

UNIVERSIDADE  
CATÓLICA  
PORTUGUESA

*Brand Personality* na Política Portuguesa:  
Análise da Comunicação Política Digital

Dissertação apresentada à Universidade Católica  
Portuguesa para obtenção do grau de mestre em  
Comunicação Política

Por

Maria Inês Costa Soares

Faculdade de Ciências Humanas

Setembro 2022



UNIVERSIDADE  
CATÓLICA  
PORTUGUESA

*Brand Personality* na Política Portuguesa:  
Análise da Comunicação Política Digital

Dissertação apresentada à Universidade Católica Portuguesa para  
obtenção do grau de mestre em Comunicação Política

Por

Maria Inês Costa Soares

Faculdade de Ciências Humanas

Sob orientação de Professora Doutora Rita Figueiras

Setembro de 2022

## Resumo

*Brand personality* é o foco deste trabalho, que pretende estudar a personalidade na comunicação política portuguesa, adotando uma visão comercial que encara os líderes e partidos como marcas políticas. Neste sentido, questiona-se: De que modo se distingue a *brand personality* dos líderes e partidos políticos portugueses, demonstrada através da sua comunicação política digital? Para tal, foram definidos os seguintes objetivos: 1. Identificar e analisar a existência de *brand personalities* específicas dos partidos políticos portugueses e seus líderes; 2. Comparar a *brand personality* entre cada partido e líder político; 3. Identificar as semelhanças e diferenças de *brand personality* internamente entre partidos e os seus próprios líderes; 4. Investigar a correlação entre *brand personality* e interação do público com a comunicação divulgada. Através de método de análise de conteúdo baseado em Rutter et al. (2018) são analisados 2.568 tweets nas contas dos líderes e partidos portugueses, durante Campanha Legislativa 2022, consoante as dimensões de personalidade definidas por Aaker (1997). O estudo conclui que *brand personality* é uma variável presente e distinta na comunicação política digital em Portugal, ainda que a predominância destas características oscile entre atores políticos. Apesar da existência de uma tendência para valorizar as dimensões de Competência e Robustez em detrimento de Sinceridade, Sofisticação e Entusiasmo, todas as contas apresentam composições de *brand personality* distintas. Constata-se ainda uma desconexão generalista entre as *brand personalities* dos partidos e dos líderes, demonstrando ausência de coordenação de estratégias de comunicação. Por fim, não se comprova uma relação entre interação e *brand personality*.

Palavras-chave: *Brand Personality*, Comunicação Política Digital, Política Portuguesa, Redes Sociais, Marcas Políticas.

## Abstract

Brand personality is the focus of this research, which aims to study personality in Portuguese political communication, from a commercial perspective that interprets leaders and political parties as political brands. In this sense, the research question is: How is brand personality distinguished among Portuguese political leaders and parties, through its online political communication? To this end, the following objectives were determined: 1. Identify and analyse the existence of brand personalities specific to Portuguese political parties and their leaders; 2. Compare brand personality between each political party and leader; 3. Identify the similarities and differences of brand personality internally between parties and their own leaders; 4. Investigate the correlation between brand personality and public interaction with the communication posted. Through a content analysis method based on Rutter et al. (2018), 2,568 tweets from Portuguese leaders and parties' accounts are analysed, during the 2022 Legislative Campaign, according to Aaker's (1997) personality scale. This research concludes that brand personality is an existing and distinctive variable in online political communication in Portugal, although with varying predominance among political actors. Despite a tendency to value Competence and Ruggedness above Sincerity, Sophistication and Excitement, all accounts present distinct brand personality combinations. There is also a general disconnection between parties and their leaders' brand personalities, demonstrating a lack of coordination in communication strategies. Finally, there is no evidence of a link between audience interaction and brand personality.

Key words: Brand Personality, Online Political Communication, Portuguese Politics, Social Media, Political Brands.

## Agradecimentos

Por detrás de cada etapa pessoal ultrapassada, há sempre um exército de apoiantes. Por isso, esta dissertação apenas foi possível graças ao apoio da universidade, dos seus docentes, dos meus colegas e da minha família e amigos.

À Professora Rita Figueiras, estou eternamente grata pelo encaminhamento incansável e profissionalismo único. Tê-la como orientadora ditou o sucesso deste trabalho. O meu mais sincero obrigada pela sua dedicação, por todo o apoio e motivação, e pelos preciosos conselhos.

À Universidade Católica Portuguesa, agradeço os ensinamentos e o impacto na minha vida pessoal e profissional. Estendo este agradecimento aos professores com quem aprendi valiosas lições durante estes dois anos.

Aos meus colegas de mestrado, agradeço toda a partilha de conhecimento e ocasionais frustrações, que tornaram este processo menos solitário. Às queridas colegas de trabalho, gostaria de agradecer o apoio e a amizade nesta fase preenchida.

Aos meus amigos, obrigada pela motivação contínua e principalmente pelos momentos de distração, tão necessários também. Às parceiras de sempre Madalena e Rute, estou grata pelo companheirismo, amparo e diversão.

À minha família, que me apoia incondicionalmente em cada aventura, devo o maior agradecimento. Obrigada à minha mãe pelos inúmeros conselhos, carinho e imensa paciência. Obrigada à minha irmã pela motivação e pelo desafio de cumprir a data de entrega. Obrigada ao meu sobrinho por mimar os meus tempos livres.

## Índice de Conteúdos

Introdução .....	8
Parte I – Componente Teórica .....	12
1. Personalidade na Política .....	12
1.1. A Importância da Personalidade na Política .....	12
1.1.1. O Estudo da Personalidade na Política .....	12
1.1.2. O Impacto da Personalidade .....	15
1.2. Personalização .....	18
1.2.1. O Conceito de Personalização .....	18
1.2.2. As Consequências da Personalização .....	23
2. Comunicação Política Digital .....	26
2.1. Comunicação Política e a sua Adaptação aos Meios Digitais .....	26
2.1.1. O Conceito de Comunicação Política .....	26
2.1.2. A Relação entre Comunicação Política e <i>Marketing</i> Político .....	28
2.1.3. A Evolução da Comunicação Política para os Meios Digitais .....	29
2.1.4. As Novas Dinâmicas da Comunicação Política Digital .....	31
2.2. Comunicação Política nas Redes Sociais .....	34
2.2.1. As Redes Sociais e a Política .....	34
2.2.2. A Transparência e a Interação nas Redes Sociais .....	37
2.2.3. Os Efeitos das Redes Sociais na Política .....	39
2.2.4. O Impacto do <i>Twitter</i> na Comunicação Política .....	42
2.2.5. A Evolução da Comunicação Política no <i>Twitter</i> .....	45
3. <i>Brand Personality</i> na Política .....	47
3.1. <i>Branding</i> e a sua relevância na política .....	47
3.1.1. A Definição de <i>Branding</i> .....	47
3.1.2. O <i>Branding</i> na Política .....	48
3.2. <i>Brand Personality</i> .....	52
3.2.1. O Conceito de <i>Brand Personality</i> .....	52
3.2.2. As Dimensões de <i>Brand Personality</i> .....	56
Parte II – Componente Empírica .....	58
4. Metodologia .....	58
5. Apresentação e Discussão de Resultados .....	66
5.1. Caracterização da <i>Brand Personality</i> de cada conta .....	66
5.2. Análise de Dimensões de <i>Brand Personality</i> .....	80
5.3. Comparação de Resultados entre Partido e os seus Líderes .....	86
5.4. Níveis de Interação com o Público .....	93
Conclusão .....	96

Bibliografia.....	100
Apêndice A.....	107

## Índice de Figuras

Figura 1: O Processo De Branding, Adaptado De Scammell (2007, P.180) .....	50
Figura 2: Exemplos de <i>tweets</i> analisados com dimensões de brand personality destacadas, por conta.....	67
Figura 3: Análise da dimensão de competência, por conta, em percentagem.....	81
Figura 4: Análise da dimensão de sinceridade, por conta, em percentagem .....	82
Figura 5: Análise da dimensão de sofisticação, por conta, em percentagem .....	83
Figura 6: Análise da dimensão de robustez, por conta, em percentagem .....	84
Figura 7: Análise da dimensão de entusiasmo, por conta, em percentagem .....	85
Figura 8: Análise comparativa da Brand Personality - BE vs Catarina Martins.....	86
Figura 9: Análise comparativa da Brand Personality - CDS-PP vs Francisco Rodrigues Santos..	87
Figura 10: Análise comparativa da Brand Personality - CHEGA vs André Ventura .....	88
Figura 11: Análise comparativa da Brand Personality - IL vs João Cotrim de Figueiredo .....	89
Figura 12: Análise comparativa da Brand Personality - Livre vs Rui Tavares.....	90
Figura 13: Análise comparativa da Brand Personality - PAN vs Inês Sousa Real .....	91
Figura 14: Análise comparativa da Brand Personality - PS vs António Costa .....	92
Figura 15: Análise comparativa da Brand Personality - PSD vs Rui Rio.....	92

## Índice de Tabelas

Tabela 1: Número de tweets publicados entre 01/01/2022 e 31/01/2022, por conta .....	63
Tabela 2: Análise extensa da Brand Personality de cada conta, em valores totais .....	71
Tabela 3: Análise extensa da Brand Personality de cada conta, em valores totais .....	73
Tabela 4: Análise das dimensões de Brand Personality de cada conta, em percentagem .....	78
Tabela 5: Interação do público com dimensão proeminente de Brand Personality, por conta ....	94

## Introdução

A personalidade é um fator decisivo na percepção do outro, o que condiciona consequentes ações. Este fator impacta todos os âmbitos da experiência humana. Ainda assim, é uma variante de estudo complexa pela sua subjetividade e difícil classificação. Devido à sua aplicação universal, inúmeras disciplinas analisam a importância da personalidade e os seus efeitos, cada uma com a sua visão específica (Kavaliauskaitė, 2014). O presente trabalho pretende acrescentar a esta discussão sobre personalidade, numa vertente aplicada aos estudos de comunicação política.

A política é uma das áreas sujeita aos efeitos da personalidade. Cada vez mais, a personalidade dos atores políticos, percebida pelos eleitores, constitui um fator fundamental nas escolhas eleitorais (Costa & Ferreira da Silva, 2015). O estudo de personalidade torna-se relevante para a comunicação política por esta ser responsável pela divulgação dos valores, mensagens e ações dos agentes políticos. Deste modo, é através da comunicação política que um eleitor recolhe a informação necessária para formar uma percepção da personalidade dos seus representantes democráticos (Lees-Marshment, 2019b). Consequentemente, esta percepção é essencial para o sucesso político de um indivíduo e / ou do seu grupo, sendo, por isso, fundamental perceber como funciona esta dinâmica através da comunicação.

Enquanto o fenómeno de personalização na política ganha relevância na atualidade, o interesse tem sido espelhado para a academia, apesar da sua complexidade (Kavaliauskaitė, 2014). Esta investigação pretende acrescentar aos estudos existentes, analisando uma vertente com pouca atenção académica, porém em crescimento, e contribuindo para o seu desenvolvimento. *Brand personality*<sup>1</sup> é um conceito relevante para investigação por propor uma perspetiva diferente, considerando a vertente comercial da política atualmente (Rutter et al., 2018 e Gorbaniuk et al., 2015). Assim, acrescenta ao estudo do impacto da personalidade na política, uma dimensão utilitária de *marketing* e de divulgação através de meios de comunicação digitais, tornando o estudo mais completo, atual e realista face à

---

<sup>1</sup> *Brand personality* traduzido em português para personalidade de marca.

política contemporânea. Adicionalmente, a perspetiva do ator político enquanto marca torna a própria variável de personalidade num conceito mais objetivo e facilita a sua análise com métricas objetivas. Como tal, este trabalho aborda a variante de personalidade na política com uma perspetiva comercial de marca, divulgada através da comunicação política digital.

