

**COMUNICAÇÃO,  
VIOLÊNCIAS E  
TRANSIÇÕES**

**XVI CONGRESSO  
IBERO-AMERICANO DE  
INVESTIGADORES DA  
COMUNICAÇÃO**

**IBERCOM 2019  
LIVRO DE ANAIS**

**Maria Immacolata Vassallo Lopes  
Gisela G. S. Castro  
Marisol Cano Busquets  
Andrea Cadelo  
(Organizadoras)**

**São Paulo  
Assibercom  
1ª Edição  
2021**

**XVI CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE  
INVESTIGADORES DA COMUNICAÇÃO**

**COMUNICAÇÃO, VIOLÊNCIAS E TRANSIÇÕES  
IBERCOM 2019 LIVRO DE ANAIS**

**Maria Immacolata Vassallo Lopes  
Gisela G. S. Castro  
Marisol Cano Busquets  
Andrea Cadelo  
(Organizadoras)**

**São Paulo  
Assibercom  
1a Edição  
2021**

XVI Congresso  
Ibero-Americano de  
Investigadores da  
Comunicação  
IBERCOM 2019

---

COMUNICAÇÃO,  
VIOLÊNCIAS E  
TRANSIÇÕES

---

LIVRO DE ANAIS

Copyright © AssIBERCOM • Todos os Direitos Reservados

A presente publicação encontra-se disponível gratuitamente em: [www.assibercom.org](http://www.assibercom.org)

**Maria Immacolata Vassallo de Lopes**

**Gisela G. S. Castro**

**Marisol Cano Busquets**

**Andrea Cadelo**

Organizadoras

**Rubens de Falcon - Mercúrio Tecnologia**

Projeto Gráfico e Diagramação

**PROMOÇÃO, REALIZAÇÃO E APOIO**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

AssIBERCOM Associação Ibero-Americana de Comunicação  
Pontificia Universidad Javeriana (Colômbia) ( 27 a  
29.: 2019 : Bogotá )  
XVI Congresso Ibercom 2019 [livro eletrônico] : comunicação,  
violências e transições / AssIBERCOM Associação Ibero-Americana de  
Investigadores da Comunicação Pontificia  
Universidad Javeriana (Colômbia) ; organização Maria  
Immacolata Vassallo de Lopes ... [et al.]. --  
1. ed. -- São Paulo : Assibercom, 2021. PDF

Outros organizadores: Gisela G.S. Castro, Marisol  
Cano Busquets, Andrea Cadelo  
ISBN 978-65-00-16246-2

1. Comunicação 2. Comunicação social 3. Congresso  
Ibercom 2019 4. Jornalismo 5. Jornalismo - Congressos I. Lopes, Maria  
Immacolata Vassallo de. II. Castro,  
Gisela G.S. III. Busquets, Marisol Cano. IV. Cadelo, Andrea  
Cadelo V. Título.

21-54922

CDD-302.23

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Jornalismo: Comunicação social: Sociologia 302.23  
Maria Alice Ferreira - Bibliotecária - CRB-8/7964

---

# **XVI CONGRESSO IBERCOM 2019**

## **TEMA CENTRAL**

Comunicação, Violências e Transições

## **PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO**

AssIBERCOM Associação Ibero-Americana de Investigadores da Comunicação  
Pontificia Universidad Javeriana (Colômbia)

## **DATA E LOCAL**

27 a 29 de novembro de 2019  
Pontificia Universidad Javeriana  
Cra. 7 #No. 40 - 62, Bogotá, Colômbia

## **ISBN**

**978-65-00-16246-2**

---

## **Assibercom - Associação Iberoamericana de Investigadores da Comunicação**

Maria Immacolata Vasallo de Lopes (Brasil) – Universidade de São Paulo – Presidente

Margarita Ledo (Espanña) – Universidad de Santiago de Compostela – Vice presidente

Carlos Arroyo Gonçalves (Bolivia) – Universidad Católica Boliviana San Pablo – Vice presidente

Margarida Maria Krohling Kunsch (Brasil) – Universidade de São Paulo – Vice presidenta

Gisela Grangeiro Da Silva Castro (Brasil) – Escola Superior de Propaganda e Marketing – Secretária General

## **Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá) Facultad de Comunicación y Lenguaje**

Marisol Cano Busquets – Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje

Andrea Cadelo – Coordinadora General IBERCOM 2019 – Directora del Departamento de Comunicación

