeira edição a 19 de Março de 1979. Também Carlos Barbosa foi um dos fundadores desta redação portuguesa,

¹² Licenciado em Direito pela Universidade Clássica de Lisboa, inicialmente foi jornalista desportivo, chegando a passar pela rádio do Porto e, posteriormente, trabalhou no *Diário de Lisboa*, onde foi chefe do mesmo. Também passou para o jornal *República*, onde foi chefe de redação e diretor-adjunto do jornal *A Luta*, do qual ajudou à criação com Raul Rego.

¹³ Informação disponível em: http://www.cmjornal.pt/mais-cm/historia-do-cm/detalhe/historia_do_cm (Consultado a 15/01/2018).

tendo sido o responsável pela inovação do marketing, pela área comercial, publicitária e dos patrocínios, ajudando assim a impulsionar o jornal.

Algumas contrariedades complicaram o lançamento do *Correio da Manhã*. Acabou por arrancar com um capital de 1350 contos¹⁴ (6,73 euros na moeda atual) e foi Nuno Rocha que, após negociações com empresários do norte do país, posteriormente aumentou o capital para os 7 mil contos, contando com cerca de 200 sócios. No período da sua criação, a aposta mais segura seria um jornal popular diário, do género *tablóide*¹⁵. Porém, os seus fundadores, acabaram por criar um jornal diário que fugia ao padrão da época, sendo mais generalista e que fosse ao encontro das necessidades da sociedade. Por isso, aquando da escolha do nome deste, e por se quererem destacar dos demais existentes uma vez que a maioria continha a palavra “Diário”, estes acharam por bem excluir essa palavra do título do seu jornal, surgindo assim o nome *Correio da Manhã*. Na época, o país encontrava-se entregue a uma crise política, consequência da Revolução, e como tal os jornais eram marcados por esse tipo de notícias. O surgimento do *Correio da Manhã* veio alterar esta mentalidade, devido à sua originalidade e dinâmica que se destacava dos demais, abordando novos conteúdos e oferecendo assim uma leitura totalmente informativa, sobre as notícias do país e do mundo de forma clara e objetiva, que se diferenciava do que acontecia à época, onde eram evidenciados os excessos e exageros do jornalismo de formação política. Com textos claros e simples, a informação conseguia chegar a todo o tipo de leitores, de diversas condições e níveis sociais e culturais.

Devido ao seu cariz popular e ao seu princípio de independência em relação ao Estado, partidos e interesses económicos, o *Correio da Manhã* destaca-se do panorama existente nos jornais diários em Portugal. O seu diretor, Vítor Direito, e a sua escrita incisiva e irreverente na sua prosa diária (*Bilhete Postal*) publicada no jornal, tornou-se a imagem de marca do mesmo. Para além disso, a sua primeira página era dominada por manchetes fortes, com uma paginação diferente da época. Este era inovador e relevante, por dar voz

¹⁴ Informação disponível em: <https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/8260> (Consultado a 30/03/2019).

¹⁵ Refere-se a um jornal em folhas de metade do tamanho standardizado, com gravuras numerosas, pequenas histórias e artigos condensados, frequentemente com carácter sensacionalista. Exemplo disso é o jornal inglês popular The Sun.

ao povo e por ser um dos primeiros jornais a ser publicado ao domingo, o que posteriormente levou à criação de um suplemento com esse nome.

Atualmente, liderado por Octávio Ribeiro, desde 24 de fevereiro de 2007, o *Correio da Manhã* está sediado na zona de São Domingos de Benfica, em Lisboa, onde se encontram a sua redação principal e os estúdios da CM TV, que surgiu a 17 de março de 2013. Segundo o seu Estatuto Editorial¹⁶, o *Correio da Manhã* “representa um projeto jornalístico de informação geral centrado nos interesses do leitor de Portugal, que diariamente procura servir e a quem dá voz na edição em papel, via net ou noutras plataformas técnicas de acesso à informação e à interatividade”.

A CM TV caracteriza-se por se dedicar maioritariamente à Informação, com três grandes blocos principais – o *CM Jornal Hora do Almoço*, o *Jornal às 6* e o *CM Jornal 20H* – que são complementados por mais seis blocos informativos diários – as *Notícias CM*. Ainda assim, à semelhança dos outros canais de televisão generalistas, também possui alguns programas¹⁷ de entretenimento e de infoentretenimento como a Manhã CM, a Hora de Estimação, A Mais Bela, Mundo Louco, Prato da Casa, Liga Futre, Pose, Aquela Máquina, Falar Global, Rua Segura, bem como a transmissão de algumas telenovelas.

Também o *website* do *Correio da Manhã* - <http://www.cmjornal.pt> - criado em 2002¹⁸, é um caso de sucesso. De acordo com os dados do Ranking netScope da Marktest, que se dedica ao apuramento do tráfego do *websites* nacionais, no mês de fevereiro de 2019¹⁹, o *website* do *CM jornal online* português²⁰ foi o mais visto na internet. Este registou mais de 2,4 milhões de visualizações, o que representa 28.6% dos residentes no em Portugal Continental com 15 e mais anos. De seguida, encontra-se o *Jornal de Notícias* na segunda posição, com de 2,3 milhões de visualizações (27.1%). A *TVI*, com cerca de 2,2 milhões de visualizações (25.7%), ascendeu à terceira posição, seguida do *Público* que desceu para a

¹⁶ Informação disponível em: http://www.cmjornal.pt/mais-cm/lei-da-transparencia/detalhe/estatuto_editorial (Consultado a 15/01/2018)

¹⁷ Informação disponível em: <http://cmtv.sapo.pt/programas.html> (Consultado a 13/03/2018).

¹⁸ Informação fornecida na redação do *Correio da Manhã*, à data do período de estágio (entre Março e Agosto de 2017).

¹⁹ Informação disponível em: <https://www.marktest.com/wap/a/n/id~24c3.aspx> (Consultado a 30/03/2019).

²⁰ Excluindo os desportivos.

quarto posição, com um *reach* de 2 milhões de visualizações (23.6%). O *IOL* (Home Page e Serviços) subiu ao quinto lugar, com 1,6 milhões de visualizações (18.8%), fechando o top 5. Importa, ainda, referir que o *Correio da Manhã* dispõe também de uma aplicação móvel – *Correio da Manhã* – que, possibilita assim aos utilizadores acederem às notícias publicadas no *website* através dos seus *smartphones*, bem como receberem notificações das mesmas. Estes dados mostram que o *Correio da Manhã* foi o que registou maior *reach* em acessos por PC (com mais de 813 mil visualizações, 9.5%), sendo também o que obteve maior alcance em acessos por *smartphone* (cerca de 2,3 milhões de visualizações, 26.8%) e por *tablet* (mais de 412 mil visualizações, 4.8%).

Para além da redação principal, o *Correio da Manhã* tem delegações em diversas cidades²¹ do país – como Braga, Porto, Coimbra, Viseu, Leiria, Évora, Faro e Portimão – bem como correspondentes espalhados pelo país.

3.2. Descrição do estágio

No dia 6 de março de 2017, iniciei o meu estágio na redação do *Correio da Manhã* na qualidade de jornalista estagiária. Nesse mesmo dia, foram-me mostradas as instalações da empresa e fui introduzida na Secção ‘Portugal’ – maior secção do jornal que se dedica aos crimes e acidentes rodoviários nacionais. Os meus colegas também me apresentaram às restantes secções do jornal: a ‘Atualidade’, que trata dos três temas mais importantes do dia; a ‘Sociedade’, que noticia a saúde, educação e a justiça; o ‘Mundo’, que se dedica às notícias internacionais; a ‘Economia/Política’; o ‘Desporto’; a ‘Cultura&Espetáculos’; a ‘Televisão&Cinema’; o ‘Vidas’, que se dedica às notícias sobre a vida dos famosos nacionais e internacionais e o ‘Online’, que transmite as notícias do jornal e da televisão do *Correio da Manhã* para a internet. Estava muito entusiasmada com esta nova etapa, especialmente por ter sido colocada no ‘Portugal’ onde poderia juntar os conhecimentos da minha licenciatura em direito com o jornalismo, num jornal de referência nacional, sobretudo no que respeita à temática do crime.

²¹ Informação disponível em: <http://www.cmjornal.pt/mais-cm/contacte-nos/detalhe/contactos> (Consultado a 15/01/2018).

Logo no meu primeiro dia de trabalho, produzi uma notícia para o ‘Online’. Foi aí que me apercebi de que não iria apenas estagiar na vertente escrita do jornal, mas que tudo estava interligado. Foi o meu primeiro contacto real com aquilo que se chama ‘Jornalismo Multiplataforma’. O facto de o *Correio da Manhã* ser um jornal com um canal de televisão próprio pesou na minha escolha como empresa de estágio uma vez que, enquanto profissional da comunicação em formação, considero ser da máxima importância a experiência prática nas diferentes plataformas existentes. Também no primeiro dia, tive que aprender a trabalhar com o *Millennium Editor* (programa utilizado pela redação para escrever as notícias no jornal). Este foi, de facto, o primeiro desafio com o qual me deparei uma vez que, até então, nunca tinha trabalhado com nenhum programa de edição.

No início, as minhas tarefas consistiram nas ‘Rondas’ (chamadas telefónicas efetuadas em horários específicos para a Polícia de Segurança Pública, Guarda Nacional Republicana, Bombeiros, entre outros) e na consulta dos *websites* da Proteção Civil e outras entidades, de modo a averiguar a existência de ocorrências, após me ter sido explicado o procedimento de investigação utilizado na redação. Comecei, então, por escrever algumas ‘breves’ e pequenos textos para me habituar à linguagem utilizada pelo *Correio da Manhã*, bem própria e específica.

Na segunda semana do estágio, tive o primeiro ‘Serviço’ (nome utilizado na redação para designar uma saída com uma equipa de reportagem para produzir uma peça jornalística), que se seguiram muitos outros. Aqui tive a oportunidade de fazer entrevistas, reportagens, observações participantes do trabalho dos jornalistas no terreno e, ainda, alguns *off’s* para a televisão. Dos serviços efetuados, destaco o que me proporcionou assistir a um julgamento no *Campus* de Justiça de Lisboa, precedido pela escrita de uma ‘abertura de página’ no jornal, no qual tive a oportunidade de aliar os meus conhecimentos jurídicos com a atividade de jornalista. Para além do ritmo e quantidade de trabalho, outro grande desafio com o qual me deparei foi o horário de trabalho. Para além de serem, no mínimo, dez horas diárias, trabalhei fins de semana e feriados, o que foi duro. As próprias folgas nunca tinham dias fixos, sendo sempre de acordo com uma escala mensal suscetível de alterações no decurso do mês em apreço. Contudo, enquanto jornalista estagiária, foi um processo de aprendizagem muito enriquecedor e real, ao qual me entreguei de corpo e alma.

Com o decorrer do estágio as minhas responsabilidades foram aumentadas. Das ‘breves’, passei a escrever ‘aberturas de páginas’, onde sempre assinava com algum dos meus colegas de redação, tendo em conta a minha qualidade de jornalista estagiária. No segundo mês, uma nova tarefa me foi pedida: o ‘Piquete’. Esta prática habitual da redação, consiste num horário de trabalho atípico no qual o jornalista, que está de ‘Piquete’ faz as ‘Rondas’ e está com máxima atenção a alguma possível ocorrência e preparado para fazer o ‘Serviço’ imediatamente. Nestes dias, que estavam definidos na escala mensal, entrava às 17h e saía às 00h30 (hora de fecho do jornal), suscetível de prolongamento dependendo da existência e gravidade de alguma ocorrência. Ainda no segundo mês, tive a minha primeira experiência enquanto ‘Radar’ (tarefa que consiste em ver todas as televisões nacionais e internacionais, *websites*, agências noticiosas, *media* sociais e possíveis fontes ‘últimas horas’, com o escopo de que as notícias integrem o *Correio da Manhã* com a maior brevidade possível).

Simultaneamente, tive que aprender a trabalhar com o *Dalet* (programa utilizado para a televisão), o que se revelou o maior dos desafios até então: cortar vídeos, montar peças audiovisuais, gravar *off’s*, escrever os *pivots*, foi todo um mundo completamente novo para mim. Nesta fase, senti ainda mais que o *Correio da Manhã* é realmente um jornal de ‘Jornalismo Multiplataforma’. Contudo, também aqui tive que fazer uma nova aprendizagem na questão da linguagem utilizada para a televisão, que é distinta da que já estava habituada a utilizar no jornal.

No terceiro mês, foi-me proposto um novo desafio: escrever na *Revista Sexta*. Esta é uma revista semanal do *Correio de Manhã* de ‘TV&Lazer’, vendida em conjunto com a edição de sexta-feira do jornal. Aqui, escrevi sobre hotéis, restaurantes, atividades e viagens, em Portugal e no mundo. A partir da primeira semana em que escrevi, tive sempre uma publicação semanal até ao fim do meu estágio. Posso afirmar com certeza que, de todas as tarefas que realizei durante o meu estágio, esta foi a de que mais gostei. Para mim, escrever para a ‘Sexta’ era quase como que uma “recompensa”; um trabalho que fazia com o maior prazer e que, muitas vezes, me obrigava a ficar ainda mais horas na redação do que as já muitas habituais. Contudo, dei essas horas com satisfação e de bom grado.

No final do terceiro mês, foi-me imposta a mudança da Secção ‘Portugal’ para o ‘Online’ que, confesso, me deixou bastante apreensiva. De todas as secções do jornal era aquela à qual nunca quis pertencer. Apresentada a situação sem hipótese de escolha e sendo, também, prioritário para mim completar o estágio, sem mácula, encarei esta contrariedade como uma oportunidade para o meu crescimento profissional e pessoal. Tive apenas três dias de formação, na qual me foram explicadas e ensinadas as tarefas da secção e integrei a equipa no primeiro dia do quarto mês do estágio, onde estive até ao fim do mesmo, durante dois meses. Em apenas três dias, tive que aprender a trabalhar com o *Backoffice* do *website*, bem como com outros programas de formatos multimédia totalmente novos para mim. Foi este, sem dúvida, o maior dos desafios. Logo no primeiro dia, 1 de junho de 2017, entrei às 16h para fazer ‘Radar’ – atividade *supra* referida que faz parte da secção ‘Online’. A somar a toda a dificuldade de ver todas as televisões e meios de comunicação que possam dar notícias de última hora, há ainda que escrever as notícias no *website*, sempre ilustradas com fotografias e/ou vídeos, tendo o ‘Radar’ que fazer as respetivas pesquisas e montagens dos formatos multimédia. Tudo isto na correria e urgência de ser o *Correio da Manhã* “o primeiro a dar a notícia”, que se traduziu numa verdadeira luta contra o tempo.

Aqui, tive que aprender a linguagem específica da secção; uma vez mais, constatei que nesta plataforma a maneira de escrever é diferente do jornal e da televisão. Palavras como “hoje”, “ontem” e “amanhã” são proibidas online. Foi-me explicado que isto se prende com o facto de o leitor ver a notícia num dia diferente da publicação da mesma, o que poderia interferir na respetiva interpretação. Das tarefas da secção, também faziam parte os ‘Vídeos’ (cortar os vídeos que passam na CM TV e publicá-los no *website*, com o objetivo mínimo de vinte vídeos diários), os ‘Cinemas’ (escrever todos os filmes e respetivos horários nas salas nacionais para o jornal); os ‘Horóscopos’ (escrever as previsões diárias de todos os signos do Zodíaco no *website*); o ‘Fecho’ (escrever todas as publicações diárias do jornal no *website*) e a ‘Gestão da Homepage’ (decidir onde aparece e qual o destaque a dar a cada uma das notícias no *website*).

Após duas semanas exaustivas e alucinantes na atividade de ‘Radar’, passei a dedicar-me aos ‘Vídeos’, sendo responsável pelo corte e publicação dos mesmos, com uma meta mínima de vinte vídeos diários. O “corte” era feito através do programa *Dalet*, utilizado na televisão, que já me era familiar. O horário começava cedo, variava entre as 8h e as 10h da manhã, conforme a escala mensal da secção, e, até à hora de almoço deveriam estar pelo menos dez vídeos publicados no *website*, com o escopo de fazer rentabilizar a publicidade. Também esta tarefa tinha as suas especificidades: foi-me explicado que os vídeos apenas podiam ser publicados no *website* após terem passado na CM TV e nunca antes disso, tendo esta regra carácter imperativo máximo. Paralelamente, fazia também parte das minhas tarefas elaborar um relatório dos telejornais da hora de almoço das estações televisivas concorrentes, de modo a assegurar que nenhuma notícia faltava à CM TV; fazer ‘fotogalerias’ (conjuntos de fotografias que ilustrassem acontecimentos relevantes em Portugal e no mundo); pesquisar e escrever notícias de insólitos nacionais e internacionais (que aumentavam consideravelmente o número de visualizações no *website*) e, ainda, fazer o ‘live’ dos programas *Manhã CM* e *Flash Vidas* (que consistia num breve resumo feito em direto pelos apresentadores sobre o que se iria passar no programa, alguns minutos antes do mesmo ir para o ar, transmitido para o *Facebook* do *Correio da Manhã*).

Ao longo dos cinco meses em que estive no *Correio da Manhã*, posso afirmar que experienciei o ‘Jornalismo Multiplataforma’ da forma mais prática quanto possível, tendo cumprido com sucesso um dos objetivos a que me propus ao ter-me candidatado enquanto jornalista estagiária a esta empresa: a experiência prática. Da academia para a profissão, é todo um mundo novo e completamente distinto; desde a escrita à saída da zona de conforto, foi um percurso desafiante e difícil. Também as relações interpessoais, tanto com os colegas como com os cidadãos, se revelaram um desafio. Cada um tem a sua forma de reagir às situações de tensão e é preciso uma grande capacidade de ‘filtro’ para evitar conflitos de modo a assegurar que o trabalho seja bem-sucedido. Enquanto profissional da comunicação em formação, julgo que esta aprendizagem na prática é uma grande mais valia, tanto a nível profissional quanto pessoal.

