

**ANEXO A - GRELHA DE ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES DA FAN PAGE DA FAB (19/10/2014 A 15/01/2015)**

Nr	Publicações	Classe/Tema	Tipo	Publicado	Alcance	Soma CCC	Comentários (neg)	Coment neg ponderada CCC
1	#ProjetosEstratégicos Vamos juntos construir o futuro?	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Link	15/1/15 16:23	49104	1733	8	0,46%
2	#Imagemdodia "Nunca deixe que nenhum limite tire de você a	entretenimento, interação e campanhas	Photo	15/1/15 14:53	170496	14695	33	0,225%
3	#imagemdodia "As invenções são, sobretudo, o resultado de um	entretenimento, interação e campanhas	Photo	14/1/15 15:24	256768	20798	35	0,168%
4	#TráfegoAéreo Aeroportos registram pontualidade de 91,3% du	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Link	14/1/15 13:57	53728	2932	8	0,273%
5	#imagemdodia "No que diz respeito ao empenho, ao compromi	entretenimento, interação e campanhas	Photo	13/1/15 14:08	332160	24955	60	0,240%
6	#5anosMissãoHaiti Há 5 anos acontecia a maior catástrofe de to	exercícios e operações	Status	12/1/15 17:36	93376	4187	17	0,406%
7	Força Aérea Brasileira compartilhou a foto de Ministério da Def	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	12/1/15 15:52	86400	4404	15	0,341%
8	#Imagemdodia "O trabalho é uma diversão constante a aqueles	entretenimento, interação e campanhas	Photo	12/1/15 14:41	171968	14186	36	0,254%
9	#imagemdodia Que não percamos de vista a vontade de lutar p	entretenimento, interação e campanhas	Photo	11/1/15 10:29	165888	12896	33	0,256%
10	#Alistamento Quais são as etapas do #ServiçoMilitarObrigatóri	escolas, concursos e alistamento	Photo	10/1/15 14:25	138432	6739	14	0,208%
11	#Imagemdodia enviada pelo nosso fã, Luiz Paulo Silva. Gostara	entretenimento, interação e campanhas	Photo	10/1/15 9:33	192896	17109	38	0,222%
12	Quer saber mais sobre os #projetosestratégicos da FAB? No #fo	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	10/1/15 8:55	80576	5289	11	0,208%
13	Saiba mais sobres os novos comandantes das Forças Armadas.	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	9/1/15 18:10	107200	5516	11	0,199%
14	Sempre recebemos perguntas de nossos internautas sobre "Comd	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	9/1/15 15:33	142784	10604	38	0,358%
15	Fotos da Linha do Tempo	eventos e datas festivas	Photo	9/1/15 13:23	152640	13133	32	0,244%
16	Foto da capa de Força Aérea Brasileira	protocolo	Photo	9/1/15 9:42	37536	2825	6	0,212%
17	#imagemdodia "Não existem sonhos impossíveis para aqueles c	entretenimento, interação e campanhas	Photo	9/1/15 8:58	117376	10048	32	0,318%
18	Hoje é o #DiaNacionaldoFotógrafo!!! Eles, que estão sempre p	eventos e datas festivas	Status	8/1/15 18:19	366080	20232	69	0,341%
19	#Alistamento Você, jovem do sexo masculino, completa 18 ano	escolas, concursos e alistamento	Photo	8/1/15 15:10	195776	9328	48	0,51%
20	Temos um #NovoComandante. Saiba mais:	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Link	8/1/15 13:27	241664	8971	36	0,401%
21	#imagemdodia "Jamais algo grande demais será alcançado sem	entretenimento, interação e campanhas	Photo	8/1/15 10:27	210880	15533	57	0,367%
22	#VempraFAB #Concurso2015 Começam hoje as inscrições para	escolas, concursos e alistamento	Link	8/1/15 9:59	196672	9270	16	0,173%
23	Já conhece o nosso perfil no instagram? Não? Acesse e siga-nos	publicidade e produtos do CECOMSAER	Link	7/1/15 19:24	68960	3437	15	0,436%
24	#VempraFAB Está pensando em prestar concurso para Aeronáu	escolas, concursos e alistamento	Status	7/1/15 14:10	254848	11012	47	0,427%
25	#imagemdodia Curte fotografia? Que tal esse clique do Sargent	entretenimento, interação e campanhas	Photo	7/1/15 9:40	83040	5268	16	0,304%
26	#ingressonaFAB Sabia que o ingresso na Força Aérea pode ser	escolas, concursos e alistamento	Photo	6/1/15 18:10	211776	9257	30	0,324%
27	#imagemdodia "Uma das melhores sensações da vida é ter a cer	entretenimento, interação e campanhas	Photo	6/1/15 16:22	211648	15818	31	0,196%
28	Já conferiu a nova edição da nossa revista, a #Aerovisão? Entre	publicidade e produtos do CECOMSAER	Photo	5/1/15 13:32	131264	7591	18	0,237%
29	#imagemdodia "Escolhe um trabalho de que gostes, e não terá	entretenimento, interação e campanhas	Photo	5/1/15 10:17	274816	18295	48	0,262%
30	#imagemdodia "A melhor maneira de nos prepararmos para o fu	entretenimento, interação e campanhas	Photo	4/1/15 11:10	309632	18312	76	0,415%

31	#imagemdodia "O segredo do sucesso não é prever o futuro. É p	entretenimento, interação e campanhas	Photo	3/1/15 11:10	241664	14835	44	0,297%
32	Você conhece os projetos estratégicos que Força Aérea Brasileira	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Link	2/1/15 19:22	68896	2064	14	0,68%
33	Força Aérea Brasileira compartilhou a foto de Ministério da Def	outras notícias	Photo	2/1/15 16:53	84352	2249	20	0,89%
34	O que você está achando da série #ValoresdaFAB? Não viu ou p	publicidade e produtos do CECOMSAER	Link	2/1/15 13:26	58464	1519	11	0,72%
35	#imagemdodia "Se não puder voar, corra. Se não puder correr, a	entretenimento, interação e campanhas	Photo	2/1/15 10:42	310272	20746	66	0,318%
36	#imagemdodia Já estabeleceu suas metas para 2015? Vamos lá:	entretenimento, interação e campanhas	Photo	1/1/15 11:00	207936	16104	54	0,335%
37	No último #ValoresdaFAB do ano, confira a comovente história	publicidade e produtos do CECOMSAER	Photo	31/12/14 15:54	63296	2846	6	0,211%
38	Foto da capa de Força Aérea Brasileira	protocolo	Photo	30/12/14 14:42	61728	7460	2	0,027%
39	#VestibularITA2015 Seu nome está entre os classificados? ;)	escolas, concursos e alistamento	Link	30/12/14 14:20	137472	3119	16	0,51%
40	#imagemdodia Que tal a imagem do dia mais curtida do ano de	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	30/12/14 10:09	82656	7592	14	0,184%
41	#Fiquepordentro O controle de #tráfegoaéreo seguirá um esque	exercícios e operações	Photo	29/12/14 16:33	74432	4522	9	0,199%
42	#Retrospectiva2014 E o vídeo mais curtido no nosso canal do Y	publicidade e produtos do CECOMSAER	Link	29/12/14 14:24	60672	1560	11	0,71%
43	#Imagemdodia "A única maneira de fazer um ótimo trabalho é	entretenimento, interação e campanhas	Photo	29/12/14 10:21	240768	17975	48	0,267%
44	#Imagemdodia "Ter desafios é o que faz a vida interessante e s	entretenimento, interação e campanhas	Photo	28/12/14 10:21	299904	21610	51	0,236%
45	#Imagemdodia "Faça o melhor que puder. Seja o melhor que p	entretenimento, interação e campanhas	Photo	27/12/14 10:20	203712	13741	37	0,269%
46	#Imagemdodia Um dos melhores prazeres da vida é quando um	escolas, concursos e alistamento	Photo	26/12/14 10:21	229824	17553	34	0,194%
47	Feliz Natal, queridos fãs da Força Aérea Brasileira! Que seja che	entretenimento, interação e campanhas	Photo	25/12/14 12:32	172032	15217	34	0,223%
48	#imagemdodia A #FAB deseja um Feliz Natal e um próspero An	entretenimento, interação e campanhas	Photo	24/12/14 13:11	110720	6006	16	0,266%
49	#ValoresdaFAB Assista ao novo vídeo da série em http://migre.	publicidade e produtos do CECOMSAER	Photo	24/12/14 10:00	69792	4161	8	0,192%
50	Foto da capa de Força Aérea Brasileira	protocolo	Photo	23/12/14 16:20	38880	2743	4	0,146%
51	#Imagemdodia "Escolha um trabalho que você ame e você nun	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	23/12/14 14:28	347776	24992	64	0,256%
52	#imagemdodia O que há de mais belo na vida está nos olhos da	entretenimento, interação e campanhas	Photo	22/12/14 11:00	155648	12089	34	0,281%
53	#imagemdodia Pela proteção do Brasil, pela defesa dos brasilei	entretenimento, interação e campanhas	Photo	21/12/14 11:00	293248	22447	70	0,312%
54	#imagemdodia Curtiu a imagem? Então a legenda é sua!	entretenimento, interação e campanhas	Photo	20/12/14 11:00	206528	15804	29	0,183%
55	#imagemdodia A melhor forma de prever o futuro é criá-lo. (Pe	entretenimento, interação e campanhas	Photo	19/12/14 11:00	143616	10708	26	0,243%
56	#VempraFABem2015 Quer ser sargento da Força Aérea Brasile	escolas, concursos e alistamento	Link	19/12/14 8:55	411008	11449	115	1,00%
57	#PicodaNeblina Foram 4 dias de caminhada em terreno difícil,	exercícios e operações	Status	18/12/14 16:44	219584	8478	24	0,283%
58	#imagemdodia Você só saberá se é capaz de fazer algo, quando	entretenimento, interação e campanhas	Photo	18/12/14 11:00	164736	12404	22	0,177%
59	Atleta da FAB recebe Prêmio #BrasilOlímpico O Sargento Brun	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Link	17/12/14 16:45	56992	2375	7	0,295%
60	O Tenente aviador Lucas Braga é o segundo personagem da séri	publicidade e produtos do CECOMSAER	Photo	17/12/14 15:10	115840	6156	14	0,227%
61	#MissãoHumanitária FAB resgata índia no Amapá. Ela sofreu c	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	17/12/14 14:03	114944	7824	18	0,230%
62	#imagemdodia Entrega de Espadins a cadetes da Academia da F	eventos e datas festivas	Photo	17/12/14 10:45	178688	14622	39	0,267%
63	Força Aérea Brasileira compartilhou a foto de Ministério da Def	outras notícias	Photo	15/12/14 20:02	67392	2627	6	0,228%
64	#FABnarede Já é nosso seguidor no instagram (@fab_oficial)?	publicidade e produtos do CECOMSAER	Link	15/12/14 16:49	48432	1977	4	0,202%