Giovanni Andrés Arias García – Coordinador Operativo IBERCOM 2019 – Profesor del Departamento de Comunicación

Óscar Daniel Moreno Martínez – Coordinador Académico IBERCOM 2019 – Profesor del Departamento de Comunicación

Mónica Isabel Salazar Gómez – Coordinadora Relaciones Públicas, Protocolo y Logística – Profesora del Departamento de Comunicación

Daniel Agger Rothstein – Coordinador Financiero – Coordinador Administrativo del Departamento de Comunicación

Mayra Alejandra Ríos Aguilar – Equipo organizador – Profesora del Departamento de Comunicación

Germán Ortegón Pérez – Equipo organizador – Profesor del Departamento de Comunicación

Alexis Castellanos Escobar – Equipo organizador – Profesor del Departamento de Comunicación

## **Comité Ejecutivo Consultivo Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)**

José Miguel Pereira – Profesor del Departamento de Comunicación

Gilberto Eduardo Gutiérrez – Profesor del Departamento de Comunicación

Juan Ramos Martín – Director Doctorado en Comunicación, Lenguajes e Información

Óscar Fonseca Mantilla – Director de la Especialización en Comunicación Organizacional

## **Colaboradores**

Rubens de Falcon – Web Developer – Mercúrio Tecnologia

Adriana Tobón Botero – Maestra de ceremonias – Profesora del Departamento de Comunicación

Isabella Estrada Morales – Monitora del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Lina Calle Álvarez – Monitora del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

María Camila Marín – Monitora del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Juan Diego Flórez– Monitor del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Laura Sarmiento –Monitora del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Paula Esperanza Rodríguez –Monitora del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Alejandra Medina Amórtegui – Monitora del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Paula Rodríguez Espinosa – Monitora del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Juanita Andrea Bedoya Gómez – Monitora del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Edwin Rubiano Pérez – Monitor del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Juan Carlos Cortés – Monitor del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Daniela María Muñoz – Practicante del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Laura Daniela Esteban – Practicante del Departamento de Comunicación – Pontificia Universidad Javeriana

Estudiantes de la Pasantía Organización de Eventos – Carrera de Comunicación Social – Pontificia Universidad Javeriana

Estudiantes voluntarios de la Carrera de Comunicación Social – Pontificia Universidad Javeriana

Estudiantes del Semillero Audiovisual – Carrera de Comunicación Social – Pontificia Universidad Javeriana

---

**DIVISÕES TEMÁTICAS IBERCOM 2019 (DTIs)**  
**Coordenações Colegiadas no Congresso Ibercom 2019**

**DTI 1 - EPISTEMOLOGIA, TEORIA E METODOLOGIA DA COMUNICAÇÃO**

- Raúl Fuentes Navarro - Universidad Jesuita de Guadalajara (México)
- José Luis Piñuel - Universidad Complutense de Madrid (Espanha)
- Moisés Lemos Martins - Universidade do Minho (Portugal)
- Rodrigo Gabrioti - Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação (ESAMC) (Brasil)

**DTI 2 - COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA**

- Adilson Vaz Cabral Filho - Universidade Federal Fluminense (Brasil)
- Nelson Costa Ribeiro - Universidade Católica Portuguesa (Portugal)
- Daniel Guillermo Valencia Nieto - Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

**DTI 3 - COMUNICAÇÃO E CIDADANIA**

- Cicília Krohling Peruzzo - Universidade Anhembi Morumbi e Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)
- Carlos Arroyo - Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (Bolívia)
- Alberto Efendy Maldonado Gómez de La Torre - UNISINOS (Brasil) / CIESPAL (Equador)
- Juan Carlos Ceballos Sepúlveda - Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

**DTI 4 - EDUCOMUNICAÇÃO**

- Adilson Citelli - Universidade de São Paulo (Brasil)
- Lucia Castellon Aguayo - Universidad Mayor (Chile)
- Andrés Kogan - Observatorio Plurinacional de Aguas (Chile)
- J. Ignacio Aguaded-Gomez - Universidade de Huelva (Espanha)

**DTI 5 - COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS**

- Catarina Duff Burnay - Universidade Católica Portuguesa (Portugal)
- Gisela Grangeiro Castro - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)
- Lirian Sifuentes - Pontificia Universidad Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)
- Jorge Iván Jaramillo Hincapié - Universidad Central (Colombia)