Concluindo, o balanço final do meu estágio no *Correio da Manhã* é, sem dúvida, muito positivo. Foi uma experiência muito enriquecedora a todos os níveis. Antes de entrar já me

havam dito que o *Correio da Manhã* era uma “grande escola”, o que tive a oportunidade de comprovar.

Parte II – Análise Empírica

A segunda parte do nosso relatório é dedicada à análise empírica desta investigação, que tem como objetivo perceber como são tratados os conteúdos informativos no Website do *Correio da Manhã*. Para isso, foi realizada uma análise de conteúdo que abarcou as principais publicações lançadas nesta plataforma, durante cinco dias úteis e em dois horários distintos, que resultou num *corpus de análise* constituído por 500²² conteúdos.

Os dados foram recolhidos na semana de 11 a 15 de dezembro de 2017, às 15 e às 22 horas. A escolha destes dois horários distintos teve por base a nossa observação participante enquanto estagiários na Secção ‘Online’ do *Correio da Manhã*, o que nos levou a constatar que as notícias apenas eram publicadas no Website após terem passado na CM TV. Deste modo, escolhemos os horários do termo dos dois principais jornais televisivos do canal. Os dados em apreço correspondem às principais cinco secções do jornal: ‘Homepage’, ‘Portugal’, ‘Sociedade’, ‘Desporto’ e ‘Famosos’.

Após feita a recolha de dados, estes foram introduzidos numa grelha de análise²³ em *Excel* e analisados por indicadores, previamente estabelecidos: ‘Exclusivo CM’, ‘Notícia Original’, ‘Âmbito’, ‘Notícia do Dia’, ‘Texto’, ‘Hipertexto’, ‘Foto’, ‘Vídeo’, ‘Infografia’, ‘Tom’, ‘Direto’, ‘Género’, ‘Utilização de media sociais’ e ‘Notícias Relacionadas’. Em seguida, os dados foram convertidos em gráficos de barras.

²² Alguns dos 500 conteúdos encontram-se repetidos uma vez que este total tem em conta a Secção ‘Homepage’, na qual os conteúdos mais importantes nos horários em apreço se encontram destacados, voltando a aparecer nas secções a que correspondem. Estas repetições não serão contabilizadas nos gráficos de barras correspondentes a cada categoria de análise.

²³ Ver Anexos (página 77).

1. Tipologia dos Conteúdos Informativos

Este capítulo destina-se à análise da tipologia dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã*, no que concerne às seguintes categorias: ‘Género’ (1.1.), ‘Âmbito’ (1.2.), ‘Notícia do dia’ (1.3.), ‘Notícia Original’ (1.4.), ‘Tom’ (1.5.) e ‘Exclusivo CM’ (1.6.).

1.1. Género

Neste subcapítulo propomo-nos analisar os conteúdos informativos quanto ao género jornalístico. Para tal, aquando da elaboração da ‘Grelha de Análise’²⁴, criámos as seguintes quatro categorias: ‘Notícia’ (quando o conteúdo informativo em apreço consiste apenas numa notícia), ‘Notícia/Reportagem’ (quando o conteúdo informativo em apreço consiste simultaneamente numa notícia e numa reportagem), ‘Reportagem’ (quando o conteúdo informativo em apreço consiste apenas numa reportagem) e ‘Outro’ (quando o conteúdo informativo em apreço é de outro²⁵ género), sendo os conteúdos informativos qualificados de acordo com as categorias onde melhor se enquadram.

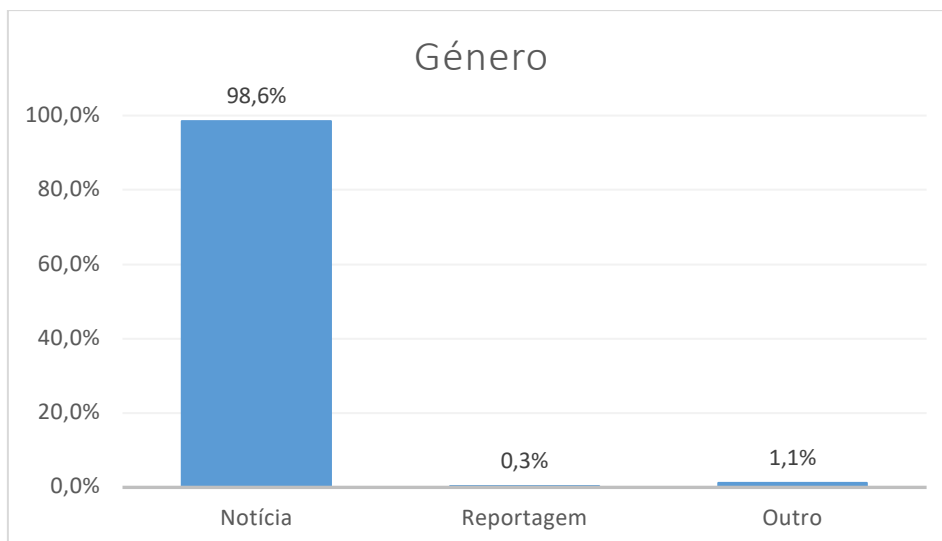


Gráfico 1 - Género dos Conteúdos Informativos

²⁴ Ver Anexo (página 77).

²⁵ É o caso da Publicidade e das “Perguntas CM”, constantes da Tabela de Análise dos Anexos (página 77).

A partir da análise do gráfico 1, podemos concluir que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* são notícias – de um total de 351²⁶ conteúdos, 346 (98,6%) inserem-se nesta categoria. Por sua vez, apenas 1 conteúdos (0,3%) é reportagem e 4 (1,1%) são de outro género.

Deste modo, podemos concluir que, apesar da natureza generalista do Website do *Correio da Manhã*, neste são priorizadas as notícias face a outros géneros possíveis de conteúdos. Tendo, também, por base a nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’ do *Correio da Manhã* e na secção ‘Portugal’, podemos afirmar haver uma clara preferência pelas notícias face aos demais conteúdos informativos passíveis de publicação, fazendo isto também parte da ‘imagem de marca’ do jornal.

1.2. Âmbito

Neste subcapítulo pretendemos analisar o âmbito dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã*. Por outras palavras, pretendemos averiguar qual a maior incidência dos mesmos, se em território nacional, se no estrangeiro. Para isso, definimos duas categorias de resposta: ‘Nacional’ (quando o conteúdo informativo em apreço ocorreu em Portugal – continental e ilhas) e ‘Internacional’ (quando o conteúdo informativo em apreço ocorreu no estrangeiro).

²⁶ Alguns dos 500 conteúdos do nosso *corpus de análise* encontram-se repetidos uma vez que este total tem em conta a Secção ‘Homepage’, na qual os conteúdos mais importantes nos horários em apreço se encontram destacados, voltando a aparecer nas secções a que correspondem. Estas repetições não foram contabilizadas nos gráficos de barras correspondentes à presente categoria de análise.

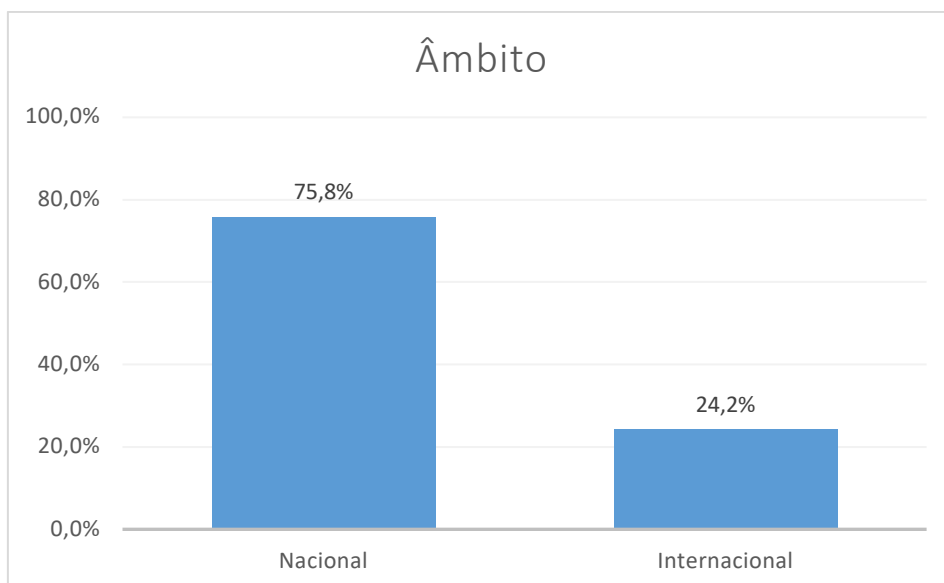


Gráfico 2 – Âmbito

A partir da análise do gráfico 2, podemos concluir que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* são de âmbito nacional (75,8%) face a 24,2%, de âmbito internacional.

Deste modo, podemos concluir que neste website, à semelhança do jornal impresso, são priorizadas as notícias nacionais, o que acreditamos que se deve ao facto de o público-alvo ser a população portuguesa e, conseqüentemente, haver um maior interesse e preferência pelos conteúdos nacionais.

1.3. Notícia do dia

No presente subcapítulo procuramos averiguar se os conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* correspondem a notícias ocorridas no dia da data da publicação ou a dias anteriores. Assim, definimos três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo que se encontra publicado no website corresponde a um acontecimento ocorrido no próprio dia), ‘Não’ (quando o conteúdo informativo que se encontra publicado no website corresponde a um acontecimento ocorrido no dia(s) anterior(es)) e ‘N.D.’ (quando a data do conteúdo informativo não se encontra disponível).

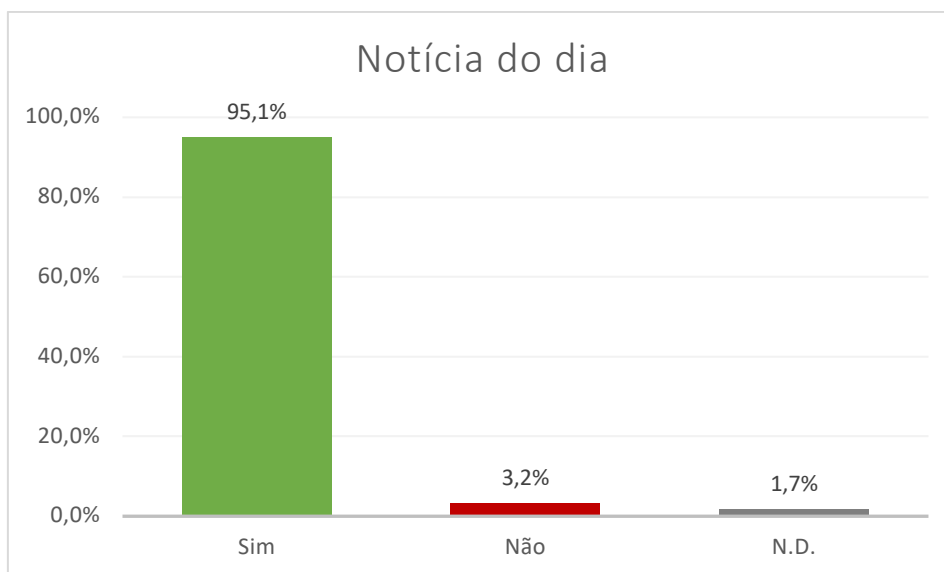


Gráfico 3 - Notícia do dia

A partir da análise do gráfico 3, podemos concluir que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* correspondem a acontecimentos ocorridos no próprio dia – de um total de 347 conteúdos, 330 (95,1%) inserem-se nesta categoria. Por sua vez, 11 conteúdos (3,2%) correspondem a acontecimentos ocorridos no dia(s) anterior(es) e 6 (1,7%) não tem a data da publicação disponível.

Assim, podemos concluir que o website do *Correio da Manhã* é atual, sendo a grande maioria das publicações constantes no mesmo acontecimentos ocorridos no próprio dia. Tendo por base a nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’ do *Correio da Manhã*, podemos afirmar haver uma clara preferência pelas notícias mais atuais quanto possível e, apenas, de dias anteriores no caso de inexistência de conteúdos e/ou acontecimentos passíveis de serem transformados²⁷ em notícias e figurarem no website.

²⁷ Este critério de escolha diz respeito ao gatekeeper do website do *Correio da Manhã*. (Ver página 11).

1.4. Notícia Original

Neste subcapítulo pretendemos determinar qual a percentagem de conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* que são de origem do próprio jornal e não de fontes²⁸ externas. No gráfico abaixo foram determinadas três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo provém dos jornalistas do *Correio da Manhã*) e ‘Não’ (quando o conteúdo informativo é proveniente de fontes externas).

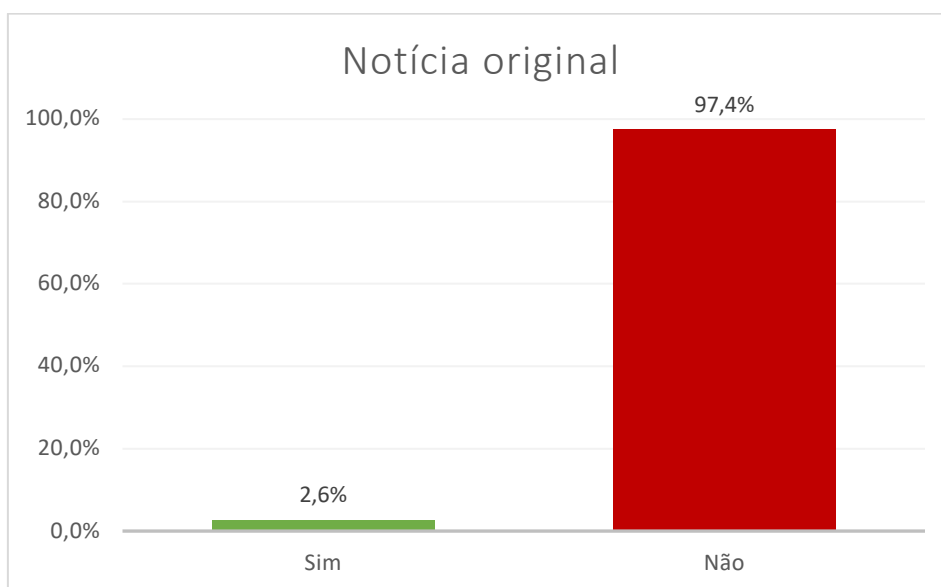


Gráfico 4 - Notícia original

A partir da análise do gráfico 4, podemos concluir que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* são provenientes de fontes externas ao jornal – de um total de 347 conteúdos, apenas 9 (2,6%) dos que constam da nossa amostra provêm dos jornalistas do CM, sendo os restantes provenientes de outras fontes nacionais e internacionais.

Relativamente aos valores obtidos, e tendo por base a nossa observação participante enquanto estagiários, uma possível justificação será o facto de os conteúdos ‘assinados’ pelos profissionais requerem tempo para serem investigados e trabalhados o que, com o

²⁸ A nossa observação participante enquanto estagiários permitiu-nos constatar que o *Correio da Manhã* recorre a fontes externas como *Agência Lusa* e jornais/telejornais/websites internacionais, de modo a obter notícias.

volume de acontecimentos constantes e iminentes que dão origem às notícias, tendem a ter uma percentagem claramente mais reduzida nas publicações.

1.5. Tom

No presente subcapítulo dedicamo-nos ao tom dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã*. Para tal, tendo por base a análise das palavras e expressões utilizadas pelo jornalista ao relatar os acontecimentos, determinamos quatro categorias de resposta: ‘Descritivo’ (quando apenas são narrados os acontecimentos), ‘Preventivo’ (quando os acontecimentos são redigidos de modo a prevenir o público sobre algo), ‘Alarmista’ (quando os acontecimentos são relatados de modo a criar preocupação no público), ‘Não Aplicável’²⁹ e ‘N.D.’ (quando a acessibilidade ao conteúdo informativo não se encontra disponível).

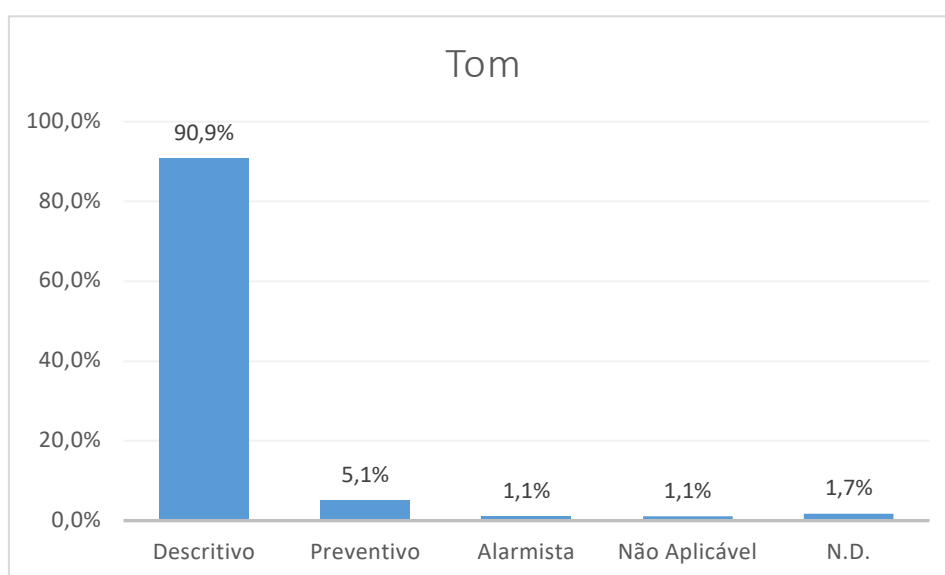


Gráfico 5 – Tom

A partir da análise do gráfico 5, podemos concluir que o tom maioritariamente utilizado nos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* é o ‘Descritivo’ – 319 (90,9%) de um total de 351 conteúdos. Por sua vez, em apenas 5,1% dos conteúdos é utilizado o tom ‘Preventivo’ e em 1,1%, o tom ‘Alarmista’.

²⁹ Esta categoria de resposta diz respeito aos casos das ‘Perguntas CM’ e de anúncios.

Tendo em conta a nossa observação participante na redação do *Correio da Manhã*, bem como os valores obtidos através da nossa investigação, podemos afirmar que há uma clara tendência para utilizar o tom descritivo nos conteúdos informativos publicados neste website.

