



CATOLICA  
ESCOLA DAS ARTES

---

PORTO

Cultural Resilience:  
Mapping Sustainable Practices in Porto's  
Creative Economy

Dissertation submitted to the Universidade Católica Portuguesa to  
obtain the Master's degree in Enterprise Management for the Creative Industries

*Inês Marques Mano Ivo Peres*

Porto, January 2024



CATÓLICA  
ESCOLA DAS ARTES

---

PORTO

Cultural Resilience:  
Mapping Sustainable Practices in Porto's  
Creative Economy

Dissertation submitted to the Universidade Católica Portuguesa to  
obtain the Master's degree in Enterprise Management for the Creative Industries

*Inês Marques Mano Ivo Peres*

Porto, January 2024

Work done under the guidance of

Professor Luís Teixeira

## Acknowledgements

The adage “it takes a village” remains profoundly relevant, especially in the realm of research. Although expressing gratitude to all those involved is an extensive endeavour, I try to be as succinct as possible in this acknowledgement.

Foremost my heartfelt thanks extend to the multitude of creative individuals in Porto who actively engaged in this challenge through discussions, surveys, interviews, or roundtable events. Their willingness to share their experiences for posterity and engage in discussions significantly contributes to the growing study of the intricate relationship between the creative economy and sustainability. Special mention is due to Hernani Pessoa, Magda Rebello, Luísa Ferreira, João Oliveira, Teixeira Barbosa, Marina Costa and Joana Moraes.

Appreciation extends to my office colleagues for their invaluable guidance during my onboarding process. Gratitude is also owed to my Creative Industries Management course friends, Raquel Rua, Ana Maria Machado, and Matilde Sá de Couto; our discussions were intellectually enriching and the camaraderie we shared meant the world to me. Words cannot truly grasp how grateful I am to my long-distance friends Cassandra Bryant and Emily Kenny who contributed much to the constant morale. Naturally, heartfelt thanks go to my family for their ceaseless belief in my capabilities.

Lastly, profound appreciation is extended to Prof. Luís Teixeira and Prof. Eduarda Vieira for providing me the opportunity to be a part of the HAC4CG project. This endeavour has allowed me to explore uncharted territories, opening up to new adventures that I had not anticipated when embarking on my master's journey at the Universidade Católica do Porto

For this unexpected and invaluable opportunity, I am truly grateful.

This dissertation was carried out as part of the HAC4CG project, co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) through the Northern Regional Operational Programme, under the terms of Notice of Call for Proposals No. NORTE-45-2020-75 - Support System for Scientific and Technological Research - "Structured R&D&I Projects Projects" - Horizon Europe

## Resumo

Esta dissertação visa investigar as práticas sustentáveis das Indústrias Culturais e Criativas (ICCs) no contexto da cidade do Porto, Portugal. Este estudo é realizado em colaboração com o projeto HAC4CG (Heritage, Art, Creation for Climate Change) do CITAR - UCP, tendo por base o mapeamento cultural anteriormente desenvolvido por Ana Luísa Sousa e Luana Santos em 2022. Estas investigadoras produziram individualmente dissertações individuais intituladas de “*Cultural mapping of the activities of artistic and cultural production in the city of Porto visual arts sector*”, e “*Mapeamento Cultural do setor das Artes Performativas na cidade do Porto*”.

O objetivo principal desta investigação consiste em identificar as melhores práticas no âmbito da sustentabilidade cultural e do desenvolvimento sustentável, traçando o seu desenvolvimento ao longo do tempo. Em etapas subsequentes, os resultados serão contextualizados no contexto específico das ICCs no Porto. Como objetivo secundário, pretende-se conduzir entrevistas junto uma seleção de empresas, visando explorar a compreensão destas acerca do impacto das alterações climáticas e da relevância das práticas sustentáveis. Este processo permitirá, por sua vez, documentar as práticas sustentáveis que estas empresas realizam.

Esta investigação visa inspirar uma análise mais aprofundada da relação inovadora entre a sustentabilidade e as ICCs, considerando o rápido desenvolvimento de tecnologias, materiais e mentalidades. Ao aprofundar a compreensão das práticas sustentáveis no contexto específico das ICCs e ao situá-las no cenário, esta dissertação visa lançar luz sobre a intersecção dinâmica sustentabilidade e criatividade.

**Palavras-chave:** Desenvolvimento Sustentável, Sustentabilidade Cultural, Indústrias Criativas e Culturais, Indústrias Criativas e Culturais no Porto

## **Abstract**

This dissertation investigates sustainable practices of the Cultural and Creative Industries (CCIs) in Porto, Portugal. The research was in collaboration with the HAC4CG project (Heritage, Art, Creation for Climate Change) by CITAR - UCP, building on the cultural mapping previously developed by Ana Luísa Sousa and Luana Santos in 2022. These researchers produced individual dissertations entitled “*Cultural mapping of the activities of artistic and cultural production in the city of Porto visual arts sector*”, and “*Mapeamento Cultural do setor das Artes Performativas na cidade do Porto*”.

The main aim of this research is to identify best practices in the field of cultural sustainability and sustainable development, tracing their development over time. In subsequent stages, the results will be contextualised in the specific context of CCIs in Porto. As a secondary objective, we intend to conduct interviews with a selection of companies to explore their understanding of the impact of climate change and the relevance of sustainable practices. This process will, in turn, make it possible to document the sustainable practices that these companies carry out.

This research aims to inspire further analysis of the innovative relationship between sustainability and CCIs, considering the rapid development of technologies, materials, and mentalities. By deepening our understanding of sustainable practices in the specific context of CCIs and situating them in the landscape, this dissertation aims to shed light on the dynamic intersection of sustainability and creativity.

**Keywords:** Sustainable Development, Cultural Sustainability, Creative and Cultural Industries, Creative and Cultural Industries in Porto

## List of Abbreviations

<b>BMC</b>	Business Model Canvas
<b>CAE</b>	Classificação das Atividades Económicas (Portuguese Classification of Economic Activities)
<b>CCI</b>	Cultural and Creative Industries
<b>CCS</b>	Cultural and Creative Sectors
<b>HAC4CG</b>	Heritage, Art, Creation for Climate Change. Living the city: catalysing spaces for learning, creation, and action towards climate change
<b>INE</b>	Instituto Nacional de Estatísticas
<b>GDP</b>	Gross domestic product
<b>MDGs</b>	Millennium Development Goals
<b>NEB</b>	New European Bauhaus
<b>NUTS</b>	Nomenclature of Territorial Units for Statistics
<b>SDGs</b>	Sustainable Development Goals
<b>SMEs</b>	Small and Medium Enterprises
<b>UCLG</b>	United Cities and Local Governments
<b>UNESCO</b>	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

## Table of Contents

<b>Acknowledgements</b> .....	<b>I</b>
<b>Resumo</b> .....	<b>III</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>IV</b>
<b>List of Abbreviations</b> .....	<b>V</b>
<b>Table of Contents</b> .....	<b>VI</b>
<b>List of Tables</b> .....	<b>VIII</b>
<b>1. Sustainability in Porto’s Cultural and Creative Industries: An Introduction, Motivation, and Background</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Methodological Framework: Investigating Sustainability in Porto’s Cultural and Creative Sectors</b> .....	<b>4</b>
2.1. Literature Review as an Initial Approach .....	4
2.2. Characterising the Economic Activities of the New Cultural and Creative Sectors....	5
2.3. Implementing a Questionnaire Survey for Cultural Sector Analysis .....	7
2.4. Exploration through Case Studies: Fostering Sustainable Practices in the CCI.....	12
<b>3. Theoretical Foundations and Sectoral Explorations in Cultural and Creative Industries</b> .....	<b>18</b>
3.1. Understanding the Cultural and Creative Industries.....	18
3.2. Sustainability in the Cultural and Creative Industries .....	20
3.3. Cultural Sustainability in the Context of Sustainable Development .....	22
3.4. Promoting Sustainable Practices in the Arts and Creative Industries.....	24
3.5. Interpretational Synthesis of the Heritage, Audiovisual and Design Sectors .....	26
<b>4. Findings of the Cultural and Creative Landscape of Porto</b> .....	<b>32</b>
4.1. Economic Characterisation of the Heritage, Audiovisual and Design Sectors.....	32
4.2. Local Registry of the CCIs through the Surveys .....	35
4.3. Searching for Case Studies as Good Practices.....	39
4.3.1. The Cultural Association: Casa da Horta .....	40
4.3.2. The Ateliér Triunfo da Cor.....	42
4.3.3. The Dance School Margarida Valle .....	43
4.3.4. The Freelance Artist João Oliveira.....	45
4.3.5. The Experience Extéril .....	46
4.3.6. The Centre CCBombarda .....	47
4.3.7. The Theatre Company Musgo .....	49
<b>5. Analysis and Implications: Learning about Sustainability in the Cultural and Creative Industries of Porto</b> .....	<b>51</b>

5.1.	Evaluating Sustainability Practices in Porto’s CCI .....	51
5.2.	Awareness and Integration of Sustainability and Climate Change.....	54
5.3.	Best Practices and Models for Sustainable Development.....	56
5.4.	Challenges and Future Directions .....	57
5.5.	Strategies for Engagement and Change .....	59
5.6.	Reflecting on Objectives.....	60
5.7.	Impact and the role of Cultural Agents.....	61
<b>6.</b>	<b>Conclusion: Charting the Future of Sustainability in the CCIs of Porto .....</b>	<b>62</b>
	<b>References.....</b>	<b>65</b>
	<b>Appendices .....</b>	<b>69</b>
	<b>Appendix 1 Research and planning .....</b>	<b>69</b>
1.1	Developed catalogue of the new CSS with survey status .....	69
1.2	Call script created to get into contact with entities.....	70
1.3	Entities which were contacted by phone to inquire about e-mail contact .....	71
	<b>Appendix 2 Survey .....</b>	<b>72</b>
2.1	First email inviting entities to fill out survey .....	72
2.2	New survey for the new CCS .....	73
2.3	Second reminder email about survey.....	99
2.4	Interview guide sheet.....	100
2.5	Interview contact process .....	103
2.6	Interview contact guides.....	107
2.7	Interviewee’s CSS survey results .....	111
	<b>Appendix 3 Roundtable .....</b>	<b>118</b>
3.1	Invitation email for potential speakers for the roundtable.....	118
3.2	Invitation email for the roundtable .....	119
	<b>Appendix 4 List of CAE Rev.03 codes for areas of interest in CSS.....</b>	<b>120</b>
	<b>Appendix 5 Completed new CSS survey .....</b>	<b>124</b>
	<b>Appendix 6 Interviews .....</b>	<b>125</b>
6.1	Transcript from all seven interviews .....	125
6.2	Important information gathered from seven interviews .....	196
	<b>Appendix 7 Final presentation of individual work as part of the work package 2 of the HAC4CG project .....</b>	<b>198</b>

## List of Tables

Table 1: Phase 1 overview planned by author.....	4
Table 2: Phase 2 overview planned by author.....	5
Table 3: Phase 3 overview planned by author.....	7
Table 4: Detailed breakdown of the questionnaire survey developed by the author using the previous foundation left by Sousa and Santos and supervised under the guidance of Prof. Luís Teixeira.....	10
Table 5: Phase 4 overview planned by author.....	12
Table 6: Detailed breakdown of the interview script developed by the author under the guidance of Prof. Luís Teixeira with the goal of gathering the most data possible on CCIs activities with sustainability .....	15
Table 7: International studies stance on what can be considered Heritage interpreted by the author.....	26
Table 8: National studies stance on what can be considered Heritage interpreted by the author.....	27
Table 9: International studies stance on what can be considered Audiovisual interpreted by the author.....	28
Table 10: National studies stance on what can be considered Audiovisual interpreted by the author.....	29
Table 11: International studies stance on what can be considered Design interpreted by the author.....	30
Table 12: National studies stance on what can be considered Design interpreted by the author.....	31
Table 13: Selected Classificação Portuguesa de Actividades Económicas (CAEs) for the Heritage sector selected by the author.....	32
Table 14: Selected Classificação Portuguesa de Actividades Económicas (CAEs) for the Audiovisual sector selected by the author.....	33
Table 15: Selected Classificação Portuguesa de Actividades Económicas (CAEs) for the Design sector selected by the author.....	33
Table 16: Overview of total contacts and responses from the surveys studied by the author.	37
Table 17: Overview of survey responses regarding the question about climate change when developing activities and projects visualised by author.....	37
Table 18: Overview of type of detailed responses regarding the question about climate change when developing activities and projects summarised by the author.....	38
Table 19: Overview of entities interviewed, their areas of activity and type done by author.....	39

# 1. Sustainability in Porto's Cultural and Creative Industries: An Introduction, Motivation, and Background

Porto's Cultural and Creative Industries (CCIs) boast a wealth of history and innovation. Within the Portuguese context, the need for a sustainable mindset is both beneficial and indispensable. This investigation, therefore, sets forth on a scholarly expedition to delineate the sustainable practices ingrained within Porto's current CCIs. With a commitment to support environmental stewardship, the work aims to seamlessly integrate the core principles of sustainable development into the future mentality of Porto's cultural and creative community.

Every day, society experiences continual transformation propelled by technological advancements, scientific breakthroughs, and the dynamic relationships among individuals, governments, and corporations. Change, an inexorable force, operates across human, social, economic, and environmental domains. Therefore, it is imperative to assume a proactive stance as an individual and as a community towards the future, regardless of the chosen economic sector. This author believes that there exists substantial untapped potential for sustainability in our perception of the creative economy, particularly concerning climate change and the challenges of navigating our ever-evolving environments.

Historically, UNESCO's literature from the late 1960s emphasised the role of cultural action in a technologically dominant civilisation. It accentuates the growing significance of cultural and creative activities in complementing educational and scientific endeavours, aligning them with a broader purpose that serves the welfare of all individuals, not merely the privileged few. This persistent shift towards integrating science with culture and creativity underscores the enduring recognition of their importance in the development process, emphasising their contemporary relevance in ongoing discussions about development.

Drawing insights from UNESCO and various other sources, this dissertation, titled "*Cultural Resilience: Mapping Sustainable Practices in Porto's Creative Economy*", seeks to illuminate the current state of how Porto's creative economy relates to sustainability and climate change. The theory indicates that CCIs hold considerable potential to cultivate awareness, spur innovation, and promote environmentally responsible behaviour in a rapidly changing landscape. Through the research carried out in this dissertation, an effort is made to inspire further studies and the adoption of sustainable practices in creative and cultural sectors, paving the way for a more resilient and environmentally conscious society in Porto and beyond.

Under the guidance of Professor Luís Teixeira, a principal researcher in the "*Heritage, Art, Creation for Climate Change (HAC4CG)*" *Work Package 2*, and in collaboration with CITAR-UCP, this research is inspired by the preliminary cultural mappings conducted by former researchers Ana Luísa Sousa and Luana Santos in 2022.

The primary objectives of this study are to:

1. Interpret entities in the Heritage, Audiovisual and Design Sectors in Porto, aiming to understand their economic identification characteristics.
2. Study the current relationship between Porto's CCIs and sustainability, assessing how entities engage with climate change concepts and good practices.
3. Analyse good practices for sustainable development, identifying and evaluating current initiatives that could serve as inspiration for other creative agents in the creative economy.
4. Develop recommendations for enhancing sustainable development within Porto's CCIs, fostering a more conscious community. The research results will be shared with stakeholders.

In addition, the secondary objectives are to:

1. Explore the collaboration between sustainability and creativity, considering the rapid development of technologies, materials, and mindsets.
2. Document sustainable practices for posterity, exploring the current understanding of climate change impact and the relevance of best practices.

Driven by the above-mentioned intentions to enrich the dialogue between sustainability and the cultural and creative sectors (CCS), this investigation incorporated surveys, interviews, and a roundtable with the local creative community. Using a mixed approach of methods, the aim was to foster a future mindset that uses sustainability as a driver for innovation and cultural expression. Through exploration, the research sought to contribute to the evolving narrative of sustainability within the creative landscape of Porto, aspiring to exert influence on both policy and practice in shaping a future that is as sustainable as it is creative. The contributions made should be of wide interest.

The dissertation is organised into six distinct chapters. Chapter one introduces the study, motivation and background as well as providing an overview of the document's content. Chapter two explains the methodological framework, detailing the research strategies employed throughout the study. This includes a mixed approach of qualitative and quantitative methods, ensuring a thorough exploration of the CCIs in relation to sustainability. The third chapter is the literature review focused on understanding the primary concepts of CCIs, sustainability and good practices. It examines the history of how CCIs correlate to sustainable development and the identification of good practices within the CCS. Chapter four presents the detailed analysis and findings of the research carried out in the study. It provides a review of the creative landscape in Porto, covering the new Heritage, Audiovisual and Design sectors through the survey developed. It also depicts the results of the interviews conducted and how creatives implement sustainability. The fifth chapter analyses the various results, discusses the effectiveness of the methodologies selected and suggests recommendations for further exploration and enhancement of sustainable development within Porto's CCIs. The sixth and final chapter synthesises the insights gained from the research and provides conclusions. Together, all chapters contribute to a holistic

understanding of how sustainability is integrated into the creative economy in Porto, combining theoretical analysis with practical insights and examples.

As briefly stated in the fifth paragraph, the investigation was carried out as part of a research project funded by UCP Porto's CITAR - Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes, entitled HAC4CG. *Heritage, Art, Creation for Climate Change. Living the city: Catalysing Spaces for learning, creation, and action towards climate change's* primary theme involved the topic of climate change and how to increase public awareness of the issue and encourage active participation. This project is a culmination of research carried out for *Work Package 2: Engaging Citizens through Art Creation*. In this context, the objective was to investigate how the CCIs can support societal behavioural changes, increase resilience, and strengthen the ability to adapt to the market (such as by establishing a Creative Hub Network) to address climate change.

It is important to note that the author joined the HAC4CG *Work Package 2* team halfway through the general project timeline. Therefore, the dissertation is possible due to the fundamental research, cataloguing and mapping of Porto's cultural and artistic production created by the two previous researchers, Ana Luísa Sousa, and Luana Santos throughout 2022. Due to the author's later addition, the object of the individual research participation sought to interpret the other CCS that were previously not considered: Heritage, Audiovisual and Design. Afterwards, the goal was to register what the employees within the CCS of the city's creative economy understood as sustainability and sustainable development and if it was present in any shape or form in their professional environment.

To achieve what was set out, the approach towards the challenge and its topic was done by dividing the *Work Package 2* into four phases. This division was necessary as there were multiple objectives requiring different strategies to achieve them. The first phase corresponds to the initial induction and study of the primary concepts and works regarding the *Work Package 2*. In the second phase, the theoretical framework was applied to interpret new CCS in Porto that had not been analysed in the context of HAC4CG before. The third phase concerns communicating with Porto's creative and cultural agents to register their experiences. This then led to the final and fourth phase, focusing on exploring the knowledge gathered and incentivising shared dialogue throughout the CCIs. Therefore, the goals were to interpret the entities that form the Heritage, Audiovisual, and Design sectors based in Porto. This involved identifying their corresponding economic activities; understanding if the entities have any relationship with the term sustainability; and analysing if they have any good practices that could be shared with other cultural and creative agents to motivate a better sustainable development further and encourage others to join the mindset.

The research methods chosen are varied which facilitated the exploration of different concepts found within the *Work Package 2* and with the characterisation and interpretation of different factors and practices within the context of the CCIs in Porto.

## 2. Methodological Framework: Investigating Sustainability in Porto’s Cultural and Creative Sectors

As briefly noted in the preceding chapter, the methodologies utilised in this research represent a mixed approach aligned with the multiple aspects of the primary and secondary stated objectives. These objectives focus on interpreting the entities in Porto’s Heritage, Audiovisual, and Design Sectors, understanding their economic activities and exploring their relationship with sustainability and climate change. This chapter provides further detail about each approach and its connection with the specific goals. The methods are discussed in chronological order.

### 2.1. Literature Review as an Initial Approach

A literature review served as the foundational phase of the research. The qualitative process involved analysing data from previous academic literature and reviewing models and reports. Sources varied and were centred on CCIs, sustainable development, and best practices. The methodology was selected to provide a theoretical background, thematic analysis, and contextualised findings within the broader field of CCIs, sustainability and economic activities. It guided the next stages of research methods and framed the project within the existing body of knowledge.

<b>Phase 1: Research</b>	
Understanding the principal terms used in the context of the creative economy and its expanding relation to sustainability.	
<b>How?</b>	State of the art on CCIs, Sustainability, Sustainable Development and Good Practices
<b>Specific Objectives</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the development of concepts already relevant to the HAC4CG project</li> <li>2. Add further terms due to a focus shift on sustainability</li> <li>3. Delimitation of chosen terms</li> </ol>
<b>Methodology</b>	Documentary analysis of HAC4CG documents (articles, presentations and dissertations.) Database search and analysis: Biblioteca do Conhecimento Online, Scopus and Web of Science. Narrative analysis of the literature.

Table 1: Phase 1 overview planned by author.

This methodology, labelled as Phase One (see *Table 1*), began with a thorough documentary analysis of the existing documents from the HAC4CG project. Ana Luísa Sousa’s “*Cultural Mapping of the Activities of Artistic and Cultural Production in the City of Oporto: Visual Arts Sector*” (2022) and Luana Santos’s “*Mapeamento Cultural Do Setor Das Artes Performativas Na Cidade Do Porto*” (2022) provided a wealth of sources. These documents explained the exploration and cultural mapping processes done in the HAC4CG project until

this author's arrival in explicit detail. They supplied the essential collection of references for this dissertation's literature review, especially regarding theoretical models.

New terms were added as the dissertation had a different focus to Sousa's and Santos's and therefore required a revision of other relevant literature. The revision required a different narrative analysis that delved into various national and international publications, utilising databases like Biblioteca do Conhecimento Online (3rd November 2022), Web of Science (1st December 2022) and Scopus (17th January 2023), all of which were accessed through the Universidade Católica Portuguesa. Whilst all HAC4CG researchers used the same websites, the keywords were others. The databases were searched using 'cultural industries', 'creative industries', 'climate change', and 'sustainability' as keywords. The delimitation was that the materials had to be published between 2002 and 2023, in English and were open-access. All the collected articles were then read individually to verify their relatability to the research. By conducting a thematic analysis of the documents, the selection of the sources ensured a strong overview. Enabling the comparison between past and current research trends in the related theory of sustainability and CCIs and forming a solid base for the study. The first phase directly supported the goal of establishing a theoretical and contextual understanding of CCIs with sustainability.

## 2.2. Characterising the Economic Activities of the New Cultural and Creative Sectors

<b>Phase 2: Delimitation</b>	
Define and catalogue the additional CCI sectors within the wider aspect of the project	
<b>How?</b>	Comparison of historical CCI categories using the foundation developed by the previous researchers of HAC4CG
<b>Objectives</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define and characterise the heritage, audiovisual and design sectors based in the city of Porto based on the foundation developed by the previous researchers of the HAC4CG project.</li> <li>2. Identify their corresponding activities economic activities.</li> <li>3. Catalogue the entities that form new sectors based in the city of Porto.</li> </ol>
<b>Methodology</b>	HAC4CG developed criteria and material (catalogues and dissertations) Database search and analysis: SABI and INE Creation of an Excel catalogue

Table 2: Phase 2 overview planned by author.

Phase Two, as outlined in *Table 2*, employed another mixed-method approach, involving both quantitative and qualitative analyses. This proceeded in two stages: the first through an economic and sector analysis of the Heritage, Audiovisual and Design categories and the second through their local interpretation. The local interpretation was created by compiling a detailed registry of relevant entities once the sectors were marked. Given that there are multiple ways to categorise and divide the CCIs depending on the theory, the interpretation and identification of the new sectors were done following the guidelines of the cultural

mapping of Porto published by Santos and Sousa in 2022. In their work, they interpreted and identified the visual and performing arts sectors. The data they had discovered was automatically separated from the new analysis.

The cultural mapping experimentally conducted by Santos and Sousa assembled a broad selection of international and national references, ensuring the context for the new sector's characterisation. The international models examined were The Copyright Act (WIPO, 2003), Concentric Circles (KEA, 2006), UNCTAD (2008), and ESSnet-Culture (2012). Meanwhile, in national studies, the selection was Mateus & Associados (2010), Fundação de Serralves (2008) (DCMS), Eosa Consultores (2012), and Estatísticas da Cultura (2021). The named models and studies were necessary as they are all widely recognised and significant in the context of CCIs. All of them share a common theme in exploring various features of CCIs, including economic impact, cultural policies, and sector categorisation.

The blend of sources highlighted shared or differing economic activities within the different approaches of the CCIs, which in turn led to the personal interpretation of the Heritage, Audiovisual, and Design sectors based on the most mentioned similarities. The thematic approach then led to the investigation of local entities within the city of Porto. This part of the investigation was done by selectively searching for entities classified under specifically chosen Portuguese classifications of economic activities (CAE) codes, based on the CAE Rev.3 found within the Portuguese studies. The national codes were adopted depending on the use of keywords. The words 'heritage', 'audiovisual' and 'design' further filtered the cross-referencing process that then matched them with the corresponding CAE codes, ensuring a targeted and relevant selection of entities within each specified sector. By aligning the keywords with the CAE codes, the thematic importance was corroborated.

To ensure further consistency within the HAC4CG cultural mapping, the same websites employed by Santos and Sousa were to collect the number of entities of each respective CCS. The database SABI®<sup>1</sup> and the Direção Regional de Cultura do Norte (DRCN) website provide access to an extensive and varied list of data. SABI® is known for its detailed corporate information, including financial data and company profiles which was valuable for an economic analysis. DRCN, a regional cultural directorate, offered specific insights into the registration of the creative agents of the Norte region, including cultural networks/groups, policies, and possibly funding information. Filters were applied to ensure the best overview of relevant entity data, including whether entities were active or temporarily inactive, whether they had one of the specific CAEs selected and their location in the city of Porto.

The setup was generic, acknowledging that the information found on SABI® and DRCN was not guaranteed to be complete or updated. Therefore, each entity found was individually checked by the author before being registered into the final Excel catalogue (see *Appendix 1.1*). The missing data (such as website, e-mail, address, and phone number) and the

---

<sup>1</sup> An online platform providing a database of business information on 900.000 Portuguese companies.

companies' true economic statuses were confirmed by verifying their presence, activity and contact information online. When any entity had a registered phone number but lacked a valid email address they were contacted by phone (see *Appendix 1.2*). A call script (see *Appendix 1.3*) to explain who the researcher was, why they were calling and how data was used was developed for this purpose. The script eased the routine of reaching out and asking for contact information for the research. If the entity was unreachable in the first contacting attempt, a second call was made. Entities were also given two weeks after being contacted to call back. If no contact was made, then the entity was considered unverified and therefore not archived in the final catalogue. All these steps allowed for the identification of entities within the specified classification of economic activities and therefore acquiring the widest reach possible for cultural mapping of the Heritage, Audiovisual and Design sectors.

### 2.3. Implementing a Questionnaire Survey for Cultural Sector Analysis

Phase Three of the research, as outlined in *Table 3*, served as the convergence point for all HAC4CG *Work Package 2* investigations into Porto's CCIs. Following Sousa and Santos's cultural mapping, the next step was to create a questionnaire survey to collect primary data from individuals working in the creative economy. This allowed an overview of entities' economic characteristics and an empirical insight into their engagement with climate change. The development and distribution of the survey to the entities within the newly interpreted sectors was meant to gather information and join the new Heritage, Audiovisual and Design cultural mapping with the preceding HAC4CG cultural mapping.

<b>Phase 3: Contact</b> Identify the nature of the cultural and creative agents in Porto and the growing topic of sustainability	
<b>How?</b>	Create a questionnaire survey to share with cultural and creative agents of Porto to gather primary data on CCI sectors
<b>Objectives</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adapt previous HAC4CG survey to new Heritage, Audiovisual and Design sectors.</li> <li>2. Contact the catalogued entities given the previous guidelines set.</li> <li>3. Join the new sectors survey with the previous HA4CG survey to offer most complet cultural mapping of Porto's CCIs.</li> </ol>
<b>Methodology</b>	Questionnaire survey Qualitative and quantitative analysis of primary and secondary data

*Table 3: Phase 3 overview planned by author.*

Adapted from Sousa and Santos's survey, the questionnaire underwent required changes due to the different natures of the new CSS but followed the same basic structure to allow the later merging. An email invitation (see *Appendix 2.1*) was written and a mail merge was sent to the registered entities from the Heritage, Audiovisual and Design catalogues. The email introduced the research project, the necessity of collaboration between creative agents and academic explorations followed by a link to the survey.

The survey (see *Appendix 2.2*), created using Google Forms, was developed and then validated with Professor Luís Teixeira to ensure it encapsulated the variety of activities of the new CCS. Due to its voluntary nature, there was no possibility to control the number of responses. However, to maximise the number of responses gained, a second email (see *Appendix 2.3*) was sent out as a reminder to try and motivate more interaction. The questionnaire had one mandatory question concerning participants' consent to take part in the research to the collection of personal data. The total time spent on the survey was not meant to be over 15 minutes, trying to minimise the risk of individuals giving up on the questions halfway through and therefore not sharing their vital first-hand experience.

**QUESTIONNAIRE SURVEY BREAKDOWN**

<b>Segment</b>	<b>Title</b>	<b>Type of question/text</b>	<b>Reason/ Information wanted</b>
<b>Respondent Profile</b>	1. <i>Position in the Entity</i>	Open-ended	Identify the respondent's role, affecting their perspective on the entity.
	2. <i>Name of the Entity</i>	Open-ended	Identify the participating entity
	3. <i>Entity's Address</i>	Open-ended	Geographical data to map the distribution of entities across Porto
	4. <i>Representation by Other Entities</i>	Open-ended	Understand affiliations or networks
	5. <i>Contact Details</i>	Open-ended (Phone, Email, Website)	For follow-up or clarification
<b>Entity Typology</b>	6. <i>Type of Company</i>	Multiple-choice	Understand legal structure
	7. <i>Years of Activity</i>	Multiple-choice	Gauge experiences and longevity
	8. <i>Areas of Activity</i>	Multiple-choice	Identify operational scope
	9. <i>Frequency of Activities</i>	Multiple-choice	Measure regularity of activities
<b>Economic Data</b>	10. <i>Annual Turnover</i>	Multiple-choice	Economic scale assessment
	11. <i>Number of Workers</i>	Open-ended (Permanent, External)	Human resource scale
<b>Organisation Structure</b>	12. <i>Key Functions/ Departments</i>	Multiple-choice	Internal structure insight
	13. <i>Main Client Segments</i>	Multiple-choice	Audience identification
	14. <i>Primary Communication Channels</i>	Multiple-choice	Communication strategies
	15. <i>Value and Differentiators</i>	Open-ended	Unique attributes
	16. <i>Public Interaction Dynamics</i>	Multiple-choice	Public engagement methods
<b>Activities</b>	17. <i>Activity Description</i>	Open-ended	Detailed activity insights

	18. <i>Services Provided</i>	Multiple-choice	Services range
	19. <i>Regular/Relevant Partnerships</i>	Open-ended	Collaboration networks
	20. <i>Geographic Activity Location</i>	Multiple-choice	Geographical reach
	21. <i>Number and Type of Activities</i>	Open-ended (Last 12 months)	Over of recent activity
<b>Projects</b>	22. <i>Significant Projects Involvement</i>	Multiple-choice (Last 5 years)	Project experience
	23. <i>Project Details</i>	Open-ended (Up to 3 projects)	In-depth project insight covering Activity Domain: A. Field or area of work B. Entity's Role in the Project: Capacity or role played C. Project Duration: Timeline of the project D. Services Provided: Specific contributions E. Target Audience: Who the project was aimed at F. Project Objectives: Goals or outcomes G. Key Activities: Main actions or events H. Expected Results: Anticipated outcomes I. External Team Members: Information about external collaborators J. Project Budget: Financial resources allocated K. Funding Sources: Origins of project funding
<b>Climate Change Focus</b>	25. <i>Climate Change in Activities/Projects</i>	Open-ended	Engagement with Climate Change
<b>Contact Information for Follow-Up</b>	26. <i>Name for Follow-Up</i>	Open-ended	Future communication
	27. <i>Email for Follow-Up</i>	Open-ended	Future communication
<b>General Information</b>	<i>Disclaimer</i>	None. Information	Survey's intent

Table 4: Detailed breakdown of the questionnaire survey developed by the author using the previous foundation left by Sousa and Santos and supervised under the guidance of Prof. Luís Teixeira.

The distribution of the survey aimed for accessibility and ease of completion, while the design of the questionnaire aimed to generate a detailed breakdown of data from the freely given answers by respondents. Divided into nine segments (as outlined in *Table 4*), the survey's first section focused on the respondent's profile and utilised a descriptive methodology. The basic information collected about the respondents and the entity they represented in this segment set the context for the interpretation of the later responses. Open-ended questions permitted for the collection of primary data like the responder's position, entity's name, address, representation by other entities, and contact details. This foundation guaranteed that the analysis was grounded in accurate and detailed organisational contexts where possible.

A categorical methodology was applied in the second segment, where individuals selected the options that best described their entity. This included the type of company, years of activity, areas of activity, and the frequency of various activities. Multiple-choice questions in this section facilitated the accumulation and statistical analysis of data, therefore making it easier to identify trends and common characteristics among the surveyed entities.

The third economic data section employed a quantitative approach, focusing on the entity's financial and human resource dimensions. Questions about annual turnover and the number of workers allowed for the quantification of economic scale and workforce structure, enabling comparative analysis of the entities and highlighted economic disparities or similarities within the diverse CCS.

The organisational structure of the fourth segment combined both quantitative and qualitative methodologies. It included multiple-choice questions about key functions, client segments, and communication channels, and incorporated open-ended questions regarding values and public interaction dynamics. This mixed approach provides a comprehensive understanding of both the tangible and intangible aspects of the organisational structure, drawing inspiration from the Business Model Canvas (BMC).

The fifth section operated with a detailed descriptive intention about activities. Questions about the nature of activities, services offered, partnerships, and geographic locations provided a qualitative overview of the entities' operations. This section was key to deciphering the scope and impact of the entities' work in their respective creative economic sector.

The sixth segment, the most detailed portion of the questionnaire, is a case study methodology to register up to three significant projects managed by the entity. Respondents filled out various aspects of each project, providing insights into project-based work.

The survey also included a seventh section dedicated to understanding the entity's engagement with climate change themes. Utilising a qualitative, open-ended methodology, entities shared their actions related to climate change supplying valuable data on how entities relate environmental considerations to their operations and their availability for further questioning. This comprehensive approach ensured a nuanced understanding of the entities

surveyed, covering various dimensions of their profile, activities, and engagement with climate change themes.

Lastly, the eighth and ninth sections centred on contact information for follow-up. These administrative parts allowed for potential qualitative follow-up clarifications, ensuring the accuracy of the collected data.

Overall, all components of the questionnaire were designed to be clear, detailed, and accessible. Similar to its predecessor, the primary purpose of the survey was to visualise the current state of the Heritage, Audiovisual, and Design sectors' entities in Porto, facilitating an assessment of their quantity, heterogeneity, and geographical distribution throughout the city. Subsequently, the Visual and Performative Arts Sector survey (Santos and Sousa, 2022) from the HAC4CG project was merged with the new survey, presenting a detailed exploration of the cultural and creative landscape in Porto.

## 2.4. Exploration through Case Studies: Fostering Sustainable Practices in the CCI

Following the receipt of data from the questionnaire surveys, the next methodological step involved preparing interviews to explore potential case studies in Porto's CCIs. The decision was made in consultation with Prof. Luís Teixeira, following the conclusion of the agreed-upon response period for the survey, which lasted until the beginning of January 2023. With a number of sufficient responses, when combined with the previous HAC4CG survey, further exploration focused on sustainable practices became feasible. The Fourth Phase (as outlined in *Table 5*) was the final of the dissertation's investigation and consisted of the preparation, action, examination of the interviews and sharing the knowledge explored.

<b>Phase 4: Cases Studies</b>	
Identify the nature between the cultural and creative agents in Porto and the growing topic of sustainability	
<b>How?</b>	Creating an event for cultural and creative agents to discuss their experiences within the CCIs and the growing threat of climate change
<b>Objectives</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Develop interview script from cultural mapping</li> <li>2. Invite all entities who answered for an interview</li> <li>3. Examine interviews gathered</li> <li>4. Plan and create a roundtable motivating conversations</li> </ol>
<b>Methodology</b>	Interviews Event Qualitative and quantitative analysis of primary and secondary data

Table 5: Phase 4 overview planned by author.

An interview script was designed (see *Appendix 2.4*) with the aim to expand on answers gathered from the responses given in the surveys, especially in regards to the presence of climate change in their activities. A detailed breakdown of the script is presented in *Table 6*. In total, the script consisted of fifteen questions.

INTERVIEW SCRIPT BREAKDOWN		
Segment	Text	Purpose
<b>Introduction</b>	<i>Explanation of the interview process</i>	Establish rapport, explain the research context, and outline the interview process
<b>Project Identification and Description</b>	1. <i>What is the name of the project?</i>	Identify the project for reference throughout the interview.
	2. <i>What type of project is it?</i>	Categorise the project, understand its nature and focus (Types available: creation, programming, research, training, editing, national circulation, strategic mediation actions, or other types to indicate?)
	3. <i>Start date and total duration of the project?</i>	Establish the project's timeline and lifecycle
	4. <i>What is the status of the project? Is it about to start, ongoing, or has it already ended?</i>	Determine the current phase or completion status of the project
	5. <i>Who is on the project team? Do you consider them partnerships?</i>	Identify the team members and understand if these relationships are considered partnerships
	6. <i>If there were partnerships, who were they and what is the nature of these partnerships?</i>	Explore the dynamics and roles of partnerships in the project
<b>Factors</b>	7. <i>What are the objectives and synopsis of the project?</i>	Understand the goals and overall summary of the project
	8. <i>How are climate changes present in the project? In the theme, partnerships, or in the production/creation? In the selection and use of resources used?</i>	To explore how climate change is integrated into various aspects of the project
	9. <i>In which phase of the project was the sustainability issue incorporated? Pre-production, production, or post-production?</i>	Determine at what stage sustainability considerations were integrated into the project

	<i>10. What were the methods or processes used to assist with the issue of climate change in the project?</i>	Uncover the strategies and approaches employed to address climate change
<b>Mapping Tools, Resources and Support</b>	<i>11. Do you have future plans to continue incorporating climate change into your projects?</i>	Ascertain future intentions regarding climate change integration
	<i>12. Regarding the issue of climate change, what kind of relationship do you want to establish with the public/audience/customer about the project?</i>	Understand the intended interaction with the audience concerning climate change
	<i>13. Was there any government measure that helped to incorporate sustainability or the issue of climate change into the project?</i>	Assess the impact of government policies or support on the project
	<i>14. Is there an impact assessment process after the end of the project?</i>	Determine if and how the project's impact is evaluated.
	<i>15. Do you disseminate information about the project somewhere?</i>	Find out the communication strategies and channels used for publicising the project
<b>Conclusion</b>	<i>Closing remarks</i>	Express gratitude and invite for future participations

Table 6: Detailed breakdown of the interview script developed by the author under the guidance of Prof. Luís Teixeira with the goal of gathering the most data possible on CCIs activities with sustainability

Simultaneously with the creation of the interview script, a comprehensive list (see *Appendix 2.5*) was developed from the merged survey results to identify entities with valuable perspectives on sustainable practices in the CCIs. Communication guidelines were created (see *Appendix 2.6*) to speed up and support the process of contacting entities. Pertinent data for each entity that answered the question about climate change was collected and organised in an Excel spreadsheet to ensure the best overview of answer types. Entities were then contacted through email and phone to see if they were interested in partaking in an interview. While waiting for responses regarding the interview invitation, the interview script was finalised.

The prepared interview script utilised a mixed-method approach, combining narrative, descriptive, and exploratory methodologies to gather comprehensive data on projects and ensure a solid understanding of the current exploration between the notion of sustainability and CCS. It was vital to gather insights from the most diverse phases, sectors and types. The questions were designed in collaboration with Prof. Luís Teixeira and covered multiple aspects of the projects. Once there were enough entities interested in an interview, a document with an overview of the survey information about each interviewee (see *Appendix 2.7*) was composed to ensure the best preparation. The interviews were always planned to be the final investigative step, as the core objective was to get the perspective of cultural and creative agents working in the creative economy environment and to gather their first-hand experience.

The interviews began with an introduction, establishing a basis with the respondent and provided a clear context for the research. This narrative approach ensured an equal reference point for all interviewees.

The first set of questions focused on the identification and description of projects, encouraging to provide a detailed overview of a project's scope, nature, and operational aspects. Open-ended questions encouraged participants to provide a detailed overview, such as the project's name, type, timeline, status, and team dynamics. In comparison to the BMC, this section related to the 'Key Activities' and 'Key Resources' elements, as it centred around foundational aspects of projects.

The second section of the interview explored factors influencing project execution, addressing themes, methods, or processes related to sustainability and strategic decisions behind the projects. This section aligned with the 'Value Proposition' and 'Key Partnerships' aspects of the BMC, and attempted to highlight how projects addressed societal challenges and collaborated with various stakeholders.

The third section of the interviews concentrated on discovering tools, resources, and support systems utilised in projects, providing insights into mechanisms that facilitated project execution and impact. Questions were about future plans, audience engagement, governmental impact, assessment processes, and dissemination strategies. This questioning offered insights into the resources and mechanisms that facilitated project execution and impact. These aspects resonated with the BMC's 'Channels', 'Customer Relationships', and 'Cost Structure' as they dealt with means of project delivery, interaction with the audience, and resource allocation.

The interviews concluded with a closing statement aimed at ending the conversation on a positive note. It involved expressing gratitude and offering potential future engagement. This

final narrative approach was essential for maintaining a positive relationship with respondents and ensuring the possibility of follow-up interactions.

All interview methodologies were carefully designed to align with the research objectives, intended on gaining as much detailed insights into tangible case studies. The alignment with elements of the BMC was also intended to translate the research into recognisable business and project management frameworks, enhancing the relevance and applicability of the findings. Lastly, the qualitative approach supported an in-depth exploration of operational strategies, project impacts, and the integration of climate change themes therefore also providing for the robust foundation of the analysis in Chapter 4.

The research process, including the interviews and subsequent analysis, was shared with other branches of the HAC4CG project during the final conference held on June 19 and 20, 2023. A seminar for non-academics was also organised to foster further dialogue and collaboration within the CCIs. Email invitations were extended to selected speakers (see *Appendix 3.1*) as well as to all entities for which we had contact information (see *Appendix 3.2*), regardless of their previous survey responses. The aim was to reach as many entities as possible within the CCS. The seminar brought together industry professionals, experts, and stakeholders to share their experiences and insights on sustainability within their respective sectors just like the interviews but in a shared group environment. Overall, the purpose was to create a sense of support and community within the current sectors, especially with regards to the current unstable environmental factors.

Ultimately, as part of the HAC4CG project, the mixed methodologies employed in the dissertation aimed to explore the potential for CCIs and their agents to act as catalysts for positive change, contributing to a more sustainable future. The primary objectives were diverse, seeking to interpret entities in the Heritage, Audiovisual, and Design sectors in Porto, with a specific focus on understanding their economic identification characteristics. A significant aspect of the study involved assessing how these entities engaged with concepts of climate change and adapted good practices. Additionally, the research sought to collect current case studies, intending to use these as a source of inspiration for other creative entities in their pursuit of sustainable development. This approach was geared towards fostering a more resilient and environmentally conscious society in Porto and beyond, emphasising the transformative potential of integrating sustainability into the CCS. Towards fostering a more resilient and environmentally conscious society in Porto and beyond, highlighting the transformative potential of integrating sustainability into the CCS.

### 3. Theoretical Foundations and Sectoral Explorations in Cultural and Creative Industries

Cultural and creative industries play a pivotal role in shaping our societies and economies, leveraging the power of art, culture, and innovation to drive positive change. This literature review explores the dynamic interplay between cultural and creative industries, sustainability, sustainable development, and the identification of best practices that promote a sustainable future.

#### 3.1. Understanding the Cultural and Creative Industries

Creativity is increasingly recognized as a vital driver of economic growth and development, as emphasised by the European Commission (2006). Cultural activities, in particular, play a crucial role in fostering economic development at the local level, contributing to a more sustainable form of development that considers not only material gains but also human values, environmental impact, and social cohesion. CCIs represent a critical economic and socio-cultural sector globally.

Research has increasingly focused on exploring and categorising various aspects of CCIs (Bakhshi et al., 2013; Flew & Cunningham, 2010). CCIs encompass various sectors in creating, producing, and distributing cultural and creative goods and services. According to the most recent definition in the *"Creative Economy Report 2013: Widening Local Development Pathways"*, published by the United Nations Development Programme (UNDP), their significance has been growing steadily in the last twenty years, and the CCIs are considered among the fastest-growing sectors in the global economy, contributing to economic and cultural development (UNDP, 2013). The cultural and creative industries have a structure based on three major components: The 'cultural sector' deals with public and semi-public goods and services, focusing on arts and heritage. The 'cultural industries' involve producing and trading cultural goods and services, driven by consumer demand and commercial activities. The 'creative sector' emphasises creativity-related competencies and qualifications, influencing the value of economic goods and services (Mateus, 2010).

Since the 1990s, various reports, such as *"Creative Nation"* in the UK and *"Mapping the Cultural Industries"* in Canada, highlighted the economic and cultural importance of the creative industries and advocated for increased government support (Ferreiro-Seoane et al., 2022). Despite its widespread popularity, there is no singular definition of the creative economy. It is widely accepted that the CCIs, at their core, are entities that emphasise the concept of 'creativity' as an essential characteristic and that the creative economy gives rise to 'creative goods and services', including 'cultural goods and services', which incorporate creativity and have artistic or cultural content (Ferreiro-Seoane et al., 2022).

The significance of CCIs in socioeconomic development is underscored in various studies. Caves (2002) highlights how CCIs contribute to economic growth by providing employment and income generation and driving cultural tourism (as cited by Bendassolli et al., 2009). Throsby (2008) posits that cultural goods and services generate economic value and enhance cultural capital, promoting socio-cultural diversity and understanding (as cited by Fundação Serralves, 2008). Moreover, Cunningham, Banks, and Potts (2008) argue that CCIs foster creativity and innovation, which are vital for knowledge-based economies. Bilton (2007)

emphasises the role of creativity in business, suggesting that it promotes entrepreneurship and innovative problem-solving.

Innovation in CCIs is a recurring theme in the literature. Pratt and Jeffcutt (2009) assert that CCIs play a significant role in driving innovation due to their inherent creativity and potential for cross-sectoral collaboration (as cited by Bendassolli et al., 2009). The author suggests that this approach fosters a collaborative, synergistic environment that facilitates innovation. Technological advancements have significantly impacted CCI, reshaping the production, distribution, and consumption of cultural goods and services (Hesmondhalgh, 2013). Flew (2012) explores the implications of digital media for CCI, highlighting the opportunities and challenges brought by digitalisation (as cited by Van Andel, 2020).

Additionally, sustainability in CCI has become a focus of attention in recent years. Kuhlman and Farrington (2010) outline sustainability challenges in these industries, such as limited resources, environmental impact, and the precarious nature of cultural work. However, they argue that CCIs can drive sustainable development by promoting cultural diversity and creative innovation. An analysis by Costa, Magalhães, Vasconcelos, and Sugahara (2008) notes that Portugal has been actively harnessing the CCIs for economic growth and socio-cultural development. This strategy aligns with the global understanding of the economic and socio-cultural potential of CCI.

However, CCIs face various constraints, including low economic activity, limited partnership networks, underdeveloped distribution channels, and a lack of specialised support systems. These challenges often result in a brain drain as skilled individuals seek opportunities in more promising environments (Mateus, 2010). A collaborative study involving Fundação de Serralves, Junta Metropolitana do Porto, Casa da Música, and Sociedade de Reabilitação Urbana da Baixa Portuense, aimed to evaluate the impact of creative industries within the region, deciphering their societal, cultural, and economic roles. The primary objectives of the “*Estudo Macroeconómico - Desenvolvimento de um cluster de Indústrias Criativas na Região do Norte*” study were:

1. establishing a clear definition for the creative industries sector within the Northern Region,
2. understanding its implementation and geographical distribution,
3. identifying key features and operations,
4. drawing lessons from international experiences,
5. proposing a vision for the sector, and
6. presenting a model for implementation and a funding plan for creative projects.

Despite its relative infancy in Social Sciences, academic research on the social and economic value of creativity is expanding.

An interdisciplinary approach that incorporates perspectives from disciplines such as geography, sociology, and organization and management has been instrumental in deepening our understanding of the value chain and spatial distribution associated with cultural production (Pratt, Andrew, 2007, as cited by Mateus, 2010). While the region boasts a diverse and well-equipped creative infrastructure, it requires more market orientation and economic valuation to further encourage its development (Mateus, 2010). Therefore, it is imperative to nurture creativity in educational programs and foster an entrepreneurial culture, as these elements are crucial for enhancing creative capacity and entrepreneurship. Moreover, to unlock the growth potential of creative businesses, introducing specialised investment funds,

implementing intellectual property policies, and initiating clustering and marketing efforts are necessary.

Portugal's CCIs make a substantial impact on the national economy. According to the Instituto Nacional de Estatística (INE) report in 2021, these industries contributed approximately 3.3% of the country's gross domestic product (GDP). The same report also indicated that CCIs employment constituted about 5.6% of the total employment in Portugal, highlighting the creative economy's significance in job creation. The Cultural and Creative Industries hold a significant position in the global economy, demonstrating their immense value by contributing substantially to GDP and employment rates. With the advent of digital transformation, the impact of these industries has broadened, incorporating a more comprehensive range of subsectors and leading to innovative forms of creative expression.

In conclusion, the significance of CCIs in both the global and national economies is undeniable. As these industries continue to evolve, incorporating innovative subsectors and responding to the challenges presented by technological advancements, ongoing research, policy-making, and adaptation will be necessary. Fostering an environment that promotes innovation while respecting cultural diversity and heritage is crucial to fully harness the potential of CCIs.