## **DTI 6 - COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL**

- Eugênio Trivinho - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)
- Carla Ganito - Universidade Católica Portuguesa (Portugal)
- Andrés Lombana - Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

## **DTI 7 - DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO**

- Ana Claudia Mei de Oliveira - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)
- Manuel Chaparro - Universidad De Málaga (Espanña)
- Luís Mauro Sá Martino - Faculdade Cásper Líbero (Brasil)
- Polina Golovánatina Mora - Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

## **DTI 8 - RECEPÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO**

- Eneus Trindade - Universidade de São Paulo (Brasil)
- Jiani Adriana Bonin - Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS - (Brasil)
- Adriana Rodríguez Sánchez - Pontificia Universidad Javeriana Cali (Colombia)

## **DTI 9 - ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

- Cleusa Maria Andrade Scroferneker - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)
- Nuno Coelho Goulart Brandão - Un.Católica Portuguesa (Portugal)
- Verónica Isabel Suecún - Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

## **DTI 10 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL**

- Eduardo Cintra Torres - Universidade Católica Portuguesa (Portugal)
- Sandra Fischer - Universidade Tuiuti - Paraná (Brasil)
- Larissa Leda - Universidade Federal do Maranhão (Brasil)
- Maria Urbanczyk - Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

## **DTI 11 - ESTUDOS DE JORNALISMO**

- Mozahir Salomão Bruck - Universidade Católica de Minas Gerais (Brasil)
- Roseli Figaro - Universidade de São Paulo (Brasil)
- Karina Olarte - Asociación Boliviana de Investigadores de Comunicación - ABOIC (Bolivia)
- Beatriz Elena Marín Ochoa - Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

## **DTI 12 - HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS**

- Marialva Barbosa - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)
- Eduardo Gutiérrez - Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
- Luís Humberto Marcos - Instituto Universitário da Maia (Portugal)
- Julio Eduardo Benavides - Universidad Autónoma de Bucaramanga (Peru)

## **DTI 13 - FOLKCOMUNICAÇÃO**

- Maria Érica de Oliveira Lima - Universidade Federal do Ceará (Brasil)
- Cristina Schmidt - Universidade de Mogi das Cruzes (Brasil)
- Cristian Yáñez Aguilar - Universidad Austral de Chile (Chile)
- Juan Ramos Martín - Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

## O TELEMÓVEL COMO UMA TECNOLOGIA DE PRÉ-MEDIAÇÃO<sup>1</sup>

### THE MOBILE PHONE AS A TECHNOLOGY OF PREMEDIATION

Carla Ganito <sup>2</sup>

*Resumo:* O artigo propõe que o telemóvel seja considerado uma ferramenta de “pré-mediação” à luz do conceito de Grusin (2004) e que o sucesso de algumas das funcionalidades do telemóvel reside na necessidade dos utilizadores controlarem um contexto que é crescentemente caracterizado pela transparência e imediatez.

*Palavras-Chave:* Telemóvel, Pré-mediação, Risco.

---

#### Introdução

Num contexto que já remediámos o passado, e onde estamos constantemente a remediar o presente, focamos agora a nossa atenção no futuro. O nosso objetivo é estarmos sempre preparados, evitarmos o trauma ou o choque. De acordo com Grusin (2004): “a pré-mediação difere da dupla lógica da remediação porque não representa um desejo de imediatez, mas antes um medo dessa mesma imediatez e da transparência extrema de momentos como aqueles que foram produzidos pelo 11 de setembro”. Num contexto de pré-mediação adotamos vários protocolos para evitar, antecipar e controlar o futuro. O telemóvel corporiza esta necessidade e poderíamos assim argumentar que a revolução móvel traduz “a sobrevivência do meio mais capaz de satisfazer as nossas necessidades” (Levinson, 2004, p.12).

Abordar-se-á duas questões principais: como o telemóvel incorpora a pré-mediação e que características traduzem essa natureza no contexto de uma sociedade de risco. Procurar-se-á identificar as lógicas da remediação e da pré-mediação na natureza das tecnologias móveis e nos seus usos.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado à DTI 6 – Comunicação e Cultura Digital do XVI Congresso IBERCOM, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 27-29 de novembro de 2019.