65	#capacitação	Controladores de tráfego aéreo fazem curso de in	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	15/12/14 14:49	99552	6297	21	0,333%
66	#imagemdodia	As batalhas são passageiras, mas as conquistas d	entretenimento, interação e campanhas	Photo	15/12/14 11:00	221696	17002	29	0,171%
67	#imagemdodia	E aí, já imaginou ver um A-29 Super Tucano em	escolas, concursos e alistamento	Photo	14/12/14 11:00	219712	15902	50	0,314%
68	#ValoresdaFab	Você que ainda não assistiu ao vídeo sobre a his	publicidade e produtos do CECOMSAER	Photo	13/12/14 14:00	109056	7121	32	0,45%
69	#imagemdodia	"O importante não é vencer todos os dias, mas l	entretenimento, interação e campanhas	Photo	13/12/14 11:00	238208	16379	42	0,256%
70	#FABBLOG	Você sabe qual é a primeira base de lançamento de	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	12/12/14 17:00	60256	3026	7	0,231%
71	#SOLIDARIEDADE	Mais de 200 militares da FAB adotam car	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	12/12/14 14:00	159680	11871	37	0,312%
72	#imagemdodia	Mira = Foco / Alvo = Sucesso. Sem mira, impo	entretenimento, interação e campanhas	Photo	12/12/14 10:33	221568	15967	45	0,282%
73	Salvaguada da Aviação!	Parabéns a todos os guerreiros infantess	eventos e datas festivas	Photo	11/12/14 11:26	457984	31453	130	0,413%
74	Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA)	Engenharia Aeroná	escolas, concursos e alistamento	Photo	10/12/14 14:06	90048	5586	12	0,215%
75	#imagemdodia	"Não diga que a vitória está perdida, se é de bata	entretenimento, interação e campanhas	Photo	10/12/14 11:42	234880	17055	50	0,293%
76	#Ajudaquevemdocéu	Quando o Suboficial Tony viu sua cidade	publicidade e produtos do CECOMSAER	Photo	10/12/14 4:00	119168	5387	18	0,334%
77	Nesta quarta-feira (10/12)	estreia a segunda edição da série de v	publicidade e produtos do CECOMSAER	Video	9/12/14 14:42	133056	2256	22	0,98%
78	#imagemdodia	A união faz as Forças! Em prol da sua segurança	entretenimento, interação e campanhas	Photo	9/12/14 11:48	381056	23642	91	0,385%
79	#KC390	Na última sexta-feira, o cargueiro KC-390 realizou seu	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	9/12/14 9:55	97312	8062	18	0,223%
80	#carreira #realização	194 novos aspirantes formados na Academ	eventos e datas festivas	Status	8/12/14 15:00	317568	18033	52	0,288%
81	#FABTV	Assista e saiba como foi a operação de lançamento de	exercícios e operações	Photo	8/12/14 14:00	200256	8946	23	0,257%
82	#imagemdodia	Força Aérea Brasileira - Sempre presente, voand	entretenimento, interação e campanhas	Photo	8/12/14 11:34	202624	15316	50	0,326%
83	#FABBLOG	Na semana que antecede o Dia da Infantaria da Ae	publicidade e produtos do CECOMSAER	Photo	8/12/14 9:33	81408	5612	13	0,232%
84	#imagemdodia	O melhor da vitória é o momento em que olham	entretenimento, interação e campanhas	Photo	7/12/14 11:00	196672	13909	40	0,288%
85	#imagemdodia	"A paz queremos com fervor, a guerra só nos car	entretenimento, interação e campanhas	Photo	6/12/14 11:00	227072	17366	56	0,322%
86	#imagemdodia	"Não há quem enfrente uma luta mais árdua do c	entretenimento, interação e campanhas	Photo	5/12/14 10:43	214016	16464	49	0,298%
87	Academia da Força Aérea	realiza 280 atendimentos médicos no	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	4/12/14 16:30	153024	13176	42	0,319%
88	#imagemdodia	"Se você traçar metas absurdamente altas e falha	entretenimento, interação e campanhas	Photo	4/12/14 10:56	242560	17246	59	0,342%
89	#imagemdodia	A imagem de hoje tem a aeronave C-98 Caravan	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	3/12/14 16:00	172736	14332	25	0,174%
90	Reaparelhamento!	FAB completa frota de helicópteros de ataque	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	3/12/14 14:17	353664	21789	58	0,266%
91	#OPORTUNIDADE	FAB abre processo seletivo para profission	escolas, concursos e alistamento	Photo	2/12/14 16:51	517888	18452	102	0,55%
92	#Solidariedade	Projeto da FAB devolve sorriso e autoestima pa	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	2/12/14 14:53	57504	3541	12	0,339%
93	#imagemdodia	Porque em qualquer momento, em qualquer luga	entretenimento, interação e campanhas	Photo	2/12/14 11:29	464640	33596	90	0,268%
94	Foto da capa de Força Aérea Brasileira		protocolo	Photo	1/12/14 16:43	25128	1560	0	0,000%
95	Aeronáutica forma 643 novos sargentos:	<a href="http://migre.me/neExV">http://migre.me/neExV</a>	eventos e datas festivas	Photo	1/12/14 16:00	229184	15848	45	0,284%
96	FAB em Ação!	O programa já está no ar e conta detalhes do exe	publicidade e produtos do CECOMSAER	Link	1/12/14 14:24	53792	2110	7	0,332%
97	#imagemdodia	Após o choro das batalhas molhar-lhe a face, se	entretenimento, interação e campanhas	Photo	1/12/14 4:57	238592	19597	72	0,367%
98	Esquadrilha da Fumaça	realizou sobrevoos antes da largada na c	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	30/11/14 19:27	131072	9110	25	0,274%

99	#imagemdodia "Com heroísmo tu defendes a bandeira, honrand	entretenimento, interação e campanhas	Photo	29/11/14 11:00	192704	15197	39	0,257%
100	#imagemdodia "Quanto mais nos elevamos, menores parecemo	entretenimento, interação e campanhas	Photo	28/11/14 11:00	214528	15868	87	0,55%
101	#imagemdodia Caças F-5 sobre o Rio de Janeiro, em treinamen	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	27/11/14 12:07	159040	11662	17	0,146%
102	Aeronave Albatroz realizando missão de busca e salvamento. Fo	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	26/11/14 15:45	153856	12400	37	0,298%
103	#Imagemdodia Aeronave A-1 sobre o Rio de Janeiro! #RiodeJa	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	26/11/14 11:22	335616	26150	73	0,279%
104	Já curtiu o último "Especialistas da FAB"? O programa desde m	publicidade e produtos do CECOMSAER	Link	25/11/14 15:41	89184	3063	20	0,65%
105	Militares da FAB se destacam na Copa Brasil de Tiro Esportivo:	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	25/11/14 14:21	81344	5917	14	0,237%
106	#imagemdodia Aeronave H-34. Treinamento de resgate em am	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	25/11/14 10:57	145664	11769	26	0,221%
107	#FABpresente FAB resgate grávida com complicações em com	exercícios e operações	Photo	24/11/14 16:00	136960	9594	26	0,271%
108	Aeronave A-1M do 1º/16º GAv (Esquadrão Adelphi) realiza o la	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Video	24/11/14 15:40	583936	15475	87	0,56%
109	#imagemdodia Se o bom da vida é amar, o melhor da vida é viv	entretenimento, interação e campanhas	Photo	24/11/14 11:00	283008	21717	64	0,295%
110	Hoje, no #forçaaéreblog, vamos falar de uma unidade estratégic	publicidade e produtos do CECOMSAER	Photo	24/11/14 9:48	89440	4409	13	0,295%
111	#imagemdodia Asas que protegem o país!	entretenimento, interação e campanhas	Photo	23/11/14 11:29	240512	19331	63	0,326%
112	Sargento da #FAB é indicado ao Oscar do esporte brasileiro! O r	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	21/11/14 18:00	71840	5162	24	0,46%
113	Cerimônia marca entrega da frota completa das aeronaves de pa	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	21/11/14 16:15	118656	8468	35	0,413%
114	#imagemdodia Querer vencer significa já ter percorrido metade	entretenimento, interação e campanhas	Photo	21/11/14 11:00	113664	9018	28	0,310%
115	#Educação Alunos e professores do ensino médio participam de	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	20/11/14 16:00	65888	5005	19	0,380%
116	FAB mantém aeronaves não tripuladas no ar por 48 horas seguid	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	20/11/14 13:50	115584	8651	19	0,220%
117	#imagemdodia Os grandes feitos são conseguidos não pela forç	entretenimento, interação e campanhas	Photo	20/11/14 11:47	133440	10983	32	0,291%
118	Força Aérea Brasileira compartilhou o vídeo de Ministério da D	outras notícias	Link	19/11/14 16:24	85696	1146	8	0,70%
119	#OPORTUNIDADE FAB abre processo seletivo para médicos,	escolas, concursos e alistamento	Photo	19/11/14 15:00	160640	8445	44	0,52%
120	#imagemdodia Não é necessário o temor, mas é imprescindível	entretenimento, interação e campanhas	Photo	19/11/14 13:00	179520	14808	52	0,351%
121	19 de novembro - Dia da Bandeira! "Recebe o afeto que se enca	eventos e datas festivas	Photo	19/11/14 11:42	360448	26178	124	0,47%
122	Pilotos da FAB treinam no Gripen pela primeira vez! Os Capitãe	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	19/11/14 9:51	416384	25655	75	0,292%
123	#imagemdodia Curtiu a imagem? Agora, já pensou isso em víde	entretenimento, interação e campanhas	Photo	18/11/14 15:35	158784	9756	34	0,349%
124	Grande visita! Ontem, a Academia da Força Aérea (AFA) receb	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	18/11/14 11:43	105472	8504	27	0,317%
125	#TrocadaBandeiraNacional Ainda sobre a jornada rumo ao #Pic	exercícios e operações	Status	18/11/14 10:09	168000	9734	38	0,390%
126	#Esporte Equipe de handebol conquista título carioca de forma	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	17/11/14 18:00	48448	2945	13	0,441%
127	Pico da Neblina! Já está na hora de trocar novamente a bandeira	exercícios e operações	Photo	17/11/14 14:25	170688	11213	41	0,366%
128	#imagemdodia "Pra quem tem fé, a vida nunca tem fim" Compã	entretenimento, interação e campanhas	Photo	17/11/14 12:13	274944	21443	73	0,340%
129	#imagemdodia Treinamento de evasão, na Academia da Força A	exercícios e operações	Photo	16/11/14 11:00	167808	13917	44	0,316%
130	#imagemdodia "Pra muita gente, o céu é o limite. Para quem é e	entretenimento, interação e campanhas	Photo	15/11/14 11:00	161920	12759	40	0,314%
131	Missão de Paz!! 40 militares embarcam para Porto Príncipe: http	exercícios e operações	Photo	14/11/14 14:56	90208	6763	19	0,281%
132	#imagemdodia Um grande projeto deve estar atrelado a muito tr	entretenimento, interação e campanhas	Photo	14/11/14 11:10	159616	13277	41	0,309%
133	Amazônia: Paraíso das Araras! Um lindo e emocionante vídeo.	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Link	13/11/14 14:00	74336	2975	19	0,64%