1.6. Exclusivo CM

Neste subcapítulo pretendemos determinar qual a percentagem de conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* que são exclusivos para assinantes³⁰ e não de leitura livre e gratuita. No gráfico abaixo foram determinadas três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo apenas pode ser consultado por assinantes do *Correio da Manhã*) e ‘Não’ (quando o conteúdo informativo é de livre acesso a qualquer utilizador que entre no *website*).

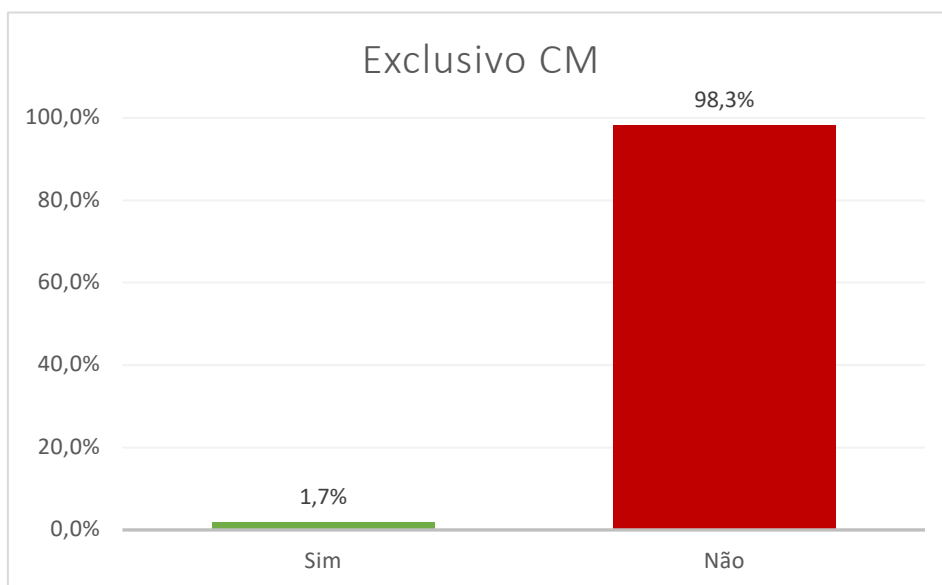


Gráfico 6 - Exclusivo CM

A partir da análise do gráfico 6, podemos concluir que a grande maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* é de utilização livre e gratuita a

³⁰ Os assinantes do *Correio da Manhã* têm que pagar mensal ou anualmente para aceder aos conteúdos que se inserem nesta categoria.

qualquer utilizador – de um total de 351 conteúdos, 345 (98,3%) não são exclusivos para assinantes, sendo apenas 6 (1,7%) dos conteúdos da nossa amostra de acesso restrito.

Aqui, baseados na nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’ do *Correio da Manhã*, podemos afirmar que existe uma clara minoria de conteúdos de acesso restrito para assinantes uma vez que o facto de se ter que pagar mensal ou anualmente para aceder aos conteúdos que se inserem nesta categoria limita o número de consumidores o que, conseqüentemente, se traduz num menor número de visualizadores do website.

2. Constituição dos Conteúdos Informativos

Este capítulo destina-se à análise da constituição dos conteúdos informativos publicados no website do Correio da Manhã, no que concerne às seguintes categorias: ‘Texto’ (2.1.), ‘Hipertexto’ (2.2.), ‘Foto’ (2.3.), ‘Fotogaleria’ (2.4.), ‘Vídeo’ (2.5.), ‘Infografia’ (2.6.) e ‘Direto’ (2.7.).

2.1. Texto

No presente subcapítulo pretendemos determinar a percentagem de conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* que contêm texto. Para tal, definimos três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo contém texto) e ‘Não’ (quando o conteúdo informativo não contém texto).

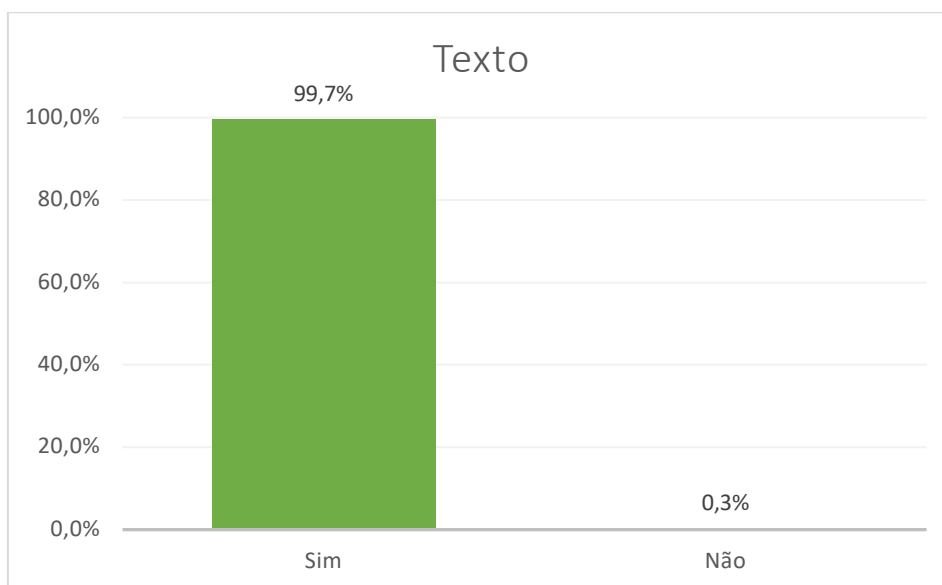


Gráfico 7 - Texto

A partir da análise do gráfico 7 podemos concluir que a grande maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* contém texto – de um total de 343³¹ conteúdos, apenas 1 dos conteúdos da nossa amostra (0,3%) não contém texto.

Tendo por base a nossa observação participante enquanto estagiários não só na secção ‘Online’, mas também na redação do *Correio da Manhã*, acreditamos que estes valores se justifiquem uma vez que o texto confere uma maior facilidade ao público de consultar os conteúdos – ler as notícias - em qualquer momento do seu dia, visto que nem sempre a ocasião permite o consumo de conteúdos audiovisuais.

2.2. Hipertexto

No presente subcapítulo determinar a percentagem de conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* que contém hipertexto. Para tal, definimos três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo contém hipertexto) e ‘Não’ (quando o conteúdo informativo não contém hipertexto).

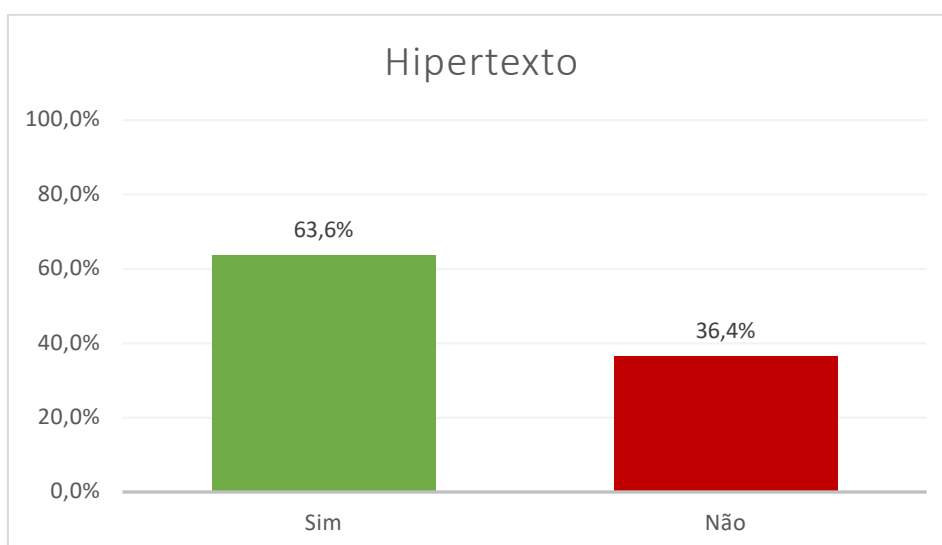


Gráfico 8 - Hipertexto

³¹ Neste subcapítulo a nossa amostra é de 343 conteúdos em acesso livre. Os restantes 8 conteúdos, que perfazem o total de 351, correspondem aos casos dos ‘Exclusivos CM’, nos quais não nos foi possível obter qualquer informação.

A partir da análise do gráfico 8 podemos concluir que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* contém hipertexto – de um total de 343³² conteúdos, 218 (63,6%) contém hipertexto face a 125 (36,4%). Os valores aqui obtidos revelam que o recurso ao hipertexto é já uma prática crescente neste website que, com base na nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’, acreditamos que se justifica face à necessidade que o jornalista atual tem de acompanhar os avanços tecnológicos e de utilizar cada vez mais os recursos existentes de forma a tornar os conteúdos mais completos e atrativos para o público.

Para uma análise mais aprofundada deste tema, decidimos criar mais dois subcapítulos: 1) Utilização de Media Sociais e 2) Notícias relacionadas. No primeiro, pretendemos averiguar se os hipertextos utilizados em cada conteúdo informativo correspondem à utilização de Media Sociais por parte do jornalista atual. No segundo, pretendemos saber em que medida o webjornalista relaciona outros conteúdos informativos numa notícia.

2.2.1. Utilização de Media Sociais

Neste subcapítulo pretendemos analisar a utilização dos Media Sociais como complemento aos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã*. Assim, para o total dos 218 conteúdos da nossa amostra que contêm Hipertexto, definimos duas categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo contém hiperlink(s) para Media Sociais) e ‘Não’ (quando o conteúdo não contém hiperlink(s) para Media Sociais).

³² Neste subcapítulo a nossa amostra é de 343 conteúdos em acesso livre. Os restantes 8 conteúdos, que perfazem o total de 351, correspondem aos casos dos ‘Exclusivos CM’, nos quais não nos foi possível obter qualquer informação.

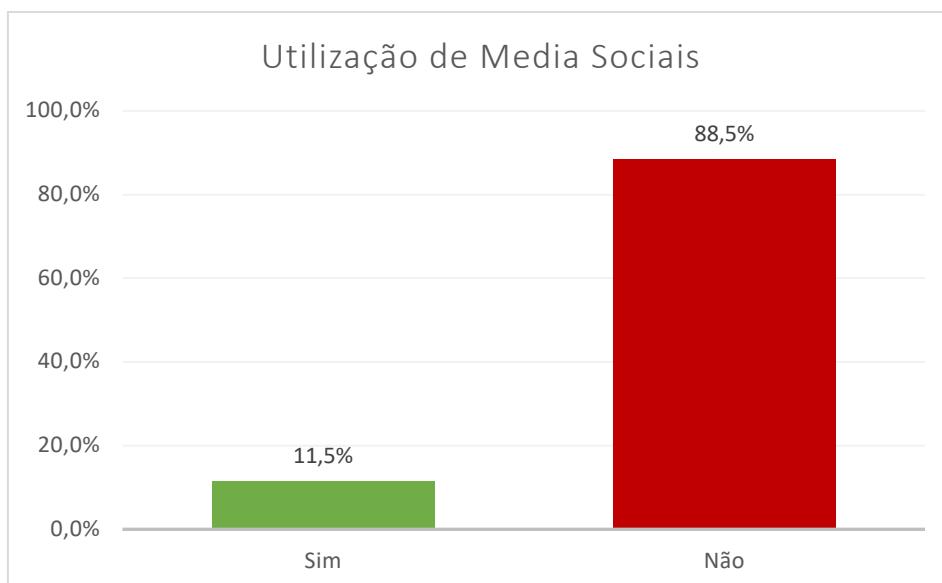


Gráfico 9 - Utilização de Media Sociais

A partir da análise do gráfico 9 podemos concluir que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* não contém hiperlink(s) para Media Sociais 193 (88,5%) de um total de 218 conteúdos, face a 25 (11,5%).

Com base na nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’, uma das possíveis justificações para este resultado deve-se ao facto de os Media Sociais ainda serem relativamente recentes e, conseqüentemente, os jornalistas ainda não estarem familiarizados com os mesmos, não se sentindo completamente à vontade para os utilizarem com frequência.

Para melhor aprofundar esta questão, decidimos averiguar quais os Media Sociais mais utilizados no website do *Correio da Manhã*. Assim, para o total dos 25 conteúdos da nossa amostra que correspondem à resposta ‘Sim’ (quando o conteúdo contém hiperlink(s) para Media Sociais) do subcapítulo anterior, definimos as seguintes hipóteses: ‘Facebook’, ‘Instagram’, ‘Instagram; Facebook’ (quando contém ambos), ‘Twitter’, ‘YouTube’, ‘Outros’ (nenhuma das referidas).

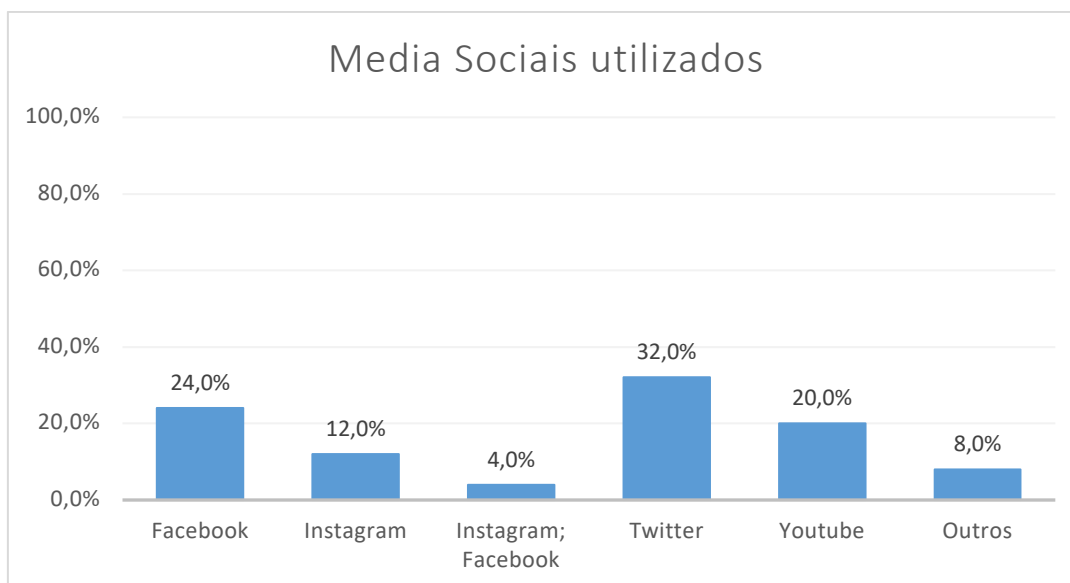


Gráfico 10 - Media Sociais Utilizados

A partir da análise do gráfico 10 podemos concluir que os Media Sociais mais utilizados no website do *Correio da Manhã* são, em primeiro lugar, o *Twitter* (32%), seguido pelo *Facebook* (24%), *YouTube* (20%) e *Instagram* (12%). Verificámos, ainda em 4% da nossa amostra, verificamos a utilização do *Facebook* e do *Instagram* num mesmo conteúdo.

Com base na nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’, uma das possíveis justificações para este resultado – a utilização maioritária do *Twitter* - deve-se à rapidez de divulgação de um acontecimento/notícia que a utilização de *hashtags*³³ confere, permitindo assim a visualização dos conteúdos informativos por um maior número de utilizadores.

2.2.2. Notícias relacionadas

Neste subcapítulo pretendemos analisar a utilização de Notícias relacionadas como complemento aos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã*, isto é, quando são inseridos *hiperlinks* na notícia que levam o leitor a outras notícias que se relacionam com o tema em apreço. Assim, para o total dos 218 conteúdos da nossa amostra

³³ Um *hashtag* é uma palavra ou sequência de palavras unidas antecedida do sinal cardinal (#), usada geralmente para identificar assuntos nas redes sociais. Fonte: <https://dicionario.priberam.org/hashtag>.

que contêm hipertexto, definimos duas categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo contém hiperlink(s) para notícia(s) relacionada(s)) e ‘Não’ (quando o conteúdo não contém hiperlink(s) para notícia(s) relacionada(s)).

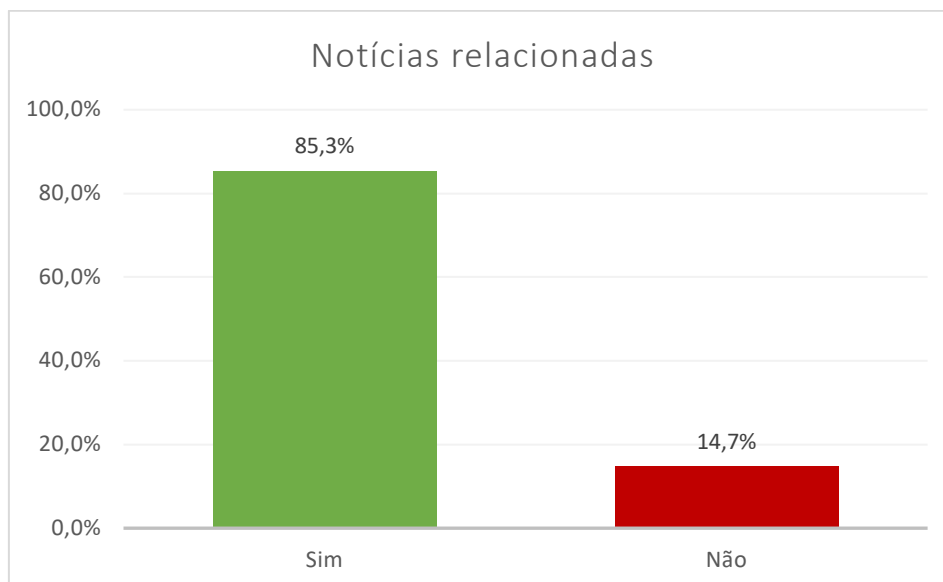


Gráfico 11 - Notícias relacionadas

A partir da análise do gráfico 11 podemos concluir que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* contêm hiperlink(s) para notícia(s) relacionada(s) como complemento aos conteúdos informativos publicados no mesmo – 186 (85,3%) de um total de 218 conteúdos, face a 32 (14,7%) que não contêm.