<sup>2</sup> Professora Auxiliar da Faculdade de Ciências Humanas e Coordenadora do grupo de investigação de Literacia Digital e Mudança Cultural do CECC – Centro de Estudos de Comunicação e Cultura, Universidade Católica Portuguesa: [carla.ganito@ucp.pt](mailto:carla.ganito@ucp.pt)

Partimos da premissa de Ihde (2002) de que as tecnologias não são neutras e de que “ao estender as capacidades corporais, a tecnologia também as transforma” (p.509). Artefactos tecnológicos, como o telemóvel, medeiam a nossa experiência sensorial da realidade e, ao fazê-lo, estão transformando o que percebemos. Essa capacidade de transformação é designada por Ihde como "intencionalidade", o que significa que as tecnologias desempenham um papel ativo no relacionamento que as pessoas estabelecem com o mundo ao seu redor. Mas essas intencionalidades não são propriedades fixas dos artefactos; eles tomam forma na relação humano-tecnologia. A mesma lógica contraditória é observada por Bolter & Grusin (1999): procuramos "proliferar simultaneamente e apagar a mediação, para eliminar todos os sinais de mediação no próprio ato de multiplicá-los".

O telefone móvel incorpora essa lógica dupla. É um contribuinte pesado para o mundo hipermediado em que vivemos, mas, ao mesmo tempo, traduz perfeitamente a negação do caráter mediado da tecnologia digital.

### **Remediação e Pré-Mediação na Sociedade Móvel**

Atualmente estamos no meio de uma revolução tecnológica- uma revolução móvel. As nossas vidas são cada vez mais executadas dentro de um contexto móvel, com altas taxas de penetração em todo o mundo. A principal novidade deste contexto é a capacidade adquirida de alcançar uma pessoa, e não um lugar (FELDMANN, 2005). Os telefones móveis conquistaram uma grande quantidade de espaço em nossas vidas diárias, e sem eles sentimo-nos perdidos, desconectados, ansiosos; traduzindo uma forte conexão emocional.

A compreensão da domesticação dos dispositivos móveis, ajudar-nos-á a identificar estratégias de literacia mediática, de produção de conteúdos e de desenvolvimento de narrativas. Tal como refere Ihde, “a técnica é a simbiose do artefacto e do utilizador dentro de uma ação humana” (2002, p.508). Marvin (1998) faz também notar como os constrangimentos dos produtores e promotores de uma tecnologia vão para lá das questões técnicas ou financeiras e estão enraizados na sua própria interpretação dos usos, condicionada pela sua história e cultura:

## ASSIBERCOM

Associação Ibero-Americana de Pesquisadores da Comunicação  
XVI Congresso IBERCOM, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 27 a 29 de novembro de 2019

Os tecnólogos não são apenas membros de grupos profissionais; eles são atores sociais com uma grande variedade de lealdades que nem sempre são perfeitamente congruentes com os objetivos profissionais. Até os seus papéis profissionais não podem ser completamente entendidos sem prestar atenção aos seus esforços e aspirações, enquanto membros de uma família, cidadãos e detentores de um determinado gênero e raça (MARVIN, 1998, p.232).

Para Don Ihde a raiz destas contradições é o conflito entre visões utópicas e distópicas da tecnologia, os desejos e expectativas contraditórios que todos temos. Se por um lado desejamos a transformação e ampliação das nossas capacidades, por outro lado queremos uma experiência natural, autêntica, uma transparência total. Uma síntese que para Ihde é impossível de alcançar porque as tecnologias não são neutras:

As tecnologias materiais transportam apenas uma quase ou parcial transparência, que é o preço pela extensão ou ampliação que estas tecnologias propiciam. Ao estender as nossas capacidades corporais as tecnologias também as transformam. Neste sentido, todas as tecnologias que usamos não são neutras (IHDE, 2002, p.509).

Artefactos tecnológicos, como o telemóvel, mediam a nossa experiência sensorial da realidade e, ao fazê-lo, estão a transformar o que percebemos. Essa capacidade de transformação é designada por Ihde como "intencionalidade", o que significa que as tecnologias desempenham um papel ativo no relacionamento que as pessoas estabelecem com o mundo ao seu redor. Mas essas intencionalidades não são propriedades fixas dos artefactos; eles tomam forma na relação humano-tecnologia. No contexto de diferentes relações, as tecnologias podem ter identidades distintas. Ihde chama esse fenômeno de multistabilidade: “a mesma tecnologia pode ter diferentes estabilidades de acordo com a forma como se ajusta ao seu contexto de uso” (VERBEEK, 2006, p. 1114-1115). Os seres humanos, as suas tecnologias e o mundo circundante formam um todo estrutural interdependente.