134	#imagemdodia "Ao ter a terra como lar , o homem, que muito a	entretenimento, interação e campanhas	Photo	13/11/14 11:33	172352	13767	37	0,269%
135	#solidariedade Base Aérea de Florianópolis doa 2t de alimentos	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	12/11/14 18:00	111168	8357	19	0,227%
136	Autoridades do Judiciário conhecem trabalho de unidades milita	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	12/11/14 15:36	56384	4280	8	0,187%
137	#imagemdodia Está aí um dos segredos das imagens com ângul	entretenimento, interação e campanhas	Photo	12/11/14 11:00	203072	15401	29	0,188%
138	Salvador, obrigado! Mais de 32 mil visitas nos Portões Abertos d	eventos e datas festivas	Photo	12/11/14 9:35	52016	3958	7	0,177%
139	Obrigado, Floripa! Base Aérea de Florianópolis recebe público d	eventos e datas festivas	Photo	11/11/14 18:00	130944	9842	26	0,264%
140	Centro de Lançamento de Alcântara recebe estudantes de engenl	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	11/11/14 15:05	67552	4494	7	0,156%
141	#Imagemdodia Cada dia uma batalha. A cada batalha, uma vitória	entretenimento, interação e campanhas	Photo	11/11/14 11:00	272256	19955	57	0,286%
142	Fotos da Linha do Tempo	eventos e datas festivas	Photo	11/11/14 9:00	218240	17513	71	0,405%
143	Antiaérea da FAB realiza exercício com aeronaves de caça, reco	exercícios e operações	Photo	10/11/14 14:25	104480	7080	19	0,268%
144	#imagemdodia Vamos testar sua criatividade? Deixe aqui a sua	entretenimento, interação e campanhas	Photo	9/11/14 16:00	116544	7914	15	0,190%
145	#PortõesAbertos Pessoal de Salvador e Florianópolis! Neste do	eventos e datas festivas	Status	8/11/14 14:00	92736	3739	17	0,45%
146	#imagemdodia "Valente e audaz, não vacila um instante" E não	entretenimento, interação e campanhas	Photo	8/11/14 11:00	139904	10645	34	0,319%
147	#imagemdodia Senhor! Dai-nos hoje da floresta a sobriedade p	entretenimento, interação e campanhas	Photo	7/11/14 11:00	97888	7234	26	0,359%
148	Obrigado, Cariocas!! (y) Base Aérea de Santa Cruz recebe mais	eventos e datas festivas	Photo	6/11/14 18:00	138752	10263	24	0,234%
149	#FABTV Já está no ar a edição de novembro do Conexão FAB,	publicidade e produtos do CECOMSAER	Link	6/11/14 16:35	56096	2646	6	0,227%
150	#imagemdodia "Somente aqueles que tentam o absurdo podem	entretenimento, interação e campanhas	Photo	6/11/14 11:00	216704	16439	47	0,286%
151	FAB está selecionando atletas de alto rendimento. Podem se insc	escolas, concursos e alistamento	Link	6/11/14 9:23	42448	1393	14	1,01%
152	Esquadrilha da Fumaça na Praia do Recreio, Rio de Janeiro. A p	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Video	5/11/14 13:00	826112	28380	157	0,55%
153	#imagemdodia Busca e Salvamento! Amplie a imagem, olhe, ar	entretenimento, interação e campanhas	Photo	5/11/14 11:00	117248	7259	19	0,262%
154	FAB transporta 12 toneladas de provas do ENEM 2014 para 25 l	exercícios e operações	Link	4/11/14 14:38	37648	1843	8	0,434%
155	Foto da capa de Força Aérea Brasileira	protocolo	Photo	4/11/14 14:18	34624	2887	3	0,104%
156	#imagemdodia "Se queres vencer o mundo inteiro, vence-te a ti	entretenimento, interação e campanhas	Photo	4/11/14 12:00	125824	10021	44	0,439%
157	Pilotos da FAB chegam à Suécia para aprender a pilotar o avião	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Link	4/11/14 11:42	190848	7102	56	0,79%
158	Militares da #FAB concluem treinamento para missão de paz. A	exercícios e operações	Link	3/11/14 13:42	44672	1814	7	0,386%
159	#FAB forma 26 militares especializados em busca e salvamento.	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Link	3/11/14 12:20	99936	4769	26	0,55%
160	#imagemdodia Ao fundo, o desfile de 7 de setembro. Como pro	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	3/11/14 11:00	102208	8117	29	0,357%
161	#imagemdodia Não só admire! Se o seu sonho é estar ali dentro	escolas, concursos e alistamento	Photo	2/11/14 12:00	155776	11590	39	0,336%
162	#imagemdodia A imagem é um presente que lhe damos, mas a l	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	1/11/14 13:02	162432	11784	27	0,229%
163	#PortõesAbertos #BASC #RiodeJaneiro Hei, você que mora no	eventos e datas festivas	Photo	1/11/14 8:30	86336	4539	21	0,46%
164	#FAB resgata cinco sobreviventes de acidente aéreo em Roraima	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Status	31/10/14 16:56	272384	16330	58	0,355%
165	Força Aérea Brasileira	protocolo	Photo	31/10/14 15:13	106464	16703	17	0,102%
166	Foto da capa de Força Aérea Brasileira	protocolo	Photo	31/10/14 15:12	21016	1275	4	0,314%
167	#RESGATE O fim de uma agonia pela vida! Veja: <a href="http://migre">http://migre</a>	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Photo	31/10/14 14:36	240384	6535	28	0,428%

168	#Imagemdodia Mais vale o lamento de não ter vencido do que a	entretenimento, interação e campanhas	Photo	31/10/14 10:43	304384	24425	98	0,401%
169	Nota Oficial! Uma aeronave SC-105 da Força Aérea Brasileira	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Status	31/10/14 9:30	87264	3053	19	0,62%
170	#Instagram Curtiu a imagem, não é? Quer ver mais? Então cli	publicidade e produtos do CECOMSAER	Photo	30/10/14 15:00	121472	8853	16	0,181%
171	#imagemdodia "Sobre campos, cidades e mares, Vamos nuvens	entretenimento, interação e campanhas	Photo	30/10/14 10:30	148480	12221	23	0,188%
172	Segurança de Voo! Estão abertas as inscrições para seminário de	escolas, concursos e alistamento	Photo	29/10/14 15:39	40736	2066	10	0,48%
173	#Engenharia Ontem foi dia dos nossos engenheiros! Parabéns a	eventos e datas festivas	Photo	29/10/14 14:43	146880	11129	37	0,332%
174	#imagemdodia Jamais olhe um obstáculo como a impossibilidad	entretenimento, interação e campanhas	Photo	29/10/14 11:16	110976	8127	34	0,418%
175	#imagemdodia Essas asas protegem o território de milhões de b	entretenimento, interação e campanhas	Photo	28/10/14 13:29	172352	13102	53	0,405%
176	A #FAB assinou com a empresa sueca SAAB o contrato para aq	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	27/10/14 11:32	90720	7233	28	0,387%
177	#pentatloaeronautico Depois de cinco dias de competições, já te	eventos e datas festivas	Status	27/10/14 8:00	146432	7550	42	0,56%
178	#imagemdodia A esquadrilha é um punhado de amigos	entretenimento, interação e campanhas	Photo	26/10/14 19:15	310272	25048	63	0,252%
179	#pentatloaeronautico Corrida de orientação e pista de obstáculos	eventos e datas festivas	Status	26/10/14 16:09	47808	1196	7	0,59%
180	#pentatloaeronautico Deu Brasil hoje no #PAIM. No basquete, n	eventos e datas festivas	Status	25/10/14 19:38	47776	1021	7	0,69%
181	#Imagemdodia ♪ Querido símbolo da terra, Da amada terra do	entretenimento, interação e campanhas	Photo	25/10/14 11:05	65024	3640	21	0,58%
182	#pentatloaeronautico Você sabia que o lema do Conselho Intern	eventos e datas festivas	Status	24/10/14 21:05	54784	1534	8	0,52%
183	É amanhã. Te esperamos lá nos Portões Abertos da Base Aérea d	eventos e datas festivas	Photo	24/10/14 18:00	68512	3777	16	0,424%
184	#pentatloaeronautico No segundo dia de competições do campeo	eventos e datas festivas	Link	24/10/14 13:50	40640	779	8	1,03%
185	#pentatloaeronautico Já temos uma parcial da classificação por e	eventos e datas festivas	Status	24/10/14 10:30	55744	2146	10	0,47%
186	#Pentatloaeronautico Duas modalidades do #PAIM foram disput	eventos e datas festivas	Status	23/10/14 20:30	46192	1151	6	0,52%
187	A representante do CISM, Major-General Christine Whitecross,	eventos e datas festivas	Link	23/10/14 16:30	14656	255	2	0,78%
188	#DiadoAviador A Exposição da Campanha Janela do meu escrit	entretenimento, interação e campanhas	Link	23/10/14 15:03	53088	1572	9	0,57%
189	#imagensdodia #especial No dia do aviador tem que ter #janela	entretenimento, interação e campanhas	Status	23/10/14 13:00	158912	8271	29	0,351%
190	Senta a Pua!	entretenimento, interação e campanhas	Photo	23/10/14 8:00	532224	37344	179	0,48%
191	#pentatloaeronautico Brasil, Coreia, Espanha, Equador, Finlândi	eventos e datas festivas	Status	22/10/14 21:04	66944	1957	5	0,255%
192	Ontem, em tempo real, divulgamos a apresentação do KC-390. A	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	22/10/14 14:34	84064	5941	15	0,252%
193	Foto da capa de Força Aérea Brasileira	protocolo	Photo	22/10/14 13:34	18720	2100	1	0,048%
194	#pentatloaeronautico O terceiro dia de #PAIM será marcado por	eventos e datas festivas	Status	22/10/14 12:12	84352	2579	15	0,58%
195	"Vai ele planando no templo de Deus Lutar em defesa do nosso	eventos e datas festivas	Photo	22/10/14 10:15	246656	19225	49	0,255%
196	#pentatloaeronautico Saiba como foi a cerimônia de abertura do	eventos e datas festivas	Link	21/10/14 21:14	48768	1202	13	1,08%
197	#imagemdodia A confiança em si próprio é o primeiro segredo d	entretenimento, interação e campanhas	Photo	21/10/14 18:30	118016	8100	27	0,333%
198	#pentatloaeronautico Hoje foi realizada a primeira das provas de	eventos e datas festivas	Status	21/10/14 16:51	96992	4005	19	0,47%
199	O #KC390 representa o que há de mais moderno na aviação. Pos	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Video	21/10/14 14:12	563712	15460	75	0,49%
200	AGORA! Dia 21 de outubro de 2014, 12:00 horas. Dia e horári	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Status	21/10/14 11:46	1004032	53926	242	0,45%
201	#KC390 Será realizada hoje, às 11h, a apresentação (rollout) do	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Status	21/10/14 8:00	231040	12253	54	0,441%

202	#pentatloaeronautico A cerimônia de abertura do Pentatlo Aeron	eventos e datas festivas	Status	20/10/14 20:00	157312	7608	29	0,381%
203	Dia do Controlador de Tráfego Aéreo! Você já viajou de avião? #	eventos e datas festivas	Photo	20/10/14 16:48	157696	9062	46	0,51%
204	Caças da FAB têm 95% de disponibilidade no exercício Salitre 2	exercícios e operações	Photo	20/10/14 15:40	124288	8493	28	0,330%
205	Assim ficou a exposição "Janela do Meu Escritório". Na semana	entretenimento, interação e campanhas	Photo	20/10/14 14:43	48176	2545	14	0,55%
206	#imagemdodia Em breve nos céus do Brasil e do Mundo! #KC	aeronaves, tecnologias e novas aquisições	Photo	20/10/14 11:05	324224	21912	67	0,306%
207	#pentatloaeronautico A abertura do Pentatlo Aeronáutico Militar	eventos e datas festivas	Status	20/10/14 10:05	63968	2359	10	0,424%
208	#pentatloaeronautico Formada por militares da Força Aérea Bras	rotina, carreira, pessoal militar e OM	Link	19/10/14 16:30	35824	911	5	0,55%
209	#imagemdodia O preparo para a guerra é a garantia da paz! #pa	entretenimento, interação e campanhas	Photo	19/10/14 11:00	131072	10231	39	0,381%
210	Imagine o que aconteceria à população se os serviços de uma Us	exercícios e operações	Link	19/10/14 9:42	100288	2377	16	0,67%