### **3.2. Sustainability in the Cultural and Creative Industries**

Numerous research studies have focused on exploring CCI's socioeconomic impact, sustainability, and innovation within the CCIs. These industries contribute to economic growth by providing employment, generating income, and fostering cultural development. Sustainability in CCIs is another area of focus. Despite challenges such as limited resources and environmental impact, CCIs can drive sustainable development by promoting cultural diversity and creative innovation. Additionally, they play a pivotal role in urban regeneration, contributing to the creation of vibrant and inclusive cultural spaces. The intersection of culture, creativity, and sustainability is a burgeoning field of research. In an increasingly interconnected world where the impacts of climate change are becoming more pressing, understanding how CCIs contribute to sustainable development is crucial. This review aims to synthesise the current body of knowledge on this topic.

The 1986 UNESCO *“Framework for Cultural Statistics”* was a robust tool for evaluating culture's economic and social contributions (Pessoa & Deloumeaux, 2009). However, changes in global perceptions and the understanding of culture's role in development necessitated a new framework that promotes flexibility and comparability among Member States' cultural statistics. Presently, culture is viewed as a means for development and an effect of development, contributing to sustainable local development through cultural industries and aiding in social and cultural revitalisation (UNESCO, 2009).

The transition from traditional manufacturing to knowledge, creativity, and innovation as growth agents in a post-industrial society has given rise to the ‘creative city’ movement. The ‘cultural turn’ in the 1980s shifted attention to cultural industries and forms of cultural production characterised by symbolic elements, followed by the ‘creative turn’ in the 1990s, which constructed creative industries and, later, the creative economy as a policy object to increase economic competitiveness, sometimes with social outcomes. The focus of cities, regions, and countries shifted to the importance of creativity and innovation for development, leading to concepts like creative industries, creative economy, and the creative class. The

attention has shifted to creative industries as a policy object to enhance economic competitiveness and social outcomes, as mentioned in “*Green Creative Environments: Contribution to Sustainable Urban and regional development*” (2019). The intertwining of cultural and green measures in urban planning is exemplified by cities like Ljubljana, which aim to enhance the quality of life and sustainability (Kozina et al., 2019). Further research is needed on the connection between creativity and natural environments in urban and regional development, as different studies offer contrasting views on their relationship. UNESCO also supports this paradigm by having created the ‘*Creative City Network*’ in 2004. Whilst Porto is not a part of the network, there are nine creative cities in Portugal within the UNESCO network (Portuguese Ministry of Foreign Affairs, n.d.).

Creative industries are essential in local development, providing innovative inputs to various sectors. Knowledge spill overs from creative industries can induce the transfer of information, technologies, and innovative business models to the overall local economy (Zemite et al., 2022). Creative industry businesses often serve as creative brokers, fostering knowledge transfer and cooperation between different groups, thereby promoting sustainability. However, it is also important to note that creative industry activities may not inherently promote sustainability in all aspects, including cultural, economic, environmental, and social dimensions. Scholarly literature indicates that orientated development models, including those involving creative industries, can lead to increased inequalities, gentrification, and displacement of local identities and small businesses (Zemite et al., 2022). Cities, both large and small, compete for resources to achieve their development goals sustainably. Pursuing sustainable development is a common aspect of national and city-level development goals. “*Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*” by the United Nations highlights the importance of sustainability. The development of cultural agendas in cities also emphasises the significance of sustainable development, as seen in “*Agenda 21 for Culture*”, approved by The World Organization of United Cities and Local Governments (UCLG, 2004).

Recent research has focused on the economic sustainability and social implications of CCI. Sustainability has expanded to include notions such as intergenerational equity, social justice, respect for nature, and satisfaction of individual needs. The “*Global Reporting Initiative*” provides a framework for organisations to report their economic, social, and environmental dimensions, following the triple bottom-line approach (Badia et al., 2018).

Over the past decade, CCIs have been crucial in influencing Europe's productive structure and increasing employment levels in local labour markets. With diverse national profiles based on various CCIs’ typologies, resulting in particular geographical distributions, employment inside CCIs is generally concentrated in major cities (Lazzeretti, 2013, as cited by Badia, Landi, & Bartolucci, 2013). Moreover, cultural and creative sectors have gained prominence for their potential economic contributions and social implications. They play a vital role in the productive structure of Europe, transforming suburban areas into attractive residential spaces and aiding urban regeneration (Badia et al., 2018).

Globally, CCIs make a substantial economic contribution globally. In Europe, they account for over 4% of the Union's GDP and employ 6.7 million people (Imperiale et al., 2021). However, the sustainability of CCIs is often challenged by factors such as access to finance and lack of entrepreneurial skills. The entrepreneurial mindset of CCIs can significantly influence their sustainability, as these industries often prioritise artistic expression over administrative rationality and management control (Imperiale et al., 2021).

Beyond the traditional pillars of sustainability (economic, social, and environmental), there have been proposals to include culture as the fourth pillar. In this context, culture becomes a crucial dimension of a healthy society regarding well-being, creativity, and diversity (Zemite et al., 2022).

While the intersection of culture, creativity, and sustainability is complex, the literature suggests that CCIs significantly promote sustainable development. However, the sustainability of CCIs is contingent on various factors, including access to finance, entrepreneurial skills, and the broader socioeconomic context. Further research is necessary to deepen our understanding of the relationship between creativity, culture, and sustainability.

### **3.3. Cultural Sustainability in the Context of Sustainable Development**

Sustainable development has been a central tenet in policy-making, environmental management, and socioeconomic strategies since its inception in the 1980s (Report of the World Commission on Environment and Development, 1987). Encompassing economic, ecological, and social dimensions, the sustainable development framework aims to meet present needs without compromising future generations' capacity to satisfy them. However, despite the increasing recognition of cultural sustainability's role, it still needs to be a more appreciated aspect of sustainable development. The report by the United Cities and Local Governments (UCLG) highlights the Río+20 conference and its implications for the relationship between culture and sustainable development.

It underscores that a considerable gap still exists between the frameworks of development and the engagement of cultural actors. This lack of alignment means that there is a need for a larger group of actors advocating for the role of culture in sustainable development. However, the Río+20 conference did make strides in this direction by facilitating better connections among various actors, aligning their strategies, and reaching agreement on new avenues for discussion, such as the post-2015 “*Development Agenda of the United Nations and Habitat III*” (UCLG, 2014a).

Sustainable development, as advocated by the European Commission, seeks to build a society where wealth is measured not solely in material terms but also considers environmental and social factors. The *Lisbon Strategy*, launched in 2000 by the European Union, aimed to position the EU as the most competitive knowledge-based economy by 2010. This strategy focused on areas like education, research, innovation, entrepreneurship, and employment to bolster economic growth and enhance the citizens' quality of life (European Commission, 2006). Although later replaced by the *Europe 2020 Strategy*, the focus on competitiveness and economic improvement persisted, reinforcing the importance of sustainable development for a prosperous future (CoR, 2021).

Since the World Commission on Environment and Development introduced the term sustainable development in 1980, it has evolved to address global inequalities and control production and consumption (Simão, 2017). Sustainable development has promoted values and consumption patterns within ecological limits, striving for equal opportunity access (CMMAD, 1991, as cited by Gladwin, Kennelly, & Krause, 1995). Elkington (1994) proposed the Triple Bottom Line concept to balance environmental, economic, and social aspects of human activities, which has since been a crucial perspective in sustainability discourse (as cited by Silva et al., 2019).

Cultural sustainability was introduced into the sustainable development discourse in 1995 with the World Commission on Culture and Development's *"Our Creative Diversity"* report. This report recognised the instrumental role of culture in promoting economic progress and its inherent value. However, due to the vagueness of the theoretical and conceptual understanding of culture within sustainable development, it is only sometimes accepted as an integral pillar (Silva et al., 2019).

The *"Investigating Cultural Sustainability"* COST Action (2011-2015) offered a comprehensive overview of culture's position within sustainable development. It argued that sustainability involves understanding and valuing natural resources and each other, where culture serves as a crucial focus point (Silva et al., 2015). The COST Action posited that culture should be the fourth pillar of sustainable development, underscoring the need for interdisciplinary collaboration between culture and sustainable development (Dessein et al., 2015).

The United Nations' *'2030 Agenda for Sustainable Development'*, adopted in 2015, included culture and cultural policies essential to achieving at least nine of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs). However, recognising culture's contribution must still be completed (European Commission, 2016). As regional strategies like the *Europe 2020 Strategy* and the *European Green Deal* were implemented for sustainable and inclusive growth, the EU also considered the role of culture in shaping societal actions and values (Eurostat, 2020; Packalén, 2010; d'Orville, 2019 as cited by Štreimikienė & Kačerauskas, 2020).

According to the 2013 report *"Culture as a Goal in the Post-2015 Development Agenda"* by UCLG and others, a growing body of evidence over the past decade underscores culture's critical role in development. It is concluded that policies and projects in development that overlook the cultural aspect often encounter failure. Culture is significant in driving and facilitating sustainable development, contributing immensely to inclusive social and economic growth, environmental sustainability, harmony, peace, and security (UCLG, 2013). Moreover, culture is not just a vehicle to advance other sustainable development goals but is also an end goal for development itself. Therefore, there is a need for a special objective aimed at augmenting the potential of cultural resources for sustainable development and guaranteeing their sustainable utilisation for the present and future generations (UCLG, 2014b). Pursuing sustainable development extends to territorial entities, including countries and cities. Cities compete for resources to achieve sustainable development, with national and city-level goals often sharing sustainability as a standard aspect (APA, 2015). The *"Agenda 21 for Culture"*, approved by UCLG, highlights sustainable development in developing cultural agendas in cities.

Cultural sustainability has gained recognition and importance in recent years, positioning itself as potentially the fourth pillar of sustainable development. However, exploring and recognising culture's role in sustainability is still ongoing. The successful integration of cultural sustainability in broader sustainable development goals requires a deeper understanding and comprehensive incorporation into theoretical and practical frameworks.

### 3.4. Promoting Sustainable Practices in the Arts and Creative Industries

Sustainable development relies on effective and efficient methods to promote environmental, social, and economic sustainability. Good practices are crucial in achieving sustainability goals and are increasingly gaining attention in various sectors, including the arts, creative industries, environmental management, and policy-making. This section aims to explore the concept of sustainable practices and their historical development, with a focus on the arts and creative industries' contribution to sustainability, the European Union's approach to the SDGs, and the New European Bauhaus (NEB) initiative's impact on promoting sustainable lifestyles.

The concept of sustainable development is deeply embedded in global efforts to achieve a better and more sustainable future for all. Various global and regional organisations have been working on initiatives to achieve the SDGs (Commission to the European Parliament, 2016). The Commission's 2015 circular economy action plan, which remains a priority, is pivotal in achieving several SDGs by offering job opportunities and promoting sustainable consumption and production patterns (Commission to the European Parliament, 2016). This action plan enhances resource efficiency, minimises waste, and fosters innovation, reducing carbon emissions and pollution.

In parallel, through its work on "*Priority 3. A resilient Energy Union with a forward-looking climate change policy*", the EU has adopted a clear 2030 framework to actively work on relevant SDGs through the 2015 Paris Agreement. The EU's ambitious target of reducing greenhouse gas emissions by at least 40% by 2030 reflects its leadership role in regulatory policies to reduce emissions, strengthen climate change adaptation, and disaster risk management, and accelerate innovation and modernisation in critical sectors (Commission to the European Parliament, 2016).

The need for a collaborative effort from citizens, civil society, organisations, and businesses is emphasised in the pursuit of sustainable development. Here, cities and local authorities play a crucial role in implementing the 2030 Agenda, mainly through SDG 11, which underscores the importance of sustainable cities (Commission to the European Parliament, 2016).

Furthermore, the involvement of the cultural sector is increasingly recognised as an essential component of sustainable practices (UCLG, 2009a). Cultural activities should aim to reduce their environmental footprint by using local materials and managing waste effectively (UCLG, 2009b). They can also raise awareness about adopting more sustainable lifestyles (UCLG, 2009).

The arts and creative industries increasingly engage with the climate crisis, providing reflections on the situation and creative solutions (Knol et al., 2022). Initiatives like *Julie's Bicycle* advocate for linking culture policy with environment policy and inspiring awareness about climate change (Julie's Bicycle, 2021). Projects and initiatives in Ireland use cultural expressions to raise awareness, foster understanding, and create spaces for constructive discussions on climate change, emphasising collaboration and ecologically literate practices (The Creative Ireland Programme, 2019).

The "*Relatório do Estado do Ambiente (REA)*" evaluates Portugal's state of the environment and emphasises the need for deep decarbonisation and collaboration to address climate change and biodiversity loss (APA, 2015). The European Union, through the '7th Environmental Action Programme' (PAA), emphasises public engagement and awareness of

climate change, highlighting culture's role in fostering a transition to sustainability (Commission to the European Parliament, 2016).

The significance of regional and local good practices is evident from several examples mentioned by respondents to the report *"Implementing the European Green Deal: Handbook for Local and Regional Governments"* by the Commission for the Environment, Climate Change and Energy. A crucial example comes from the *Circular Economy Law* of Andalusia in Spain. This regulation, expected to be adopted in 2022, seeks to establish a regulatory framework to encourage rational resource use, prolong product lifespans, and minimise waste generation. Another positive example is Rakvere, the first Estonian city to join the European Commission's Covenant of Mayors initiative in 2008. In Poland, regional authorities in Eastern Wielkopolska have effectively facilitated a fair transformation process from the ground up, with significant NGO involvement. A unique element of this initiative is appointing a designated coordinator to organise a successful participatory process where all stakeholders, including NGOs, employee representatives, trade unions, business communities, and local government officials, feel their views are heard and valued. In another example, Maribor in Slovenia employs a central energy management system to collect, document, and analyse energy data, resulting in a substantial decrease in energy usage in primary schools and kindergartens over the past decade. This reduction has been achieved through strategic investments and awareness-raising initiatives. Lastly, in the Netherlands, an organisation named *Green Circles* arranges triple helix collaborations involving regional stakeholders to future-proof the agricultural sector (ENVE, 2022). The report is a great source for a variety of multicultural good practices.

On the other hand, respondents also cited a variety of limitations to the European *Green Deal's* implementation, which were considered worst practices. They noted the insufficient efforts to communicate the implications of the *European Green Deal* to businesses and inhabitants. They also mentioned the construction of the Lyon-Torino railway and regional regulations that limit the construction of windmills. Further concerns included inadequate industrial pollution control and insufficient public transportation outside urban centres. Moreover, some respondents suggested that the *European Green Deal* is seen as a strategy by Western European Member States to profit at the expense of Eastern European Member States. Additionally, there was a call for attention towards renovating old buildings rather than focusing solely on constructing new ones (ENVE, 2022).

In addition, culture and creativity are highlighted in addressing climate change and disseminating sustainable values and ways of living (The Creative Ireland Programme, 2019). These sectors uniquely engage the public, bridge gaps between knowledge and action, and explore values and beliefs (The Creative Ireland Programme, 2019). The literature strongly suggests the need for an integrated approach that combines sustainability initiatives, regulatory policies, and cultural and creative practices to address the multifaceted challenges of sustainable development.

The NEB initiative aims to translate the *European Green Deal* into tangible change, creating a new lifestyle that combines sustainability with good design (NEB, 2022), allowing to reduce carbon footprint, is inclusive and affordable, and respects diversity. The NEB has gained support from the European Parliament, the European Economic and Social Committee, and the Committee of the Regions and has inspired various initiatives such as *Wood4Bauhaus2* and the *European Fashion Alliance* (European Commission, 2023). Through local initiatives like *NEBbyAYR* (which is present in the city of Matosinhos, Portugal) and *NEB goes South* (created in collaboration with the Faculty of Architecture, University of Porto and 5 other

European universities) the NEB initiative has led to tangible transformations on the ground and fostered community-led projects (European Commission, 2023).

Sustainable practices are fundamental for achieving sustainable development, and the arts, creative industries, and cultural expressions play essential roles in fostering public engagement and raising awareness about climate change and sustainability. The commitment of the European Union and initiatives like the New European Bauhaus further emphasises the importance of collective efforts to achieve a more sustainable future.

### 3.5. Interpretational Synthesis of the Heritage, Audiovisual and Design Sectors

As previously mentioned in Chapter 2, where the methodology was the focus, the initial approach involved a literature review (Phase One). This facilitated the study and exploration of new concepts and creative sectors within the HAC4CG project. The literary analysis laid the foundation by synthesising existing materials from the HAC4CG project and incorporating additional studies on cultural industries, creative industries, climate change, and sustainability which were found through a rigorous set of conditions stated before. The second part of the review expanded the HAC4CG cultural mapping by characterising the Heritage, Audiovisual, and Design sectors based on key aspects found in international and national studies referenced before. This combination ensured a comprehensive contextual understanding.

International documents such as WIPO (2003), KEA (2006), UNCTAD (2008), and ESSnet-Culture (2012) were selected to provide a global perspective. For national studies, the key sources included Fundação de Serralves (2008) (DCMS), Mateus & Associados (2010), Eosa Consultores (2012), and Estatísticas da Cultura (2021). This diverse selection of documents informed the labelling process, guiding the identification of the three designated sectors within CCIs. Until now, Chapter 3 gave a conceptual overview of the literature, here the focus shifts to these international and national studies and their interpretation.

The first new sector to be interpreted was Heritage. *Table 7* depicts the primary selection of domains of Heritage based on the international literature read, while *Table 8* showcases the national stance. Overall, in both national and international stances, the literature is most consistent on what principal domains making up this sector. In this case the most repeated notions were that of libraries, archives, and museums.

	<i>LIBRARIES</i>	<i>ARCHIVES</i>	<i>MUSEUMS</i>
<b>INTERNATIONAL STUDIES</b>			
<b>WIPO (2003)</b>	x	x	x
<b>KEA (2006)</b>	x	x	x
<b>UNCTAD (2008)</b>	x	x	x
<b>ESSnet-Culture (2012)</b>			x

*Table 7: International studies stance on what can be considered Heritage interpreted by the author.*

Based on the World Intellectual Property Organization in “*Guide on surveying the economic contribution of the copyright-based industries*”, the creative economy was predominantly examined through the scope of copyright industries, which include sectors like publishing, music, film, and software (WIPO, 2003). WIPO underscores the importance of intellectual property in protecting cultural expressions, a concept integral to the Heritage sector (WIPO, 2003). Industries such as museums, traditional crafts, and cultural tourism, are all considered and contribute significantly to the preservation of cultural heritage (WIPO, 2003). Its analysis does not mention a Heritage sector but offers insights into how heritage-related aspects are included within the broader cultural industries.

Meanwhile, the KEA 2006 report, “*The Economy of Culture in Europe*”, also views the idea of heritage as an integral part of the cultural sector within the creative economy. Here activities relating to it include preservation and institutions that preserve and exhibit cultural artefacts (KEA, 2006). Yet it also does not mention a distinct Heritage sector. The UNCTAD 2008 “*Creative Economy Report*” also classifies ideas of heritage under the broader category of creative industries. Specifically, in regards to elements like cultural sites and traditional cultural expressions (UNCTAD, 2008). It is only in the ESSnet-Culture “*European Statistical System Network on Culture Final Report*”, that a Heritage sector is identified by name as one of the ten cultural branches in the creative economy (ESSnet-Culture, 2012). These sectors, which range from heritage to audiovisual and multimedia, are based on economic functions such as creation, production, dissemination, and preservation.

	LIBRARIES	ARCHIVES	MUSEUMS
<b>NATIONAL STUDIES</b>			
<b>Fundação de Serralves (2008) (DCMS)</b>	x	x	x
<b>Mateus &amp; Associados (2010)</b>	x	x	x
<b>Eosa Consultores (2012)</b>	x	x	x
<b>Estatísticas da Cultura (2021)</b>	x	x	x

Table 8: National studies stance on what can be considered Heritage interpreted by the author.

According to the national studies, the Heritage sector characterisation is also made up from diverse aspects like heritage sites, museums, libraries, archives, and archaeological sites (Mateus & Associados, 2010; Fundação de Serralves DCMS, 2008). All of these components are essential to a country’s cultural memory and identity (Eosa Consultores, 2012; Estatísticas da Cultura, 2021). Like WIPO, KEA and UNCTAD, in “*Estudo Macroeconómico - Desenvolvimento de um cluster de Indústrias Criativas na Região do Norte*”, DCMS did not explicitly cover details about a Heritage sector within the broader context of the creative economy but referenced heritage as part of the wider cultural industries, linking it to domains like publishing, sound recording, and museums (DCMS, 2008). It emphasised the importance of heritage in regard to economic and cultural development while considering its integral role in the arts and creative industries network, especially regarding cultural goods and services.

In “*O Sector Cultural e Criativo em Portugal*”, Mateus (2010) mentions the significant economic impact of heritage, particularly through tourism, and its role in enhancing regional attractiveness and competitiveness. It also emphasises the interconnection between heritage and cultural tourism and the importance of digitalisation in the preservation and dissemination

of cultural heritage. But the most important is the need for effective public policies and investments in heritage itself such as through libraries, museums, and archives.

In “*Mapeamento do Sector Cultural e Criativo no Norte de Portugal*” by Eosa (2012) there are no detailed discussions about a Heritage sector in relation to the creative economy, only in passing mention of the key aspects. In line with what the previous reports have stated, “*O Sector Cultural e Criativo em Portugal*” by INE (2021) also links heritage closely with cultural tourism in Portugal, repeating its role in the creative economy. Throughout all, the concept of heritage and a sector surrounding it are always related to the growth of cultural tourism rooted in resources such as museums. All mention the contribution of a Heritage focused sector, but do not name one in detail, to the economic development of regions. It is interesting to note that in its report, INE also suggests for there to be some sort of heritage protection in the regional cultural hubs like Lisbon and Porto due to its potential.

Having looked at the aspects surrounding what Heritage consolidates, the next sector to explore was Design. The international studies, *Table 9*, tended to be coherent in what domains can be considered related to the sector. Nonetheless, there were still some discrepancies within the national literature, as seen in *Table 10*.

	<i>RADIO</i>	<i>TV</i>	<i>FILMS</i>	<i>ANIMATION</i>	<i>VIDEO GAMES</i>
<b>INTERNATIONAL STUDIES</b>					
<b>WIPO (2003)</b>	(Grouped as “Radio and TV”)	x	x	(Labelled “cartoons”)	
<b>KEA (2006)</b>	x	x	x	x	x
<b>UNCTAD (2008)</b>	x	x	x		(Labelled “New Media”)
<b>ESSnet-Culture (2012)</b>	x	x	x	x	x

*Table 9: International studies stance on what can be considered Audiovisual interpreted by the author.*

WIPO acknowledges the Audiovisual sector by name as a vital growing component of copyright industries. The role of intellectual property in the audiovisual media is emphasised, highlighting its significance in the overall creative industries, especially in regards to the rapid development of software (WIPO, 2003). Additionally, KEA's report provides a detailed definition of the audiovisual activities regarding production, distribution, broadcasting, and other related activities (KEA, 2006). KEA emphasises the cultural and economic significance of cinema specifically, highlighting the Audiovisual sector’s growth across Europe.

Furthermore, UNCTAD’s report defines the Audiovisual sector as a significant component of creative goods and services categorising audiovisual products as distinct creative outputs (UNCTAD, 2008). It emphasises their role in economic growth and cultural exchange. However, UNCTAD also notes in the categorisation and data collection, mentioning a need to quantify the impact of the developing sector. This challenge is reiterated in ESSnet-Culture’s report, which also acknowledges the lack of comprehensive data covering of the sector. ESSnet-Culture primarily focuses on film, television, and video in Europe, working with a broad array of activities from event organising to broadcasting and distribution. The discussion across these documents revolves around quantifying the Audiovisual sector

through activities related to audiovisual works, including creation, production, dissemination, and preservation.

	<i>RADIO</i>	<i>TV</i>	<i>FILMS</i>	<i>ANIMATION</i>	<i>VIDEO GAMES</i>
<b>NATIONAL STUDIES</b>					
<b>Fundação de Serralves (2008) (DCMS)</b>	(Different category of “Radio and TV”)	(Different category of “Radio and TV”)	x		(Different category of “Educational and Entertainment Software”)
<b>Mateus &amp; Associados (2010)</b>	(Different category of “Radio and TV”)	(Different category of “Radio and TV”)	x		(Different category of “Video Games”)
<b>Eosa Consultores (2012)</b>	(Different category of “Radio”)	x	x		
<b>Estatísticas da Cultura (2021)</b>	(Different category of “Radio and TV”)	(Different category of “Radio and TV”)	x	x	

Table 10: National studies stance on what can be considered Audiovisual interpreted by the author.

In the national studies, DCMS labelled the Audiovisual using the grid provided by the European Audiovisual Observatory and Media Salles (DCMS, 2008). These organisations focus on film, television, and video in Europe, but their data did not extend to other audiovisual areas. The report also notes the inclusion of various multimedia activities within the ESSnet-Culture framework, emphasising once again the versatility of the sector and including production, distribution, publishing, and broadcasting. Additionally, Mateus & Associados broaden the scope of the Audiovisual sector, considering by word radio, television, film, video, multimedia, and sound recording as part of it (Mateus & Associados, 2010). Both reports outline various activities in the sector. However, Mateus and Associados (2010) additionally discusses the importance of understanding literary and artistic property rights alongside the evaluation of audiovisual related services. Notably, Eosa's 2012 report on the CSS in Northern Portugal where the role of the Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA) is mentioned for the first time, particularly in supporting cinematographic activities (Eosa Consultores, 2012). The report discusses the current digital transformation within the sector, noting the challenges faced by companies in adapting to new market conditions given the rapid development. Following this, INE's 2021 report states that the Audiovisual sector encompasses components from radio to multimedia (INE, 2021). This report reiterates the growing necessity to integrate audiovisual components to other live shows and to strengthen the role of ICA in supporting the further development of the sector in Portugal.

Lastly, the third and final sector established was Design. This sector has a diverse outlet, each utilising different materials and producing varied outputs. The criteria for the key aspects in the sector was based on the presence of references in the majority of both international (as

shown in *Table 11*) and national (as detailed in *Table 12*) literature. If a particular subsection was frequently mentioned, it was considered relevant and therefore included.

	<i>FASHION</i>	<i>GRAPHIC</i>	<i>INTERIOR</i>	<i>PRODUCT</i>
<b>INTERNATIONAL STUDIES</b>				
<b>WIPO (2003)</b>		(Different category of “Visual and Graphic Arts”)		
<b>KEA (2006)</b>	x	x	x	x
<b>UNCTAD (2008)</b>	x	x	x	
<b>ESSnet-Culture (2012)</b>	(Different category of “Visual Arts”)			

*Table 11: International studies stance on what can be considered Design interpreted by the author.*

WIPO acknowledges and highlights notions of design as important to the creative economy and state their protection under copyright laws as a form of artistic expression (WIPO, 2003). Design includes various artistic creations, from literature and music to applied art and graphic design. Meanwhile, KEA’s 2006 report, views the Design sector as a core component of the creative economy (KEA, 2006). Design has a role in non-cultural goods production, spotlights its contribution to innovation and value addition in various branches, including fashion, interior, and product design. The UNCTAD 2008 study also recognises Design as a significant part of the creative industries, involving the creation of forms and appearances for an array of products (UNCTAD, 2008). It is an essential input in manufacturing processes, spanning from luxury items to mass-produced goods. Design intersects with artisan, manufacturing, and service components, whilst interacting with technology and intellectual property rights. In the ESSNet 2012 report, various levels of design are outlined. It is integrated in product development, from innovation to styling and is present in the entire production process, including industrial design services and its economic impact. Overall, the Design sector is classified under various categories, illustrating its extensive influence across different sectors of the creative economy.

	<i>FASHION</i>	<i>GRAPHIC</i>	<i>INTERIOR</i>	<i>PRODUCT</i>
<b>NATIONAL STUDIES</b>				
<b>Fundação de Serralves (2008) (DCMS)</b>	(Different category of “Fashion Design”)	(Mentioned in different category of “Educational and Entertainment Software”)	x	
<b>Mateus &amp; Associados (2010)</b>	x	x	x	x
<b>Eosa Consultores (2012)</b>	x	x	x	x
<b>Estatísticas da Cultura (2021)</b>				

Table 12: National studies stance on what can be considered Design interpreted by the author.

Regarding national literature, the DCMS separated ideas of design under various categories such as fashion design, basing them on their outputs. The Mateus and Associados study mentions more branches of Design and talks about the sector's socio-economic importance. It also noted the challenges in understanding and operationalizing the sector dealing with design as a productive human activity. It acknowledges the blend of cultural industries and creative arts within the ideas of design given its versatility. Later in Eosa Consultores’s report on Portugal's CCS, it also spoke about design in detail. It summarises its economic evolution, initially centred on artistic production, to encompass activities where culture serves as an input in knowledge-intensive production models (Eosa Consultores, 2012). This expansion led to the inclusion of Design in the broader category of the creative sector. Currently, the INE 2021 report views Design under the umbrella of "Visual Arts", alongside other artistic expressions such as painting, sculpture, and photography (INE, 2021). However, given Ana Luísa Sousa’s cultural mapping of the Visual Arts Sector done for HAC4CG in 2022, the overlapping branches were ignored. It is interesting to note that, while detailed statistical data about the impact of design branches in the creative economy was not detailed, the inclusion of design in the national statistics report underscores its recognition as a distinct area within the broader cultural sector.

The purpose of the literature review was to consider the interpretation of the Heritage, Audiovisual, and Design sectors within the CCIs through international and national perspectives. The methodological approach, focused on an analysis of multiple sources, has strengthened the interpretation of these sectors. Each sector – Heritage, with its focus on cultural memory and identity; Audiovisual, characterised by its dynamic and expansive nature in the creative economy; and Design, representing a fusion of artistic expression and practical application – contributes to the study of CCIs in Porto and how to possibly map them. This exploration not only depicts the all-around particulars of CCIs but also reiterates, as other studies have, the evolving mingling between cultural heritage, technological advancement, and artistic innovation. The insights gathered from this exploration lay the groundwork for subsequent chapters. By bridging theoretical frameworks with practical implications, this section served as an important baseline for the discussion that follows.

## 4. Findings of the Cultural and Creative Landscape of Porto

This section of the dissertation revolves around and details the outcomes of the interpretive investigation into the role of CCIs in Porto concerning climate change and sustainable practices. Given the chosen methodology, results were obtained throughout the four previously established phases. This chapter is divided into the local economic characterisation of the new creative sectors: Heritage, Audiovisual and Design. It also covers their registry and, lastly, the case studies from the interviews performed.

### 4.1. Economic Characterisation of the Heritage, Audiovisual and Design Sectors

Having determined the qualifications within the chosen sectors through an extensive literary analysis, the focus shifted to understanding under which Portuguese CAEs the various domains could be categorised (see *Appendix 4*). Utilising a chosen set of CAEs, entities fitting certain criteria were identified through meticulous searches, as mentioned before, through SABI®, Direção Regional de Cultura do Norte, and local government websites, and then catalogued in an Excel registry.

CAE	91011	91012	91020	91030
INFO	Library Activities	Archive Activities	Museum Activities	Activities of historic sites and monuments
SECTOR	HERITAGE			

Table 13: Selected *Classificação Portuguesa de Atividades Económicas (CAEs)* for the Heritage sector selected by the author.

As established earlier in the dissertation, we categorised the Heritage sector using CAEs based on the “*Índice Alfabético da Classificação Portuguesa das Atividades Económicas, Revisão 3 (CAE-Rev. 3)*” by INE (2007). The classification focused on CAEs containing key terms such as ‘heritage’, ‘library’, ‘archives’, and ‘museums’, the same keywords used in international and national studies. After individual analysis of each CAE description by INE, seven potential CAEs of interest originally diminished to four. CAEs 91011, 91012, 91020, and 91030 were considered Heritage CAEs and can be seen in *Table 13*. CAEs 91041, 91042, and 79900 were excluded from this categorisation.

The identified Heritage CAEs encompass a range of activities. CAE 91011 pertains to Library Activities involving the documentation and information functions of various types of libraries, including cataloguing, lending, and storage of diverse collections. CAE 91012, on the other hand, involves Archive Activities, encompassing the custody, conservation, and communication activities related to many types of archives. CAE 91020 then covers Museum Activities, including research, inventorying, conservation, interpretation, and exhibition of cultural goods in museums. Lastly, CAE 91030 regards Historic Sites and Monuments Activities, involving exploration and conservation activities of monuments, buildings, and

historical sites, including caves. On the other hand, CAEs 91041, 91042, and 79900 encompass activities related to zoos, botanical gardens, aquariums, park and nature reserve management, as well as other reservation services and associated activities. Therefore, there wasn't a visible relationship to the creative economy environment, so they weren't considered useful for the purpose of the investigation.

CAE	58210	59110	60100	60200
INFO	Publishing of computer games	Motion picture, video and television programme production	Radio activities	Television activities
SECTOR	AUDIOVISUAL			

Table 14: Selected Classificação Portuguesa de Actividades Económicas (CAEs) for the Audiovisual sector selected by the author.

Afterwards, we classified the Audiovisual Sector within Portuguese CAEs by focusing on terms such as 'radio', 'TV', 'films', 'animation', and 'video Games', once again branches found in the national and international studies. Originally, eight CAES were deemed interesting that then, after individual checks, were filtered to four. The identified Audiovisual CAEs include 58210, 59110, 60100, and 60200, while 59130, 59140, 26400, and 26702 were excluded from this categorization shown in *Table 14*.

The designated Audiovisual CAEs encompass a plethora of activities. CAE 58210 involves Computer Game Editing, especially the editing of computer games for many platforms. CAE 59110 covers Cinematographic, Video, and Television Programme Production Activities, including the production of films for cinemas or broadcast on various media outlets. CAE 59120 pertains to Technical Post-Production Activities for Films, Videos, and Television Programmes involving editing, cutting, dubbing categorisation, graphic animation, computer effects, and sound and image synthesis. Additionally, CAE 60100 relates to Radio Activities, involving the production and broadcasting of radio programs. Meanwhile, CAE 60200 pertains to Television Activities, which involve creating television channel programs based on acquired or produced components. In comparison, CAEs 59130, 59140, 26400, and 26702 cover the distribution of films, videos, and television programs, film and video projection, manufacture of radio and television receivers, consumer goods, and manufacture of photographic and cinematographic equipment, respectively. They were not considered part of the Audiovisual Sector in this context due to the lack of a creative connection.

CAE	32130	74100
INFO	Jewellery making	Design Activities
SECTOR	DESIGN	

Table 15: Selected Classificação Portuguesa de Actividades Económicas (CAEs) for the Design sector selected by the author.

For the third sector, the search focused on the word ‘design’. The initial search led to the identification of CAE 74100 and no other. To broaden the scope, the search expanded by incorporating terms related to various design domains such as ‘fashion’, ‘interior’, ‘product’ and ‘graphic’ since these were also mentioned in national and international studies. Based on this refined search, as depicted in *Table 15*, we consider two codes, 32130 and 74100, as Design CAEs while excluding 73110.

The designated Design CAEs encompass diverse areas of creative intervention. CAE 32130 involves the Manufacture of Costume Jewellery, encompassing the production of fashion or costume jewellery and its components from base metals or other materials. CAE 74100 pertains to Design Activities, which cover a wide range of interventions in creating specific projects and consultancy. This includes graphic or communication design, industrial design for furniture and products, interior design for various spaces, and fashion and textile design for clothing, fabrics, jewellery, and footwear. However, CAE 73110 is not considered as part of the Design sector in this context since advertising services described, while creative in nature, primarily concentrate on commercial and promotional activities. Therefore, they differ from the artistic, cultural, and creative essence focused on the investigation.

With a focus on understanding the categorisation within the chosen sectors, the investigation into indicated CAEs aimed to identify entities falling under the designated CAEs. As previously stated in Chapter 2, the search process involved the critical evaluation of information on SABI® with limitations such as being registered with one of the chosen CAEs as a primary code, active or temporarily inactive, and located in Porto, Portugal. Additionally, to ensure the most reach, information was checked with government websites such as the Porto City Council (CMP) webpage on culture and the DRCN website. These categorisations form the basis for subsequent phases of the research, the survey, and interviews, enabling a comprehensive exploration of the cultural and creative landscape in Porto within these domains.

In the context of Portugal, encompassing both active and temporarily inactive entities, a total of 536,965 entities were initially identified. Following the refinement based on the chosen CAE Rev. 3 primary codes for Heritage, the number narrowed down to 145 entities, constituting approximately 0.03% of the initial total. When considering the Northern region of Portugal within the NUTS I (Nomenclature of Territorial Units for Statistics) classification, specifically in Porto, the count reduced to 35 entities, representing about 24.1% of the entities within the Norte Portugal region. The research focused on 5 entities within the city of Porto itself, forming a subset of approximately 14.3% within the Porto region under the NUTS II classification. These steps were crucial for a targeted exploration of entities in the designated sectors and geographic locations, particularly within the NUTS framework, covering NUTS I (mainland Portugal), NUTS II (northern Portugal), and NUTS III (Porto). However, subsequent research on the CMP webpage dedicated to culture and the DRCN website revealed a different scenario. These sources collectively identified 16 entities within the city of Porto operating within the specified CAEs, including the local government branch. This finding suggests a potential discrepancy in the initially identified entities, underscoring the importance of consulting additional sources.

In the initial exploration of Portuguese entities within the Audiovisual sector, based on selected CAE Rev. 3 primary codes encompassing both active and temporarily inactive statuses, the final number was 2,011 entities, constituting approximately 0.37% of the initial total. Within the NUTS framework, this distribution resulted in a NUTS II count of 349 entities (around 17.35% of the total) and NUTS III count of 104 entities (meaning 29.80% of

the entities active in the north). Subsequent research through the DRCN website revealed an additional studio in Porto, prompting a correction to the data. Consequently, the updated count for entities operating within the designated CAEs in Porto now stands at 105.

For the Design sector, based on chosen CAE Rev. 3 primary codes, the total count was 2,410 entities, representing approximately 0.45% of the initial total. In NUTS, the distribution, there were 834 entities in NUTS II (with 34.61% located in Northern Portugal) and 226 entities in NUTS III (27.10% of which were present in Porto). Surprisingly, this sector exhibited consistency in the number of entities when cross-referencing the data with the CMP and DRCN websites, as no new company was found. This consistency underscored the optimistic reliability and accuracy of the initial data gathered for entities within the CAEs related to design activities in Porto.

#### **4.2. Local Registry of the CCIs through the Surveys**

In total, the catalogue (previously mentioned and attached in *Appendix 1.1*) resulted in a registry of 347 entities within Porto that primarily relate to the CCIs environment, specifically in Heritage (16), Audiovisual (105) or Design (226). After individually verifying each entity through online presence checks and reaching out by phone if no email was available, the number of accessible entities was filtered down to 206. This meant that ultimately, 59.38% were reachable for the survey invitation. The distribution of the survey to the entities registered within these sectors, as mentioned earlier, aimed to understand their characteristics, engagement with climate change themes, and sustainable practices.

The research conducted across the Heritage, Audiovisual, and Design sectors revealed distinct levels of contactability for each sector. In the Heritage Sector, consisting of 16 entities, there was complete success in establishing contact with every entity, resulting in a 100% contact rate. In comparison, the Audiovisual Sector, out of a total of 105 entities, 56 were successfully contacted, representing a contact rate of 53.33%. Challenges were faced with the remaining entities: 33 entities (31.43% of the total Audiovisual entities) had no available contact medium, and 15 entities (14.29%) could not be contacted via phone. Similarly, the Design Sector, comprising 226 entities, had a slightly lower contact success rate. Of these, 119 entities were successfully contacted, accounting for 52.65% of the total. The struggle to establish contact in the Design Sector was noted in its 107 entities, divided into two categories: 78 entities (34.51% of the total Design entities) where no contact medium was found, and 29 entities (12.83%) where contact via phone was unsuccessful. Recognising the contactability through this breakdown of the three sectors provides an in-depth view of the accessibility and communication channels or lack thereof within the CCIs in Porto.

These percentages provide insights into the effectiveness of the contact process within each sector and the overall success rate in reaching entities for the subsequent survey invitation. The challenges faced in contacting entities vary, with reasons ranging from a lack of identifiable contact mediums to issues with phone-based communication. The overall contact rates showcase the extent of engagement achieved in each sector, offering valuable context for the research process.

In the outreach phase, a total of 206 emails were sent to the identified entities. However, 15 entities (7.28%) were deemed unreachable due to blocked messages (1.94%) and incorrect or inaccessible email addresses (5.34%). This resulted in successfully contacting 191 entities (92.72%). Out of the contacted entities, 14 entities (7.33% of the successfully contacted)

actively participated in the survey, providing valuable insights into their characteristics and engagement with climate change themes. Six of the entities (42.86%) specifically responded to questions about their perspectives on climate change. It is important to compare it with Santos and Sousa's survey focusing on the Visual Arts and Performative Arts sectors in 2022 that garnered 70 entities' participation (14.89%) and offered 43 responses to the question regarding climate change (Santos and Sousa, 2022).

The findings from the survey attempted to explore the economic categorisation of the Heritage, Audiovisual, and Design sectors. The survey, comprising 15 detailed questions, aimed to gather insights from various stakeholders in these sectors. The results benefit the desire to visualise the current state and dynamics of the CCIs in Porto. From the fourteen responses, it captured particular details about the activities, locations, durations, and sectors represented by the respondents.

In terms of sector representation, using the registry made, six of the entities came from the Heritage sector, two from the Audiovisual sector and the leftover six from the Design sector. In the Heritage sector, activities encompassed museum operations, temporary exhibitions, cultural event promotion, and educational programs. The Audiovisual Sector activities involved film production, cinematography, and television program production. And the Design sector's activities included graphic design, branding, web design, editorial design, and production of various graphical materials. Advertising was also considered, which is curious given we decided to exclude the main CAE used for advertising in Portugal (73110). Design as a primary activity was the most represented area of activity, accounting for approximately 28.57% of responses. Museums (21.43%) and Cinema/Audiovisual (14.29%) were close behind. All respondents provided informed consent, and in doing so complying with the ethical form of data collection.

In terms of the location of the activities, a significant portion of activities (50%) was located in the North of Portugal. This geographical concentration suggests a strong regional focus within these sectors. However, Lisbon and international locations like Angola, Ghana, and Dubai were also named. Concerning the number of permanent employees, smaller entities (1 to 3 employees) were quite common, suggesting a prevalence of small-scale operations within the sectors. Entities had differing organisational structures, including Curatorship, and Educational Services. Yet, key functions like Communication and Marketing, Design, Direction, and Production were common across all. Regarding the target audience, the general public was the most referred to. Others included local governments and festivals, which strengthens the idea that the CSS are connected to community and cultural engagement. When looking at the activity duration of the respondents, the responses indicated were wide-ranging from 1-3 years, 3-5 years, 5-10 years, and over 10 years. All of these answers reflect different adaptation strategies employed by entities in these sectors.

	Sent to...	Answered...	Answered about Climate Change...
<i>Previous HAC4CG Survey for the Visual and Performative Arts Sectors</i>	470	70	43
<i>Current HAC4CG Survey for the Heritage, Audiovisual and Design Sectors</i>	191	14	6
<b>Total</b>	661	84	49

Table 16: Overview of total contacts and responses from the surveys studied by the author.

The survey (see *Appendix 5*), combined with the Visual and Performing Arts Sector survey by Santos and Sousa, formed the basis of a comprehensive CCIs survey in Porto, reaching out to 661 entities and garnering 84 responses (as shown in *Table 16*). Combined the total response rate of surveys was approximately 12.70%. According to the answers willingly given (as shown in *Table 17*), Climate Change was a theme or factor when creating/producing activities and projects. It was an attempt to ascertain entities' attitudes towards the theme of climate change. Out of the 84, 49 companies (58.33% of the survey entities, 7.41% of the total 661) replied to this specific question. Therefore, 35 entities (comprising 41.67%), provided no reaction to incorporating climate change in their projects. This could indicate a potential gap or lack of awareness and presence on the subject for this group.

<b>Is the theme of climate change present in the developed activities and projects? How?</b>	<i>Just an affirmation...</i>	<i>With extra information...</i>	<i>Total</i>
<b>No</b>	23	4	27
<b>Yes</b>	1	21	22

Table 17: Overview of survey responses regarding the question about climate change when developing activities and projects visualised by author.

In response to the query regarding the presence of climate change in the developed activities and projects (see *Table 18*), the quantity between negative no-integration and positive integration responses was balanced. The responses exhibited differing attitudes. A significant portion, 27 of the respondents (comprising 55.10%), provided no explicit detail about their answer regarding climate change besides integration or not integration. Out of the 27, 23 entities explicitly stated that climate change is not present in their activities, offering a straightforward negative response without further elaboration, while the other four provide some details. One response suggested that while not a current aspect, there are expectations to include it in the future. Two responses noted that climate change is not considered due to the nature of materials used. The last response mentioned that climate change is not a primary concern; however, it can be present in the theme, materials, talks, and creations associated with activities.

<b>IS THE THEME OF CLIMATE CHANGE PRESENT IN THE DEVELOPED ACTIVITIES AND PROJECTS? HOW?</b>	<i>NUMBER OF ANSWERS</i>
<b>NO RESPONSE</b>	35
<b>NO</b>	23
...But there there are expectations to include it in the future	1
...But it is because there is little waste of materials used	2
...But it is present in the theme/material/talks/creations	1
<b>YES</b>	1
... But it is in the theme/material/talks/creations	4
... But it is in the individual artists' choice	5
... But it is in the adaptation of materials (reuse, recycle etc.)	7
... But it is planned for future projects	2
... But it is due to responsibility of trade standards	1
... But both in the adaptation of materials and theme	2

*Table 18: Overview of type of detailed responses regarding the question about climate change when developing activities and projects summarised by the author.*

In regards to integration, the opposite occurs. Only 1 entity out of 22 (4.55% of the integrated responses), expressed the expectation to include climate change themes in their future projects but gave no comment on material usage. Afterwards, more details are provided. Four entities (18.18%) indicate its incorporation with the theme, materials, talks, and creations associated with their activities. Moreover, five entities (22.73% of the respondents) mentioned that the presence of climate change is a conscious choice made by individual artists. This indicates the influence and presence of personal values and artistic freedom in shaping the thematic content of creative endeavours. An additional 7 responses from entities (31.84%) indicated that climate change is integrated into their projects by adapting materials, involving practices such as reuse and recycling. This aligns with sustainable material management strategies within the creative process. Furthermore, two responses given (9.09%) acknowledged planning for future projects with explicit inclusion of climate change themes or adhering to responsibility aligned with trade standards. Another two responses (9.09%) mentioned the presence of climate change in both the adaptation of materials and thematic content, indicating a comprehensive approach. There was only one entity (4.55%) which stated that the presence of climate change was primarily due to the responsibility of trade standards rather than their own initiative.

All these percentages reveal the extent to which entities within the CCIs in Porto consider and integrate current environmentalism into their work. The findings contribute to a comprehensive exploration of the industry's engagement with sustainability and environmental concerns: The recurring themes of 'resources', 'concept'. and 'future projects' underscore the diverse engagement with sustainability within the industry.

### 4.3. Searching for Case Studies as Good Practices

In the concluding stage of Phase 3, a tailored interview script (as mentioned in *Appendix 2.4*) was crafted to delve into sustainable practices within the CCIs. Recognising the limited response rate in the initial survey, interviews emerged as a vital avenue for garnering specific insights from diverse sectors. This strategic decision, driven by the intricate nature of the topic and the need for a comprehensive understanding, became imperative due to insufficient empirical data for selective sampling.

All 22 companies expressing affirmative views towards climate change engagement were contacted via email, followed by phone communication for those expressing interest. A total of 7 contact processes were successful, and the entities (general information seen in *Table 19*), led to seven interviews (see *Appendix 6.1*), reflecting a response rate of 31.82% to the interview invitations. The interviews (see *Appendix 6.2*) collectively offer an attempted view of sustainability practices and climate change awareness in Porto's CCIs. Each interviewee, from different sectors of the CCIs, provided opinions into how they see sustainability in their projects, whether it be through artistic expressions, commercial practices, or productions.

ENTITY	AREA(S) OF ACTIVITY	TYPE
<i>Casa Da Horta</i>	Cultural association (live music)	Support, exhibition
<i>Triunfo Da Cor</i>	Atelier (varied)	Training
<i>Escola De Dança Margarida Valle</i>	School (dance)	Creation, training
<i>João Oliveira</i>	Individual artist (dance and theatre)	Creation, production, exhibition
<i>Extéril</i>	Gallery (varied)	Exhibition
<i>CCbombarda</i>	Commercial centre (varied)	Creation, production, support, exhibition, venue
<i>Musgo</i>	Company (theatre)	Creation, production, support

Table 19: Overview of entities interviewed, their areas of activity and type done by author.

### 4.3.1. *The Cultural Association: Casa da Horta*

The first interview conducted was with Hernani Pessoa from *Casa da Horta*. It is important to note that the entity sees itself as a collective, and therefore, Mr. Pessoa stated he did not have a defined role. However, after the interview, one could assume that Mr Pessoa acted as a manager given his responses.

#### ***Phase 1: Project Identification and Description***

1. **Project Name:** While not explicitly stated by name, Pessoa discussed a range of projects emphasising sustainability and environmentalism. These included beach and river clean-ups, discussions around nature, and collaborative reforestation efforts.
2. **Project Type:** The non-named initiatives described encompassed community events, workshops, and environmental clean-ups. These activities aligned with categories such as programação (programming), formação (training), and ações estratégicas de mediação (strategic mediation actions).
3. **Start Date and Duration:** Specific initiation dates and durations were not provided. However, ongoing and upcoming projects, including collaborations with the association *Verde* from Lousada, were spoken about.
4. **Project Status:** Discussed projects were either ongoing or in planning stages, with examples including a draft event called *Noite da Floresta* revolving around discussions and as of then untitled reforestation activities.
5. **Project Team and Partnerships:** Pessoa brought attention to the collaborative nature of initiatives, involving associations and community groups.
6. **Nature of Partnerships:** The partnerships did not seem to be formally written anywhere and Pessoa mentioned that the contact was very initiative based.
7. **Objectives and Synopsis of the Project:** Despite no distinct project examples, the primary objective was on informal community engagement and local collaboration.

#### ***Phase 2: Factors***

1. **Climate Change Presence in the Project:** The projects actively integrated themes of environmental sustainability and climate change, evident in activities such as river clean-ups and environmental discussions.
2. **Sustainability Integration in the Project:** Sustainability was a foundational element across all phases of the projects, from planning and execution to community impact. This is also due to the core beliefs of the *Casa da Horta* itself.
3. **Methods or Processes Used:** The approach included community collaboration, direct environmental actions (like clean-ups and tree planting), and educational events. The adoption of a vegan canteen and biodegradable products reflected a strong commitment to sustainable operational practices.