Há também um desejo mais profundo que pode surgir da experiência das relações de corporização. É um duplo desejo que, por um lado, é um desejo de total transparência, total corporização, para que a tecnologia realmente 'se torne eu'. Se isso fosse possível, seria equivalente a não haver tecnologia, pois a transparência total seria o meu corpo e os meus sentidos. (...) O outro lado é o desejo de ter o poder, a transformação que a tecnologia disponibiliza. (...) O desejo é, na melhor

## ASSIBERCOM

Associação Ibero-Americana de Pesquisadores da Comunicação  
XVI Congresso IBERCOM, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 27 a 29 de novembro de 2019

das hipóteses, contraditório. Quero a transformação que a tecnologia permite, mas quero-a de tal maneira em que basicamente não sinto a sua presença. (VERBEEK, p. 509)

A mesma lógica contraditória é observada por Bolter & Grusin: “procuramos “simultaneamente proliferar e apagar a mediação, eliminar todos os sinais de mediação no próprio ato de multiplicá-los”.

O telemóvel incorpora essa dupla lógica. Contribui de forma intensa para o mundo hipermediado em que vivemos, mas, ao mesmo tempo, traduz perfeitamente a negação do carácter mediado da tecnologia digital. O telemóvel certamente deve a sua adoção maciça à sua natureza livre, satisfazendo a necessidade mais óbvia do ser humano - de comunicar em movimento. Ele também remedeia uma ampla variedade de medias anteriores:

O telemóvel é um artefacto que não está apenas em mudança, mas também é multiforme, multifuncional. Tornou-se uma agenda, pager, calculadora e terminal de Internet, consola de jogos, relógio, despertador, rádio, câmara e muito mais. Nesse sentido, ele partilha com outros objetos técnicos o destino, tão bem entendido por Baudrillard há muitos anos, de se tornar mais complexo que o comportamento dos indivíduos em relação a esses dispositivos. A multifuncionalidade telemóvel assim como a de outras tecnologias digitais, atesta o desejo de reunificação que a sociedade moderna expressa diante de sua tendência oposta a dividir, fragmentar e pulverizar. (ARNOLD, 2003, p. 153).

Simultaneamente, procuramos o desaparecimento do meio. Ficamos zangados quando não temos rede adequada, ou quando a bateria descarrega e não podemos fazer a ligação que desejávamos; e fazemos dela uma extensão de nós – a nossa presença virtual. O telemóvel é concebido como uma prótese visível do corpo no sentido de extensão de McLuhan, assim “as suas formas e cores tornam-se objetos de reflexão estética” (CARON & CARONIA, 2007) e construção de identidade.

Num contexto em que já remediámos o passado, onde estamos constantemente a remediar o presente, agora voltamo-nos para o futuro. O objetivo é estar sempre preparado, para evitar trauma ou choque: “A premediação difere da dupla lógica da remediação, na medida em que representa não um desejo de imediatismo, mas um medo de imediatismo, do tipo de

momento extremo de imediatismo ou transparência que o 11 de setembro produziu. (GRUSIN, 2004).

Na premediação, o objetivo é proporcionar uma experiência afetiva do que pode acontecer, por isso adotamos vários protocolos de prevenção, antecipação e controle. O telemóvel incorpora essa necessidade de premediação e argumentaremos que os recursos que melhor traduzem isso são os que são aceites, enquanto outros fornecem apenas perdas que não são compensadas pelos benefícios: “A sobrevivência da mídia mais adequada significa a sobrevivência da mídia que mais se adapta às nossas necessidades ”( LEVINSON, 2004, p. 12).

O significado do telefone móvel não é apenas utilitário ou instrumental, mas também emocional. Podemos considerar o telefone celular como uma tecnologia afetiva (Lasen, 2004; Plant, 2001), um objeto de mediação, demonstração e comunicação de sentimentos e emoções.

O telefone celular é um artefacto multifuncional e multidimensional que induz mudanças profundas em nosso contexto: novos usos do tempo, novas maneiras de interagir com os outros e o fim das barreiras espaciais entre profissional e privado, trabalho e lazer, passado e presente, presente.e o futuro.