A pertinência deste estudo prende-se com a crescente valorização da personalidade enquanto fator de decisão política. Cada vez mais, os estudos abordam a preferência por fatores pessoais, como a personalidade, para entender e avaliar o comportamento dos eleitores (Kavaliauskaitė, 2014). O que faz o eleitorado preferir o candidato A ao candidato B? Esta questão tem sido debatida desde o início da democracia, porém apenas nas últimas décadas, se avalia, de forma científica, o papel da personalidade dos candidatos na criação de uma opinião pessoal por parte do público. Este trabalho ambiciona aplicar esta área de estudo no contexto político português, adicionando a vertente de *brand personality* à discussão.

Desta forma, a presente investigação tem como objeto de estudo a *brand personality* dos partidos e líderes políticos portugueses e propõe-se a responder à seguinte questão de investigação: De que modo se distingue a *brand personality* dos líderes e partidos políticos portugueses, demonstrada através da sua comunicação política digital?

Ao perspetivar os agentes políticos como marcas, constrói-se a possibilidade de estudar a variante da personalidade com uma lente objetiva. Enquanto marcas com um produto a vender ao público, é interessante investigar como a personalidade dos atores políticos é desenhada e, posteriormente, divulgada. Por isso, o intuito desta investigação divide-se em quatro objetivos: 1. Identificar e analisar a existência de *brand personalities* específicas dos partidos políticos portugueses e seus líderes; 2. Comparar a *brand personality* entre cada partido e líder político; 3. Identificar as semelhanças e diferenças de *brand personality* internamente entre partidos e os seus próprios líderes; 4. Investigar a correlação entre *brand personality* e interação do público com a comunicação divulgada.

A análise de *brand personality* é inferida através da comunicação digital dos atores políticos. Para tal, serão alvos de análise os conteúdos digitais publicados nas páginas individuais dos líderes políticos e páginas oficiais dos partidos na rede social *Twitter*. A opção do *Twitter* enquanto rede social escolhida para análise, deve-se ao seu papel

enquanto hub<sup>2</sup> político, tanto nacional como internacionalmente (Duncombe, 2019). Uma vez que a convocação antecipada das Eleições Legislativas de 2022 decorreu durante o desenvolvimento deste projeto, as linhas de investigação foram adaptadas à circunstância. Consequentemente, o período a ser analisado corresponde a um intervalo alargado de campanha eleitoral – de 1 a 31 de janeiro de 2022. Esta escolha de período de análise justifica-se ainda pela intensificação da comunicação política com objetivos comerciais de campanha eleitoral (Faria et al.,2011). Neste sentido, interessa também clarificar que o critério para seleção dos líderes e partidos é a representação parlamentar prévia às eleições de 2022.

A metodologia aplicada a este estudo é baseada em Rutter et al. (2018) e aplica as cinco dimensões de *brand personality* criadas por Aaker (1997): Competência, Sinceridade, Sofisticação, Robustez e Entusiasmo. O método consiste numa análise de conteúdo, contabilizando os termos associados a cada uma das dimensões, com o objetivo de aferir um perfil de personalidade presente na comunicação de cada agente político.

Globalmente, este trabalho é desenvolvido com contributos multidisciplinares, com o objetivo de oferecer variadas dimensões a um tema que atravessa diversas ciências sociais. Assim, o mesmo é construído enquanto estudo de media e comunicação, com foco na vertente de comunicação política e comunicação política digital. Adicionalmente, beneficia também de contributos importantes das áreas de Ciência Política, *Marketing* Político e Psicologia Política.

Em suma, o presente trabalho inicia com uma análise teórica aos conceitos analisados. No Capítulo 1, apresenta-se uma revisão sobre a personalidade na política referindo a diversidade de abordagens do seu estudo e a importância deste conceito aplicado à realidade política. De seguida, segue-se uma análise sobre o conceito de personalização, incluindo as suas consequências.

O Capítulo 2 aborda a comunicação política enquanto conceito e a sua distinção do *marketing* político, bem como destaca a evolução desta comunicação para os meios digitais e as consequentes novas dinâmicas. A análise continua focando-se na comunicação política nas redes sociais, detalhando a sua relação, a possibilidade de transparência e interação

---

<sup>2</sup> Hub traduzido em português para ponto central, eixo.

através destes novos meios e o seu efeito na atividade política. O capítulo termina com uma revista ao papel e evolução do *Twitter* na comunicação política digital.

A componente teórica termina com o Capítulo 3, o qual trata da *brand personality* na política. A primeira secção desenvolve a noção de *branding* e a sua aplicação na política, enquanto o segundo segmento define *brand personality* e expõe as suas dimensões.

Os próximos capítulos ocupam-se da investigação empírica com uma descrição extensa da metodologia utilizada no curso deste trabalho no Capítulo 4, seguida da apresentação e discussão dos resultados obtidos no Capítulo 5. Por fim, a conclusão concretiza os objetivos da investigação e apresenta a resposta à questão de partida deste estudo.

## Parte I – Componente Teórica

### 1. Personalidade na Política

O primeiro capítulo do enquadramento teórico inicia com uma análise à noção de personalidade aplicada à política. Esta análise prova-se essencial para a compreensão global do tema deste trabalho. Para que possa ser investigada a *brand personality* dos líderes e partidos políticos portugueses, é necessário compreender a relação entre personalidade e política.

Como tal, este capítulo elucida o papel da personalidade na política, iniciando com uma exposição sobre o estudo deste fator e o seu impacto. De seguida, concretiza-se esta importância através do fenómeno de personalização, apresentando este conceito e as suas consequências.

#### 1.1. A Importância da Personalidade na Política

##### 1.1.1. **O Estudo da Personalidade na Política**

O enigma sobre o que torna um candidato ou partido político popular é uma área de investigação interessante e abordada em variadas disciplinas, desde a ciência política aos estudos de comunicação, passando pelo *marketing* político, sociologia política e psicologia política. Assim, são variadas as perspetivas académicas possíveis ao analisar qual o encanto que destaca uma figura política de outra.

Segundo Kavaliauskaitė (2014), alguns estudos optam por explorar o conceito de autoridade e liderança carismática, enquanto outros se focam no impacto dos aspetos físicos e imagem dos políticos. Seguindo esta segunda visão, Brusanttin (2012) conduziu um estudo em Espanha que comprovou a influência que a aparência física tem inconscientemente nos eleitores. Independentemente dos níveis de instrução ou conhecimento político dos mesmos, a opinião do público alterou devido à imagem ficar

intrinsecamente conectada com uma idealização de traços personalidade, menos ou mais preferenciais.

Essencialmente, a opinião sobre os líderes políticos é construída com as mesmas bases aplicáveis a qualquer outro ser humano: os eleitores observam os líderes, os seus maneirismos e posições, imagem e opiniões, de modo a informarem-se e a formarem a sua avaliação sobre o individuo, conseqüentemente afetando a sua decisão política sobre o mesmo (Costa & Ferreira da Silva, 2015).

Vertentes de comunicação optam por analisar o estilo e apelo emocional de candidatos, enquanto estudos com visão mais comercial optam por analisar a construção de uma imagem ou de uma marca associada ao político (Kavaliauskaitė, 2014). As características dos políticos são, portanto, alvo de múltiplas investigações sob as mais variadas perspectivas. Contudo, comparativamente a outras lentes possíveis de investigação, o estudo de personalidade encontra-se relativamente menos investigado (Joly et al., 2019).

Historicamente, os estudos tradicionais no âmbito político desvalorizavam as percepções pessoais dos eleitores ao analisar um candidato político, uma vez que estes são complexos de estudar. Fatores como tendência ideológica, alinhamento partidário, níveis de instrução, sexo, idade ou geografia são encarados como algumas das variantes mais significativas ao analisar os eleitores (Greenstein, 1992). Apesar de serem características pessoais, são variáveis objetivas, logo mais fáceis de identificar, organizar e analisar. Em contraste, as percepções individuais de personalidade dos candidatos são variáveis de estudo subjetivas e, por isso, complexas de estudar com o rigor científico exigido. Conseqüentemente, foi um tema de investigação pouco trabalhado pelos académicos tradicionais no passado.

Enquanto o impacto da personalidade no sucesso profissional já era um foco da literatura de gestão e estudos organizacionais há mais tempo, esta tendência apenas se verifica recentemente, da mesma forma, nos estudos adjacentes à política. Joly et al. (2019) justificam esta realidade, não por falta de interesse dos académicos das disciplinas, mas devido ao difícil acesso a figuras políticas aliado ao seu conseqüente receio de divulgar detalhes intimistas, essenciais à análise (Joly et al., 2019).

De facto, a personalidade é uma condicionante significativa no comportamento político, por isso existe a necessidade de conseguir estudar esta relação, de forma científica e sistémica (Greenstein, 1992). O estudo de personalidade, enquanto variável subjetiva, é

uma tarefa complexa, porém possível e necessária. No entanto, para que este estudo seja possível com rigor científico é indispensável o autopolicimento quanto à interferência ou conceptualizações inconscientes (Greenstein, 1992). Ou seja, dada a natureza do fator de personalidade, há que reconhecer as próprias idealizações sobre o assunto para que estas tenham o mínimo de impacto possível. Como tal, é necessária atenção para assegurar imparcialidade. Ainda assim, atualmente, a análise de personalidade é um tema com bastante atenção académica e encarada como essencial nos estudos de democracia moderna.

Importante clarificar que a definição de personalidade que será considerada neste projeto segue a orientação da disciplina de Psicologia Política, que a define, na generalidade da sua literatura, “como uma variedade de predisposições, incluindo atitudes, motivos, estilos de decisão, modos de interação interpessoal, e respostas ao stress, entre outros fatores” (Aizpurúa, 2002, p. 148).

Enquanto matéria desafiante de estudo, académicos dividem-se nas suas abordagens aos estudos sobre personalidade. De um modo geral, estes optam por uma divisão binária das variadas características pessoais ou, alternativamente, seguem um modelo mais robusto previamente testado na academia.

Relativamente à primeira hipótese, destaca-se, por exemplo, o trabalho de Bittner (2011), no qual o estudo do impacto das características pessoais é avaliado, dividindo as mesmas em dois grupos: as associadas ao carácter do indivíduo e as associadas à competência do indivíduo. À semelhança, a investigação de Costa e Ferreira Silva (2019) também inicia com uma dicotomia entre características de cordialidade<sup>3</sup> e de competência. Assim, ambos trabalhos são exemplos de uma lógica binária entre uma variável de perceção profissional e uma variável pessoal. Sendo válida esta divisão, tem como resultado a generalização do aspeto pessoal numa só categoria, não sendo analisada a personalidade *per se*, em detalhe.

Em respeito à segunda hipótese, é essencial referir a existência de uma métrica de avaliação de personalidade de renome na academia utilizada por variados estudos (incluindo alguns citados neste projeto, como por exemplo Joly et al., 2018 ou Scott & Medeiros, 2020) e em variadas disciplinas, chamada de *Big Five* - Cinco Grandes Traços de Personalidade. Trata-se de uma teoria de psicologia, na qual se considera que as

---

<sup>3</sup> Traduzido de *warmth* no texto original.

personalidades humanas conseguem ser analisadas seguindo cinco fatores: Neuroticismo, Extroversão, Amabilidade, Conscienciosidade e Abertura à Experiência (ver Loehlin et al., 1998 e McCrae, 2011 para uma explicação detalhada sobre esta teoria e Paunonen & Jackson, 2000 para uma crítica a este modelo). Este modelo permite uma análise detalhada à personalidade de um ator político, uma vez que detalha variáveis diferentes dentro da personalidade. Assim, esta métrica é a mais aceita pela academia para estes estudos, permitindo uma boa categorização da personalidade dos indivíduos e possibilitando estudos comparativos entre si.

