



CATÓLICA PORTO
EDUCAÇÃO E PSICOLOGIA

CONTRIBUTOS DA UNIVERSIDADE PARA A PROMOÇÃO DO POTENCIAL EMPREENDEDOR DOS ESTUDANTES

VII Simpósio sobre Comportamento Organizacional, ISCTE, 2012

Luísa Ribeiro Trigo e Leonor Cabral

Universidade Católica Portuguesa

Faculdade de Educação e Psicologia

mtrigo@porto.ucp.pt

Objetivos

1. Caracterizar o potencial empreendedor de uma amostra de estudantes do ensino superior de várias áreas de ensino;
2. Caracterizar o grau de participação e percepção de aproveitamento dos estudantes em diferentes atividades de ensino e de extensão universitária;
3. Analisar a relação entre variáveis académicas (nomeadamente a área de ensino e a participação em atividades de ensino e de extensão universitária) e o potencial empreendedor dos estudantes.

Pertinência do estudo

O empreendedorismo é, atualmente, considerado um fenómeno determinante no desenvolvimento da economia de um país (Martinho, 2010; Nassif, Ghobril & Silva, 2010; Paço & Palinhas, 2011; Sánchez, 2011).

Às instituições de ensino superior são lançados reptos no sentido de promoverem iniciativas que permitam sensibilizar e fomentar o espírito empreendedor nos mais jovens a fim de estes terem oportunidade de desenvolver o seu potencial empreendedor (Raposo, Paço & Ferreira, 2008; Roncon & Munhoz, 2009; Rosário, 2007).

Enquadramento teórico

Perspetiva psicológica do empreendedorismo O potencial empreendedor



Figura 1 - Mapa conceitual do potencial empreendedor. Adaptado de "Atitudes dos Estudantes Universitários face ao potencial empreendedor," de Santos, Caetano & Curral, 2010, *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, 9, p. 7.

METODOLOGIA

Participantes

Áreas de ensino	Total		Idade			Gênero		Situação profissional	
	n	%	Até 20	21	+ 22	Feminino	Masculino	Situação Profissional	Estudante
Artes	38	11,4%	12	10	16	20	18	8	30
Direito	105	31,6%	35	21	49	68	37	16	89
Biote cn logia	77	23,2%	28	24	25	65	12	9	68
Economia Gestão	47	14,2%	19	17	11	20	27	5	42
Psicologia	20	6,0%	6	6	8	17	3	2	18
Saúde	46	13,8%	15	11	16	39	7	9	37
Total	333	100%	115	89	128	229	104	49	284
			34,5%	26,7	38,4	68,8	31,2%	14,7%	85,3%

Instrumentos

IAPE - Inventário de Avaliação do Potencial Empreendedor

(Santos, Caetano e Curral, 2010; Santos, Caetano, Curral e Spagnoli, 2010)

71 itens – escala tipo likert 5 pontos

1 = *discordo completamente* a 5 = *concordo completamente*



Instrumentos

Lista de Atividades propostas pela Universidade

(Adaptado de Schmidt & Bohnenberger, 2008)

0 = Não participou

1 = Participou com muito baixo grau de aproveitamento

2 = Participou com baixo grau de aproveitamento

3 = Participou com alto grau de aproveitamento

4 = Participou com muito alto grau de aproveitamento

Análise fatorial exploratória das atividades identificadas

Atividades	FATOR		
	1	2	3
1. Disciplinas orientadas para o empreendedorismo (ex: plano de negócios, projeto empresarial, modelos de negócio...)		.784	
2. Palestras/Workshops/Seminários/Formações orientadas ao empreendedorismo (ex.: criação da própria empresa, plano de negócios, estudos de mercado, incubação de empresas,...)		.588	
3. Testemunhos de Empreendedores		.755	
4. Estudos de casos sobre novos negócios trabalhados em diferentes disciplinas		.766	
5. Visitas a novas empresas/instituições/projetos		.584	
6. Jogos de Estratégia e Gestão	.716		
7. Concursos de Ideias de Negócio	.787		
8. Oficinas de Empreendedorismo	.846		
9. Oficinas de Empregabilidade	.586		
10. Participação em atividades da Incubadora na Universidade	.639		
11. Voluntariado dinamizado pela Universidade			.692
12. Experiências de trabalho na Universidade			.722

Procedimentos de recolha e análise de dados

- Março 2012
- Administração coletiva no final da aula
- Duração aproximada de 15 minutos

*SPSS - Statistical Package for the Social Sciences,
versão 17.0.*

- ANOVA
- *T Test*
- Testes de correlação

RESULTADOS

Análise descritiva das medidas do potencial empreendedor (11 subdimensões), tendo em conta a área de ensino

Médias das onze subdimensões do potencial empreendedor dos estudantes universitários, tendo em conta a área de ensino.