Classes de Publicações	Tipos de Publicações	Obs 1: as postagens que se encaixaram em mais de um tema foram classificadas conforme a classe mais relevante. Obs 2: informações coletadas na Fan Page da FAB em 21/01/2015. Obs 3: CCC significa comentar, curtir, compartilhar. Obs 4: Coment neg ponderada CCC = percentagem referente à divisão dos Comentários (neg) pela Soma CCC.
entretenimento, interação e campanhas - 69 (32,86%) aeronaves, tecnologias e novas aquisições - 24 (11,43%) escolas, concursos e alistamento - 15 (7,14%) rotina, carreira, pessoal militar e Organizações Militares - 29 (13,80%) eventos e datas festivas - 31 (14,76%) exercícios e operações - 14 (6,67%) protocolo (mudanças da imagem de capa e perfil) - 8 (3,81%) publicidade e produtos do CECOMSAER - 17 (8,1%) outras notícias - 3 (1,43%)	Vídeo - 4 Photo - 155 Status - 23 Link - 28	



**FORÇA AÉREA BRASILEIRA**  
*Asas que protegem o País*

## A influência da Fanpage da FAB no processo de captação de candidatos

### 1. Conhecendo o Candidato

*Nesta página, eu procuro compreender alguns mistérios... Quem é você? Como chegou até aqui? Quais são os seus hábitos de consumo de informação?*

**\* 1. Você prestou concurso para qual escola de formação?**

*(Considere a escola que você cursa atualmente)*

- AFA
- EEAR
- EPCAR

**\* 2. Qual idade você tinha quando se inscreveu para o concurso?**

*(Considere a escola que você cursa atualmente)*

**\* 3. Qual é o seu sexo?**

- Masculino
- Feminino

**\* 4. Qual grau de escolaridade você tinha quando se inscreveu para o concurso?**

*(Considere a escola que você cursa atualmente)*

- Superior
- Técnico
- Médio ou Profissionalizante
- Fundamental

**\* 5. Em qual Estado você residiu antes de ingressar na escola que frequenta atualmente?**

*(Considere o Estado com maior tempo de residência. Em caso de empate, opte pelo mais recente antes do ingresso)*

**\* 6. Qual era a sua ocupação no ano que prestou o concurso?**

*(Escolha a opção que define melhor o que fez por mais tempo no último ano)*

- Estudo
- Trabalho
- Trabalho e estudo
- Outro (especifique)

**\* 7. De que maneira você conheceu o concurso para a escola que frequenta atualmente?**

*(Escolha uma ou mais alternativas)*

- Cartazes, panfletos e impressos em geral (na rua ou em qualquer lugar)
- Familiares, amigos e conhecidos
- Jornal
- Na escola
- No cursinho
- No trabalho
- Rádio
- Redes Sociais (Facebook, Twitter, Instagram, etc)
- Revista
- Sites de Internet
- TV

Outro (especifique)

**\* 8. ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, com que frequência você assistia à TV?**

*(Esta pergunta é referente à sua rotina informativa. Considere a média de tempo)*

- Não assistia ou assistia menos de 30min por dia
- Assistia entre 30min e 1h por dia
- Assistia entre 1h e 2h por dia
- Assistia entre 2h e 3h por dia
- Assistia mais de 3h por dia

**\* 9. ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, com que frequência você escutava rádio?**

*(Esta pergunta é referente à sua rotina informativa. Considere a média de tempo)*

- Não escutava ou escutava menos de 30min por dia
- Escutava entre 30min e 1h por dia
- Escutava entre 1h e 2h por dia
- Escutava entre 2h e 3h por dia
- Escutava mais de 3h por dia

**\* 10. ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, com que frequência você lia jornais e revistas?**

*(Esta pergunta é referente à sua rotina informativa. Considere a média de tempo)*

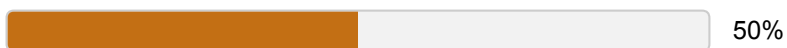
- Não lia ou lia menos de 30min por dia
- Lia entre 30min e 1h por dia
- Lia entre 1h e 2h por dia
- Lia entre 2h e 3h por dia
- Lia mais de 3h por dia

**\* 11. ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, com que frequência você acessava sites de Internet, incluindo redes sociais como o**

## Facebook?

*(O acesso deve ser considerado por intermédio de um computador, tablet ou smartphone / Whatsapp, Facebook Messenger, Telegram e outros softwares voltados apenas para troca de conteúdos entre duas pessoas ou grupos restritos não devem ser considerados para esta questão, apenas aqueles onde se pode publicar abertamente ao público / Considere a média de tempo)*

- Não acessava ou gastava menos de 30min por dia
- Gastava entre 30min e 1h por dia
- Gastava entre 1h e 2h por dia
- Gastava entre 2h e 3h por dia
- Gastava mais de 3h por dia



Próxima página

Ativados pela



Veja como é fácil [criar um questionário](#).

## A influência da Fanpage da FAB no processo de captação de candidatos

### 2. Analisando o interesse do candidato e a sua percepção da Fanpage da FAB

*Já nesta etapa eu preciso ir mais além... Saber exatamente em que medida o Facebook, em especial a Fanpage da FAB, influenciou a sua decisão de prestar o concurso para a FAB.*

**\* 12. O que levou você a prestar concurso para a atual escola que frequenta?**

*(Escolha uma ou mais alternativas)*

- Salário e benefícios agregados (hospitais, clínicas, odontologia, apoio de moradia, aposentadoria integral, etc)
- Estabilidade na carreira/profissão
- Plano de carreira
- Vocação (tem relação com a vida na caserna, com a profissão militar e seus valores)
- Qualidade de ensino
- Outro (especifique)

**\* 13. ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, você era um seguidor da Fanpage ou apenas observador? Ou não conhecia a Fanpage? Escolha a opção coerente com relação à página oficial de Facebook da FAB.**

*(Esta questão tem relação com a força do laço social entre você e a Instituição)*

- Não conhecia a Fanpage
- Conhecia, mas não acessava o seu conteúdo. Não era um seguidor
- Conhecia e acessava o seu conteúdo quando me interessava. Não era um seguidor
- Conhecia e seguia/"curtia" a Fanpage (era um seguidor), mas não acompanhava o seu

conteúdo

- Conhecia e seguia/"curtia" a Fanpage (era um seguidor), acompanhando periodicamente o seu conteúdo e interagindo por intermédio da rede social

**\* 14. ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, qual tipo de conteúdo na Fanpage da FAB mais lhe interessava ou chamava a sua atenção? (Se não conhecia a Fanpage ou não acessava o seu conteúdo, assinale uma das duas primeiras opções e mais nenhuma / Do contrário, assinale quantas opções desejar)**

- Não conhecia a Fanpage
- Conhecia a Fanpage, mas não acessava o seu conteúdo
- "entretenimento, oportunidades de interação e informação sobre campanhas institucionais"
- "aeronaves, tecnologias e novas aquisições da FAB"
- "escolas, concursos e alistamento militar"
- "rotina, carreira, pessoal militar e Organizações Militares da FAB"
- "eventos e datas festivas da FAB"
- "exercícios e operações militares"
- "publicidade e produtos (Notaer, Aerovisão, Rádio Força Aérea FM, etc) do Centro de Comunicação Social da Aeronáutica"
- Outro (especifique)

**\* 15. Analise os conteúdos disponibilizados na Fanpage da FAB conforme o seu grau de interesse ou preferência. Classifique seu interesse de 1 a 5 considerando --> 1-não tenho interesse / 5-tenho muito interesse.**

**(Esta questão é mesmo aberta a todos, independentemente se você seguia/acompanhava ou não a Fanpage)**

1

2

3

4

5

"entretenimento,  
oportunidades de  
interação e  
informação sobre  
campanhas  
institucionais"

"aeronaves,

tecnologias e  
novas aquisições  
da FAB"

"escolas,  
concursos e  
alistamento  
militar"

"rotina, carreira,  
pessoal militar e  
Organizações  
Militares da FAB"

"eventos e datas  
festivas da FAB"

"exercícios e  
operações  
militares"

"publicidade e  
produtos (Notaer,  
Aerovisão, Rádio  
Força Aérea FM,  
etc) do Centro de  
Comunicação  
Social da  
Aeronáutica"

**\* 16. ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, COMO VOCÊ INTERAGIA com os posts publicitados na Fanpage da FAB, em relação ao CONTEÚDO?**

*(Se não conhecia a Fanpage ou não acessava o seu conteúdo, assinale a primeira opção e mais nenhuma / Do contrário, assinale quantas opções desejar)*

Não  
conhecia  
a  
Fanpage  
ou  
conhecia  
e não

acessava o seu conteúdo  
Não  
interajo  
de forma  
alguma

Curtir

Comentar

Compartilhar

Clicar  
(tem  
relação  
com  
hiperlinks  
e demais  
áreas

clicáveis  
Visualizar  
do post) (vídeos)

Não conhecia a

Fanpage ou  
conhecia e não  
acessava o seu  
conteúdo

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

"entretenimento,  
oportunidades de  
interação e  
informação sobre  
campanhas  
institucionais"

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

"aeronaves,  
tecnologias e  
novas aquisições  
da FAB"

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

"escolas,  
concursos e  
alistamento  
militar"

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

"rotina, carreira,  
pessoal militar e  
Organizações  
Militares da FAB"

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

"eventos e datas  
festivas da FAB"

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

"exercícios e  
operações  
militares"

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

"publicidade e  
produtos (Notaer,  
Aerovisão, Rádio  
Força Aérea FM,  
etc) do Centro de  
Comunicação  
Social da  
Aeronáutica"

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

**\* 17. ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, COMO VOCÊ INTERAGIA com os posts publicitados na Fanpage da FAB, em relação ao TIPO DE POSTAGEM?**

*(Se não conhecia a Fanpage ou não acessava o seu conteúdo, assinale a primeira opção e mais nenhuma / Do contrário, assinale quantas opções desejar)*

	Não conhecia a Fanpage ou conhecia e não acessava o seu conteúdo	Não interajo de forma alguma	Curtir	Comentar	Compartilhar	Clicar (tem relação com hiperlinks e demais áreas clicáveis do post)	Visualizar (vídeos)
Não conhecia a Fanpage ou conhecia e não acessava o seu conteúdo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imagem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vídeo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Link	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**\* 18. ANTES de você prestar o concurso para a atual escola que frequenta, por que você não seguia a Fanpage da FAB?**

*(Se você já seguia, assinale a primeira opção e mais nenhuma / Do contrário, assinale quantas desejar)*

- Não me enquadro nessa questão, pois já seguia a Fanpage
- Bastava-me consumir o conteúdo produzido pela Fanpage de acordo com o meu interesse
- Não tinha interesse em mídias sociais
- Consumia o conteúdo produzido na Fanpage da FAB em outros locais, como sites de internet, rádio, TV e impressos em geral
- Não tinha conhecimento da sua existência
- Acreditava ser um veículo de informações sem importância
- Outro (especifique)

Página anterior

Concluído

---

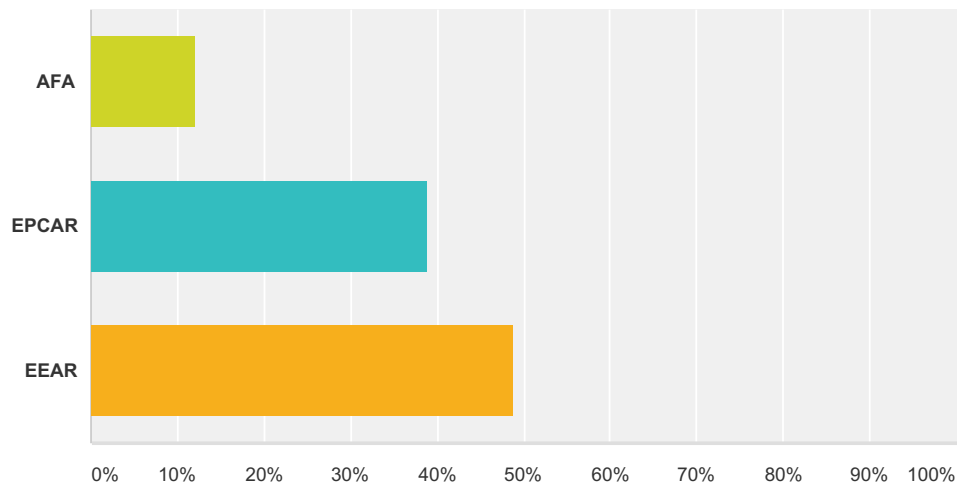
Ativados pela



Veja como é fácil [criar um questionário](#).