O telemóvel também é usado para obter uma sensação de segurança, coordenar as atividades diárias e manter-nos acessíveis independentemente do tempo e do espaço. As tecnologias móveis privatizaram a esfera pública (Ling, 1999). Com as tecnologias móveis, reconfiguramos o nosso espaço público, construímos paredes onde elas não existem fisicamente, mas também as derrubamos. Feldmann (2005) observou a hibridação do espaço público e privado como uma das principais características do sistema de comunicação móvel. Hoje, privacidade significa estar no controle do fluxo de informações e o telefone celular fornece esse controle.

O telemóvel facilita a organização do tempo e do espaço (Lasen, 2002), principalmente com a integração da computação que nos permite estar constantemente conectados à Internet. O telefone celular tornou-se nossa conexão permanente com informações e nossa rede social. Está constantemente sobre e conosco, tornando-se um tipo de lugar onde podemos ser encontrados (Lasen, 2002). Paramos de organizar nossa vida em compartimentos espaciais.

Estamos disponíveis onde quer que estejamos e podemos até ressuscitar o tempo, como o que gastamos no transporte ou nas filas de espera. Vivemos uma dinâmica de interação em que os usos superam o contexto. O ônibus agora pode ser uma sala de aula, e a sala de aula um parquet de diversões.

O controle que o celular traz para nossas vidas parece intuitivo. Ao permitir uma atividade diária não planejada, parece diminuir o controle sobre as atividades nas quais estamos envolvidos. No entanto, é porque os dispositivos móveis nos tornaram controláveis que os padrões não planejados de atividade são capazes de prosperar (ILHARCO, 2007, p. 70).

O telemóvel permite-nos viver num contexto constante de trailer de filme. Podemos seduzir, preparar, evitar e criar expectativas mais baixas ou mais altas. Essa é a natureza geral do telemóvel, mas alguns recursos, como as mensagens de texto ou aplicações de Comunicação assíncrona como o WhatsApp, traduzem melhor do que outros.

Se olharmos para a evolução dos media, percebemos rapidamente que muitos dos usos atuais são completamente inesperados e, às vezes, é o mais inesperado deles que dita o sucesso de uma tecnologia. No entanto, o fascínio que os criadores de uma tecnologia sentem pela sua própria criação cega a indústria às reais necessidades do mercado e às apropriações sociais que prevalecem. A principal lição que podemos tirar é nunca subestimar o poder dos utilizadores, as suas expectativas e competências (Lasen, 2002).

Um exemplo vívido, no que ao telemóvel diz respeito, é o enorme sucesso das mensagens de texto. A mensagem de texto nunca esteve nos planos de marketing das operadoras de telefonia móvel. O serviço pretendia permitir que as operadoras informassem todos os seus clientes sobre coisas como problemas com a rede, atualizações necessárias. Mas rapidamente os utilizadores, especialmente os mais jovens, mais propensos a experimentar e com orçamentos mais baixos, descobriram que este serviço poderia ser usado para transmitir mensagens gratuitamente. A primeira mensagem de texto foi usada em dezembro de 1992, mas demorou mais de sete anos para se tornar um serviço comercial, porque muitas empresas não cobraram por isso, pois achavam que não havia mercado de texto para um dispositivo que consideravam ser principalmente para voz.

Hoje, as mensagens de texto são um dos recursos mais bem-sucedidos, juntamente com as aplicações de conversação síncrona e assíncrona como o “WhatsApp”.

Podemos argumentar que as mensagens de texto devem o seu sucesso antes de mais à sua natureza não intrusiva. Como agora nunca sabemos onde vamos encontrar os que chamamos, uma mensagem de texto garante uma perturbação mínima: “o silêncio do texto é provavelmente o seu maior património social” (LEVINSON, 2004, p. 112). É também uma maneira melhor de transmitir informações específicas ou complexas e controlá-las. Com o texto, podemos decidir quando responder, e ter tempo para pensar no que responder. A voz é impulso e texto é para refletir. Finalmente, o texto permite que o utilizador controle a duração da interação e o contexto. No texto, não há ruído de fundo, nem tom específico, permitindo um maior grau de privacidade. Essas possibilidades do texto são explicadas pelos utilizadores em um estudo recente de bisbilhotice no telemóvel, em que os participantes relataram usar texto em vez de voz porque eram tímidos, preguiçosos ou não tinham nada de especial a dizer: “por exemplo, um participante sempre enviava mensagens de texto para a sua mãe, porque sabia que telefonar-lhe o iria obrigar a manter uma conversa longa”. Ou como outros relataram: “Enviar mensagens de texto é menos estressante, pois é possível pensar em coisas espirituosas e articuladas (FOX, 2001)”; “Pode preparar alguém com uma mensagem de texto - criar a antecipação do que vamos dizer antes de encontrá-la” (FOX, 2001).