### ***Phase 3: Mapping Tools, Resources, and Supports***

1. **Future Plans for Climate Change Integration:** Future plans indicated a continued focus on community events and environmental actions, showcasing an ongoing commitment to addressing climate change themes.
2. **Public Engagement with the Project:** The aim was to actively involve the community in environmental actions and conversations, fostering a sense of shared responsibility and awareness about sustainability.
3. **Government Measures in the Project:** The actions were primarily driven by community efforts and volunteer participation, with limited direct government involvement or support.
4. **Impact Assessment Process:** Regular team meetings for project assessment and managing of the association were mentioned, suggesting an informal yet systematic approach to evaluating impact.
5. **Project Promotion:** Promotion was primarily through Facebook, Instagram, newsletters, and physical notices at *Casa da Horta*.

The information provided by Pessoa was aligned with the predetermined interview framework, offering perspectives into various aspects of *Casa da Horta*. While Mr. Pessoa did not specify the project's name, various sustainability-focused ideas were still discussed, such as environmental clean-ups and collaborations for reforestation. These projects, encompassing community events, workshops, and strategic mediation actions, indicate an ongoing commitment to environmental sustainability. Pessoa highlighted collaborations with various groups, including the association *Verde*, underlining a community-driven approach. The objectives of these projects were centred around community engagement, raising environmental awareness, and implementing practical sustainability actions like reforestation. In discussing factors related to climate change, Pessoa emphasised the incorporation of sustainability throughout these projects, from planning to community impact. The methods used in these projects include community collaboration, educational events, and practical environmental actions, exemplifying a hands-on approach to addressing sustainability. Future plans indicate a continued focus on integrating climate change themes, with community involvement playing a key role. The interview also revealed that these initiatives largely rely on community and volunteer efforts, with limited direct government support. The impact of these projects is assessed through regular team meetings, highlighting an informal yet consistent approach to evaluation. Promotional activities for these projects are primarily conducted through social media and newsletters, reflecting an emphasis on community outreach and engagement. This interview provides a clear view of *Casa da Horta's* commitment to community-driven, environmentally conscious projects that prioritise practical sustainability actions and education.

#### 4.3.2. *The Ateliér Triunfo da Cor*

The second interview, conducted with Magda Rebello from *Triunfo da Cor*, provides insights into the integration of environmental themes in the realm of personal artistic development. Ms. Rebello is the owner of the *Triunfo da Cor* atelier and one of the artists who practises and teaches there.

##### ***Phase 1: Project Identification and Description***

1. **Project Name:** Not specifically stated. Rebello summarised various student projects that explored themes related to nature and environmental issues.
2. **Project Type:** The focus was on personal artistic development, primarily through painting and art classes. These projects were more centred on individual expression rather than structured types like creation or programming.
3. **Start Date and Duration:** The interviewee did not specify the start dates or total duration of these projects, only that different age groups of students worked on set days.
4. **Project Status:** The projects were ongoing, with each student progressing at their own pace.
5. **Project Team and Partnerships:** No named teams or partnerships were mentioned in relation to these projects.
6. **Nature of Partnerships:** This aspect was not discussed in the interview, given that the projects mentioned were individual.
7. **Objectives and Synopsis of the Project:** The primary objective appeared to be personal artistic growth. While projects were not detailed, there was a focus on themes related to nature.

##### ***Phase 2: Factors***

1. **Presence of Climate Change in the Project:** Environmental themes were explored by some students, but there was no structured emphasis on climate change within the projects.
2. **Sustainability Incorporation in the Project:** Sustainability was indirectly addressed through the use and disposal of materials, particularly paints and solvents.
3. **Methods or Processes Used:** Practices included the reutilization of materials (such as using disposable plates as palettes), responsible disposal of solvents, and encouraging students to consider the environmental impacts of their art.

##### ***Phase 3: Mapping Tools, Resources, and Supports***

1. **Future Plans for Climate Change Integration in Projects:** Rebello expressed an interest in incorporating sustainability more explicitly in the future, potentially through indirect approaches.
2. **Public/Audience/Client Engagement with the Project:** The primary focus was on personal artistic exploration, with less emphasis on public engagement regarding climate change.
3. **Government Involvement in the Project:** There was no mention of government support or tools for integrating sustainability or addressing climate

change in the projects. However, she did compare the tools and information available in regards to Brazil, where she had previously worked.

4. **Impact Evaluation Process:** No structured process for impact evaluation was mentioned, particularly in terms of sustainability.
5. **Project Promotion:** Rebello spoke of Instagram for sharing information.

Magda Rebello offered an exploration of various personal artistic projects of the atelier. While specific project names weren't named, the focus was on individual students' works exploring nature and environmental issues. These projects, more aligned with personal expression than structured programming, are ongoing and involve each student working at their own pace. The interview did not specify any teams or partnerships. The primary goal appears to be personal artistic development with an underlying emphasis on nature. Sustainability, although not a structured theme, is indirectly present, particularly in the usage and disposal of materials like paint and solvents. Ms. Rebello expressed a willingness to incorporate sustainability more explicitly in future projects, but current efforts are more focused on personal artistic growth rather than public engagement on climate change issues. There's no mention of government support or structured impact evaluation processes, with the primary promotional tool being Instagram. This interview reflects the intersection of personal artistic development and environmental awareness, highlighting opportunities for integrating sustainability into artistic practices.

#### 4.3.3. *The Dance School Margarida Valle*

The third interview in the series was with Luísa Ferreira from *Estúdio de Dança Margarida Valle*. Ms. Ferreira is a long-term dance teacher at the school.

#### *Phase 1: Project Identification and Description*

1. **Project Name:** Ferreira referred to past performances like *Terra* and *Atlântida*, which were themed around nature.
2. **Project Type:** The projects discussed were dance performances with a focus on themes such as the earth, the ocean, and generational shifts, aligning predominantly with artistic creation and presentation.
3. **Start Date and Duration:** Planning for shows typically begins in May and culminates in a performance by late July, indicating a preparation phase of approximately three months.
4. **Project Status:** The mentioned projects, like *Atlântida* in 2018 and *Terra*, (no clear date) have been completed in the past.
5. **Project Team and Partnerships:** Specific teams or partnerships are not detailed, but Ferreira mentions the involvement of various age groups from the dance studio.
6. **Nature of Partnerships:** Local collaborations for logistical aspects (e.g., transportation for sets), photography, and videography were indicated, suggesting a network of local support. The network was based on personal knowledge of potential interesting individuals or companies.
7. **Objectives and Synopsis of the Project:** The primary goals appeared to be artistic expression and exploration of themes related to nature and our environmental interaction.

## *Phase 2: Factors*

1. **Presence of Climate Change in the Project:** While direct climate change themes were not addressed, there was an indirect connection through the exploration of nature-related themes in the performances.
2. **Sustainability Incorporation in the Project:** Sustainability appeared more as an underlying theme than a direct focus, with its importance acknowledged in daily practices rather than specific projects.
3. **Methods or Processes Used:** Discussions specific to climate change were not mentioned, but sustainable practices like reusing dance costumes and promoting refillable water bottles were present.

## *Phase 3: Mapping Tools, Resources, and Supports*

1. **Future Plans for Climate Change Integration in Projects:** Ferreira, as part of the school, expressed an openness to include climate change-related themes as opportunities arise, though no specific future plans were outlined.
2. **Public/Audience/Client Engagement with the Project:** The emphasis was primarily on artistic expression and personal development, rather than direct public engagement on climate change issues.
3. **Government Involvement in the Project:** A general lack of government support for cultural initiatives was noted, with no detailed mention of backing for sustainability or climate change-focused projects.
4. **Impact Evaluation Process:** A post-performance review process is in place, focusing on creative and logistical aspects, but there's no specific framework for evaluating sustainability or environmental consciousness.
5. **Project Promotion:** Information about performances is disseminated through the studio's Instagram and website.

Luísa Ferreira's responses provide insights and offer ideas into the incorporation of nature and environmental themes in the realm of dance. The projects, like "Terra" and "Atlântida," focused on nature and generational changes, aligning with creation and presentation types. Planning for these performances typically starts in May and lasts around three months, culminating in late July. Past projects involved diverse age groups, and local collaboration was crucial for logistical support. Sustainability, while not a direct focus, is present in daily practices like reusing costumes and promoting refillable water bottles. The studio's future plans might include climate change themes as opportunities arise. Public engagement primarily focuses on artistic expression, with performances promoted on Instagram and the studio's website. The interview highlights the studio's blend of artistic exploration and subtle integration of environmental consciousness, with an emphasis on personal and artistic development.

#### 4.3.4. *The Freelance Artist João Oliveira*

The fourth interview in this series was with *João Oliveira*, an independent artist in dance and theatre.

##### ***Phase 1: Project Identification and Description***

1. **Project Name:** Oliveira did not name a particular project name but discussed his varied experiences and upcoming work.
2. **Project Type:** His work included dance and theatre, comprising both solo and collaborative performances.
3. **Start Date and Duration:** No set dates were provided, although he mentioned an upcoming project starting in August.
4. **Project Status:** Oliveira talked about both past projects and one upcoming in August 2023 (at the time of the interview).
5. **Project Team and Partnerships:** While team details were not given, he mentioned roles as a producer, actor, dancer, and collaborator with other artists.
6. **Nature of Partnerships:** Has collaborated with various artists and institutions but the exact nature of these partnerships was not detailed in a manner that allowed for categorisation.
7. **Objectives and Synopsis of the Project:** Oliveira aimed to explore current societal themes such as conservative views and gender constructs through his performances. He considered the human relationship with the environment one of the current big questions.

##### ***Phase 2: Factors***

1. **Presence of Climate Change in the Project:** While climate change has not been a central theme, it was often present in discussions during pre-production stages according to him.
2. **Sustainability Incorporation in the Project:** Oliveira expressed frustration regarding the limited implementation of sustainable practices due to budget constraints and lack of accessible tools. Difficulty also came in regards to the durability of newer more sustainable materials.
3. **Methods or Processes Used:** Attempts were made to use sustainable materials and practices where feasible, but budget limitations often posed challenges. These concerns were also more present in international collaborations.

##### ***Phase 3: Mapping Tools, Resources, and Supports***

1. **Future Plans for Climate Change Integration in Projects:** Oliveira showed curiosity in incorporating sustainability themes more actively into his future projects.
2. **Public/Audience/Client Engagement with the Project:** No particular method of engaging the audience in sustainability topics was mentioned.
3. **Government Measures in the Project:** He expressed a lack of government support or initiatives for sustainable artistic projects.

4. **Impact Evaluation Process:** Oliveira did say there was an afterthought to the environmental impact of his projects, but there is a lack of a formal evaluation process.
5. **Project Promotion:** He uses his website to share information about his projects, although updates are not frequent. At the time he was reworking his online presence.

João Oliveira's responses provided a glimpse of the integration of sustainability and climate change themes in independent artistic practices. He has done solo pieces and collaborative performances, though no particular project names were stated. His projects, past and upcoming, integrate themes like conservative views and gender constructs. He expressed a desire to incorporate sustainability and climate change themes more significantly, but noted budget constraints as a limiting factor. Mr Oliveira's approach to sustainability is practical, attempting to use sustainable materials within budgetary limits. While there's an evident lack of formal evaluation regarding the environmental impact of his projects, his awareness and willingness to integrate these themes in future work highlight the challenges and opportunities artists face in balancing artistic expression, budget limitations, and sustainability.

#### 4.3.5. *The Experience Exténil*

The fifth interview, featuring Teixeira Barbosa, the artist behind the *Exténil* project, provides a unique attitude on the intersection of art, technology, and environmental sustainability.

#### ***Phase 1: Project Identification and Description***

1. **Project Name:** *Exténil*.
2. **Project Type:** A blend of a digital and physical art space, incorporating mediums like painting, sculpture, photography, video, drawing, installation, and performance.
3. **Start Date and Duration:** The project began in 1999 and continues until now.
4. **Project Status:** *Exténil* is an ongoing and evolving project.
5. **Project Team and Partnerships:** It began as a collaboration with a friend and has since expanded to include other artists both national and international.
6. **Nature of Partnerships:** Collaborative in nature, with Barbosa playing a primary leadership role.
7. **Objectives and Synopsis of the Project:** What started as an experimental endeavour has matured into a serious artistic venture, exploring contemporary art concepts as Barbosa himself matures.

#### ***Phase 2: Factors***

1. **Presence of Climate Change in the Project:** Environmental considerations have been a part of *Exténil* since its inception, such as energy-conscious practices like using dark backgrounds on the website which before used less energy.
2. **Sustainability Incorporation in the Project:** The project emphasises sustainability by using only recycled materials and adopting the philosophy of producing "the most with the least".

3. **Methods or Processes Used:** Practices were the use of recycled materials, designing an energy-efficient website strategy, and minimising production waste.

### ***Phase 3: Mapping Tools, Resources, and Supports***

1. **Future Plans for Climate Change Integration in Projects:** *Extéiril* aims to continue prioritising sustainable creation through its artistic exploration and experience.
2. **Public/Audience/Client Engagement with the Project:** The project subtly influences audience perceptions of sustainability and environmental issues perhaps by challenging the perception of what can or cannot be created.
3. **Government Measures in the Project:** Barbosa prefers independence from government support to maintain creative freedom.
4. **Impact Evaluation Process:** There is an ongoing process to review and update the project's approach to sustainability through the continued education of the artist.
5. **Project Promotion:** *Extéiril* is promoted through its website and various social media platforms.

Barbosa's responses reveal the innovative approach of *Extéiril* in incorporating sustainability into contemporary art and showcasing a variety of art forms including painting, sculpture, photography, and more. Initially a fun, experimental venture with a friend, it has grown to include more artists, focusing on contemporary art concepts. A key aspect of *Extéiril* is its commitment to sustainability, present since its inception. This included using dark backgrounds on the website to save energy and incorporating recycled materials in artwork. Mr. Teixeira Barbosa emphasises producing "the maximum with the minimum," reflecting a sustainable approach to art creation. The project continuously evolves its sustainability practices and aims to subtly influence audience perceptions on environmental issues. Preferring independence, Barbosa maintains creative freedom by regularly reviewing and updating his sustainability approach. *Extéiril* is promoted through its website and social media.

#### ***4.3.6. The Centre CCBombarda***

This interview was conducted with Marina Costa, the manager of *CCBombarda*, and provides valuable insights into the integration of sustainability with a commercial centre.

### ***Phase 1: Project Identification and Description***

1. **Project Name:** *CCBombarda*.
2. **Project Type:** A commercial centre with a sustainability focus, hosting activities like dance, theatre, live music, painting, sculpture, photography, jewellery design, and author shops.
3. **Start Date and Duration:** The exact start date and duration were not specified, but it appears to be a long-established project.
4. **Project Status:** The project is currently active and undergoing continuous development.
5. **Project Team:** Marina Costa serves as the manager. Details about teams or partnerships were not provided. This could be due to the transactional nature between individual leasers of spaces within the centre.

6. **Nature of Partnerships:** Collaborations are primarily with local businesses and artists in hopes of strengthening the communal economy.

### *Phase 2: Factors*

1. **Presence of Climate Change in the Project:** The project places a strong emphasis on sustainable production, evident in retail choices like eco-friendly and recyclable products. However, challenges are noted in areas such as construction and waste management.
2. **Sustainability Incorporation:** There is a concerted effort to implement eco-friendly practices within the limitations of the existing infrastructure and to engage the community in these practices.
3. **Methods or Processes Used:** Initiatives include recycling, promoting biodegradable products, and aspiring to implement larger-scale projects like solar panels and green spaces, despite facing various challenges from bureaucracy, lack of material availability and time constraints.

### *Phase 3: Mapping Tools, Resources, and Supports*

1. **Future Plans for Climate Change Integration in Projects:** The project intends to continue its sustainable development efforts and explore new avenues like digitalization for eco-friendly lighting and information dissemination. Also relates to the notion of the neighbourhood of Miguel Bombarda in Porto being seen as a creative hub.
2. **Public/Audience/Client Engagement with the Project:** There is an ongoing drive to educate and encourage customers and collaborators towards more environment-friendly consumer decisions.
3. **Government Measures in the Project:** Costa expresses frustration with the lack of effective recycling systems in place and the lack of network connection with government bodies.
4. **Impact Evaluation Process:** None were explicitly indicated.
5. **Project Promotion:** *CCBombarda* utilises digital platforms for promotion but most information can be found on their website.

Costa's responses paint a picture of the challenges and commitments involved in managing a sustainable space. *CCBombarda* is a commercial centre with a sustainability focus, encompassing a range of activities like dance, theatre, and various art forms. Although the project's inception date wasn't specified, it's an active and evolving venture. Marina, as the manager, collaborates with local businesses and artists to promote sustainability. The project emphasises eco-friendly retail practices and faces challenges related to construction and waste management. Despite these obstacles, *CCBombarda* strives to implement sustainable solutions, like recycling and promoting biodegradable products. Marina's leadership is marked by her commitment to fostering a community that values sustainable practices, though she notes the lack of governmental support in this area. The project utilises digital platforms for promotion and education, aiming to influence customers towards sustainable living.

#### 4.3.7. *The Theatre Company Musgo*

The seventh and final interview, with Joana Moraes from the *Musgo* theatre group, focuses on their project *Apeadeiro*, which addresses climate change themes. This analysis aligns Moraes' responses with the structured interview questions, providing insights into how theatre can be a medium for conveying environmental messages.

##### ***Phase 1: Project Identification and Description***

1. **Project Name:** *Apeadeiro*
2. **Activity Area:** Theatre.
3. **Project Description:** *Apeadeiro* creatively depicts the current uncertain scenario surrounding climate change. It is likened to being at a stop (hence relating to the Portuguese word 'apeadeiro') waiting for a train, symbolising uncertainty about the arrival time and destination in the context of climate change.
4. **Project Team:** *Musgo* is made up of multiple artists, like Joana Moraes, along with various collaborators fulfilling specific roles such as scenography, lighting, and sound design.
5. **Project Duration:** Planning began around March-April 2022, with the project presented in January 2023.

##### ***Phase 2: Factors***

1. **Incorporation of Sustainability:** The team made concerted efforts to use minimal resources, focusing on reusing materials. This included collecting waste from beaches for scenography and minimising new purchases.
2. **Sustainability Incorporation in the Project:** As a creative topic and production mindset (like using recycled material from previous shows).
3. **Investigation Process:** The research process began with easily accessible resources like documentaries and books - including works by Jane Goodall.

##### ***Phase 3: Support Tools and Resources***

1. **Future Plans:** *Musgo* intends to maintain sustainability as a key component in future projects, regardless of the theme. Each project aims to be as sustainable as possible, and this concern is communicated consistently.
2. **Government Initiatives and Support:** The group received support from DGArtes and GDA. Moraes commented that recently, DGArtes showed a preference for projects with a sustainability focus, but there seems to be a lack of structured government support specifically targeting climate change in the arts.
3. **Impact Evaluation:** The project had a profound effect on the personal and professional habits of the team members, promoting a deeper commitment to sustainability. It also led to informal discussions and awareness-raising among the audience and community. Although it did not happen, Moraes would have liked for there to be some sort of post-show Q&A which would have maybe opened up the discussion around this societal topic more.
4. **Publicity and Awareness:** *Musgo* primarily uses Facebook to share information and engaging the community. *Apeadeiro* was promoted through

this platform, aiming to reach their regular audience and potentially involve them in future projects.

Joana Moraes from *Musgo* and their project *Apeadeiro*, a theatre production, addressed climate change. *Apeadeiro* metaphorically represented the uncertainties surrounding climate change. The project was marked by a conscious effort to use minimal resources, reusing materials and incorporating sustainability into its core. The planning for *Apeadeiro* began in early 2022, culminating in a presentation in January 2023. *Musgo's* approach to research for this project included consulting documentaries, books, and works by experts like Jane Goodall, significantly influencing both the content and the sustainable approach of the production. Despite receiving support from DGArtes and GDA, *Musgo* noted a lack of structured governmental support towards climate change-focused arts situations. The project led to personal and professional habit changes among team members, highlighting the impact of art in fostering sustainability awareness. *Musgo* actively uses platforms like Facebook for community engagement and promoting their projects. It now has a commitment to maintaining sustainability as a core consideration in future themes and projects.

The research process culminated in Phase Four, where the findings were shared through the final HAC4CG conference (see *Appendix 7*) planned by the supervising researchers and then our own roundtable with the 4 confirmed speakers and attendants from the public. Emphasising exchanging knowledge, innovative thinking, and building a community within the CCI, this event served as a platform for sharing insights derived from the roundtable discussion given by local agents. This comprehensive exploration not only enriches our understanding of CCIs in Porto and highlights its pivotal role in addressing pressing environmental challenges through sustainable practices.

The discussions from the case studies presented reveal a diverse attitude towards sustainability in Porto's CCIs. *Casa da Horta* emphasises community-driven environmental initiatives, while *Triunfo da Cor* integrates sustainability through art material usage. *Estúdio de Dança Margarida Valle* and *João Oliveira's* work explore nature themes in dance and theatre, though sustainability is indirectly addressed. *Extéril's* art installations focus on recycled materials, whereas *CCBombarda* and *Musgo*, through their commercial and theatre projects, respectively, strive to implement eco-friendly practices despite facing infrastructural and budgetary constraints. Each case illustrates unique approaches and challenges in embedding sustainability within the creative sector. The interviews shed light on the challenges faced by the sector in implementing sustainable practices. Key obstacles identified include a lack of awareness and sensitization, financial constraints, inadequate infrastructure, resistance to change, and the inherent complexity and diversity of the sector. Implementing sustainable practices within CCIs necessitates tailored approaches catering to different sub-sectors and specific contexts. Addressing these challenges requires collective commitment, stakeholder involvement, and coordinated actions to instil a culture of sustainability in the cultural and creative sector. The creative economy can become a positive force in transitioning toward a more aware and resilient society by adopting sustainable approaches.

## **5. Analysis and Implications: Learning about Sustainability in the Cultural and Creative Industries of Porto**

In this last chapter, the findings from the research, the effectiveness of the research methodology and the relevance of the literature in the context of the current and emergent trends within the CCIs is discussed. It strengthens the need for a centralised system to standardise sustainability practices within the various sectors and emphasises fostering a shared dialogue among industry stakeholders, government bodies, and international entities. This chapter aims to analyse the interconnections between these various components and their collective impact on the sustainability trajectory of the CCIs in Porto. By doing so, we synthesise the insights gained from the study and outline strategic directions for future research and policy-making, underscoring the transformative potential that lies at the intersection of culture, creativity, and sustainability.

### **5.1. Evaluating Sustainability Practices in Porto's CCI**

This section contrasts the research findings with the theoretical expectations established in the literature review. It examines how the outcomes from the empirical study align with, or deviate from, established models and theories within the field, providing a critical evaluation of the study's position within the academic discourse.

The results of this study offer both confirmations and surprises when juxtaposed with the established literature. The literature review posited that the integration of sustainability within the CCIs is a growing trend with an anticipated positive trajectory. While the research findings in Porto align with this upward trend, the extent and depth of integration were less pronounced than anticipated. Contrary to Smith (2018), who emphasised economic barriers as the primary obstacle to integrating sustainability, this study found that a lack of sustainability knowledge was equally significant, suggesting a deviation from the existing literature's focus on financial limitations.

The data suggests that while there is a consciousness of sustainability within the CCI, it has yet to become a central operational focus, which indicates a lag in practical application compared to academic discussion. This misalignment underscores the need for a more grounded approach in the literature that considers the practical realities of implementing sustainability within the cultural sector.

Reflecting on the constant evolution of the literature on sustainability within the CCI, the study's context in Porto's unique cultural and economic landscape brought forth findings that both align and deviate from established literature. The rapid growth in scholarly work on 'culture and sustainable development' significantly escalated, as evidenced by the growth in literature documented on platforms such as Google Scholar (Montalto, Sacco, & Saisana, 2022). This surge reflects an increased scholarly engagement with the transformative potential of culture within the sustainable development discourse. In Porto, the research contributes by situating these global conversations within the local context, identifying a discernible gap concerning the practical application of sustainability within the CCIs. The study advocates for persistent research to capture the swiftly evolving facets of technology, consumer behaviour, and policy impacting the sector (Montalto, Sacco, & Saisana, 2022; UNESCO, 2021). The necessity of local integration initiatives and the value of culture as a

must in achieving the Sustainable Development Goals are emphasised, particularly SDG 11, which encompasses sustainable cities and communities (Montalto, Sacco, & Saisana, 2022).

The findings from Porto resonate with the broader theoretical constructs of the ‘creative city’ and the role of cultural industries in urban sustainability. However, the expectation that the CCIs would act as proactive change agents in sustainability, as suggested by Pratt and Jeffcutt (2009), was only partially met. Instead, the research revealed a more reactive stance among the CCI, with sustainability practices often adopted in response to external pressures or incentives rather than stemming from an internal strategic vision. The presence of sustainability does not come as a primary concern but rather a secondary, sometimes unrecognised adaptation.

This suggests that while the theoretical models advocate for a strong link between creativity, innovation, and sustainability, the practical embodiment of these theories within the CCIs is still evolving. The varying degrees of engagement and responsiveness to sustainability initiatives within the sector reflect this transitional phase, highlighting an area where theory and practice must converge more effectively. The survey and interviews conducted within the CCIs of Porto reveal insights into the diverse responses and engagement with sustainability and climate change themes.

Central themes found through the interviews include the adoption of sustainability practices, often manifested through the use of recycled materials and minimising environmental impact. Artistic expressions frequently explore nature and environmental themes, but direct engagement with climate change varies. Financial constraints emerge as a significant challenge in implementing more comprehensive sustainable practices. Collaboration and community engagement are highlighted, with many projects aiming to influence local perspectives on sustainability. A recurring observation is the lack of substantial governmental support in facilitating sustainability-focused initiatives. Despite these challenges, there is a consistent interest and commitment to embedding sustainability in future projects. Public engagement strategies in promoting sustainability and climate change awareness also vary across the entities. All of this shows diverse approaches and shared challenges in integrating sustainability within Porto's CCIs.

A critical analysis of the seven interviews underscores a few sustainability practices attempts in Porto's CCIs. *Casa da Horta's* community-focused initiatives contrast with *Triunfo da Cor's* indirect approach through sustainable material use. *Estúdio de Dança Margarida Valle* and *João Oliveira* artistically interpret environmental themes. *Extéril* creatively embeds sustainability in art, while *CCBombarda* navigates commercial constraints. *Musgo* integrates sustainability in theatre, showing a commitment despite challenges. These cases reflect diverse strategies, underscoring the need for broader support and infrastructure to enhance sustainability in the CCIs.

Noteworthy challenges observed in the interviews include a lack of particular project examples showcasing robust sustainable practices. Entities expressed difficulty recognising the relevance of climate change and sustainability within their areas, often perceiving these concepts as too broad to integrate into business management or planning. Cost considerations also surfaced, with sustainable alternatives deemed more expensive and less viable for Small and Medium Enterprises (SMEs). Moreover, a lack of network and communication among entities and local authorities posed additional hurdles. However, amid these challenges, individual initiatives emerged. Some entities expressed a personal interest in exploring sustainability, and where economically feasible, they endeavoured to minimise resource

waste, primarily through reusing materials. This preliminary interview collection motivates more research conditions and questions for future investigators.

Pessoa's interview responses gave the notion that *Casa da Horta* had a community-driven, environmentally conscious project as a core focus. This indicates a dedication to practical sustainability actions and educational outreach, forming a vital part of this research on sustainable community development. In comparison, Magda Rebello's interview from *Triunfo da Cor* underscored a commitment to personal artistic development, with some indirect engagement in environmental themes. There was recognition towards the role of sustainability in the usage of art materials, but there was also a lack of structured projects or programs directly addressing climate change. It showcased challenges and possibilities of integrating environmental consciousness in artistic practices, particularly in settings focused on individual exploration and skill development. Luísa Ferreira's interview is also of a similar nature. It gave examples of the *Estúdio de Dança Margarida Valle*'s artistic approach, where themes of nature and the environment were explored through dance. Yet, direct engagement with climate change themes in dance projects was limited. Nevertheless, there is an acknowledgment of the role of sustainable practices in the studio's daily operations. The studio's focus lies in personal and artistic development, with sustainability being an implicit rather than an overt theme in their projects.

Freelance artist *João Oliveira* demonstrated an awareness and concern regarding sustainability and climate change. However, he faces challenges in fully integrating these aspects into his artistic work due to budget constraints and limited external support. Despite these obstacles, Mr Oliveira exhibits a willingness to embrace these themes and practices in his future endeavours, believing in the potential for sustainability in independent artistic practice. He also marked a generational divide, noting that while younger artists like himself are keen to integrate sustainability, financial limitations often necessitate compromises, such as using less sustainable materials like plastic. *João Oliveira*'s observations suggested a potential disconnect between resource availability and sustainability integration in larger cultural institutions.

Teixeira Barbosa's *Extéril* project represents an innovative and evolving art installation that embeds sustainability and environmental awareness within its core. It functions as a performance and gallery space, showcasing the dynamic interplay between art, technology, and environmental consciousness, continually adapting and evolving in its expression and methods. Additionally, Marina Costa's management of *CCBombarda* is characterised by a strong dedication to sustainability. This commitment was evident despite facing obstacles like infrastructural constraints and inconsistent support for the desired sustainable development. The centre seeks to cultivate a community that values and actively engages in sustainable practices across a variety of artistic and commercial activities. The *Apeadeiro* project by *Musgo* developed by Joana Moraes and her colleagues is also an example of integrating sustainability and climate change awareness into artistic work. These initiatives reflect a broader movement in the arts sector to address and communicate environmental issues, demonstrating the potential of the creative sectors as powerful mediums for social and environmental engagement.

The interviews indicated a disparity in responsiveness to sustainability practices across Porto's CCI. Perhaps, sectors with greater responsiveness may inherently align more closely with sustainability, possibly due to industry standards or the nature of their work. The survey results provide a peek into the Heritage, Audiovisual, and Design sectors within Porto's CCIs. The findings also indicate a potentially diverse landscape incorporating a wide range of

activities, audiences, and organisational structures. The predominance of activities in the North region spotlights the regional significance of these sectors. The diverse target audiences, from the general public to specialised communities, underscore the sectors' inclusive and community-oriented nature. The organizational structures and human resource patterns reflect the adaptability and varied scales of operation within the CCIs.

On the other hand, sectors that demonstrated lower responsiveness might not prioritise sustainability, possibly due to resource constraints, a lack of knowledge, or a perception of irrelevance to their core activities. These sectors may view climate change as a distant concern, outside their immediate scope of impact. It is important to note the limitations of the survey, including the variable response rate across different sections and the fact that percentages are calculated based on the number of respondents to each question, not the total number of survey participants. These factors influenced the universality of the findings.

## **5.2. Awareness and Integration of Sustainability and Climate Change**

The survey results point to a disparity in the engagement with climate change themes. Sectors that exhibited higher engagement levels might already recognise the importance of addressing climate change, seeing sustainability as a pathway to innovation and new opportunities. Conversely, a considerable number of respondents who did not explicitly incorporate climate change themes into their projects may indicate an awareness gap or a disconnection between their operations and the broader environmental context. This could stem from an absence of direct climate impact experiences, a lack of actionable knowledge, or competing priorities.

As highlighted in the interviews, the practical challenges in adopting sustainability practices often stem from financial barriers, infrastructure limitations, and insufficient support. These reflect a common issue where SMEs in the cultural sector find it challenging to balance sustainability with financial constraints. Strategic interventions to cultivate sustainability within Porto's CCIs should address both awareness and practical challenges. Potential measures could include educational initiatives, financial incentives, and support infrastructures catering to the CCIs sectors' specific needs. Inspiration for this can be taken from the report produced by the Commission for the Environment, Climate Change and Energy, Publications Office of the European Union mentioned above in the literature review.

These accounts underline a willingness to embrace sustainability and climate change themes within certain CCIs sectors, yet practical barriers such as financial limitations and institutional support deficits prevent effective implementation. The significant portion of respondents not explicitly integrating climate change into their projects underscores a broader trend of non-integration, raising concerns about sustainability awareness in the CCIs in Porto. The lack of explicit engagement with climate change themes may reflect a gap in education and awareness around sustainability and an absence of perceived relevance to daily operations within the creative sectors. Montalto, Sacco, & Saisana (2022) articulate that sustainability, culture, and creativity share overlapping domains yet face the challenge of scarce city-level data that is difficult to compare, suggesting a need for an enhanced focus on the accessibility of sustainability knowledge within the CCIs.

The survey and interviews underscore a diverse range of engagements with sustainability practices across the CCIs in Porto. For instance, *Casa da Horta* manifests a proactive stance towards environmental sustainability, engaging in activities such as river clean-ups and reforestation projects. They also integrate sustainability into their daily operations, evidenced

by their vegan canteen and sourcing of organic and locally-produced food, which underscores a community-centric approach to sustainability.

On the other hand, entities like the *Estúdio de Dança Margarida Valle* indirectly engage with climate change themes through performances that evoke nature and its elements, albeit not explicitly addressing sustainability. This reflects a more implicit integration of environmental concerns rooted in artistic expression and educational experiences rather than direct activism or policy-driven initiatives. It is evident that while some sectors are actively integrating sustainability into their operations and community outreach, others approach the subject more subtly through thematic exploration. This variation in engagement levels indicates a broader spectrum of how sustainability is perceived and prioritised within the CCIs of Porto.

Despite the willingness to integrate climate change themes into their activities, CCIs entities face practical challenges. For instance, *Triunfo da Cor's* focus on using environmentally conscious materials is hindered by the lack of infrastructure for proper disposal and limited support from suppliers and government entities. This highlights a gap between intention and feasibility, emphasising the need for systemic changes that provide the necessary support for sustainability practices. Similarly, the efforts of *Estúdio de Dança Margarida Valle* in thematically including nature in their performances may not translate into direct action toward sustainability due to practical constraints such as funding, awareness, and the prioritisation of artistic goals over environmental concerns.

These cases illustrate the complexities involved in the practical implementation of sustainability within the CCI. Entities are navigating a landscape where aspirations to incorporate climate change and sustainability are often met with operational and systemic challenges. The need for supportive infrastructures, policies, and collaborative efforts is clear if the CCIs is to fully realise its potential in contributing to a more sustainable future.

The practical challenges of implementing sustainability within the CCI, as highlighted in the interviews, such as financial constraints and lack of infrastructure, mirror the issues identified in the literature (Warren & Fuller, 2009; Komorowski et al., 2021). The interviews suggest that while there is a drive towards sustainability among the CCIs in Porto, it is often met with resistance due to economic barriers, underlining the importance of a supportive environment for creative entities to thrive sustainably. These insights call for policies that consider the unique needs of creative organisations, emphasising the nurturing of creativity alongside economic growth, as posited by Van Andel (2020).

Furthermore, the study's perspective on long-term sustainability suggests that enduring creative organisations focus on more than just financial sustainability; they also cultivate an environment that supports the creative needs of individuals within the organisation. The findings from both the survey and the interviews indicate that a holistic approach to sustainability, one that encompasses financial viability, creative integrity, and environmental stewardship, is crucial for the CCI's longevity. The research thus advocates for a comprehensive approach to sustainable development within the CCIs, informed by a synthesis of academic insights and the dynamic nature of creative networks. This approach would require proactive policies that facilitate alternative, sustainable modes of operation and engagement, recognising the critical role of participation rates in shaping political activism and societal well-being, as discussed by Montalto et al. (2022).

In short, integrating climate change and sustainability within the CCIs in Porto is an evolving narrative. To advance this integration, there needs to be a concerted effort to address the

educational, financial, and infrastructural challenges that hinder the adoption of sustainable practices. This effort must be underpinned by policies and initiatives providing a fertile ground for creativity, sustainability, and innovation to flourish.

### **5.3. Best Practices and Models for Sustainable Development**

The findings from this study underscore a crucial need for an improved policy environment that can nurture sustainability within the CCIs. To actualise the potential for sustainability, there is a compelling requirement for a centralised system capable of fostering cohesive dialogue and action within the sector.

An analysis of the policy landscape reveals that while individual entities within the CCIs are willing to adopt sustainable practices, their efforts are often isolated and lack the support needed to create industry-wide change. This fragmentation calls for a consolidated effort from governments and international organisations to cultivate an environment where sustainability is an individual pursuit and a collective mission (UCLG, 2009; CoR, 2021; SDSN Europe, 2021).

Local initiatives, signify a movement towards collaboratively addressing economic, social, and environmental challenges. However, the effectiveness of such initiatives is often undermined by a fragmented cultural civil society, which can hinder the integration of culture into local policy-making (Holden, 2006). Strengthening the ties between cultural networks and international institutions could remedy this by championing the role of culture in sustainable development (UCLG, 2009).

The European Union's *Green Deal Going Local* campaign represents a significant step toward realising climate-neutrality goals. By empowering regional leaders and communities, the campaign exemplifies the transformative impact of EU policy-making on local sustainability efforts (CoR, 2021). Moreover, the *European Green Deal* and the EU's recovery plans are critical instruments that can propel the SDG agenda forward despite the setbacks presented by the pandemic (SDSN Europe, 2021).

Yet, despite these tools, a coherent strategy to achieve the SDGs within the CCIs remains elusive. To truly harness the full potential of the CCIs in contributing to sustainable development, the EU must adopt an integrated approach that aligns internal priorities with external diplomatic efforts and development cooperation (SDSN, 2021).

For the CCIs to play a pivotal role in broader sustainability strategies, these industries must be integrated into city and regional planning for climate action. Multilevel collaboration is essential to create a synergistic relationship between the CCIs and sustainability initiatives. This involves not only recognising the intrinsic value of culture and creativity and leveraging it to promote sustainable behaviours, economic development, and social cohesion.

To facilitate this integration, there must be an acknowledgement of the unique position that the CCIs hold at the intersection of economy, culture, and environment. The sector's distinctive qualities—its creativity, flexibility, and connection with community values—make it an ideal partner in driving sustainable change. However, for this partnership to be effective, there needs to be a clear understanding of the sector's needs and challenges and a commitment to addressing them through supportive policies and frameworks that encourage innovation and sustainability in practice.

In essence, the study calls for a holistic approach that not only places the CCIs at the heart of sustainability strategies and empowers these industries with the tools and support necessary to thrive and contribute meaningfully to the city and region's sustainable development goals.

#### **5.4. Challenges and Future Directions**

The methodological reflections section offers a critical review of the research approaches utilised in the study, their efficacies, constraints, and any biases that might have swayed the results. It also considers the hurdles encountered during data collection and their possible effects on the findings. The study's mixed-methods strategy, which paired quantitative surveys with qualitative interviews, was pivotal in providing a well-rounded view of sustainability within Porto's CCI. The methodology enabled an extensive analysis, drawing in a broad spectrum of perspectives and experiences from the various sectors of CCI.

Employing the Portuguese CAE for economic characterisation in the surveys was an effective technique for profiling entities within the CCIs sectors. Such a methodological choice facilitated a representative sampling of Porto's industry, yielding insights into the dynamics of the sector. Nevertheless, the subdued response rate to the surveys points to potential limitations in the employed outreach methods, suggesting that future studies might benefit from alternative strategies to improve engagement. These could range from incentivisation schemes to collaborative events or more nuanced communication methods especially tailored to meet the distinct challenges and necessities of each sector within CCI.

Every research method carries inherent limitations and potential biases that may affect outcomes. This study's lower-than-anticipated survey response rate could introduce bias, potentially leaving out a segment of the CCIs sector in Porto. Recognising this limitation is essential, and it suggests that the conclusions drawn should be considered with care, especially when pondering their wider applicability. In addition, while providing depth, the qualitative data from interviews is not immune to the researcher's interpretive biases. To counterbalance these issues, future research could employ data triangulation to ensure a more complete sector representation.

The study encountered multiple data collection challenges that could have impacted the findings. Notably, there were inconsistencies in data across different databases and registers, such as SABI® compared to government websites. This issue underscores the challenges in data consistency and reporting practices within CCI, especially within the Nomenclature of Territorial Units for Statistics framework. Moreover, the limitations in the number of interviews suggested that expanding this phase in future research could yield a deeper understanding of sustainability attitudes within the sector.

Another considerable challenge was the varying levels of responsiveness to the survey and interviews. Investigating the reasons behind the differential responsiveness could be a focal point for subsequent research. This might entail a more detailed exploration of sector-oriented obstacles to engagement, like financial limitations, a lack of sustainability awareness, or the perceived non-essential nature of sustainability to core business functions.

The varied engagement levels among different CCIs sectors might have influenced the study's outcomes. Such factors as the perceived relevance of sustainability, the unique dynamics of each sector, and the COVID-19 pandemic's influence on willingness to partake in research activities could have played a significant role (Montalto, Sacco, & Saisana, 2022). This consideration was also discussed in their work *“Cultural, creative, and sustainable cities: Assessing progress and measurement perspectives”*. These challenges underscore the

importance of tailoring research methodologies to align with sectoral contexts and the prevailing socio-economic climate within the CCIs domain. The visualisation of survey data via charts and graphs enhanced clarity but also emphasised the necessity for interactive and user-friendly data presentation tools to improve understanding and engagement.

Perhaps visual tools in the future can convey complex data in a more digestible format, broadening accessibility to a wider audience, including those not versed in data analysis. Future studies should further consider these visual tools and introduce interactive or dynamic elements to elevate the interpretability of data and encourage a more engaging discussion on sustainability within the CCI.

As the curtain falls on this exploratory investigation of sustainable practices within Porto's CCIs, we are left with a landscape ripe for further scholarly cultivation. The insights highlighted a series of uncharted territories and less-trodden paths that hold the promise of richer, more nuanced understanding. The intention of this section is not only to chart potential directions for future inquiries but also to propose methodological enhancements that can build upon the foundational work of this dissertation. The suggestions herein are signposts for researchers who will navigate the complex interplay between sustainability and the cultural sector, hoping to extend the dialogue and broaden the scope of knowledge in this vital area of study.

The journey of investigating sustainable practices within the CCIs in Porto has unearthed as much potential as it has stressed the necessity for further exploration. The findings suggest several avenues for future research that could provide deeper insights into the integration of sustainability within the CCIs and broaden the scope of understanding in this field.

- A. **Engagement Strategies:** A key aspect that emerged from this research is the varying engagement levels across different CCIs sectors. Future studies could aim to identify and develop alternative engagement strategies that might improve participation rates. This could involve examining the effectiveness of different communication channels (like reaching out through social media), the impact of various incentives for survey participation, and the role of community-building activities in fostering a culture of involvement.
- B. **Sustainability Metrics:** Another promising direction for future research is the establishment and utilisation of sustainability metrics adequate to the CCI. Investigating how these metrics can be effectively integrated into the everyday practices of CCIs entities could provide valuable data on the progress towards sustainability goals and inform policy development.
- C. **Cross-sector Collaboration:** The research also highlights the potential benefits of cross-sector collaboration in promoting sustainable practices. Further studies could explore the mechanisms of such collaborations, focusing on how partnerships between different sectors of the CCI, as well as with other industries, could be structured to maximise the adoption and impact of sustainability practices.
- D. **Qualitative Approaches:** The qualitative methods employed in this research, such as interviews and roundtable discussions, have provided rich, in-depth data. However, future research could benefit from more interviews across a wider array of CCIs sectors. This expansion would allow for a more comprehensive view of the industry and could include case studies of successful sustainability integration.
- E. **Quantitative Methods:** The use of surveys has been instrumental in gathering data for this study, but there is room for refinement. Future research could employ more sophisticated statistical methods to analyse survey data, such as structural equation

modelling, which could reveal the interdependencies among various factors influencing sustainability practices.

- F. **Longitudinal Studies:** A longitudinal approach to research in this area could offer insights into the evolution of sustainable practices over time. Future studies could track changes in sustainability integration within the CCIs over several years, providing a dynamic view of progress and the long-term effectiveness of different sustainability strategies.
- G. **Comparative Studies:** There is also an opportunity for comparative research that examines the CCIs in different cities or countries. Such studies could provide a global perspective on the challenges and successes of integrating sustainability into the CCIs and highlight culturally specific approaches that could be applied more broadly.
- H. **Technological Integration:** With the rapid development of digital tools and platforms, future research could investigate how technology can be harnessed to support sustainability in the CCI. This could involve studying the impact of digitalization on sustainable practices and exploring the use of digital engagement tools to involve stakeholders in sustainability initiatives.

The groundwork laid by this dissertation opens numerous paths for further research. Each of these recommendations has the potential to contribute significantly to the academic discourse on sustainability within the CCIs and, more importantly, to the practical implementation of sustainable practices that can have a lasting impact on the cultural landscape of Porto and beyond.

## 5.5. Strategies for Engagement and Change

This section delves into strategies that can enhance the engagement of the CCIs in Porto with sustainability and climate change issues. Drawing on the research findings and interviews, it proposes methods to address the challenges faced by entities in integrating sustainable practices and underscores the necessity for coherent, sector-wide engagement strategies.

Strategies to increase engagement with sustainability within CCIs must address both awareness and practical implementation barriers. Insights from interviews suggest several approaches:

- A. **Educational Initiatives:** As mentioned by artist João Oliveira, increasing education and awareness about sustainability is crucial. Workshops and training programs could be developed in partnership with local cultural associations, like *Casa da Horta*, to enhance knowledge and practical skills in sustainability.
- B. **Centralised Information System:** As highlighted by the disparities between databases like SABI ® and government websites, establishing a centralised platform can provide entities with up-to-date information on sustainability best practices and facilitate the exchange of successful strategies across sectors.
- C. **Incentivisation Programs:** Financial constraints were noted as a significant barrier. Incentives such as grants, tax reliefs, or subsidies for sustainable projects can alleviate these constraints and encourage entities to adopt greener practices.
- D. **Collaboration and Networking:** Encouraging collaboration, as seen in *Casa da Horta's* environmental projects, can amplify the impact of sustainability initiatives. Platforms for entities to network and collaborate on larger-scale projects can result in more substantial and visible impacts.

- E. **Local Government Support:** As local governments play a critical role, they should aim to integrate CCIs into broader sustainability strategies, fostering environments that are conducive to sustainable practices within the creative sector.

To overcome barriers to sustainability, entities within the CCIs can adopt the following recommendations based on the research findings and interviews:

- A. **Resource Sharing:** Smaller entities and individual cultural producers often face resource limitations. A communal resource pool or shared platforms can help mitigate these limitations, as suggested by João Oliveira.
- B. **Showcasing Success Stories:** Highlighting successful sustainability integrations, such as the environmental awareness events by *Casa da Horta*, can inspire other entities. These stories can be shared through a centralised system or during networking events.
- C. **Policy Advocacy:** Entities should engage in policy advocacy to ensure that the needs and challenges of the CCIs are considered in the development of sustainability policies. This can be facilitated by creating or joining coalitions with a stronger policy discussion voice.
- D. **Sustainability as a Core Value:** Entities are encouraged to integrate sustainability into their core values and mission statements. This can help to align internal operations with sustainable practices and communicate a commitment to sustainability to stakeholders and the public.
- E. **Tailored Sustainability Plans:** Each entity within the CCIs should develop a tailored sustainability plan that takes into account their individual context, challenges, and goals, ensuring that sustainability efforts are relevant and achievable.

Integrating sustainability into the CCIs in Porto requires a multifaceted approach that combines education, incentivisation, collaboration, and advocacy. By addressing both the awareness and practical challenges highlighted in the interviews, entities within the CCIs can advance towards a more sustainable future.

## 5.6. Reflecting on Objectives

This section provides a critical reflection on the study's objectives, assessing the extent to which they were achieved, and discussing any deviations or limitations encountered during the research process.

The primary objectives of this study were as follows:

1. To examine the current state of sustainability practices within the CCIs in Porto.
2. To assess the levels of awareness and integration of sustainability and climate change issues within the CCI.
3. To identify challenges faced by entities within the CCIs in implementing sustainable practices.
4. To propose strategies for increasing engagement with sustainability and overcoming barriers.

The study successfully achieved these objectives through a mixed-methods approach, combining quantitative surveys and qualitative interviews. The research provided valuable insights into the current state of sustainability in the CCI, revealing varying levels of awareness and integration across different sectors. It identified challenges related to data

availability, financial constraints, and the need for collaborative efforts. Additionally, the study proposed strategies to enhance engagement and overcome barriers, drawing from both research findings and insights from interviews with key stakeholders.

While the study largely achieved its objectives, some deviations and limitations were encountered during the research process:

1. **Survey Response Rate:** A limitation was the low response rate to the surveys, which may not fully represent the entire CCIs sector in Porto. This deviation underscores the need to explore alternative engagement strategies in future studies to improve participation.
2. **Limited Number of Interviews:** The study conducted a limited number of interviews, which, while providing in-depth insights, may not capture the full spectrum of perspectives within the CCI. Expanding the interview phase in future research could offer a richer and more nuanced understanding of the sector's attitudes towards sustainability.
3. **Data Discrepancies:** Discrepancies in data across different databases and registers, as highlighted in the interviews, posed challenges in data collection. Future research should consider these limitations and explore more comprehensive data sources.
4. **Subjective Interpretation:** Qualitative data from interviews are subject to the researcher's interpretation, introducing subjective bias. Future research could implement more robust data triangulation to mitigate these issues.

Despite these deviations and limitations, the study provides a valuable step forward for understanding sustainability practices within the CCIs in Porto. The insights gained and the proposed strategies for engagement and change can inform future research and initiatives aimed at advancing sustainability in this dynamic and culturally significant sector.

## 5.7. Impact and the role of Cultural Agents

The synthesis of findings underscores the importance of sustainability within Porto's CCIs and its potential impact on addressing climate change. The research has illuminated the current state of sustainability practices in the CCI, revealing varying levels of awareness and integration across different sectors. It has identified key challenges, including data discrepancies, low survey response rates, and limited interviews, which must be addressed to advance sustainability efforts.

Despite these challenges, the study highlights significant opportunities for growth and development within the CCIs concerning sustainability. The capacity of the CCIs to contribute to the sustainability agenda in Porto and beyond is evident. It provides a platform for future research and action, emphasising the need for more robust engagement strategies, ongoing literature development, and a unified approach to sustainability in the CCI. The impact of these efforts extends beyond the CCI, influencing broader sustainability initiatives in the city and region.