Com base na nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’, podemos afirmar que o facto de a maior parte dos conteúdos informativos conterem *hiperlinks* para notícias relacionadas se deve ao próprio complemento das mesmas e intenção de deixar o leitor absolutamente esclarecido sobre o tema em apreço.

2.3. Foto

No presente subcapítulo pretendemos determinar a percentagem de conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* que contêm fotografia. Para tal, definimos

três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo contém foto) e ‘Não’ (quando o conteúdo informativo não contém foto).

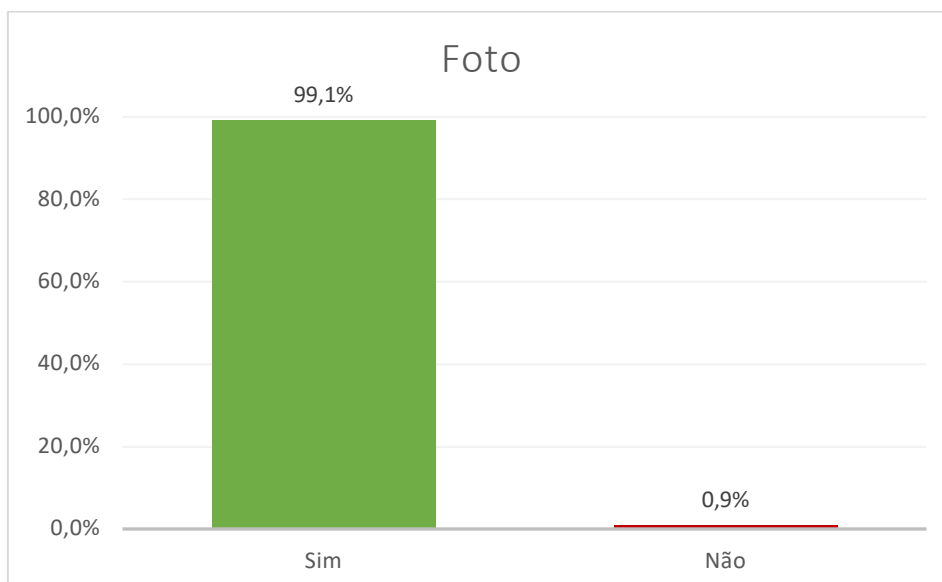


Gráfico 12 - Foto

A partir da análise do gráfico 12 podemos concluir que a grande maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* contém fotografia – de um total de 343³⁴ conteúdos, 340 (99,1%) contém foto face a 3 (0,9%) que não contêm. Aqui, com base na nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’, podemos afirmar que estes valores se justificam uma vez que as imagens, para além de ilustrarem as histórias e as aproximarem mais do real, tornam os conteúdos mais atrativos para o público, o que consequentemente se traduz num maior número de visualizações.

2.4. Fotogaleria

Neste subcapítulo pretendemos determinar a percentagem de conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* que contêm fotogaleria. Para tal, definimos três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo contém fotogaleria) e ‘Não’ (quando o conteúdo informativo não contém fotogaleria).

³⁴ Neste subcapítulo a nossa amostra é de 343 conteúdos em acesso livre. Os restantes 8 conteúdos, que perfazem o total de 351, correspondem aos casos dos ‘Exclusivos CM’, nos quais não nos foi possível obter qualquer informação.

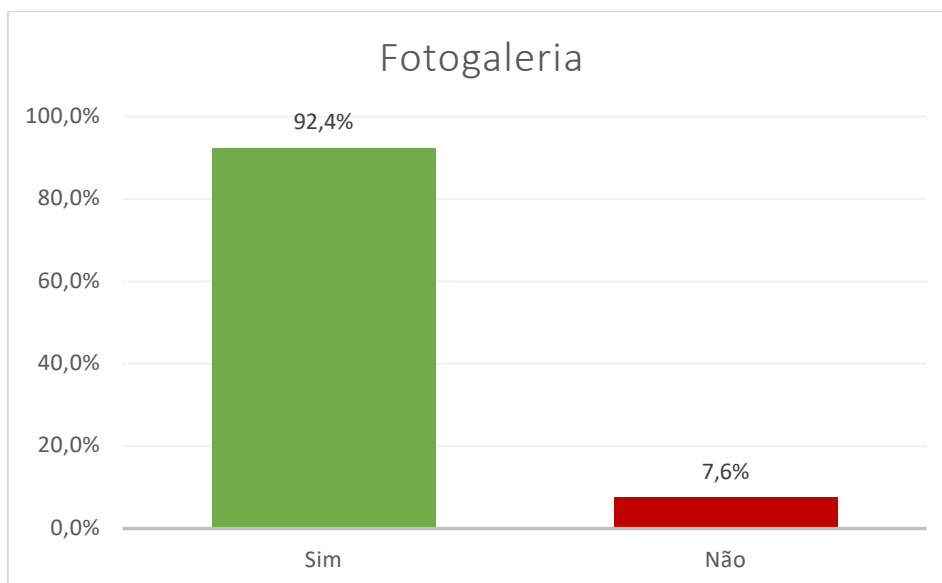


Gráfico 13 - Fotogaleria

A partir da análise do gráfico 13 podemos concluir que a grande maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* contém fotogaleria – de um total de 343³⁵ conteúdos, 317 (92,4%) contêm fotogaleria face a 26 (7,6%) que não contêm.

Com base na nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’, podemos afirmar que estes valores se justificam tendo em conta o objetivo de um maior número de visualizações do conteúdo informativo em apreço e de um maior período de tempo de permanência do leitor ‘dentro’ do mesmo, que é diretamente proporcional ao número de fotografias que cada conteúdo contém.

³⁵ Neste subcapítulo a nossa amostra é de 343 conteúdos em acesso livre. Os restantes 8 conteúdos, que perfazem o total de 351, correspondem aos casos dos ‘Exclusivos CM’, nos quais não nos foi possível obter qualquer informação.

2.5. Vídeo

Neste subcapítulo pretendemos determinar a percentagem de conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* que contêm vídeo. Para tal, definimos três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo contém vídeo) e ‘Não’ (quando o conteúdo informativo não contém vídeo).

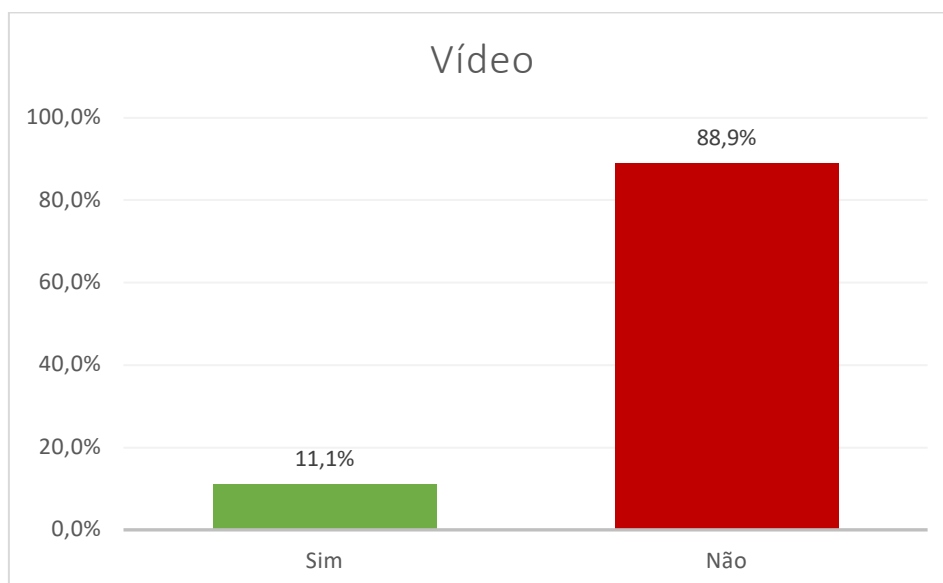


Gráfico 14 – Vídeo

A partir da análise do gráfico 14 podemos concluir que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* não contém vídeo – de um total de 343³⁶ conteúdos, 38 (11,1%) contêm vídeo face a 305 (88,9%) que não contêm.

Tendo por base a nossa observação participante enquanto estagiários na redação do *Correio da Manhã*, acreditamos que estes valores se justifiquem pela falta de meios técnicos e humanos – câmaras e operadores de imagem – de modo a ser conferida uma cobertura dos acontecimentos.

³⁶ Neste subcapítulo a nossa amostra é de 343 conteúdos em acesso livre. Os restantes 8 conteúdos, que perfazem o total de 351, correspondem aos casos dos ‘Exclusivos CM’, nos quais não nos foi possível obter qualquer informação.

2.6. Infografia

Neste subcapítulo pretendemos determinar a percentagem de conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* que contêm infografia. Para tal, definimos três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo contém infografia) e ‘Não’ (quando o conteúdo informativo não contém infografia).

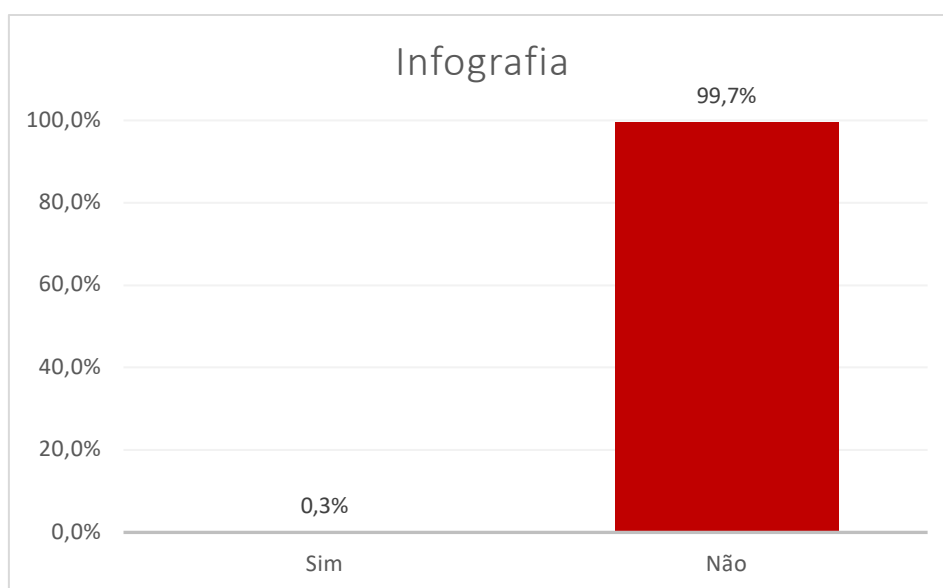


Gráfico 15 - Infografia

A partir da análise do gráfico 15 podemos concluir que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* não contém infografia. De um total de 343³⁷ conteúdos, apenas 1 conteúdo (0,3%) contém infografia face a 342 (99,7%) que não contêm. Na nossa ótica, acreditamos que estes valores se justifiquem pelo próprio ‘estilo’ do website que não privilegia a infografia nos seus conteúdos informativos.

³⁷ Neste subcapítulo a nossa amostra é de 343 conteúdos em acesso livre. Os restantes 8 conteúdos, que perfazem o total de 351, correspondem aos casos dos ‘Exclusivos CM’, nos quais não nos foi possível obter qualquer informação.

2.7. Direto

No presente subcapítulo pretendemos determinar a percentagem de conteúdos informativos que são transmitidos em direto no website do *Correio da Manhã*. Para tal, definimos três categorias de resposta: ‘Sim’ (quando o conteúdo informativo é transmitido em direto), ‘Não’ (quando o conteúdo informativo não é transmitido em direto) e ‘N.D.’ (quando não é possível determinar se o conteúdo informativo é transmitido em direto³⁸).

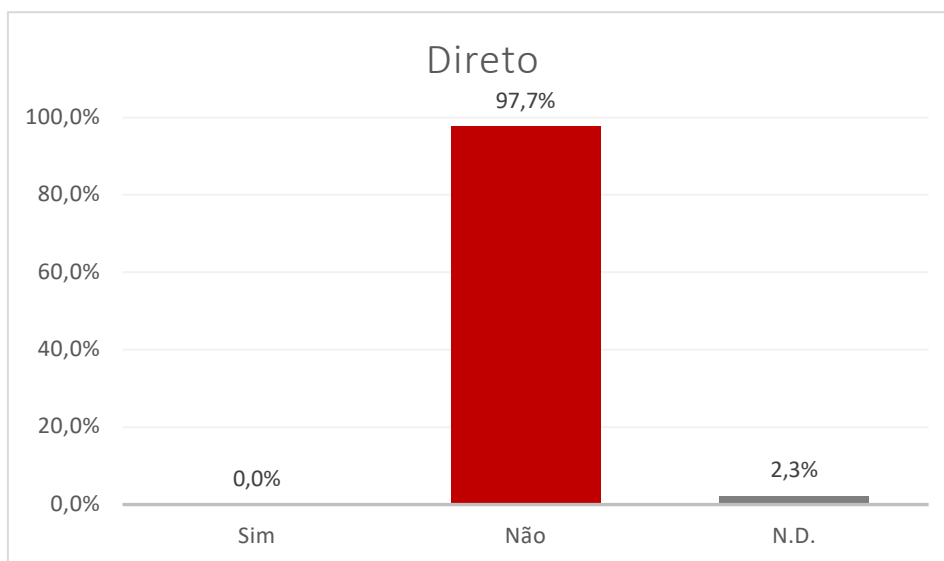


Gráfico 16 - Direto

A partir da análise do gráfico 16 podemos concluir que a grande maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* não são transmitidos em direto. Da nossa amostra, 343 (97,7%) de um total de 351 conteúdos inserem-se na categoria de resposta ‘Não’ e os restantes 8 (2,3%) correspondem aos casos dos ‘Exclusivos CM’, nos quais não nos foi possível obter qualquer informação.

Aqui, tendo por base a nossa observação participante enquanto estagiários não só na secção ‘Online’, mas também na secção ‘Portugal’ e dentro da própria redação onde há

³⁸ Nos casos dos ‘Exclusivos CM’ cujo conteúdo informativo apenas pode ser consultado por assinantes do *Correio da Manhã*, não nos sendo possível aceder a qualquer tipo de informação sobre os mesmos.

toda uma interação entre os profissionais que operam no jornal escrito, no website e no canal televisivo, podemos afirmar que é dada uma preferência à transmissão em direto dos conteúdos informativos no canal televisivo.

Conclusão

O jornalismo online está, cada vez, mais presente nas redações portuguesas. Um desses casos é o *Correio da Manhã*, onde tivemos a experiência enquanto estagiários e que nos motivou a realizar esta investigação. Na Parte I, na qual foi descrita no terceiro capítulo a referida experiência, fizemos o enquadramento teórico dos temas da Produção Noticiosa e da Produção Informativa no Ambiente Digital, no primeiro e segundo capítulos, respetivamente. Na Parte II, analisámos empiricamente os dados recolhidos durante cinco dias úteis e em dois horários distintos, que resultou num *corpus de análise* constituído por 500 conteúdos, relativos às principais publicações lançadas no website, de modo a dar resposta à nossa pergunta de partida: ‘Como são tratados os conteúdos informativos no website do *Correio da Manhã*?’. Mais especificamente, de modo a averiguarmos como é que o jornal mais lido em Portugal trata os conteúdos informativos no seu website e quais os tipos de conteúdos que são privilegiados no mesmo. Esta análise foi dividida em dois capítulos, o primeiro dedicou-se à Tipologia dos Conteúdos Informativos, incluindo seis indicadores: Género, Âmbito, Notícia do dia, Notícia Original, Tom e Exclusivo CM. O segundo capítulo, por sua vez, foi dedicado à Constituição dos Conteúdos Informativos, incluindo sete indicadores: Texto, Hipertexto, Foto, Fotogaleria, Vídeo, Infografia e Direto.

Através da análise dos gráficos de barras criados com base numa grelha de análise em *Excel*, relativos aos indicadores previamente estabelecidos, constatámos, em primeiro lugar, que a grande maioria dos conteúdos publicados neste website são Notícias (97,7%), face a outros géneros que representam uma percentagem insignificante. Assim, há uma clara semelhança relativamente ao jornal impresso e ao próprio canal televisivo (CM TV). De acordo com os nossos resultados, também vimos que a maioria dos conteúdos publicados são de âmbito nacional (75,8%) face a 24,2%, de âmbito internacional, sendo assim, também à semelhança do jornal impresso, priorizadas as notícias nacionais.

No que concerne à atualidade dos conteúdos publicados no website, verificámos que a maioria corresponde a acontecimentos ocorridos no próprio dia (95,1%) face a apenas 3,2% que correspondem a acontecimentos ocorridos no dia(s) anterior(es) e 1,7% que não

tem a data da publicação disponível. Logo, este website é atual e tendo por base a nossa observação participante enquanto estagiários na secção ‘Online’ do mesmo, podemos afirmar haver uma clara preferência pelas notícias mais atuais quanto possível e, apenas, de dias anteriores no caso de inexistência de conteúdos e/ou acontecimentos passíveis de serem transformados em notícias e figurarem no website.

Outra das conclusões mais interessantes desta investigação prende-se com as fontes do *Correio da Manhã* que, através desta, nos foi possível evidenciar que a maioria dos conteúdos informativos publicados no website do mesmo são provenientes de fontes externas ao jornal (97,4%), o que possivelmente se explica baseado no facto de os conteúdos ‘assinados’ pelos profissionais do jornal requerem tempo para serem investigados e trabalhados o que, com o volume de acontecimentos constantes e iminentes que dão origem às notícias, tende a ter uma percentagem claramente mais reduzida nas publicações. Paralelamente, a produção de tais conteúdos exclusivos exige um maior investimento que nem todas as redações podem ou estão disponíveis a realizar.

No que toca ao tom dos conteúdos informativos publicados nesta plataforma, tendo por base a análise das palavras e expressões utilizadas pelo jornalista ao relatar os acontecimentos, apurámos que aquele que é maioritariamente utilizado é o ‘Descritivo’ (90,9%) face a apenas 5,1% no tom ‘Preventivo’ e em 1.1% no tom ‘Alarmista’. Ainda no capítulo da Tipologia dos Conteúdos Informativos, analisámos a exclusividade de alguns conteúdos publicados neste website – apenas disponíveis para assinantes e não de leitura livre e gratuita - e constatámos que a grande maioria é de utilização livre e gratuita para qualquer utilizador (98,3%), sendo apenas 1,7% da nossa amostra de acesso restrito.