No entanto, é essencial referir que este modelo se aplica melhor a estudos de interpretação de ações e comportamentos, com uma maior componente de dinâmicas de psicologia. Consequentemente, no presente projeto, dado se tratar de um estudo da comunicação escrita de líderes e partidos através de análise de conteúdo, será utilizada uma métrica inspirada nesta teoria *Big Five*, porém adaptada por Aaker (1997) para ser aplicada a corpora semelhantes ao proposto.

Independentemente da metodologia de análise, o estudo desta variante é fundamental, dado se tratar cada vez mais de um fator determinante para a decisão de voto, segundo vários autores incluindo Costa & Ferreira da Silva (2015). Como tal, investigações como a de Kavaliauskaitė (2014) concluem que a personalidade de um político é efetivamente um fator importante para os eleitores. Ainda que as clássicas variantes de voto se apliquem, e assim continuarão, a percepção da personalidade individual impacta a decisão dos eleitores. O autor acrescenta ainda que, num contexto de política personalizada na qual hoje vivemos, as figuras políticas, enquanto indivíduos, subjugam as tendências ideológicas e as próprias instituições (Kavaliauskaitė, 2014). Atualmente, os eleitores valorizam mais o indivíduo candidato do que a sua aliança política. Como consequência, a personalidade dos políticos é um importante indicador a considerar para a sua popularidade e sucesso eleitoral, logo, tem impactos significativos na atualidade política (Scott & Medeiros, 2020).

### **1.1.2. O Impacto da Personalidade**

Este impacto da personalidade nas decisões políticas pode ser justificado por variadas formas, porém Greenstein (1992, p.124) resume, de forma simples, com a seguinte observação: “Instituições e processos políticos operam através de agência humana. Seria

espantoso se estes *não* fossem influenciados pelas características que distinguem um indivíduo de outro.” Ou seja, a influência da percepção de personalidade do outro é intrínseca à natureza humana. Os seres humanos sobreviveram e evoluíram criando grupos nos quais poderiam confiar, através da percepção primária que obteriam sobre o outro. Como tal, surpreendente seria um cenário oposto se aplicar à realidade política.

Em complemento, Capelos (2010, p.12) oferece uma explicação para a crescente valorização de traços de personalidade na política por parte dos eleitores, defendendo que “é mais fácil para as pessoas avaliar objetos políticos com base em personalidade, porque cidadãos aplicam esses mesmos processos na sua vida diária”. Por outras palavras, os eleitores – desinteressados da política, fatigados da atual complexidade política e desalinhados ideologicamente dos partidos existentes – encaram o processo democrático com táticas diárias de observação, avaliação e julgamento do outro, por essas serem as ferramentas mais intrínsecas à experiência humana. No fundo, utilizam o instinto humano, reações essas que se provam como mais emocionais do que racionais (Capelos, 2010).

O impacto da personalidade na política é comprovado de variadas formas na atualidade. Estudos como Scott e Medeiros (2020) apontam para a relação entre personalidade e sucesso na vida política, argumentando que existe um padrão de personalidade nas pessoas que decidem candidatar-se a cargos políticos e tentam estabelecer uma norma de personalidade nos candidatos vencedores. Scott e Medeiros (2020) concluem que candidatos políticos partilham traços de personalidade, independentemente do seu contexto individual. Também Aizpurúa (2002) defende a existência de tipos de personalidade mais prováveis de seguirem a carreira política. Apesar de ambos estudos não estarem ligados ao impacto da personalidade dos políticos nos eleitores *per se*, demonstram o impacto multidimensional que a personalidade tem em todo o sistema político.

Noutra dimensão, o estudo de Bittner (2011) concluiu que as avaliações de carácter sobre os líderes têm maior impacto do que as avaliações sobre a sua competência para os eleitores. A autora comprovou que, contrariamente ao que poderia ser esperado, a tendência de tomada de decisões com base nessas avaliações de personalidade dos líderes é mais acentuada em indivíduos mais sofisticados politicamente do que nos restantes grupos de população com menos instrução política (Bittner, 2011 e Ferreira da Silva, 2014). Tal significa que a percepção e posterior influência da personalidade dos atores políticos nos

eleitores não é uma tática utilizada por ausência de outros recursos ou ausência de informação.

Com base num modelo de análise intitulado *Sterotype Content Model*<sup>4</sup>, o trabalho de Costa e Ferreira da Silva (2019) avalia o impacto das características dos líderes nos eleitores através da análise das duas variantes defendidas pelo modelo como fundamentais: cordialidade<sup>5</sup> e competência. No âmbito do tema deste trabalho, interessa detalhar o impacto da primeira variante enquanto dimensão demonstradora de personalidade. Foram analisadas premissas enquanto secções de cordialidade, como por exemplo: Proximidade de ideias, Proximidade aos cidadãos, Capacidades de comunicação, Carisma, Honestidade, Popularidade, entre outras. A investigação comprovou a importância da personalidade para os eleitores, concluindo que estes valorizam inequivocamente as características associadas à cordialidade (traços de personalidade) nos seus líderes políticos. De facto, este estudo foi realizado com investigações em sete países na Europa, demonstrando, em todos eles, que os eleitores que valorizam fatores de personalidade. Assim, destaca-se a universalidade do impacto da personalidade na política, pelo menos nas democracias ocidentais europeias.

No limite, existem evidências de como a própria personalidade de um ator político poderá condenar a sua governação. A investigação de Klaus Brummer (2016) analisou a correlação entre traços de personalidade e fiascos políticos no contexto político inglês, descobrindo que políticos com falhanços públicos partilham traços de personalidade entre si, não observáveis em políticos bem-sucedidos. Essas características de personalidade incluem, segundo o estudo do autor, espírito conflituoso, inclinação pessimista, capacidades reduzidas de cooperação, tendência de complexificar, altos níveis de autoconfiança, entre outras (Brummer, 2016). Este estudo é relevante, não só por mostrar que a personalidade impacta a ação diária dos indivíduos, mas principalmente porque valida o instinto humano de julgar a personalidade do ator político, já que é uma variável com consequências políticas para toda a sociedade.

Dentro da mesma linha de investigação, encontra-se também o estudo de Joly et al. (2019) que compara traços de personalidade com sucesso político. Neste estudo, conduzido no contexto político belga, foi concluído que políticos com níveis mais baixos amabilidade apresentam carreiras com maior duração e sucesso. Estes resultados poderão ter alguma eventual influência cultural, uma vez que o estudo apenas foi conduzido num país e seria

---

<sup>4</sup> Traduzido em português para Modelo de Conteúdo Estereótipo.

<sup>5</sup> Traduzido de *warmth*, no texto original.

interessante vê-lo replicado noutras sociedades. Porém, as conclusões são claras na correlação entre características de personalidades frias e distantes com o sucesso político.

## 1.2. Personalização

### 1.2.1. O Conceito de Personalização

Enquanto conceito, “a personalização da política é um fenómeno complexo e multidimensional que colide com numerosos setores da vida democrática, incluindo comportamento eleitoral e predisposições populares face a políticos.” (Kavaliauskaitė, 2014, p. 113). Segundo este autor, num contexto de política personalizada, as figuras políticas, enquanto indivíduos, dominam sobre as tendências ideológicas e as próprias instituições. De facto, Costa e Ferreira da Silva (2015) complementam esta ideia, argumentando que se trata de um processo difícil, atualmente em desenvolvimento, que empodera os líderes políticos em detrimento dos partidos. Os autores referem ainda que este fenómeno acontece a vários níveis, afetando os partidos, os media e a população geral enquanto eleitores.

Por sua vez, Adam e Maier (2010, p.213) definem personalização como:

“um desenvolvimento no qual políticos se tornam a principal âncora de interpretações e avaliações no processo político, enquanto indivíduos com características sejam políticas ou não políticas... personalização é a mudança de foco na política de tópicos para pessoas e de partidos para políticos”.

Em estudos com foco europeu, é comum a associação da personalização com uma americanização da política. Por exemplo, Anderson e Brettschneider (2003) referem este termo, definindo americanização como a mudança para uma “política esvaziada de conteúdo, na qual problemas são crescentemente afastados, e as grandes questões e debates se perdem. Invés, as eleições tornaram-se puros concursos de beleza, desenvolvidos por *handlers*, *spin-doctors* e profissionais de imagem...” (Anderson & Brettshneider, 2003, p.96). Os Estados Unidos da América têm um sistema político diferente às democracias europeias, que possibilitam um estilo político igualmente diferente. Este conceito de

americanização advém principalmente de existir uma mistura orgânica entre celebridade e político, ao longo da sua história e até hoje, nos Estados Unidos da América.

Não obstante da importância da personalização na política, cuja predominância é defendida por alguns como influenciada por uma aproximação cultural aos Estados Unidos da América, é imprescindível verificar o passado deste fenómeno. Historicamente em Portugal, os traços de personalidade são enfatizados na comunicação política durante as campanhas eleitorais desde o início da democracia (Espírito Santo, 2006). Tal comprova que a personalização na política não é apenas um fenómeno atual. A personalização é um fenómeno que existe desde o início dos sistemas políticos, sendo que ao longo da história sempre existiram grandes líderes com tremenda influência e seguidores (Adam & Maier, 2010). Este facto não pode ser indissociável do debate de personalização, uma vez que a base dos sistemas políticos sempre foi manter a popularidade (ou outro tipo de fator influenciador), quer para efeitos eleitorais ou para manutenção dos regimes pré-democráticos. Ainda assim, este processo hoje assume novos patamares com a aproximação líder-cidadão proporcionada pelos avanços tecnológicos (Adam & Maier, 2010).

Apesar de ser um assunto de estudo mais recente, é possível identificar táticas de personalização de líderes políticos na história, inclusivamente em Portugal (Cabrera, 2019). Neste âmbito, e ainda que em moldes muito menos tecnológicos do que sucede hoje, é relevante analisar o trabalho de Ana Cabrera (2019) sobre Marcello Caetano à luz da conjuntura atual de estudos de personalização na política. Após um longo período salazarista, marcado por uma personalidade autoritária e misteriosa na liderança do país, segue-se uma figura com cuidados incomparáveis em termos de imagem. Em oposição ao seu antecessor, Marcello Caetano:

“apresenta-se à imprensa como um homem de família (filhos e netos, múltiplas relações sociais), contrapondo-se à imagem do celibato, isolado e solitário de Salazar; inicia uma nova relação com os jornalistas (...) permite que o acompanhem num dia de trabalho, visitam o seu gabinete (...); garante acontecimentos para a imprensa a partir das viagens pelo país, estrangeiro e colónias; inicia as Conversas em Família em 8 de janeiro de 1969, com uma periodicidade mensal que se vão prolongar até março de 1974” (Cabrera, 2019, p.229-230).

Segundo a autora, a estratégia de comunicação marcelista passa pela sua projeção enquanto “um homem ativo, coloquante, sedutor, simpático, ativo e cheio de energia” (Cabrera, 2019, p.234). Ora, as descrições destes esforços assemelham-se à atividade atual

política, apenas retirando o aspeto tecnológico, porém a lógica de aproximação é equiparável. No fundo, “a construção da imagem deste político na imprensa favoreceu o início da sua governação através da construção de uma personalidade política, social e familiar bem distinta da de Salazar” (Cabrera, 2019, p.233).