### Q1 Você prestou concurso para qual escola de formação?(Considere a escola que você cursa atualmente)

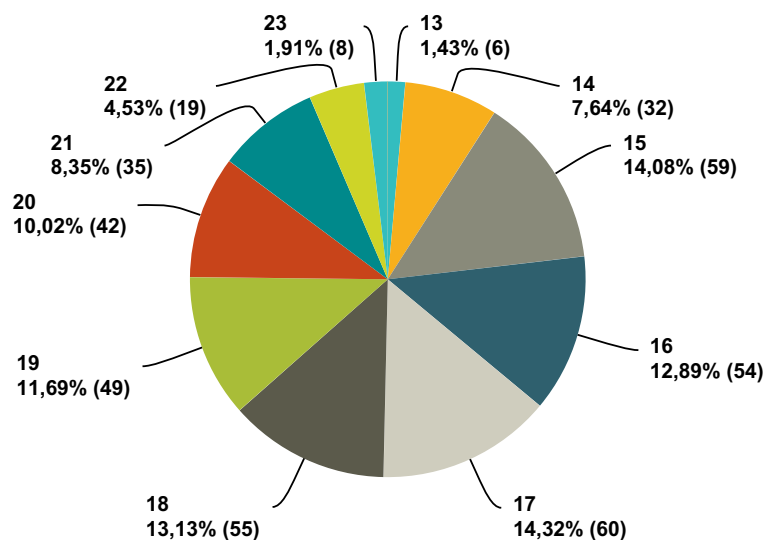
Respondidas: 419 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas	Conteúdo
AFA	12,17%	51
EPCAR	38,90%	163
EEAR	48,93%	205
<b>Total</b>		<b>419</b>

### Q2 Qual idade você tinha quando se inscreveu para o concurso?(Considere a escola que você cursa atualmente)

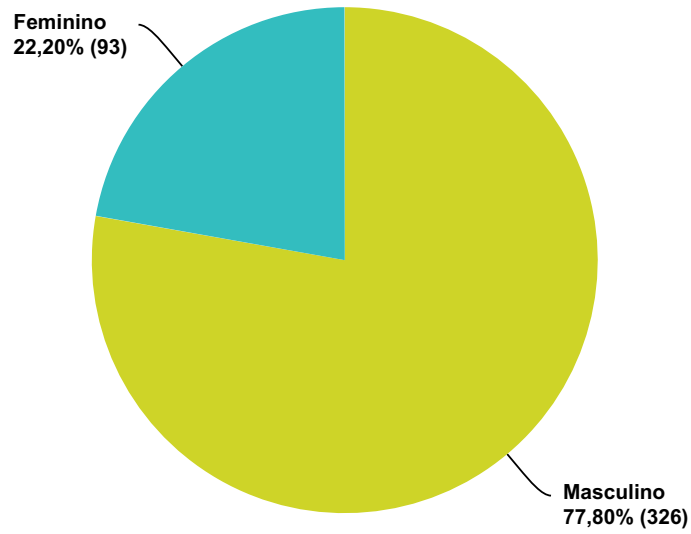
Respondidas: 419 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas	Quantidade
12	0,00%	0
13	1,43%	6
14	7,64%	32
15	14,08%	59
16	12,89%	54
17	14,32%	60
18	13,13%	55
19	11,69%	49
20	10,02%	42
21	8,35%	35
22	4,53%	19
23	1,91%	8
24	0,00%	0
25	0,00%	0
<b>Total</b>		<b>419</b>

### Q3 Qual é o seu sexo?

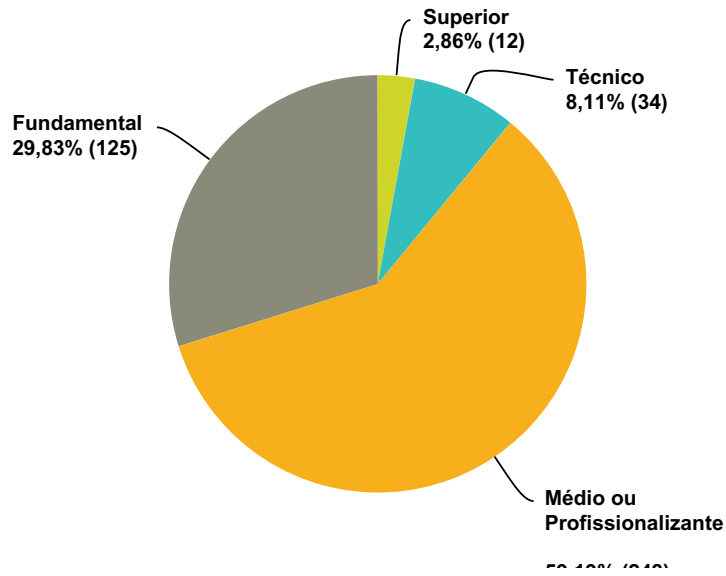
Respondidas: 419 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas	
Masculino	77,80%	326
Feminino	22,20%	93
<b>Total</b>		<b>419</b>

### Q4 Qual grau de escolaridade você tinha quando se inscreveu para o concurso? (Considere a escola que você cursa atualmente)

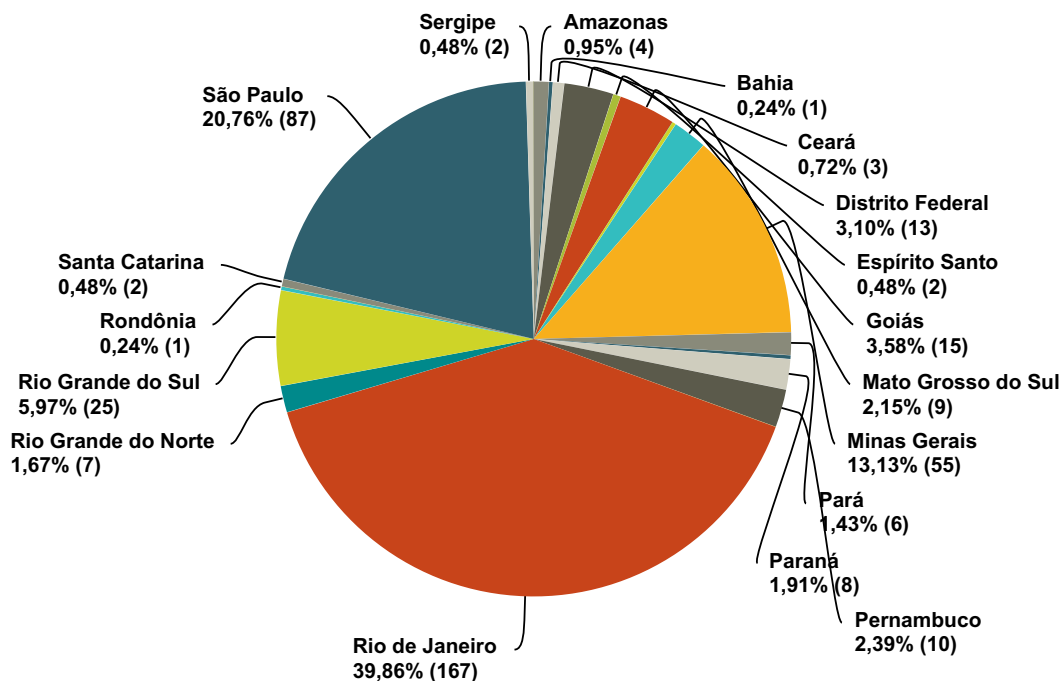
Respondidas: 419 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas
Superior	2,86% 12
Técnico	8,11% 34
Médio ou Profissionalizante	59,19% 248
Fundamental	29,83% 125
<b>Total</b>	<b>419</b>

### Q5 Em qual Estado você residiu antes de ingressar na escola que frequenta atualmente?(Considere o Estado com maior tempo de residência. Em caso de empate, opte pelo mais recente antes do ingresso)

Respondidas: 419 Ignoradas: 0

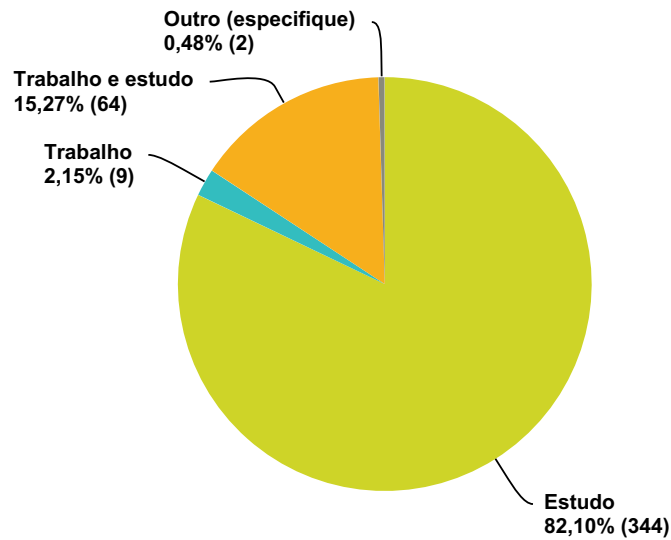


Opções de resposta	Respostas
Acre	0,00% 0
Alagoas	0,00% 0
Amapá	0,00% 0
Amazonas	0,95% 4
Bahia	0,24% 1
Ceará	0,72% 3
Distrito Federal	3,10% 13
Espírito Santo	0,48% 2
Goias	3,58% 15
Maranhão	0,00% 0
Mato Grosso	0,24% 1
Mato Grosso do Sul	2,15% 9

Minas Gerais	13,13%	55
Pará	1,43%	6
Paraíba	0,24%	1
Paraná	1,91%	8
Pernambuco	2,39%	10
Piauí	0,00%	0
Rio de Janeiro	39,86%	167
Rio Grande do Norte	1,67%	7
Rio Grande do Sul	5,97%	25
Rondônia	0,24%	1
Roraima	0,00%	0
Santa Catarina	0,48%	2
São Paulo	20,76%	87
Sergipe	0,48%	2
Tocantins	0,00%	0
<b>Total</b>		<b>419</b>

### Q6 Qual era a sua ocupação no ano que prestou o concurso?(Escolha a opção que define melhor o que fez por mais tempo no último ano)