Cultural and creative agents play a pivotal role in promoting sustainability through their work. Their influence extends beyond the cultural and creative sectors, impacting societal perceptions and behaviours towards sustainability. The work done by cultural agents' catalyses change, fostering a greater understanding of the interconnectedness between culture, creativity, and sustainability.

By engaging with sustainability issues, cultural and creative agents have the potential to drive meaningful societal transformations. Their ability to communicate complex concepts and engage diverse audiences positions them as powerful advocates for sustainability. This advocacy extends to policy dialogues, community engagement, and educational initiatives, contributing to a more sustainable future for Porto and its cultural and creative landscape.

## **6. Conclusion: Charting the Future of Sustainability in the CCIs of Porto**

The exploration of sustainability within Porto's CCIs has been a comprehensive journey navigating a landscape teeming with challenges and possibilities. This dissertation aimed to elucidate the current state of sustainable practices in the CCIs, unveiling engagement levels and tangible examples. The research has underscored the significance of integrating sustainable practices into the framework of Porto's CCS. The diverse sectors and its entities, ranging from survivalist to innovative, serve not only as representatives of cultural heritage but also as central spaces and agents for fostering a sustainable mindset amid ongoing societal and environmental transformations. This dissertation stands as a pivotal step in documenting and comprehending the current relationship with sustainability within these areas, emphasising the crucial role of the CCIs in promoting environmental stewardship in the face of climate change and technological evolution.

Drawing insights from UNESCO and other sources, this investigation has mapped out the landscape in Porto's creative economy concerning sustainability, emphasising its imperative. CCIs have transformative potential in cultivating awareness, instigating change, and encouraging responsible behaviour. The study lays the groundwork for future initiatives and studies, aiming to inspire a more resilient and environmentally conscious society, both locally in Porto, and nationally across Portugal and beyond. Similarly, this study consulted other reports from other European cities for guidance. As the culmination of a collaboration under the HAC4CG project and its cultural mappings, this work contributes to the evolving national narrative of sustainability in Porto's CCIs, potentially inspiring improved policies and practices to shape a future that is both creative and environmentally conscious.

The chosen methodologies in the study consisted of a comprehensive literature review and a mixed-method approach, integral to exploring the complexities of sustainability and sustainable practices in Porto's CCIs. The literature review incorporated a diverse array of relevant sources, forming a foundation that informed the subsequent phases of research. The use of both quantitative and qualitative methods, including surveys, economic analyses, and case studies, facilitated a thorough examination of the CCIs. The methodological blend was essential for capturing the varied dimensions of sustainability within these sectors and providing a well-rounded overview of their practices and challenges.

The methodologies employed played a pivotal role in shaping the outcomes of this study. The thematic analysis conducted during the literature review laid the groundwork, providing a theoretical and contemporary foundation. This foundation facilitated enabling a meaningful interpretation of the empirical data collected through the HAC4CG surveys and case studies. The economic analysis, coupled with local interpretations within the CCS, allowed for a nuanced understanding of how entities in Porto engage with sustainability and climate change in their activities. This comprehensive approach ensured that the research findings were not only well-informed but also relevant and applicable to the current state of CCIs in Porto.

Importantly, it offers valuable insights for shaping future policy and practice in sustainable development.

Similar to other investigations within the realm of CCIs, one of the major challenges encountered in this dissertation was encouraging targeted entities and organisations to participate actively. The literature review underscores the central role that CCIs can play in both economic growth and sustainable development, drawing from international and national perspectives. The recognition of the growing intersection of creativity, sustainability, and economic development, as highlighted by reputable sources like UNESCO, WIPO, and various European studies, significantly influenced the research perspective. The multifaceted nature of CCIs served the backdrop against which the primary objectives of the study were explored. Theoretical insights emphasised the imperative of incorporating a sustainability mindset within these industries, emphasising their potential as catalysts for positive socio-economic and environmental change.

The exploration yielded unexpected insights, revealing the diverse interpretations of CCIs in different cultural contexts and the evolving nature of these sectors in response to technological advancements and sustainability challenges. These revelations profoundly influenced the research approach, underscoring the dynamic and adaptive nature of CCIs and their pivotal role in fostering sustainable practices. Consequently, this guided the study towards an in-depth analysis of Porto's CCIs, focusing on how local entities navigate and contribute to the broader discourse of sustainability and innovation within the cultural and creative landscape.

The analysis of the selected entities operating within Porto's CCIs in the contexts of climate change and sustainability revealed discernible trends and patterns. Firstly, a prominent theme evident in the interview data is the incorporation of sustainability into creative processes, albeit to varying extents. Notably, entities like *Casa da Horta* demonstrate a clear commitment to environmental sustainability through community-driven initiatives. Conversely, others, such as *Triunfo da Cor* and *Extéiril*, subtly integrated sustainability through material usage and artistic themes. These diverse approaches underscore the sector-specific challenges and opportunities associated with sustainability within creative practices.

Furthermore, it is noteworthy how the survey registry suggests a landscape primarily composed of micro-enterprises, potentially giving rise to specific challenges in resource allocation for sustainability initiatives.

The findings from this investigation both align with and deviate from initial assumptions. While it was anticipated that sustainability would be a central theme across CCIs in Porto, the extent and manner of its integration varied more significantly than expected. This discrepancy may be attributed to a lack of responses and participation, as well as the nuanced nature of the language surrounding sustainability. While some entities have embedded sustainability into their operational mindset, others have approached it more indirectly or are yet to fully integrate these practices. This highlights the complexity of cultural and creative agents face in addressing environmental concerns, emphasising the necessity for sector-focused sustainability strategies that account for the characteristics and constraints of each entity.

Additionally, the challenges identified, such as financial limitations, lack of infrastructure, and varying degrees of awareness and commitment to sustainability, align with the initial hypothesis that integrating sustainable practices in CCIs is multifaceted and challenging.

These insights significantly contribute to the discourse on sustainability in CCIs, reiterating the imperative for knowledge-sharing and collaborative efforts to nurture a more sustainable creative economy. The investigation into the integration of sustainability within entities of the CCIs in Porto exposed a rich landscape where aspirations for sustainability are met with both enthusiasm and challenges.

The findings highlight a crucial dichotomy: while there is a growing awareness of sustainability and its importance within the creative economy, its practical application remains disjointed and inconsistent. The disparity between awareness and action has broad implications for the sectors, suggesting that the journey towards a sustainable creative economy is not merely about cultivating awareness but also about creating an environment in which sustainable practices are feasible and supported.

What was uncovered in this investigation aligns with global trends in CCIs sustainability research, where the intention-action gap is a recurring theme. However, unlike studies that emphasise financial constraints as the primary barrier, this research reveals that knowledge and infrastructural gaps are equally significant in Porto's context, according to those interviewed. This suggests the necessity for more localised and sector-specific approaches to understanding what sustainable practices are and could be in the CCIs.

The investigation conducted in this dissertation contributes to a better understanding of the current dynamics within the CCIs' approach to sustainability in Porto. Although not a definitive indicator, especially considering the voluntary nature of the research, the observations relate to the broader theoretical constructs. The dissertation aligns with the call for comprehensive policies that facilitate sustainable practices in the CCIs, as mentioned in studies such as Montalto, Sacco, & Saisana (2022), and the role of cultural industries in urban sustainability, as suggested by Pratt and Jeffcutt (2009). The difference lies in the fact that while the theoretical models advocate for a strong link between creativity, innovation, and sustainability, the practical embodiment of these theories within Porto's CCIs is still evolving. The difference from established literature reinforces the need for a more grounded approach within the academic discourse to consider the practical realities of implementing sustainable practices within the CCS.

The findings reveal the growing movement within entities in Porto's CCIs; on the cusp of change, willing to consider sustainability as an everyday ethos yet constrained by practical and financial limitations. This study serves as an encouragement for a cohesive and concerted approach to infusing sustainability into the heart of cultural and creative endeavours. It underscores the need for an environment that fosters innovative sustainability practices, supported by a policy framework that champions the creative potential to contribute meaningfully to the city's sustainable development goals.

As this dissertation concludes, it does not signify an end but rather a beginning—the start of what must be a continued and evolving dialogue on sustainability within the CCIs of Porto. It is a dialogue that must be included everywhere; in team meetings, in the halls of local policy-making, and in international creative networks. This author believes that the growing bond between sustainability and creativity promises a resilient, vibrant, and enduring cultural legacy for Porto.

## References

- ADDICT. (2012). (rep.). *Mapeamento do Sector Cultural e Criativo no Norte de Portugal* (pp. 1–267). Vigo, Espanha: Eosa Consultores.
- APA. (2015). (rep.). *Relatorio do Estado do Ambiente 2015*. Agencia Portuguesa do Ambiente. Retrieved from [https://sniambgeoviewer.apambiente.pt/GeoDocs/geoportaldocs/rea/REA2016/REA\\_2015\\_White\\_Final.pdf](https://sniambgeoviewer.apambiente.pt/GeoDocs/geoportaldocs/rea/REA2016/REA_2015_White_Final.pdf)
- Badia, F., Landi, T., & Bartolucci, E. (2018). *Challenges for cultural and creative industries: Sustainability, business model innovation and policy changes*. (pp. 1–16). Tallinn: 10th International Conference on Cultural Policy Research.
- Bakhshi, H., Mateos-Garcia, J., & Hargreaves, I. (2013). Retrieved from <https://www.nesta.org.uk/report/a-manifesto-for-the-creative-economy/>
- Bilton, C. (2006). *Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management*. Victoria, Australia: Blackwell Publishing.
- The Creative Ireland Programme. (2019). (rep.). *Engaging the Public on Climate Change through the Cultural and Creative Sectors*. The Creative Ireland Programme. Retrieved from <https://www.creativeireland.gov.ie/en/publication/engaging-the-public-on-climate-change-through-the-cultural-and-creative-sectors/>
- CoR. (2021). (issue brief). *Green Deal Going Local Campaign: Overview of objectives, activities and calls to action* (pp. 1–6). European Committee of the Regions. Retrieved from [https://cor.europa.eu/en/engage/Documents/Green%20Deal%20Going%20Local%20Campaign\\_Concept\\_Objectives%20and%2010%20Calls%20for%20Action\\_V3.pdf](https://cor.europa.eu/en/engage/Documents/Green%20Deal%20Going%20Local%20Campaign_Concept_Objectives%20and%2010%20Calls%20for%20Action_V3.pdf)
- Costa, P., Magalhães, M., Vasconcelos, B., & Sugahara, G. (2008). On ‘creative cities’ governance models: A comparative approach. *The Service Industries Journal*, 28(3), 393–413. doi:10.1080/02642060701856282
- Dessein, J., Soini, K., Fairclough, G., & Horlings, L. (2015). *Culture in, for and as sustainable development: Conclusions from the cost action IS1007 investigating cultural sustainability*. Jyväskylä, Finland: University of Jyväskylä. Retrieved from <http://www.culturalsustainability.eu/conclusions.pdf>
- ENVE. (2022). (rep.). *Implementing the European Green Deal: Handbook for Local and Regional Governments* (pp. 1–151). Brussels, Belgium: Commission for the Environment, Climate Change and Energy, Publications Office of the European Union.
- European Commission. (2006). *The Economy of Culture in Europe*. S.l.: KEA European Affairs. Retrieved from [https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/cultural-economy\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/cultural-economy_en.pdf)
- European Commission. (2023). (rep.). *New European Bauhaus Progress Report* (pp. 1–30). Brussels, Belgium: European Commission.
- ESSNet-Culture. (2012). *ESSNET-Culture European Statistical System Network on Culture Final Report*. Luxembourg City, Luxembourg: Eurostat.
- Ferreiro-Seoane, F. J., Llorca-Ponce, A., & Rius-Sorolla, G. (2022). Measuring the sustainability of the Orange Economy. *Sustainability*, 14(6), 3400. doi:10.3390/su14063400

- Flew, T., & Cunningham, S. (2010). Creative industries after the first decade of debate. *The Information Society*, 26(2), 113–123. doi:10.1080/01972240903562753
- Fundação Serralves. (2008). (rep.). *Estudo Macroeconómico - Desenvolvimento de um cluster de Indústrias Criativas na Região do Norte* (pp. 1–237). Porto: Fundação Serralves.
- Gladwin, T. N., Kennelly, J. J., & Krause, T.-S. (1995). Shifting paradigms for sustainable development: Implications for management theory and research. *The Academy of Management Review*, 20(4), 874–907. doi:10.2307/258959
- Hartley, J. (2009). (rep.). *D'ART REPORT NO 34: Arts and Ecological Sustainability* (pp. 1–15). Sydney, Australia: International Federation of Arts Councils and Culture Agencies. Retrieved from [https://ifacca.org/media/filer\\_public/3c/52/3c52c8eb-588c-4307-85cc-4f56aa08c4e2/arts\\_and\\_ecological\\_sustainability\\_-\\_dart\\_34.pdf](https://ifacca.org/media/filer_public/3c/52/3c52c8eb-588c-4307-85cc-4f56aa08c4e2/arts_and_ecological_sustainability_-_dart_34.pdf)
- Imperiale, F., Fasiello, R., & Adamo, S. (2021). Sustainability determinants of cultural and creative industries in peripheral areas. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(9), 438. doi:10.3390/jrfm14090438
- INE. (2021). *Estatísticas da Cultura 2020*. Lisbon, Portugal: Instituto Nacional de Estatística, I. P. Retrieved from [https://www.ine.pt/ngt\\_server/attachfileu.jsp?look\\_parentBoui=535337754&att\\_display=n&att\\_download=y](https://www.ine.pt/ngt_server/attachfileu.jsp?look_parentBoui=535337754&att_display=n&att_download=y)
- Kozina, J., Poljak Istenič, S., & Komac, B. (2019). Green Creative Environments: Contribution to Sustainable Urban and regional development. *Acta Geographica Slovenica*, 59(1), 119–126. doi:10.3986/ags.7030
- Knol, J. J., Pigaht, J., & Schrijen, B. (2022). (publication). *Towards Sustainable Arts: European Best Practices and Policies*. Boekman Foundation. Retrieved from <https://www.boekman.nl/en/in-depth/publications/towards-sustainable-arts-european-best-practices-and-policies/>
- Kuhlman, T., & Farrington, J. (2010). What is sustainability? *Sustainability*, 2(11), 3436–3448. doi:10.3390/su2113436
- Mateus, A. (2010). (rep.). *O Sector Cultural e Criativo em Portugal* (pp. 1–132). Lisboa, Portugal: Augusto Mateus & Associados. Retrieved from <https://www.igac.gov.pt/documents/20178/558004/O+setor+cultural+e+criativo+em+portugal.pdf/5e866ee3-7593-46e9-87a5-c632ed8d4625>
- Ministry of Foreign Affairs - Mission of Portugal to UNESCO. (n.d.). *UNESCO Creative Cities Network*. Retrieved March 30, 2023, from <https://unesco.missaoportugal.mne.gov.pt/en/portugal-and-unesco/culture/unesco-creative-cities-network>
- Montalto, V., Sacco, P., & Saisana, M. (2022). Cultural, creative, and sustainable cities: Assessing progress and measurement perspectives. *Sustainability*, 14(7), 4246. doi:10.3390/su14074246
- NEB. (2022). (publication). *The New European Bauhaus Compass* (pp. 1–55). New European Bauhaus. Retrieved from [https://new-european-bauhaus.europa.eu/use-compass\\_en](https://new-european-bauhaus.europa.eu/use-compass_en)
- Next steps for a sustainable European future European action for sustainability. (2016, November 22). Retrieved from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2016%3A739%3AFIN>

- Packalén, S. (2010). Culture and sustainability. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 17, 118–121. doi:10.1002/csr.236
- Pessoa, J., & Deloumeaux, L. (2009). Executive summary. In *The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS)*. Montreal: UNESCO Institute for Statistics.
- Pratt, A. C., & Jeffcutt, P. (Eds.). (2009). *Creativity, Innovation and the Cultural Economy* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203880012>
- Creative economy report 2013: Widening Local Development Pathways*. (2013). New York, New York: United Nations Development Programme (UNDP). Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224698>
- Santos, L. (2022). *Mapeamento Cultural Do Setor Das Artes Performativas Na Cidade Do Porto* (Master's thesis, Universidade Católica Portuguesa, Porto).
- Simão, J. (2017). (tech.). *Desenvolvimento Sustentavel: Conceitos* (pp. 1–21). Repositório Aberto institucional da Universidade Aberta. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10400.2/7149>
- Silva, V. L., Teixeira, T., Francisco, A. C., Picinin, C. T., Kovalski, J. L., & Pagani, R. N. (2019). Vantagens, Barreiras E Estratégias Para Economia Circular: Uma Abordagem Teórica. *Exacta*, 17(4), 238–255. doi:10.5585/exactaep.v17n4.8519
- Sousa, A. L. (2022). *Cultural Mapping of the Activities of Artistic and Cultural Production in the City of Oporto: Visual Arts Sector* (Master's thesis, Universidade Católica Portuguesa, Porto).
- Štreimikienė, D., & Kačerauskas, T. (2020). The Creative Economy and Sustainable Development: The Baltic States. *Sustainable Development*, 28(6), 1632–1641. doi:10.1002/sd.2111
- UCLG. (2004). (rep.). *Agenda 21 for culture* (pp. 1–15). Barcelona: United Cities and Local Governments. Retrieved from [https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/multi/ag21\\_en.pdf](https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/multi/ag21_en.pdf)
- UCLG. (2009a). (rep.). *Culture and sustainable development: examples of institutional innovation and proposal of a new cultural policy profile* (pp. 1–48). Barcelona: United Cities and Local Governments.
- UCLG. (2009a). (rep.). *Culture and sustainable development: examples of institutional innovation and proposal of a new cultural policy profile* (pp. 1–48). Barcelona: United Cities and Local Governments.
- UCLG. (2013). *Culture as a Goal in the Post-2015 Development Agenda* (pp. 1–12). Barcelona, Spain: United Cities and Local Governments. Retrieved from [https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/en/culture-as-goal\\_eng.pdf](https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/en/culture-as-goal_eng.pdf)
- UCLG. (2014a). (publication). *Cultural Policies and Sustainable Development* (pp. 1–6). Barcelona, Spain: United Cities and Local Governments. Retrieved from <https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/en/dsostenible-eng.pdf>
- UCLG. (2014b). (publication). *Role of culture in achieving the Millennium Development Goals* (pp. 1–5). United Cities and Local Governments. Retrieved from <https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/en/odm-eng.pdf>

UNCTAD. (2008). Chapter 1: Concept and context of the creative economy. In *Creative economy report, 2008: The challenge of assessing the creative economy: Towards informed policy making*. New York: UNDP. Retrieved from [http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf)

Van Anandel, W. (2020). *Balancing the creative business model essays on business models of creative organizations within and between institutional fields: Dissertation* (thesis). University of Antwerp, Antwerp, Netherlands. Retrieved from <https://repository.uantwerpen.be/desktop/irua>

WIPO. (2003). *Guide on surveying the economic contribution of the copyright-based industries*. Geneva, Switzerland: World Intellectual Property Organization. Retrieved from <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=259>

Zemite, I., Kunda, I., & Judrupa, I. (2022). The role of the cultural and creative industries in sustainable development of small cities in Latvia. *Sustainability*, *14*(15), 9009. doi:10.3390/su14159009

## **Appendices**

### **Appendix 1 Research and planning**

#### **1.1 Developed catalogue of the new CSS with survey status**



Ap1.1 Developed Catalogue with Survey Status (Ap1.1 Developed Catalogue with Survey Status.pdf)

## 1.2 Call script created to get into contact with entities

### GUIÃO PARA TELEFONEMAS

#### V.1

Boa tarde, o meu nome é \_\_\_\_\_. Sou do Centro de Investigação de Ciência e Tecnologia das Artes, também conhecido como CITAR, aqui na Universidade Católica do Porto.

Estou a contactar-vos porque este número de telefone registado na empresa \_\_\_\_\_ que em si tem uma CAE de \_\_\_\_\_. Aqui no CITAR estamos a trabalhar num projecto de investigação que está a tentar mapear as empresas que trabalham dentro dos sectores criativos e culturais no Porto. O objectivo deste telefonema é perguntar se está disposto a dar-nos um e-mail válido através do qual poderemos contactá-lo mais tarde. Tudo isto é completamente voluntário.

**SE SIM** → escreve o e-mail, depois agradeça-lhes e desligue.

**SE NÃO** → agradeça-lhes e desligue.

#### V.2

Boa tarde, o meu nome é \_\_\_\_\_. Sou investigadora do CITAR da Universidade Católica do Porto.

Estou a contactar-vos porque estamos a trabalhar num projecto de investigação para mapear as empresas que trabalham dentro dos sectores criativos e culturais no Porto. O objectivo deste telefonema é solicitar informação em relação à empresa \_\_\_\_\_ que em si tem uma CAE de \_\_\_\_\_. Gostaria de perguntar se está disposto a dar-nos um e-mail válido através do qual poderemos contactá-lo mais tarde para o nosso estudo. Tudo isto é completamente voluntário.

#### V.3

Boa tarde, estou a falar com a empresa \_\_\_\_\_? Eu sou \_\_\_\_\_. Sou investigadora do CITAR da Universidade Católica do Porto.

Estamos a trabalhar num projecto de investigação para mapear as empresas que trabalham com as indústrias criativas no Porto. O objectivo deste telefonema é solicitar informação em relação à empresa que em si tem uma CAE de \_\_\_\_\_. Por acaso estaria disposto a partilhar um e-mail conosco para poderemos contactá-lo mais tarde com um inquérito para o nosso estudo. Tudo isto é completamente voluntário.

### 1.3 Entities which were contacted by phone to inquire about e-mail contact

Nome	Telefone	Atendeu?	email português
SIGMAPIXEL, LDA	+351 228312192	NÃO	joao@nevafilms.com
EPISÓDIO ARREBATADOR, UNIPessoal, LDA	+351 915247148	SIM	
CHINCHILA FILMES, UNIPessoal, LDA	+351 936745668	FORA DO PORTO	
DESFOQUE, UNIPessoal, LDA	+351 229545788	NÃO ATRIBUIDO	
DYNAMIC DISTANCE, LDA	+351 962655209	MUDOU	
SOCIVIDEO - PROJECTOS E PROGRAMAS EM VIDEO E SOM, LDA	+351 225500363	NÃO	
CARAMBOLA - PRODUÇÃO AUDIO-VISUAL, LDA	+351 919993515	MUDOU	
LOOK AT MY CITY, LDA	+351 222038190	NÃO ATRIBUIDO	
PRODÍGIO DIGITAL - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS, LDA	+351 917045790	NÃO	
FILMES NA CIDADE, LDA	+351 227156279	NÃO ATRIBUIDO	
RADIODIFUSÃO - PUBLICIDADE E ESPECTÁCULOS, LDA	+351 229372170	NÃO ATRIBUIDO	
INOLABOR - DESENVOLVIMENTO DE MEIOS DE GESTÃO E INVESTIGAÇÃO PROFISSIONAL, LDA	+351 226099343	NÃO ATRIBUIDO	
IDEIAS AUDAZES - UNIPessoal, LDA	+351 226004107	NÃO ATRIBUIDO	
HÉLASTRE - PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E DE ESPECTÁCULO, LDA	+351 225101041	NÃO ATRIBUIDO	
TRIPLEX INTERIORES, UNIPessoal, LDA	+351 226171265	NÃO ATRIBUIDO	
MODULAR SYSTEM NEO PORTUGAL, UNIPessoal, LDA	+351 223234751	NÃO ATRIBUIDO	
	+351 223390600	MUDOU	
PROTIMINHO - DESIGN E PUBLICIDADE, LDA	+351 226093462	SIM	ines@highstudio.pt - diretora criativa
ALTA COMUNICAÇÃO, LDA			jcc@josecarloscruz.com
BRINGRESISTANCE, LDA	+351 913303100	SIM	info@dsectioncreative.com
THUNDER HAND, LDA	+351 912815946	SIM	
PEDRO CORTÉS, SAAS CONSULTING, LDA	+351 910121899	NÃO	
RUI MIGUEL TEIXEIRA, UNIPessoal, LDA	+351 934067477	NÃO	
INSPIRAHOME, LDA	+351 919073910	SIM	polinete@vertical-ao.com
NUNO MIGUEL TORRES, LDA	+351 220174658	SIM	info@nhdesign.pt
LOVELY WEEK, UNIPessoal, LDA	+351 226168431	SIM	marta@rosacomcanela.com info@glitz-design.com
COMPLETE AMAZING, LDA	+351 936390504	NÃO	
OLIVEIRA NETA & METELO, LDA	+351 963021600	SIM	
BÉBÉ TRADER - COMÉRCIO E PRODUÇÃO DE ROUPA E ACESSÓRIOS DE BÉBÉ, LDA	+351 226162675	NÃO ATRIBUIDO	
AKCODE, LDA MART.E, LDA	+351 220424863	NÃO ATRIBUIDO	
JOSÉ FRAGATEIRO, UNIPessoal, LDA	+351 968076805	SIM	mart.e.correio@gmail.com
J.MACEDO - DESIGN & STRATEGY, LDA	+351 916436000	NÃO	
	+351 967152054	SIM	jorgefbmacedo@gmail.com
GENUINESURPRISE, LDA	+351 916815686	SIM	mbcontabilidade2105@gmail.com
SANTAGOLD DESIGN, UNIPessoal, LDA	+351 227877190	SIM MAS ERA O NÚMERO DA CONTABILIDADE E NÃO TEM O EMAIL DA EMPRESA EM SI	
SWEET ROSE - UNIPessoal, LDA	+351 223321073	NÃO	
DCONCEPT - DESIGN, UNIPessoal, LDA	+351 917827458	SIM MAS ESTÁ INACTIVA	

## Appendix 2 Survey

### 2.1 First email inviting entities to fill out survey

Boa tarde,

O Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (CITAR) da Universidade Católica Portuguesa convida-o a participar no inquérito dirigido às entidades do património cultural, audiovisual e design da cidade do Porto com o objetivo de mapear as atividades de produção artística e cultural, avaliar o seu impacto no desenvolvimento do território e criação de comunidade.

No contexto do projeto **HAC4CG** (*Heritage, Art, Creation for Climate Change. Living the city: catalyzing spaces for learning, creation, and action towards climate change*), o inquérito insere-se na caracterização do panorama do património cultural, audiovisual e design na cidade do Porto. Esta atividade decorre até **16 de dezembro de 2022**. A partir deste estudo, será produzida uma base de dados, de acesso público, com a inventariação das atividades e entidades e um mapa/ catálogo online.

O **link** para aceder é o seguinte: <https://forms.gle/NPo26LaMZhV747Yk9>. O tempo estimado de resposta é de 15 minutos.

Agradecemos antecipadamente a sua participação, estando disponíveis para qualquer esclarecimento.

Cumprimentos,

A equipa

Inês Peres - hac4cg.l2.wp2@gmail.com e imperes@ucp.pt | Bolseira de Investigação CITAR-UCP

Luís Teixeira - lteixeira@ucp.pt | Coordenador da Linha de Investigação 2 do projeto HAC4CG e Investigador CITAR-UCP

## 2.2 New survey for the new CCS

### Mapeamento do Património Cultural, Audiovisual e Design na cidade do Porto

O presente inquérito visa caracterizar o panorama do património cultural, audiovisual e design na cidade do Porto para avaliar o seu impacto no desenvolvimento do território e valorização dos cidadãos.

É uma fase intercalar crucial na prossecução do mapeamento das atividades de produção artística e cultural, à qual se seguirá a análise do seu impacto socioeconómico, heterogeneidade e distribuição territorial. É esperada a produção de uma base de dados, de acesso público, com a inventariação das atividades e entidades e um mapa/ catálogo online.

O inquérito apresenta-se dividido em duas partes: a primeira visa a caracterização das entidades e a segunda foca as atividades e projetos desenvolvidos (produção artística e cultural).

O tempo de resposta será de aproximadamente 15 minutos.

#### Contexto

A investigação insere-se nas tarefas específicas da Linha de investigação "Engaging Citizens through Art Creation" do projeto HAC4CG- Heritage, Art, Creation for Climate Change. Living the city: catalyzing spaces for learning, creation, and action towards climate change.

---

\* Indica uma pergunta obrigatória

## Consentimento informado

A Universidade Católica Portuguesa (UCP) é responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais, recolhidos e tratados exclusivamente para finalidades do estudo, tendo como base legal o seu consentimento [art. 6º, nº1, alínea a) do Regulamento Geral de Proteção de Dados].

O estudo é realizado por Inês Peres ([imperes@ucp.pt](mailto:imperes@ucp.pt)) e Luís Teixeira ([lteixeira@ucp.pt](mailto:lteixeira@ucp.pt)), que poderá contactar caso pretenda esclarecer alguma dúvida, partilhar algum comentário ou exercer os seus direitos relativos ao tratamento dos seus dados pessoais. Poderá utilizar o contacto indicado para solicitar o acesso, a retificação, o apagamento ou a limitação do tratamento dos seus dados pessoais.

A participação neste estudo é confidencial. Os seus dados pessoais serão sempre tratados por pessoal autorizado vinculado ao dever de sigilo e confidencialidade. A UCP garante a utilização das técnicas, medidas organizativas e de segurança adequadas para proteger as informações pessoais. É exigido a todos os investigadores que mantenham os dados pessoais confidenciais.

Além de confidencial, a participação no estudo é estritamente voluntária: pode escolher livremente participar ou não participar. Se tiver escolhido participar, pode interromper a participação e retirar o consentimento para o tratamento dos seus dados pessoais em qualquer momento, sem ter de prestar qualquer justificação. A retirada de consentimento não afeta a legalidade dos tratamentos anteriormente efetuados com base no consentimento prestado.

A UCP não divulga ou partilha com terceiros a informação relativa aos seus dados pessoais.

A UCP tem um Encarregado de Proteção de Dados, contactável através do email [compliance.rgpd@ucp.pt](mailto:compliance.rgpd@ucp.pt). Caso considere necessário tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo competente – Comissão Nacional de Proteção de Dados.

1. Declaro ter compreendido os objetivos de quanto me foi proposto e explicado pelos investigadores. Aceito participar no estudo e consinto que os meus dados pessoais sejam utilizados de acordo com a informações que me foram disponibilizadas. \*

*Marcar apenas uma oval.*

- Sim    *Avançar para a pergunta 2*
- Não

## Caracterização

Perfil do respondente

Por favor indique:

2. Cargo na entidade pela qual responde

---

---

---

---

---

3. Nome da entidade

---

4. Morada (sede/ local de trabalho/ espaço de criação)

Informação para mapeamento geográfico.

---

5. Integra/ é representado por alguma outra entidade?

---

---

---

---

---

6. Contacto da entidade

Telemóvel

---

---

---

---

---

7. Contacto da entidade

E-mail

---

---

---

---

---

8. Contacto da entidade

Website e/ ou redes sociais

---

---

---

---

---

9. Tipologia da empresa

*Marcar apenas uma oval.*

- Empresa singular: empresário em nome individual
- Empresa singular: estabelecimento individual de responsabilidade limitada
- Empresa Coletiva: associação
- Empresa Coletiva: cooperativa
- Empresa singular: sociedade unipessoal por quotas
- Empresa Coletiva: sociedade anónima
- Empresa Coletiva: sociedade em comandita
- Empresa Coletiva: sociedade em nome coletivo
- Empresa Coletiva: sociedade por quotas
- Outra: \_\_\_\_\_

10. Tempo de atividade

*Marcar apenas uma oval.*

- até 6 meses
- 6 meses - 1 ano
- 1 ano - 3 anos
- 3 anos - 5 anos
- 5 anos - 10 anos
- acima de 10 anos

11. Área(s) de atividade(s)

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Arquivos
- Bibliotecas
- Cinema
- Design
- Museus
- Rádio
- Televisão
- Videojogos
- Outra: \_\_\_\_\_

12. Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade

*Marcar tudo o que for aplicável.*

	Nunca acontece	Acontece regularmente	Atividade principal
<b>Actividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras actividades culturais</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Actividades de consultoria, científicas, técnicas e similares</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Actividades de edição</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Actividades de rádio e de televisão</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Acrescente outra classificação do tipo de atividade realizada e a sua regularidade, se aplicável.

---

---

---

---

---

14. Volume de negócios

*Marcar apenas uma oval.*

- 0 - 5 000 €
- 5 000 - 20 000 €
- 20 000 - 50 000 €
- 50 000 - 100 000 €
- 100 000 - 200 000€
- 200 000 - 500 000 €
- 500 000 - 1 000 000 €
- 1 000 000 ou superior €

15. Recursos humanos. Indique o número de trabalhadores a contrato sem termo nos últimos 12 meses.

---

---

---

---

---

16. Recursos humanos. Indique o número de profissionais externos que colaboraram nos últimos 12 meses.

---

---

---

---

---

17. Organização da entidade: funções-chave/ departamentos.

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Comunicação e Marketing
- Curadoria
- Design
- Direção
- Formação
- Montagem e manutenção
- Produção
- Programação
- Serviço Educativo
- Técnica
- Outra: \_\_\_\_\_

18. Identifique o(s) principal(ais) segmento(s) de cliente(s).

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Câmaras/ autarquias
- Governos Regionais
- Grandes empresas
- Museus
- Pequenas e médias empresas
- Produtores audiovisuais
- Público geral
- Publicidade/ marketing
- Salas de espetáculos
- Outra: \_\_\_\_\_

19. Principal canal de comunicação com os clientes.

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Conversas informais
- Facebook
- Fórum
- Inquéritos
- Instagram
- Newsletter
- Website
- Outra: \_\_\_\_\_

20. Valores da entidade e fator diferenciador (emocional, intelectual, material/ financeiro, espiritual, social, outro).

---

---

---

---

---

21. Dinâmica de funcionamento relativamente ao público

*Marcar apenas uma oval.*

- Abertura permanente
- Sazonal
- Esporádica

Atividades

22. Especifique a(s) atividade(s) anteriormente indicada(s) (museus/ arquivos/ bibliotecas/ cinematográficas/ de vídeo / de produção de programas de televisão/ consultoria etc.)

---

---

---

---

---

23. Serviço(s) prestado(s)

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Aluguer de espaço e equipamentos
- Apoio
- Cedência de espaço
- Criação
- Curadoria
- Disseminação/ Difusão
- Exibição/ Exposição
- Formação/ Treino
- Pós-produção
- Produção
- Outra: \_\_\_\_\_

24. Parcerias regulares/ relevantes e seu contributo.

---

---

---

---

---

25. Localização das atividades nos últimos 12 meses.

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Norte
- Centro
- Área Metropolitana de Lisboa
- Alentejo
- Algarve
- Região Autónoma dos Açores
- Região Autónoma da Madeira
- Outra: \_\_\_\_\_

26. Número e tipo de atividades realizadas nos últimos 12 meses.

\_\_\_\_\_

27. Nos últimos cinco anos a entidade esteve envolvida/ promoveu algum projeto relevante?

*Marcar apenas uma oval.*

- Sim    *Avançar para a pergunta 28*
- Não    *Avançar para a pergunta 75*

#### Projeto(s)

CONSIDERANDO OS ÚLTIMOS 5 ANOS, nesta secção por favor descreva até 3 projetos que considere mais relevantes para a atividade da sua empresa. Os projetos devem estar concluídos ou em fase final de desenvolvimento.

PROJETO 1:

28. Nome do projeto

\_\_\_\_\_

29. Domínio de atividade

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Arquivos
- Bibliotecas
- Cinema
- Design de Gráfico
- Design de Interiores
- Design de Moda
- Design de Produtos
- Museus
- Outro tipo de Design
- Rádio
- Televisão
- Videojogos
- Outra: \_\_\_\_\_

30. Papel desempenhado no projeto

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Coordenador
- Parceiro muito ativo
- Parceiro pouco ativo

31. Data de início do projeto (mês e ano)

---

---

---

---

---

32. Duração do projeto

*Marcar apenas uma oval.*

- inferior a 1 mês
- 1 mês- 3 meses
- 3 meses - 6 meses
- 6 meses - 12 meses
- superior a 12 meses

33. Serviços prestados

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Apoio
- Arquivo/ Conservação
- Criação
- Disseminação/ Difusão
- Exibição/ Exposição
- Formação/ Treino
- Investigação
- Pós-produção
- Produção
- Outra: \_\_\_\_\_

34. Localização

---

---

---

---

---

35. Equipa e funções exercidas

---

---

---

---

---

36. Público-alvo

---

---

---

---

---

Faça uma breve síntese do projeto, tendo em conta:

37. - Objetivos/ Finalidade

---

---

---

---

---

38. - Atividade(s) chave

---

---

---

---

---

39. - Resultado(s) final esperado do projeto

---

---

---

---

---

40. Caso tenham sido alocados trabalhadores externos à equipa fixa indique o número e as funções exercidas.

---

---

---

---

---

41. Orçamento

*Marcar apenas uma oval.*

- 0 - 5 000 €
- 5 000 - 20 000 €
- 20 000 - 50 000 €
- 50 000 - 100 000 €
- 100 000 - 200 000€
- 200 000 - 500 000 €
- 500 000 - 1 000 000 €
- 1 000 000 ou superior €

42. Financiamento

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Público nacional
- Público internacional
- Privado nacional
- Privado internacional
- Venda de serviços e produtos
- Outra: \_\_\_\_\_

43.

*Marcar apenas uma oval.*

- Adicionar mais um projeto    *Avançar para a pergunta 44*
- Continuar para a próxima secção    *Avançar para a pergunta 76*

Projeto 2

44. Nome do projeto

\_\_\_\_\_

45. Domínio de atividade

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Arquivos
- Bibliotecas
- Cinema
- Design Gráfico
- Design de Interiores
- Design de Moda
- Design de Produtos
- Museus
- Outro tipo de Design
- Rádio
- Televisão
- Videojogos
- Outra: \_\_\_\_\_

46. Papel desempenhado no projeto

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Coordenador
- Parceiro muito ativo
- Parceiro pouco ativo

47. Data (mês e ano) de início da atividade

---

---

---

---

---

48. Duração da atividade

*Marcar apenas uma oval.*

- até 6 meses
- 6 meses - 12 meses
- 12 meses
- superior a 12 meses

49. Serviços prestados

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Apoio
- Arquivo/ Conservação
- Criação
- Disseminação/ Difusão
- Exibição/ Exposição
- Formação/ Treino
- Investigação
- Pós-produção
- Produção
- Outra: \_\_\_\_\_

50. Localização

---

---

---

---

---

51. Equipa e funções exercidas

---

---

---

---

---

52. Público-alvo

---

---

---

---

---

Faça uma breve síntese do projeto, tendo em conta:

53. - Objetivos/ Finalidade

---

---

---

---

---

54. - Atividade(s) chave

---

---

---

---

---

55. - Resultado(s) do projeto

---

---

---

---

---

56. Caso tenham sido alocados trabalhadores externos à equipa fixa indique o número e as funções exercidas.

---

---

---

---

---

57. Orçamento

*Marcar apenas uma oval.*

- 0 - 5 000 €
- 5 000 - 20 000 €
- 20 000 - 50 000 €
- 50 000 - 100 000 €
- 100 000 - 200 000€
- 200 000 - 500 000 €
- 500 000 - 1 000 000 €
- 1 000 000 ou superior €

58. Financiamento

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Público nacional
- Público internacional
- Privado nacional
- Privado internacional
- Venda de serviços e produtos
- Outra: \_\_\_\_\_

59. *Marcar apenas uma oval.*

Adicionar mais um projeto    *Avançar para a pergunta 60*

Continuar para a próxima secção    *Avançar para a pergunta 75*

### Projeto 3

60. Nome do projeto

\_\_\_\_\_

61. Domínio de atividade

*Marcar tudo o que for aplicável.*

Arquivos

Bibliotecas

Cinema

Design Gráfico

Design de Interiores

Design de Moda

Design de Produtos

Museus

Rádio

Televisão

Videojogos

Outro tipo de Design

Outra: \_\_\_\_\_

62. Papel desempenhado no projeto

*Marcar tudo o que for aplicável.*

Coordenador

Parceiro muito ativo

Parceiro pouco ativo

63. Data (mês e ano) de início da atividade

---

---

---

---

---

64. Duração da atividade

*Marcar apenas uma oval.*

- até 6 meses
- 6 meses - 12 meses
- 12 meses
- superior a 12 meses

65. Serviços prestados

*Marcar tudo o que for aplicável.*

- Apoio
- Arquivo/ Conservação
- Criação
- Disseminação/ Difusão
- Exibição/ Exposição
- Formação/ Treino
- Investigação
- Pós-produção
- Produção
- Outra: \_\_\_\_\_

**66. Localização**

---

---

---

---

---

**67. Equipa e funções exercidas**

---

---

---

---

---

**68. Público-alvo**

---

---

---

---

---

Faça uma breve síntese do projeto, tendo em conta:

**69. - Objetivos/ Finalidade**

---

---

---

---

---

70. - Atividade(s) chave

---

---

---

---

---

71. - Resultado(s) do projeto

---

---

---

---

---

72. Caso tenham sido alocados trabalhadores externos à equipa fixa indique o número e as funções exercidas.

---

---

---

---

---

73. Orçamento

Marcar apenas uma oval.

- 0 - 5 000 €
- 5 000 - 20 000 €
- 20 000 - 50 000 €
- 50 000 - 100 000 €
- 100 000 - 200 000€
- 200 000 - 500 000 €
- 500 000 - 1 000 000 €
- 1 000 000 ou superior €

74. Financiamento

Marcar tudo o que for aplicável.

- Público nacional
- Público internacional
- Privado nacional
- Privado internacional
- Venda de serviços e produtos
- Outra: \_\_\_\_\_

Alterações Climáticas

Climate change: Earth's giant game of Tetris



[v=ztWHqUFJRTs](https://www.youtube.com/watch?v=ztWHqUFJRTs)

[http://youtube.com/watch?](http://youtube.com/watch?v=ztWHqUFJRTs)

75. O tema das alterações climáticas está presente nas atividades e projetos desenvolvidos?  
Como?

---

---

---

---

---

#### Informação de contacto

Caso pretenda receber informação sobre o desenvolvimento do projeto, por favor indique o seu contacto.

76. Nome

---

77. E-mail

---

---

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

Google Formulários

## 2.3 Second reminder email about survey

Boa tarde,

O Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (CITAR) da Universidade Católica Portuguesa convida-o a participar no inquérito dirigido às entidades do património cultural, audiovisual e design da cidade do Porto com o objetivo de mapear as atividades de produção artística e cultural, avaliar o seu impacto no desenvolvimento do território e criação de comunidade.

No contexto do projeto **HAC4CG** (*Heritage, Art, Creation for Climate Change. Living the city: catalyzing spaces for learning, creation, and action towards climate change*), o inquérito insere-se na caracterização do panorama do património cultural, audiovisual e design na cidade do Porto. Esta atividade foi prolongada e decorre até à noite do dia **03 de janeiro de 2023**. A partir deste estudo, será produzida uma base de dados, de acesso público, com a inventariação das atividades e entidades e um mapa/ catálogo online.

O **link** para aceder é o seguinte: <https://forms.gle/NPo26LaMZhV747Yk9>. O tempo estimado de resposta é de 15 minutos.

Agradecemos antecipadamente a sua participação, estando disponíveis para qualquer esclarecimento.

Cumprimentos,  
A equipa

Inês Peres - hac4cg.l2.wp2@gmail.com e imperes@ucp.pt | Bolseira de Investigação CITAR-UCP

Luís Teixeira - lteixeira@ucp.pt | Coordenador da Linha de Investigação 2 do projeto HAC4CG e Investigador CITAR-UCP

## 2.4 Interview guide sheet

### GUIÃO DA ENTREVISTA

---

LOCAL:

DATAS:

HORA DE INÍCIO E DURAÇÃO PREVISTA:

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

---

#### 1- APRESENTAÇÃO:

Apresentar-me, agradecer a presença e resumir o que vai acontecer a seguir: ver resumo curto

O meu nome é Inês Peres, sou investigadora no Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes da Universidade Católica no Porto. Desenvolvo investigação no projeto HAC4CG - Heritage, Art, Creation for Climate Change. Living the City: Catalyzing Spaces for Learning, Creation, and Action towards Climate Change. As mudanças climáticas são um problema mundial e embora seus efeitos não sejam amplamente reconhecidos por toda a comunidade científica, afetam cada vez mais o quotidiano das sociedades, gerando instabilidade socioeconómica e incertezas no futuro. À escala local com enfoque na cidade Porto e na sua área metropolitana este projeto visa reunir um enquadramento interdisciplinar direcionado à Missão do Horizonte Europa - Adaptação às Alterações Climáticas incluindo transformações sociais, através da abordagem do Património Cultural, Criação Artística e Instituições de Governança Local, para aumentar o envolvimento dos cidadãos nesta questão. Estou a trabalhar sobre a supervisão do prof. Luís Teixeira, com o objetivo de compreender como as instituições do Sector Cultural e Criativo podem contribuir na resposta às alterações climáticas, promovendo mudança de comportamentos na sociedade e reforçando a resiliência e capacidade de adaptação do mercado. Numa primeira fase foi elaborado o mapeamento das entidades artísticas e culturais que exercem atividade na cidade do Porto. O objetivo da entrevista é identificar e descrever projetos que destaquem o papel

das artes e da cultura enquanto laboratórios vivos para a avaliação e construção de novas abordagens, e identificar os fatores que potenciam a colaboração do setor artístico e cultural da cidade do Porto na resposta às alterações climáticas. A informação recolhida irá permitir a identificação de caminhos de investigação futura e sustentabilidade dos outputs do projeto, e a dinamização de workshops com o objetivo de promover a consciencialização face às conclusões retiradas

## 2- ENTREVISTA:

Pedir autorização para o registo áudio-imagem para posterior transcrição/análise de conteúdo. O áudio será usado apenas para registo e não será divulgado. O registo áudio não será partilhado com terceiro, e será mantido pelo tempo estritamente necessário para a realização do projeto. Pedir que o entrevistado/a confirme para o gravador.

Explicar que há 3 grupos de perguntas, pedir às entidades que respondam com os detalhes que se lembram e informar que a entrevista irá demorar cerca de 20 minutos.

### PERGUNTAS

#### *FASE 1: Identificação e descrição do projecto*

1. Qual é o nome do projecto?
2. Que tipo de projecto é que é? Criação, programação, investigação, formação, edição, circulação nacional, ações estratégicas de mediação ou outros tipos, a indicar?
3. Data de início do projecto e duração total?
4. Qual é o estado do projecto? Está prestes a começar, está a decorrer ou já terminou?
5. Qual é a equipa do projecto? Considera-os parcerias?
6. Se teve parcerias, quem e qual é a natureza dessas parcerias?
7. Quais são os objectivos e a sinopse do projecto?

#### *FASE 2: Factores*

1. Como é que as alterações climáticas estão presentes no projecto? No tema, nas parcerias, ou na produção/criação? na selecção e uso dos recursos usados?
2. A questão da sustentabilidade foi incorporada em que fase do projeto? Na fase de pré-produção, produção ou pós-produção?
3. Quais foram os métodos ou processos usados para ajudar com a questão das alterações climáticas no projeto?

4. *FASE 3: Mapeamento de ferramentas, recursos e apoios*
5. Tem futuros planos para continuar a incorporar as alterações climáticas nos seus projectos?
6. Em relação à questão das alterações climáticas, que tipo de relação quer estabelecer com o público/audiência/cliente sobre o projecto?
7. Houve alguma medida do governo que tenha ajudado a incorporar a sustentabilidade ou a questão das alterações climáticas no projecto?
8. Há um processo de avaliação de impacto depois do fim do projecto?
9. Divulgam informação sobre o projecto em algum sítio?