No âmbito da téttrade de efeitos de média de McLuhan, as mensagens de texto estariam no quadrante da reversão. McLuhan disse que, quando levado a extremos e como reação a suas consequências não intencionais, o meio reverte para uma forma anterior. Diante do acesso total, restringimos voluntariamente nossa liberdade de comunicação, pelo menos a oral. E poderíamos dizer que a introdução constante de recursos e dimensões é o que leva o telefone celular a seus limites.

Ao contrário das mensagens de texto, isso foi principalmente um acidente, um uso não intencional; o conceito de videochamadas existe há muito tempo. A primeira referência no cinema, é o filme é “Metropolis” (1927), de Fritz Lang, mas muito antes disso temos várias referências à telefonia por vídeo. E desde então, a cultura popular tem centenas de referências à promessa eterna da comunicação à distância.

A primeira demonstração de um videofone bidirecional data de 1930, e foi realizada por Bell e AT&T. Desde então, as empresas de telecomunicações tentaram lançar a tecnologia no mercado, apesar dos primeiros sinais de que os consumidores não estavam muito interessados nela. A pesquisa de mercado de Bell, datada do final da década de 1950, revelou que as pessoas nem sempre querem ser vistas enquanto conversam ao telefone. Seria tão intrusivo quanto ter que atender a porta em roupão. A falta de controle sobre a apresentação afastou as pessoas da adoção maciça. No entanto, a videoconferência tem sido bastante bem-sucedida em contextos profissionais onde é possível controlar o desempenho: “As pessoas desfrutavam da invisibilidade não intencional do telefone original. Eles aproveitaram a oportunidade para conversar com alguém, independentemente de como estavam vestidas (ou não estavam vestidas)” (LEVINSON, 2004, p. 174). As videochamadas são consideradas altamente intrusivas e nunca passaram da fase de brinquedo da tecnologia. Podemos experimentá-la algumas vezes ou usá-la em circunstâncias excepcionais, mas não a aceitamos na nossa rotina diária.

A câmara do telefone funciona no limite extremo de como o telemóvel pode invadir a nossa privacidade - é claramente um uso que não tem nada a ver com o que é intrinsecamente o telemóvel. É, em vez disso, nos piores exemplos, uma perversão dos seus propósitos. Por outro lado, as mensagens de texto resumem o que o telemóvel sempre pretendia fazer: permite conversar sempre que quisermos, o que, no caso de mensagens de texto, agora inclui conversar de uma maneira que ninguém ao nosso redor saiba que estamos a conversar (LEVINSON, 2006).

Embora os telefones com câmara tenham um enorme sucesso, a maioria dos usos é para reportagem (assíncrona) e não para conversas ao vivo. Com chamadas ao vivo, o telefone não pode ser usado como um escudo, um porteiro e, portanto, perderia a sua utilidade como uma ferramenta de "premediação".

### **Conclusões**

No escopo da teoria da remediação de Bolter e Grusin, cada novo média reformula as formas anteriores numa lógica dupla, pela qual tentamos fazer proliferar o mundo com novos

## ASSIBERCOM

Associação Ibero-Americana de Pesquisadores da Comunicação  
XVI Congresso IBERCOM, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 27 a 29 de novembro de 2019

media, fragmentando cada vez mais nossa experiência e mediando a nossa experiência através do aprimoramento de nossos sentidos, e ao mesmo tempo criar tecnologias de mídia transparentes, que criem uma ilusão de completa personificação. Favorecemos os média que evoluem para nos aproximar de nossa experiência humana natural, mas, ao mesmo tempo, mantemos vivo o sonho de um contexto ideal de comunicação, para transcender as nossas restrições corporais.

Articulamos entre “eus imersos” e “eus conectados” num equilíbrio precário, ao qual Grusin argumenta que acrescentamos a preocupação com a premediação do futuro. Num mundo de constantes mudanças e alto risco percebido, almejamos que a onipresença dos média para estarmos preparados. Antecipamos cada passo de nossa experiência futura. Tomemos o exemplo das viagens em que a premediação atingiu o seu expoente máximo. A maioria de nós já não viaja sem um guia, podemos aceder a *webcams* em tempo real ou mapas do Google para mapear o nosso território, estabelecemos conversas à distância com os locais dos nossos destinos através das nossas redes sociais, somos capazes de pré-escolher um voo, um lugar nesse voo escolhido com base em recomendações, vimos todas as fotos e vídeos possíveis do hotel em que estamos hospedados, ou dos pontos turísticos que queremos visitar. E partimos totalmente equipados com nosso acesso à Internet móvel e nosso GPS, para que nunca tenhamos que parar para procurar instruções, escolher um restaurante ou uma atividade. Eliminamos o espaço da surpresa, do inesperado na tentativa de impedir a possibilidade de um futuro traumático.