Esta projeção da sua pessoa e características pessoais provou-se fundamental na comunicação, utilizando os media de um modo inovador em Portugal, estabeleceu uma “estratégia de aproximação ao povo, de forma a criar-lhe a ilusão de proximidade com o poder político” (Cabrera, 2019, p.233). Marcello Caetano utilizou o que hoje apelidamos de técnicas de personalização, entendendo que o aproximar dos cidadãos à sua pessoa seria benéfico para uma governação estável. Ainda que essa aproximação possa ser aparente, a estratégia marcelista provou-se inovadora à época (Cabrera, 2019). Tal como hoje se observa com a presença de líderes políticos em programas de entretenimento, em regime de entrevistas casuais e pessoais, Marcello Caetano deu-se a conhecer – não obstante de ser uma versão construída de si mesmo – para que a aproximação popular incrementasse a identificação pessoal e, posteriormente, o apoio popular.

Adicionalmente, autores Costa & Ferreira Silva (2015) alertam ainda que esta realidade de personalização é há muito vivida nos regimes presidenciais, em que o voto é mais focado num candidato contra outro, enquanto entidades individualistas. Esta lógica vai de encontro ao conceito de americanização anteriormente referido, por corresponder a uma estrutura política presidencial e bipartidária, fomentando este foco. Bennett (2012, p.22) finaliza argumentando que a “política personalizada existe há bastante tempo, claro, na forma de insurgências populistas ou líderes carismáticos com laços emocionais”, ainda assim hoje atinge novos níveis.

Sendo a americanização alvo de discordância, bem como o começo histórico da personalização na prática, alguns autores optam por procurar outras justificações que expliquem o crescimento da personalização. As causas deste fenómeno são variadas, porém a maioria dos académicos justifica o alastramento deste processo com a descrição de uma conjuntura social, política e económica atualmente propícia. Bennett (2012, p.37) assim esclarece:

“A fragmentação social e o declínio das lealdades de grupo deram origem a uma era da política personalizada em que a expressão individual ultrapassa quadros de ação coletiva, na adoção de causas políticas. O aparecimento de formas personalizadas de participação política é talvez a mudança mais determinante na cultura política da nossa era”.

A autora acrescenta que a personalização na política apenas segue a tendência social, uma vez que a identificação de grupo está a desaparecer um pouco por toda a sociedade ocidental (Bennett, 2012). Como outras causas deste fenómeno considera ainda o empoderamento do indivíduo, a proliferação das redes sociais, a possibilidade de interação direta com marcas e instituições, e o *ethos* da diversidade e inclusão.

Adicionalmente, Costa e Ferreira da Silva (2015, p.1226) alegam que “juntamente com os níveis crescentes de desencanto e desalinhamento políticos, estas transformações causaram a individualização do voto, agora menos ancorado nas identificações com base na classe ou grupo partidário”. Os autores argumentam também que em cenários de generalização das ideologias partidárias, ou seja, onde as ideologias dos principais partidos se assemelham por terem-se tornado *mainstream*, a imagem dos candidatos ultrapassa a importância de ideologia partidária (Costa & Ferreira da Silva, 2015).

Efetivamente, interpretações de diferentes autores parecem unânimes em declarar que, cada vez mais, os eleitores tornam-se desalinhados politicamente e com menos lealdade partidária. Como consequência, são estes eleitores os mais suscetíveis a fatores como a personalidade na política. De referir que a literatura também concorda no papel catalisador dos avanços tecnológicos para este movimento. Em particular, a televisão é indissociável do processo de personalização enquanto meio pioneiro nesta nova forma de comunicação, graças ao seu modelo orientado para a imagem e simplificação de informação complexa (Adam & Maier, 2010 e Van Aelst et al., 2011). Assim, esta perspetiva associa os avanços tecnológicos a uma mudança social que valoriza a imagem, a dramatização, as manchetes e os *sound bites*, acima de investigações profundas e multidimensionais.

A crescente personalização na política forçou os media a adaptarem-se a uma nova lógica mediática, centralizada na figura política. Apesar do seu papel enquanto “quarto poder” com função de salvaguardar a verdade, Prior (2019, p.184) refere que não pode ser ignorado “que o campo do jornalismo vive dos pressupostos que regem a economia da atenção e os interesses de um modelo de jornalismo empresarial”. Deste modo, o autor explica que os media têm igualmente a responsabilidade económica, mas também social, de apresentar informação desejada pelas suas audiências. Ora, se o público pretende coberturas mais orientadas aos princípios da personalização, porque eles próprios assumem maior foco individualizado na figura política central, os media terão de corresponder a esta expectativa para manterem a sua relevância e sobrevivência (Prior, 2019). Neste sentido,

também McNair (2011) oferece uma visão pertinente, informando que alguns autores consideram que os media “populares” são mais honestos do que os media de “qualidade”. Ou seja, esta visão defende que o jornalismo que corresponde à vontade do público, ao tom retórico e temas pretendidos e que assegura as suas necessidades comerciais, não só está numa posição mais honesta na prática diária da sua função, como se encontra com maior relevância para publicar críticas políticas quando necessário (McNair, 2011).

Prior (2019, p.180) resume as alterações que se verificam atualmente na cobertura mediática de assuntos políticos, como:

“...adquire um certo enquadramento narrativo baseado na organização linguística dos acontecimentos que estiveram na origem da sua eclosão, na fragmentação em episódios principais e secundários, na individualização e personalização do enredo recriado mediante a identificação dos protagonistas e antagonistas, dos heróis e dos vilões da narrativa, na definição e organização temporal das ações realizadas por essas personagens e, não menos importante, na seleção, por parte do narrador-jornalista, de elementos linguísticos que possibilitam uma certa composição poética ou estética que ajuda não só a enquadrar e instituir o acontecimento jornalístico, mas também a capturar a atenção pública da audiência.”

Ainda que a personalização signifique colocar o líder político no centro de todo o debate e atenção mediática, graças à valorização do indivíduo e da sua personalidade, é essencial distinguir entre o processo de personalização e a exploração da vida pessoal. Especialmente num contexto do imediatismo e ausência de filtros e intermediários, provocado pelas redes sociais, existe uma aparente mistura da *persona* pública e privada dos líderes políticos. McNair (2011) chama atenção para a necessidade de distinguir entre jornalismo e tabloides na resposta dos media à personalização. Deste modo, a personalização na política é um conceito que ultrapassa a simples transformação de figuras políticas em celebridades, com a sua vida privada a ser exposta na imprensa dita “cor-de-rosa”. Naturalmente, o interesse público na vida familiar, amorosa ou social de um líder político é um resultado da crescente personalização da política. Ainda assim, o conceito de personalização é mais abrangente e complexo do que a exploração da vida privada.

Contudo, existe a tal invasão da esfera privada em algumas situações, Ribeiro (2019, p.123) refere que “esta tendência levou os consumidores dos media a interessarem-se pela vida privada das figuras públicas, acabando a produção noticiosa mais convencional por também se ressentir desta nova exigência informativa”. Dependendo das realidades políticas, esta linha é mais ou menos ténue, no entanto reitera-se a diferença entre esta realidade e o objetivo da personalização enquanto conceito.

### 1.2.2. As Consequências da Personalização

No seguimento do exposto, há que referir igualmente as consequências deste fenómeno. Santana Pereira (2019, p.100) chama à atenção para os perigos de “quando a comunicação política é excessivamente centrada em características de personalidade com relevância política nula ou aposta na afirmação de uma política de estilo de vida (veja-se o caso Berlusconi), pode levar a uma quebra da qualidade do processo democrático”. Ou seja, há que existir uma distinção clara entre a personalização e a exploração da vida privada. Esta separação serve não só para defesa da privacidade do indivíduo, mas igualmente para a proteção da credibilidade de uma figura política e de todo o sistema democrático.

Outro aspeto a apontar são as ramificações da personalização nas demais instituições que rodeiam o líder. Se a personalização assume uma sobreposição do indivíduo acima de: 1. partidos e 2. instituições, tal significa que estes sofrem adaptações face à nova hierarquia social.

No primeiro caso, com a diminuição de identificação e lealdade partidárias e o aumento de votos indecisos, os partidos políticos adotam estratégias de personalização, variando “de partidos de massa ou *mainstream* para partidos mediáticos, partidos minimalistas ou partidos profissionais” (Adam & Maier, 2010, p.218). Tal implica, uma possível perda de qualidade democrática, com partidos a tornarem-se mais superficiais, menos associados a valores de raiz e, por isso, menos confiáveis.

Num extremo, isto poderá significar que líderes políticos poderão vir até a disputar votos contra os seus partidos (Costa & Ferreira da Silva, 2015). Como exemplo destes casos, considera-se situações em que figuras proeminentes abandonam os seus partidos para criarem movimentos independentes ou até novos partidos, em oposição ao seu partido de origem. Em Portugal, temos alguns exemplos contemporâneos destes cenários, com particular sucesso a nível da política local.

Outro exemplo interessante de referir neste âmbito é descrito por Santana Pereira (2019, p.93):

“No Verão de 2015, quem digitava o endereço “<http://ps.pt>” com o propósito de aceder ao website oficial do Partido Socialista, era imediatamente reencaminhado para o site “<http://costa2015.pt>”, o website de campanha de António Costa para as legislativas de Outubro. A transformação do endereço do site do PS num endereço com o nome do

seu atual líder é um detalhe que ilustra de forma eloquente o fenómeno de personalização da política nas sociedades democráticas ocidentais, Portugal incluído.”

Tal é um exemplo claro da sobreposição do líder político, neste caso candidato político, face ao próprio partido – cumprindo a definição apresentada para personalização.

No segundo caso, as instituições necessitam de refletir o interesse público, espelhando o maior foco em indivíduos, como exemplo através da “introdução de eleições primárias na seleção de candidatos políticos, lançamento de debates televisivos, ...”, entre outros (Adam & Maier, 2010, p.218). Alternativamente, pode considerar-se também a nomeação de novos executivos, para além do estritamente necessário, aquando mudança de liderança (Ferreira da Silva, 2014). Estas são estratégias de adaptação à nova realidade e exigência pública, numa tentativa de manter as instituições relevantes, ainda que à custa de algumas das suas características de base.

Adam e Maier (2010) resumem as críticas ao fenómeno de personalização, alegando que o foco individualizado em figuras políticas pode ofuscar a complexidade do processo político, subjugando o contexto político-social às vitórias e derrotas individuais. Este processo pode afetar negativamente o sistema democrático, caso o foco na vida e personalidade do indivíduo se torne mais forte do que o foco na sua competência e racionalidade. A humanização extrema, para positivo ou negativo, pode influenciar a interpretação dos eleitores sobre assuntos políticos, fazendo com que as avaliações do público sobre esses mesmos assuntos se tornem superficiais e irracionais (Adam & Maier, 2010). O voto com base na imagem dos candidatos ou por instinto com base na perceção individual sobre a sua identidade é um risco, segundo uma linha de pensamento mais clássica. A dificuldade académica está em definir quais os critérios que os eleitores utilizam para ler o político – qual a fronteira entre características pessoais relevantes e irrelevantes politicamente (Adam & Maier, 2010).

Contrariamente a críticas, Anderson e Brettschneider (2003) defendem que concentração de atenção nos candidatos políticos não é necessariamente prejudicial para a democracia, uma vez que os candidatos dão cara a assuntos e programas relevantes para a sociedade. Por outras palavras, ainda que a atenção esteja focada num só indivíduo, este representa uma plataforma maior que si mesmo e serve de voz a questões de interesse democrático. Não obstante, tal garante elevado poder e responsabilidade a esse indivíduo, estando à sua custa todo o sucesso ou insucesso da plataforma.