Respondidas: 419 Ignoradas: 0

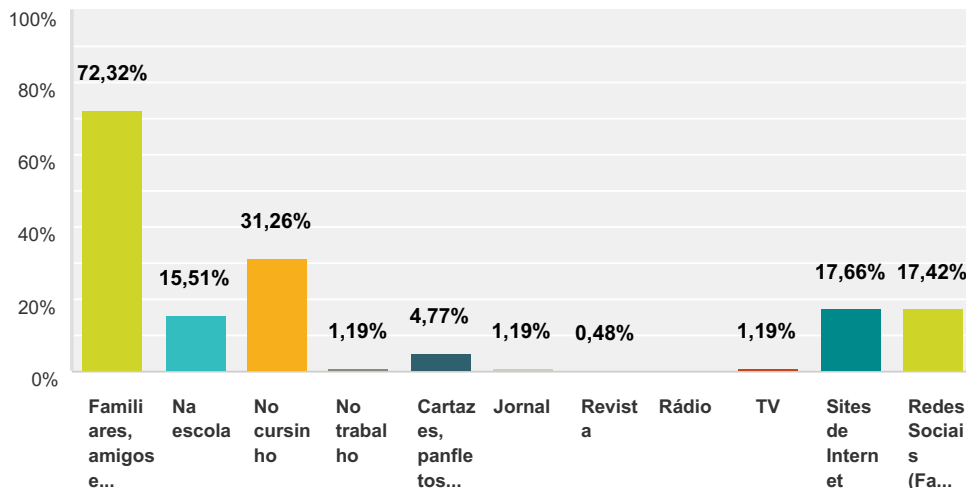


Opções de resposta	Respostas	
Estudo	82,10%	344
Trabalho	2,15%	9
Trabalho e estudo	15,27%	64
Outro (especifique)	0,48%	2
<b>Total</b>		<b>419</b>

nº	Outro (especifique)	Data
1	Soldado da FAB	26/07/2015 00:52
2	Aluno EEAR	15/07/2015 03:02

### Q7 De que maneira você conheceu o concurso para a escola que frequenta atualmente?(Escolha uma ou mais alternativas)

Respondidas: 419 Ignoradas: 0

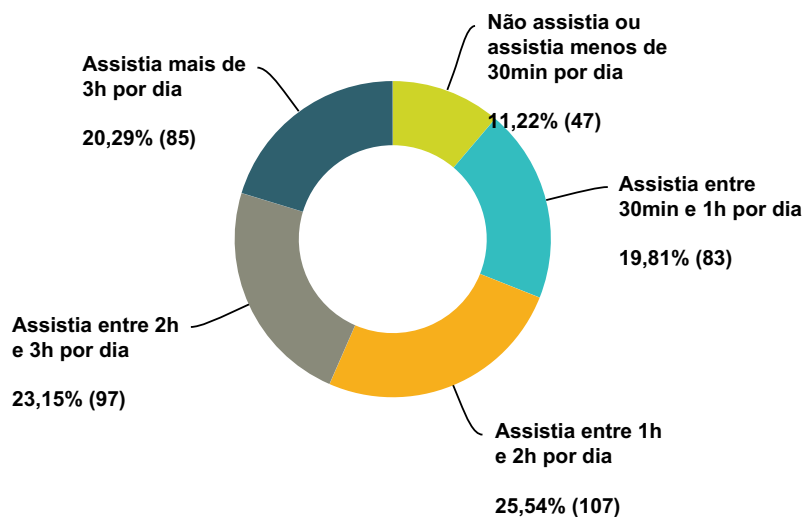


Opções de resposta	Respostas	
Famíliares, amigos e conhecidos	72,32%	303
Na escola	15,51%	65
No cursinho	31,26%	131
No trabalho	1,19%	5
Cartazes, panfletos e impressos em geral (na rua ou em qualquer lugar)	4,77%	20
Jornal	1,19%	5
Revista	0,48%	2
Rádio	0,00%	0
TV	1,19%	5
Sites de Internet	17,66%	74
Redes Sociais (Facebook, Twitter, Instagram, etc)	17,42%	73
<b>Total de respondentes: 419</b>		

nº	Outro (especifique)	Data
1	Por causa da AFA conheci a EPCAR	13/09/2015 19:29
2	Através de uma apresentação do EDA	21/07/2015 03:43

**Q8 ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, com que frequência você assistia à TV?(Esta pergunta é referente à sua rotina informativa. Considere a média de tempo)**

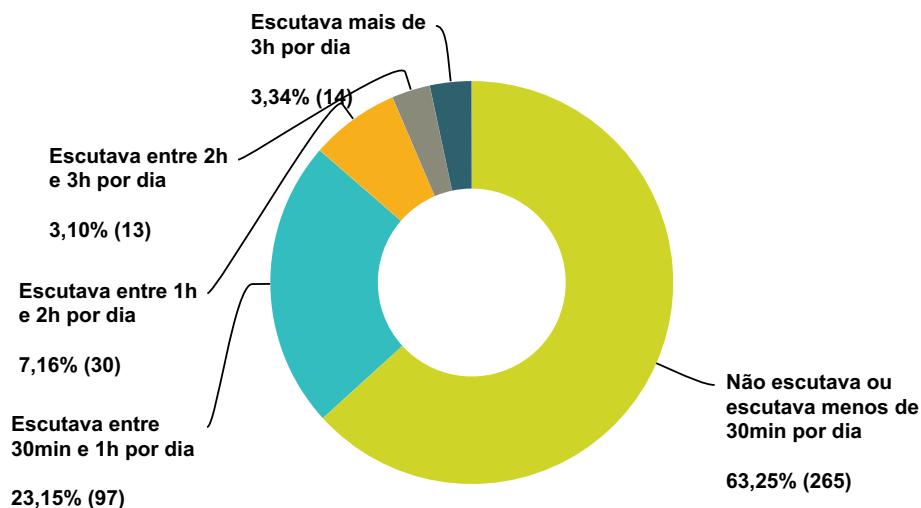
Respondidas: 419 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas
Não assistia ou assistia menos de 30min por dia	11,22% 47
Assistia entre 30min e 1h por dia	19,81% 83
Assistia entre 1h e 2h por dia	25,54% 107
Assistia entre 2h e 3h por dia	23,15% 97
Assistia mais de 3h por dia	20,29% 85
<b>Total</b>	<b>419</b>

**Q9 ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, com que frequência você escutava rádio?(Esta pergunta é referente à sua rotina informativa. Considere a média de tempo)**

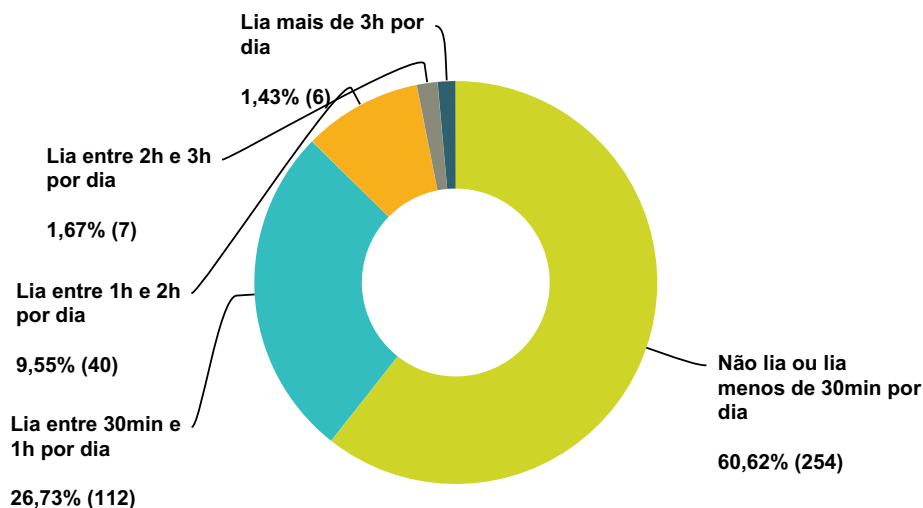
Respondidas: 419 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas	Quantidade
Não escutava ou escutava menos de 30min por dia	63,25%	265
Escutava entre 30min e 1h por dia	23,15%	97
Escutava entre 1h e 2h por dia	7,16%	30
Escutava entre 2h e 3h por dia	3,10%	13
Escutava mais de 3h por dia	3,34%	14
<b>Total</b>		<b>419</b>

**Q10 ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, com que frequência você lia jornais e revistas?(Esta pergunta é referente à sua rotina informativa. Considere a média de tempo)**

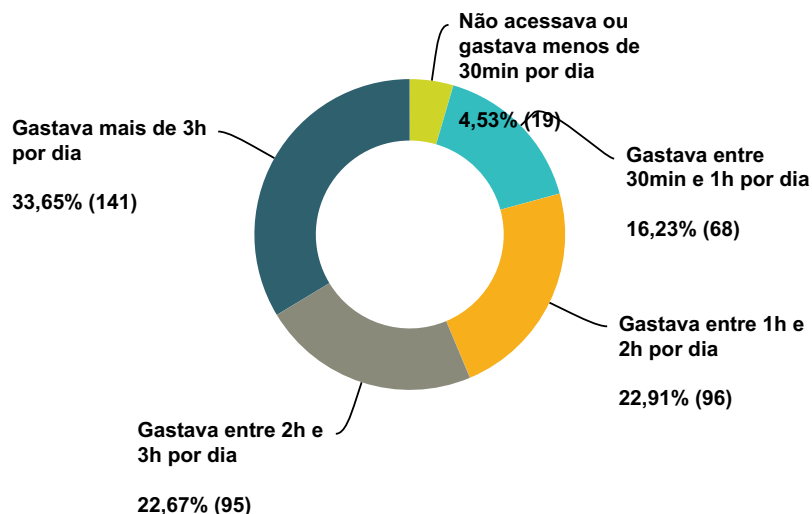
Respondidas: 419 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas	Quantidade
Não lia ou lia menos de 30min por dia	60,62%	254
Lia entre 30min e 1h por dia	26,73%	112
Lia entre 1h e 2h por dia	9,55%	40
Lia entre 2h e 3h por dia	1,67%	7
Lia mais de 3h por dia	1,43%	6
<b>Total</b>		<b>419</b>

**Q11 ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, com que frequência você acessava sites de Internet, incluindo redes sociais como o Facebook?(O acesso deve ser considerado por intermédio de um computador, tablet ou smartphone / Whatsapp, Facebook Messenger, Telegram e outros softwares voltados apenas para troca de conteúdos entre duas pessoas ou grupos restritos não devem ser considerados para esta questão, apenas aqueles onde se pode publicar abertamente ao público / Considere a média de tempo)**

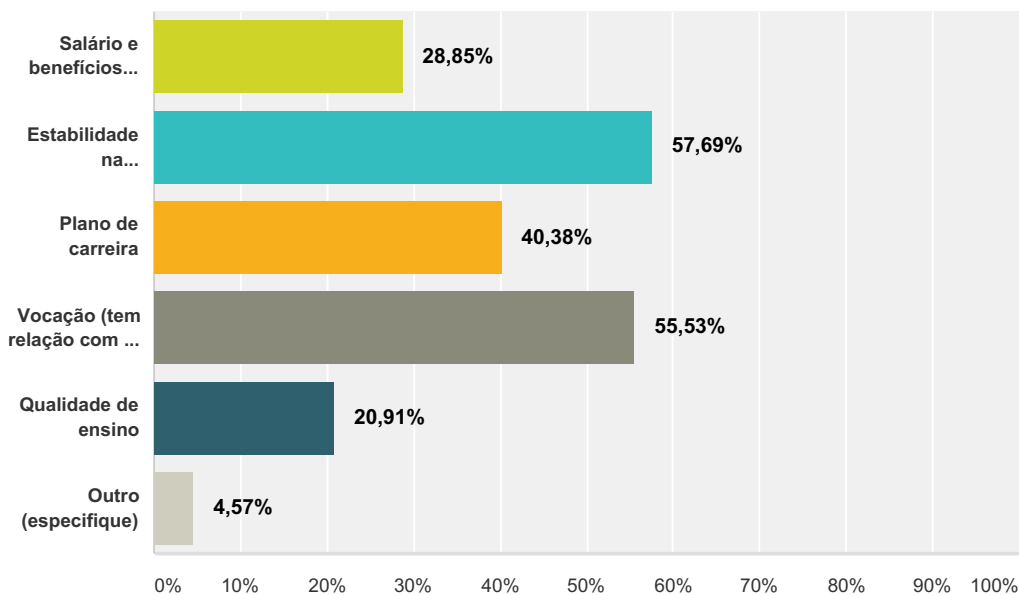
Respondidas: 419 Ignoradas: 0



Opções de resposta	Respostas
Não acessava ou gastava menos de 30min por dia	4,53% 19
Gastava entre 30min e 1h por dia	16,23% 68
Gastava entre 1h e 2h por dia	22,91% 96
Gastava entre 2h e 3h por dia	22,67% 95
Gastava mais de 3h por dia	33,65% 141
<b>Total</b>	<b>419</b>