Subdimensões	M total (n= 333)	SD total (n =333)	Area de ensino					
			Artes (n=38)	Direito (n=105)	Biociencia (n=77)	Economia e Gestão (n=47)	Psicologia (n=20)	Saúde (n=46)
1. Desejo de independência	4,0	0,5	4,0	4,0	3,9	4,0	4,1	4,0
2. Motivação económica*	3,5	0,9	3,1	3,5	3,7	3,7	3,6	3,6
3. Capacidade de inovação	3,9	0,5	4,0	3,9	3,8	3,8	4,0	3,9
4. Inteligência emocional	3,9	0,5	3,7	3,9	3,8	3,8	3,8	3,9
5. Resiliência	3,8	0,5	3,8	3,8	3,7	3,8	3,8	3,7
6. Capacidade de comunicação e persuasão*	3,7	0,6	3,4	3,8	3,6	3,9	3,5	3,7
7. Capacidade para desenvolver rede social	3,2	0,7	3,1	3,1	3,3	3,3	3,0	3,3
8. Visão	3,5	0,6	3,3	3,4	3,6	3,5	3,5	3,6
9. Capacidade para mobilizar recursos	3,7	0,6	3,5	3,7	3,8	3,8	3,7	3,7
10. Capacidade para liderar	3,6	0,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,6	3,6
11. Auto eficácia empreendedora	4,1	0,6	3,9	4,1	4,1	4,1	4,2	4,0

Nota

* diferenças significativas nos valores médios das subdimensões, tendo em conta a área de ensino, $p \leq 0.005$.

Médias das quatro dimensões do potencial empreendedor dos estudantes universitários, tendo em conta a área de ensino.

Dimensões	M total n = 333	SD total n=333	Área de ensino					
			Artes (n=38)	Direito (n=105)	Bioteconologia (n=77)	Economia e Gestão (n=47)	Psicologia (n=20)	Saúde (n=46)
a) Motivações empreendedoras	3,8	0,6	3,5	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8
b) Competências psicológicas	3,4	0,5	3,3	3,5	3,4	3,6	3,2	3,5
c) Competências sociais	3,8	0,4	3,8	3,9	3,8	3,8	3,8	3,9
d) Competências de gestão	3,7	0,5	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8

Médias do Índice do Potencial Empreendedor (IPE) dos estudantes universitários e percentagem tendo em conta a área de ensino.

		IPEt					
		Média (n=333)	Desvio Padrão	muito reduzido	reduzido	médio	elevado
Estudantes universitários		52,9	13,5	,3%	11,7%	73,3%	14,7%
Artes		47,8	11,7		28,9%	68,4%	2,6%
Direito		53,1	15,7	1,0%	10,5%	70,5%	18,1%
Área de ensino	Biotecnologia	53,2	12,3		9,1%	76,6%	14,3%
	<u>EconomiaGestão</u>	54,7	11,3		6,4%	83,0%	10,6%
	Psicologia	54,4	13,3		10,0%	75,0%	15,0%
	Saúde	52,9	13,5		10,9%	67,4%	21,7%

Apresentação dos resultados

Participação e percepção do grau de aproveitamento dos alunos nas atividades de ensino e extensão universitária

%	LA1					LA2					LA3					LA4					LA5				
	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4
Artes	92,1	2,6	5,3	0	0	70,3	8,1	13,5	5,4	2,7	63,2	10,5	15,8	10,5	0	73,7	5,3	10,5	10,5	0	63,2	13,2	5,3	13,2	5,3
Direito	91,4	2,9	1,9	2,9	1	64,8	2,9	8,6	21,0	2,9	78,1	2,9	5,7	12,4	1	85,7	4,8	1	7,6	1	68,6	4,8	9,5	16,2	1
Biociências	83,1	2,6	9,1	5,2	0	51,9	6,5	16,9	20,8	3,9	64,9	5,2	18,2	9,1	2,6	64,9	13,0	9,1	13,0	0	40,3	16,9	16,9	20,8	5,2
Economia Gestão	44,7	0	4,3	44,7	6,4	40,4	0	23,4	27,7	8,5	38,3	0	17	34,0	10,6	25,5	2,1	10,6	48,9	12,8	40,4	4,3	21,3	27,7	6,4
Psicologia	89,5	0	5,3	5,3	0	30,0	0	10,0	50,0	10,0	25,0	5,0	5	50,	15,0	65,0	10,0	5,0	15,0	5,0	30,0	5,0	10,0	35,0	20,0
Saúde	95,7	0	4,3	0	0	93,5	0	4,3	2,2	0	84,8	0	8,7	6,5	0	87,0	0	4,3	8,7	0	67,4	4,3	4,3	13,0	10,9
Total	83,4	1,8	4,8	8,7	1,2	60,8	3,3	12,7	19,3	3,9	65,5	3,6	11,7	15,9	3,3	70,0	6,0	6,0	15,6	2,4	55,0	8,4	11,7	19,2	5,7

Nota.

Valores apresentados em percentagem.

LA1 = Disciplinas orientadas para o empreendedorismo (ex: plano de negócios, projeto empresarial, modelos de negócio)

LA2 = Palestras/Workshops/Seminários/Formações orientadas para o empreendedorismo (ex.: criação da própria empresa, plano de negócios, estudos de mercado, incubação de empresas,...)