### **3 - AGRADECIMENTOS**

1. Serão feitos os agradecimentos aos presentes pela disponibilidade de participarem nesta entrevista
2. Perguntar se estariam disponível, para participar no workshop, para partilhar a sua experiência com outras entidades
3. Relembrar que será divulgado em alguma forma (corrigir a questão do livrete)

## 2.5 Interview contact process

ENTIDADES	RESPOSTAS DADAS NO INQUÉRITO SOBRE ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS	CONTACTO	ÁREA(S) DE ATIVIDADE(S)	TIPO	ESTADO
<i>Cassandra</i>	Está presente no projecto do Clube do Livro, nos livros que escolhemos ler, os temas que provoca e as discussões que daí surgem.	sarabarroslleitao@gmail.com	Teatro, Literatura	Criação, Cedência de espaço	Contactado 2 <sup>a</sup> vez / sem resposta
<i>Salut au monde!</i>	Na temática de alguma das exposições	pablo@salutaumonde.info	Fotografia	Produção, Curadoria, Apoio, Exibição/ Exposição, Disseminação/ Difusão	Contactado 2 <sup>a</sup> vez / sem resposta
<i>João Oliveira</i>	Sim. Através de um planeamento e consideração pela sustentabilidade, e pelo uso de recursos, de forma a que não haja desperdícios.	joao_oliveira_1998@hotmail.com	Dança, Teatro	Criação, Produção, Exibição/ Exposição	Sucesso
<i>CCBombarda</i>	O máximo possível nas lojas que habitam o CCbombarda, promovemos a sustentabilidade o orgânico. E acolhemos alguns eventos sobre este tema.	gerencia.ccbombarda@gmail.com	Dança, Teatro, Música ao vivo, Pintura, Escultura, Fotografia, Design de joalheria e de equipamento, lojas de autor	Criação, Produção, Apoio, Exibição/ Exposição, Cedência de espaço	Sucesso
<i>Guindais Eventos</i>	Pretende-se desenvolver conteúdos, dentro de uma linguagem artística, que possui muito mais apelo aos sentidos e às emoções das pessoas, que abordem e despertem o público para a relevância desse tema e de outros de similar importância.	kmfaleiro@gmail.com	Arte Digital	Curadoria, Exibição/ Exposição	Contactado 2 <sup>a</sup> vez / sem resposta
<i>Extéril</i>	Produzir o máximo com o mínimo	exteril@gmail.com 964789570	Pintura, Escultura, Fotografia, vídeo, desenho, instalação, performance	Exibição/ Exposição	Sucesso

<b>Arena Spa Superiora</b>	Sim, nos materiais a serem usados e na reflexão sobre a reciclagem de produtos a serem re utilizados	mauroeventura@gmail.com	Dança, Música ao vivo	Criação, Produção, Curadoria, Apoio, Exibição/ Exposição, DJ, Servicos	<b>Contactado 2ª vez / sem resposta</b>
<b>A Leste</b>	Não explicitamente	stopleonor@gmail.com	Dança, Teatro, Música ao vivo, Pintura, Escultura, Fotografia, arte contemporânea - cruzamentos disciplinares	Criação, Produção, Curadoria, Apoio, Exibição/ Exposição, Disseminação/ Difusão, Cedência de espaço	<b>Contactado 2ª vez / sem resposta</b>
<b>Confederação - colectivo de investigação o teatral</b>	Adaptação de consumos eléctricos, reutilização de materiais, mobilidade	00351 913 889 242	Teatro, Marionetas, Cinema	Criação, Produção, Curadoria, Formação/ Treino, Cedência de espaço	<b>Contactado 2ª vez / sem resposta</b>
<b>Triunfo da Cor</b>	Às vezes. Há alunos que desenvolveram obras com esta temática.	00351 917 254 169	Pintura, Pintura em Porcelana, desenho, artes plásticas para crianças	Formação/ Treino	<b>Sucesso</b>
<b>Estúdio de Dança Margarida Valle</b>	Temos sempre o cuidado que os nossos alunos reutilizem as suas próprias garrafas de água, que podem encher aqui no estúdio. O tema já foi abordado em algumas coreografias dos espetáculos de fim de ano.	00351 225 097 967 00351 934 916 294	Dança	Criação, Formação/ Treino	<b>Sucesso</b>
<b>Casa da Horta associação cultural</b>	Sim, os workshops são sobre ambientalismo e as refeições que são servidas são de baixo impacto ambiental	00351 220 241 23	Música ao vivo	Apoio, Exibição/ Exposição	<b>Sucesso</b>

<b>Instável - Centro Coreográfico</b>	não como tema de criação mas como preocupação de base.	00351 225 104 295	Dança	Criação, Produção, Curadoria, Apoio, Formação/ Treino, Exibição/ Exposição, Disseminação/ Difusão, Cedência de espaço	<b>Contactado 2ª vez / sem resposta</b>
<b>Associação coro lira</b>	Sim. Através do reportório escolhido	00351 918 841 570	Música ao vivo	Criação, Produção, Formação/ Treino	<b>Contactado 2ª vez / sem resposta</b>
<b>Colectivo Besta</b>	Alguns artistas têm preocupação com o tema e mostram-no nas suas obras pela temática e pelo material usado	00351 914 501 061	Pintura, Escultura, Fotografia, Ilustração e Design	Criação, Produção, Curadoria, Apoio, Exibição/ Exposição, Cedência de espaço	<b>Contactado 2ª vez / sem resposta</b>
<b>BOA - Bombarda Oficinas de Artes</b>	Sim	00351 914 093 518	Criação, Produção, Curadoria, Apoio, Formação/ Treino, Exibição/ Exposição, Cedência de espaço	Pintura, Escultura, Fotografia, Arte Educação   Mediação de Públicos	<b>Contactado 2ª vez / sem resposta</b>
<b>Musgo</b>	Sim. O próximo projeto que o Musgo vai explorar chama-se Apeadeiro e vai partir dos mesmo princípios que regem o grupo, explorando o tema das alterações climáticas e da sustentabilidade ambiental.	00351 938 612 562	Teatro	Criação, Produção, Apoio	<b>Sucesso</b>
<b>ARTES</b>	Sim. Através de exposições que exploram as alterações climáticas - o seu efeito, consequência, conectividade com o humano/ o outro, os seus efeitos, as suas relações com os vários campos de atividade humana (o económico, político, ético, etc...)	00351 925 983 054	Dança, Música ao vivo, Pintura, Escultura, Fotografia	Criação, Curadoria, Exibição/ Exposição, Disseminação/ Difusão, Cedência de espaço	<b>Contactado 2ª vez / sem resposta</b>

<p><b>Coliseu Porto Ageas</b></p>	<p>O Coliseu Porto Ageas quer assegurar a transição para um conjunto de práticas sustentáveis e ambientalmente comprometidas. Enquanto símbolo emblemático da cidade do Porto, o Coliseu Porto Ageas pode e deve fazer passar esta mensagem para os seus colaboradores, clientes e públicos. Para isso, promove hábitos conotados com a salvaguarda ambiental e a eficiência energética. Seguem-se alguns exemplos de medidas já implementadas e algumas ainda em curso em termos de redução, reutilização e gestão de resíduos, com referência a 2021.</p> <p>Medidas já implementadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocação de ecopontos individuais para separação de resíduos nas diversas zonas interiores e exteriores (em curso, com apoio da LIPOR)</li> <li>• Consumo de água da torneira filtrada</li> <li>• Aquisição de copos em cerâmica para água e bebidas quentes (progressiva eliminação de garrafas e copos de plástico)</li> <li>• Colocação de fonte de água em zona de apoio ao palco</li> <li>• Incremento na digitalização de materiais (folhas de sala, programas de espetáculos) e menos no formato impresso</li> <li>• Reciclagem de papel, embalagens, tinteiros, etc. e aquisição e utilização de materiais reciclados</li> <li>• Estudo de sinalética (em curso) para criação de um bicicletário para incentivar ao uso de transporte alternativo</li> <li>• Colocação de plantas nas zonas sociais, administração e escritórios</li> </ul> <p>A implementar no médio prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Substituição das lâmpadas existentes por alternativas de baixo consumo</li> <li>• Colocação de sensores de movimento nos wc e zonas de acesso para iluminação</li> <li>• Colocação de sensores nos wc para redução de fluxo de água nas torneiras</li> <li>• Progressivamente abandonar o aquecimento elétrico em prol de alternativas mais eficientes</li> <li>• Formação aos colaboradores para melhor uso e separação dos resíduos (agendada)</li> <li>• Uso de detergentes biodegradáveis (aplicação a partir de 2022)</li> </ul>	<p>00351 223 394 940</p>	<p>Dança, Teatro, Circo, Música ao vivo, Marionetas, Ópera, stand-up comedy, eventos corporativos, património</p>	<p>Criação, Produção, Apoio, Formação/ Exibição/ de espaço</p> <p>Curadoria, Treino, Cedência</p>	<p><b>Contactado 2ª vez / sem resposta</b></p>
-----------------------------------	--	--------------------------	---	---	--

## 2.6 Interview contact guides

### *Guião para chamada:*

Olá, estou a falar com [nome da empresa]? O meu nome é Inês Peres e sou uma investigadora da Universidade Católica do Porto. Estou a contactá-lo porque a sua empresa respondeu "sim" a um inquérito enviado pelo projecto **HAC4CG** (*Heritage, Art, Creation for Climate Change...*) no final do ano passado. Este projecto é sobre práticas sustentáveis nas indústrias culturais e criativas no Porto e gostaríamos de incluir a sua empresa na próxima etapa da nossa investigação. Gostaríamos de visitar a sua empresa e realizar uma breve entrevista de 15 minutos com um representante para discutir 1-3 exemplos/projectos que demonstrem boas práticas em matéria de desenvolvimento sustentável. Se presencialmente for um problema, oferecemos também uma alternativa online. As entrevistas serão gravadas em áudio para posterior transcrição e seria óptimo se pudéssemos tirar algumas fotografias da sua empresa e dos seus projectos. O resultado desta entrevista será recolhido num folheto que dará um resumo dos projectos criativos no Porto que mostram boas práticas de desenvolvimento sustentável. Gostaria de marcar esta entrevista para a próxima semana, de preferência entre quarta-feira, 2, e sexta-feira, 5 de maio. Seria possível?

***Guião para e-mail:***

O meu nome é Inês Peres e sou investigadora na Universidade Católica do Porto. Estou a contactá-lo porque respondeu "sim" a um inquérito enviado pelo projeto **HAC4CG** (*Heritage, Art, Creation for Climate Change. Living the city: catalyzing spaces for learning, creation, and action towards climate change*) no final do ano passado. O projeto está centrado em práticas sustentáveis nas indústrias culturais e criativas do Porto e gostaríamos de incluir a sua empresa na nossa futura etapa de investigação.

Como as alterações climáticas continuam a ser uma questão global premente, é cada vez mais importante que as empresas das indústrias culturais e criativas adotem práticas sustentáveis para reduzir sua pegada de carbono e promover uma abordagem mais consciente do ambiente. Gostaríamos de marcar uma visita e realizar uma breve entrevista de 15 minutos com um representante para discutir 1-3 projetos que demonstrem uma ligação com o tema de alterações climáticas e sustentabilidade. As entrevistas serão gravadas em áudio para posterior transcrição e seria ótimo se pudéssemos tirar algumas fotografias da sua empresa e dos seus projetos. O resultado desta entrevista será recolhido em um folheto que dará um resumo de projetos criativos no Porto que mostrem boas práticas em desenvolvimento sustentável.

Seria de preferência realizar estas entrevistas em algum momento da próxima semana, entre terça-feira, 2, e sexta-feira, 5 de maio. Se presencialmente for um problema, oferecemos também uma alternativa online. Estamos a contactá-lo desta forma porque não foi possível encontrar um número de telefone online e estaríamos gratos se nos contactasse de volta pelo número +351 911 548 422 para nos informar se isto é algo em que estariam interessados.

Obrigada pelo seu tempo, e aguardo a sua resposta em breve.

***E-mail de seguimento a enviar na segunda-feira, 08.05, às empresas que não deram resposta:***

Boa tarde [Nome da Empresa],

O meu nome é Inês Peres e sou investigadora na Universidade Católica do Porto e estou a contactar através deste segundo e-mail para saber do vosso interesse em participar numa pequena entrevista.

Como se sabe, as alterações climáticas são uma questão premente que exige uma acção urgente. No Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (CITAR) da Universidade Católica Portuguesa, estamos a realizar uma investigação sobre práticas sustentáveis nas indústrias culturais e criativas, e acreditamos que a sua entidade seria uma excelente adição ao nosso estudo, dado que já respondeu ao nosso inquérito anterior sobre este tópico. Estamos interessados em conhecer os projectos que demonstram o compromisso da sua entidade com a sustentabilidade.

A entrevista terá uma duração aproximada de 20 minutos e será gravada para posterior transcrição. Gostaríamos também de tirar algumas fotografias da sua empresa e dos seus projectos. Posteriormente, partilharemos os nossos resultados consigo e com os outros participantes no estudo.

Caso esteja interessado, estamos disponíveis para realizar as entrevistas até à próxima sexta-feira, dia 19, pelo que agradeço que me informe da sua disponibilidade. Podemos realizar a entrevista pessoalmente ou online, dependendo do que for melhor para si. Se for mais fácil combinar por telefone, podemos ser contactados através do número +351 911 548 422.

Obrigado por considerar o nosso pedido e aguardo com expectativa a sua resposta em breve.

***Chamada na terça-feira, 09.05, se às empresas que não deram resposta:***

Bom dia, estou a falar com a [Nome da Entidade]? Olá o meu nome é Inês Peres e sou investigadora na Universidade Católica do Porto e estou a contactar para saber se estaria interessado em participar numa pequena entrevista.

Como se sabe, as alterações climáticas são uma questão premente que exige uma acção urgente. No Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (CITAR) da Universidade Católica Portuguesa, estamos a realizar uma investigação sobre práticas sustentáveis nas indústrias culturais e criativas, e acreditamos que a sua entidade seria uma excelente adição ao nosso estudo, dado que já respondeu ao nosso inquérito anterior sobre este tópico. Estamos interessados em conhecer os projectos que demonstram o compromisso da sua entidade com a sustentabilidade e gostaríamos de visitar a sua entidade e realizar uma breve entrevista de 20 minutos com um representante para discutir exemplos. As entrevistas serão gravadas em áudio para posterior transcrição e seria óptimo se pudéssemos tirar algumas fotografias. Posteriormente, partilharemos os nossos resultados consigo e com os outros participantes no estudo. Estaria interessado? Se sim, gostaria de marcar esta entrevista consigo até à próxima semana. Seria possível?

## 2.7 Interviewee's CSS survey results

Entidade	Área(s) de atividade(s)	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras actividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de consultoria, técnicas e similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de edição]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de rádio e de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]		
Triunfo da Cor	Pintura, Pintura em Porcelana, desenho, artes plásticas para crianças						Nunca acontece		
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Restaurantes com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Estabelecimentos de bebidas com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de gravação de som e edição de música]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades fotográficas]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Agenciamento de Artistas]	
		Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de procura, seleção, orientação e colocação de pessoal (casting)]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de feiras, congressos e outros eventos similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Ensino de atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de apoio às artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Criação artística e literária]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Exploração de salas de espetáculos e actividades conexas]	
		Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Nunca acontece	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades dos museus]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de atividades de animação turística]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Associações culturais e recreativas]	Identifique o(s) principal(is) segmento(s) de cliente(s).	Serviço(s) prestado(s)	O tema das alterações climáticas está presente nas atividades e projetos desenvolvidos? Como?	Nome	E-mail
		Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Público geral	Formação/ Treino	Às vezes. Ha alunos que desenvolveram obras com esta temática.	Triunfo da cor	Triunfodacor@gmail.com

Entidade	Área(s) de atividade(s)	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de edição]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	
Estúdio de Dança Margarida Valle	Dança						Nunca acontece	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Restaurantes com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Estabelecimentos de bebidas com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de gravação de som e edição de música]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades fotográficas]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Agenciamento de Artistas]
	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Nunca acontece	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de procura, seleção, orientação e colocação de pessoal (casting)]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de feiras, congressos e outros eventos similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Ensino de atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de apoio às artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Criação artística e literária]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas]
	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Acontece regularmente	Acontece regularmente	Acontece regularmente	Acontece regularmente	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades dos museus]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de atividades de animação turística]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Associações culturais e recreativas]	Identifique o(s) principal(is) segmento(s) de cliente(s).	Serviço(s) prestado(s)	O tema das alterações climáticas está presente nas atividades e projetos desenvolvidos? Como?	Nome
	Acontece regularmente	Nunca acontece	Acontece regularmente	Público geral	Criação, Formação/Treino	Temos sempre o cuidado que os nossos alunos reutilizem as suas próprias garrafas de água, que podem encher aqui no estúdio. O tema já foi abordado em algumas coreografias dos espetáculos de fim de ano.	Lúisa Ferreira	E-mail
								Luisa.caf44@gmail.com

Entidade	Área(s) de atividade(s)	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de edição]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de rádio e de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]		
Extérril	Pintura, Escultura, Fotografia, vídeo, desenho, instalação, performance						Nunca acontece		
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Restaurantes com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Estabelecimentos de bebidas com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de gravação de som e edição de música]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades fotográficas]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Agenciamento de Artistas]	
		Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de procura, seleção, orientação e colocação de pessoal (casting)]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de feiras, congressos e outros eventos similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Ensino de atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de apoio às artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Criação artística e literária]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas]	
		Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades dos museus]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de atividades de animação turística]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Associações culturais e recreativas]	Identifique o(s) principal(is) segmento(s) de cliente(s).	Serviço(s) prestado(s)	O tema das alterações climáticas está presente nas atividades e projetos desenvolvidos? Como?	Nome	E-mail
		Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Público geral	Exibição/ Exposição	Produzir o máximo com o mínimo	Teixeira Barbosa	exterril@gmail.com

Entidade	Área(s) de atividade(s)	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de edição]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de rádio e de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	
Musgo	Teatro						Nunca acontece	
	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Restaurantes com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Estabelecimentos de bebidas com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de gravação de som e edição de música]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades fotográficas]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Agenciamento de Artistas]	
	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Nunca acontece	
	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de procura, seleção, orientação e colocação de pessoal (casting)]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de feiras, congressos e outros eventos similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Ensino de atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das artes do espetáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de apoio às artes do espetáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Criação artística e literária]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas]	
	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Atividade principal	Nunca acontece	Atividade principal	Acontece regularmente	
	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades dos museus]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de atividades de animação turística]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Associações culturais e recreativas]	Identifique o(s) principal(is) segmento(s) de cliente(s).	Serviço(s) prestado(s)	O tema das alterações climáticas está presente nas atividades e projetos desenvolvidos? Como?	Nome	E-mail
	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Público geral, Salas de espetáculos	Criação, Produção, Apoio	Sim. O próximo projeto que o Musgo vai explorar chama-se Apeadeiro e vai partir dos mesmos princípios que regem o grupo, explorando o tema das alterações climáticas e da sustentabilidade ambiental.	Joana Moraes	musgocompanhia@gmail.com

Entidade	Área(s) de atividade(s)	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de edição]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de rádio e de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	
Casa da Horta	Música ao vivo						Acontece regularmente	
	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Restaurantes com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Estabelecimentos de bebidas com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de gravação de som e edição de música]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades fotográficas]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Agenciamento de Artistas]	
	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	
	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de procura, seleção, orientação e colocação de pessoal (casting)]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de feiras, congressos e outros eventos similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Ensino de atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de apoio às artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Criação artística e literária]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas]	
	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Acontece regularmente	Nunca acontece	Acontece regularmente	Nunca acontece	
	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades dos museus]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de atividades de animação turística]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Associações culturais e recreativas]	Identifique o(s) principal(is) segmento(s) de cliente(s).	Serviço(s) prestado(s)	O tema das alterações climáticas está presente nas atividades e projetos desenvolvidos? Como?	Nome	E-mail
	Nunca acontece	Nunca acontece	Atividade principal	Público geral	Apoio, Exibição / Exposição	Sim, os workshops são sobre ambientalismo e as refeições que são servidas são de baixo impacto ambiental	Hernani Pessoa	Nanicpessoa@gmail.com

Entidade	Área(s) de atividade(s)	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras actividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de edição]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de rádio e de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	
João Oliveira	Dança, Teatro						Nunca acontece	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Restaurantes com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Estabelecimentos de bebidas com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de gravação de som e edição de música]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades fotográficas]	
	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Nunca acontece	Acontece regularmente	Nunca acontece	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de procura, seleção, orientação e colocação de pessoal (casting)]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Ensejo de actividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de apoio às artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Criação artística e literária]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Exploração de salas de espetáculos e actividades conexas]	
	Atividade principal	Nunca acontece	Atividade principal	Atividade principal	Nunca acontece	Acontece regularmente	Nunca acontece	
		Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades dos museus]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de actividades de animação turística]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Associações culturais e recreativas]	Identifique o(s) principal(is) segmento(s) de cliente(s).	Serviço(s) prestado(s)	O tema das alterações climáticas está presente nas atividades e projetos desenvolvidos? Como?	Nome
								E-mail
	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Câmaras/ autarquias, Salas de espetáculos, Escolas de dança	Criação, Produção, Exibição/ Exposição	Sim. Através de um planeamento e consideração pela sustentabilidade, e pelo uso de recursos, de forma a que não haja desperdícios.	João Oliveira	joao_oliveira_1998@hotmail.com

Entidade	Área(s) de atividade(s)	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de edição]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	
CCBombarda	Dança, Teatro, Música ao vivo, Pintura, Escultura, Fotografia, Design de joalharia e de equipamento, lojas de autor						Atividade Principal	
	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Galerias de arte comerciais: comércio a retalho de outros produtos novos, em estabelecimentos especializados]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Restaurantes com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Estabelecimentos de bebidas com espaço de dança]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de gravação de som e edição de música]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades fotográficas]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Agenciamento de Artistas]	
	Nunca acontece, Acontece regularmente	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Acontece regularmente	
	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de procura, seleção, orientação e colocação de pessoal (casting)]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de feiras, congressos e outros eventos similares]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Ensino de atividades culturais]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades das artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades de apoio às artes do espectáculo]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Criação artística e literária]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas]	
	Nunca acontece	Atividade principal	Acontece regularmente	Acontece regularmente	Acontece regularmente	Nunca acontece	Nunca acontece	
	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Atividades dos museus]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Organização de atividades de animação turística]	Classifique o tipo de atividade realizada de acordo com a sua regularidade [Associações culturais e recreativas]	Identifique o(s) principal(is) segmento(s) de cliente(s).	Serviço(s) prestado(s)	O tema das alterações climáticas está presente nas atividades e projetos desenvolvidos? Como?	Nome	E-mail
	Nunca acontece	Nunca acontece	Acontece regularmente	Feiras de Arte, Público geral, Galerias de arte, Academias de música	Criação, Produção, Apoio, Exibição/Exposição, Cedência de espaço	O máximo possível nas lojas que habitam o CCBombarda, promovemos a sustentabilidade o orgânico. E acolhemos alguns eventos sobre este tema.	Marina Costa	gerencia.ccbombarda@gmail.com

## Appendix 3 Roundtable

### 3.1 Invitation email for potential speakers for the roundtable

Bom dia (Nome),

Espero que tudo esteja bem. Muito obrigado pela entrevista que realizámos. No âmbito do projeto HAC4CG - Património, Arte, Criação para as Alterações Climáticas. Viver a cidade: catalisar espaços para aprendizagem, criação e ação em relação às alterações climáticas (CITAR - UCP), temos como objetivo identificar, caracterizar e promover as Práticas Sustentáveis do Setor Cultural e Criativo na cidade do Porto. Realizamos exercícios de mapeamento cultural sobre atividades de produção artística e cultural nos setores das Artes Visuais e das Artes Performativas na cidade do Porto, bem como entrevistas com diversas entidades. Esse processo revelou a necessidade de compartilhar boas práticas, e de promover a discussão como abordar a questão da sustentabilidade.

Dessa forma, gostaríamos de convidar a compartilhar a sua experiência em um encontro que ocorrerá no dia **29 de junho, das 14h30 às 16h30, na Universidade Católica no Porto**. O encontro será moderado por Luís Girão, da artshare, e como mencionado anteriormente, nosso objetivo é ter vários convidados que possam compartilhar o seu conhecimento. Na segunda parte do evento, discutiremos como podemos implementar, em conjunto, medidas que apoiem o setor. Estou disponível para esclarecer quaisquer dúvidas.

Com os melhores cumprimentos

Inês Peres

### 3.2 Invitation email for the roundtable

Boa tarde,

A promoção de práticas sustentáveis no setor cultural e criativo é de suma importância para a garantia da viabilidade futura, o fomento à inovação, redução do impacto ambiental, a sensibilização do público e o estímulo à colaboração. Ao adotar uma abordagem sustentável, esse setor pode se converter em uma força positiva na transição para uma sociedade mais consciente e resiliente.

No entanto, o setor enfrenta dificuldades na implementação de práticas sustentáveis. Dentre as principais dificuldades destacam-se a limitada consciencialização e sensibilização, as restrições financeiras, a infraestrutura inadequada, a resistência às mudanças e a complexidade e diversidade do setor. A implementação de práticas sustentáveis pode se mostrar complexa e exigir abordagens adaptadas a diferentes sub-setores e contextos específicos. Superar tais dificuldades requer um compromisso coletivo, o envolvimento das partes interessadas e ações coordenadas com vistas a promover uma cultura de sustentabilidade no setor cultural e criativo.

O objetivo deste seminário é contribuir para essa discussão urgente, contando com a participação de um painel diversificado. Gostaríamos de convidá-lo(a) para participar do seminário "*Práticas Sustentáveis no Setor Cultural e Criativo*", que ocorrerá no dia **29 de junho**, das **14:30 às 16:30**, na **sala Porto da Escola das Artes da Universidade Católica** no Porto.

O evento será moderado por Luís Girão, artista, perito europeu, investigador e fundador e diretor da Artshare. Contará com a participação de renomados profissionais do setor, incluindo Ana Figueira, programadora cultural, fundadora e diretora artística da Companhia Instável; Catarina Selada, Diretora do City Lab do CEiiA – Centro de Engenharia e Desenvolvimento; e Helena Freitas, do Centre For Functional Ecology | Fundação de Serralves. O evento é promovido no âmbito do projeto HAC4CG (Heritage, Art, Creation for Climate Change. Living the city: catalyzing spaces for learning, creation, and action towards climate change), do Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (CITAR) da Escola das Artes.

Esperamos contar com a sua presença nesse evento importante, no qual teremos a oportunidade de discutir e compartilhar ideias sobre o desenvolvimento de práticas sustentáveis no setor cultural e criativo. Sua participação é essencial para o enriquecimento do debate.

Agradecemos desde já a sua atenção. O evento é de **acesso livre**, no entanto, solicitamos a confirmação da sua presença até o dia **27 de junho**.

Atenciosamente,

A equipa

Inês Peres – [s-immperes@ucp.pt](mailto:s-immperes@ucp.pt) | Bolseira de Investigação CITAR-UCP

Luís Teixeira - [lteixeira@ucp.pt](mailto:lteixeira@ucp.pt) | Coordenador da Linha de Investigação 2 do projeto HAC4CG e Investigador CITAR-

## Appendix 4 List of CAE Rev.03 codes for areas of interest in CSS

### HERITAGE

CAE	DESCRIÇÃO
79900	<p><i>OUTROS SERVIÇOS DE RESERVAS E ACTIVIDADES RELACIONADAS</i></p> <p>Compreende as actividades: de marketing e de promoção de serviços para convenções e visitas, disponibilizando informações e assistência a organizações sobre alojamento, centros e convenções e lugares de entretenimento; dos guias turísticos; de permuta de condomínio "timeshare" e outras actividades de reserva associados às viagens (inclui transporte, hotel, restaurantes, aluguer de veículos, entretenimento e desporto). Inclui os postos de turismo, a venda de bilhetes para teatro, desportos e todos os outros eventos recreativos e de entretenimento.</p>
91011	<p><i>ACTIVIDADES DAS BIBLIOTECAS</i></p> <p>Actividades de documentação e informação de todo o tipo de bibliotecas (inclui bibliotecas itinerantes), salas de leitura, de audição ou de visualização. As actividades envolvem vários aspectos: organização de colecções especializadas ou não; catalogação; empréstimo e armazenamento de livros, mapas, publicações periódicas, filmes, discos, suportes magnéticos e obras de arte etc.); actividades de pesquisa e recuperação para responder a pedidos de informação. Inclui o armazenamento de colecções de fotografias e de audiovisuais e respectivos serviços.</p>
91012	<p><i>ACTIVIDADES DOS ARQUIVOS</i></p> <p>Actividades de custódia, conservação e comunicação de todo o tipo de arquivos (públicos e privados). As actividades dos arquivos envolvem: a aquisição, avaliação, organização, acessibilidade e comunicabilidade e tratamento arquivísticos; conservação e armazenamento (independentemente do suporte material ou forma) para responder a pedidos de informação.</p>
91020	<p><i>ACTIVIDADES DOS MUSEUS</i></p> <p>Actividades de todo o tipo de museus, públicos e privados, com objectivos científicos, educativos e lúdicos. As actividades dos museus incluem, entre outras, a investigação,</p>

	inventariação, documentação, conservação, interpretação e exposição, de diversas categorias de bens culturais (artísticos, etnográficos, arqueológicos, históricos, técnicos, científicos, etc.).
91030	<i>ACTIVIDADES DOS SÍTIOS E MONUMENTOS HISTÓRICOS</i> Actividades de exploração e de conservação de monumentos, de edifícios e de outros sítios históricos (inclui grutas).
91041	<i>ACTIVIDADES DOS JARDINS ZOOLOGICOS, BOTÂNICOS E AQUÁRIOS</i> Actividades de exploração dos jardins zoológicos (inclui zoos para crianças), botânicos e aquários.
91042	<i>ACTIVIDADES DOS PARQUES E RESERVAS NATURAIS</i> Actividades de gestão dos parques e reservas naturais e sua conservação, com objectivo de protecção da flora e da fauna.

## AUDIOVISUAL

CAE	DESCRIÇÃO
26400	<i>FABRICAÇÃO DE RECEPTORES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO E BENS DE CONSUMO E SIMILARES</i> Compreende a fabricação de: aparelhos receptores de televisão (inclui monitores e projectores de vídeo) e de rádio; gravadores e leitores de CD e DVD; câmaras de vídeo; aparelhos videofónicos de gravação ou de reprodução; aparelhos de som electroacústicos; gravadores de suportes magnéticos e outros aparelhos de gravação de som (inclui gravadores de cassetes, etc.); gira-discos e leitores de cassetes. Compreende também a fabricação de microfones, alto-falantes, auscultadores, amplificadores, aparelhos de amplificação de som, leitores fonográficos, intercomunicadores para transmissão de comandos, aparelhos para interpretação simultânea, sistemas de conferência, braços de leitura, pratos para gira-discos e de outros bens de consumo similares e de acessórios, partes e peças separados para os aparelhos desta actividade. Inclui consolas para jogos electrónicos.
26702	<i>FABRICAÇÃO DE MATERIAL FOTOGRÁFICO E CINEMATOGRÁFICO</i> Compreende a fabricação de: material fotográfico (máquinas fotográficas, incluindo as digitais, aparelhos fotográficos para registo ou reprodução de documentos em microfilmes ou microfichas, flashes electrónicos, etc.); material cinematográfico (aparelhos de filmar, alvos para projecção, etc.); e aparelhos e material para laboratórios fotográficos e cinematográficos (de projecção, ampliação de imagens,

	etc.). Inclui acessórios, partes e peças de material fotográfico e cinematográfico
58210	<i>EDIÇÃO DE JOGOS DE COMPUTADOR</i> Edição de jogos de computadores para todas as plataformas.
59110	<i>ATIVIDADES CINEMATográfICAS, DE VÍDEO E DE PRODUÇÃO DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO</i> Actividades de: produção de filmes destinados a ser projectados em salas de cinema ou a ser difundidos pela televisão, em película, videocassete ou DVD. Estes filmes são normalmente produzidos em estúdios cinematográficos ou em laboratórios especializados, compreendendo a produção de longas e curtas metragens, filmes de animação, documentários, desenhos animados e outras produções similares, independentemente do tema e do fim (educativo, religioso, informativo, publicitário, cultural, etc.). Inclui a produção de programas de televisão e comerciais não realizados em estúdios de televisão.
59120	<i>ATIVIDADES TÉCNICAS DE PÓS-PRODUÇÃO PARA FILMES, VÍDEOS E PROGRAMAS DE TELEVISÃO</i> Actividades de montagem, corte, dobragem, legendagem, trucagem, animação gráfica, efeitos de computador, sonorização e imagens de síntese. Inclui actividades dos laboratórios para produção de filmes e dos laboratórios especiais para filmes de animação.
59130	<i>DISTRIBUIÇÃO DE FILMES, DE VÍDEOS E DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO</i> Actividades de distribuição de filmes, vídeos, DVD e programas de televisão a empresas (não ao público), para a realização de espectáculos públicos ou a difusão televisiva. Inclui a aquisição dos direitos de distribuição de filmes, vídeos, DVD e programas de televisão.
59140	<i>PROJECCÃO DE FILMES E DE VÍDEOS</i> Actividades de projecção (exibição) de filmes ou de vídeos em salas de cinema, ar livre, em salas particulares ou outras instalações de projecção.
60100	<i>ATIVIDADES DE RÁDIO</i> Produção e transmissão de programas de rádio directamente dos estúdios de rádio para o público em geral, associados ou subscritores. Os programas difundidos têm vários fins (recreativos, educativos, promocionais, formativos, informativos, etc.) e podem utilizar vários meios (cabo, satélite, Internet, etc.).
60200	<i>ATIVIDADES DE TELEVISÃO</i> Actividades de criação de programação dos canais de televisão a partir de componentes adquiridas (filmes, documentários, etc.), componentes produzidas (noticiários, reportagens, etc.) ou combinação das duas. Estes canais de televisão podem ser transmitidos pelas unidades produtoras ou por terceiros, tais

como, empresas por cabo ou fornecedores de televisão por satélite.

## DESIGN

CAE	DESCRIÇÃO
32130	<p><i>FABRICAÇÃO DE BIJUTARIAS</i></p> <p>Fabricação de jóias de moda ou de fantasia e suas partes em metais comuns (douradas, prateadas, anodizadas, etc.) ou à base de outras matérias, mesmo combinadas.</p>
73110	<p><i>AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE</i></p> <p>Compreende o fornecimento de uma grande variedade de serviços publicitários, incluindo actividades de consultoria, concepção e produção de material publicitário. A concretização destas actividades divide-se em dois grupos: concepção e realização de campanhas publicitárias (em jornais, revistas, rádio, televisão, Internet ou outro meio de comunicação; colocação, gestão e venda de painéis publicitários; arranjo de vitrinas; concepção de salões de exposições; colocação de publicidade em veículos; publicidade aérea; distribuição de prospectos e de amostras publicitárias; criação de stands e outras estruturas e locais de exposição); condução de campanhas de “marketing” e outros serviços publicitários com o fim de atrair e fidelizar clientes (promoção de produtos, marketing no local de venda, publicidade por correspondência directa e consultoria em “marketing”).</p>
74100	<p><i>ACTIVIDADES DE DESIGN</i></p> <p>Actividades de design envolvem várias áreas de intervenção, quer no domínio da criação de projectos específicos, quer de consultoria, levando em conta as características e necessidades do utilizador, do mercado, da produção e da segurança, entre outras. Compreende o design gráfico ou de comunicação (programas de identidade, publicações, infografismo, ilustração, embalagem, etc.), o design industrial (mobiliário, equipamentos e outros produtos), design de interiores (museografia, espaços domésticos, públicos, lazer, etc.) e o design de moda e têxtil (vestuário, tecidos, jóias, calçado, etc.).</p>

## Appendix 5 Completed new CSS survey



HAC4CG Complete CSS Survey (HAC4CG Complete CSS Survey.pdf)

## Appendix 6 Interviews

### 6.1 Transcript from all seven interviews

Parecer do orientador

**Entidade:** Casa da Horta - Associação Cultural **Áreas de atividades:** Música ao vivo **Entrevistada:** Hernani Pessoa

**Posição:** Gerente

**Local:** Na associação em si..

**Data:** 11 de maio 2023

**Hora do início:** 17h30 da tarde

**N. da entrevista:** 1/7

---

[00:00:02.760] - Entrevistadora (Inês Peres)

Estamos a gravar. Vou lhe perguntar mais uma vez que aceita ser gravado para questões de transcrição mais tarde.

[00:00:11.750] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Sim, aceito.

[00:00:14.930] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pronto. Eu, Inês Peres, estou a fazer esta pesquisa com a orientação do Professor Luís Teixeira da Universidade Católica e CITAR. A entrevista está dividida em 3 fases. Gostaria de ouvir falar mais sobre os tipos de projetos que a Casa da Horta faz já que responderam "sim" a preocupação das alterações climáticas quando trabalham. A primeira é a identificação, para falar um bocado do projeto. Depois são os fatores que combinaram ou contribuíram para o projeto. E a final acaba um bocado nesta questão de se houve algumas ferramentas ou recursos que apoiaram neste projeto dum ponto de vista local. Se tiveres mais exemplos ainda melhor.

[00:00:46.860] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Vou tentar lembrar-me o mais que possível -

[00:01:02.180] - Entrevistadora (Inês Peres)

Claro, obviamente quanto mais detalhes melhor. Estou consciente que a vossa área principal é a questão de música ao vivo, exibição e artistas.

[00:01:14.310] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

E também de, pronto - basicamente isto é como se fosse um centro comunitário. A própria gestão entre nós é partilhada entre todos. As pessoas que estão aqui permanentes, que são cinco, e depois são outras pessoas que se voluntariam. Este é sempre um projeto aberto. Há outras pessoas que

querem se juntar a não só ajudar no que fazemos, mas também na própria organização e manutenção dos sítios, atividades, etc. Do funcionamento.

[00:01:45.730] - Entrevistadora (Inês Peres)

Okay.

[00:01:45.730] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Porque a gente tem todos os dias uma parte da cantina vegan, sempre à noite tem sempre jantar, e parte do bar, e depois tentamos sempre ter atividades. Que assim normalmente tem bastante a parte de música, né? Também a parte de workshops e oficinas, e também conversas e cinema.

[00:02:09.660] - Entrevistadora (Inês Peres)

Portanto mesmo convívio, comunidade cultural. E então diga-me tem alguns exemplos de projetos que têm feito até agora que têm esta questão das alterações climáticas em mente? Tem falado em workshops, pode-me dizer algum?

[00:02:51.360] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Sim, mais concretamente, o que se aproxima mais com as questões das alterações climáticas de vez em quando tentamos... Somos nos ou juntamos a outras organizações ou grupos de pessoas que fazem tipo limpeza de praia ou de rio. Mais especificamente do rio Leça. Aqui também costuma acontecer as vezes, conversas sobre a temática dentro do ambientalismo. Amanhã -na próxima semana, por exemplo, há uma associação que é a Verdes, que é uma associação de Lousada, que está a promover uma espécie de reflorestação e cuidado das áreas florestais do município de Lousada. Eles vêm cá, nós costumamos ir lá fazer também a plantação de árvores e plantas autóctones com eles, com o projeto deles. E eles vêm cá para a semana a convite de nós e é um evento criado em conjunto de que eles vêm apresentar a associação e vêm falar sobre o que é que eles fazem. Nós cozinhamos, vamos fazer um menu de jantar com comida de coisas que se pode apanhar.

[00:03:41.190] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Que giro e quando é que isto será?

[00:03:42.410] - Entrevistadora (Inês Peres)

Próxima quarta feira.

[00:03:45.120] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

E a ideia é isso sentamos assim, essa reflorestação, que são atividades organizadas por outras associações ou coletivas ou iniciativas individuais, nós tendo a disponibilidade, nós costumamos juntarmos a essas...

[00:04:10.620] - Entrevistadora (Inês Peres)

Certo, tentam apoiar.

[00:04:11.580] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Sim. sim.

[00:04:12.780]

E este projeto que vai acontecer agora com esta associação vai ter algum nome?

[00:04:14.900] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Chama-se "Noite da Floresta", por acaso, porque o tema central tem a ver com o trabalho deles. Eles têm um projeto que se chama "Gigantes Verdes" que é um trabalho deles, que é um trabalho de reconhecimento das árvores antigas, das árvores mais antigas de Portugal. É um trabalho de reconhecimento e de tentar, de forma decisional e entre eles, de manter a conservação dessas árvores. E eles vêm cá apresentar isso.

[00:04:43.950] - Entrevistadora (Inês Peres)

Então, no caso, digamos assim, uma programação também de formação, certo?

[00:04:49.390] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Sim, sim para partilhar conhecimento.

[00:04:51.820] - Entrevistadora (Inês Peres)

E então, começa na próxima quarta feira e só decorre durante a quarta feira?

[00:04:56.750] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

É, exato. Em exceção ao programa mais fixo.

[00:05:00.620] - Entrevistadora (Inês Peres)

E é a quarta feira, desde que vocês abrem às 6?

[00:05:03.740] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Nós abrimos às 6, mas para esta atividade vai ser a partir das 7h30 até às 11h.

[00:05:10.670] - Entrevistadora (Inês Peres)

Ok, das 7h30 até às 11h. Então, o estado dos projetos quer dizer que vai começar daqui a nada na próxima semana, um projeto fixo?

[00:05:18.460] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Exato.

[00:05:18.740] - Entrevistadora (Inês Peres)

E depois em termos da equipa do projeto, as parcerias, vocês estão a colaborar com esta associação de fora?

[00:05:24.520] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Exato. Porque também é uma coisa que nós aqui a Casa de Horta tentámos fazer, como o sítio aqui, é só físico, é só aqui dentro, um espaço pequeno, nós tentamos sempre colaborar com outras dentro do Porto, principalmente outras associações que às vezes podem ter projetos mais de cariz de comunitário, social, mas também outros projetos mais ambientalistas. Então nós tentamos ir lá ao espaço deles, participar e fazer umas perquístões de criar essas redes de entre-ajuda.

[00:05:58.600] - Entrevistadora (Inês Peres)

Certo, pois por uma sustentabilidade também, a sustentabilidade social é aquela questão também muito grande. E diga-me só uma coisa, então e o objecto e a sinopse - o resumo deste projeto que vem a acontecer agora, esta colaboração, é realmente para educar e introduzir as pessoas à associação que os fazem e bem esta proteção das árvores e do conhecimento das árvores?

[00:06:21.370] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Mhmm exacto.

[00:06:21.770] - Entrevistadora (Inês Peres)

E então isto seria os seus objectivos.

[00:06:23.700] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

E também o projeto é que é da tal ideia do evento da próxima semana? Essa associação, o que nós também tivemos a apoiar também com o nosso esforço físico, mais concreto também, que eles têm um trabalho que já fazem desde há um ano que é de manutenção. E dos espaços de floresta para replantação de árvores autóctonas e cuidado com as plantas invasoras etc. De todo o município de Lousada. Portanto já é um trabalho que tem uma grande dimensão.

[00:07:09.920] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Certo. Mas este é da área de Lousasa. Em termos do Porto, dentro da cidade, também têm alguma questão? Como tinhas dito que trabalhavam com outras associações dentro do Porto...

[00:07:17.860] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Existe uma associação em Campanhã, que tem lá um espaço que antigamente era um espaço sem aproveitamento, que eles já desde há um ano e tal.

[00:07:33.090] - Entrevistadora (Inês Peres)

É um jardim urbano, não é?

[00:07:34.670] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Tem um que é nas Fontainhas, que tivemos de colaborar durante um ano. Tem outro que é outra associação que é o Musas, que tem umas hortas comunitárias.

[00:07:44.300] - Entrevistadora (Inês Peres)

Eu vivo ao pé desse espaço por acaso!

[00:07:45.320] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Nós também tivemos de colaborar há alguns anos. Portanto, agora infelizmente já não estamos aí. Tínhamos lá um espaço, uma horta, que cuidávamos. Há outro sítio agora que temos colaborado mais, que é a Associação de Terra Solta, que é uma quinta pedagógica de Campanhã. Em que eles estão a transformar um sítio bastante grande, que era um espaço de terra que estava abandono, e estão a fazer lá a horta e jardim comunitário. Dum ponto de vista mais social e convívio mas também de horta e gestão de terra.

[00:08:17.530] - Entrevistadora (Inês Peres)

As quintas urbanas também são uma preocupação cada vez maiores. Como nós estamos a falar a questão da sustentabilidade e realmente outras questões climáticas. De onde é que vem a comida? O meu professor disse e com razão que os recursos não são infinitos. Nós temos que ter isto em mente. E aí é onde cai realmente esta questão destas associações como as vossas que colaboram e tentam realmente educar mas também mudar a mentalidade social a volta destas questões.

[00:08:51.180] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Pois é.

[00:08:52.400] - Entrevistadora (Inês Peres)

Porque senão isto fica um bocado difícil. Em termos de alterações climáticas, elas estão presentes nos projetos que me têm dito até agora, nas vossas colaborações, na questão da criação e do produto. O tema é a alteração climática e a propagação desse tema para as pessoas terem em mente e se educarem.

[00:09:20.362] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

É isso exactamente.

[00:09:20.380] - Entrevistadora (Inês Peres)

É um caso na pré produção, produção e pós produção, porque é o tema grande. Tem alguns métodos ou processos que ajudam a se preocupar com a questão do ambientalismo? Já vi que tem uma cozinha vegan. Isso ajuda imenso na questão dos recursos de comida. Mas usam aqueles plásticos fertilizáveis ou aqueles gafos, mais... Não sei como é que chama o material... Mas sabe ao quê que me estou a referir... Isso também é uma preocupação por vocês?

[00:09:59.120] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Sim. Portanto, desde há muito tempo que a Casa da Horta teve sempre esse cuidado por essas questões, mesmo acima de ambientalismo. Portanto, usávamos sempre o detergente biodegradável para lavar a louça que utilizávamos na mesa, a comida, os ingredientes para fazer a comida antes de vegetais, como outras frutas, outros produtos já processados, como o tofu ou a soja granulada. Seja se tentarmos sempre consumi-lo ao de origem biológica e tentar o máximo possível com os vegetais, facilitar a produção local e os agricultores locais onde o uso biológico é bem como algumas bebidas que nós temos, damos preferência a alguma cerveja que temos e alguns dos sumos sejam feitos por pessoas próximas. Não ser assim de grande... Pronto de indústria, para esses produtos serem feitos e serem de não tão longe para pessoas. A questão tornou-se mais que torna-se mais complicado hoje em dia por causa de questões económicas, porque por caso agora dos preços que aumentaram bastante e nós tivemos que fazer cortes. Mas eram essas prioridades, mas mesmo assim ainda mantemos os vegetais. Tentamos comprar sempre de produtores locais, como no mercado de Ermesinde, que é aqui perto, que é a base que basicamente a maioria das pessoas são laboradores da zona. E sim, algumas bebidas, sempre vendemos aqui também são feitos e o pão também é feito. O pão biológico feito de milho são feitos pelos próximos.

[00:11:46.660] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois é aquela questão mais uma vez da utilização e apoio comunitário.

[00:11:50.220] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

É isso exactamente.

[00:11:51.030] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mais uma vez sustentabilidade, de desenvolvimento sustentável. Aliás, esta questão da globalização hoje em dia já vemos que não está a funcionar bem.

[00:12:00.050] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

É onde estamos agora. Também com os produtos também de limpeza são mais biológicos e as coisas com certeza são um pouco mais caras, então nós agora estamos a tentar fazer uma adaptação para a própria produção. Assim, de higiene e limpeza mais simples, como a utilização do vinagre. Como que tentamos fazer nós próprios os produtos.

[00:12:22.530] - Entrevistadora (Inês Peres)

Vocês também já devem ter aqui aquelas como é que se diz em inglês bees wax wraps?

[00:12:31.320] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Ah sim! Mas ainda não começamos com isso. Mas a ideia de procurar um pouco essas ofertas.

[00:12:35.490] - Entrevistadora (Inês Peres)

Eu usava isso muito quando eu vivia na Alemanha. Tendo em conta os projetos de qual falo - e já volto a essa questão outra vez- claramente... Então tem futuros planos para continuar a incorporar as alterações climáticas, como questão?

[00:13:08.700] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Mhm, sim.

[00:13:08.890] - Entrevistadora (Inês Peres)

Porque já vimos os recursos não são infinitos e depois tendo que querem incorporar estas questões ainda mais no futuro. Qual é a relação que querem com as pessoas que vêm cá? Isto relaciona-se a essa parte da questão da educação... Se tivessem que ir embora com uma coisa em mente, qual seria a vossa grande dica? Não é objetivo, mas prontos, seria um bocado difícil de explicar...

[00:13:40.230] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Se tivéssemos nós ou as pessoas que...?

[00:13:43.650] - Entrevistadora (Inês Peres)

Digamos que eu vinha cá nesta questão, gostei mesmo da associação, a não ser obviamente já tendo em conta que isto é um local que apoia a comunidade no crescimento de pessoas. Com o que é que gostaria que eu fosse embora - qual é a percepção?

[00:14:04.650] - Entrevistadora (Inês Peres)

É uma boa questão porque acho que também para mim, pessoalmente, nunca me ocorreu essa percepção.

[00:14:09.900] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Nunca quer impor?

[00:14:12.433] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Não, não.

[00:14:12.820] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas seria interessante saber realmente. Como vocês fazem trabalhos em termos de ensino.

[00:14:23.550] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

É engraçado, nós nunca tínhamos pensado muito nisso ou nunca falamos muito nessa ideia de... De criar algo que é as pessoas criassem algum output. Mas a ideia também é... Como nós lidamos mais entre nós, que somos já uma equipa grande, de 14, 15 pessoas para o tamanho da dimensão, para a dimensão do espaço e da associação. Preocupamos-nos mais aqui da gestão interna e etc. É claro. Obviamente que nós queremos fazer o que quer fazer para ter esses parâmetros é de tentar ser mais um sítio mais ecológico possível não é? E o próprio organizar eventos já requer muito dinheiro. Preocupamo nos mais com tentar manter o sítio dentro da sede com bastante variedade de coisas a acontecer. E tentar estar a tentar criar ligações com outras associações. E não tanto com as pessoas, porque nós já sabemos que vemos também no feed back sempre que vemos comentários online. Algumas pessoas falam que um sítio que agrada muito. Porque primeiro que a comida é boa e depois tem sempre muita variedade de coisas a acontecer e o sítio muito informal. Não é muito restaurante, é tipo um espaço comunitário.

[00:15:47.600] - Entrevistadora (Inês Peres)

É quase uma casa fora de casa.

[00:15:49.220] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Exacto uma coisa assim. Então isso é um bocado esse aspecto que nós gostamos de manter.

[00:15:53.550] - Entrevistadora (Inês Peres)

Isso é importante e acho que há cada vez menos espaços comunitários que não tenham, digamos, aquela separação formal... Diga-me só uma coisa, na questão da Casa da Horta tentar associar, não associar mas tentar ter esta questão ecológica em mente a alterações climáticas... Vocês têm tido algum apoio do governo local ou alguma coisa aqui no Porto que já, não quero dizer a palavra motivar, mas que já ajudou um bocado a ter essas questões ecológicas em mente? Tem tido alguma ajuda ou isto é mesmo só interno? E o que vocês descobrem que é o que fazem?

[00:16:31.670] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

A iniciativa é sempre maioritariamente aqui das pessoas aqui, que é também um espaço que tem muita gente. Temos muita gente a fazer estágio, ou voluntariado, várias pessoas de toda a Europa. Então há muita, muita variedade de conhecimento e input diferente não é? Há pessoal que quer vem cá e fica aqui por algum período de uns meses ou um ano e meio. Vem de fora, pessoal toto que está ligado, por exemplo, a estudos de ambientalismo. E então já trazem outras ideias e outras práticas e mesmo na criação de eventos assim mais ligados a isso.

[00:17:10.640] - Entrevistadora (Inês Peres)

Isso é giro!

[00:17:11.810] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

É mais desse lado. Nunca tivemos assim tanto a colaboração da Câmara Municipal ou doutro interesse do Estado...

[00:17:21.400] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Ou seja, não está muito claro. E eu digo isto é uma observação que eu noto tendo vivido na Alemanha e na Inglaterra. Não está muito claro, seja a de nível Portugal, seja no Porto. De vez em quando. o quê que há e que são os recursos que se tem. Voltando a vocês. Tendo agora falado dos projetos que o senhor Pessoa me tem falado. Que vocês estão sempre ativos e tentam sempre dar a maior variedade possível. Vocês têm algum formato de avaliação depois dos eventos? Ou se juntam com um grupo depois duma colaboração? O que correu bem, O que é que não correu bem...

[00:18:05.890] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Sim, sim. Todas as semanas temos a reunião da associação. Uma vez por semana e é onde fazemos sempre uma avaliação do que foi e como foi a semana anterior e dos eventos que aconteceram. E aí sim, que seja das coisas que acontecem aqui ou também quando é uma iniciativa de colaboração com outras associação. Nós falamos sempre a tentar perceber e fazer uma espécie de avaliação entre nós.

[00:18:35.230] - Entrevistadora (Inês Peres)

Seja a nível informal.

[00:18:35.830] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Exacto.