No entanto, há estudos contraditórios sobre a personalização política nos media, com Van Aelst et al. (2011) a referirem provas em como os media no ocidente não priorizam os líderes políticos necessariamente em detrimento dos partidos políticos. Ainda assim, nos mesmos países, existem investigações com resultados que contradizem esta afirmação. No entanto, os autores justificam estas disparidades pela utilização de modelos conceptuais diferentes, uma vez que ainda existe ambiguidade sobre o mais apropriado (Van Aelst et al., 2011). Deste modo, conclusões sobre este assunto são ainda questionáveis e necessitam de maior atenção académica.

## 2. Comunicação Política Digital

O Capítulo 2 aborda a comunicação política digital, sendo este conceito fundamental para o presente estudo por se tratar do meio de transmissão da personalidade de líderes e partidos. Como tal, inicia por definir comunicação política e distinguir do conceito de *marketing* político. De seguida, expõe a evolução da comunicação para os meios digitais e as consequentes mudanças de dinâmica.

A segunda parte do capítulo analisa a comunicação política nas redes sociais, começando por analisar esta relação, detalhar a transparência e interação a que as novas plataformas permitem e avaliar os efeitos desta nova forma de comunicação política. Por fim, termina com uma análise da rede social *Twitter*, examinando o seu impacto na política e a evolução da comunicação política nesta plataforma.

### 2.1. Comunicação Política e a sua Adaptação aos Meios Digitais

#### 2.1.1. O Conceito de Comunicação Política

A comunicação política é um campo relevante de estudo por variados motivos, porém, simplificando, é impossível discutir política atualmente sem referir os media. Perloff (2022) sugere o desafio de pensar em qualquer evento politicamente relevante recente e questionar como soubemos do mesmo; a resposta será inevitavelmente através da mediação por um meio de comunicação, quer este seja *online* ou *offline*.

Considerando a importância deste conceito na sociedade e servindo este como base disciplinar para o presente trabalho, interessa analisar este conceito em detalhe.

A definição de comunicação política é ainda um desafio académico, existindo simultaneamente variadas definições válidas que poderiam ser mencionadas. O autor Manhanelli (2019, p.7) indica que “a comunicação política é a arte de conversar, apelar e estabelecer contacto com os cidadãos nos seus termos e linguagem, para envolvê-los nos processos do governo ou num projeto político”, apresentando assim uma definição que se centra no ator político.

Já McNair (2011, p.4) opta por expandir o significado de comunicação política, incorporando:

“todas as formas de comunicação realizadas por políticos e outros atores políticos com o propósito de alcançar objetivos específicos; toda a comunicação dirigida a esses atores por não políticos, como eleitores e colunistas de jornais; e toda a comunicação sobre esses atores e suas atividades, conforme reportagens, editoriais e outras formas de discussão mediática sobre política.”

Esta definição de McNair (2011) parece indicar que quase tudo pode ser classificado como comunicação política.

No entanto, o consenso acadêmico parece encaixar-se num território intermédio entre as duas linhas de pensamento acima apresentadas. Pye (1993, p.442 - citado em Pfetsch & Frank, 2012) oferece uma definição simples, considerando a comunicação política como “um fluxo de mensagens e informações que dão estrutura e significado ao processo político”. Com uma interpretação coincidente, porém, oferecendo maior detalhe sobre os intervenientes, Norris (2001b, p.11631) descreve o conceito como “um processo interativo de transmissão de informações entre políticos, *news media* e o público”. Concordante com Norris (2001b), Figueiras (2019, p.47) atualiza o conceito de *news media* para que o termo se aplique à realidade atual, definindo comunicação política como “o produto da interação dinâmica entre a sociedade, os partidos políticos e os media”.

Acadêmicos como Perloff (2022) concordam com uma abordagem mais alargada, argumentado que a comunicação política ultrapassa os políticos e deve considerar múltiplos atores como jornalistas, ativistas e cidadãos interessados. Na mesma linha, Schulz (2008, p.3672-3673) argumenta que “a comunicação é considerada política quando se trata de troca de mensagens entre atores políticos” no espaço público, clarificando que “a categoria de atores políticos inclui todos os grupos, organizações e indivíduos que participam no processo” político.

Por fim, como definições oficiais do conceito de comunicação política, Kenski e Jamieson (2017, p.3) resumem três definições globalmente aceites a nível institucional:

- “A criação, modelagem, disseminação, processamento e efeitos da informação dentro do sistema político - tanto doméstico como internacional - seja por governos, outros instituições, grupos ou indivíduos (*American Political Science Association*)”;
- “A interação da comunicação e da política, incluindo as transações que ocorrem entre cidadãos, entre cidadãos e seus governos, e entre membros dos governos (*International Communication Association*)”;

- “A atividade comunicativa de cidadãos, personalidades políticas individuais, instituições públicas e governamentais, meios de comunicação, campanhas políticas, grupos ativistas e movimentos sociais (*National Communication Association*)”.

Em associação à reputação negativa da política, a comunicação política é encarada por muitos com desconfiança, desvalorização ou crítica (Perloff, 2022), considerando que apenas de trata de manipulação para sustentar sistemas corruptos. Perloff (2022, p.38) considera que, apesar de existir verdade nesta interpretação, “simultaneamente a comunicação é central à democracia, uma arena crítica para a difusão do discurso democrático”.

### **2.1.2. A Relação entre Comunicação Política e *Marketing* Político**

De modo orgânico, o modelar da imagem que um candidato político transparece na sua comunicação é um assunto que se relaciona também com o *marketing* político. Segundo Fafe (2019, p.140), o *marketing* político tem como função “extrair, dar a conhecer e privilegiar o lado certo (ou bom) do candidato e mostrá-lo, tal como ele é, ao eleitorado” e opera nas variadas áreas de comunicação dos atores políticos, incluindo redes sociais.

O *marketing* político trata-se de uma prática iniciada nos Estados Unidos, devido às características do seu próprio sistema democrático, incluindo quantidade superior de cargos elegíveis, maior flexibilidade da lei eleitoral e menor foco de ideologia face às democracias europeias (Espírito Santo & Figueiras, 2010). Ainda assim, e com uma aplicação adaptada, é um fenómeno que hoje decorre muito além dos EUA, abrangendo Portugal.

Atualmente, autores como Lobo Fernandes (2010) defendem a dificuldade em vencer uma eleição ou até governar sem recurso ao *marketing* político. Assim sendo, importa definir este conceito, o qual se relacionada com a comunicação política. Enquanto tema recente na literatura, académicos dividem-se numa definição de *marketing* político. No entanto, a autora Lobo Fernandes (2010) analisa estas definições, das quais podemos concluir que o *marketing* político se refere à utilização de conceitos e práticas do *marketing* na vida política, sendo esta não exclusiva aos momentos de campanhas eleitorais, e respeitando uma adaptação às necessidades da política, cujas especificidades se distinguem do *marketing* comercial. A autora acrescenta ainda que a especificidade do *marketing* político advém de encarar “os eleitores enquanto consumidores de um produto político,

seja um modelo de sociedade, um projeto de governação ou um candidato” (Lobo Fernandes, 2010, p.121).

O *marketing* político caracteriza-se, segundo Lees-Marshment (2019<sup>a</sup>, p.5), por praticar uma “comunicação orientada à venda” do seu produto, com visão “transacional orientada ao mercado” e às necessidades do mesmo, apostando numa ligação “relacional” com o público-alvo e sendo “experimental” nas suas tentativas. No âmbito do *marketing* político, o produto político é composto por muitos mais elementos para além do líder político / candidato; o conceito inclui equipa governativa, apoiantes oficiais, restante *staff*, símbolos associados à campanha / governação, regulamento legal, atividades / agenda e medidas políticas (Lees-Marshment, 2019a).

Apesar de uma definição de *marketing* político ser ainda questionável na literatura, Lobo Fernandes (2010, p.117) distingue este conceito da noção de comunicação política, alegando que “o *marketing* não se reduz à comunicação, antes engloba-a numa reflexão estratégica que determina o “produto” (político) desde a sua conceção”. Ainda assim, “a comunicação política é um elemento determinante e transversal ao *marketing* político” (Lobo Fernandes, 2010, p.124), no entanto com as suas distinções.

### **2.1.3. A Evolução da Comunicação Política para os Meios Digitais**

Primeiramente, no interesse de compreender o estado atual da comunicação política em Portugal, interessa compreender as suas origens. Devido à conjuntura política nacional, particularmente o período de Estado Novo, a comunicação em Portugal sobreviveu através de um único canal público e uma reduzida imprensa escrita, até à década de 80 (Correia et al., 2010). Como tal, o campo da comunicação política nunca foi devidamente explorado até então, sendo que “Portugal chegou a este estágio de relacionamento entre a política e a comunicação com relativo atraso por razões estruturais de natureza política e económica” (Correia et al., 2010, p.4).

Apenas no final dos anos 90, a comunicação política, semelhante ao que conhecemos hoje, ganhou relevância enquanto prática em Portugal - uma diferença temporal significativa face a outras democracias ocidentais. Ainda assim, há que reconhecer a evolução de que “em menos de trinta anos, Portugal passou de uma sociedade fortemente

rígida do ponto de vista comunicacional (...) para um modelo empresarial de livre concorrência plena e agressiva” (Correia et al., 2010, p.4).

A nível internacional, é nesta altura que se começa a registar uma desconexão entre o público e a política na Europa (Norris, 2001b). Por conseguinte, a década de 90 observou alterações significativas nas campanhas eleitorais e na sua comunicação, incluindo:

“a personalização da política, com os candidatos a ganharem importância em detrimento dos partidos; a cientificização das campanhas, com os especialistas em comunicação a tomarem decisões anteriormente reservadas aos partidos; a campanha para os media, através de estratégias construídas e conduzidas em função da lógica mediática e o contacto indireto entre partidos e cidadãos” (Espírito Santo & Figueiras, 2010, p.79).

Entre estas evoluções da comunicação política, podemos referir, por exemplo, a profissionalização dos *spin doctors*. *Spin doctoring* é definido por Serrano (2010, p.92) como “um fenómeno das campanhas eleitorais modernas, não se tratando de um conceito científico nem de uma definição rígida (...) é empregue para significar os métodos usados pelos partidos políticos e pelos seus consultores para obterem cobertura favorável”. Ou seja, *spin doctor* é o profissional responsável por garantir a propagação eficaz de informação positiva do seu cliente e atenuação mediática de informação negativa (Serrano, 2010). A autora acrescenta ainda que este fenómeno está relatado em campanhas eleitorais portuguesas.

Simultaneamente a estas evoluções, os avanços tecnológicos criaram espaços onde as campanhas e a comunicação política poderiam atuar. A comunicação política foi profissionalizada devido a variadas evoluções dos meios de comunicação e da evolução das expectativas dos eleitores. Seguindo a evolução da sociedade, “as formas e conteúdos do discurso político foram mudando ao longo dos tempos, adaptando-se aos regimes, aos valores e contextos culturais, mas também às plataformas através das quais se distribui a informação” (Costa Santos & Pina Bicho, 2016, p. 190).

A comunicação política teve de se atualizar para acompanhar os desenvolvimentos tecnológicos (Serrano, 2010). Ao longo da sua evolução, a comunicação política tem-se desenvolvido para corresponder aos avanços dos meios de comunicação, adaptando-se à rádio, posteriormente à televisão e a partir do século XXI à *Internet* (Figueiras, 2019). Como tal, verifica-se uma adaptação rápida a cada avanço tecnológico, começando com *websites*, seguido de *blogs* e atualmente redes sociais (Graham et al., 2016).