Da nossa análise empírica, sem grande surpresa, a grande maioria dos conteúdos publicados neste website contém texto (97,4%) face a apenas 0,3% que não contém texto (os restantes 2,3% correspondem aos casos dos ‘Exclusivos CM’, nos quais não nos foi possível obter qualquer informação) o que julgamos dever-se ao facto de que o texto confere uma maior facilidade ao público para consultar os conteúdos – ler as notícias - em qualquer momento do seu dia, visto que nem sempre a ocasião permite o consumo de conteúdos audiovisuais.

Por sua vez, no que concerne à temática do Hipertexto, demonstrámos que a maioria dos conteúdos informativos publicados neste website contém hipertexto (62,1%), o que acreditamos que se deva à necessidade que o jornalista atual tem de acompanhar os avanços tecnológicos e de utilizar cada vez mais os recursos existentes, de forma a tornar os conteúdos mais completos e atrativos para o público. Numa análise mais aprofundada sobre este tema, concluimos também que a maioria dos conteúdos informativos publicados neste website ainda não contém hiperlink(s) para Media Sociais (88,5%), o que julgamos dever-se ao facto de estes ainda serem relativamente recentes e, conseqüentemente, os jornalistas ainda não estarem familiarizados com os mesmos, não se sentindo completamente à vontade para os utilizarem com frequência. Sobre este tópico, verificámos também que o media social mais utilizado é o *Twitter* (32%), o que acreditamos que se deve à rapidez de divulgação de um acontecimento/notícia que a utilização de *hashtags* confere, permitindo assim a visualização dos conteúdos informativos por um maior número de utilizadores.

Através deste estudo, verificamos que a grande maioria dos conteúdos informativos publicados no website do *Correio da Manhã* contém fotografia (96,9%) tendo, também, a sua grande maioria fotogaleria (90,3%). Por sua vez, conferimos que a maioria dos conteúdos informativos publicados não contém vídeo (86,9%). Com base na nossa observação participante enquanto estagiários, acreditamos que estes valores se justifiquem pela falta de meios técnicos e humanos – câmaras e operadores de imagem – de modo a ser conferida uma cobertura audiovisual dos acontecimentos.

A última das conclusões que retirámos através da nossa investigação foi que nenhum dos conteúdos informativos publicados no website constantes da nossa amostra foi transmitido em direto. Aqui, tendo por base a nossa observação participante enquanto estagiários não só na secção ‘Online’, mas também na secção ‘Portugal’ e dentro da própria redação, onde há toda uma interação entre os profissionais que operam no jornal escrito, no website e no canal televisivo, podemos afirmar que é dada uma preferência à transmissão em direto dos conteúdos informativos na televisão.

O modelo tradicional de uma edição diária de um jornal, como é o caso do *Correio da Manhã*, retrata a questão da convergência jornalística numa redação portuguesa, tendo em conta que a sua versão tradicional dá origem a conteúdos para outros meios, como a Televisão e o Website. A mesma notícia é, assim, tratada de forma diferente nos três meios em apreço, adaptando-se aos requisitos dos mesmos. A combinação das três plataformas tem como escopo um modelo de negócio com maior rentabilidade para a empresa. Ali, os profissionais tiveram que passar a estarem aptos a utilizar diversas ferramentas para ilustrar acontecimentos, editar imagens, vídeos e, até, utilizar *media sociais*. Da nossa observação participante, pudemos concluir que estas três plataformas operam em perfeita harmonia e se traduzem num caso de sucesso de convergência jornalística, onde os jornalistas contemporâneos se adaptam aos avanços tecnológicos no âmbito do Jornalismo Multiplataforma.

Fazendo um balanço do exposto, podemos afirmar que os objetivos que nos propusemos alcançar *ab ignitio* foram cumpridos. Conseguimos responder à nossa pergunta de partida – supra referida – e ter uma melhor e mais clara perceção de como é que o jornal mais lido em Portugal trata os conteúdos informativos no seu *website* e quais os tipos de conteúdos que são privilegiados no mesmo, através dos indicadores considerados e que achámos mais pertinentes.

Como nota final, gostaríamos de convidar os colegas que virão a duas possíveis investigações futuras. A primeira será a análise das reações aos conteúdos informativos por parte dos utilizadores do website, com base nas reações aos mesmos através dos Media Sociais, *i.e.* “gosto” e “não gosto”. Estando os Media Sociais cada vez mais presentes no quotidiano das pessoas, pensamos que será pertinente analisá-los numa perspetiva que se adequa ao jornalismo *online* e o seu impacto nas visualizações do website. Uma segunda sugestão será a mesma a análise, nos mesmos moldes, do website do *Jornal de Notícias*, uma vez que este é o principal concorrente do *Correio da Manhã*. Pensamos que seria interessante comparar ambos afim de perceber até que ponto os resultados se assemelham aos da nossa investigação.

Bibliografia

- BARAK, G. (1994). *Media, process, and the social construction of crime: studies in newsmaking criminology*, New York: Garland Publishing, Inc.
- BARSOTTI, A. (2014). *Jornalista em Mutação: do cão de guarda ao mobilizador de audiência*. Florianópolis: Insular.
- BASTOS, H., ZAMITH, F., REIS, I., & JERÓNIMO, P. (2013). “Convergência jornalística nos média em Portugal: Um estudo exploratório”. *Atas do III Congresso Internacional de Ciberjornalismo – A Convergência* (pp. 4-37). Porto: Faculdade de Letras da Universidade do Porto.
- BASTOS, H. (2015). “Ciberjornalismo, Jornalismo e Democracia”. *Media & Jornalismo* (pp. 93-105). Lisboa: Centro de Investigação de Media e Jornalismo.
- BASTOS, H. (2017). “Ciberjornalismo e Narrativa Hipermédia”. Porto: Faculdade de Letras da Universidade do Porto. (Disponível em: <http://pentaho.letras.up.pt/ojs/index.php/prisma.com/article/view/2145>)
- BRANDÃO, N. G. (2005). *Prime Time*. Cruz Quebrada: Casa das Letras.
- BRETON, P.; PROULX, S. (2006), *Sociologia da Comunicação*. 2ª edição. São Paulo, Edit. Loyola.
- BRUNS, A. (2014). “Gatekeeping, Gatewatching, Realimentação em Tempo Real”. In: *Brazilian Journalism Research*. Volume 11. Número 2. (Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/viewFile/750/570>)
- CANAVILHAS, J. (2003), “Webjornalismo. Considerações gerais sobre jornalismo na web”. In: Fidalgo, António e Serra, Paulo (orgs.). *Informação e Comunicação Online*. Vol 1. Labcom, Universidade da Beira Interior.
- CANAVILHAS, J. (2004) “Os Jornalistas Portugueses e a Internet”. Beira Interior: Universidade da Beira Interior. Disponível em: <http://bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-jornalistas-portugueses-internet.pdf>
- CANAVILHAS, J. (2005). “Retrato dos jornalistas online em Portugal”. Livro de Actas – 4º SOPCOM. Beira Interior: Universidade da Beira Interior. (Disponível em: <http://revistas.ua.pt/index.php/sopcom/article/view/3280/3042>)

- CANAVILHAS, J. (2006). “Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada”. Beira Interior: Universidade da Beira Interior. (Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>)
- CANAVILHAS, J. (2006a), “Do jornalismo online ao webjornalismo: formação para a mudança”. Universidade da Beira Interior. (Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-jornalismo-onlinewebjornalismo>)
- CASCAIS, F. (2001). Dicionário de Jornalismo – as palavras dos media. Lisboa: Editorial Verbo.
- COHEN, B.C. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton University Press, New Jersey.
- DEUZE, M. (2010). Journalism and Convergence Culture. In S. Allan, *The Routledge Companion, To news and Journalism* (pp. 267-276). Routledge, Londres.
- DEGENNE, A. e FORSÉ, M. (1999). *Introducing Social Networks*. London: Sage.
- DIAS, J. (2005). Os Critérios de Noticiabilidade dos Noticiários Televisivos – Estudo de Caso Corporativo: RTP1 e TVI, Monografia. Porto.
- DUARTE, A. (2014). “Correio da Manhã: A realidade de um jornal diário sensacionalista”. Dissertação (Mestrado em Design Editorial), Instituto Politécnico de Tomar, Escola Superior de Tecnologia de Tomar.
- ENTMAN, R. (1993). “Framing: toward clarification of a fractured paradigm”, *Journal of Communication*, Vol. 43, nº4.
- ENTMAN, R.; MATTHES, J., & PELLICANO, L. (2009). “Nature, sources and effects of news framing”, *The Handbook of Journalism Studies*, Routledge, New York.
- GALTUNG, J., & RUGE, M. H. (1999). “A Estrutura do Noticiário Estrangeiro: a Apresentação das Crises do Congo, Cuba e Chipre em Quatro Jornais Estrangeiros”, in Nelson Traquina (org.), *Jornalismo: Questões, Teorias e “Estórias”*, Vega, Lisboa.

- GANS, H. (2004). “Deciding What’s News: A Study of CBS Evening News”, NBC Nightly News, Newsweek, and Time. Illinois: Northwestern University Press; pp. 393.
- GASTALDO, É.; GOFFMAN, E. (2004) “Antropólogo da comunicação”. In: GASTALDO, Édson (org.). Erving Goffman: desbravador do cotidiano. Porto Alegre: Tomo Editorial.
- GILTIN, T. (1980). The Whole World is Watching. University of California Press, Berkeley.
- GOFFMAN, E. (1974). Frame Analysis: an Essay oh the Organization of Experience. Northeastern University Press, Boston.
- HOHFELDT, A. (2007). “Hipóteses contemporâneas de pesquisa em comunicação”. In: HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 7ª ed. Petrópolis: Vozes, pp. 187-240.
- JENKINS, H. (2006). Convergence Culture. Where old and new media colide. Nova Iorque: New York University Press.
- KLINENBERG, E. (1999). “Journalistes à tout faire de La presse américaine” in Le Monde Diplomatique, pp. 7-9.
- LANDOW, G. (1995). Hipertexto: La convergência de la teoría crítica contemporánea y la tecnologia. Paidós, Buenos Aires.
- LANDOW, G. (1997). Hypertext 2: The convergence of contemporary critical theory and technology. The Johns Hopkins, Baltimore.
- LÉVY, P. (1995). As Tecnologias da Inteligência. Rio de Janeiro: Editora 34.
- LOPES, A. S. (2002). “As formas de agendamento”, in Media e Jornalismo, Ano 1, Outubro, Minerva, Coimbra.
- MAIA, R. C. M. (2009). “Debates públicos na mídia: enquadramentos e troca pública de razões”. Revista Brasileira de Ciência Política. Vol. 2; pp. 303-340.
- McCOMBS, M. E. (1981). “Setting the Agenda for Agenda-setting Research. An Assessment for the Priority Ideas and Problem”. Mass Communication Review Yearbook, Vol. 2. Sage, Beverly Hills.

- McCOMBS, M. E., & SHAW, D. L. (1993). “The Evolution of the Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas”, *Journal of Communication*, Vol. 43, nº2; pp. 58-67.
- McCOMBS, M. (2005). “A Look at Agenda-setting: past, presente and future”, *Journalism Studies*, 6:4, 543-557, DOI: 10.1080/14616700500250438.
- McCOMBS, M. E., & VALENZUELA, S. (2007). “The Agenda-setting Theory”, *Cuadernos de Información*, nº20.
- McQUAIL, D., & WINDAHL, S. (2003). “Modelos de Comunicação para o Estudo de Comunicação de Massas”, *Editorial Notícias*, Lisboa.
- McQUAIL, D. (2013). *Journalism and Society*. Sage, London.
- MENKE, M., KINNEBROCK, S., KRETZSCHMAR, S., AICHBERGUER, I., BROERSMA, M., HUMMEL, R., KIRCHHOFF, S., PRANDNER, D., RIBEIRO, N., & SALAVERRÍA, R. (2018) *Covergence Culture in European Newsrooms*, *Journalism Studies*, 19:6, 881-904, DOI: 10.1080/1461670X.2016.1232175.
- MESQUITA, M. (2003). *O Quarto Equívoco – o Poder dos Media na Sociedade contemporânea*, Minerva, Coimbra.
- PAQUETE DE OLIVEIRA, J. M. (1988). “Formas de “censura oculta” na Imprensa Escrita em Portugal no pós-25 de Abril (1974-1987)”, Tese de Doutoramento ISCTE, em Sociologia, especialidade de Sociologia em Comunicação.
- PAVLIK, J. (2001). *Journalism and new media*. New Cork, Columbia University Press.
- RASÊRA, M. (2010). *Convergência jornalística: uma proposta de definição do termo*. Paraná: Universidade Tuiuti do Paraná.
- RECUERO, R. (2005). *Redes sociais na Internet: Considerações iniciais*. In: *E-Compós*.
- RECUERO, R. (2009). *Redes sociais na Internet*. Sulina, Porto Alegre.
- RIBEIRO, N. C., & RESENDE, F. (2017). “O jornalismo convergente e a reconfiguração do trabalho nas redações da imprensa portuguesa”, in *Observatorio Journal*. Universidade Católica Portuguesa.

- ROGERS, E. M., & DEARING, J. W. (1987), “Agenda-Setting Research: Where Has it Been, Where is it Going?”, in *Communication Yearbook* 11, pp. 555-594.
- ROMAN, A. (1992). “O conceito de polifonia em Bakhtin – O trajeto polifônico de uma metáfora”. Editora da UFPR, Curitiba.
- ROSENBERRY, J. (2005). “Few Papers Use Online Techniques to Improve Public Communication”. *Newspaper Research Journal*. Vol. 26, nº4, pp. 61-73.
- SALAVERRÍA, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.
- SALVERRÍA, R., & AVILÉS, G. (2007). *Convergencia periodística. Propuesta de definicion teórica y operativa*. Barcelona.
- SANCHO, J. (2003). *El relato en la infografía digital*. In: DIAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA, Ramón. *Manual de Redación Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- SANTOS, R. (1997). *A Negociação entre Jornalistas e Fontes*. Minerva, Coimbra.
- SCHEUFELE, D.A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, New York, v. 49, nº 1, pp. 103-122.
- SHAW, E. (1979). “Agenda-setting and Mass Communication Theory”. *Gazette – International Journal for Mass Communication Studies*, nº25, nº2.
- SILVEIRINHA, Maria João (2005). “O lançamento da moeda europeia e os seus Enquadramentos na imprensa”. Livro de Actas – 4º SOPCOM. Coimbra: Instituto de Estudos Jornalísticos, Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra. (Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/silveirinha-maria-lancamento-moeda-europeia-enquadramentos-imprensa.pdf>).
- TAKESHITA, T. (2006). Current Critical Problems in Agenda-Setting Research. *International Journal of Public Opinion Research*, 18, pp. 275-296.
- TÁRCIA, L., & MARINHO, S. P. (2008). Challenges and New Ways of Teaching Journalism in Times of Media Convergence. *Sociedade Brasileira de Pesquisa em Jornalismo, Brasil*.
- TÁRCIA, L. (2009), “A formação de jornalistas em tempos de convergência das mídias digitais: uma pesquisa-ação de dois anos e seus resultados”. Fórum Nacional de Professores de Jornalismo. XII Encontro Nacional de Professores de Jornalismo, VIII Ciclo Nacional de Pesquisa em Ensino de Jornalismo. Páginas 1-

17. (Disponível em:
<http://www.fnj.org.br/soac/ocs/viewpaper.php?id=540&cf=18>)

- TORRES, D. (2014). O Fenómeno da Convergência Jornalística: o caso do Correio da Manhã. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa.
- TRAQUINA, N. (1999), “As Notícias”, in Nelson Traquina (org.), *Jornalismo: Questões, Teorias e “Estórias”*, Lisboa: Vega; (2002). *Jornalismo*. Quimera Editores.
- TUCHMAN, G. (1978). *Making News: a Study in the Construction of Reality*. Nova Iorque: Free Press.
- TUCHMAN, G. (1993). Contando ‘estórias’. In: TRAQUINA, Nelson (org.). *Jornalismo: questões, teorias e “estórias”*. Lisboa: Vega.
- WATTS, D. (2003). *Six Degrees. The Science of a Connected Age*. New York: W. W. Norton & Company
- WHITE, David Manning (1993). “O Gatekeeper: Uma Análise de Caso na Seleção de Notícias” in Nelson Traquina (org.), *Jornalismo: Questões, Teorias e “Estórias”*. Lisboa: Vega.
- WOLF, M. (1994). *Teorias da Comunicação*, Lisboa: Editorial Presença, Lda.; (2000). *Sociologias de la vida cotidiana*. Cátedra, 4ª edição, Madrid.
- WOLF, M. (2005). *Teorias das comunicações de massa*, São Paulo: Martins Fontes, 2ª edição.