[00:18:35.830] - Entrevistadora (Inês Peres)

A avaliação de impacto é uma coisa que eu acredito deve ajudar imenso.

[00:18:41.080] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Ajuda, ajuda e é importante para futuras colaborações ou tentativas de fazer outra vez os mesmos tipo de atividades. Assim já se sabe mais ou menos o que esperar.

[00:18:54.400] - Entrevistadora (Inês Peres)

Já se ganha aquele conhecimento para dizer "Ok, isto funciona assim e aquilo funciona doutra forma."

[00:19:00.310] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Exactamente.

[00:19:00.370] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mais uma pergunta em questão dos projetos, tem me falado daqueles que vocês têm feito a parte então e que é de quarta feira que vem este evento de colaboração com esta associação de Lousada. E depois há também o projeto da manutenção de Lousada e depois esta associação também da Terra Solta... Vocês divulgam estes projetos em algum sítio e tem alguma página? Ou é só primariamente pelo Facebook ou Instagram?

[00:19:25.720] - Entrevistadora (Inês Peres)

Principalmente pelo Facebook, Instagram da Casa da Horta e da newsletters e aqui. Aqui que está a informação escrita no cartaz.

[00:19:40.270] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Tem mais algum projeto que tem feito que se associe ao ambientalismo?

[00:20:17.200] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Estamos um pouco limitados ao espaço que é pequenino. A única coisa assim mai que é que acontece é assim de divulgação ou alguma conversa, algum debate é importante. Mas eu lembro que há pouco tempo atrás houve aqui um workshop chamado "Climate Fresk", que é... Pronto que é um jogo que foi pensado e organizado por um coletivo francês. Que é basicamente uma atividade didática em que consistem que as pessoas com algumas cartas descobrem mais ou menos, desde o efeito causa ao a tentar entender todo o processo das questões climáticas.

[00:21:04.780] - Entrevistadora (Inês Peres)

Certo. Já vi que fazem colaborações não só constituições portuguesas, mas também com associações estrangeiras, o que é muito interessante. Diria que quando chega o tema de alterações climáticas, estes eventos acontecem mais com associações estrangeiras ou mais ao nível local?

[00:21:29.710] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Mais a nível local.

[00:21:31.300] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mais a nível local.

[00:21:32.110] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Mais especificamente aqui no Porto, sim

[00:21:53.530] - Entrevistadora (Inês Peres)

Esta entrevista é boa para perceber se associações com vocês ou entidades, que já percebi que há uma diferença em português, se elas realmente são conscientes ou se tem o apoio que são apoiadas

quando querem perceber e reconhecer o seu papel como espaço de ensino, que é o que vocês fazem. Vocês aqui estão a educar e estão a partilhar. O ambiente de convívio é muito importante.

[00:22:47.520] - Entrevistado (Hernani Pessoa)

Não tanto se calhar duma maneira assim, politicamente ativa, mas mais por uma questão de prática. Mas também, por exemplo, a que estamos sempre recetivos. Já aconteceu muitas vezes, por exemplo, haver aqui iniciativas do BE como agora. E se alguma coletivo parar o gás ou o que estão a fazer agora o protesto lá em Sines. Já aconteceu. Sabes, este sítio foi sempre aberto para essas organizações, mais assim... Mas mais pró ativas e fazerem aqui não só nosso centro de atividades, mais workshop ou conversas didáticas, mas também mesmo as reuniões mais criativas. Sempre foi uma coisa que aconteceu aqui. Quer dizer, a Casa da Horta sempre cedeu espaço, sempre tentando abrir espaço para se poder receber. Ou seja para que, as associações mais politicamente ativas de relação as alterações climáticas, pudessem usar o espaço para a reunião, para as coisas, para desenvolver.

[00:23:55.230] - Entrevistadora (Inês Peres)

Eu entendo. Muito obrigada! Espero não ter demorado demasiado tempo.

**Entidade:** Triunfo da Cor

**Áreas de atividades:** Pintura, Pintura em Porcelana, Desenho, Artes Plásticas para crianças

**Entrevistada:** Magda Rebello **Posição:** Proprietária e artista **Local:** No estúdio em si **Data:** 12 de maio 2023

**Hora do início:** 13h30 da tarde

**N. da entrevista:** 2/7

---

[00:00:03.020] - Entrevistadora (Inês Peres)

Eu gostaria de saber hoje contigo Magda, é esta questão de que o Triunfo da Cor, quando havia a pergunta de alterações climáticas no inquérito, responderam que sim e então estou aqui hoje para falar contigo mais sobre isso. Começando com, quais eram os projetos ou o projeto que teve ligação com esta questão das alterações climáticas?

[00:03:00.080] - Entrevistada (Magda Rebello)

Na verdade eu tenho só uma que é voltada mais para essas questões. É uma jovem que até hoje, se você quiser depois falar com ela, não sei se é interessante. Antónia é uma senhora já de 70 e alguma coisa. E ela tem uma relação muito forte com água. Então ela questiona sempre nos trabalhos mais de cunho autoral, sem ser uma cópia ou uma reprodução de uma fotografia. Eu até brinco falando que ela é minha surrealista. Porque ela junta simbologias, simbologias da água, enfim. E ela trabalha com mais enfoque nessa questão. Também ligada muito a questões... E o tema dela é mais natureza. A maioria dos alunos tem essa questão da natureza. A amiga dela, e também mais ou menos na mesma faixa etária, também tem esse interesse, mas é um interesse mais de memória da natureza. Ela está até fazendo ali uma obra. Ela é do tipo que vê muitos programas educativos de natureza e vai tirando fotografias desses frames e depois reproduz do que ela gosta mais ou fotos de viagem. A Antónia já é uma que faz com o olhar dela mesma. Ela tira fotografias pessoais. Cria lá as simbologias dela e reproduz. Dos adultos, tá? Os adolescentes, eu nunca trabalhei com esse foco, porque a gente trabalha dos 5 aos 85 anos. Cada dia é uma faixa etária. Durante a semana são os adultos, Na quinta feira eu tenho um grupo de adolescentes na aula de desenho e no sábado eu tenho um grupo de crianças de 5 a 12 anos, os adolescentes são de 13 a 16 e os adultos são de 30 e alguma coisinha a 85.

[00:05:06.320] - Entrevistadora (Inês Peres)

Certo.

[00:05:09.120] - Entrevistada (Magda Rebello)

Eu percebo que eles (adultos) têm mais preocupação no descarte do material. A gente já tem um material que já foi uma grande preocupação nossa aqui, mas infelizmente nenhuma empresa de tinta ou solvente ela distribui ou tem uma coleta seletiva pra isso. Que eu faço? Os solventes eu para não a gente não descartar na pia ou num ralo qualquer na sanita, eu acumulo eles numa garrafa minha e como o solvente pode decantar o material da tinta, e dá pra fazer uma reutilização dele ser meio que constante para fazer limpeza não para fazer um trabalho.

[00:06:01.000] - Entrevistadora (Inês Peres)

Então vocês aqui é que tentam tomar essa iniciativa?

[00:06:01.580] - Entrevistada (Magda Rebello)

Pois porque as lojas que vendem os produtos e tal e eles mesmos falaram "Olha, ninguém nunca perguntou isso pra gente. Para isso você tem que entrar em contato com o fabricante". E a gente tem aqui as lixeiras de coleta seletiva, porém não temos de materiais químicos, não é uma coisa comum. E contratar uma empresa pra fazer um pequeno descarte de material químico ficaria muito caro. Então a solução é não eu peço pra que eles não coloquem em lugares assim. Mas infelizmente a tinta acrílico é solvente em água e a gente acaba descartando.

[00:06:42.220] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois há limitações...

[00:06:46.310] - Entrevistada (Magda Rebello)

Não existe nem do fabricante o interesse.

[00:06:49.220] - Entrevistadora (Inês Peres)

Não há as ferramentas e depois...

[00:06:51.450] - Entrevistada (Magda Rebello)

É, então fica complicado assim. Então assim, dentro desses parâmetros aí eu com as crianças, já tentei trabalhar algumas temáticas. Porque eu vou dando artistas e a gente vai trabalhando técnicas. Mas as crianças hoje em dia são muito tecnológicas e como elas já têm esse ensino dentro dos colégios e escolas, aqui elas não querem muito saber disso no sentido de pegar material reciclado e "Vamos fazer uma estátua? Ai, eu não quero". Lá no Brasil, eu trabalhava muito com material reciclado com meus alunos e não tinha uma resistencia... Lá no Brasil tem muito interesse nessa área. De iniciativas de não descartar os materiais das coisas que a gente consome e tal e recriar coisas. Mas assim, as crianças, como aqui não é uma escola de artes, é um ateliê que eles vêm pra passar um tempo, o meu papel aqui não é de educação.

[00:08:00.400] - Entrevistadora (Inês Peres)

É um espaço de exploração e criação?

[00:08:02.950] - Entrevistada (Magda Rebello)

Exatamente. Certo. Então eu deixo isso para o colégio, mas já tentei algumas vezes. Mas aqui eu tenho alguns alunos, por exemplo, eu tenho alguns alunos que é isso. Eles vem, eles trabalham essas temáticas mais contemporâneas e das questões da... De...

[00:08:21.130] - Entrevistadora (Inês Peres)

De alterações climáticas?

[00:08:22.590] - Entrevistada (Magda Rebello)

De Alterações climáticas através de eles vendo um filme, ou vendo um jornal e aquilo chama atenção, alguma cena.

[00:08:30.110] - Entrevistadora (Inês Peres)

Isso é uma exploração a mesma.

[00:08:32.060] - Entrevistada (Magda Rebello)

É e aí eles ou reproduzem ou trazem para a gente discutir, enfim. E às vezes não reproduzem porque não faz parte daquele contexto naquele momento, mas faz parte do processo criativo.

[00:08:46.250] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois, portanto, em termos dos projetos então tem essa aluna um bocado mais velha que faz isso como tema e explora, em várias peças. Depois vocês realmente, como que estão em termos de material é uma coisa que vocês tentam aqui da vossa própria iniciativa. É normal que as crianças também, obviamente, têm um espaço de exploração como tínhamos dito, não de educação. Portanto, projetos assim mesmo fixos com uma duração não tem...?

[00:09:14.570] - Entrevistada (Magda Rebello)

Não, é pessoal. Aqui eu trabalho com um desenvolvimento artístico pessoal. Como é voltado mais para adultos, é o tempo pessoal de cada um. E o interesse pessoal também.

[00:09:30.100] - Entrevistadora (Inês Peres)

Como é o desenvolvimento artístico pessoal, e como é cada um a desenvolver quando quer, seja como temática quer o que tende a ser, é um processo isolado ou há colaborações ou é mais cada aluno foca se naquilo que quiser?

[00:09:45.570] - Entrevistada (Magda Rebello)

Depende do grupo. Cada horário é um grupo, né? Então assim, eles podem repor aulas, se conhece e tal, mas é muito pessoal. É como se fosse um desenvolvimento artístico pessoal. É como se eu

auxiliasse eles naquele processo deles. Existe colaboração quando é um grupo mais que se entretém junto e que há conversas e diálogos e tal.

[00:10:46.210] - Entrevistada (Magda Rebello)

E vocês como ateliê tem alguns objetivos que querem mesmo que sejam claros? Já disseste, exploração artística pessoal e é isso que vocês querem que este espaço seja, certo? Um espaço de criação, de exploração...

[00:11:02.010] - Entrevistada (Magda Rebello)

Focado principalmente para os adultos. Mas depois tem várias etapas. Tem as outras etapas porque aí os adultos acabam "ah, meu filho, meu neto, meu isso, meu aquilo" e acabou que eu abri duas turmas para crianças e adolescentes. Se há interesse a gente trabalha. Mas o foco são os adultos.

[00:11:23.150] - Entrevistada (Magda Rebello)

E vocês tinham dito aqui no inquérito, quando responderam que vocês também de vez em quando tinham workshops. Existem temas que se calhar também relacionam as alterações climáticas ou sustentabilidade aí?

[00:11:37.840] - Entrevistada (Magda Rebello)

Não. Os workshops são voltados ou para a parte criativa, já teve assim por exemplo o workshop é de macramê, que é técnica de nós. E workshops mais pra pintura, técnicas de pintura em porcelana, porque aqui também a gente tem a pintura em porcelana. Por exemplo, a pintura em porcelana não existe, acho que o menor interesse do grupo, né? É um perfil diferente de pessoas e é mais social do que... É uma aula mais social. Então não tem muito, mas a gente não... Apesar de já trabalhar com isso, eu já trabalhei durante anos com materiais reciclados, fazer objetos e explorar diversos materiais até dentro da minha pesquisa pessoal e trabalhei com outros artistas. Já ofereci exploração com isso no início mas não teve reacção. Eu já percebi que se falar, existe um preconceito do material reciclado. As pessoas acham "ah, vou mexer com lixo, vou trabalhar com lixo, isso é lixo!". Existe um estigma em cima já.

[00:13:12.210] - Entrevistadora (Inês Peres)

Já acham que é de pouca qualidade e não tem interesse?

[00:13:15.660] - Entrevistada (Magda Rebello)

Não.

[00:13:16.200] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois, e como vocês disseram muito bem, não é educação, vocês querem exploração?

[00:13:21.020] - Entrevistada (Magda Rebello)

Até é pra uma parte mais comercial. Já foi elaborado, tenho uma amiga que é uma artista que trabalha muito com isso, ela vivia aqui em Portugal e a gente queria fazer essa parceria mas não teve interesse. Eu acho que existe um pouco de confusão dentro do tradicional e conservador. Não é? Então a gente tem que quebrar isto... E aí é o que eu entro, que eu digo que existe um pouco de preconceito e preconceito. Pois. Porque a gente precisa mudar, né? A gente tem 2023 e... Não adianta não só jogar a garrafinha de água.

[00:15:25.260] - Entrevistadora (Inês Peres)

Devia ser um trabalho coletivo né?

[00:15:26.350] - Entrevistada (Magda Rebello)

Mas a gente... Eu acho que fazer uma releitura, como a gente faz das obras de arte, né? Que a gente se baseia quando a gente vê um artista, né? E a gente se inspira nele e faz uma releitura daquela obra. A gente pode também ressignificar a utilidade de algum material.

[00:15:42.920] - Entrevistadora (Inês Peres)

E é verdade.

[00:15:44.890] - Entrevistada (Magda Rebello)

E foi muito frustrante quando eu coloquei...

[00:15:47.450] - Entrevistadora (Inês Peres)

E depois não deu... Pois...

[00:15:50.440] - Entrevistada (Magda Rebello)

E eu falava "Dá para fazer isso!" e "Dá para fazer aquilo!". Eu jogava assim para as crianças e as crianças "Eu não quero mexer com isso." Entendeu? A gente também tem que lembrar que aqui é uma classe mais elitizada nesta parte da cidade. Eu atendo uma classe social em que são de colégios, né? É uma outra vertente. Mas eu acho que, eu acredito, na verdade, que falta conscientização. Eu acho que é de uma forma geral, para adultos, crianças. Com os adultos eu consigo reutilizar e ressignificar alguns materiais como suporte para tinta, um prato descartável e um pote de tampa vira uma paleta. Porque é muito mais nocivo a gente limpar uma paleta do que descartar ela. Entendeu? Por exemplo, vou ter que pegar água a raiz, passar água a raiz na pia, lavar, passar sabão, e jogar a água fora. Não pego uma tampa de alguma coisa, uso ela como paleta. Descarto ela num lixo comum, é muito menos nocivo. Não tem custo pra quem usa.

[00:17:29.940] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas isso é o nosso sistema e não é reutilizado quando podia ser reutilizado.

[00:17:34.250] - Entrevistada (Magda Rebello)

Exactamente. E aqui com os adultos a gente faz muito isso. A gente reutiliza frascos de compota, de molho, para absorventes e lavar os pincéis, aquelas coisas. Não peço nada. "Ah, e a palheta?" Eu falo "Não, palheta se puder ser uma tampa de alguma coisa, um prato de vegetais, de frios..." E aí a gente é melhor descartar do que limpar.

[00:18:14.960] - Entrevistadora (Inês Peres)

Utiliza-se uma vez e depois as pessoas deitam fora porque é o que estão costumadas. É interessante vocês tomarem essa iniciativa e tentarem, nem que seja que com as crianças não tenham muito sucesso.

[00:18:15.560] - Entrevistada (Magda Rebello)

Com as crianças sou eu que imponho, não é "Vocês vão usar esse prato, vocês vão usar esse pote" e depois "Ah mas isso é Lixo." não é. É "A palheta hoje é um pote de frios". É automático.

[00:18:45.270] - Entrevistada (Magda Rebello)

A sustentabilidade de vossa parte para vocês é pré produção em questão de materiais e pós produção em termos de reutilização. Voltando então ao tema, já percebi que tu, Magda, tentas realmente utilizar isto como materiais e às vezes quando os alunos querem ter isto como tema eles exploram isso pessoalmente. Como tinhas dito que tentaste esta iniciativa de usar materiais reciclados antes e não resultou, gostarias de continuar a ter esta noção de alterações climáticas no futuro ainda? Tipo só nos materiais? Ou gostarias também de tentar outra vez ter esse workshop?

[00:19:44.920] - Entrevistada (Magda Rebello)

Sim, acho que isso não me limita, né? Mas acho que existe um processo que eu te falei de conscientização. Quando começarem a olhar, eu venho de outro país em que teve esse processo de conscientização. Eu não sei se você viu um filme chamado "Lixo Extraordinário" do Vik Muniz, tá no YouTube completo. Vik Muniz é um artista brasileiro muito conhecido e ele trabalha só com material do lixo. Ele cria esculturas e faz fotografias em grande formato. E nesse filme ele foi até um lixão que a gente chama, onde descarta o lixo. E ele lá tem uma associação de catadores e ele contratou essa associação e vai contando a história das pessoas e pronto. Depois ele reverteu o valor da obra que eles venderam para essa associação. Então são pessoas que vivem do lixo. Lá no Brasil existem pessoas que vivem no lixo assim como existem pessoas que recriam coisas com lixo e existe um processo de conscientização. Num país do "terceiro mundo", que tem poucos recursos e que tem que se reinventar. A necessidade faz isso. Eu recomendo ver esse filme do Vik Muniz. Ele é bem conhecido. Mas pronto, o Brasil é um país gigante. Então é um país muito pobre que precisa de recursos, precisa de criatividade. E pronto, existe essa conscientização. "Ah, não vamos deitar isso na rua, porque entope os bueiros, faz enchente." Começou assim. A partir do momento que nos ataca, a natureza obviamente está contra a gente e a gente começa a pensar... Acho que é uma questão que as pessoas também esquecem que a natureza é como um procedimento. Aqui não existe essa consciência. Então existe esse limite e aí. Existe dificuldade das pessoas compreenderem, aceitarem que a partir o moment de que eu ressignifico aquele

produto ele deixa de ser lixo. Aí você pergunta se eu tenho um cuidado- tenho. Mas isso não depende só de mim. É preciso toda uma estrutura e de apoio.

[00:23:37.980] - Entrevistadora (Inês Peres)

E isso traz-me depois a minha próxima pergunta. Esta questão de alterações climáticas com os teus clientes, audiências, os seus artistas, é uma conscientização. A exploração criativa é realmente o objetivo principal deste ateliê, o que faz sentido. Magda, como já trabalhaste com materiais recicláveis e era uma coisa que realmente fazias no Brasil. Achas que a tua comunidade aqui, mesmo que as crianças não estejam lá muito viradas para a questão ainda, achas que ainda vais continuar a...

[00:24:28.710] - Entrevistada (Magda Rebello)

Implementar?

[00:24:28.860] - Entrevistadora (Inês Peres)

Exato, sim. Obviamente tendo em conta que és só uma pessoa, não é?

[00:24:32.870] - Entrevistada (Magda Rebello)

Irei sim. Mas se calhar implementar de formas talvez indiretas. Que não seja muito... Usar um recurso, falar "olha, perceberam isso aqui, uma caixa de ovo, isso aqui...".

[00:24:44.030] - Entrevistada (Magda Rebello)

Certo. E então, quando falavas também da questão do apoio de incorporar, obviamente, isto que eu tenho ouvido tudo aqui de ti é por iniciativa própria. Não tens conhecimento assim nada de ajuda ou ferramentas do governo local?

[00:25:00.540] - Entrevistada (Magda Rebello)

Não, não existe apoio nenhum.

[00:25:42.040] - Entrevistadora (Inês Peres)

E com esta questão de reutilização de materiais cá e os recursos, vocês no ateliê fazem alguma avaliação de impacto depois das coisas? Ou, por exemplo, esta questão que tinhas dito exatamente de tentarem tratars dos solventes e depois tentarem falar com as pessoas que vendiam. Não há um processo depois dos projetos onde vocês olham para o projeto e pensam "Ok, o que correu bem ou não bem aqui?". Não em termos de criativo, mas em termos de materiais que às vezes estás a reutilizar. Olhas para isso e pensas "Ah, aqui é uma coisa que eu possa mudar. Há que é uma coisa que eu possa melhorar?".

[00:26:49.940] - Entrevistadora (Inês Peres)

Foi isso, veio daí a questão dos solventes e o resultado disso.

[00:26:52.725] - Entrevistadora (Inês Peres)

Okay.

[00:26:52.860] - Entrevistada (Magda Rebello)

Devia haver um apoio local. Pelo menos o descarte do material. A tinta, a óleo, ela é composta por um óleo que substitui um solvente. Esse solvente é químico, já tem tinta óleo que é solvente em água, mas a água já fica com o pigmento da tinta óleo. A tinta acrílico é solvente em água. E ela vira uma camada plástica em cima de qualquer porte. Quando seca, ela vira um plástico. Se a gente não quer plástico nos nossos oceanos e nos nossos rios, as empresas de tinta acrílica e o governo deveriam se preocupar com isso... Assim, é solvente a água, mas é tudo química. Não são tintas naturais, são pigmentos químicos. Isto é descartado. Numa via comum, ela polui. A gente tem que entender o material primeiro, pra poder trabalhar com ele de forma correcta. Aguarela é química também, né? É um pigmento. Eles não são naturais. Já se foi o tempo que era natural. Os materiais também têm que se adaptar exactamente porque os recursos não são infinitos. Viraram químicos. Antes era terra de siena, terra mesmo. Botava óleo e pintava. Misturava, entendeu? Então agora não, ele é feito quimicamente. Então assim, para onde o descarto? Se nós artistas ficamos doentes por causa dos experimentos, muitos antigamente morriam, já mudaram algumas coisas também. Antes usava titânio, usava azevinho, era tudo tóxico. Então mudaram por questões físicas mesmo. E agora falta esta evolução da sustentabilidade por causa dos recursos e da utilização das coisas. É uma questão muito importante. É preciso experimentação, sempre tem que experimentar. Tem que se tomar atitude. E se o resultado for positivo, continua. Se for negativo, se adapta.

[00:27:02.820] - Entrevistadora (Inês Peres)

E em termos do que é que vocês fazem do ponto de vista de sustentabilidade e de a vossa attitude com as alterações climáticas, da reutilização de materiais, vocês no vosso website divulgam isto a algum lado? Esta questão, esta consciência é algo partilhado?.

[00:27:24.240] - Entrevistada (Magda Rebello)

Nós temos o nosso instagram mas isto é mais uma consciência que se cria como também não houve grande reacção antes.

**Entidade:** Estúdio de Dança Margarida Valle

**Áreas de atividades:** Dança **Entrevistada:** Luísa Ferreira **Posição:** Professora de dança **Local:** No estúdio em si **Data:** 12 de maio 2023

**Hora do início:** 16h30 da tarde

**N. da entrevista:** 3/7

---

[00:01:15.130] - Entrevistadora (Inês Peres)

Boa tarde Luísa. Muito obrigada pelo teu tempo hoje. A Escola de Dança Margarida Valle respondeu que sim a questão se tinham as alterações climáticas em mente dentro do vosso âmbito e responderam que sim. Há algum projecto em específico do qual te lembres que trata um bocado desta questão de alterações climáticas?

[00:01:21.620] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim. No ano passado o nosso espectáculo foi do tema "Terra". No entanto, não houveram muitas coreografias em que suscitasse o tema da sustentabilidade, mas há uma em particular que eu me lembro em que tocamos na parte geracional, geração para gerações. Foi uma coreografia há uns anos atrás no espetáculo de 2018, o último antes da pandemia. E fizemos um espetáculo que se chamava "Atlântida". E uma das coreografias tocava, já não me lembro como é que se chamava, mas era uma coreografia de jazz que misturava as duas turmas, jazz iniciação e jazz intermédio. Portanto, diferentes níveis, diferentes faixas etárias. E abordaram essa questão de nos vermos numa geração diferente daqui a uns anos, certo? E eu acredito, não estava eu estava nas aulas, nessa altura nas aulas de jazz, porque não fui eu a fazer a coreografia nem nada, mas acredito que se tenha tocado nesses temas e posto a questão de como é que nos vemos e como é que vai estar o mundo.

[00:02:31.310] - Entrevistadora (Inês Peres)

É, como é que vai parecer, não é?

[00:02:34.470] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim isso. De resto, no espetáculo "Terra" acho que não houve assim... Infelizmente, não é? Porque era um tema ótimo para se abordar a sustentabilidade, mas acho que não surgiu de facto.

[00:02:49.090] - Entrevistadora (Inês Peres)

Faz mal, não se preocupe, obviamente as alterações climáticas parece que é um tema muito difícil abordar não é?

[00:02:55.930] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim, e acho que é mais importante estar presente no nosso dia a dia, no nosso cotidiano e fazemos por isso durante todos os dias e todo o ano propriamente a abordar. Claro que estes momentos de abordar uma coreografia num projeto são sempre importantes.

[00:03:16.660] - Entrevistadora (Inês Peres)

E vocês já tentam divulgar um bocado esta educação de reutilização como por exemplo com as garrafas de água dado ao que responderam no inquérito.

[00:03:23.500] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim. sim.

[00:03:37.160] - Entrevistadora (Inês Peres)

Eu estou aqui exatamente para tentar perceber como e se estar a ser abordado não é? Não para julgar. Vocês aqui na escola são realmente um centro de criação e de... Como é que se diz? Expressão artística, mas também são um ponto onde as crianças podem apre-

[00:03:52.430] - Entrevistadora (Inês Peres)

Claro, elas passam aqui algum tempo da sua semana.

[00:03:57.340] - Entrevistadora (Inês Peres)

Exato. Pronto falas-te no projeto da "Terra". O quê que é exatamente? Era o projeto como exploração, digamos assim, em termos de criação e vocês tinham uma coreografia. Esse projeto durou quanto tempo, afinal?

[00:04:10.290] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Normalmente nós começamos a planear o espetáculo em maio e apresentamos o espetáculo em julho, finais de julho. Portanto, uns 3 meses.

[00:04:21.610] - Entrevistadora (Inês Peres)

Uns 3 meses e esse espetáculo dura quanto? Até uma semana?

[00:04:26.180] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

2 dias. É normal.

[00:04:29.970] - Entrevistadora (Inês Peres)

E esse projeto foi feito em 2018?

[00:04:33.630] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

2018, antes da pandemia, certo.

[00:04:37.670] - Entrevistadora (Inês Peres)

Vocês quando planeiam esses espetáculos assim, vocês fazem com parcerias ou é só o estúdio?

[00:04:43.800] - Entrevistadora (Inês Peres)

Normalmente é só o estúdio, é a grande entidade. No entanto, nós temos algumas ajudas de empresas. Há alguns anos que a MotorLine em Barcelos, que nos ajuda, que é uma antiga aluna de cá esteve sempre envolvida com MotorLine e eles fornecem as carrinhas para nós levarmos os cenários para montar. Mais quem? Uma série. Também fotografia. Temos sempre uma pessoa que faz a fotografia, outra pessoa que faz o vídeo. E temos uma professora aqui, que é a professora Beatriz, que tem uma loja de artigos de dança. E naturalmente também usamos a loja de artigos de dança. É tudo muito caseiro, muito local, muito entre nós.

[00:05:58.330] - Entrevistadora (Inês Peres)

Isso é interessante já terem essa rede de material para usar.

[00:06:04.180] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim. Sim.

[00:06:04.180] - Entrevistadora (Inês Peres)

Qual era o sinópse do espectáculo?

[00:06:04.180] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Olha na altura isto é o espectáculo "Terra" do ano passado, o veio porque o anterior se chamava "Asas". Foi logo a seguir à pandemia, fizemos um espectáculo em 2021 e o tema "Asas" foi mesmo "vamos voar", já não fazemos um espectáculo há um ano, portanto vamos criar, vamos à vontade, não é? E eu achei que depois de "Asas" e o tema ar e voar etc, o tema "Terra", explorar o tema seria um bom seguimento.

[00:06:38.070] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas era então um ciclo porque já tinha um espectáculo em 2018?

[00:06:41.700] - Entrevistadora (Inês Peres)

Sim, em 2018 fizemos o "Atlântida" que foi um espetáculo de comemoração dos 25 anos daqui do estúdio. Na altura até foi a professora Margarida, a fundadora da escola Margarida Valle, que achou o tema interessante. Ela queria basicamente uma história, porque nós nunca fazemos uma história, exploramos sempre um tema, por exemplo, "Terra", "Asas", este ano vamos ter Multiverso, exploramos sempre assim um tema. E ela, esse ano, por ser os 25 anos, queria fazer uma história, que tinha alguma coisa com seguimento, com algum significado e veio "Atlântida". Agora estou a me lembrar que para além desse espetáculo da "Atlântida" das gerações, também houve outra coreografia que foi de dança contemporânea em que fizemos medusas do mar, exploração do mar, etc. E até foi muito engraçado porque eu estava nessa turma e fiz essa coreografia e depois do espetáculo foi toda a gente fazer uma aula de surf. Pronto, existe essa conexão com água, com mar.

[00:07:53.270] - Entrevistadora (Inês Peres)

Sim, ou seja, então não é o tema das alterações climáticas em si, mas a natureza e a ligação.

[00:07:59.500] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Isso exacto! Há sempre qualquer coisa que chama para a natureza e muito também dos bailados de repertório clássico. Há sempre... Há personagens que são o sol, que são isto, que são aquilo, não é? Então, fadas têm sempre aquela conexão mística com a natureza e assim. Pronto, acaba por se abordar e por haver essa conexão, mas não...

[00:08:27.660] - Entrevistadora (Inês Peres)

...Como principal?

[00:08:28.200] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Como principal.

[00:08:29.220] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas esta questão então, ou seja. "Terra" foi o ano passado.

[00:08:36.500] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Anteriormente foi "Asas" e anteriormente foi "Atlântida".

[00:08:39.100] - Entrevistadora (Inês Peres)

E vocês depois com estes projetos todos têm algum sítio online onde divulgam? Fazem sempre um cronograma?

[00:08:44.200] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Temos no nosso Instagram. Pomos sempre lá algumas fotos e vídeos do espetáculo. Vídeos nem tanto, mas fotos sim. E temos o site.

[00:08:53.850] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pronto, e depois vocês então, cada um realmente entre, estavas a dizer, de Maio a Julho, Junho?

[00:08:58.650] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim, sim.

[00:08:59.150] - Entrevistadora (Inês Peres)

É assim sempre o processo de tempo?

[00:09:00.600] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

É, é. Alguns professores começam antes. Porque nós em maio, por exemplo, para a semana vamos começar com exames, provas e etc. E são dois dias assim intensivos e depois, portanto, a partir daí a maior parte das turmas é que entra em modo espetáculo e pensar. No entanto, há professores que não têm exame, dança contemporânea não tem exame, dança jazz não tem exame então esses começam um bocadinho mais cedo normalmente mas não muito também.

[00:09:29.500] - Entrevistadora (Inês Peres)

Claro, e então realmente esta questão de quando vocês fazem estes projetos, quando há estas coreografias, vocês têm parcerias mas em termos realmente de ajudar com as coisas?

[00:09:39.130] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim. O transporte e coisas que são necessárias, não é? O vídeo e a fotografia são sempre necessárias. Temos uma senhora que também nos faz, se quisermos fazer fatos à medida e assim.

[00:09:51.860] - Entrevistadora (Inês Peres)

E tentam realmente ser no local, o mais perto?

[00:10:02.420] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim.

[00:10:03.550] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Já tínhamos falado então que realmente a questão das alterações climáticas, nomeadamente a natureza, está presente. Seja a natureza sempre como tema de exploração e depois as alterações climáticas um bocado na questão de como cada um encara, como é que se pensa, qual é a nossa ligação com a natureza.

[00:10:21.530] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim. Tentar fazer perceber, porque às vezes esta é a idade sobretudo da adolescência, não é? Temos aqui muitos adolescentes.

[00:10:27.120] - Entrevistadora (Inês Peres)  
É uma exploração?

[00:10:28.330] - Entrevistada (Luísa Ferreira)  
É isso. E muitos deles, nós não sabemos quais são os hábitos em casa deles e tentamos, eu pelo menos e acho que os professores que trabalham mais diretamente comigo tentam sempre, não é inculcar, mas é introduzir estes valores. Deixam garrafas d'água aí, podem...temos o garrafão d'água sempre, podem encher as garrafas, reutilizar. Antes tínhamos os copos de plástico. Agora já não. Tem aqui ainda de café, são os de cartão, mas isto até é até como Margarida. Margarida gosta de tomar café, portanto fica aí.

[00:11:16.270] - Entrevistadora (Inês Peres)  
Faz sentido.

[00:11:17.220] - Entrevistada (Luísa Ferreira)  
Mas também há uns copinhos de café, eu trouxe o meu copinho de café de vidro, não me importa de o lavar, mas por norma é isso.

[00:11:24.330] - Entrevistadora (Inês Peres)  
São hábitos pessoais?

[00:11:25.850] - Entrevistada (Luísa Ferreira)  
É isso. É mais por aí. E a questão da reutilização dos fatos também, de passagem.

[00:11:31.170] - Entrevistada (Luísa Ferreira)  
Já não é mau, é porque é de espetáculo, não é?

[00:11:33.670] - Entrevistada (Luísa Ferreira)  
É, e por norma um aluno sai, não vai precisar das coisas de balé ou de dança, dá ao estúdio para quem precisar. Pronto.

[00:11:43.960] - Entrevistadora (Inês Peres)  
Isso também é sustentabilidade.

[00:11:45.920] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

É isso, é isso.

[00:11:47.050] - Entrevistadora (Inês Peres)

Vocês quando passamos então assim na questão de sustentabilidade, da alterações climáticas, ou seja, vocês tentam realmente criar um sistema mais de reutilização possível?

[00:11:57.650] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim, sim. E até mesmo em termos dos fatos do espetáculo, tentamos reutilizar. Eu pelo menos insisto um bocado que as minhas alunas invistam, por exemplo invistam num tutu bom, com qualidade, no início. Para durar e depois é um tutu branco, é uma base e depois vamos utilizar uma faixa ou comprar qualquer coisinha pequenina só para mudar a aparência geral. Mas a base está sempre lá.

[00:12:30.000] - Entrevistadora (Inês Peres)

Ou seja, em termos de processos, porque obviamente eu estou a falar de processos e métodos, isto é realmente por iniciativa própria, seja dos professores, em termos de reutilização. E depois em termos de tema, é a exploração da natureza e a nossa ligação com ela. Que depois, digamos que é na fase de produção e pós produção, porque a reutilização dos fatos entra aí.

[00:12:51.050] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Exacto.

[00:13:12.660] - Entrevistadora (Inês Peres)

Achas que vocês vão tentar incorporar mais a questão das alterações climáticas no futuro? Seja como tema ou como preocupação em geral do estúdio?

[00:13:25.890] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Certo hmmm. Vamos tentando. Eu acho que é um bocado de- e vamos vendo o que surgir.

[00:13:29.500] - Entrevistadora (Inês Peres)

O que der?

[00:13:31.490] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Exatamente, porque também, tendo em conta que trabalhamos também com a educação e a formação de jovens e de crianças, temos de ter em conta o contexto. Não pode ser só assim lançar o tema e está. Tem de vir de alguma coisa, de algum sítio. Por isso, eu acho que é isso. Quando surgir, a oportunidade, fazes os possíveis, não é? Enquanto não surgir, vão sendo estas medidas, estas coisas mais pequeninhas do dia a dia.

[00:14:04.360] - Entrevistadora (Inês Peres)

A questão também realmente é o que disse então em relação às alterações climáticas, ou seja, a sustentabilidade. Vocês tentam educar ou profissionalizar esta ideia de realização e da questão de pronto, a água. Tens conhecimento algum apoio qualquer ou iniciativa do governo local que incorpora ou que tenta promover esta sensação de sustentabilidade?

[00:14:34.690] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Eu não sinto nada desse género. Apoio para a cultura no geral, no que quer que seja, toca a sustentabilidade ou não, apoio para a cultura é muito complicado. Raramente existem, não é? E nessa área sobretudo acho que...

[00:14:58.860] - Entrevistadora (Inês Peres)

É uma área muito nova... Quando acabam um projeto, tem alguma fase de avaliação de impacto? Vocês acabam o espetáculo, tentam ver o que correu bem, o que podia ser melhorado, seja de um ponto criativo mas também de material.

[00:15:18.280] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Sim, acabamos sempre a fazer isso no ano seguinte, não é? Nós temos acesso aos vídeos, às fotografias, temos o feedback dos alunos, o feedback dos pais e das pessoas que foram ver e acabamos sempre por analisar o que é que correu bem, o que é que podia ter corrido melhor e no ano seguinte tentamos sempre, não é? Melhorar. Melhorar, fazer melhor.

[00:15:42.450] - Entrevistadora (Inês Peres)

Okay.

[00:15:42.850] - Entrevistada (Luísa Ferreira)

Exploração também, se há temas que se calhar os meninos gostam, não é? Essa questão é clara. Sim. É continuar para a frente.

**Entidade:** João Oliveira (indivíduo) **Áreas de atividades:** Dança, Teatro **Entrevistado:** João Oliveira  
**Posição:** Artista  
**Local:** Online. Habitação da entrevistadora.  
**Data:** 15 de maio 2023  
**Hora do início:** 19h00 da noite  
**N. da entrevista:** 4/7

---

[00:00:15.900] - Entrevistadora (Inês Peres)

João, muito obrigada pelo teu tempo hoje e por responderes ao inquérito. Tinhas respondido que sim a questão de tendo as alterações climáticas em mente quando produzias. Lembras-te de algum projecto ou vários onde tenhas trabalhado ou colaborado onde as alterações climáticas tenham estado presentes? Seja como recurso, tema ou...?

[00:00:22.150] - Entrevistado (João Oliveira)

Deixa-me pensar um bocadinho.

[00:00:23.350] - Entrevistadora (Inês Peres)

Não há pressa.

[00:00:54.800] - Entrevistado (João Oliveira)

Assim de repente, de uma maneira central, que esse tenha sido especificamente o solo, o foco do projeto, não.

[00:01:21.860] - Entrevistadora (Inês Peres)

Não faz mal, eu estou aqui só para perceber se há de alguma forma seja ela grande ou pequena.

[00:01:22.390] - Entrevistado (João Oliveira)

Que eu estou a pensar é o foco a nível artístico, o ponto de partida da criação. Isso por acaso, eu nunca trabalhei. Por acaso vou começar em agosto a trabalhar pela primeira vez com a Francisco (...) em que... Eu acho que de certa maneira, se calhar vai pensar um bocadinho nisso porque sei que o trabalho é uma recriação, chama-se "Gust" dos finais de anos 90, se não me engano ou 80, já não me lembro. E é uma recriação e que basicamente é muito à volta do tempo, do mundo e um bocadinho este paralelismo entre a vida corrente, o tempo. Em paralelo com o tempo da vida humana, digamos assim, e o tempo da vida do planeta, numa cena assim do género em que o palco

vai estar cheio de terra e acho que vai haver um bocadinho esse paralelismo de uma maneira um bocadinho mais emocional e filosófica mas acho que isso está um bocadinho presente no conceito.

[00:02:31.070] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas está muito presente na mesma, só por ser o que seja como tema criativo e não como tema de recursos não faz mal nenhum. Interessante.

[00:02:41.980] - Entrevistado (João Oliveira)

Agora sei que essa temática está sempre - sempre não. Corrijo. Mas está muito presente na conversa, na pré-produção e no planeamento a nível do setor artístico. Há uma urgência.

[00:02:43.180] - Entrevistadora (Inês Peres)

Okay.

[00:03:01.400] - Entrevistado (João Oliveira)

Às vezes o que é que nós criadores, porque eu para além de ser intérprete, para além de ser ator e bailarino, também sou produtor. E dou por mim, com dificuldades enormes, em conseguir pôr em prática esse pensamento sustentável, simplesmente por falta de recursos, por falta de dinheiro. Estou neste momento a criar um solo, uma peça, com base na peça do livro "Notas Subterrâneas", do Dostoyevsky. E basicamente, pronto, simplesmente pesco um bocadinho esta personagem, este homem, que tem visões muito conservadoras, tradicionais e que há momentos da peça que ele fala e que dança sobre temas muito importantes e que ele completamente banaliza e cuspe e despreza tais temáticas. Inclusive a parte das alterações climáticas, a parte da sustentabilidade do planeta. E eu como criador, portanto, uso certos elementos na peça, como uma piscina insuflável, por exemplo. Que queria muito, muito, muito, muito ter o dinheiro, ter as possibilidades de encontrar algo mais sustentável. Porque a piscina é insuflável, é de plástico. Eu estou com um orçamento mínimo, eu praticamente não vou receber nada para poder pagar a equipa, pagar a luz, pagar a música, para pagar transportes e tudo isso. Eu não vou receber quase nada. E dou por mim a ter que escolher as opções mais baratas, mais acessíveis, que infelizmente não são as ideais. É um pensamento muito presente, especialmente, curiosamente na geração mais emergente de artistas. Ou seja nós artistas que estamos a começar a entrar no mercado de trabalho, que estamos a começar também as nossas primeira criações. Ou seja, com baixos orçamentos, em situações um bocadinho precárias também e que... E isto é das nossas maiores preocupações e das maiores frustrações porque não conseguimos pôr em prática. Ao mesmo tempo, como intérprete já trabalhei para instituições como o CCB, o Centro Cultural do Belém, o Teatro de São João e que, observando, apenas observando, eu não posso falar com certezas porque eu não estou... Não vejo a parte da produção internamente, não vejo a pré produção, não vejo o planeamento. Mas, para ser totalmente sincero, não me parece que essa seja assim uma das suas principais preocupações. Quando são as instituições que têm mais dinheiro. Então, o CCD é provavelmente a instituição cultural em Portugal que tem mais dinheiro, uma máquina de fazer dinheiro. E não me parece de todo que essa

seja na sua lista de preocupações. É muito estranho ter este desencontro também de gerações de artistas, não é?

[00:06:15.023] - Entrevistadora (Inês Peres)

Entendo.

[00:06:15.050] - Entrevistado (João Oliveira)

A gente, estamos nós, jovens, a tentar propor um tipo de trabalho, a propor um certo tipo de visão sobre o trabalho artístico e sobre o trabalho criativo e de produção. E tem estas velhas instituições, estes senhores e senhoras que não estão a ser disponíveis e abertos para ouvir, para aceitar. Mas não falo de tudo. O Teatro Municipal do Porto, por exemplo, nesse campo, agora com o Festival DDD e tudo, eu fui um dos artistas e pude observar conversas abertas ao público em que se falou acerca disto, em que se falou sobre esta temática (sustentabilidade), o quão urgente é encontrar soluções que são mais caras para satisfazer as necessidades do espetáculo. Portanto, se queremos ir buscar um figurino, em vez de ser feito daquele material plástico da Pull and Bear, não sei o quê, termos as condições de fazer algo mais sustentável, que seja de uma forma...

[00:07:26.610] - Entrevistado (João Oliveira)

Seja vocês a tentarem apoiar um formato mais sustentável ou então realmente puxarem. Eu percebo.

[00:08:08.010] - Entrevistado (João Oliveira)

Eu sinto que isto é uma lenga lenga, um bocadinho geral não só na parte artística mas também de todos os sectores. Eu falo com amigos engenheiros e tal que estão em empresas de automóveis ou outras coisas que quase que é completamente aleatórias e que no fundo não têm muito dinheiro porque estas opções mais sustentáveis, mais... Pá, se falarmos só em painéis solar, ok, agora estão se calhar mais acessíveis, mas mesmo assim é tudo um estouro, é caro, é inacessível, é difícil de chegar lá.

[00:09:15.120] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas vou só para repetir, os projetos que tu tens trabalhado, pronto, alterações climáticas não é uma preocupação principal, digamos assim, seja como tema artístico ou também e como recurso então dado a limitações financeiras e por falta de encontro, não dá para ser uma preocupação principal.

[00:09:36.685] - Entrevistado (João Oliveira)

Não dá.

[00:09:36.910] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas estava a falar do Festival de Dança, foi o Festival de Dança deste ano com o qual tu colaboraste?

[00:09:53.690] - Entrevistado (João Oliveira)

Sim, sim, sim. Foi mais num evento que até podes ver na programação do DDD deste ano. Acabou há duas semanas. Já não lembro como é que se chamava. Era encontros, qualquer coisa, que era a cada domingo de manhã, das 11h às 1h, era basicamente no café do Teatro Municipal do Porto, do Rivoli, quando sobes as escadas. Basicamente, eles abrem aquilo ao público com um pequeno buffet. Os artistas e público geral. Havia lá uma enfermeira, por exemplo, que eu fiz conversa a certa altura aleatoriamente, que eu vi na programação e veio, e foi muito fixe e também houve um designer gráfico assim, do nada, ou seja, não só das artes performativas.

[00:10:38.100] - Entrevistadora (Inês Peres)

Sim, sim, de um setor diferente.

[00:10:40.850] - Entrevistado (João Oliveira)

Exato. Portanto, o público geral veio, o que foi muito fixe e basicamente houve três principais polos de conversa, alguns artistas convidados a conversar sobre temas muito específicos, como alterações climáticas, parentalidade no sector, a saúde mental, sei lá, acessibilidade e etc. E basicamente abriam essas conversas para toda a gente e era, por acaso, um ambiente muito bom. preto.

[00:11:42.030] - Entrevistadora (Inês Peres)

Que giro. Apesar de não teres tido projetos onde o tema principal era as alterações climáticas. Tinhas algum em especial que te lembras onde a questão de sustentabilidade, seja de recursos ou de produção estava presente de alguma forma? Nem que seja de uma forma pequenina? Obviamente depois com futuro projeto que vais ter, estás a ter essa preocupação. Mas ainda não sabes quando esse projeto teu vai ser exibido, pois não?

[00:13:00.090] - Entrevistado (João Oliveira)

Desculpa, estava a pensar. 22 de junho no Teatro Aveirense. Estás convidada a vir.

[00:13:16.910] - Entrevistadora (Inês Peres)

Muito obrigada.

[00:13:23.830] - Entrevistado (João Oliveira)

Correr tudo bem, haverá uma data para o ano aqui no Porto.

[00:13:30.110] - Entrevistadora (Inês Peres)

Desejo-te sorte. Está peça tem ligação com uma outra que está no teu website ("Dostoyevsky Made Me Do It") que tinha visto?

[00:13:48.210] - Entrevistado (João Oliveira)

Sim, no meu website. Tem a ver exatamente com isso. O que está no website que fiz em 2020 foi a minha dissertação. No final a Licenciatura. Entretanto, recebi um pequeno orçamento da Instável, a Companhia Instável em Coprodução com o teatro Aveirense para eu fazer outro espetáculo. E eu pensei "Ok, vou!" porque eu tinha já feito outro solo no ano passado. E então aceitei e pensei, ok com um orçamento muito baixo outra vez vou fazer outro solo e vou trabalhar o "Dostoyevsky Made Me Do It" de 2020 que senti que... Que eu fiz aquilo em casa, que foi uma gravação porque estávamos todos em confinamento. Então pensei "Vou aprofundar esta peça finalmente e vou levá-la para palco pela primeira vez".

[00:14:52.740] - Entrevistadora (Inês Peres)

Boa sorte.

[00:14:54.030] - Entrevistado (João Oliveira)

Agora está bocadinho diferente porque antigamente eu focava-me muito na saúde mental e a questão do isolamento e etc. Agora é mais nesta construção de género deste homem que está altamente conservador altamente tradicional com valores, com uma construção de pensamento que está muito ligada à cisgenderidade. A esta ideia toda do que é ser homem e não sei o que. Então ele às vezes tem certas opiniões, certos pensamentos, que o impedem de avançar com o tempo. Ou seja, é quase como se ele estivesse estagnado o tempo está a ir de uma certa maneira o mundo está a correr de uma certa maneira necessidades estão a surgir e tal que ele não está a conseguir acompanhar isso e mostra um bocadinho como essa repressão pode destruir uma pessoa. É um tema muito relevante, eu particularmente acho que para homens, da perspectiva que eu tenho tido, seja do meu pai ou de outras pessoas mais jovens, mas é tudo devido a uma certa formatação que nós recebemos desde muito pequeninos, não é? Da maneira como devemos nos sentir, de como devemos pensar e de como nos devemos expressar. Que acho que de todo não é muito saudável. E há vários exemplos, especialmente gerações mais velhas, que tiveram que lidar com casos de saúde mental extremistas. E horríveis, não é?

[00:16:46.330] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois, e não tinham os ambientes que nós temos hoje em dia, se calhar mais como comunidade de falar da saúde mental, é verdade. Mas esta agora que tu vais fazer do teatro Aveirense, então já não tem o apoio do instável? Ou tem?

[00:16:58.500] - Entrevistado (João Oliveira)

Tem, tem, tem. Desculpa, a anterior é que não tinha apoio nenhum, era só trabalho de escola, digamos assim.

[00:17:04.110] - Entrevistadora (Inês Peres)

Podias tentar perguntar à Instável se os podes ajudar um bocado nesse caso de sustentabilidade, porque a Instável foi quem criou o evento Coriolis.

[00:17:12.710] - Entrevistado (João Oliveira)

Ah, eu conheço esse evento. A Instável tem muito essa preocupação, de facto, sem dúvida. Mas eles não vão dar mais dinheiro.

[00:17:30.020]

Pois. Mas tu andas a tentar fazer isto da forma mais sustentável que possas por aquilo que tens dito?