Deste modo, nos Estados Unidos da América, 2000 marca a primeira eleição na qual a *Internet* foi utilizada por um candidato presidencial, John McCain (Adams & McCorkindale, 2013). Esta utilização restringiu-se ao processo de angariação de fundos. Hoje, os meios digitais são essenciais para uma campanha eleitoral. Em 2008, por sua vez, Barack Obama foi o primeiro candidato presencial a utilizar as redes sociais de forma profissional para a sua comunicação política.

Com a expansão dos canais de comunicação, particularmente “no que respeita aos novos media, ao estabelecer a “desintermediação” entre políticos e cidadãos, a *Internet* introduziu importantes mudanças na comunicação política” (Serrano, 2010, p.91). Atualmente, é vital o uso das novas tecnologias, particularmente redes sociais, como meio de comunicação direta entre candidatos e eleitores (Serrano, 2010). A tecnologia veio alterar a forma de operar da comunicação política, no entanto “sabe-se que o uso da *Internet* para fins políticos é claramente menor se comparado com outros fins a que se destina” (Barriga, 2018, p.543).

Esta rápida adoção de variadas plataformas justifica-se pela necessidade de acompanhar a evolução e pelo sucesso que esta comunicação apresenta em termos de interação. Porém, será também relevante apontar que recentemente a pandemia Covid-19 poderá ter avançado ainda mais a digitalização das campanhas eleitorais, da discussão pública e do comentário político, perante as restrições físicas a que o contexto obrigou.

#### **2.1.4. As Novas Dinâmicas da Comunicação Política Digital**

A comunicação política atualmente tem de ser cada vez mais polivalente para se adaptar aos mais variados meios de transmissão de informação. A lógica televisiva é naturalmente diferente das necessidades da imprensa escrita ou da rádio, e mais recentemente, porém de igual importância, dos modelos a adaptar para cada rede social (Ekman & Widholm, 2017).

Como adaptação às novas tendências, os media atualmente seguem uma lógica de hiper-realidade, misturando os conceitos de notícias e entretenimento, anteriormente com fronteiras distintas (Lawrence & Boydston, 2017). Neste universo, onde, “por definição, filmes ou canções *pop* ou *reality shows* possam ser tão politicamente relevantes como o

jornal matinal ou telejornal da noite” (Lawrence & Boydston, 2017, p.44), reforça ideia de que qualquer meio pode transmitir informação política relevante aos cidadãos.

Atualmente, a comunicação política evoluiu para uma necessidade estrutural do sistema. Espírito Santo e Figueiras (2010, p.80) explicam que:

“as transformações na estrutura social e o surgimento de novos atores políticos que competem no espaço público pela afirmação dos seus interesses tem aumentado o nível de complexidade da gestão política e a necessidade de cada um desses atores possuir estruturas de comunicação próprias a trabalharem em articulação contínua com o processo de decisão política conduziu a um estágio de campanha permanente”.

Ou seja, a profissionalização da comunicação política é hoje uma tarefa diária e não limitada aos períodos de campanha eleitoral. Neste âmbito, é relevante referir a seguinte diferença: “A comunicação política procura o relacionamento, a comunicação eleitoral procura o convencimento” (Manhanelli, 2019, p.11). Tal significa que a comunicação política é uma prática mais abrangente, com objetivos de maior alcance e uma duração permanente.

De um modo simples, “um candidato não pode construir uma campanha credível para um cargo sem produzir uma imagem, e uma imagem é transmitida, disseminada e construída através da multiplicidade dos media” (Perloff, 2022, p.36).

Ainda assim, o início da *Internet* criou ansiedade nas áreas políticas, com receio de que a modernização da comunicação política fosse um detrimento para a qualidade democrática (Norris, 2001b). O receio demonstrado é válido, uma vez que a *Internet* veio alterar o poder entre a política e os media, considerando que o primeiro deixou de ser subordinado do segundo (Serrano, 2010).

A informação política deixou de ser elaborada e comunicada por uma elite sob noções restritas de jornalismo, passado a poder estar implícita em qualquer meio e em plataformas *bottom-up*. A crescente importância das redes sociais para a discussão política demonstra o declínio das “notícias tradicionais de assuntos públicos exibidos através de meios de comunicação autoritários” (Lawrence & Boydston, 2017, p.42).

A popularidade das redes sociais e da comunicação política através das mesmas, provocou alterações à relação entre as instituições políticas e os meios de comunicação tradicionais. Através da utilização frequente de plataformas digitais, a dinâmica entre atores políticos e jornalistas mudou, uma vez que os media tradicionais deixaram de ser o único meio de divulgação de conteúdo (Ekman & Widholm, 2015). Rebelo et al. (2020,

p.66) argumenta que, perante este cenário, “os jornalistas tiveram que lidar com duas crises de identidade relacionadas com o seu papel de quarto poder”. Não só os jornalistas veem o seu papel de intermediários reduzido, como são também obrigados a recorrer às redes sociais como fonte de conteúdo jornalístico (Ekman & Widholm, 2015). Tal significa que os atores políticos se transformaram em produtores mediáticos, para além de serem só assunto / fontes de informação.

Ekman e Widholm (2015, p.89) resumem esta ideia, argumentando que “à medida que o jornalismo perdeu o seu antigo monopólio de informação, políticos podem agora cada vez mais depender da sua própria produção de media”. No entanto, os autores alertam que existe o perigo do discurso público ficar apenas no controlo dos políticos, sem intervenientes para escrutinar a verdade, pelo que o papel do jornalismo não pode ser desvalorizado (Ekman & Widholm, 2015).

Num estudo conduzido por Amaral et al. (2016), é confirmado que a popularidade do *Twitter* fez que a figura dos *gatekeepers* da informação se fragmentassem, passando os próprios usuários a criar, receber e partilhar informação sem intermediários. Ainda assim, tal não significa que a informação circula sem o controlo de uma elite (nomeadamente o impacto dos algoritmos), apenas que esse papel deixou de pertencer aos *media* tradicionais. Os autores ainda acrescentam que “apenas uma pequena parte dos *tweets* recebidos por usuários normais vem de um meio de comunicação” (Amaral et al., 2016, p.112).

No fundo, o risco associado à comunicação política ter massivamente transitado para plataformas digitais prende-se com ausência de responsabilidade editorial e despromoção ética (Rebelo et al., 2020). No limite, estas situações conduzem à disseminação de informações parciais ou até falsas. Apesar de não analisado em detalhe no âmbito do presente trabalho, interessa referir a influência negativa que a comunicação com orientação política pode ter na sociedade. Por exemplo, Badaewy et al. (2018) analisam a interferência russa no *Twitter* durante a campanha eleitoral dos Estados Unidos da América em 2016, concluindo que:

“a divulgação de informações e os mecanismos de discussão democrática mudou radicalmente desde o advento dos media digitais, especialmente redes sociais (...) pela democratização do discurso público relativo a questões cívicas e políticas. No entanto, (...) destacam os perigos associados ao abuso dessas plataformas. A propagação de informações enganadoras, falsas e falaciosas destinadas a manipular a opinião pública estão entre esses riscos” (Badaewy et al., 2018, p.264.).

Em contraste, ainda que sejam um meio cuja popularidade continua a aumentar, a comunicação política não se dirige para um universo somente focado nas redes sociais. Por mais impactantes que estas sejam, o método aplicado atualmente (sem previsão de alteração) é híbrido, estando presentes e utilizados os mais variados meios de comunicação, todos eles com a sua devida importância (Iosifidis & Wheeler, 2018). Este novo sistema é encarado por Lawrence & Boydston (2017) como sistema mediático híbrido, onde as fontes tradicionais de comunicação existem em simultâneo ou até em colaboração com os novos media, e não em oposição. Simultaneamente causa e consequência, a comunicação política acompanha esta transição. Assim, as redes sociais, apesar de meios personalizados que permitem aumento do alcance da mensagem, operam em simultâneo e por vezes em colaboração com os meios tradicionais – *legacy media* (Figueiras, 2019).

Por fim, a comunicação política é uma área ativa e dinâmica, ou seja, adapta-se a cada situação, candidato e público. Para tal, dispõe de variados elementos que permitem a estruturação da sua estratégia, a avaliação do seu sucesso e a readaptação da mensagem, se necessário. Espírito Santo (2010, p.12) descreve este processo:

“Neste plano podemos identificar os inquéritos e sondagens de opinião como técnicas cujo resultado da aplicação permite tomar decisões no sentido de fazer potenciar a mensagem e a personalidade do candidato bem como analisar e inferir acerca dos públicos e da eficácia da comunicação”.

Em Portugal, a prática, bem como a adoção destes métodos, foi tardia, pelos mesmos motivos do atraso da comunicação política em si. A condução destas análises recaí sobre um número restrito de entidades, reguladas por normas restritas importadas pelas devidas autoridades (Espírito Santo, 2010).

## 2.2. Comunicação Política nas Redes Sociais

### **2.2.1. As Redes Sociais e a Política**

As redes sociais são hoje uma ferramenta indispensável para a comunicação política. Cada vez mais são utilizadas para expor informação, declarar opiniões e controlar a narrativa do discurso político. Por esses motivos, a interação entre política e redes sociais

tem sido alvo de bastante atenção acadêmica nos últimos anos (Carriço Reis & Magos, 2019). As redes sociais vieram mudar o paradigma da comunicação em geral, “numa fusão entre tecnologia e sociologia”, onde “os monólogos transformam-se em diálogos e os utilizadores em autores” (Rebelo et al., 2020, p.64). Estas plataformas estão hoje indissociáveis das rotinas diárias dos cidadãos.

No contexto social e político, as redes sociais serviram como palco para a promoção de discurso democrático em variados movimentos civis de protesto, como os protestos Primavera Árabe ou o movimento *Occupy Wall Street*. Facilitado por estas plataformas, o público envolveu-se em massa no debate político e na própria política, desenvolvendo novas narrativas para problemas sociais e organizando atividades tanto *online* como *offline* (Badaewy et al., 2018).

As justificações pelas quais as novas tecnologias se terem tornado essenciais para a política podem ser brevemente resumidas com o seguinte argumento: “As características da *Internet* tornam-no num espaço particularmente atraente para práticas em torno da política (devido ao...) imediatismo, a conectividade permanente, a mobilidade, a quebra de barreiras de tempo e espaço e sua natureza horizontal” (Carriço Reis & Magos, 2019, p.25). Estas novas plataformas permitem um maior sentimento de autonomia em comparação com os meios de comunicação *mainstream*, para além da possibilidade de interação direta com os líderes políticos (Serrano, 2010 e Costa Santos & Pina Bicho, 2016).

Numa evolução gradual desde os meios de comunicação tradicionais, estas plataformas tornaram-se simultaneamente fontes de informação, instrumentos para o ativismo e para a ação coletiva, tornando-se assim num elemento fundamental para a socialização política (Carriço Reis & Magos, 2019, p.12). Em comparação com os *mass media* e a sua forma unilateral de comunicação, a *Internet* permite a coexistência de múltiplos fluxos de comunicação, a qual momento, e em todas as direções possíveis (Amaral et al., 2016).

Consequentemente, as redes sociais mostram-se como uma oportunidade para qualquer partido ou ator político, derivado das vantagens de produção própria de conteúdo mediático, controlo da narrativa, interação diretas e rapidez de comunicação (Rebelo et al., 2020). Não obstante, significam uma oportunidade ainda mais significativa para novos partidos e políticos. Para estes, as redes sociais têm o potencial de nivelar o acesso e a atenção mediática, podendo as suas mensagens ter um maior alcance e ganhar notoriedade,

sem o custo financeiro ou a necessidade de influência junto dos media tradicionais (Rebelo et al., 2020).