LA3 = Testemunhos de Empreendedores

LA4 = Estudos de casos sobre novos negócios trabalhados em diferentes disciplinas

LA5 = Visitas a novas empresas/instituições/projetos;

0 = Não participou; **1** = Participou com muito baixo aproveitamento; **2** = Participou com baixo aproveitamento; **3** = Participou com alto aproveitamento; **4** = Participou com muito alto aproveitamento.

Apresentação dos resultados

Participação e perceção do grau de aproveitamento dos alunos nas atividades de ensino e extensão universitária

	LA6					LA7					LA8					LA9					LA10				
	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4
Artes	94,7	0	2,6	2,6	0	94,7	0	2,6	2,6	0	94,7	0	5,3	0	0	78,9	7,9	7,9	2,6	2,6	84,2	10,5	2,6	2,6	0
Direito	87,6	2,9	3,8	3,8	1,9	93,3	2,9	2,9	1,0	0	92,3	2,9	2,9	1,0	1,0	82,7	2,9	3,8	4,8	5,8	93,3	3,8	0	1,9	1
Biotecnologia	76,6	5,2	6,5	7,8	3,9	80,5	6,5	10,4	1,3	1,3	81,8	6,5	9,1	2,6	0	68,8	6,5	10,4	10,4	3,9	88,3	3,9	3,9	3,9	0
Economia Gestão	69,6	2,2	15,2	10,9	2,2	87,2	6,4	6,4	0	0	80,0	0	10,0	0	10,0	57,4	0	14,9	10,6	17,0	95,7	0	4,3	0	0
Psicologia	80,0	5,0	15,0	0	0	78,9	0	5,3	10,5	5,3	89,4	4,3	0	4,3	2,1	75,0	0	5,0	10,0	10,0	95,0	0	0	0	5,0
Saúde	91,3	4,3	2,2	2,2	0	88,9	4,4	2,2	4,	0	88,6	3,6	4,8	1,8	1,2	89,1	4,3	2,2	4,3	0	91,3	2,2	4,3	2,2	0
Total	83,4	3,3	6,3	5,1	1,8	88,2	3,9	5,1	2,1	0,6	88,6	3,6	4,8	1,8	1,2	75,9	3,9	7,2	6,9	6,0	91,3	3,6	2,4	2,1	6,0

Nota.

Valores apresentados em percentagem.

LA6 = Jogos de Estratégia e Gestão

LA7 = Concursos de Ideias de Negócio (ex.: Empresas Sociais, Ideias em Ação)

LA8 = Oficinas de Empreendedorismo (ex.: 24 horas non-stop pelo empreendedorismo social)

LA9 = Oficinas de empregabilidade

LA10= Participação em atividades da Incubadora na Universidade

0 = Não participou; **1**= Participou com muito baixo aproveitamento; **2**= Participou com baixo aproveitamento;

3= Participou com alto aproveitamento; **4**= Participou com muito alto aproveitamento.

Análise das relações entre as subdimensões, dimensões e IPE e a participação nas atividades de ensino e extensão

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	a)	b)	c)	d)	IPE	LA ensino	LA extensão
1. Desejo de independência	--	.320	.325	.401	.360	.259	.184	.275	.326	.404	.439	.674	.273	.465	.458	.604	.014	.028
2. Motivação económica		--	.097	.0172	.128	.237	.129	.260	.348	.249	.916	.916	.226	.171	.351	.558	.077	.075
3. Inovação			--	.368	.334	.369	.355	.378	.383	.480	.341	.214	.445	.728	.497	.580	.148*	.132*
4. Inteligência emocional				--	.519	.236	.206	.472	.397	.429	.504	.305	.274	.807	.569	.608	.119	.091
5. Resiliência					--	.254	.210	.428	.424	.379	.509	.253	.283	.798	.544	.595	.137*	.201*
6. Comunicação e persuasão						--	.328	.380	.321	.489	.307	.297	.799	.366	.471	.617	.091	.101
7. Rede Social							--	.206	.254	.276	.148	.178	.832	.331	.277	.481	.141*	.123
8. Visão								--	.613	.525	.450	.319	.357	.546	.822	.707	.186*	.216*
9. Mobilizar recursos									--	.482	.534	.412	.350	.515	.826	.730	.308*	.244
10. Liderança										--	.456	.366	.466	.552	.771	.721	.154*	.157*
11. Autoeficácia empreendedora											--	.380	.276	.580	.764	.668	.099	.016
a) Motivações empreendedoras												--	.292	.331	.468	.692	.066	.070
b) Competências sociais													--	.429	.455	.671	.140*	.131*
c) Competências psicológicas														--	.689	.764	.174*	.181*
d) Competências de gestão															--	.888	.232*	.192*
IPE																--	.217*	.206*
LA ensino																	--	.508*
LA extensão																		--

Nota

* p<0.005.



CATÓLICA PORTO
EDUCAÇÃO E PSICOLOGIA

CONTRIBUTOS DA UNIVERSIDADE PARA A PROMOÇÃO DO POTENCIAL EMPREENDEDOR DOS ESTUDANTES

Luísa Ribeiro Trigo e Leonor Cabral
Universidade Católica Portuguesa
Faculdade de Educação e Psicologia
mtrigo@porto.ucp.pt