[00:17:30.020] - Entrevistado (João Oliveira)

É assim, vai lá que todos os recursos que eu estou a usar porque eu uso bonecas, eu uso um sofá, eu uso mantas, eu uso figurinos, é tudo emprestado. Tudo. À exceção desta piscina que eu tive mesmo de, infelizmente, comprar. E estou me a perceber que o que me dá mais a frustrar neste momento como criador é que esta piscina não dá. Não é a piscina que eu preciso. Preciso de outra e estou numa frustração porque deu por mim a ter se calhar de comprar outra. E esta aqui foi comprada numa loja dos chineses que não me parece que eles vão aceitar qualquer tipo de devolução. Isto porque já a enxi, já a esvaziei, já pus água. Não sei não.

[00:18:29.920] - Entrevistadora (Inês Peres)

E vender online para dar-lhe outro uso?

[00:18:31.430] - Entrevistado (João Oliveira)

Talvez isso. Talvez vá, em vez de comprar uma nova mesmo, talvez vá fazer uso do mesmo método para comprar a tal nova... É uma questão de cores e tamanho, está a perceber? Talvez faça o mesmo método de procurar no Olx, ou no Facebook, ou wherever. Comprar uma... Pronto, é ideal uma outra.

[00:18:59.950] - Entrevistadora (Inês Peres)

Eu percebo. Tentas mesmo ter o cuidado pela sustentabilidade onde possa existir tipo pré-produção, produção, pós-produção -

[00:19:03.580] - Entrevistado (João Oliveira)

A pós-produção é só alguma questão de transporte, eu diria. Tipo, como ir para o teatro e do teatro. Essa questão ainda não está resolvida. Para o sofá, vou usar o sofá do teatro. E já decidi que qualquer sítio que eu vá fazer esta peça, eu vou pedir o sofá do teatro. Levo uma manta, estás a ver, aquelas mantas cobertas para tapar o sofá e pronto. Não só uma questão de sustentabilidade, mas também de custos. Porque se eu arranjar um sofá, eu teria de arranjar um camião para levar o sofá para cada teatro. E tudo isso é mais dinheiro...

[00:19:41.640] - Entrevistadora (Inês Peres)

E tu estás a trabalhar com um baixo orçamento que realmente tinhas dito. Pois, a questão de produção realmente faz sentido. Ora bem então já tínhamos falado dos fatores. Realmente esta

questão das alterações climáticas estavam presentes. Seria na produção/criação. Que neste caso é os custos que também usaste a tentar reutilizar o quanto mais possível. Os métodos e os processos já falámos também. O que nos traz então a esta terceira fase que é a questão das ferramentas, recursos e apoios que já tínhamos falado um bocado. Tu sentes e com a impressão não só dos sectores mas que realmente há uma certa...

[00:20:19.150] - Entrevistado (João Oliveira)

Sim.

[00:20:19.370] - Entrevistadora (Inês Peres)

Que não há redes de apoio para quem quiser criar um sistema mais sustentável, uma iniciativa mais sustentável. E depois, esta questão de se vocês quiserem melhorar ou tentar mais com as alterações climáticas, em mente, não encontram ferramentas online nem apoio do governo é isso?

[00:20:45.240] - Entrevistado (João Oliveira)

É isso exacto, sim. E talvez, eu não quero generalizar, eu sou um artista mesmo emergente, estás a ver? Sou um criador, sou mesmo emergente. Como intérprete, tenho tido o prazer de conseguir muito trabalho e de trabalhar com muitos ensinadores e muitos coreógrafos. Mas como criador sou mesmo muito iniciante. E já me candidatei a bolsas da Gulbenkain, já me candidatei a bolsas da DGArtes. Bolsas que eu ainda não consegui ganhar. Eu quero acreditar muito que vencedores, por exemplo, da DGArtes, que a DGArtes é quem no fundo, possivelmente, financia mais os projetos artísticos. Eu quero pensar que nomes como a nome próprio, como talvez, sei lá, Pulso, como Instável, tenha isso como prioridade e consiga, portanto, mostrar à DGArtes "Eu quero usar esta prática, quero levar esta preocupação comigo na minha prática. Preciso do dinheiro para a realizar". Eu quero muito acreditar nisso. Só que, são muito poucos os artistas que são muitos poucos os que conseguem ganhar, são muitos poucos os que conseguem receber financiamento. E não são muitos artistas e há muitos de nós que independentemente se vamos receber dinheiro ou não, nós vamos fazer as nossas criações vão ser de maneira precária, provavelmente vamos ter se calhar pouco público, se calhar vai ser em sítios um bocadinho mais, sei lá, não tanto por centrais e tal. Mas esses projetos vão acontecer. E é um bocadinho frustrante quando às vezes não podemos levar avante as nossas, os nossos valores, não é?

[00:22:40.320] - Entrevistadora (Inês Peres)

Sim, e percebo. Obviamente tu podes ter os teus, como é que se diz, os teus morais e as tuas orientações mas a tua verdade e a tua essência é criar as tuas ideias. Se as tuas ideias infelizmente nesse momento se calhar não encaixam com uma moral mas tu tens a oportunidade para fazê-las, mal seria aquele que te criticasse.

[00:23:17.450] - Entrevistado (João Oliveira)

E depois também é uma questão de equipa com quem estás a trabalhar. Eu já trabalhei com uma bailarina cujo nome já não me lembro. No dueto, nós usámos muitos balões na peça e eram fundamentais. Eu sentia-me um bocado preocupado com a quantidade. Primeira coisa que eu

pensei "Não, nós vamos ter que procurar alguma maneira de balões biodegradáveis". Eu encontrei balões biodegradáveis. Eu estava preparado mas ela não queria. E afinal nem eu depois de ver o preço. Esta questão bate mesmo comigo às vezes. E eu fico a pensar, e porque os balões foram assim... É que aquilo nunca mais desfaz. E acaba nos mares e acaba nas árvores e acaba no mato de animais e é horrível pensar nisso. Eu já estava de tal modo preparado para "Ok, vamos mudar o conceito para mudarmos o cenário.". Mas eu percebo também a posição da minha colega. Nós já estávamos a trabalhar naquilo há dois meses, há umas semanas da estreias. Tínhamos essa preocupação, mas tipo, nós não podemos fazer isso.

[00:26:15.600] - Entrevistadora (Inês Peres)

Isso é completamente compreensível. Uma pergunta, João. Depois disto tudo, quando acabas estes projetos, seja com outras pessoas ou não, vocês fazem alguma forma de avaliação de impacto? Alguma forma onde depois pensas do evento que tens feito ou da peça que tens feito. Há alguma perguntas especificamente em relação à sustentabilidade e alterações climáticas?

[00:27:02.430] - Entrevistadora (Inês Peres)

Olha, dessa peça que eu acabei de falar, do dueto dos balões, nós falamos já acerca disso. Mas era a nossa primeira peça. Tínhamos de acabar a universidade. Deram-nos um pequeno montante de dinheiro e disseram "Vocês queriam uma peça?" e nós "Ah yes, vamos lá dançar!". Não foi de repente "Ah não, espera, nós somos cidadãos responsáveis, ativos, tipo, nós temos que pensar nestas coisas.". De maneira nenhuma, acabado de sair da escola, pensei assim, porque não me foi ensinado a pensar assim. Não fui ensinado a pensar nestes impactos, o impacto que eu tenho como cidadão, como agente ambiental e social. Não fui ensinado a pensar assim. Por isso eu não pus em prática essa consciência...

[00:27:30.030] - Entrevistadora (Inês Peres)

Estás a desenvolver agora a tua própria iniciativa.

[00:27:30.030] - Entrevistado (João Oliveira)

Claro. O que acontece é que eu sou minimamente sensível e leio as notícias e consigo desenvolver essa sensibilidade e essa preocupação. Agora, eu prefiro sacrificar uma ideia para não criar este impacto todo. Ou das duas uma, nós conseguimos os recursos necessários para fazermos concretizar a ideia de uma maneira segura e saudável, não é? Para o planeta e tal. Ou eu sinto que nem vale a pena. Porque já deu por mim, como espectador, às vezes haver espetáculos e pensar nisso. Estás a ver uma dança e olhas para o cenário e ficas a pensar "Como é que aquilo vai acontecer?". Então sem dúvida houve essa mediação agora.

[00:28:36.970]

Tens mais alguma informação sobre este dueto que te lembres?

[00:28:38.170]

O dueto tinha prai 20-25 minutos. Ora bem, era site specific, ou seja, fizemos cá fora e foi apresentado a primeira vez em vídeo online porque tínhamos acabado de sair do último confinamento e muitos site specifics foram feitos em registo online. E esse foi apresentado em registo online obviamente gravado no local. Depois tivemos uma reposição em Coimbra, que por acaso decidimos usar muito menos balões literalmente usamos apenas aqueles que sobraram do saco que tínhamos comprado da primeira vez que fizemos. Dissemos "Ok, não vamos comprar mais balões, vamos usar os que nós tínhamos". Se der e se não der, olha, um bocadinho mais de fogo.

[00:28:38.720]

E isto era só tu e a tua amiga então?

[00:28:39.170]

E tivemos um músico, o Gonçalo Tavares. E tínhamos também uma figurinista, a Dilipid, que por acaso agora que falas, ela é tipo uma artista... Que trabalha agora muito em Bristol e ela é uma artista fascinante. E que ela tem muito esta cena, esta preocupação da sustentabilidade e de todos os materiais que ela usa. Então, tipo, ela usou. materiais que ela estava de género "Eu não vou usar plástico nos vossos figurinos. Não vou usar plástico, mas precisam ser elásticoss". Ela costurou aquilo- fez mesmo tipo... Os figurinos estavam muito muito fixe. Muito muito fixe. E muito fora da caixa também. A única parte que tivemos de comprar foi sapatos. Porque nós queríamos sapatos iguais. Foi frustrante porque os sapatos assim que pronto... Que são bom material, que são linhas talvez mais sustentáveis e tal, eram todos muito caros ou não tinham o meu tamanho ou não tinham o tamanho dela e não sei o que. E tivemos que ir a Bershka e comprar umas sapatilhas que por acaso ainda hoje uso que são muito fixe e confortáveis. Por acaso e vou usar até elas aproveitar isso tudo. Reutilizável onde possível. É muito fixe. Pá, colaboração com artistas estrangeiros dá logo outra iniciativa ou outra mentalidade, não é? Porque eles também depois fazer outra pesquisa.

[00:29:40.790] - Entrevistadora (Inês Peres)

Tenho aqui mais uma última questão, disto tudo que fazes. Divulgas em algum lado?

[00:29:55.720] - Entrevistado (João Oliveira)

Sim. No meu website, mas esse website está muito pouco atualizado. Tenho de atualizar, falta para aí um ano e meio de espetáculo.

**Entidade:** Extéril

**Áreas de atividades:** Pintura, Escultura, Fotografia, Video, Desenho, Instalação, Performance

**Entrevistado:** Teixeira Barbosa

**Posição:** Artista

**Local:** Habitação do entrevistado, é o espaço criativo em si.

**Data:** 23 de maio 2023

**Hora do início:** 10h00 da manhã

**N. da entrevista:** 5/7

---

[00:01:17.640] - Entrevistadora (Inês Peres)

Estamos aqui hoje com o projeto do Extéril e o Sr. Teixeira Barbosa. Senhor Teixeira Barbosa podia-me dizer, além do nome, que tipo de projeto é que o Extéril é e como é que isto encaixa na sua resposta de sim ao tema das alterações climáticas do inquérito? Qual é a história da sua criação?

[00:01:49.380] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

O Extéril foi um projeto que surgiu em 1999, quando eu estava a fazer a parte do curriculado de doutoramento em Ponte Vedra. E um colega meu tinha um projeto dele do 5º ano, embora ele já estivesse a fazer também a parte curricular do doutoramento, era uma pequena galeria dentro da própria escola. E na altura aquilo fomos criando amizade. E então a ideia era fazer uma- isto surgiu sempre de brincadeiras... Era fazermos um conjunto de galerias para depois fazer uma feira de arte. Ou seja, estar a brincar com todo o sistema que é da arte e todas estas... E na altura eu fiz, já quando estava a internet a aparecer e eu já tinha em mente fazer uma galeria online. Foi logo quando a internet apareceu foi logo a primeira ideia. Estamos a falar em 1999 porque a internet funcionava a 60k. Para colocar uma imagem de 20k online e às vezes ficava 10 minutos a 15 minutos. Se não fosse abaixo, por acaso não é. E entretanto eu pensei, ok, porque não juntar esta ideia que já tenho de criar a galeria online com uma pequena galeria. Eu na altura passava de terça a sexta em Ponte Vedra e depois passava o fim de semana cá e à segunda feira dava 10 horas de aula na ESAP. E por isso aos fins de semana ia pensando como é que poderia converter isto num espaço físico. Então eu tinha estes materiais, porque isto é tudo construído com aproveitamentos, com bocados, que tinha noutra sítio, e era ocupa de uma fábrica, e por isso construí esta caixa, no fundo isto é uma caixa, para dar início ao projeto. Inicialmente o projeto até nem foi muito bem recebido cá, os meus colegas espanhóis achavam fantástico, achavam fabuloso este espaço, e é claro que o próprio conceito de obra, instalação, performance, galeria, isto foi evoluindo com a passagem do tempo. Inicialmente o projeto esteve alojado gratuitamente, que era um espaço que era o "go to", onde se podia alojar a página e também logo desde o início a própria página já tinha preocupações ecológicas, porque o fundo da página era em azul escuro, que era para não consumir demasiada energia. Por isso, durante os primeiros anos, a página de fundo era em azul muito escuro para não consumir energia. Hoje em dia já não é necessário isso, felizmente, e por isso é que hoje em dia a página é branca.

[00:04:59.070] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas então, o projeto começou nos anos dos 90's. Originalmente, então, teve um corpo só digital que depois se converteu em um espaço físico?

[00:05:09.370] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Não, não. Quando foi lançado foi tudo junto. Se calhar eu fiz a caixa, fiz o objeto e depois passado um mês já estava a página também a funcionar.

[00:05:21.510] - Entrevistadora (Inês Peres)

E então a duração total é uma duração contínua até agora?

[00:05:26.020] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Sim, porque isto, como estava a tentar explicar, é como se fosse uma obra, uma escultura. Não tem o aspecto de uma escultura convencional. É uma instalação porque ao mesmo tempo é como se fosse uma escultura, obviamente não tem o aspecto de uma escultura convencional, não é? É uma instalação porque, ao mesmo tempo, é como se fosse uma escultura em exposição que, por sua vez, se transforma numa performance com a interação dos outros artistas. Quando eu convido um artista a fazer uma exposição, passa a ser uma performance. Por isso é que é uma obra, por isso é que é uma obra em instalação, performance, galeria. É este conjunto todo. Então é uma situação paraxal. É uma obra, mas também é uma performance. Mas é uma performance e também é uma instalação e também é uma galeria. Nunca pensei nisso antes, por acaso. O mercado para fazer exposições na realidade, ela está a trabalhar com vários conceitos da arte contemporânea.

[00:06:17.960] - Entrevistadora (Inês Peres)

Ok, o estado o projeto é que está a decorrer ainda. Tinha falado, começou este projeto com um amigo? Isso foi a única parceria que teve?

[00:06:39.550] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Não ele tinha o projeto dele lá em Ponte Vedra. Depois houve outro colega que também fez uma ambulante. Ele também criou uma que era um carrinho de super mercado para fazer exposições na rua. A ideia era criarmos um conjunto de pequenas galerias e fazemos uma feira de arte. Por isso é estar a brincar com isto. Nunca chegou a acontecer. Eu continuei com o projeto da Extéril e mesmo que logo desde o início eram conceitos já diferentes porque eu pretendia logo que isto fosse um espaço físico e virtual em simultâneo um modo também de ter sempre a memória do que tem sido o projeto ao longo destes anos todos e que está tudo lá, as exposições todas estão lá documentadas e por isso uma coisa não faz sentido sem a outra. O objeto e a página são a mesma coisa. Por isso elas não fazem sentido em separado.

[00:07:37.310] - Entrevistadora (Inês Peres)

Certo, e tinha alguns objectivos e sinopse para o projecto? Ou queria realmente só desafiar as ideias que temos?

[00:07:51.390] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Inicialmente o objective era uma diversão total com isto. Era tudo muito intuitivo, as coisas vão acontecendo de uma forma muito intuitiva. Pelo próprio entusiasmo de alguns artistas de gostarem também do projeto e quererem participar. Por isso, inicialmente, eu nem sequer tinha pensado que isto podia ser uma obra, instalação. Isto são coisas que depois, à medida que o tempo vai passando, é que vou a pensar. Desenvolvendo também. Os conceitos da própria arte contemporânea e percebendo que, na realidade, se transformam em várias coisas ao mesmo tempo. Depois também, a equipa que aparece toda na página, que são, para mim, umas 12 ou 13 pessoas, e que há muita gente convencida que é realmente uma equipa a trabalhar, mas sou sempre eu. Aqueles nomes que aparecem lá todos, sou sempre eu, porque eu é que sou o editor, eu sou o criador da página, eu faço os cartazes, eu sou o curador, eu sou o galerista, sou o artista, por isso, aqueles nomes todos que aparecem lá na página, é sempre a mesma pessoa.

[00:08:55.930] - Entrevistadora (Inês Peres)

Que interessante. Mas depois as pessoas que quem convida a colaborar, aqui com o projeto...

[00:09:01.070] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Isso já são outros artistas. São artistas que já passaram aqui, aliás, já foram mais de 160 exposições. Fora os eventos, que tinha um evento que se chamava 15 minutos de fama, que eram exposições de 15 em 15 minutos. Cada artista dispunha do tempo mais rápido possível para a montagem. 2 minutos, 3 minutos. 15 minutos de exposição e depois a desmontagem também muito rápida. Isto era um evento que eu comecei a organizar em 2005 e foi até 2017. Era de 2 em 2 anos. E foi baseado na frase do Andy Warhol que no futuro toda a gente teria direito a 15 minutos de fama.

[00:09:44.650] - Entrevistadora (Inês Peres)

Falando com as alterações climáticas, o ambientalismo tinha dito que estava presente na questão dos recursos. Então foi encontrar estes materiais todos reutilizados, coisas antigas, dar lhes vida nova?

[00:10:14.400] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Exactamente. Todas estas são as placas de Platex que já existiam lá na fábrica. Estavam lá, tinham sido de uma obra qualquer e estavam lá encostadas e o aproveitei. Há colagem, aliás, está tudo colado. Há 20 e tal anos colado.

[00:10:33.126] - Entrevistadora (Inês Peres)

E mantém-se.

[00:10:33.810] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

E mantém-se mesmo. Logo desde o início o projeto foi sempre de aproveitamento de materiais e produzir sempre com o lema "produzir o máximo com o mínimo". Mesmo a montagem das exposições, gastar sempre o menos possível. A produção de flyers eram umas coisas... Agora já nem faço isso porque acho que já não faz sentido hoje em dia, a poluição. Mas na altura eram uns flyers pequeninhos. Os cartazes nunca passavam do A4. Agora também já nem sequer imprimo cores. É só aquele e já um código QR para as pessoas serem dirigidas para a página, se quiserem ver a informação sobre a exposição vão ao código QR, vão dar diretamente à página correspondente desta exposição e tem lá a informação do artista.

[00:11:27.920] - Entrevistadora (Inês Peres)

Portanto, realmente a questão ambiental e sustentável-

[00:11:32.430] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Desde o início.

[00:11:33.580] - Entrevistadora (Inês Peres)

Está na pré produção, produção e pós produção. Pós produção ainda não acabou mas continuamente é uma preocupação principal. Nos métodos ou os processos a ter realmente de minimizar onde possível. Dado que o projeto é contínuo, mas que também já está "novo" aqui.

[00:12:09.870] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Este foi iniciado em 2012.

[00:12:12.620] - Entrevistadora (Inês Peres)

Em 2012. Diria que a preocupação do ambientalismo e sustentabilidade é uma coisa que está presente em tudo o que quer planear agora no futuro ou que está a continuar a fazer?

[00:12:24.780] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Está sempre presente. Mesmo no trabalho que o produzo há sempre uma tentativa de poluir o menos possível.

[00:12:32.870] - Entrevistadora (Inês Peres)

E esta ideia que já tem presente quando cria, é uma coisa que depois também quer que o público, porque já vi que o seu público geral eram pessoas que vinham e estavam inscritas, também quer que as pessoas venham e percebam isso e que levem um bocado dessa mentalidade de fazer o máximo que o mínimo consigo?

[00:12:52.230] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Isso era o ideal. Há quem perceba isso, há quem o escape, mas isso depois já não compete a mim, não é?

[00:13:03.370] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois. Quando começou estas iniciativas, tinha dito que não foi lá muito percebido no início, mas em termos houve algum apoio que o ajudou a fazer isto? Ou foi tudo mesmo-

[00:13:20.700] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Tudo feito por mim, nunca quis saber apoio. Não quero saber.

[00:13:25.390] - Entrevistadora (Inês Peres)

Justo. É justo.

[00:13:30.250] - Entrevistadora (Inês Peres)

Os apoios tem um grave problema. Primeiro é a burocracia toda e eu detesto burocracia.

[00:13:34.810] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Estar a concorrer à DGArtes, estar a concorrer a não sei o que, ainda há pouco um colega meu dizia "Epá, podes concorrer para a manutenção da página?" Não quero saber. Obrigado, não quero saber. Mas eu quero ter, isto é uma obra minha, eu quero ter a liberdade total de fazer o que me apetece, quando e onde, conforme eu quiser. Sem ter qualquer tipo de limitação. Eu sei muito bem que essas coisas implicam uma quantidade de regras e de... Não quero saber.

[00:14:14.040] - Entrevistadora (Inês Peres)

É justo.

[00:14:14.770] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Não há paciência para isto. Hoje em dia tudo tem que ser apoiado, para ser legitimado. A Extérril já está mais na história da arte em Portugal, por diversas razões. Já participou diversas vezes com os Maus Hábitos cá e fora do país. Já estive numa exposição também alternativa em Barcelona, em conjunto com os Maus Hábitos. Já estive um mês instalada nos Maus Hábitos. Já estive um mês na Casa das Artes do Porto, precisamente numa parceria também com os Maus Hábitos. Tem a participação de artistas nacionais e estrangeiros. Já estive também na Bienal da MAIA em 2015. Está mais que legitimada. Até pelos artistas, inclusive, que já passaram aqui. São imensos. E por isso está mais legitimada, até pelos artistas que já passaram aqui, que são imensos. Não estou preocupado com os apoios.

[00:15:36.880] - Entrevistadora (Inês Peres)

Interessante. Pela sua própria iniciativa, teve realmente este cuidado de máximo do mínimo e hoje em dia ainda continua com essa ideia. E depois em termos da avaliação, como já tem alguns aninhos, como é que continua, digamos, como é que continua a certificar que tenta realmente ser o mais sustentável possível? Tinha falado, por exemplo, da página web, que originalmente era em

azul escuro e que agora produzia energia. Tinha também dito uma coisa também sobre a energia antes?

[00:16:14.160] - Entrevistadora (Inês Peres)  
Em termos de eficácia energética é de 90%.

[00:16:17.660] - Entrevistadora (Inês Peres)  
Uau.

[00:16:18.320] - Entrevistadora (Inês Peres)  
Fui testar novamente para ver se, porque já tinha feito um teste em novembro de 2022 e agora fui ver outra vez, continua nos 89%.

[00:16:29.860] - Entrevistadora (Inês Peres)  
E como é que se mede a eficácia energética?

[00:16:31.360] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)  
Há uma página onde se pode ver isso. A eficácia energética do site.

[00:16:35.890] - Entrevistadora (Inês Peres)  
Uau, ok. E em termos de redes sociais, tem a sua página?

[00:16:41.060] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)  
Tem.

[00:16:41.550] - Entrevistadora (Inês Peres)  
A galeria virtual? Ou o espaço virtual?

[00:16:44.160] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)  
Tem o espaço virtual. Depois publico também, tenho um grupo que se chama Extéril no Facebook. No Instagram, é através da minha página Teixeira Barbosa, porque eu uso o nome como artista de Teixeira Barbosa. Que é uma espécie de ironia com o construtor. Uma brincadeira, na realidade, com o nome. Por isso escolhi Teixeira Barbosa. Podia ser Zé Manuel Barbosa, ou... Sei lá. Mas não. O nome Teixeira Barbosa foi na altura escolhido precisamente porque era com aquela ideia do construtor. Porque havia até, muito conhecida, a empresa de construção, a Teixeira... E aí uma empresa portuguesa imensa, que agora estamos a escapar o nome, mas a ideia surgiu de usar esse nome por causa disso. Era o "Construtor". E no fundo, todo o projeto vem um pouco nesse sentido também. Isto é uma construção que está em permanente movimento. Ela não para. Esta construção

não para. Porque anda sempre em exposição para a exposição é quase como se a própria obra também se altera com as exposições.

[00:17:54.550] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois é, ela está sempre a adaptar, a desenvolver novas facetas, exatamente, pelas colaborações que tem. Então divulga isso às redes sociais.

[00:18:07.530] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Portanto, o post, eu recebi a notificação da Google Analytics, teve 40 mil visualizações.

[00:18:14.060] - Entrevistadora (Inês Peres)

Você está realmente consciente usando a tecnologia para equilibrar um bocado esta simbiose entre espaço virtual e espaço presente sendo sustentável.

[00:18:15.260] - Entrevistado (Teixeira Barbosa)

Sim.

[00:18:16.460] - Entrevistadora (Inês Peres)

Que giro.

**Entidade:** CCBombarda

**Áreas de atividades:** Dança, Teatro, Música ao vivo, Pintura, Escultura, Fotografia, Design de joalheria e de equipamento, Lojas de Autor

**Entrevistada:** Marina Costa

**Posição:** Gerente

**Local:** Online. Habitação da entrevistadora.

**Data:** 23 de maio 2023

**Hora do início:** 15h15 da tarde

**N. da entrevista:** 6/7

---

Hora do início:[00:00:00.140] - Entrevistada (Marina Costa)

Então, está a gravar agora. Confirma só mais uma vez, se faz favor. Isto vai ficar gravado. As perguntas estão divididas em três fases. A primeira fase é a identificação e descrição dos projetos, seja de... Ou das lojas que vocês convidaram ou de algum projeto em específico que elas tenham feito. Pois a segunda fase é os fatores e a terceira é um bocado o tentar mapear, ferramentas de apoio ou questões mais tardes. Daquilo que tu tens na cabeça, estás a lembrar de algum projeto qualquer que tenha tido alterações climáticas ou questão de sustentabilidade?

[00:01:07.480] - Entrevistada (Marina Costa)

Quando digo que estamos atentos a isso (sustentabilidade). No fundo somos um comércio. Tu tens o lado do centro comercial e aqui o mercado biológico todos os sábados. O que nós queremos é que haja uma sustentabilidade aqui no centro comercial é além de termos produtos biológicos, termos marcas que são sustentáveis, são recicláveis, que os algodões são ecológicos, que os tintos são naturais. No fundo, de forma a nossa pagada ser menor, tentamos no máximo fazer o que nós no momento podemos aqui fazer. Porque, por exemplo, uma das coisas que nós propusemos ao condomínio que era por exemplo, porque nós temos aqui um terraço que é o teto do CCB que era implementar aqui painéis solares ficávamos todos a ganhar com isso, queríamos a luz gratuita, comercial, eles também queriam alguma luz das partes comuns grátis, mas é muito complicado também tentámos já propor uma proposta que é fazer tipo uma aquaponia lá em cima que era possível, com rega e ao invés de verem um asfalto preto teriam um espaço verde. Mas é muito complicado chegarmos à corda porque as pessoas não conhecem. Os painéis dizem que são feios o resto desconhecem e por isso não arriscam. É um bocado difícil nós neste registro em que estamos não são só as lojas mas também temos que estão alinhados connosco e temos de trabalhar em parceria e aí não é fácil. Porque as pessoas não acreditam nestas novas soluções, porque acham que, sei lá, não percebem e não querem saber. Por isso, nós aqui fazemos o que podemos e estamos sempre dependentes de alguma coisa. Por exemplo, agora nós também temos a passar uma fase complicada com a construção do metro e temos lixo aqui a frente do nosso centro comercial. Temos três baldes de lixo, mas com lixo diferenciado, ou seja, deixamos de ter a reciclagem aqui. Não é? Temos nem a reciclagem do papel, nem a reciclagem dos garrafas. Tiraram com o metro.

Dizem que vão repor tudo quando acabarem as obras, que é só daqui a um ano. Não sei. É muito complicado trabalhar com essas coisas quando não está tudo sintonizado.

[00:04:18.630] - Entrevistadora (Inês Peres)

Estou a perceber.

[00:04:20.250] - Entrevistadora (Inês Peres)

Essa é a questão maior. Seja da câmara, seja dos vizinhos, seja... Das lojas é a única coisa que eu posso controlar. Os restaurantes fazem reciclagem... Havia também um serviço da câmara que vinha colher os resíduos indiferenciados. Vinha todos os dias às três da tarde, tínhamos um ponto de entrega e eles vinham aqui. Opá aquilo foi uma confusão, deixaram de vir, depois vinham quando queriam e bem lhes apetecia. Pois queriam que nós deixássemos os baldes de lixo no fim da rua. Quer dizer... Pronto é só intenções mas depois quando chega à prática as coisas não funcionam percebes?

[00:05:02.600] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mhmm certo.

[00:05:03.850] - Entrevistada (Marina Costa)

Portanto a questão é um bocado essa.

[00:05:05.750] - Entrevistadora (Inês Peres)

Okay mas olhando - fora os factores que realmente vocês não podem controlar, tinhas dito que nas lojas e nos restaurantes vocês tentavam reciclar onde possível é?

[00:05:25.420] - Entrevistada (Marina Costa)

Nós reciclamos, tudo o que é o possível. Tudo que é garrafas, plástico e vidro é posto aqui nas traseiras, como te disse, no vidro e é separado esse lixo. Claro que o interessante seria reciclar o lixo das cozinhas, não é? Os indiferenciados. Isso é que é o maior... No fundo, é o lixo que mais se faz durante o dia. E pronto, vai tudo para ali. E aí não tenho nada a fazer. Porque essa coisa do Porto, era um nome qualquer que eu já não lembro era Porto... Não interessa - funcionou dois meses. Depois contratam empresas que fazem a serviço que colhem e depois essas empresas não querem saber. E acabou por aí. Durou para aí três meses se tanto.

[00:06:29.920] - Entrevistadora (Inês Peres)

E podia-me dizer mais sobre esse seu projeto dos sábados?

[00:06:36.310] - Entrevistada (Marina Costa)

Tenho um mercado ao Sábado que é um mercado de produtos rurais e biológicos que é o "Verdinho". São dez produtores de pequena escala. Que vivem a 30 quilómetros do porto, 40. E

que todos os Sábados vêm para aqui vender os seus produtos biológicos. Nem todos são biológicos. Tenho alguns que são rurais, que estão á espera de certificação. Porque esta certificação também é muito estranha. Para certificar um produto, tens de certificar todos os anos quase, para as coisas serem realmente verdadeiras, não é? Porque tu num ano podes ter um terreno biológico e no ano seguinte não o teres. Tudo isto também á voltas dos certificados, é uma coisa que também não é bem feita, não é feita com seriedade. Percebes?

[00:07:29.533] - Entrevistadora (Inês Peres)

Sim.

[00:07:29.920] - Entrevistada (Marina Costa)

Por isso tudo isto que é biológico, ou bem que é sustentável é complicado. Mas, acho que os problemas da alimentação é mais fácil. Agora, tudo o que é fresco é uma coisa muito difícil de tu controlares. Temos que confiar em quem está a vender. O certo é que isto tem andado a crescer os últimos dez anos.

[00:07:56.170] - Entrevistadora (Inês Peres)

E há quanto tempo é que o mercado já existe?

[00:08:03.510] - Entrevistada (Marina Costa)

Tem vindo a crescer. Epá, os clientes são fiéis, temos clientes há dez anos, que são sempre os mesmos, fazemos cabazes, é porreiro. É uma coisa que está a funcionar muito bem e quer dizer que tens clientes há dez anos, é sinal que as coisas estão boas.

[00:08:24.260] - Entrevistadora (Inês Peres)

Cria-se um ambiente de comunidade.

[00:08:25.260] - Entrevistada (Marina Costa)

Não é? Reconhecem, reconhecem essa qualidade e essa diferença. E que é não é fácil. Não é só provar. Não é só provar para perceber.

[00:08:50.030] - Entrevistadora (Inês Peres)

Fora do mercado vocês têm mais alguns eventos que fazem com a questão de sustentabilidade ou alterações climáticas?

[00:08:53.650] - Entrevistada (Marina Costa)

Não só este. Depois, o resto... Eu gostava de ter aqui o projeto do "Fruta Feia", já os contatei. Mas o "Fruta Feia" está aqui em Cedofeita, por isso está muito próximo. Não tem interesse de momento em... Não mostrou interesse ano passado em vir para cá porque está muito perto. De resto... Pronto, é como te digo, é mais... O meu critério, que passa mais é pelas lojas. Temos aqui uma garrafeira

de vinhos biológicos, sem sulfite. Que é a Capo Bombarda, que fez agora dois anos neste Sábado. No fundo, da minha parte, o que eu faço, é tentar encontrar os projetos que se incluam nesse nicho de preocupação com os produtos. E que cada vez há mais. Acho que de momento, 90% dos projetos que temos aqui, são pessoas que têm essa preocupação. Percebes?

[00:10:00.770] - Entrevistadora (Inês Peres)

Sim, portanto, estavas a dizer que vocês realmente como comércio tentavam ter esta questão da sustentabilidade como uma preocupação ou como tema, digamos assim, entre as pessoas com quem colaboram. E estavas a dizer que realmente as pessoas com quem vocês trabalham, não é? Os convidados que vão de fora, tu tentas os conhecer pessoalmente primeiro e ver essa ligação. Como é que fazes esse processo? Procuras online ou isto é tudo cara a cara que ouves falar de outras pessoas?

[00:10:33.360] - Entrevistada (Marina Costa)

Olha, depende. É assim, algumas online, mas normalmente como eu procuro projetos no Porto - por exemplo eu tenho ideia duma loja que está ali na avenida dos Aliados. Que uma loja de roupa, que tem produção própria, que tem uma fábrica, que tem a Lagofra, tem duas marcas, e como te digo, algodões biológicos, tintos naturais, tudo o mais certificado possível. E esses fui lá convidá-los e eles vieram para aqui. Outros são pelo instagram, amigos de amigos, ou pessoas que conheço daqui que querem uma loja e que se identificam e tem a ver com este conceito um bocado diferente. É por aí que eu busco. Também uma coisa certa, eu também dificilmente tenho lojas vazias aqui, ok?

[00:11:36.920] - Entrevistadora (Inês Peres)

Okay.

[00:11:37.750] - Entrevistadora (Inês Peres)

Porque cada vez mais as pessoas estão a trabalhar neste registro e querem este registro. Temos também a Organi, não sei se conheces. É uma loja de produtos de beleza orgânicos. Tem a marca própria deles que é orgânico, que é a Unibio, a marca deles. Mas também tem marcas estrangeiras, mas tudo orgânico e biológico.

[00:12:28.930] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas então estavas a dizer que vocês procuravam e tinham esta preocupação em mente, para ti tu dirias que no manifesto da CCBombarda a sustentabilidade é um dos grandes?

[00:12:29.150] - Entrevistada (Marina Costa)

Sim, e mesmo no quarteirão.

[00:12:29.330] - Entrevistadora (Inês Peres)

Porque vocês agora são um quateirao de artes não é?

[00:12:45.710] - Entrevistada (Marina Costa)

Sim.

[00:12:46.050] - Entrevistadora (Inês Peres)

Na fase dos projectos vocês focam-se nos resíduos e onde possível na questão da produção dos produtos, e nos processos com que tratam disto tudo isto é da reciclagem. Reciclagem que, pronto, como tinhas dito, um processo que não é muito estável. O que me traz à última parte, então, desta questão de ferramentas de recurso ao apoio dum ponto de vista local. Estavas a dizer antes, que a sustentabilidade continua a ser uma coisa que agora cresce cada vez mais em preocupação. Vocês têm planos futuros para incorporar as alterações climáticas ainda mais nos vossos projetos, nas vossa iniciativas?

[00:13:31.520] - Entrevistada (Marina Costa)

Sim, nós temos todo o interesse nisso. Aliás, nós há seis anos tínhamos aqui um projeto à corpórea, muito engraçado, no Jardim, que acabou por não... Por acabar, porque a pessoa arranjo um trabalho e daí ter que sair. Sim, isso é um... Tem muito a ver. Essa questão tem muito a ver com as pessoas que também cá estão. São pessoas que estão atentas a essa discussão. Por isso a nós... Isto aqui funciona um bocadinho como um nicho de mercado, percebes?

[00:14:03.190] - Entrevistadora (Inês Peres)

Certo.

[00:14:03.690] - Entrevistada (Marina Costa)

Por isso, as coisas que não estão no nosso nicho aqui também não funcionam. Passa muito por aí. E o quarteirão está a ficar um bocado assim, para o bem e para o mal.

[00:14:13.470] - Entrevistadora (Inês Peres)

Querem estabelecer alguma coisa com os vossos clientes em termos de cuidado com as alterações climáticas, sustentabilidade? É "Olha, nós aqui temos realmente esse carinho, esse cuidado de tentar diminuir o nosso consumo onde possível."? É uma coisa que vocês tentam avisar os vossos clientes? Que saibam ou não saibam antes?

[00:14:59.920] - Entrevistada (Marina Costa)

Sim, quer dizer, isso é um bocado difícil. Porque nós temos - as pessoas trazem os seus plásticos, as pessoas trazem as suas caixas de ovos, as pessoas trazem os seus sacos. Claro que há sempre sacos, não é? Há aqueles que não trazem, mas normalmente as pessoas já vêm munidos dos sacos, dos ovos, sacos próprios para levar os legumes. Para ver que não há embalagens de plástico, há sacos de plástico. Com os frescos é muito difícil, porque estás a pôr aquilo num saco, porque senão

vais molhar a mala toda, não é? Eu já andei inclusivamente à procura de sacos ecológicos que não há, um substituto de não de pano, não é? Porque nós agora vamos fazer o nosso décimo aniversário e eu gostava de fazer um saco para as pessoas, um saco maior, com o nosso logo, e as pessoas viessem e trouxessem, em vez de trazer o saco do mini preço, trazerem o seu saco do "Verdinho". Mas já percebi que a única maneira de eu o fazer é vesti-lo interiormente por plástico, não tenho outra hipótese. Porque não há material que substitua o plástico. Não há suficientes opções viáveis no mercado, nem que sejam caras. Podiam ser caras e nós fazíamos na mesma. Mas não há substituto para o plástico e que dure algum tempo. Impremiabilizar é uma coisa bastante química portanto com isso também não se resolvia nada.

[00:16:46.440] - Entrevistadora (Inês Peres)

E olha, e uma pergunta. Em questão de aquilo que vocês são e daquilo que vocês tentam fazer neste âmbito biológico, o nicho. Há algum processo que vocês tentam fazer depois, tipo uma avaliação do impacto? Ou a questão de "Ok, isto é o que estamos a fazer, está a correr bem, não está a correr bem, onde é que pode ser melhorado, o que é que podemos continuar a fazer?"?

[00:17:30.340] - Entrevistada (Marina Costa)

É assim, de momento estamos com obras aqui e estamos incapacitados, não temos meios de melhorar o quarteirão por causa das obras. Mas tanto a associação como o CCB e com muitas lojas aqui no quarteirão, estamos interessados em, quando acabar a obra, resolver este problema do lixo, resolver o problema de tornar a rua mais... Queremos encher a rua com vasos, com flores, com plantas. Queremos humanizar mais esta rua, porque esta rua não é de facto bonita, é feia. Mas uma das ideias também é o trânsito ser condicionado só às garagens e ser pedonal, ser um trânsito só restrito para os moradores das garagens e os passeios serem largados e nós podemos a jardinar todo o quarteirão. Não só o do Miguel Bombarda, mas as sete ruas que compreendem o quarteirão. Nós, a associação, entregámos um projeto de resiliência da comunidade europeia que tem a ver com os bairros digitais e que pusemos esse projeto com a chancela da Câmara Municipal. Uma das ideias, além da digitalização, é exatamente aumentar os passeios, com mais árvores, com mais luz. A nossa ideia é um bocado... E esta coisa da digitalização também é muito interessante, porque a partir do momento em que está digitalizado, e se nós conseguimos ganhar este concurso, que é um concurso de 1 milhão e 400 mil, e que nos dava para fazer muita coisa, além de digitalizar e sensibilizar as pessoas para a digitalização, nós vamos poder ter uma comunicação sobre o quarteirão em imagens 3D, as iluminações de Natal seriam feitas de uma forma completamente diferente. Não iamos - não vamos gastar energia da mesma forma que se gasta nas iluminações de Natal, além de serem horríveis, aquilo já não tem grande assunto. Isso também é importante. Ao digitalizarmos, nós vamos ter uma série de portais onde as pessoas vão saber o que é que é, onde é. Ou seja, as coisas vão estar sinalizadas de outra maneira. Vamos poder usar a luz de outra forma. Vamos poupar, digo eu, de alguma forma o consumo de eletricidade aqui. Tendo isto também ligado à internet, vamos poder também poupar ao quarteirão as iluminações de Natal. Outras coisas que queremos fazer aqui. Queremos sinalizar as entradas do quarteirão, queremos estar em linha com a sustentabilidade, queremos no fundo o que todos querem é tentar que a nossa pegada seja o

mínimo possível e estamos todos de acordo com essa ideia. Agora, como te digo, não depende só de nós, não é? O que podemos fazer, vamos fazé-lo.

[00:21:02.810] - Entrevistadora (Inês Peres)

O que traz à minha última pergunta, que é, vocês estão conscientes, ou há alguma coisa que... Ao menos, já tinhas falado e já estou a perceber que tu conheces algumas iniciativas da União Europeia, sejam competições ou projetos, não é bolsas, mas apoios. Há algum apoio aqui no Porto que vocês conheçam, em termos de sensibilizar ou para ajudar a tornar esta pegada um bocado menos forte ou realmente para orientar as pessoas um bocado mais a questões de sustentabilidade e alterações climáticas?

[00:21:40.290] - Entrevistada (Marina Costa)

Não, eu não conheço. Eu acho que neste momento está tudo muito confuso por causa das obras. É uma parte que fica sempre no último lugar. É ridículo. É ridículo porque eu não percebo. As coisas não funcionam e eu não percebo porquê. Eu não começo as coisas. Eu chatiei as pessoas todas, estava tudo em linha, os restaurantes todos, os lixos preparados. O pior estava alinhado. E depois, passado dois meses, três meses, deixa de funcionar. Acho que por exemplo a Ecolinha funciona, mas a Ecolinha é muito ruim, tem armazém para guardar lixo e aqui não temos armazém para guardar lixo. Há coisas que as pessoas não conseguem fazer porque não têm essas ferramentas dadas. É uma questão de acessibilidade. Estamos sempre em controle das despesas. Também o nosso orçamento é muito baixo e por isso andamos sempre à toa aqui com o dinheiro.

**Entidade:** Musgo

**Área de atividade:** Teatro **Entrevistada:** Joana Moraes **Posição:** Artista

**Local:** Habitação da entrevistada

**Data:** 24 de maio 2023

**Hora do início:** 10h00 da manhã

**N. da entrevista:** 7/7

---

[00:00:12.820] - Entrevistadora (Inês Peres)

O Musgo respondeu que sim a questão se tinham as alterações climáticas em mente no vosso próximo evento chamado "Apeadeiro" como tema. Que agora já aconteceu. Como é foi o desenvolvimento todo?

[00:00:30.780] - Entrevistada (Joana Moraes)

É tal coisa, não é? As alterações climáticas é uma questão que está na ordem do dia e como é óbvio, eu sou muito sensível a ela, as pessoas envolvidas no Musgo também, e eu queria mesmo fazer um projeto sobre isso e queria pensar sobre isso e de alguma forma se conseguisse que as pessoas também pensassem sobre isso ao verem o projeto, melhor. E também eu gostava de mergulhar um bocadinho mais nisso porque fala se tanto das alterações climáticas e não sei o quê e depois ficamos sempre na rama, eu própria que tenho algumas preocupações, que acho que tenho preocupações ambientais ou algumas, e que faço muitas asneiras no meio do caminho, porque infelizmente é o que há. Então apeteceu me fazer esse projeto, estava mesmo com vontade de fazer um projeto, embora eu acho que no Musgo nós já tínhamos alguma cuidado por causa da falta de um espaço físico, ou seja, nós temos sempre poucos recursos, nunca, pá, nunca, temos sempre cuidado na utilização dos recursos e reutilizar se for possível, pronto. Era uma questão que nós tínhamos de alguma forma, embora não, se calhar, completamente consciente, não é?

[00:01:47.410] - Entrevistada (Joana Moraes)

Se é que me faço entender. Bom, mas indo ao que tu querias saber, pronto. Fizemos o projeto, escrevemos o projeto, a ideia do "Apeadeiro" era um bocado a metáfora deste local é um sítio, a minha ideia desde o início, é um sítio inóspito onde nós estamos agora, hoje em dia, sem saber para onde é que nos vão levar estas alterações climáticas, onde é que vamos daqui para a frente. E tinha esta imagem deste "Apeadeiro" onde nós estamos aqui sem saber se o comboio vai chegar, se vamos apanhar, se não vamos, se o comboio vai passar rápido demais ou se já o perdemos. E a partir dessa ideia fomos desenvolvendo o projeto e tentámos algumas parcerias que não foram fáceis porque também é isso, nós somos uma estrutura pequena e às vezes não é fácil furar. Porque é um tema delicado, as instituições com quem falamos ficaram um bocadinho apreensivas. "Espera

aí, eu não sei quem eles são, não sei se vou dar o aval a este tipo de projeto, numa estrutura tão pequena". E acho que houve algum receio de...

[00:03:01.870] - Entrevistadora (Inês Peres)

Ser um risco.

[00:03:02.770] - Entrevistada (Joana Moraes)

Sim, ser a risco, quem são eles, ao certo? E eu agora vou estar a me envolver num projeto de falar de uma coisa tão séria e tão importante. As estruturas com quem falámos eram estruturas que tinham alguma forma, que pensam nisso e que curiosamente tiveram algum receio se calhar de apoiar, mas nós seguimos em frente com a nossa ideia e lá fomos nós e tivemos de facto, conseguimos escrever o projeto, a DGArtes nos apoiou com algum dinheiro, o que foi ótimo, depois ainda conseguimos mais um apoio também da GDA, apoios pequenos, mas que permitiram nós fazermos o projeto com alguma dignidade também para quem está envolvido. E acabámos por fazer o mergulho nós próprios, visto que as instituições com quem falámos, levaram por ter um bocadinho de receio de se envolver connosco e de entrar no projeto. Porque eu acho que é isso, as pessoas também não conhecendo quem são eles, quem é o Musgo, não é? De chegarmos assim, só nós, não temos como estarmos a falar, não temos uma estrutura atrás de nós que nos dá aquela credibilidade.

[00:04:07.380] - Entrevistadora (Inês Peres)

Aquele repertoire.

[00:04:09.340] - Entrevistada (Joana Moraes)

Diz, ah, eles são não sei quem. Não, somos só um grupo de pessoas que desenvolvem o nosso trabalho. E que felizmente tem crescido e tudo, mas não temos, sei lá, algum reconhecimento maior. Sei que isto faz sentido.

[00:04:21.760] - Entrevistadora (Inês Peres)

Faz, faz.

[00:04:41.410] - Entrevistada (Joana Moraes)

Eu não sei se tu queres que fale do ponto de vista de qual era a nossa pesquisa ou...?

[00:04:44.950] - Entrevistadora (Inês Peres)

Sim, sim, também vou falar disso.

[00:04:48.150] - Entrevistada (Joana Moraes)

Ok, mas então queres que te comece por dizer?...

[00:04:50.470] - Entrevistada (Joana Moraes)

Só te queria primeiro perguntar, para confirmar, isso era um espetáculo?

[00:04:53.150] - Entrevistada (Joana Moraes)

Ah, isso era um espetáculo, sim.

[00:04:54.400] - Entrevistadora (Inês Peres)

E o espetáculo foi feito aonde?

[00:04:56.000] - Entrevistada (Joana Moraes)

Foi, pronto, isto ("Apeadeiro") resultou num espetáculo. Fizemos uma investigação, não é, sobre o tema, que era muito amplo e depois nós também fomos acabando por afunilar. Mas resultou, portanto, esta investigação toda resultou num espetáculo, que era o tal ""Apeadeiro"", que foi feito num antigo clube de squash do Porto. É um espaço também que está em transformação e que quer também ser um espaço em que há espaço para cultura e tal, mas pronto, aquilo ainda nem tinha inaugurado, estava tudo assim bastante em obras. E nós, perfeito, é o sítio certo!

[00:05:29.350] - Entrevistadora (Inês Peres)

É isto que queremos!

[00:05:31.020] - Entrevistada (Joana Moraes)

Algum caos. E pronto, e aí sim, e no próprio espaço, como disse, nós gostamos de trabalhar em "sight specific", portanto o espaço também nos deu muito desta ideia "Apeadeiro", aquilo são uns campos de squash, transformados, mas de alguma forma ainda tem aquela configuração. Portanto dava para usar aqueles vidros do campo de squash para fazer a piadeira lá fora à estação e o público cá atrás dentro do campo de squash. E criar esse - o espaço dava muito, muito sustentável em termos de recursos que precisávamos para, de repente, criar aquilo. O espaço escénico, não o conteúdo.

[00:06:15.780] - Entrevistadora (Inês Peres)

Eu percebo. Quando é que começaram a planear o projeto e quando é que acabou?

[00:06:23.410] - Entrevistada (Joana Moraes)

Começámos a planear o projeto talvez algo em... Em maio, abril ou qualquer... Março ou abril, é isso. Março ou abril começámos a planear, a escrever o projeto, a fazer as candidaturas, não é?

[00:06:43.340] - Entrevistadora (Inês Peres)

Do ano passado?

[00:06:44.350] - Entrevistada (Joana Moraes)

2022. Sim. E depois recebemos um apoio, depois tivemos que concorrer a outros apoios porque o apoio foi bastante pequeno. Conseguimos mais um apoio, foi ótimo. E depois começámos a trabalhar para o projeto, na prática, na parte de investigar primeiro. Porque o texto - o Musgo tem esta característica de que eu escrevo os textos ao longo do processo de criação. Portanto, não havia uma peça, ela ia ser descoberta também no processo. E pronto, começámos a fase de investigação em fim de setembro. Depois, ensaiámos em outubro, novembro e dezembro. Ensaiámos, quer dizer, criámos. É um processo de criação. Primeiro investigação, depois criação. Fechar o texto, escrever um texto e depois apresentar. E apresentámos em janeiro de 2023. Dia 19 estriámos e tivemos a cena até dia 12 de fevereiro.