Um estudo citado por Magalhães (2008) indica que perto de 30% dos portugueses nunca discutem política ou assuntos da atualidade com família, colegas ou amigos. É neste contexto sociopolítico que as redes sociais são encaradas, por alguns autores, como uma forma de combater a apatia política, principalmente junto das gerações mais novas.

Na tentativa de retroceder esta trajetória de desinteresse e abstencionismo, considera-se que “esta comunicação, mais rápida e pessoal, leva ao aumento da probabilidade de se conseguir alcançar o *engagement* com o eleitor” (Rebelo et al., 2020, p.79). Concordante, Camargo et al. (2018) argumenta:

“no contexto da crise da democracia representativa e do declínio da confiança nas figuras políticas do país, é preciso considerar as médias digitais como ferramentas importantes na visibilidade política, não apenas de figuras políticas, mas também, e principalmente, de temáticas que geram engajamento público e participação.”

Assim, mediante o declínio de participação política, considera-se que a utilização política das novas tecnologias de informação e comunicação necessita de ser repensada e melhor aproveitada, dado o seu potencial de mudança da atitude política dos jovens (Camargo et al., 2018)

Plataformas como *Twitter* e *Facebook* têm maior atenção na literatura académica, talvez devido à possibilidade de aplicar modelos textuais mais semelhantes à comunicação política tradicional (Ekman & Widholm, 2017). Coincidentemente na realidade portuguesa, o *Facebook* foi considerado a rede social *online* mais eficaz na comunicação política, segundo o estudo de Costa Santos e Pina Bicho (2016) relativa a eleições autárquicas de 2013. Neste, as autoras demonstram uma tendência para a adoção de páginas em redes sociais, particularmente no *Facebook*. Em menos de 10 anos de diferença, os líderes e partidos não só estão presentes, como são ativos, nas redes sociais mais relevantes – *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Youtube* e até *Tiktok*.

Adicionalmente, as redes sociais vieram criar uma aparente fusão da vida profissional e pessoal dos líderes políticos (Ekman & Widholm, 2017). O *Instagram*, graças ao seu foco na imagem, obrigou à criação de um estilo de comunicação política específico - os conteúdos dirigidos a esta ferramenta têm de ser concetualizados num formato de imagem cativante, evitando textos longos ou, no mínimo, tendo a consciência que não seriam lidos pela maioria da audiência (Ekman & Widholm, 2017). Já no *Twitter*, os mesmos autores

Ekman e Widholm (2015) conduziram anteriormente uma investigação na qual analisaram notícias suecas, cuja fonte de informação foram *tweets* de atores políticos. Com esta análise pretendiam perceber, entre outros objetivos, quais as temáticas predominantes dos *tweets* escolhidos para a criação de conteúdo jornalístico. O resultado desta investigação concluiu que mais de um quarto de todas as notícias utilizando *tweets* se enquadram em temáticas pessoais do candidato político, não relacionadas com assuntos políticos (Ekman & Widholm, 2015). Aliás, esta foi a categoria com maior percentagem de notícias, coincidindo com as noções de personalização da política. Adicionalmente, verifica-se que o *Twitter* se tornou, para muitos dos seus utilizadores, como a principal fonte de notícias da atualidade (Faria et al., 2011).

Neste sentido, a difusão da linha entre notícias e entretenimento significa que os atores políticos têm de estar presentes e ser eficientes em todos os meios de comunicação. Atualmente, presenciamos modelos de comunicação política centrado no indivíduo (processo de personalização já referido no Capítulo 1). Nas aparências em formatos de entretenimento:

“atores políticos esperam alcançar um público mais amplo do que o que normalmente assistiria a um discurso político seco e, crucialmente, melhorar sua imagem, mostrando sua simpatia e humor, engajando-se assim num estilo de comunicação mais personalizado e íntimo exigido numa era de política personalizada e intimista” (Lawrence & Boydston, 2017, p.45).

A mesma lógica de imagem próxima do público aplica-se à presença pessoal em redes sociais, simplesmente num meio sem intermediários e como uma percepção ainda maior de transparência e realidade.

### **2.2.2. A Transparência e a Interação nas Redes Sociais**

A utilização de redes sociais promulga a ideia de comunicação direta, sem intermediários e transparente. No entanto, investigações como a de Adams e McCorkindale (2013) questionam essa transparência, concluindo que, apesar da quantidade de publicações nas páginas dos candidatos políticos, apenas uma minoria das mesmas é escrita pelo próprio.

A autenticidade da personalidade demonstrada pelos atores políticos nas redes sociais é um dado questionável. Perante o conhecimento de que as características pessoais de cada candidato afetam a forma como o eleitorado se relaciona e, inevitavelmente, opta por votar,

essas características são ajustadas à realidade mais favorável junto do público. Tal como a imagem física dos candidatos políticos é adaptada para atingir um consenso popular ou a forma de comunicação é treinada para que a transmissão de mensagem seja eficaz, também a personalidade transparecida nas redes sociais é moldada. Por outras palavras:

“atualmente, os *spin doctors* – auxiliados por analistas de metadados, especialistas em sondagens de opinião, em grupos de focos, em comportamento eleitoral, em media training, entre outras dimensões da comunicação política – estão continuamente a monitorizar e a interpretar a resposta do eleitorado à ação política” (Figueiras, 2019, p.70).

Por outro lado, a tese de comunicação direta é analisada pelas autoras Adams e McCorkindale (2013) que comprovam que os políticos, no seu estudo, nunca utilizaram a função de responder a outras publicações. Assim, a utilização de redes sociais constitui apenas como mais um meio de disseminação da mensagem política, sem espaço para discussão ou personalização (Adams & McCorkindale, 2013). Seitkazin, em 2020, concorda com esta visão, indicando que alguns atores políticos ainda não utilizam as funcionalidades que o *Twitter* dispõe, utilizando este canal simplesmente para efeitos de autopromoção, ignorando a comunicação interpessoal. Neste sentido, torna-se importante distinguir que participação nas redes sociais não é o mesmo que interação nas mesmas (Barriga, 2018).

De facto, apesar de todas as funcionalidades de interação, autores como Graham et al. (2016) constatarem igualmente que os políticos utilizam as redes sociais seguindo a mesma lógica que aplicam aos meios de comunicação tradicionais – ou seja, produzindo conteúdo unilateral e ignorando na generalidade o potencial conversacional. De facto, “apesar de o ambiente virtual ser propício para transparência e participação, a maneira como se dá essa participação e os canais para tal precisam ser questionados” (Camargo et al., 2018, p.117).

O estudo de Amaral et al. (2016) analisa a interação da comunicação política no *Twitter* durante as campanhas eleitorais europeias de 2014, comparando Portugal e Espanha. A investigação conclui que, apesar das suas características diferentes, os políticos em ambos países apenas se limitavam a utilizar o *Twitter* num modelo unilateral de comunicação. No caso português, os investigadores depararam-se com interação muito reduzida a nula, não utilizando as funcionalidades de interação à exceção de *retweets*<sup>6</sup>. Assim, a conclusão do estudo é que os candidatos políticos portugueses e espanhóis não

---

<sup>6</sup> Funcionalidade de replicar uma publicação de outra conta.

utilizaram as capacidades do *Twitter* durante a campanha eleitoral europeia de 2014, perdendo assim oportunidades de interação social e influência (Amaral et al., 2016).

Numa interpretação diferente, autores como Figueiras (2019) resumem a literatura com base na evolução histórica de candidatos políticos utilizando a *Internet* e concluem que o público tem demonstrado mais interesse não político nos candidatos do que em interações diretas sobre política. Assim, a vida pessoal, personalidade e imagem parecem ser aspetos importante do que atraí os eleitores a um candidato político. De certo modo, tal pode significar que, apesar dos políticos ignorarem as funcionalidades de interação das redes sociais, essas não são sequer fatores de interesse para o público.

Por fim, Barriga (2018, p.549) conclui:

“neste simulacro de esfera pública em que se tornaram as redes sociais, talvez não seja tanto as possibilidades dos cidadãos participarem nas discussões públicas que se alargaram, mas sim o campo político que expandiu a sua exposição mediática e o presumível benefício eleitoral que possa obter”.

### **2.2.3. Os Efeitos das Redes Sociais na Política**

Estudos comprovam que as redes sociais têm um impacto positivo na relação dos cidadãos com a política. Bond et al. (2012) argumentam a influência das redes sociais no aumento de conhecimento político e mudança de perceções e atitudes em relação à política, incluindo o aumento da participação eleitoral na vida real dos usuários. Enquanto autores como Shirky (2011) demonstram como estas plataformas são ferramentas de promoção da democracia e de engajamento cívico, ainda que com os seus riscos. Já investigações como a de Effeing et al. (2011) nos Países Baixos, comprovam a existência de uma correlação entre a atividade de partidos políticos ou candidatos nas redes sociais e o seu sucesso eleitoral, pelo menos em eleições de maior escala (nacionais), já que o mesmo não se verificou em eleições locais.

Assim, a academia parece concordar que as redes sociais afetam a opinião pública (e.g. Rebelo et al., 2020). O processo de influência que ocorre nas redes sociais pode ser explicada da seguinte forma:

“assume-se que o processo de influência é mais complexo que um único grupo de líderes de opinião ouvirem os meios de comunicação de massa e, de seguida, alimentando suas opiniões a um grupo de seguidores passivos. Em vez disso, no contexto das redes sociais, as pessoas que influenciam os outros são elas mesmas influenciadas por outros sobre o mesmo tópico, resultando numa troca” (Amaral et al., 2016, p.111).

Por outras palavras, os autores concordam que as redes sociais têm o potencial para alterar a opinião pública, no entanto, esclarecem que o processo de influência ocorre de forma diferente, quando comparada com o processo de influência através dos media tradicionais. Esta diferença é justificada pela possibilidade de interação, não só com o ator político, como com outros membros do público ou quaisquer figuras relevantes.

Noutro estudo, Magalhães (2008) refere ainda a relevância das redes sociais para aumentar a participação eleitoral, sendo estas plataformas uma extensão da vida social atualmente, envolvimento em discussões políticas reduz a probabilidade de abstenção. A sua investigação conclui que pessoas ativas politicamente nas redes sociais são mais prováveis de votar e apresentam níveis de informação superiores (Magalhães, 2008). Adicionalmente, é também referido que este comportamento pode ser influenciável para as pessoas ao redor, ou seja, o facto de alguém no seu círculo social ser politicamente ativo, é por si um incentivo à participação eleitoral dos restantes (Magalhães, 2008).

Ainda assim, outros autores como Carriço Reis e Magos (2019) indicam que a *Internet* não tem sido comprovada como tão eficiente na socialização política dos jovens, quanto inicialmente idealizado.

De referir que nem toda a interação política nas redes sociais tem consequências positivas. Ferreira e Borges (2020) conduziram uma investigação na qual analisaram estudantes universitários em Portugal, faixa etária notoriamente absentista. Tinham como objetivo compreender como os jovens recebem informação através do *Facebook* e como é que tal se relaciona com os níveis satisfação com a democracia. Para além de constatarem o esperado desinteresse geral em temáticas políticas, concluíram que a retórica da minoria que participa em debates sobre assuntos políticos no *Facebook* é “marcado pela negatividade em relação à vida pública”, que consequentemente influencia os seus círculos (Ferreira & Borges, 2020, p.110).

Por também ser uma plataforma de promoção de ódio e partilha de intolerância, com o crescente número de casos de *cyberbulling* ou *trolls*, Duncombe (2019) analisa o poder emocional que o *Twitter* tem nos seus usuários, interligando o significado deste poder no uso pessoal e político da plataforma. A autora defende que “usuários empregam o *Twitter* para mostrar emoções e também provocar emoções, o que pode representar um papel importante no intensificar ou atenuar de um conflito” (Duncombe, 2019, p.411). Estas dinâmicas emocionais provocam com que discussões *online* se transformem em

consequências políticas fora da *Internet*, uma vez que “o poder do *Twitter* é então não limitado ao espaço *online* da plataforma de rede social, mas desenvolve-se adicionalmente através da interação de *mass media* com discursos emotivos” (Duncombe, 2019, p.425).