## Q12 O que levou você a prestar concurso para a atual escola que frequenta?(Escolha uma ou mais alternativas)

Respondidas: 416 Ignoradas: 3



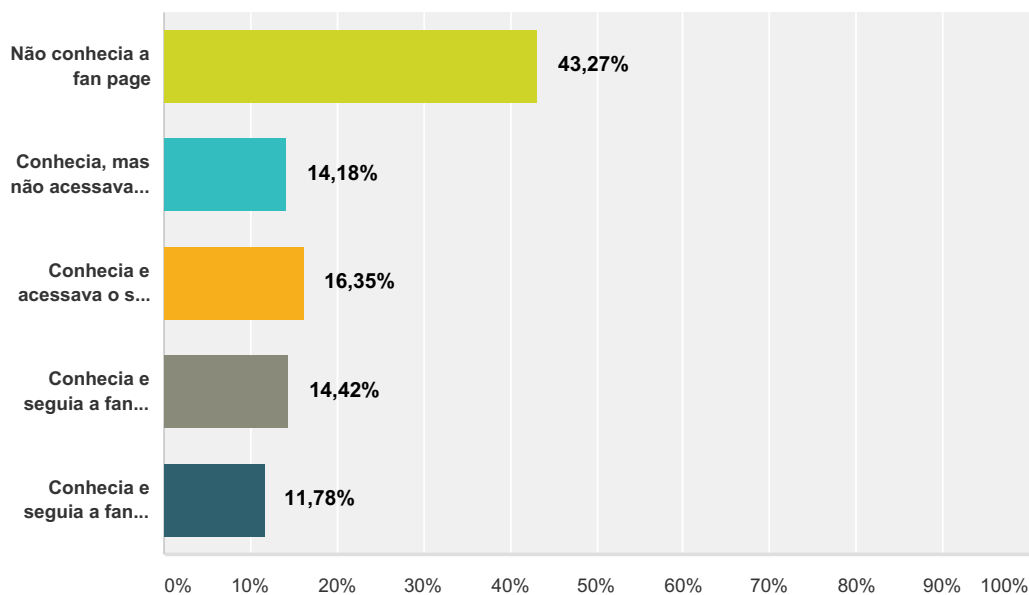
Opções de resposta	Respostas
Salário e benefícios agregados (hospitais, clínicas, odontologia, apoio de moradia, aposentadoria integral, etc)	28,85% 120
Estabilidade na carreira/profissão	57,69% 240
Plano de carreira	40,38% 168
Vocação (tem relação com a vida na caserna, com a profissão militar e seus valores)	55,53% 231
Qualidade de ensino	20,91% 87
Outro (especifique)	4,57% 19
<b>Total de respondentes: 416</b>	

nº	Outro (especifique)	Data
1	Aviação militar	18/09/2015 05:44
2	Sonho, realizacao de futuro	14/09/2015 00:47
3	pai	08/09/2015 21:39
4	Influência de familiares e identificação com a vida e conceitos militares	04/09/2015 01:42
5	aprender a pilotar avião	03/09/2015 03:42
6	....	30/08/2015 00:50
7	Vontade de me tornar militar	15/08/2015 02:27
8	vontade de voar	31/07/2015 20:34
9	Sonho de ser aviador militar.	31/07/2015 04:18
10	apenas curiosidade como é a vida militar	30/07/2015 23:08
11	sonho de me tornar um aviador militar	19/07/2015 21:27
12	Como teste	18/07/2015 22:17
13	Sonho de pilotar um helicóptero	18/07/2015 21:03

14	Sonho	18/07/2015 17:15
15	Ser Aviador Militar	18/07/2015 08:09
16	a importância que a escola dá aos esportes.	18/07/2015 03:56
17	Ser oficial aviador	17/07/2015 17:36
18	sonho de ser aviador	17/07/2015 15:20
19	A vontade de salvar vidas através da aviação e servir ao meu país.	17/07/2015 15:19

**Q13 ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, você era um seguidor da Fanpage ou apenas observador? Ou não conhecia a Fanpage? Escolha a opção coerente com relação à página oficial de Facebook da FAB.(Esta questão tem relação com a força do laço social entre você e a Instituição)**

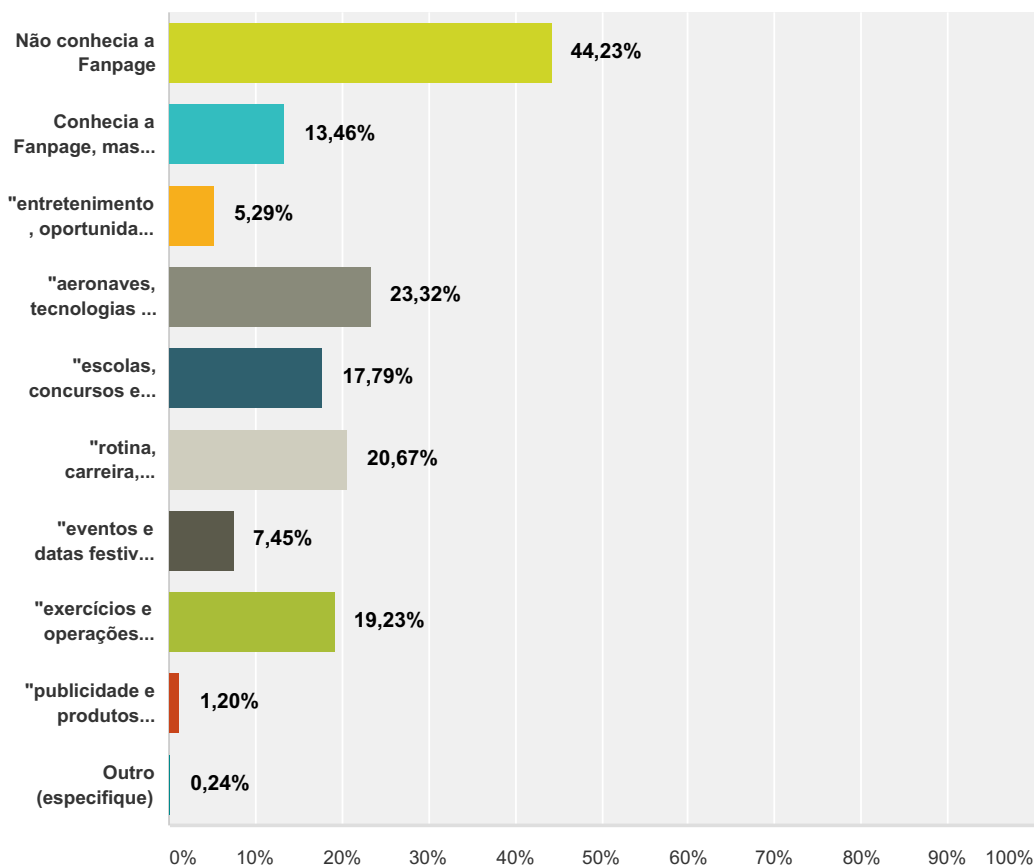
Respondidas: 416 Ignoradas: 3



Opções de resposta	Respostas	Porcentagem
Não conhecia a fan page	180	43,27%
Conhecia, mas não acessava o seu conteúdo. Não era um seguidor	59	14,18%
Conhecia e acessava o seu conteúdo quando me interessava. Não era um seguidor	68	16,35%
Conhecia e seguia a fan page, mas não acompanhava o seu conteúdo	60	14,42%
Conhecia e seguia a fan page, acompanhando e interagindo	49	11,78%
<b>Total</b>	<b>416</b>	

**Q14 ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, qual tipo de conteúdo na Fanpage da FAB mais lhe interessava ou chamava a sua atenção?(Se não conhecia a Fanpage ou não acessava o seu conteúdo, assinale uma das duas primeiras opções e mais nenhuma / Do contrário, assinale quantas opções desejar)**

Respondidas: 416 Ignoradas: 3



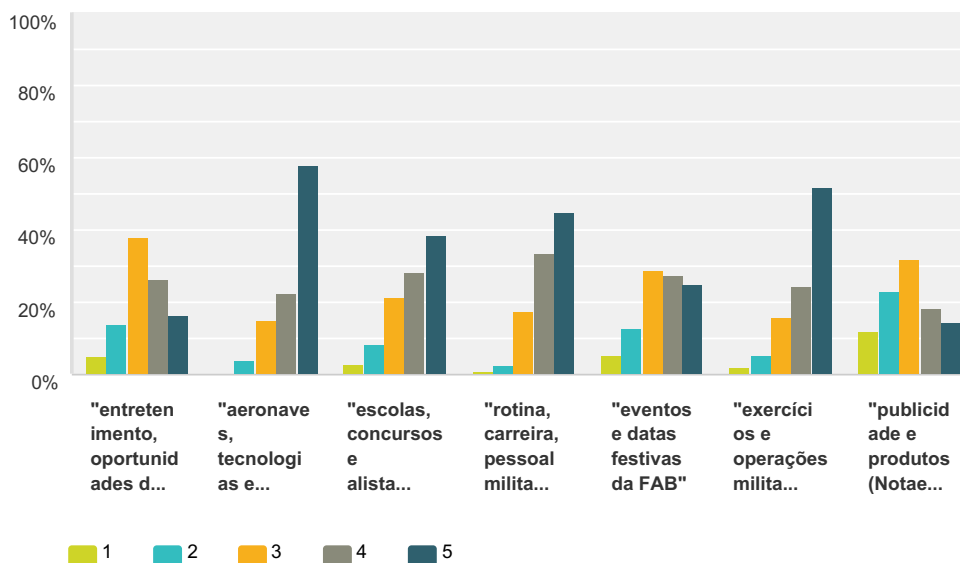
Opções de resposta	Respostas
Não conhecia a Fanpage	44,23% 184
Conhecia a Fanpage, mas não acessava o seu conteúdo	13,46% 56
"entretenimento, oportunidades de interação e informação sobre campanhas institucionais"	5,29% 22
"aeronaves, tecnologias e novas aquisições da FAB"	23,32% 97
"escolas, concursos e alistamento militar"	17,79% 74
"rotina, carreira, pessoal militar e Organizações Militares da FAB"	20,67% 86
"eventos e datas festivas da FAB"	7,45% 31
"exercícios e operações militares"	19,23% 80
"publicidade e produtos (Notaer, Aerovisão, Rádio Força Aérea FM, etc) do Centro de Comunicação Social da Aeronáutica"	1,20% 5
Outro (especifique)	0,24% 1

Total de respondentes: 416
----------------------------

nº	Outro (especifique)	Data
1	Nao conhecia	09/09/2015 23:10

**Q15 Analise os conteúdos disponibilizados na Fanpage da FAB conforme o seu grau de interesse ou preferência. Classifique seu interesse de 1 a 5 considerando --> 1-não tenho interesse / 5-tenho muito interesse. (Esta questão é mesmo aberta a todos, independentemente se você seguia/acompanhava ou não a Fanpage)**