[00:07:46.410] - Entrevistadora (Inês Peres)

Ok, ainda foi um processo de quase um ano.

[00:07:49.700] - Entrevistada (Joana Moraes)

Sim.

[00:07:51.200] - Entrevistadora (Inês Peres)

E em termos da equipa deste projeto, eras tu, o teu colega...?

[00:07:57.400] - Entrevistadora (Inês Peres)

O Gilberto.

[00:07:57.510] - Entrevistadora (Inês Peres)

Mas era só isso ou depois tinham mais?

[00:08:00.220] - Entrevistada (Joana Moraes)

Não, eram os três atores, portanto era eu que trabalhava também como ensinadora, dramaturga e atriz. Também de alguma forma para rentabilizar o trabalho, mas também porque eu gosto de fazer isso. É um passo bastante grande, mas também me dá prazer poder trabalhar como atriz, visto que é a minha formação também. E depois tínhamos uma equipa connosco, uma equipa que... Uma pessoa, a Mónica Santos, responsável pelo espaço escénico e figurinos, o Manuel Alão, responsável pela parte de luz, eu e o João Pedro Brandão pela parte da sonoplastia e a Sara Marques e a Agente da Norte na parte da produção executiva.

[00:08:44.370] - Entrevistadora (Inês Peres)

E consideras algum desses, essas pessoas fora da Musgo, eram o que tu considerias as parcerias?

[00:08:50.810] - Entrevistada (Joana Moraes)

Não, eles foram, a partir do momento que tivemos, as parcerias foram outras. A partir do momento que tivemos o apoio, E depois reunimos uma equipa. E essa equipa é o núcleo para aquele projeto. E são pagos para isso. Não são parcerias. Criamos uma equipa para aquele projeto. E trabalhamos juntos. As parcerias depois tivemos vários apoios. Tivemos a parceria da Erva Daninha que nos cedia o material de luz para o projeto, visto que nós também não tínhamos material, somos uma companhia que não tem espaço.

[00:09:24.640] - Entrevistadora (Inês Peres)

Não tem espaço?

[00:09:25.240] - Entrevistada (Joana Moraes)

Não tem espaço e não tem material. Temos só lá um pequeno armazém onde guardamos as coisas de cada peça. A Erva Daninha foi o nosso parceiro porque houve um empréstimo de luz. Depois tivemos a Agente da Norte também que nos ajuda na divulgação. A Agente da Norte trabalhava connosco, mas também nos ajuda na divulgação do projeto e colabora connosco em empréstimo de material, cadeiras para montar a plateia. Coisas que não se pensa mas num site específico é preciso pensar onde sentar o público.

[00:09:57.140] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois.

[00:10:02.020] - Entrevistada (Joana Moraes)

O próprio espaço onde nós trabalhámos, embora eles alugaram o espaço, mas também por um valor muito simpático e simbólico, também foram nossos parceiros, porque também nos abriram espaço durante imenso tempo para ensaios. Também tivemos outro parceiro que é a Academia de Música Valentino Carvalho, que nos deu salas também para ensaios. Esses consideramos os nossos parceiros do projeto, para além dos nossos parceiros, institucionais, que foi a DGA Artes que nos apoiou e a GDA.

[00:10:35.870] - Entrevistadora (Inês Peres)

Portanto, a natureza dessas parcerias todas que vocês tiveram era ou era por questão de finanças, portanto apoio financeiro ou realmente apoio em divulgação de recursos.

[00:10:49.240] - Entrevistada (Joana Moraes)

Recursos sim.

[00:10:50.330] - Entrevistadora (Inês Peres)

E antes de entrarmos a falar na investigação do projeto, se tivesses de dar uma sinopse, um objetivo do ""Apeadeiro"", o que é que era?

[00:11:00.120] - Entrevistada (Joana Moraes)

Era um bocado essa ideia de que o tal speadeiro, a metáfora para o sítio onde nós estamos agora e era um "Apeadeiro" onde não sabíamos se o comboio vinha, se viria e simboliza um bocado se nós vamos apanhar o comboio para irmos ao encontro do planeta e do que ele precisa que nós façamos para não sermos expulsos daqui, não é? Porque o planeta vai continuar, nós é que podemos não continuar, não é? Em que local é que estamos e o que é que nós podemos fazer para... Ou não... Em que local é que estamos? No fundo era para pensar em que local estamos. Se ainda vinhamos a tempo para apanhar o comboio. O quê que nos podemos fazer para apanha este comboio não é?

[00:11:47.340] - Entrevistadora (Inês Peres)

Certo. E então falando agora nesta questão dos factores de investigação que já tens falado. Como é que a questão da alteração climática estava como tema artístico da peça, mas depois também estavas a falar nesta investigação. O que foi o que tu usaste para a investigação? Quais foram os recursos? Como é que começaste a pensar "Ok, gostaria de descobrir ou brincar um bocado com este tema ou aprofundar o meu conhecimento deste tema? Como é que eu vou fazer isso"?

[00:12:17.520] - Entrevistada (Joana Moraes)

Nós começámos de forma muito ligeira, começámos a ver documentários... Lemos livros... A nossa pesquisa começou muito pelo material que está disponível, que toda a gente pode aceder. Porque no fundo também nos interessava isso. Não queríamos ir para uma coisa demasiado longe para que não fosse acessível às pessoas. Porque nós queríamos também beber do que está disponível aqui para todos e que nós não temos... Às vezes não vamos ao encontro, não é? E nós queríamos beber desse material que está aqui e que é rico e que é feito por investigadores e por pessoas. Mas, sei lá, há montes de documentários sobre as alterações climáticas, sobre o estado em que estamos neste momento, sobre o que se pode ainda fazer, sobre o que já foi feito e os incríveis resultados que dão, que a natureza, se nós formos a favor dela ela devolve.

[00:13:20.520] - Entrevistada (Joana Moraes)

Depois também descobri um livro super simples e assim que é possível em todas as livrarias, que é o livro da esperança da Jane Goodall, que é uma investigação da Jane Goodall, que é aquela...

[00:13:37.740] - Entrevistadora (Inês Peres)

A senhora dos gorilas não é?.

[00:13:39.150] - Entrevistada (Joana Moraes)

Não é dos gorilas, é dos chimpanzés. A dos gorilas era outra. Que agora não me estou a lembrar do nome dela, também andámos a ler muito sobre o trabalho dela e pronto, por exemplo, esse livro foi super inspirador porque ela fala realmente do caldo em que nós conduzimos isto, o planeta, não é? Porque realmente há muito do que está a acontecer, embora o planeta ande sempre às voltas e haja muitos ciclos, este aqui de facto tem uma marca muito nossa.

[00:14:11.750] - Entrevistadora (Inês Peres)

É da nossa interação e da nossa perspectiva.

[00:14:14.010] - Entrevistada (Joana Moraes)

É a nossa interação muito agressiva e ela dá uma perspectiva muito esperançosa, não é? Positiva. Muito esperançosa face ao que é possível fazer. Porque a natureza é de tal forma generosa que se nós formos ao encontro dela, se nós dermos um pouco de atenção, um bocadinho ela vai dar imenso em troca. E essa perspectiva é muito bonita porque é realista, é real, há muita gente a trabalhar nesse sentido, não é? E portanto é possível, com pequenas ações. Se todos nós fizéssemos um bocadinho, se esta mensagem fosse realmente espalhada, e que é o que ela faz, ela espalha. Esta mensagem também muito pelas escolas, ela tem um monte de projetos que desenvolve até com crianças e pelo mundo todo, além das palestras que faz. Mas se de facto as pessoas perceberem que é possível com pouco, como é que eu hei de explicar isto? Ou seja, se nós pusemos muitas coisas em risco, porque nós fizemos isso, destruímos a biodiversidade, fizemos um monte de coisas, mas é possível com algum empenho recuperar ou não deixar morrer aquela espécie que só tem 10 exemplares e como o pequeno trabalho que às vezes é só de um grupo de duas pessoas, consegue de repente recuperar aquela espécie que estava mesmo no limite, mesmo em extinção. Esse trabalho é possível feito por duas pessoas apenas. E se depois de repente essas árvores que estavam quase à extinção a ter um maior número de elementos na espécie e de repente já podem voltar para a natureza. Se duas pessoas conseguem fazer isto, que é tão mágico, se todos nós contribuíssemos um bocadinho nós conseguíamos ir ao encontro da natureza.

[00:16:15.120] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois, é a colaboração.

[00:16:16.450] - Entrevistada (Joana Moraes)

Exatamente. Bom, mas isto só para te dizer que a nossa investigação e depois a partir daí vais investigando porque quando comesas a ler um livro e comesas a ler um documentário e depois esse documentário leva até outro porque depois há referências disto, há referências daquele investigador. Aquilo que fez é uma corrente que nós não conseguimos quase parar. Houve um dia que nós tivemos que dizer "Ok, chega, nós não podemos agora continuar a investigar" porque era tão apelativo investigar sobre isto. Há tanta coisa para... É tão mágico ao mesmo tempo mergulhar nisto porque é assustador e ao mesmo tempo é incrível.

[00:16:47.530] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois.

[00:16:47.530] - Entrevistada (Joana Moraes)

E a sensação que nós tínhamos era se nós conseguíssemos que as pessoas comesassem a desbravar um bocadinho isto e o fascinante que isto é, se nós conseguíssemos que alguém comesasse também

e que essa pessoa fosse pôr a semente do prazer de olhar para isto desta maneira, não é? Então seria incrível porque estaríamos aqui também a criar uma...

[00:17:13.880] - Entrevistadora (Inês Peres)

Uma rede?

[00:17:14.610] - Entrevistada (Joana Moraes)

Uma rede nova, não é? De pessoas que vão à procura. Porque é isso, nós tivemos mesmo que dizer "Ok, não temos tempo para continuar esta investigação". Não estou a falar assim tão profundamente toda a investigação que fizemos porque não sei se é por aí que queres que vá.

[00:17:29.390] - Entrevistadora (Inês Peres)

O que de tu lembrares.

[00:17:37.710] - Entrevistada (Joana Moraes)

A ideia de que é tão fascinante, que é tanto para perceber e que se pode fazer tanta coisa e que a nossa ação importa. E a Jane Goodall diz mesmo isso. Por exemplo falando dela. Ela diz que as pessoas ficam desesperançosas porque olham para o planeta e está tudo uma porcaria e "Olha agora é o que for, que agora acabou - o que é que eu vou fazer? O que eu vou fazer não tem assim tanta importância.". Mas esse trabalho demonstra que tem importância. E que todas as gotas juntas fazem o oceano. E esta ideia é espetacular, não é? É super simples, mas dá e toda a gente percebe.

[00:18:24.050] - Entrevistadora (Inês Peres)

A questão da acessibilidade é sempre uma coisa interessante e realmente, esse desencadeamento de teres a curiosidade de procurar coisas com alterações climáticas onde comesas aqui mas agora traz-te para ali e olha aqui esta uma questão nova! É sempre fascinante porque cada pessoa tem uma forma diferente de olhar para o tema.

[00:18:43.530] - Entrevistada (Joana Moraes)

Obviamente. Exactamente o que foi incrível foi cada um (da equipa) ter um processo diferente. E que acontecia isso - nós começávamos todos no mesmo sítio e depois era "olha, por acaso acho que vou ler aquilo e não vou ler isto". Onde depois entramos num processo onde não queríamos para essa parte da pesquisa. Essa parte da procura, da pesquisa, de aprofundar desta temática. Isso também é esperançoso de alguma forma, não é? Quer dizer, que se tu puseres lá as sementes certas no sítio certo, elas podem crescer. O tema foi tão aplicativo para nós que acontecia isso e isso.

[00:19:17.820] - Entrevistadora (Inês Peres)

E após a fase de investigação, dado que o tema é realmente a nossa relação, digamos assim, com o planeta e esta questão de se vamos faltar o comboio ou não, vocês então tentaram fazer isto realmente o mais sustentável possível, já mais do que antes né?

[00:19:52.250] - Entrevistada (Joana Moraes)

Exacto. Mas numa forma muito mais consciente. Nós fazíamos isso também muito porque não tínhamos muitas condições financeiras. A empresta de uma maquia e isto ou a empresta de uma aquilo que acaba a ser uma coisa muito sustentável, mas desta vez de uma forma ainda mais consciente, digamos. E claro, a nossa preocupação máxima era recursos mínimos para este projeto, tanto a nível de toda a divulgação mesmo e a construção. Depois fomos pedir... Pá, tudo foi quase... "Olha, vocês têm os cartazes que estão aí esquecidos? Porque nós precisávamos para criar ali um ambiente ali no cenário". E andámos a recolher mesmo coisas de todo o lado, não é? Fomos à praia recolher lixo, que acabou por ser... Que aproveitámos também para... Fizemos uma ação na praia de recolher lixo que também é bom. E ao mesmo tempo aproveitámos aquilo porque precisávamos de redes, precisávamos de plásticos velhos para o cenário, para uma personagem que supostamente recolhia lixo na praia. Ou seja, fizemos um monte de pequenas ações. Era muito engraçado.

[00:21:04.950] - Entrevistadora (Inês Peres)

Que giro! E depois o quê que fizeram com isso tudo?

[00:21:06.770] - Entrevistadora (Inês Peres)

O material, o que era de lá, devolvemos. Algum foi para reciclagem e outro guardámos. Tudo o que achámos que podíamos precisar se refizéssemos o espetáculo e que recolhemos e que aproveitámos, guardámos porque achamos que é melhor aproveitar. Ou seja, guardar para depois não ter que se ir arranjar mais. Para depois não ter que comprar ou fazer o que for. O único crime que tivemos que cometer foi que no final havia uma tempestade na estação no apeadeiro e para tal havia muito plástico a voar, havia um caos muito grande. Inicialmente a minha ideia era que eu tinha um monte de sacos de plástico em casa e isso vai ser para a tempestade. É espectacular porque há sempre sacos na rua. É que andam ali sacos que eu tento não deitar fora para os reutilizar, para não trazer mais, para não haver mais novos em casa. Bom, mas infelizmente os sacos eram um bocado pesados para a potência das ventoinhas e tivemos que comprar aqueles plásticos super leves.

[00:22:26.940] - Entrevistada (Joana Moraes)

Nós pensámos, pronto, isto é criminoso num projeto sustentável. Mas a brincar também, claro, porque também é o mesmo tempo de vida. É dentro das vossas capacidades. Não, obviamente, porque é isso. Obviamente, falando, nós estávamos a lidar com duas frentes. Uma era daquilo que nós queríamos, almojar, e depois a da realidade. Tanto é que nós nos confrontávamos com a nossa própria insustentabilidade muitas vezes, a escolhas ou opções, ou enquanto pessoas, ou enquanto artistas. E depois, quer dizer, uma coisa é a ideologia, não é? E depois é o meio, este núcleo em que nós estamos envolvidos, que é muito difícil sair dele. E essa é realidade. Portanto, nós não ficamos só na utopia de como fácil isto tudo é, não é? Nós sabemos que estamos muito envolvidos neste núcleo. Obviamente. Super conscientes, mas também a nossa educação ou a nossa confiança

em nossas próprias ações é desvalorizada por nós próprios porque achamos que aquilo não faz diferença. E é também uma questão cultural.

[00:25:39.380] - Entrevistadora (Inês Peres)

Temos consciência e estamos a tentar tudo o que for possível nós fazemos e há coisas que não são possíveis ou nós não conseguimos ou nós não temos essa capacidade e pronto mas há sementes que se podem propor no meio deste processo incrível que é tentarmos ser sustentáveis. Há alguns que se pode e depois pronto, tens de ter um cuidado e tens de saber. É a questão de o que é que tu podes fazer dentro do teu âmbito que é acessível para ti.

[00:26:25.180] - Entrevistadora (Inês Peres)

Depois de terem feito o "Apeadeiro" vocês têm futuros planos para continuar a incorporar esta questão das alterações climáticas e a sustentabilidade nos vossos projetos no futuro?

[00:27:04.870] - Entrevistada (Joana Moraes)

Sim, ou seja, o que eu sinto é que a partir daqui não dá para deixar este tema de lado. De qualquer forma, nós vamos explorar outros temas com certeza. E a nossa maior preocupação vai ser sempre que cada projeto seja o mais sustentável possível. E se calhar mencionar sempre essa preocupação. Pelo menos isso nós temos em mente e temos a vontade e a necessidade de o fazer e visto que nós chegamos a algum público, esperamos que isso também seja de alguma forma motivador. Ainda não temos, nós gostamos muito de explorar temáticas também humanas e o próximo projeto que foi sendo escrito até mesmo quase paralelamente ao "Apeadeiro", é sobre temáticas mais humanas, sobre relações humanas, mas mas quase que foge um bocado da temática das alterações climáticas.

[00:27:55.840] - Entrevistada (Joana Moraes)

Mas também nós não sentimos que somos... Quer dizer, que nós vamos especializar nas alterações climáticas, mas acho que vamos ter sempre essa preocupação e até, se calhar a médio prazo, pensar em projetos um bocadinho mais... De alguma forma aliar isso a projetos mais didáticos ou que possam ir a um encontro mais das pessoas e trabalhar isso com as pessoas. Mas é como te digo, nós temos tantas frentes que ainda não pusemos isso (de falar com a audiência) em prática.

[00:28:26.580] - Entrevistadora (Inês Peres)

Certo.

[00:28:26.730] - Entrevistada (Joana Moraes)

Teríamos muita vontade de levar o "Apeadeiro" por aí fora. Porque acho que teve um impacto o que fez é que nas pessoas as pessoas reagiram muito bem ou davam esse feedback que realmente isto é importante pensar nisto. Ou realmente isto bate onde é que nós estamos realmente o que é que estamos a fazer? Porque nós não queríamos, os nossos espetáculos nunca tendem a ser didáticos, é um espetáculo, é uma peça de teatro, tem personagens, tem história, tem relações. Eu acho que se calhar também é isso. Há sítios para as coisas serem didáticas, há sítios para as coisas serem artísticas e que toquem nos temas, não é? Sim, cada coisa tem as suas coisas. Toquem na ferida. Portanto, nós temos sempre essa valência, não é? Criamos peças com resultado artístico, pronto, mas que queremos que toquem alguma coisa.

[00:29:32.390] - Entrevistadora (Inês Peres)

As pessoas que foram ver o espetáculo, estavam ali, "ah, olha, por acaso já pensei nisto?" E era isso que vocês queriam? Vocês queriam realmente motivar a pessoas para pensarem na sua relação com o tema?

[00:29:53.100] - Entrevistada (Joana Moraes)

Queríamos, queríamos. Até queríamos mais. Nós queríamos fazer conversas também com as pessoas no fim do espetáculo. Só que, infelizmente, é isso. É tanto trabalho e é tanta coisa para além. Que infelizmente as forças não davam para mais. Trabalhávamos o dia todo e depois íamos fazer espetáculo e depois de espetáculo não havia força... Só eramos um grupo, não é o suficiente para já para motivar uma conversa. Ou seja, precisaríamos de alguém que estivesse connosco ou que fizesse essa parte também. Nós estaríamos, se calhar, presentes para partilhar também.

[00:30:29.700] - Entrevistada (Joana Moraes)

Mas é isso, são muitas frentes. Precisávamos de uma estrutura maior para poder também fazer isso e desenvolver essas conversas. Ou seja, houve coisas que ficaram por fazer durante o processo e coisas que surgiram, vontades que surgiram, mas de qualquer forma as pessoas falavam sobre isso e discutíamos sempre isso. É interessante. E se calhar no futuro quando vejo o seu apoiador votar podem realmente conseguirem encontrar essa outra pessoa para delegar um bocado a comunicação, não é? Nunca se sabe se esta conversa possa se desenvolver em algo mais.

[00:31:18.370] - Entrevistada (Joana Moraes)

Vocês sabem de alguma iniciativa qualquer do governo a nível local que ajude um bocado com esta questão das alterações climáticas e da sustentabilidade?

[00:31:39.560] - Entrevistada (Joana Moraes)

Não, eu sei que a DGArtes agora valoriza bastante a temática. Curiosamente quando estávamos a preparar o projeto e tínhamos de concorrer a outro apoio, ao investigar a página da DGArtes aparecia mesmo a referência à importância da sustentabilidade e como é que as companhias integram a sustentabilidade e projetos que sejam a favor da sustentabilidade ou que tenham isso em mente ou que façam pensar ou que levem às escolas, que sejam mais didáticos. O apoio a projetos sustentáveis de alguma forma. E depois nós sabemos, pronto, é isso, o que há são pequenos apoios. Ou seja, que nós saibamos não existe mesmo estruturas que te apoiam nesse sentido. Há muitas vezes pequenas colaborações, ok. Nós recebemos este material, ou nós apoiamos aqui ou ali. Que eu tenha conhecimento, ainda não existe assim muito ainda. A resposta tem sido iniciativa própria.

[00:33:01.200] - Entrevistada (Joana Moraes)

Eu acho que, por exemplo, mas curiosamente acho que o projeto ganhou os apoios que ganhou por causa da temática. Porque nós não tínhamos parceiros nenhuns, ou seja, para tu ganhares um apoio

tens de ter circulação, parceiros, tens de ter alguma força, não é? Saber que tens parceiros mais institucionais. Quanto mais coisas dessas tiveres, mais a possibilidade de ganhar o apoio. Não

tínhamos viagens já compradas, programadas para levar o projeto. Eu acho que ele ganhou precisamente pela temática. E acho que é uma valorização. Tenho quase certeza porque a temática é que lhe deu a pontuação que permitiu ganhar algum dinheiro.

[00:33:41.146] - Entrevistadora (Inês Peres)

E em termos de impactos, houve algum processo de avaliação de impacto depois do fim do projecto?

[00:33:41.200] - Entrevistada (Joana Moraes)

Sim, claro. Sim, sim, claro. Nós fazemos sempre isso. Pensamos sempre no que é que podemos fazer e desta vez mudámos muita coisa. Até nos hábitos de casa. Mudámos muita coisa, chateámos muita cabeça das pessoas que estão à nossa volta. Fizemos muita campanha... Mudámos hábitos mesmo. Havia coisas que uns faziam, os outros não. E nem nunca tinham pensado. Só a nível do grupo já houve bastantes impactos. Foi interessante ver...

[00:34:07.770] - Entrevistada (Joana Moraes)

É isso, mas ao mesmo tempo também percebemos uma coisa. É preciso ter cuidado na forma como se chega às pessoas. Se formos muito persistentes, as pessoas retraem. E também tivemos a ideia que é preciso ir com calma na abordagem, porque nós queríamos muito falar sobre isso, queríamos muito que as pessoas também pensassem nisso. As pessoas à nossa volta nos jantares onde diziam "não vamos falar sobre isso", "eu não me quero incomodar", "não me quero chatear" ou "isso é um tema que não me apetece pensar" e "isto é demasiado avassalador". Mas nós não deixamos de pôr essas sementinhas mais uma vez, como já tínhamos falado imenso do tema.

[00:35:15.390] - Entrevistada (Joana Moraes)

É um tema tão grande, é muito importante falar nisso porque nós fazemos críticas muito superficiais sobre as coisas, mesmo sobre as ações climáticas, ou sobre os ativistas às ações climáticas. Nós estamos sempre a fazer julgamentos e às vezes muito pouco sustentados em termos de conhecimento de causa. Como por exemplo o movimento "Just Stop Oil", na altura que quando foi aquela coisa de tirar a sopa de tomate para o quadro do Van Gogh. E claro, a primeira crítica é porquê? Porquê a arte? Porquê ir atacar a arte? Não atacar os outros. Mas ninguém foi pensar quem é o movimento Just Stop Oil? O que é que eles já fizeram? Quão pouco ouvidos são? Quantas pessoas já não foram presas por causa do movimento Stop Oil? E eles chegaram a uma conclusão. "Opa, não nos ouvem, pois não?. As coisas estão a acontecer, há uma nova perspectiva de fazer novos furos de extração de petróleo e nós não queremos, chega, temos que mudar o paradigma". Então, eles decidiram, "se não nos ouvem de maneira nenhuma, se calhar ouvem, nós fizemos uma ação para algo que é bastante apreciado e protegido". Que é a arte, que é um quadro, que são aqueles quadros super famosos. E eles sabiam que não iam causar dano aos quadros, porque eles sabiam em condições em que aquilo estava, sabiam que não iam causar dano, mas sabiam que iam causar impacto. E sabiam que iam chamar a atenção para eles. E conseguiram.

[00:40:28.050] - Entrevistadora (Inês Peres)

Pois... Mais uma questão, divulgam informação sobre o projecto "Apeadeiro" em algum sítio?

[00:40:28.350] - Entrevistada (Joana Moraes)

Nós temos a nossa página de Facebook. Queremos ter uma comunidade de pessoas que nos sigam que já comece a ser mais constante. E se calhar agora é, nós temos isso. Se calhar são essas pessoas que também querem emprestar coisas para espetáculos futuros quem sabe.

## **6.2 Important information gathered from seven interviews**

### **Interview 1/7 - Casa da Horta (Hernani Pessoa)**

- I. Music and Community Center: Casa da Horta functions as a community center that actively engages in musical events, workshops, and environmental discussions.
- II. Environmental Activities: Collaboration with other organizations on environmental projects such as beach or river cleanups and reforestation efforts.
- III. Event "Noite da Floresta": Organizing special events like "Noite da Floresta" to raise awareness and promote forest conservation.
- IV. Local Collaboration: Strong emphasis on local collaboration, working alongside other associations for community and environmental projects.
- V. Sustainability Practices: Embodies sustainability in its operations by offering a vegan canteen, utilizing biodegradable detergents, and prioritizing organic and locally sourced food.

### **Interview 2/7 - Triunfo da Cor (Magda Rebello)**

- I. Artistic Focus on Nature: Some students explore climate change themes in their work, with an emphasis on proper material disposal and recycling.
- II. Children's Technological Preferences: Children prefer technological activities over recycled material crafts, showing a generational difference in approach to sustainability.
- III. Personal Artistic Development: The studio focuses on personal artistic development rather than fixed projects, with adults being the primary audience.
- IV. Workshop Limitations: Attempts to use recycled materials in workshops faced resistance due to perceived low quality.
- V. Sustainability in Materials: The studio tries to implement sustainability practices in their use of materials, despite the lack of external support.

### **Interview 3/7 - Estúdio de Dança Margarida Valle (Luísa Ferreira)**

- I. Dance and Nature Themes: Previous dance performances have explored themes related to nature and the environment, indirectly touching on generational change and environmental issues.
- II. Collaborations and Support: They receive local support for performances, including transportation and resources, but it seems to be more ad hoc rather than a structured approach to environmentalism.

### **Interview 4/7 - João Oliveira (João Oliveira)**

- I. Small-scale Initiatives: João Oliveira is involved in smaller-scale cultural initiatives that often face challenges when integrating sustainability practices due to resource constraints.
- II. Resource Limitations: He emphasizes the limitations in resources, particularly financial, which can hinder the execution of environmentally conscious projects. This

highlights the need for greater support and resources for small-scale cultural producers engaging with sustainability.

- III. Education and Awareness: Oliveira recognizes the importance of education and awareness about sustainability within the cultural sector. Increasing knowledge in this area can lead to more effective integration of sustainable practices.
- IV. Potential for Impact: Despite the challenges, Oliveira acknowledges the potential impact that cultural producers like himself can have in promoting sustainability and contributing to broader environmental goals through their work.

**Interview 5/7 - Extéril (Teixeira Barbosa):**

- I. Project Extéril: An online and physical space for art exhibitions with a focus on challenging conventional art systems. Early adoption of ecological considerations set a precedent for sustainability.
- II. Artistic Philosophy: Describes the project as a continuous art installation, gallery, and performance space with self-funding for creative freedom.
- III. Emphasis on Sustainability: Sustainability permeates all aspects of the work, from production to exhibitions.

**Interview 6/7 - CCBombarda (Marina Costa):**

- I. Sustainability in Commerce: Focus on sustainability through organic markets and promotion of eco-friendly brands. Proposals for solar panels and green roofing faced challenges.
- II. Recycling Efforts: Mention of recycling efforts within the commercial center, despite instability and lack of support.
- III. Community Market: Organization of a weekly market, "Verdinho," offering rural and organic products, part of a broader commitment to sustainability.
- IV. Digitalization and Urban Planning: Participation in a project under the European community's resilience program focusing on digitalization and urban improvements for enhanced sustainability.
- V. Challenges in Sustainability Practices: Struggles in implementing and maintaining sustainable practices, especially in coordination with various stakeholders.

**Interview 7/7 - Musgo (Joana Moraes):**

- I. Project "Apeadeiro": Joana Moraes detailed their project "Apeadeiro," which is a theatrical piece performed in a cultural space that was once a squash club. The project, initiated around March/April 2022, evolved to focus on the climate crisis.
- II. Sustainable Practices: The team utilized recycled materials and consciously minimized resource usage, even collecting litter from beaches to decorate the set.
- III. Influence and Optimism: Inspired by figures like Jane Goodall, Moraes stressed the importance of individual responsibility in climate action. Despite financial and infrastructural challenges, there's a strong commitment to sustainability.

**Appendix 7 Final presentation of individual work as part of the work package 2 of the HAC4CG project**



**CATOLICA**

CITAR - CENTRO DE INVESTIGAÇÃO  
EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DAS ARTES



PORTO

# **Practices of the Cultural and Creative Industries in Porto**

**Lead: Prof. Luís Teixeira  
Investigator: Inês Peres**

# Background

## PT 2: Case studies

- *Identifying* the factors that enhance the collaboration of the artistic and cultural sector of the city of Porto in the response to climate change and the role of culture and creativity in the process of policy development and participatory governance
- *Mapping* of tools, resources and support for the reduction of carbon emissions and other environmental impacts in the cultural and creative sector
- *Describe* projects that highlight the role of arts and culture as living laboratories for assessing and building new approaches to infrastructure

## PT 3: Dissemination

- *Sharing* of project results
- *Promotion* of awareness of the conclusions drawn as well as good practices through events
- *Identification* of future research paths and sustainability of project outputs

# Methodology

**How:** Mixed methodology with a focus on a qualitative case study

1. *Selecting a case:* the Cultural and Creative Industries in Porto.
2. *Defining research questions:*
  - a. Understanding the theoretical background of Sustainability, Sustainable Development and Good Practices
  - b. Identify existing CCIs who consider the topic of climate change in their process
  - c. Characterise Sustainable Development within CCIs.
3. *Collecting data:* through the survey and interviews.
4. *Analyze the data:* Interpret survey and interviews data to identify patterns and themes.
5. *Report the findings:* Determine how the analysis aligns with the current literature.

(Merriam, 1998)

## Literature Review



## CCIs in Porto: Heritage

	BIBLIOTECAS	ARQUIVOS	MUSEUS
<b>ESTUDOS NACIONAIS</b>			
Fundação de Serralves (2008) (DCMS)	X	X	X
Mateus & Associados (2010)	X	X	X
Eosa Consultores (2012)	X	X	X
Estatísticas da Cultura (2021)	X	X	X
<b>ESTUDOS INTERNACIONAIS</b>			
WIPO (2003)	X	X	X
KEA (2006)	X	X	X
UNCTAD (2008)	X	X	X
ESSnet-Culture (2012)			X

## CCIs in Porto: Audiovisual

	RÁDIO	TV	FILME	ANIMAÇÃO	JOGOS
<b>ESTUDOS NACIONAIS</b>					
Fundação de Serralves (2008) (DCMS)	(Separado em Rádio e TV)	(Separado em Rádio e TV)	x		(Separado em Software Educacional e de Entretenimento)
Mateus & Associados (2010)	(Separado em Rádio e TV)	(Separado em Rádio e TV)	x		(Separado em Videojogos)
Eosa Consultores (2012)	(Separado em Rádio)	x	x		
Estatísticas da Cultura (2021)	(Separado em Rádio e TV)	(Separado em Rádio e TV)	x	x	
<b>ESTUDOS INTERNACIONAIS</b>					
WIPO (2003)	(Radio and TV)	x	x	("cartoons")	
KEA (2006)	x	x	x	x	x
UNCTAD (2008)	x	x	x		(New Media)
ESSnet-Culture (2012)	x	x	x	x	x

## CCIs in Porto: Design

	DE MODA	GRÁFICO	DE INTERIORES	DE PRODUCTOS
<b>ESTUDOS NACIONAIS</b>				
Fundação de Serralves (2008) (DCMS)	(Separado em Design de Moda)	(Mencionado em Software Educacional e de Entretenimento)	x	
Mateus & Associados (2010)	x	x	x	x
Eosa Consultores (2012)	x	x	x	x
Estatísticas da Cultura (2021)				
<b>ESTUDOS INTERNACIONAIS</b>				
WIPO (2003)		(Separado em Visual and Graphic Arts)		
KEA (2006)	x	x	x	x
UNCTAD (2008)	x	x	x	
ESSnet-Culture (2012)	(Separado em Visual Arts)			

## Literature Review: Sustainability and Sustainable Development

**Meanings:** *Sustainability is ability to maintain or improve the quality of life of current and future generations without compromising the ability of natural systems to function and provide the resources and services upon which the quality of life depends.*

*Sustainable development is the aim to meet the needs of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs.*

(WCED, 1987)

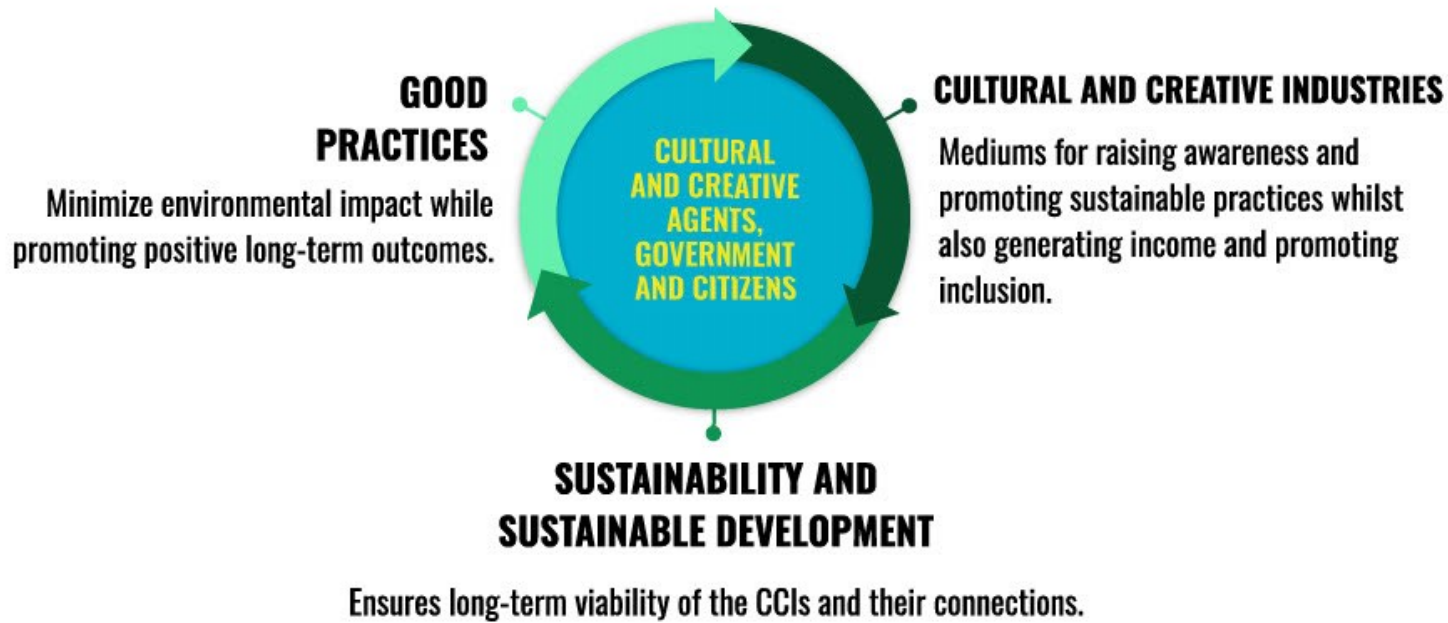
∴ **Sustainable development** is a specific approach to achieving **sustainability**.

## Literature Review: Good Practices

**Meaning:** *Principles and methods that have been identified as effective and efficient in achieving specific goals. Sustainable practices refer to methods and techniques that promote sustainable development.*

(United Nations, 1992)

# WE ARE ALL IN THIS TOGETHER



**So...**

Through **SABI** and the **CAE** (Portuguese classification of economic activities), **companies were found and contacted** to try and understand if Sustainable Practices are present in the Porto CCIs.

<b>CAE</b>	<i>58210</i>	<i>59110</i>	<i>60100</i>	<i>60200</i>	<i>32130</i>	<i>74100</i>	<i>91011</i>	<i>91012</i>	<i>91020</i>	<i>91030</i>
<b>INFO</b>	Publishing of computer games	Motion picture, video and television programme production	Radio activities	Television activities	Jewellery making	Design Activities	Library Activities	Archive Activities	Museum Activities	Activities of historic sites and monuments
<b>SECTOR</b>	<b>AUDIOVISUAL</b>				<b>DESIGN</b>		<b>HERITAGE</b>			

## Results of the survey

Using the **Survey data** to prepare to interview a selection of companies. **The data** shows that, when it came to whether or not **climate change** was a **factor** when **creating/producing**, companies replied...

	Sent to...	Answered...	Answered about Climate Change...
<b>Previous <i>HAC4CG</i> Survey for the Visual and Performative Arts Sectors</b>	470	70	43
<b>Current <i>HAC4CG</i> Survey for the Heritage, Audiovisual and Design Sectors</b>	195	14	6
<b>Total</b>	665	84	49

(Sousa, 2022; Santos, 2022) <sup>12</sup>

## Results of the survey

Is the theme of climate change present in the developed activities and projects? How?	Just an affirmation...	With extra information...	Total
No	23	4	27
Yes	1	21	22

Collect interviews with the aim of **purposive sampling** within the category of **maximum variation case**.

**Why?** Because there is *not enough empirical data* available for choosing, other than the author's own opinion, and due to the *porous nature* of the topic, the most rational approach is to gather as much information as possible from multiple sources.

IS THE THEME OF CLIMATE CHANGE PRESENT IN THE DEVELOPED ACTIVITIES AND PROJECTS? HOW?	NUMBER OF ANSWERS
<b>NO RESPONSE</b>	35
<b>NO</b>	23
...BUT THERE ARE EXPECTATIONS TO INCLUDE IT IN THE FUTURE	1
...BUT IT IS BECAUSE THERE IS LITTLE WASTE OF MATERIALS USED	2
...BUT IT IS PRESENT IN THE THEME/MATERIAL/TALKS/CREATIONS	1
<b>YES</b>	1
... BUT IT IS IN THE THEME/MATERIAL/TALKS/CREATIONS	4
... BUT IT IS IN THE INDIVIDUAL ARTISTS' CHOICE	5
... BUT IT IS IN THE ADAPTATION OF MATERIALS (REUSE, RECYCLE ETC.)	7
... BUT IT IS PLANNED FOR FUTURE PROJECTS	2
... BUT IT IS DUE TO RESPONSIBILITY OF TRADE STANDARDS	1
... BUT BOTH IN THE ADAPTATION OF MATERIALS AND THEME	2

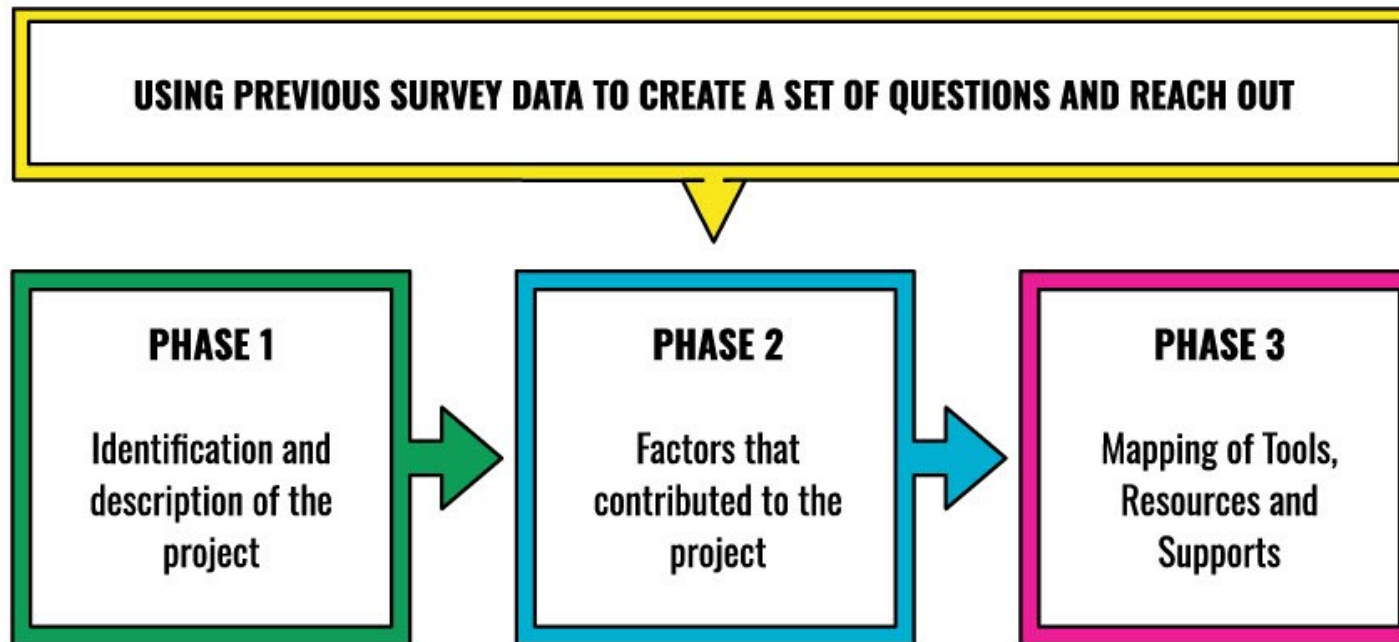
14

## Interviews: Entities

ENTITY	AREA(S) OF ACTIVITY	TYPE
CASA DA HORTA	CULTURAL ASSOCIATION (LIVE MUSIC)	SUPPORT, EXHIBITION
TRIUNFO DA COR	ATÉLIER (VARIED)	TRAINING
ESCOLA DE DANÇA MARGARIDA VALLE	SCHOOL (DANCE)	CREATION, TRAINING
JOÃO OLIVEIRA	INDIVIDUAL ARTIST (DANCE AND THEATRE)	CREATION, PRODUCTION, EXHIBITION
EXTÉRIL	GALLERY (VARIED)	EXHIBITION
CCBOMBARDA	COMMERCIAL CENTRE (VARIED)	CREATION, PRODUCTION, SUPPORT, EXHIBITION, VENUE
MUSGO	COMPANY (THEATRE)	CREATION, PRODUCTION, SUPPORT

15

## Interviews: Questions



16

## Interviews: Findings

**Lack of specific project examples with enough information to show good sustainable practices.**

- ***Difficulty recognising relation to their areas:***
  - Climate change and sustainability are such broad ideas that it doesn't seem to fit in the business management or plan.
  - "Sustainable" alternatives tend to be more expensive and not viable for SMEs.
- ***Lack of network and communication on topic:*** between entities themselves as well as local authority.

**BUT!**

***Individual initiatives exist:*** exploration regarding topic is out of personal interest and people if economically feasible will try to minimise resource waste normally by reusing.

## Discussion

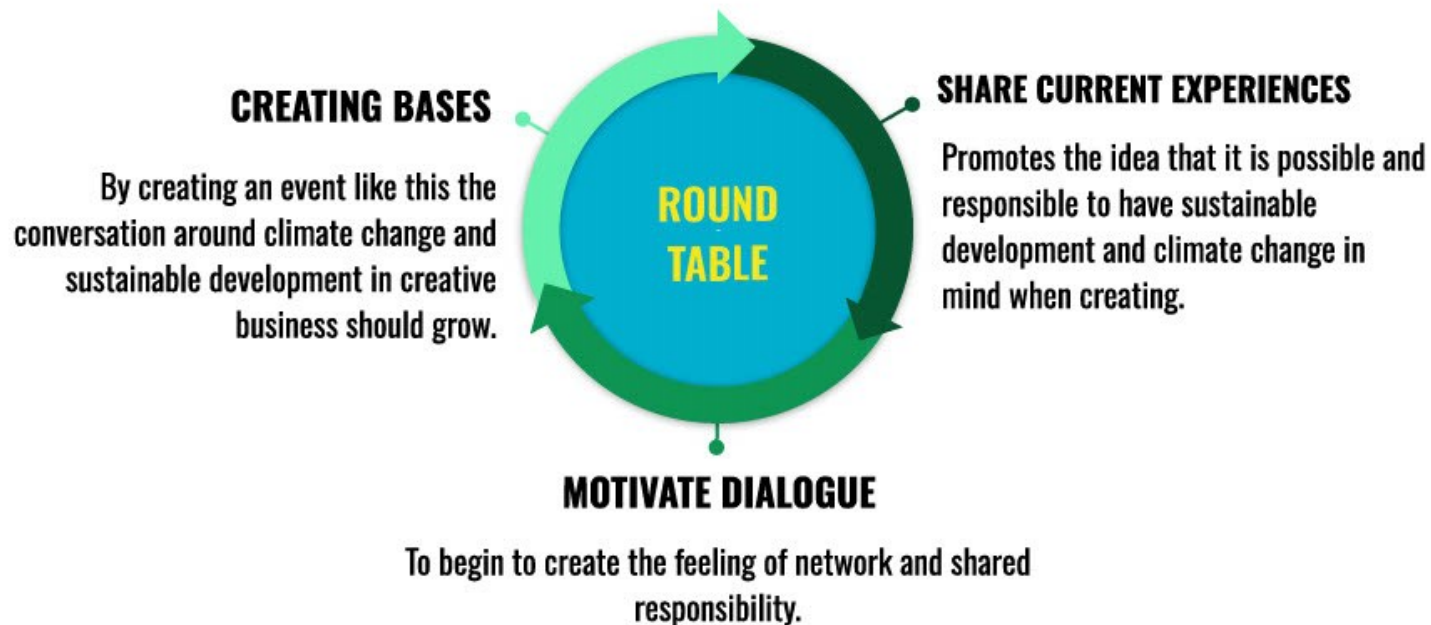
*“Sustainability, culture, and creativity are multidimensional concepts overlapping in some respects; city-level data are generally scarce and hard to compare, and results are often difficult to generalise.”*

Montalto, V., Sacco, P., & Saisana, M. (2022). Cultural, creative, and sustainable cities: Assessing progress and measurement perspectives. *Sustainability*, 14(7), 4246.

**∴ There needs to be an even bigger approachability and education around the topic of sustainable development within the CCI's. The best potential for future education should be with associations given that they are community spaces.**

We are identifying for the first time a concrete problem and a need (lack of information, lack of knowledge, lack of resources, etc) in the national CCIs. This was a necessary basis to start thinking of practical solutions.

## Event on the 29th of June



**Thank you for your attention!**

---

## **Bibliography per appearance:**

- Merriam, S. B. (1998). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education. Revised and Expanded from "Case Study Research in Education."* Jossey-Bass Publishers, 350 Sansome St, San Francisco, CA 94104..
- Fundação de Serralves. (2008). *Impactos económicos e sociais da Fundação de Serralves*. DCMS
- Mateus, R., & Associados. (2010). *A cultura como fator de desenvolvimento e de coesão territorial*. <http://www.porto.pt/documentos/1248592517.pdf>
- Eosa Consultores. (2012). *Observatório da cultura do Alentejo: Plano estratégico*.  
<http://www.alemcultura.com/wp-content/uploads/2013/06/Relat%C3%B3rio-do-Observat%C3%B3rio-da-Cultura-do-Alentejo.pdf>
- Instituto Nacional de Estatística. (2021). *Estatísticas da cultura 2021*.  
[https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_destaques&DESTAQUESdest\\_boui=465291736&DESTAQUESmodo=2&xlang=pt](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_destaques&DESTAQUESdest_boui=465291736&DESTAQUESmodo=2&xlang=pt)
- World Intellectual Property Organization. (2003). *Creative industries: A WIPO perspective*.  
[https://www.wipo.int/export/sites/www/culture/en/creative\\_industries/pdf/creative\\_industries\\_2003.pdf](https://www.wipo.int/export/sites/www/culture/en/creative_industries/pdf/creative_industries_2003.pdf)
- KEA European Affairs. (2006). *The economy of culture in Europe*. [https://ec.europa.eu/culture/sites/default/files/library/documents/kea-study\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/culture/sites/default/files/library/documents/kea-study_en.pdf)
- United Nations Conference on Trade and Development. (2008). *Creative economy report 2008: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making*. [https://unctad.org/system/files/official-document/tdxibpd18\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdxibpd18_en.pdf)
- ESSnet-Culture. (2012). *Cultural statistics: Recommendations for good practice*.  
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5900066/KS-RA-12-011-EN.PDF/57e3cace-e6e9-4bc8-8468-6c0d6de1f64e>
- DCMS. (1998). *Creative nation: a strategy for the creative industries*. Department for Culture, Media and Sport.
- McRoberts, D. (1998). *Mapping the cultural industries: a report on the state of the cultural industries in Canada*. Canadian Conference of the Arts.
- United Nations. (1987). *Our common future*. World Commission on Environment and Development.
- United Nations. (n.d.). *Sustainable Development Goals*. Retrieved from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>
- Global Reporting Initiative. (2022). *About GRI*. Retrieved March 01, 2023, from <https://www.globalreporting.org/about-gri/>
- United Nations. (1992). *Agenda 21: Programme of Action for Sustainable Development*. Retrieved March 29, 2023, from <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf>
- UNDP. (1998). *Good Practices Database*. Retrieved March 01, 2023, from [https://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/environment-energy/good\\_practices\\_database.html](https://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/environment-energy/good_practices_database.html)
- Montalto, V., Sacco, P., & Saisana, M. (2022). *Cultural, creative, and sustainable cities: Assessing progress and measurement perspectives*. *Sustainability*, 14(7), 4246. doi:10.3390/su14074246