Anexos

Anexo A. Grelha de Análise dos Conteúdos Informativos – Parte I

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
1	11/dez/17	15h	Sim	Sociedade	"Ministério Público investiga Raríssimas desde novembro"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
2	11/12/17	15h	Sim	Mundo	"Esconde criança raptada dentro do painel do carro"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
3	11/12/17	15h	Sim	Famosos	"Irmã de Ronaldo diz que está "solteira e boa rapariga""	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
4	11/12/17	15h	Sim	Portugal	"Pena suspensa para pais de menina chinesa que caiu de 21.º andar"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
5	11/12/17	15h	Sim	Mundo	"Suspeito detido após explosão em Nova Iorque"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
6	11/12/17	15h	Sim	Multimédia	"Mau tempo mata mulher e faz três feridos"	Não	Não	Não	Nacional	Não	Não

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repe tida	Exclusiv o CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Te xto
	/17	h		dia					al		o
7	11/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Tribunal deixa pedófilo com vítima"	Não	Sim	Sim	Nacion al	N.D.	N. D.
8	11/12 /17	15 h	Sim	Desporto	"Braga vai a Marselha e Sporting defronta Astana na Liga Europa"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
9	11/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Acidente com camião de combustível cortou A1 no nó do Carregado"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
10	11/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Gigi Hadid mostra axilas com pêlos"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
11	11/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Pena suspensa para pais de menina chinesa que caiu de 21.º andar"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
12	11/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Ministério Público investiga Raríssimas desde novembro"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
13	11/12 /17	15 h	Não	Portugal	"PJ deteve suspeitos de segurança privada ilícita em bares de Marco de Canaveses"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
14	11/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Corpo encontrado junto a praia de Angeiras, em Matosinhos"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
15	11/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Três feridos em acidente na A28"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
16	11/12	15	Não	Portugal	"Desmantelado gangue de assaltos a Multibancos na Grande	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			Lisboa"				al		m
17	11/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Passeio em comboio acaba com 12 feridos em Alenquer"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
18	11/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Casal de idosos desalojado pelo mau tempo em Oliveira do Douro"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
19	11/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Acidente com camião de combustível cortou A1 no nó do Carregado"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Nã o
20	11/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Homem agredido com garrafa em Albufeira"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
21	11/12 /17	15 h	Sim	Sociedade	"Ministério Público investiga Raríssimas desde novembro"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
22	11/de z	15 h	Não	Sociedade	"IURD geria rede internacional de tráfico de crianças"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
23	11/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Primeiro nevão da época condiciona acesso à Serra da Estrela"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
24	11/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Biblioteca de Vila do Conde cria árvore de Natal feita com 4 mil livros"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
25	11/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Destroços de dois navios junto ao Bugio"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
26	11/12	15	Não	Sociedade	"Alunos em protesto decidem fechar faculdade de direito"	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e					al		m
27	11/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Papa contra armas nucleares"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
28	11/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Proteção Civil registou mais de 3 mil ocorrências devido ao mau tempo"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
29	11/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Tempestade Ana já passou o continente"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
30	11/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Oito barras marítimas continuam fechadas à navegação"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
31	11/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Sporting com 24,7 milhões de lucro"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
32	11/12 /17	15 h	Sim	Desporto	"Braga vai a Marselha e Sporting defronta Astana na Liga Europa"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
33	11/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Benfica e FC Porto com testes difíceis na Taça de Portugal"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
34	11/12 /17	15 h	Não	Desporto	"FC Porto defronta Liverpool nos 'oitavos' da Liga dos Campeões"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
35	11/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Jorge Jesus eufórico com Fábio Coentrão"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
36	11/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Krovinovic já vale 30 milhões de euros"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
37	11/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Dragão de mão-cheia"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
38	11/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Manchester: O velho duelo"	Não	Não	Não	Internacional	Não	Sim
39	11/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Renato Sanches: Desaparecido em combate"	Não	Não	Não	Internacional	Não	Sim
40	11/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Invencíveis: os seis magníficos"	Não	Não	Não	Internacional	Não	Sim
41	11/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Irmã de Ronaldo diz que está "solteira e boa rapariga""	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
42	11/de z	15 h	Sim	Famosos	"Gigi Hadid mostra axilas com pêlos"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
43	11/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Vocalista dos Queens of the Stone Age pontapeia fotojornalista"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
44	11/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Mariana Monteiro faz voluntariado em África"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
45	11/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral com vida normal dentro de três semanas"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
46	11/12	15	Não	Famosos	"Namorada de Bernardo Silva deslumbra em lingerie"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
47	11/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Pedro escolheu 'viver o amor com Sara' e sofrer consequências"	Não	Não	Não	Nacional	Não	Sim
48	11/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Carolina Loureiro arrasa na revista 'Cristina'"	Não	Não	Não	Nacional	Não	Sim
49	11/12 /17	15 h	Não	Famosos	"'Anjos' arrasadoras no Natal"	Não	Não	Não	Internacional	Não	Sim
50	11/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Joana Latino comove-se ao falar da morte do Pai"	Não	Não	Não	Nacional	Não	Sim
51	11/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"Ministro diz que não sabia de denúncias sobre a Raríssimas"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
52	11/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Youtuber filma a própria morte em queda de arranha-céus"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
53	11/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Esconde criança raptada dentro do painel do carro"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
54	11/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Suspeito de matar segurança de discoteca de Lisboa em prisão preventiva"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
55	11/12 /17	22 h	Sim	Desporto	"Email de Luís Filipe Vieira circula na Internet"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
56	11/12	22	Sim	Mundo	"Suspeito de explosão em Nova Iorque vivia há 7 anos na	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			América"				cional		m
57	11/12 /17	22 h	Sim	CM ao Minuto	"Portugal vai devolver mais mil milhões de euros ao FMI até final do ano"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
58	11/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Agência bancária de Braga assaltada por dois homens armados"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
59	11/12 /17	22 h	Sim	CM ao Minuto	"Tempestade Ana faz um morto, cinco feridos e 13 desalojados"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
60	11/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Jovem empurra sem-abrigo para contentor do lixo"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
61	11/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Segurança Social fez participação ao Ministério Público caso de adoções da IURD"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
62	11/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Estradas da Marinha Grande fechadas por risco de queda de árvores"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
63	11/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Suspeito de matar segurança de discoteca de Lisboa em prisão preventiva"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
64	11/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Jovem empurra sem-abrigo para contentor do lixo"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
65	11/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Agência bancária de Braga assaltada por dois homens armados"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
66	11/12	22	Não	Portugal	"Líder da IURD acusado de raptar crianças em Portugal"	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
67	11/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Vento levou parte do telhado do Liceu Camões, em Lisboa"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
68	11/12 /17	22 h	Não	Portugal	"MP timorense acrescenta acusação a três detidos por ajudar fuga de casal"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
69	11/12 /17	22 h	Não	Portugal	"PJ deteve 33 pessoas por corrupção, peculato e branqueamento de capitais"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
70	11/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Detido traficante que ingeriu mais de um quilo de heroína"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
71	11/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Trabalhadores da PT avançam com ações em tribunal contra Altice"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
72	11/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Marcelo diz que queixas que recebeu da 'Raríssimas' não tinham nada de concreto"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
73	11/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Petição pela demissão da diretora da 'Raríssimas' reúne milhares de assinaturas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
74	11/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Tempestade 'Ana' causou ondas de 14 metros"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
75	11/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Carcaça de golfinho dá à costa em praia de Sines"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
76	11/12	22	Não	Sociedade	"Chuvas dão mais um mês de água à barragem de Fagilde"	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e					al		m
77	11/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Marcelo recebe pessoas em situação de pobreza em Belém"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
78	11/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Trabalhadores dos CTT fazem greve nos dias 21 e 22"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
79	11/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Vento levou parte do telhado do Liceu Camões, em Lisboa"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
80	11/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Sete aviões com destino à Madeira divergiram para outros destinos"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
81	11/12 /17	22 h	Sim	Desporto	"Email de Luís Filipe Vieira circula na Internet"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
82	11/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Golo de Hélder Ferreira dá triunfo ao Vitória de Guimarães sobre o Feirense"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
83	11/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Emails de Pedro Guerra divulgados na Internet"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
84	11/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Insultos e agressões entre Mourinho e ex-guarda-redes do Benfica"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
85	11/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Federação inglesa 'investiga' incidentes no dérbi de Manchester"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
86	11/12	22	Não	Desporto	"Sporting com 24,7 milhões de lucro"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
87	11/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Braga vai a Marselha e Sporting defronta Astana na Liga Europa"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
88	11/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Benfica e FC Porto com testes difíceis na Taça de Portugal"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
89	11/12 /17	22 h	Não	Desporto	"FC Porto defronta Liverpool nos 'oitavos' da Liga dos Campeões"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
90	11/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Jorge Jesus eufórico com Fábio Coentrão"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
91	11/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Laura Figueiredo acusada de 'torturar a filha'"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
92	11/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Filho bate em Sinéad O'Connor parte-lhe um tornozelo"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
93	11/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Sara Sampaio brilha como jurada em concurso de talentos"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
94	11/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Fogos na Califórnia ameaçam casas dos famosos"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
95	11/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Irmã de Ronaldo diz que está 'solteira e boa rapariga'"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
96	11/12	22	Não	Famosos	"Gigi Hadid mostra axilas com pêlos"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							cional		m
97	11/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Vocalista dos Queens of the Stone Age pontapeia fotopernalista"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
98	11/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Mariana Monteiro faz voluntariado em África"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
99	11/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral com vida normal dentro de três semanas"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
100	11/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Namorada de Bernardo Silva deslumbra em lingerie"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
101	12/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Dez arguidos dos fogos de Pedrógão suspeitos de homicídio negligente"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
102	12/12 /17	15 h	Sim	Mundo	"Filma mulher a ser atacada por tubarão"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
103	12/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Homenagem de Ana Bola a Zé Pedro emocionou internautas"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
104	12/12 /17	15 h	Sim	CM ao Minuto	"Delegação da Raríssimas convoca assembleia-geral para destituir presidente"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
105	12/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"IURD exporta crianças com aval do Estado"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
106	12/12 /17	15 h	Sim	Exclusivo	"Põe piripiri na vagina de rival"	Não	Sim	Sim	Nacional	N.D.	N.