O telefone celular não apenas incorpora a dupla lógica da correção, mas também provou ser uma ferramenta fantástica de premediação, permitindo a proteção contra o futuro não planeado. Neste processo de evolução, algumas funcionalidades foram mais bem-sucedidas em satisfazer essa necessidade do que outras. Embora as videochamadas pareçam realizar os sonhos de um cenário ideal de comunicação, elas não recebem ampla aceitação e são mantidas como um recurso de entretenimento ou nicho. Pelo contrário, as mensagens de texto que, à primeira vista, podem parecer um retrocesso no processo de evolução, são um dos serviços de maior sucesso fornecidos para o telemóvel. Na nossa sociedade de risco, a videochamada, as comunicações imediatas parecem remetidas para a prateleira de um futuro adiado da comunicação.

## Referências

- ARNOLD, Marvin. On the phenomenology of technology: the "Janus-faces" of mobile phones. **Information and Organization**, 13, p. 231-256, 2003.
- CARON, André & CARONIA, Letizia. **Moving Cultures: Mobile Communications in Everyday Life**. Londres: McGill-Queen's University Press, 2007.
- BOLTER, Jay David & GRUSIN, Richard. **Remediation: Understanding New Media**. Nova Iorque: MIT Press, 1999.
- FELDMANN, Valerie. **Leveraging mobile media: Cross-media strategy and innovation policy for mobile media communication**. Heidelberg: Physica-Verlag, 2005.
- FOX, Kate. Evolution, Alienation and Gossip: the role of mobile telecommunications in the 21<sup>st</sup> Century. 2001, Disponível em <http://www.sirc.org/publik/gossip.shtml>.
- GRUSIN, Richard. **Premediation: affect and mediality after 9/11**. Nova Iorque: Palgrave, 2010.
- GRUSIN, Richard. Premediation. **Criticism**, 46(1), 2004, p. 17-39.
- IHDE, Don. (2002). A Phenomenology of Technics. In R. C. Scharff & V. Dusek (Eds.), **Philosophy of Technology - The Technological Condition: An Anthology**. Londres: Blackwell Publishing, 2002, p. 490-507.
- ILHARCO, Fernando. **Where are You? A Heideggerian analysis of the mobile phone**. *Comunicação&Cultura* (Nº 3), 2007, p. 59-76.
- LASEN, Amparo. **The Social Shaping of Fixed and Mobile Networks: A historical comparison**, 2002, Disponível em [www.surrey.ac.uk/dwrc/Publications/HistComp.pdf](http://www.surrey.ac.uk/dwrc/Publications/HistComp.pdf).
- LASEN, A. Affective Technologies. Emotions and Mobile Phone. **Receiver #11 Exchange**, 2004, Disponível em [www.receiver.vodafone.com/archive/index.html](http://www.receiver.vodafone.com/archive/index.html).
- LEVINSON, Paul. **Cellphone: The Story of the World's most Mobile Medium and How It Has Transformed Everything**. Londres: Routledge, 2004.
- LEVINSON, Paul. The Hazards of Always Being in Touch. A Walk on the Dark Side with the Cell Phone. In P. Messaris & L. Humphreys (Eds.), **Digital Media**. Cambridge: Peter Lang, 2006, p. 121-126
- LING, Rich. **I am happiest by having the best: The adoption and rejection of mobile telephony: Telenor**, 1999
- MARVIN, Carolyn. **When old technologies were new**. Thinking about electronic communication in the late nineteenth century. Oxford: Oxford University Press, 1998.
- PLANT, Sadie. **On the Mobile: The Effects of Mobile Telephones on Social and Individual Life: Motorola**, 2001.

# **ASSIBERCOM**

**Associação Ibero-Americana de Pesquisadores da Comunicação  
XVI Congresso IBERCOM, Pontificia Univervidad Javeriana, Bogotá, 27 a 29 de novembro de 2019**