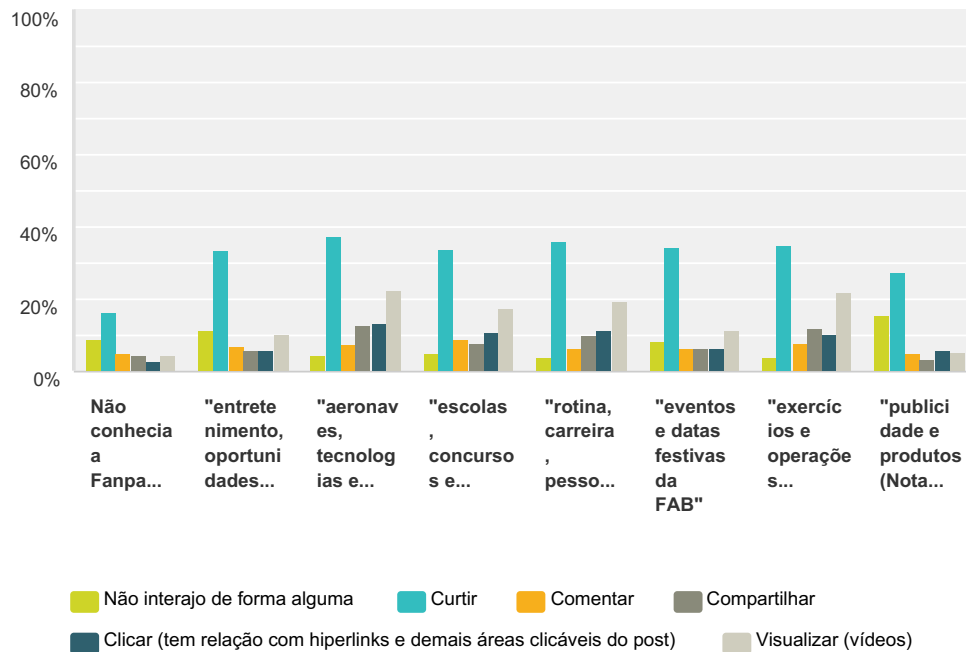
Respondidas: 416 Ignoradas: 3



	1	2	3	4	5	Total
"entretenimento, oportunidades de interação e informação sobre campanhas institucionais"	4,84% 20	14,04% 58	37,77% 156	26,63% 110	16,71% 69	413
"aeronaves, tecnologias e novas aquisições da FAB"	0,48% 2	3,86% 16	15,22% 63	22,46% 93	57,97% 240	414
"escolas, concursos e alistamento militar"	3,14% 13	8,70% 36	21,26% 88	28,50% 118	38,41% 159	414
"rotina, carreira, pessoal militar e Organizações Militares da FAB"	1,20% 5	2,41% 10	17,59% 73	33,73% 140	45,06% 187	415
"eventos e datas festivas da FAB"	5,34% 22	12,86% 53	29,13% 120	27,43% 113	25,24% 104	412
"exercícios e operações militares"	1,96% 8	5,64% 23	15,93% 65	24,51% 100	51,96% 212	408
"publicidade e produtos (Notaer, Aerovisão, Rádio Força Aérea FM, etc) do Centro de Comunicação Social da Aeronáutica"	11,84% 49	23,19% 96	32,13% 133	18,36% 76	14,49% 60	414

**Q16 ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, COMO VOCÊ INTERAGIA com os posts publicitados na Fanpage da FAB, em relação ao CONTEÚDO?(Se não conhecia a Fanpage ou não acessava o seu conteúdo, assinale a primeira opção e mais nenhuma / Do contrário, assinale quantas opções desejar)**

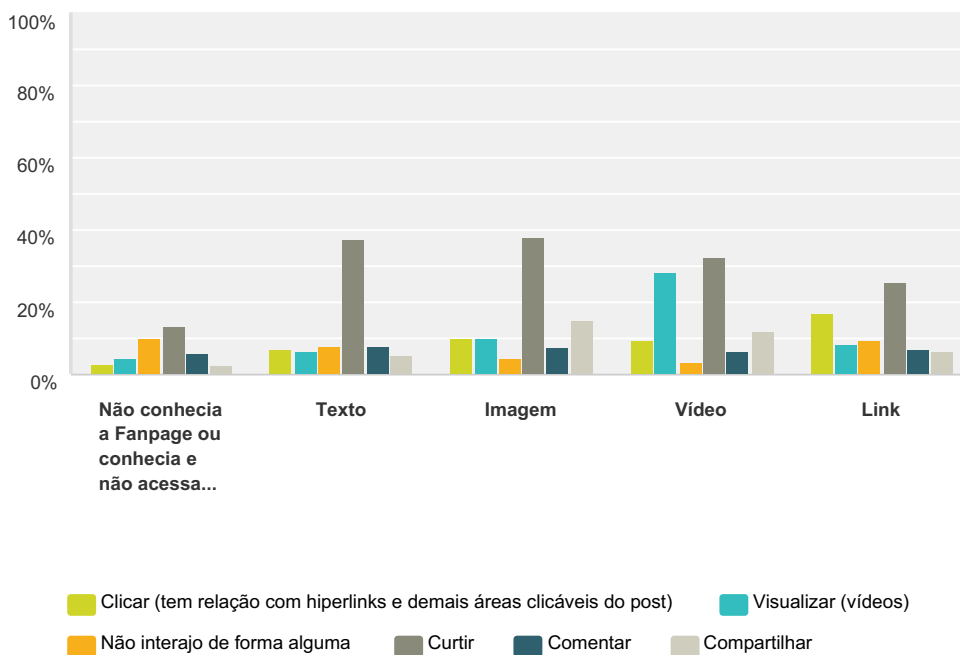
Respondidas: 416 Ignoradas: 3



	Não interajo de forma alguma	Curtir	Comentar	Compartilhar	Clicar (tem relação com hiperlinks e demais áreas clicáveis do post)	Visualizar (vídeos)	Total de respondentes
Não conhecia a Fanpage ou conhecia e não acessava o seu conteúdo	9,12% 30	16,41% 54	4,86% 16	4,26% 14	3,04% 10	4,56% 15	329
"entretenimento, oportunidades de interação e informação sobre campanhas institucionais"	11,31% 38	33,33% 112	7,14% 24	5,95% 20	6,25% 21	10,71% 36	336
"aeronaves, tecnologias e novas aquisições da FAB"	4,37% 15	37,32% 128	7,58% 26	12,83% 44	13,70% 47	22,74% 78	343
"escolas, concursos e alistamento militar"	5,00% 17	34,12% 116	8,82% 30	7,94% 27	10,88% 37	17,35% 59	340
"rotina, carreira, pessoal militar e Organizações Militares da FAB"	3,81% 13	35,78% 122	6,45% 22	9,97% 34	11,44% 39	19,35% 66	341
"eventos e datas festivas da FAB"	8,38% 28	34,73% 116	6,59% 22	6,29% 21	6,59% 22	11,38% 38	334
"exercícios e operações militares"	3,85% 13	34,91% 118	7,99% 27	11,83% 40	10,36% 35	22,19% 75	338
"publicidade e produtos (Notaer, Aerovisão, Rádio Força Aérea FM, etc) do Centro de Comunicação Social da Aeronáutica"	15,27% 51	27,54% 92	5,09% 17	3,59% 12	5,99% 20	5,69% 19	334

**Q17 ANTES de conhecer o concurso para a escola que frequenta, COMO VOCÊ INTERAGIA com os posts publicitados na Fanpage da FAB, em relação ao TIPO DE POSTAGEM?(Se não conhecia a Fanpage ou não acessava o seu conteúdo, assinale a primeira opção e mais nenhuma / Do contrário, assinale quantas opções desejar)**

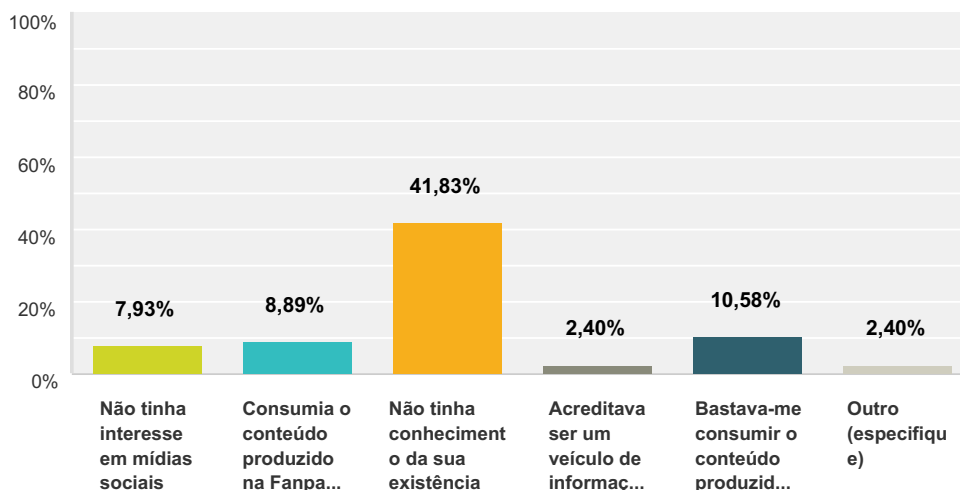
Respondidas: 416 Ignoradas: 3



	Clicar (tem relação com hiperlinks e demais áreas clicáveis do post)	Visualizar (vídeos)	Não interajo de forma alguma	Curtir	Comentar	Compartilhar	Total de respondentes
Não conhecia a Fanpage ou conhecia e não acessava o seu conteúdo	3,10% 10	4,64% 15	9,91% 32	13,31% 43	5,88% 19	2,48% 8	323
Texto	7,12% 24	6,53% 22	8,01% 27	37,39% 126	8,01% 27	5,34% 18	337
Imagem	9,94% 34	9,94% 34	4,39% 15	38,01% 130	7,60% 26	15,20% 52	342
Vídeo	9,38% 32	28,74% 98	3,52% 12	32,26% 110	6,74% 23	12,02% 41	341
Link	17,17% 57	8,73% 29	9,64% 32	25,30% 84	6,93% 23	6,63% 22	332

**Q18 ANTES de você prestar o concurso para a atual escola que frequenta, por que você não seguia a Fanpage da FAB?(Se você já seguia, assinale a primeira opção e mais nenhuma / Do contrário, assinale quantas desejar)**

Respondidas: 416 Ignoradas: 3



Opções de resposta	Respostas
Não tinha interesse em mídias sociais	7,93% 33
Consumia o conteúdo produzido na Fanpage da FAB em outros locais, como sites de internet, rádio, TV e impressos em geral	8,89% 37
Não tinha conhecimento da sua existência	41,83% 174
Acreditava ser um veículo de informações sem importância	2,40% 10
Bastava-me consumir o conteúdo produzido pela Fanpage de acordo com o meu interesse	10,58% 44
Outro (especifique)	2,40% 10
<b>Total de respondentes: 416</b>	

nº	Outro (especifique)	Data
1	Como estudava no CMRJ, não imaginava que um dia iria passar para a EPCAR, e fazer parte do quadro da FAB.	15/09/2015 15:09
2	outros meios de conhecimento e resposta	09/09/2015 23:09
3	Sem Justificativa	01/08/2015 19:01
4	minha família é da FAB e tinha todas as informações por ela.	31/07/2015 13:48
5	Tempo gasto em estudo	28/07/2015 18:39
6	Assistia vídeos do programa de formação de valores da Academia da Força Aérea e os vídeos do fab tv, o canal no youtube	26/07/2015 03:58
7	Rotina intensa de estudos	25/07/2015 17:59
8	Não procurava muito a rede social	22/07/2015 02:00
9	não utilizava facebook	19/07/2015 22:03
10	Colhia informações sobre a EPCAR com amigos que passaram por lá.	18/07/2015 17:59