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repe tida	Exclusiv o CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Te xto
	/17	h		os					al		D.
107	12/12 /17	15 h	Sim	CM ao Minuto	"Autoeuropa decide unilateralmente novo horário dos trabalhadores"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
108	12/12 /17	15 h	Sim	Economi a	"Relatório dos 'Panama Papers' menciona BES e José Sócrates"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
109	12/12 /17	15 h	Sim	Desporto	"Três futebolistas do clube espanhol Arandina detidos por abuso sexual"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
110	12/12 /17	15 h	Sim	Mundo	"Menina de seis anos morre após ser torturada e violada com pedaço de madeira"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
111	12/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Advogado de editora renuncia à procuração no processo de plágio de Tony Carreira"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
112	12/12 /17	15 h	Não	Portugal	"PJ deteve três homens por assaltos a bancos na região Norte"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
113	12/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Homem de 82 anos morre atropelado em Castelo de Paiva"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
114	12/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Homem desaparece a fazer caça submarina nos Açores"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
115	12/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Dez arguidos dos fogos de Pedrógão suspeitos de homicídio negligente"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
116	12/12	15	Não	Portugal	"Conhecidos primeiros arguidos no caso dos incêndios de	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			Pedrógão Grande"				al		m
117	12/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Réplica de kalashnikov apreendida pela PSP"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
118	12/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Membro da máfia escapa à cadeia"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
119	12/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Idosa de 86 anos apanhada a conduzir sem carta de condução"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
120	12/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Agressor ouvido em tribunal"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
121	12/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Petição contra utilização de animais nos circos já reuniu 16 mil assinaturas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
122	12/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Porto aprova taxa turística de dois euros a partir de 1 de março"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
123	12/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"DGS lança manual para "utilização adequada" dos cabazes alimentares"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
124	12/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Portugal é "front runner" na luta contra alterações climáticas"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Si m
125	12/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Estradas da Serra da Estrela reabertas ao trânsito"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
126	12/12	15	Não	Sociedade	"Mais de dez mil já assinaram petição a pedir demissão da	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e	presidente da Raríssimas"				al		m
127	12/12 /17	15 h	Sim	Sociedade	"Autoeuropa decide unilateralmente novo horário dos trabalhadores"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
128	12/12 /17	15 h	Sim	Sociedade	"Delegação da Raríssimas convoca assembleia-geral para destituir presidente"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
129	12/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Novo tratamento para tumores identificado"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
130	12/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Mulher deu à luz no quartel em noite de temporal"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
131	12/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Torneios de golfe com vídeoárbitro em 2018"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
132	12/12 /17	15 h	Sim	Desporto	"Três futebolistas do clube espanhol Arandina detidos por abuso sexual"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
133	12/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Estátua de Maradona criticada e comparada a Susan Boyle"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
134	12/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Eliseu deixa Benfica em janeiro"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
135	12/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Sporting faz oito longas horas até aos 'oitavos' da Liga Europa"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
136	12/12	15	Não	Desporto	"FC Porto evita favoritos na Liga dos Campeões"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
137	12/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Sp. Braga trava no estádio dos Barreiros"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
138	12/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Salários da SAD do Sporting disparam 241%"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
139	12/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Email de Luís Filipe Vieira revelado na net"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
140	12/12 /17	15 h	Não	Desporto	"UEFA: Sorteio foi favorável às equipas portuguesas?"	Não	Não	Sim	Nacional	N.D.	N.D.
141	12/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Kate Middleton defende noiva do príncipe Harry"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
142	12/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Irmã de Ronaldo mostra quarto de Alana Martina"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
143	12/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Homenagem de Ana Bola a Zé Pedro emocionou internautas"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
144	12/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Cantora inglesa encontrada morta em quarto de hotel"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
145	12/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Adriana Lima garante que não se volta a despir"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
146	12/12	15	Não	Famosos	"Salvador Sobral já saiu dos Cuidados Intensivos"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
147	12/12 /17	15 h	Não	Famosos	"'Ex' de David Carreira sexy em produção"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
148	12/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Laura Figueiredo acusada de 'torturar a filha"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
149	12/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Filho bate em Sinéad O'Connor parte-lhe um tornozelo"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
150	12/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Sara Sampaio brilha como jurada em concurso de talentos"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
151	12/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"Presidente da Raríssimas apresenta demissão"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
152	12/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Filma mulher a ser atacada por tubarão"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
153	12/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Menor esfaqueada pelo marido leva 32 pontos na cara"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
154	12/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"TVI revela alegado caso entre Presidente da Raríssimas e Secretário de Estado"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
155	12/12 /17	22 h	Sim	CM ao Minuto	"Câmara de Lisboa manda encerrar discoteca Barrio Latino"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
156	12/12	22	Sim	Sociedade	"Euromilhões com jackpot de 126 milhões de euros na	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e	sexta-feira"				cional		m
157	12/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Líder da seita 'Verdade Celestial' condenado a 23 anos de prisão"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
158	12/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"IURD exporta crianças com aval do Estado"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
159	12/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Advogado de editora renuncia à procuração no processo de plágio de Tony Carreira"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
160	12/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Menina de seis anos morre após ser torturada e violada com pedaço de madeira"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
161	12/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Câmara de Lisboa manda encerrar discoteca Barrio Latino"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
162	12/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Instituto da Criança denunciou corrupção nas adoções de menores em lar da IURD"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
163	12/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Presidente da Proteção Civil quer mais fiscalização a bombeiros voluntários"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
164	12/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Marcelo aprova comissão técnica independente para analisar fogos de outubro"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
165	12/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Proteção Civil vai alugar 50 meios aéreos contra fogos em 2018"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
166	12/12	22	Sim	Portugal	"Líder da seita 'Verdade Celestial' condenado a 23 anos de	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			prisão"				al		m
167	12/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Rosa Valente Zorrinho é a nova secretária de Estado da Saúde"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
168	12/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Advogado de editora renuncia à procuração no processo de plágio de Tony Carreira"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
169	12/12 /17	22 h	Não	Portugal	"PJ deteve três homens por assaltos a bancos na região Norte"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
170	12/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Homem de 82 anos morre atropelado em Castelo de Paiva"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
171	12/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"TVI revela alegado caso entre Presidente da Raríssimas e Secretário de Estado"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
172	12/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"Euromilhões com jackpot de 126 milhões de euros na sexta-feira"	sim	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
173	12/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Instituto da Criança denunciou corrupção nas adoções de menores em lar da IURD"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
174	12/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Nova secretária de Estado da Saúde já tomou posse"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
175	12/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"PS chama Viera da Silva ao Parlamento para falar do caso Raríssimas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
176	12/12	22	Não	Sociedade	"CDS considera demissões "inevitáveis" mas quer mais	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e	esclarecimentos"				al		m
177	12/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Entevista à TVI precipitou demissão de secretário de Estado"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
178	12/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Governo diz que secretário de Estado sai por "uma questão pessoal""	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
179	12/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Presidente da Raríssimas apresenta demissão"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
180	12/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Rosa Valente Zorrinho é a nova secretária de Estado da Saúde"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
181	12/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Grémio vence Pachuca e é o primeiro finalista do Mundial de Clubes"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
182	12/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Pragal Colaço defende-se no caso dos emails"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
183	12/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Acordo no 'caso Mateus' faz Gil Vicente regressar à I Liga"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
184	12/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Oscar Pistorius ferido em rixa na prisão"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
185	12/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Treinador promete que Rio Ave vai "dar tudo" para vencer o Benfica"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
186	12/12	22	Não	Desporto	"Benfica com futebol feminino sénior na próxima época"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
187	12/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Torneios de golfe com vídeoárbitro em 2018"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
188	12/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Três futebolistas do clube espanhol Arandina detidos por abuso sexual"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
189	12/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Estátua de Maradona criticada e comparada a Susan Boyle"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
190	12/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Eliseu deixa Benfica em janeiro"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
191	12/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Modelo acusa apresentador Larry King de assédio sexual"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
192	12/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Beyoncé não quer cervejas inspiradas em si"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
193	12/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Mariah Carey surge em concerto com menos 11 quilos"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
194	12/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Will Smith aprende português com mestre espiritual"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
195	12/12 /17	22 h	Sim	Famosos	"Advogado de editora renuncia à procuração no processo de plágio de Tony Carreira"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
196	12/12	22	Não	Famosos	"Kate Middleton defende noiva do príncipe Harry"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							cional		m
197	12/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Irmã de Ronaldo mostra quarto de Alana Martina"	sim	Não	Não	Interna cional	Sim	Sim
198	12/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Homenagem de Ana Bola a Zé Pedro emocionou internautas"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
199	12/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Cantora inglesa encontrada morta em quarto de hotel"	sim	Não	Não	Interna cional	Sim	Sim
200	12/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Adriana Lima garante que não se volta a despir"	sim	Não	Não	Interna cional	Sim	Sim
201	13/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Escândalo da Raríssimas revela vida privada de governante"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
202	13/12 /17	15 h	Sim	Mundo	"Morre dentro do metro e ninguém repara"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Sim
203	13/12 /17	15 h	Sim	Mundo	"Mulher expulsa de avião por amamentar filho"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Sim
204	13/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Acidente com cavalo condicionou circulação no IC19"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
205	13/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Terceiro irmão exportado pela IURD morre de overdose"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
206	13/12	15	Sim	CM ao	"Jovem condenado a três anos de prisão por extorsão à	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repe tida	Exclusiv o CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Te xto
	/17	h		Minuto	estilista Micaela Oliveira"				al		m
207	13/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Homem engravida enteada e abusa da filha"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
208	13/12 /17	15 h	Sim	Mais CM	"Evite a confusão e compre todos os presentes de Natal online"	Não	Não	Sim	Nacion al	Sim	Si m
209	13/12 /17	15 h	Sim	Política	"Conheça as relações familiares dos membros do Governo"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
210	13/12 /17	15 h	Sim	Insólitos	"Faz sexo com mãe da namorada no dia em que a conhece"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
211	13/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Agente da PSP condenado a oito anos de prisão por rapto, extorsão e furto"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
212	13/12 /17	15 h	Não	Portugal	"GNR apreende mais de duas mil doses de folhas de canábis em Odemira"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
213	13/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Provedora pede a famílias de vítimas de fogos que peçam indemnizações"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
214	13/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Jovem condenado a três anos de prisão por extorsão à estilista Micaela Oliveira"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
215	13/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Sem-abrigo agredido com telhas e cimento por jovens no Funchal"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
216	13/12	15	Não	Portugal	"Duarte Lima julgado pelos milhões de Rosalina Ribeiro"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
217	13/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Prisão preventiva para suspeitos de assaltos a caixas Multibanco"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
218	13/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Homem morre atropelado em Lagoa"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
219	13/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Acidente com cavalo condicionou circulação no IC19"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
220	13/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Burlado com relógio na net"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
221	13/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Ministro Vieira da Silva diz-se de consciência tranquila sobre o caso Raríssimas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
222	13/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Bombeiros da Figueira da Foz gravam paródia de 'Despacito'"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
223	13/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"'Recibos Verdes' vão descontar menos para a Segurança Social"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
224	13/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"UE chega a acordo sobre capturas e quotas de pesca para 2018"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
225	13/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Pinguins do tamanho do homem habitaram Nova Zelândia"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
226	13/12	15	Não	Sociedade	"Cabo da Roca com vento de 144 km/h durante Tempestade"	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e	'Ana''				al		m
227	13/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Legionella matou 40 pessoas em quatro anos"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
228	13/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Salvador Sobral "está bem e recupera", diz hospital"	Não	Não	Não	Nacional	Não	Sim
229	13/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"TVI revela alegado caso entre Presidente da Raríssimas e Secretário de Estado"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
230	13/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Euromilhões com jackpot de 126 milhões de euros na sexta-feira"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
231	13/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Presidente da Federação Galega alvo de inquérito por não querer treinador inglês"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
232	13/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Mails de Pedro Guerra apagados de servidor na Nova Zelândia"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
233	13/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Benfica e Sporting na luta pelos 'quartos' da Taça de Portugal"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
234	13/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Benfica chama peritos para travar ataques"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
235	13/12 /17	15 h	Não	Desporto	"FC Porto arrisca pagar dez milhões de euros"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
236	13/12	15	Não	Desporto	"Rui Vitória nega pressão na Taça de Portugal"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
237	13/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Benfica vai ter futebol feminino sénior"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
238	13/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Gil Vicente na Liga em 2019/2020"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
239	13/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Jérémy Mathieu custa 16 milhões de euros ao Sporting"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
240	13/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Bala antes do clássico arrisca cegar adepto"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
241	13/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Jovem condenado a três anos de prisão por extorsão à estilista Micaela Oliveira"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
242	13/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Namorada de Ronaldo tem consultora de moda"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
243	13/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Atletas despedidos por causa solidária"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
244	13/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral já deixou os cuidados intensivos"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
245	13/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Modelo acusa apresentador Larry King de assédio sexual"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
246	13/12	15 h	Não	Famosos	"Beyoncé não quer cervejas inspiradas em si"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							cional		m
247	13/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Mariah Carey surge em concerto com menos 11 quilos"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
248	13/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Will Smith aprende português com mestre espiritual"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
249	13/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Advogado de editora renuncia à procuração no processo de plágio de Tony Carreira"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
250	13/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Kate Middleton defende noiva do príncipe Harry"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
251	13/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Escândalo da Raríssimas revela vida privada de governante"	sim	Não	Não	Lisboa	Sim	Sim
252	13/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Morre com infeção horas após casar "com o amor da sua vida""	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
253	13/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Menino congela até à morte enquanto mãe dorme em casa"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
254	13/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Futebolista agredido à navalhada por colega nos balneários"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
255	13/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Ladrão de metais comm tuberculose foge do tribunal"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
256	13/12	22	Sim	Desporto	"Rio Ave 1 - 1 Benfica"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
257	13/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Colisão em túnel na Suíça faz dois mortos"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
258	13/12 /17	22 h	Sim	Mais CM	"Evite a confusão e compre todos os presentes de Natal online"	sim	Não	Sim	Nacional	Sim	Sim
259	13/12 /17	22 h	Sim	Política	"Conheça as relações familiares dos membros do Governo"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
260	13/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Casal mata e queima ama dos filhos"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
261	13/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Vieira da Silva esteve na Raríssimas quando já decorria investigação"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
262	13/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Ladrão de metais comm tuberculose foge do tribunal"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
263	13/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Homem morre esmagado por camião em Ílhavo"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
264	13/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Acidente com trator provoca um morto em S. Pedro do Sul"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
265	13/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Homem detido e mais de mil doses de droga apreendidas em Almada"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
266	13/12	22	Não	Portugal	"ASAE doou 200 peças de roupa a associação de apoio a	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			crianças doentes"				al		m
267	13/12 /17	22 h	Não	Portugal	"GNR detém quatro suspeitos de tráfico de droga no Porto"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
268	13/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Elétrico 24 deverá ligar Cais do Sodré e Campolide"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
269	13/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Luís Pisco é novo presidente da ARS Lisboa e Vale do Tejo"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
270	13/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Confessa que matou mulher à facada e diz estar arrependido"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
271	13/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Seixal vai realizar Natal do Hospital que não existe no concelho"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
272	13/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Ex-Secretário de Estado da Saúde demitiu-se "por grave violação da privacidade"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
273	13/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"1.200 atletas vão ajudar na reflorestação das zonas afetadas pelos fogos"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
274	13/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Luís Pisco é novo presidente da ARS Lisboa e Vale do Tejo"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
275	13/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Transportes vão ter aumento máximo de 2,5 por cento em 2018"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
276	13/12	22	Não	Sociedade	"Pilotos da Ryanair com base em Portugal anunciam greve"	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e					al		m
277	13/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Chuva de estrelas ilumina o céu esta quinta-feira"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
278	13/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Inspetores da Segurança Social estiveram na Casa dos Marcos"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
279	13/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Ministro Vieira da Silva diz-se de consciência tranquila sobre o caso Raríssimas"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
280	13/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Bombeiros da Figueira da Foz gravam paródia de 'Despacito'"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
281	13/12 /17	22 h	Sim	Desporto	"Rio Ave 1 - 1 Benfica"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
282	13/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Magia de Gelson e eficácia de Doumbia põem Sporting nos quartos da Taça"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
283	13/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Sam Allardyce cancela tradicional festa de Natal da equipa do Everton"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
284	13/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Presidente da Federação Galesa alvo de inquérito por não querer treinador inglês"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
285	13/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Mails de Pedro Guerra apagados de servidor na Nova Zelândia"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
286	13/12	22	Não	Desporto	"Benfica e Sporting na luta pelos 'quartos' da Taça de	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			Portugal"				al		m
287	13/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Benfica chama peritos para travar ataques"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
288	13/12 /17	22 h	Não	Desporto	"FC Porto arrisca pagar dez milhões de euros"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
289	13/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Rui Vitória nega pressão na Taça de Portugal"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
290	13/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Benfica vai ter futebol feminino sénior"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
291	13/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Jovem condenado a três anos de prisão por extorsão à estilista Micaela Oliveira"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
292	13/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Namorada de Ronaldo tem consultora de moda"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
293	13/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Atletas despedidos por causa solidária"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
294	13/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral já deixou os cuidados intensivos"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
295	13/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Modelo acusa apresentador Larry King de assédio sexual"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
296	13/12	22	Não	Famosos	"Beyoncé não quer cervejas inspiradas em si"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							cional		m
297	13/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Mariah Carey surge em concerto com menos 11 quilos"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
298	13/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Will Smith aprende português com mestre espiritual"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
299	13/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Advogado de editora renuncia à procuração no processo de plágio de Tony Carreira"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
300	13/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Kate Middleton defende noiva do príncipe Harry"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
301	14/12 /17	15 h	Sim	Sociedade	"Raríssimas em risco de fechar por falta de dinheiro"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
302	14/12 /17	15 h	Sim	Mundo	"Píton gigante assusta polícias"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
303	14/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Ana Sofia Martins próxima de David Fonseca"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
304	14/12 /17	15 h	Sim	Sociedade	"Ex-funcionária acusa presidente da Raríssimas de tratar mal crianças"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
305	14/12 /17	15 h	Sim	Portugal	""A IURD levou as minhas netas""	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
306	14/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Incendeia carro por ciumes"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
307	14/12 /17	15 h	Sim	Política	"Rui Rio com ordenado de 1500 euros por cargo na Ordem dos Contabilistas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
308	14/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Bebé mordido pelo gato da família"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
309	14/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Menor de 15 anos ataca pai à facada"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
310	14/12 /17	15 h	Sim	Insólitos	"Faz sexo com colega durante festa de Natal da empresa"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
311	14/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Trânsito na A23 reabre com condicionamentos, após fogo em autocarro"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
312	14/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Investigada morte de trabalhador no Alentejo que terá sido atacado por veado"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
313	14/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Tribunal de Leiria condena dois arguidos por tráfico de pessoas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
314	14/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Pai Natal chega numa ambulância às zonas afetadas pelos fogos"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
315	14/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Operação 'Comércio Seguro' da GNR entre sexta-feira e a véspera de Natal"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
316	14/12	15	Não	Portugal	"MP recorre do acórdão do Tribunal de Guimarães relativo à	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			Operação Fénix"				al		m
317	14/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Colisão em Coruche faz um ferido grave"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
318	14/12 /17	15 h	Não	Portugal	"MP abre inquérito ao caso de suspeita de fraude eleitoral na Maia"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
319	14/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Descobertos 5 casos de sarna em cadeia"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
320	14/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Trio preso por assaltar casas e lojas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
321	14/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Marcelo admite ter recebido queixa sobre a Raríssimas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
322	14/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Presidente da Raríssimas formaliza pedido de demissão"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
323	14/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Ministério justifica aumento dos pagamentos à Raríssimas com expansão dos cuidados prestados"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
324	14/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Vieira da Silva fala no Parlamento sobre a Raríssimas na segunda-feira"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
325	14/12 /17	15 h	Sim	Sociedade	"Ex-funcionária acusa presidente da Raríssimas de tratar mal crianças"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
326	14/12	15	Não	Sociedade	"Auditoria sobre Raríssimas já decorria quando ministro"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e	esteve na Suécia"				al		m
327	14/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Maria Cavaco Silva "espantada e muito preocupada" com a Raríssimas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
328	14/12 /17	15 h	Sim	Sociedade	"Raríssimas em risco de fechar por falta de dinheiro"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
329	14/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Inspeção da Segurança Social investiga Casa dos Marcos"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
330	14/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Seca obriga a planos de contingência"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
331	14/12 /17	15 h	Não	Desporto	"FC Porto e Sporting tentam acabar o ano na liderança da I Liga"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
332	14/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Rússia vai defender os seus atletas acusados de doping"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Si m
333	14/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Santa Clara só cai nos penáltis frente ao Moreirense"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
334	14/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Trabalhámos mais os penáltis", diz Sérgio Conceição"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
335	14/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Cristiano Ronaldo e Bale garantem final do Mundial de Clubes"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Si m
336	14/12	15	Não	Desporto	"Doumbia e Gelson selam vitória do Sporting"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
337	14/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Naufrágio agrava crise do Benfica"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
338	14/12 /17	15 h	Não	Desporto	""Não brincas mais comigo!", diz Rogério Jóia"	Não	Sim	Sim	Nacional	N.D.	N.D.
339	14/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Rio Ave vence Benfica e passa para os quartos da Taça de Portugal"	Não	Não	Não	Nacional	Não	Sim
340	14/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Magia de Gelson e eficácia de Doumbia põem Sporting nos quartos da Taça"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
341	14/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Noiva de Príncipe Harry deixa casa de luxo em Toronto"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
342	14/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Condenados por extorsão à estilista Micaela Oliveira"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
343	14/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Ana Sofia Martins próxima de David Fonseca"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
344	14/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Namorada de Ronaldo cada vez mais cúmplice de Dolores"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
345	14/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral já faz fisioterapia no isolamento"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
346	14/12	15	Não	Famosos	"Jovem condenado a três anos de prisão por extorsão à	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			estilista Micaela Oliveira"				al		m
347	14/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Namorada de Ronaldo tem consultora de moda"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
348	14/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Atletas despedidos por causa solidária"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
349	14/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral já deixou os cuidados intensivos"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
350	14/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Modelo acusa apresentador Larry King de assédio sexual"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
351	14/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"GNR atropelado em 'Operação Stop'"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
352	14/12 /17	22 h	Sim	Tecnologia	"Uber cobrou mais de 12 mil euros por uma viagem de 20 minutos"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
353	14/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Píton gigante assusta polícias"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
354	14/12 /17	22 h	Sim	Desporto	"FC Porto bate V. Guimarães e passa aos 'quartos' da Taça"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
355	14/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"Presidente da Raríssimas acusada de maltratar crianças"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
356	14/12	22	Sim	CM ao	"Venda de lince-ibérico no OLX investigada pelo Ministério	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		Minuto	Público"				al		m
357	14/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Choque entre autocarro escolar e comboio mata crianças em França"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
358	14/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Várias pessoas esfaqueadas em Maastricht"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
359	14/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Seis jogadores mortos a tiro em jogo de futebol"	Não	Não	Sim	Internacional	Sim	Sim
360	14/12 /17	22 h	Sim	Insólitos	"Faz sexo com colega durante festa de Natal da empresa"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
361	14/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"GNR atropelado em 'Operação Stop'"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
362	14/12 /17	22 h	Não	Portugal	"PJ deteve suspeito de burla e falsificação de documentos"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
363	14/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Ex-presidente da Raríssimas recusa sair da direção da Casa dos Marcos"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
364	14/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Tribunal declara nula acusação de BdP contra Salgado e Amílcar Pires"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
365	14/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Sargento condenado por tráfico de armas vai recorrer"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
366	14/12	22	Não	Portugal	"Técnicos da segurança social ajudam funcionários da	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			Raríssimas a prestar cuidados"				al		m
367	14/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Venda de lince-ibérico no OLX investigada pelo Ministério Público"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
368	14/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Colisão mata jovem de 16 anos em Tondela"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
369	14/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Último bombeiro de Castanheira de Pera hospitalizado teve alta"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
370	14/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Trânsito na A23 reabre com condicionamentos, após fogo em autocarro"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
371	14/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Enfermeiros apelam para boicote a horas extraordinárias"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
372	14/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Mulher dá à luz em viagem de autocarro de Lisboa para Paris"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Si m
373	14/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Raríssimas convoca assembleia geral para dia 3 de janeiro"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
374	14/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Técnicos da segurança social ajudam funcionários da Raríssimas a prestar cuidados"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
375	14/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"Venda de lince-ibérico no OLX investigada pelo Ministério Público"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
376	14/12	22	Não	Sociedade	"Ministério abre processo disciplinar por fuga de informação"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e	no exame de Português"				al		m
377	14/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Populações de cinco concelhos de Bragança podem ficar sem farmácia à noite"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
378	14/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Governo estuda transferência de gestão dos meios aéreos para a Força Aérea"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
379	14/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"António Costa mantém "total confiança política" em Vieira da Silva"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
380	14/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Câmara de Viseu suspende na sexta-feira operação de transporte de água"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
381	14/12 /17	22 h	Sim	Desporto	"FC Porto bate V. Guimarães e passa aos 'quartos' da Taça"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
382	14/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Kévin Oliveira pode render 5 milhões de euros ao Benfica"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
383	14/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Videoárbitro será utilizado na Liga francesa em 2018/19"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
384	14/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Goleada do Sporting ao Benfica por 7-1 foi há 31 anos"	Não	Não	Sim	Nacional	Sim	Sim
385	14/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Confrontos entre Partizan e Estrela Vermelha provocam vários feridos"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
386	14/12	22	Não	Desporto	"FC Porto e Sporting tentam acabar o ano na liderança da I	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			Liga"				al		m
387	14/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Rússia vai defender os seus atletas acusados de doping"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
388	14/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Santa Clara só cai nos penáltis frente ao Moreirense"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
389	14/12 /17	22 h	Não	Desporto	""Trabalhámos mais os penáltis", diz Sérgio Conceição"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
390	14/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Cristiano Ronaldo e Bale garantem final do Mundial de Clubes"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
391	14/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Noiva de Príncipe Harry deixa casa de luxo em Toronto"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
392	14/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Condenados por extorsão à estilista Micaela Oliveira"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
393	14/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Ana Sofia Martins próxima de David Fonseca"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
394	14/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Namorada de Ronaldo cada vez mais cúmplice de Dolores"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
395	14/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral já faz fisioterapia no isolamento"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
396	14/12	22	Não	Famosos	"Jovem condenado a três anos de prisão por extorsão à	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			estilista Micaela Oliveira"				al		m
397	14/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Namorada de Ronaldo tem consultora de moda"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
398	14/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Atletas despedidos por causa solidária"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
399	14/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral já deixou os cuidados intensivos"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
400	14/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Modelo acusa apresentador Larry King de assédio sexual"	sim	Não	Não	Internacional	Não	Sim
401	15/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Português entre os mortos de acidente com autocarro em França"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
402	15/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Carrilho absolvido da acusação de violência doméstica"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
403	15/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Nicki Minaj aquece redes sociais com foto seminua"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
404	15/12 /17	15 h	Sim	Sociedade	"Ata da Raríssimas compromete Vieira da Silva"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
405	15/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Mulher de Lucho diz que futebolista a quis matar em frente aos filhos"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
406	15/12	15	Sim	Exclusiv	"Advogada milionária liderava adoções de crianças na	Não	Sim	Sim	Nacional	N.D.	N.

