

Social Networks, Social Media and the Author's Rights Law of the EU

Redes sociales, medios sociales y la ley de derechos de autor de la UE

Inês Rebanda Coelho

Faculty of Human Sciences of the Catholic University of Portugal, Lisbon, Portugal

Abstract

The research at hand has the purpose to expose how the legislation established by the European Parliament regarding the digital single market introduced changes on EU to facilitate the online use of works created by others in social networks, social media and other internet pages and platforms seen as relevant.

We propose to approach some social activities like creating and sharing memes, fan-made art and how the legislation of the EU sees them. For that, it was made an extensive study of legal documents regarding the author's rights and related rights from EU countries, that has been conducted since 2014. The focus of this study has been mainly on images, videos and texts especially as derivative works. The gathered information is updated each year, being considered a theoretical and a normative study, with a conceptual review of the legal use of works created by others in different social realities. The benefits of these updates will be exposed along with what still needs to be done. It was concluded that the banalization of certain actions by the majority of users can lead to the change of legislation for a more fair and adequate way for creators and users.

Keywords: social network, social media, legal uses, still and moving images, EU

Resumen

La investigación en cuestión tiene el propósito de exponer cómo la legislación establecida por el Parlamento Europeo con respecto al mercado único digital introdujo cambios en la UE para facilitar el uso en línea de obras creadas por otros en redes sociales, medios sociales y otras páginas y plataformas de Internet consideradas pertinente.

Proponemos abordar algunas actividades sociales como crear y compartir memes, arte hecho por fans y cómo los ve la legislación de la UE. Para ello, se realizó un extenso estudio de documentos legales en materia de derechos de autor y derechos afines de países de la UE, que se viene realizando desde 2014. El foco de este estudio ha estado principalmente en imágenes, videos y textos, especialmente como trabajos derivados. La información recopilada se actualiza cada año, considerándose un estudio teórico y normativo, con una revisión conceptual del uso legal de obras creadas por otros en diferentes realidades sociales.

Los beneficios de estas actualizaciones se expondrán junto con lo que aún queda por hacer. Se concluyó que la banalización de determinadas acciones por parte de la mayoría de usuarios puede conllevar el cambio de legislación por una forma más justa y adecuada para creadores y usuarios.

Palabras clave: medios social, redes sociales, usos legales, imágenes fijas y en movimiento, UE