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		os	IURD"				al		D.
407	15/12 /17	15 h	Sim	Economia	"Economia portuguesa desacelera até 2020"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
408	15/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"GNR leva processo por recusar abrir casa de banho"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
409	15/12 /17	15 h	Sim	Mundo	"Sem-abrigo fica à chuva para guardar carro destrancado"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
410	15/12 /17	15 h	Sim	Mundo	"Estudante passa dois anos na cadeia por crime de violação que não cometeu"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
411	15/12 /17	15 h	Sim	Portugal	"Português entre os mortos de acidente com autocarro em França"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
412	15/12 /17	15 h	Não	Portugal	"PJ deteve suspeito de ter ateado quatro fogos em Tondela"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
413	15/12 /17	15 h	Não	Portugal	"PJ prende quatro membros de rede de tráfico de droga"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
414	15/12 /17	15 h	Não	Portugal	"MP acusa funcionário do Banco de Portugal do crime de abuso de informação"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
415	15/12 /17	15 h	Não	Portugal	"GNR do Porto apreende 37 quilos de droga"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
416	15/12	15	Não	Portugal	"Duas crianças feridas num acidente em Vila do Conde"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repe tida	Exclusiv o CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Te xto
	/17	h							al		m
417	15/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Hospital da Guarda "falhou" no atendimento de grávida que perdeu bebé"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
418	15/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Governo concede 5,4 milhões para agricultores afectados pelos fogos de Pedrógão"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
419	15/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Atropelamento mortal leva a corte da linha ferroviária de Sintra"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
420	15/12 /17	15 h	Não	Portugal	"Apreendidos esteroides na prisão de Custóias"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
421	15/12 /17	15 h	Não	Sociedad e	"Retomadas negociações entre administração e trabalhadores da Autoeuropa"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
422	15/12 /17	15 h	Não	Sociedad e	"Hospital não acautelou acompanhamento a idoso que esteve 3 dias no corredor da urgência"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
423	15/12 /17	15 h	Não	Sociedad e	"Portugal é país da EU com maior aumento de adultos a falar línguas estrangeiras"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
424	15/12 /17	15 h	Não	Sociedad e	"Temperaturas chegam aos -5 graus no fim de semana"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
425	15/12 /17	15 h	Não	Sociedad e	"Nomes para administração da Entidade Reguladora Saúde não incluem médicos"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
426	15/12	15	Não	Sociedad	"Infarmed instaura 30 processos por venda de medicamentos"	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e	fora de prazo"				al		m
427	15/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Marcelo enaltece "espírito nacional de entreajuda" sobre os incêndios"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
428	15/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Boicote dos enfermeiros às horas extra"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
429	15/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Infeções associadas a cuidados de saúde atingem 7,8 em cada 100 doentes"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
430	15/12 /17	15 h	Não	Sociedade	"Associação que serve 200 utentes e se tornou num caso de política e de polícia"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
431	15/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Maradona considera Mbappé a "revelação" e "aborrecida" a disputa da Bola de Ouro"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
432	15/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Casillas tem mercado no estrangeiro"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
433	15/12 /17	15 h	Não	Desporto	"FPF estuda número de troféus"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
434	15/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Dérbi decide o futuro de Rui Vitória no Benfica"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
435	15/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Árbitros ameaçados por email"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
436	15/12	15	Não	Desporto	"Clubes grandes assumem perdas de 35 milhões de euros"	Não	Sim	Sim	Nacional	N.D.	N.

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		D.
437	15/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Mão deu berço a nova goleada do Dragão"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
438	15/12 /17	15 h	Não	Desporto	"Benfica: Rui Vitória é culpado pelos maus resultados?"	Não	Não	Sim	Nacional	N.D.	N.D.
439	15/12 /17	15 h	Não	Desporto	"AMA transmite às federações nomes de atletas suspeitos de dopagem"	Não	Não	Não	Internacional	Não	Sim
440	15/12 /17	15 h	Não	Desporto	"FC Porto bate V. Guimarães e passa aos 'quartos' da Taça"	sim	Não	Não	Nacional	Não	Sim
441	15/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Carrilho absolvido da acusação de violência doméstica"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
442	15/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Príncipe Harry já tem data de casamento"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
443	15/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Disco ao vivo de Salvador Sobral lançado esta sexta-feira"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
444	15/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Demi Lovato e Anitta juntam-se a Bruno Mars no Rock In Rio"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
445	15/12 /17	15 h	Sim	Famosos	"Nicki Minaj aquece redes sociais com foto seminua"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
446	15/12	15	Não	Famosos	"Marcelo Rebelo de Sousa no 'Natal dos Hospitais'"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
447	15/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral "está bem-disposto""	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
448	15/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Carrilho conhece esta sexta-feira sentença no caso de violência doméstica"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
449	15/12 /17	15 h	Não	Famosos	"Sara e Lourenço fazem as pazes"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
450	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Kelly Bailey ganha contrato exclusivo de 5 mil euros"	Não	Sim	Sim	Nacion al	N.D.	N. D.
451	15/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"Ministro em causa por proximidade à presidente da Raríssimas"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
452	15/12 /17	22 h	Sim	Desporto	"Maradona diz que "filho da p* do Ronaldo" não é melhor de sempre"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
453	15/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Ex-jogador de futebol encontrado morto em mala de carro"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
454	15/12 /17	22 h	Sim	Economia	"Agência Fitch tira dívida de Portugal do 'lixo'"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
455	15/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"Euromilhões com mega jackpot de 135 milhões de euros na terça-feira"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
456	15/12	22	Sim	Portugal	"Homicida da Luz diz que "nunca teve intenção" de matar	Não	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			adepto do Sporting"				al		m
457	15/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Criança portuguesa entre os mortos de acidente em França"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
458	15/12 /17	22 h	Sim	Mais CM	"A melhor ementa deste Natal é do Take Away"	Não	Não	Sim	Nacional	Sim	Sim
459	15/12 /17	22 h	Sim	CM ao Minuto	"Entrada de portugueses nos EUA com novas regras"	Não	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
460	15/12 /17	22 h	Sim	Mundo	"Professora ensina de joelhos como colocar preservativo com a boca"	Não	Não	Sim	Internacional	Sim	Sim
461	15/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Atropelamento faz dois feridos em Beja"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
462	15/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Primeiro-ministro passa fim de semana nas regiões devastadas pelo fogo"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
463	15/12 /17	22 h	Não	Portugal	"GNR deteve três homens por contrafação de vestuário e calçado"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
464	15/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Trabalhadores da Raríssimas pedem afastamento de Paula Brito e Costa"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
465	15/12 /17	22 h	Não	Portugal	"GNR de Matosinhos apreendeu mais de dois quilos de meixão"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
466	15/12	22	Não	Portugal	"Homem procurado por homicídio na Bélgica detido em	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h			Almada"				al		m
467	15/12 /17	22 h	Não	Portugal	"GNR detém em Évora três suspeitos de tráfico e apreende droga"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
468	15/12 /17	22 h	Sim	Portugal	"Homicida da Luz diz que "nunca teve intenção" de matar adepto do Sporting"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
469	15/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Bombeiros de São Pedro de Sintra ficam sem comandante e direção"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
470	15/12 /17	22 h	Não	Portugal	"Associados da Raríssimas devem apresentar listas até 29 de dezembro"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
471	15/12 /17	22 h	Sim	Sociedade	"Euromilhões com mega jackpot de 135 milhões de euros na terça-feira"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
472	15/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Hospital diz que não faltou atendimento a idoso que morreu após três dias no corredor"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
473	15/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Trabalhadores da Raríssimas pedem afastamento de Paula Brito e Costa"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
474	15/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Festa de Natal da Raríssimas em ambiente "pesado" embora ainda sem dificuldades"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
475	15/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Estuário do Sado ganhou três golfinhos em 2017"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
476	15/12	22	Não	Sociedade	"Preço da luz desce 0,2% em mercado regulado a partir de 1	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h		e	de janeiro"				al		m
477	15/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Proteção Civil avisa população para tempo frio e seco"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
478	15/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Associados da Raríssimas devem apresentar listas até 29 de dezembro"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
479	15/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"Primeira barriga de aluguer em Portugal já pode avançar"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
480	15/12 /17	22 h	Não	Sociedade	"DGS defende aposta na literacia em saúde para reduzir infeções hospitalares"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
481	15/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Liga pondera seguir recomendação da FPF para que jogos do Gil Vicente 'não contem'"	Não	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
482	15/12 /17	22 h	Sim	Desporto	"Maradona diz que "filho da p* do Ronaldo" não é melhor de sempre"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
483	15/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Maradona considera Mbappé a "revelação" e "aborrecida" a disputa da Bola de Ouro"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
484	15/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Casillas tem mercado no estrangeiro"	sim	Não	Não	Internacional	Sim	Sim
485	15/12 /17	22 h	Não	Desporto	"FPF estuda número de troféus"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim
486	15/12	22	Não	Desporto	"Dérbi decide o futuro de Rui Vitória no Benfica"	sim	Não	Não	Nacional	Sim	Sim

Notícia	Data	Hora	Homepage	Secção	Título	Repetida	Exclusivo CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Texto
	/17	h							al		m
487	15/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Árbitros ameaçados por email"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
488	15/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Clubes grandes assumem perdas de 35 milhões de euros"	sim	Sim	Sim	Nacion al	N.D.	N. D.
489	15/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Mão deu berço a nova goleada do Dragão"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
490	15/12 /17	22 h	Não	Desporto	"Benfica: Rui Vitória é culpado pelos maus resultados?"	sim	Não	Sim	Nacion al	N.D.	N. D.
491	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Falta de provas periciais e testemunhais consistentes absolvem Carrilho"	Não	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
492	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Namorada de Ronaldo posa ao lado de Adriana Lima"	Não	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
493	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Carrilho absolvido da acusação de violência doméstica"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
494	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Príncipe Harry já tem data de casamento"	sim	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
495	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Disco ao vivo de Salvador Sobral lançado esta sexta-feira"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
496	15/12	22	Não	Famosos	"Demi Lovato e Anitta juntam-se a Bruno Mars no Rock In	sim	Não	Não	Nacion	Sim	Si

Notícia	Data	Ho ra	Home page	Secção	Título	Repe tida	Exclusiv o CM	Notícia Original	Âmbito	Notícia do dia	Te xto
	/17	h			Rio"				al		m
497	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Nicki Minaj aquece redes sociais com foto seminua"	sim	Não	Não	Interna cional	Sim	Si m
498	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Marcelo Rebelo de Sousa no 'Natal dos Hospitais'"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
499	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Salvador Sobral "está bem-disposto""	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m
500	15/12 /17	22 h	Não	Famosos	"Carrilho conhece esta sexta-feira sentença no caso de violência doméstica"	sim	Não	Não	Nacion al	Sim	Si m

Anexo B. Grelha de Análise dos Conteúdos Informativos – Parte II

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Género	Género - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
1	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
2	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
3	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
4	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
5	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
6	Não	Não	Não	Sim	Não	Descritivo	Não	Reportagem	Não	Não	Não
7	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Notícia	Não	N.D.	N.D.
8	Sim	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
9	Não	Não	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
10	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Youtube	Não
11	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
12	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
13	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
14	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
15	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
16	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
17	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
18	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
19	Não	Não	Não	Sim	Não	Descritivo	Não	Reportagem	Não	Não	Não
20	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
21	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
22	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
23	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
24	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
25	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
26	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
27	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
28	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
29	Sim	Sim	Não	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
30	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
31	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
32	Sim	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
33	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
34	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
35	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
36	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
37	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
38	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
39	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
40	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
41	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
42	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Youtube	Não
43	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Instagram; Facebook	Não
44	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
45	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
46	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
47	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
48	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
49	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
50	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
51	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
52	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Youtube	Não
53	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
54	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
55	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
56	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
57	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
58	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
59	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
60	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
61	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
62	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
63	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
64	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
65	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
66	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
67	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
68	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
69	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
70	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
71	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
72	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
73	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
74	Não	Sim	Sim	Não	Sim	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
75	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
76	Não	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
77	Sim	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
78	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
79	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
80	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
81	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
82	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
83	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
84	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
85	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
86	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
87	Sim	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
88	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
89	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
90	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
91	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Instagram	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
92	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
93	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
94	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
95	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
96	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Youtube	Não
97	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Instagram; Facebook	Não
98	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
99	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
100	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
101	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
102	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
103	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Sim
104	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
105	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
106	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Notícia	Não	N.D.	N.D.
107	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
108	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
109	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
110	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
111	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
112	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
113	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
114	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
115	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
116	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
117	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
118	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
119	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
120	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
121	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
122	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
123	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
124	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
125	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
126	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
127	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
128	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
129	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
130	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
131	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
132	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
133	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
134	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
135	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
136	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
137	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
138	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
139	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
140	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Não Aplicável	N.D.	Outro	Sim	N.D.	Não
141	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
142	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
143	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Sim
144	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
145	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
146	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
147	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
148	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
149	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
150	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
151	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
152	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
153	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
154	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
155	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
156	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
157	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
158	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
159	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
160	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
161	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
162	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
163	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
164	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
165	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
166	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
167	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
168	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
169	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
170	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
171	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
172	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
173	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
174	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
175	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
176	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
177	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
178	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
179	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
180	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
181	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
182	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
183	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
184	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
185	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
186	Sim	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
187	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
188	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
189	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
190	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
191	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
192	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
193	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
194	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Instagram	Não
195	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
196	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
197	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
198	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Sim
199	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
200	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
201	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
202	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
203	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
204	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
205	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
206	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
207	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
208	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Não Aplicável	Não	Outro	Sim	Sim - Outros	Não
209	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
210	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
211	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
212	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
213	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
214	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
215	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
216	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
217	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
218	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
219	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
220	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
221	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
222	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Youtube	Não
223	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
224	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
225	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
226	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
227	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
228	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
229	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
230	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
231	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
232	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
233	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
234	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
235	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
236	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
237	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
238	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
239	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
240	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
241	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
242	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
243	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
244	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
245	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
246	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
247	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
248	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Instagram	Não
249	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
250	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
251	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
252	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
253	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
254	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
255	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
256	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
257	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
258	Sim	Sim	Sim	Não	N.D.	Não Aplicável	Não	Outro	Sim	Sim - Outros	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
259	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
260	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
261	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
262	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
263	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
264	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
265	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
266	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
267	Sim	Não	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
268	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
269	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
270	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
271	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
272	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
273	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
274	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
275	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
276	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
277	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
278	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
279	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
280	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Youtube	Não
281	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
282	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
283	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
284	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
285	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
286	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
287	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
288	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
289	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
290	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
291	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
292	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
293	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
294	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
295	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
296	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
297	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
298	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Instagram	Não
299	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
300	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
301	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
302	Sim	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não
303	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
304	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
305	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
306	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
307	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
308	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
309	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
310	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
311	Não	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
312	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
313	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
314	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
315	Não	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
316	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
317	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
318	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
319	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
320	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
321	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
322	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
323	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
324	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
325	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
326	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
327	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
328	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
329	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
330	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
331	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
332	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
333	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
334	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
335	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
336	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
337	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
338	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Notícia	Não	N.D.	N.D.
339	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
340	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
341	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
342	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
343	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
344	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
345	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
346	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
347	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
348	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
349	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
350	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
351	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
352	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
353	Sim	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Facebook	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
354	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
355	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
356	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
357	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
358	Não	Sim	Não	Não	Não	Alarmista	Não	Notícia	Não	Não	Não
359	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
360	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
361	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
362	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
363	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
364	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
365	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
366	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
367	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
368	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
369	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
370	Não	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
371	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
372	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
373	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
374	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
375	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
376	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
377	Não	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
378	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
379	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
380	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
381	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
382	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
383	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
384	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
385	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
386	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
387	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
388	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
389	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
390	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
391	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
392	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
393	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
394	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
395	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
396	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
397	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
398	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
399	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
400	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
401	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Alarmista	Não	Notícia	Não	Não	Sim
402	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
403	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Instagram	Não
404	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
405	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
406	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Notícia	Não	N.D.	N.D.
407	Não	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
408	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
409	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
410	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
411	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Alarmista	Não	Notícia	Não	Não	Sim
412	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
413	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
414	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
415	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
416	Não	Sim	Sim	Não	Não	Alarmista	Não	Notícia	Não	Não	Não
417	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
418	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
419	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
420	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
421	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
422	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
423	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
424	Não	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
425	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
426	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
427	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
428	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
429	Não	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
430	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
431	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
432	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
433	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
434	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
435	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Alarmista	Não	Notícia	Não	Não	Sim
436	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Notícia	Não	N.D.	N.D.
437	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
438	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Não Aplicável	N.D.	Outro	Sim	N.D.	Não
439	Sim	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
440	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
441	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
442	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
443	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
444	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Youtube	Não
445	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Instagram	Não
446	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
447	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
448	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
449	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
450	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Notícia	Não	N.D.	N.D.
451	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
452	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
453	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
454	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
455	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
456	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
457	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
458	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Não Aplicável	Não	Outro	Sim	Sim - Outros	Não
459	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
460	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Youtube	Não
461	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
462	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
463	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
464	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
465	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
466	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
467	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
468	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
469	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
470	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
471	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
472	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
473	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
474	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
475	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
476	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
477	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Preventivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
478	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
479	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
480	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
481	Não	Sim	Não	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
482	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
483	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
484	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim

Notícia	Hipertexto	Foto	Fotogaleria	Vídeo	Infografia	Tom	Direto	Gênero	Gênero - "Outro"	Utilização de media sociais	Notícias relacionadas
485	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
486	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
487	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Alarmista	Não	Notícia	Não	Não	Sim
488	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Não	N.D.	N.D.
489	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
490	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	Não Aplicável	N.D.	Outro	Sim	N.D.	Não
491	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
492	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
493	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
494	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Twitter	Não
495	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
496	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Youtube	Não
497	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Sim - Instagram	Não
498	Não	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Não
499	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim
500	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Descritivo	Não	Notícia	Não	Não	Sim