Resumidamente, o *Twitter* é uma plataforma que invoca emoções; sendo estas positivas ou negativas, têm uma repercussão real *offline*. Com a sua análise, a autora Duncombe (2019) pretende explicar este fenómeno de ligação emocional com os assuntos discutidos no *Twitter* e as consequências reais, sendo que na vida política estas podem incluir interação com a política, comportamento eleitoral, ativismo, mobilização, entre outros.

Em complemento, trabalhos como Seitzkazin (2020) analisam também a dimensão emocional da comunicação nas redes sociais, provando que o significado por detrás de cada palavra utilizada altera a prospeção popular e a interação com o público. Deste modo, Seitzkazin (2020) argumenta que *tweets* que contenham palavras consideradas emotivas são mais frequentemente replicados (*retweet*) do que os restantes, sendo que esta prática se aplica simultaneamente a conotações positivas e negativas.

Todavia, existe um fator incontornável na discussão de política nas redes sociais: a seleção de conteúdo visualizado. As redes sociais permitem a livre partilha de qualquer visão para qual usuário na plataforma. No entanto, constata-se na literatura que o conteúdo mediático que consumimos confirma as nossas ideais pré-concebidas (Garrett, 2009). Assim, Garrett (2009) afirma que se trata de uma busca por material que reforce a nossa visão, mais do que uma vontade propositada de evitar perspectivas diferenças.

Recentemente, este debate tem crescido com uma maior atenção na literatura (e na sociedade, em geral), sobre o modo de funcionamento dos algoritmos das redes sociais. Autores como Saetra (2019) exploram este tema e analisam como os *big data* influenciam a perceção de opiniões nas redes sociais. O investigador argumenta que as redes sociais atualmente criaram dois fenómenos para os seus usuários: Bolhas de Filtro <sup>7</sup> e Câmaras de Eco<sup>8</sup>. O primeiro conceito refere-se à curadoria de informação apresentada a cada utilizador à medida das suas próprias opiniões e visão do mundo; o segundo considera espaços fechados de debate, onde a interação entre utilizadores é uma agregação de opiniões coincidentes (Saetra, 2019).

---

<sup>7</sup> Traduzido do original *filter bubbles*

<sup>8</sup> Traduzido do original *echo chambers*

É igualmente relevante mencionar a investigação de Barberá et al. (2015) que tem como objetivo analisar se a comunicação política no *Twitter* consegue ser mais do que uma câmara de eco. Neste estudo, os autores concluíram que a tendência de agregação de visões semelhantes se verifica, porém não em todos os assuntos. Assim, nos Estados Unidos, em temas como eleições e política governativa constataram uma exposição seletiva e segregação ideológica; no entanto, em temas sociais como um ataque terrorista ou um evento desportivo demonstrou-se existir uma conversa nacional sem tantas barreiras (Barberá et al., 2015). Os autores verificam ainda que usuários do *Twitter* que se identificam com uma ideologia liberal apresentam maior abertura a visões diferentes da sua, em comparação com os usuários mais conservadores (Barberá et al., 2015).

Neste sentido, poderemos concluir que as redes sociais podem condicionar a visão dos seus usuários, apenas facultando conteúdo que alinhado às suas preferências, particularmente no contexto político. Ainda assim, é possível que mensagens ultrapassem as câmaras de eco. Sendo alvo do presente estudo, as páginas de *Twitter* dos candidatos e partidos políticos em Portugal, é importante reconhecer que as publicações de cada conta irão afetar principalmente os usuários que se encaixem nessa orientação ideológica, ou, que pelo menos, tenham abertura e interesse em constatar uma opinião diferente. Tal é uma limitação, não só ao estudo, mas à própria comunicação política digital, que não atinge população dentro e fora do seu espectro ideológico ao mesmo ritmo. Ainda assim, não é uma dificuldade exclusiva no digital, também nos meios de comunicação tradicionais, os eleitores buscam essa confirmação de ideias pré-concebidas.

#### **2.2.4. O Impacto do *Twitter* na Comunicação Política**

O *Twitter* é uma das redes sociais mais populares no mundo. Trata-se de um meio eletrónico, através do qual pessoas por todo o mundo partilham pequenos textos, que simulam entradas num blog / diário pessoal, podendo criar interação entre si (Duncombe, 2019). Atualmente, a plataforma evoluiu para um recurso utilizado por uma variedade de empresas e instituições. Organizações dos mais variados setores encontram-se presentes nesta plataforma.

As funções do *Twitter* incluem: publicação de *tweets* – mensagens curtas restritas a 280 caracteres (anteriormente 140), as quais podem incluir hiperligações, imagens, vídeos, etc.; *retweets* – replicar publicações de outras contas; *likes* – gostar de publicações de outras

contas; *replies* – responder a *tweets* de outras contas; *favourite* - identificar publicações de outras contas como favoritas; *@nome* – mencionar diretamente qualquer outros usuários em *tweets*; seguir e ser seguido por outras contas; utilização e pesquisa por *hashtags*; entre outros. A maioria destas ações serão visíveis publicamente, por exemplo no caso das páginas públicas de organizações.

A atração do *Twitter* baseia-se na sua função como:

“plataforma de notícias, sendo que a informação de última hora é uma das suas funções essenciais... É considerado por muitos o verdadeiro “minuto-a-minuto do planeta”, pois ali a informação quase circula em tempo real, permitindo que as informações sejam produzidas através de um fluxo contínuo de trocas, interações e hiperconexão de conteúdos.” (Barriga, 2018, p.545)

Mundialmente, cerca de 328 milhões de pessoas utilizam a rede social *Twitter* pelo menos uma vez por mês, sendo que são publicados aproximadamente 500 milhões de *tweets* todos os dias (Duncombe, 2019). Ainda assim, a rede social *Twitter*, criada nos primeiros anos do século XXI, tem um número de usuários estável, não estando a apresentar crescimento significativo (Barriga, 2018). De facto, não se trata da plataforma com maior sucesso, à exceção nos Estados Unidos onde a popularidade é mais relevante. Segundo autor Barriga (2018), o *Facebook* é a rede social mais popular em Portugal, não sendo o *Twitter* concorrência em termos de quantidade de utilizadores.

No entanto, apesar de não ser uma rede social particularmente utilizada pelas massas em geral em Portugal, Barriga (2018) identifica uma particularidade no *Twitter* em Portugal: a presença ativa da classe política e jornalística.

Apesar de ter iniciado como uma plataforma para interação entre amigos, que simula a partilha em estilo micro diário pessoal, o *Twitter* hoje tornou-se num *hub* político. A rede social é o meio de comunicação predileto de atores políticos por todo o mundo, quer para comunicar entre si, quer para comunicar com a sua população; é também a principal plataforma digital para a diplomacia (Duncombe, 2019).

A literatura sobre o *Twitter* e a política é vasta, uma vez que se trata de um tema com bastante atenção dos académicos. Derivado da vasta adoção dos políticos de democracias ocidentais à plataforma, surge a necessidade de questionar temas como por exemplo: como esta interação decorre, como afeta os eleitores, quais as práticas mais comuns e eficazes, entre outras (Graham et al., 2016). Enquanto ferramenta da comunicação política, o *Twitter* serve para transmitir mensagens tanto a nível interno (nacional) como internacionalmente

(Duncombe, 2019). No segundo caso, o *Twitter* torna-se numa fonte de informação de maior rapidez e mais fácil acesso para a comunicação de uma mensagem para outros países, não dependendo assim da mediação dos media nacionais e posteriormente internacionais para divulgar o conteúdo pretendido.

No seu melhor, “o *Twitter*, influencia a esfera do público, melhorando a comunicação, a interação dos cidadãos, a transparência política, confiança e em último nível, a democracia” (Rebelo et al., 2020, p.68). Ainda que haja desvantagens a apontar, é inegável a sua popularidade no ramo político. Em 2016, é estimado que 68% dos membros do governo e 87% dos deputados da Assembleia da República tinham presença no *Twitter* (Barriga, 2018). Internacionalmente, estatísticas apuradas por Duncombe (2019) indicam que cerca de 97% dos representantes de estados-membros nas Nações Unidas tinham uma conta oficial no *Twitter*, em 2018. Nesse mesmo ano, 951 chefes de estado, governantes e ministros dos negócios estrangeiros tinham contas profissionais de *Twitter*, num universo de 187 países (Duncombe, 2019).

Num estudo conduzido por Faria et al. (2011) é demonstrado que as contas oficiais dos partidos políticos atingem picos de publicações durante o período de campanha eleitoral, sofrendo conseqüentemente quebras em média superior a 80% na atividade após a eleição, à exceção do Bloco de Esquerda que aliás subiu em 10% as suas publicações pós-eleição. Relativamente ao conteúdo dos *tweets*, a mesma investigação concluiu que as características mais predominantes foram autopromoção e ataques partidários; e que uma elevada percentagem das publicações continha hiperligações.

No entanto, a relação entre o eleitorado e o *Twitter* difere entre países. Um estudo comparativo das eleições nacionais em Inglaterra e Holanda, analisou a atividade e interação política no *Twitter*, concluindo que os holandeses apresentavam uma diferença de atitude face aos britânicos (Graham et al., 2016). Não só os políticos holandeses fizeram mais que o dobro das publicações do que os britânicos, como os próprios eleitores demonstraram níveis de interação direta com os políticos igualmente superiores (Graham et al., 2016). Como justificações desta diferença, os autores teorizam alguns cenários como diferença de quantidade de usuários ativos na Holanda em comparação com Inglaterra, um atraso na adoção do *Twitter* (considerando que em 2010 ainda era uma plataforma recente), ou a diferença cultural entre ambas populações, com os britânicos a ser categorizados como mais conservadores nas suas abordagens. Independentemente dos motivos, interessa

reconhecer que a adoção do *Twitter* na comunicação política é um fenómeno a acontecer nas democracias ocidentais, porém cada país tem o seu ritmo e relação com este novo meio.

#### 2.2.5. A Evolução da Comunicação Política no *Twitter*

A utilização das redes sociais para efeitos de campanhas eleitorais começou a notar-se a partir de 2008, como uma ferramenta de autopromoção e partilha da sua agenda (Figueiras, 2019). Enquanto primeira grande campanha com uma utilização bem-sucedida das redes sociais, a estratégia de Barack Obama nesse ano, marca o início da comunicação política nas redes sociais. Estas permitem uma mobilização emocional da população, criando uma relação pessoal com o candidato e com a própria política (Figueiras, 2019).

A campanha digital de Obama conseguiu o envolvimento em massa de fações da população habitualmente não participativas na política, particularmente construindo uma conexão inédita com os jovens (Faria et al., 2011). Tal o impacto, este modelo digital foi replicado por todo o mundo e ainda hoje serve de inspiração (McNair, 2011). De facto, “embora em muitos aspetos, Obama e Trump fossem opostos polares um do outro, a campanha de Trump em 2016 foi construída por cima de Obama com a sua presença online que reconfigurou noções de reciprocidade e de alcance de uma base eleitoral por meio das redes sociais” (Iosifidis & Wheeler, 2018, p.112).

Consequentemente, a campanha de Donald Trump, em 2016, viu o *Twitter* ser massivamente utilizado, porém com uma estratégia diferente, ainda que igualmente bem-sucedida. Figueiras (2019, p.56) argumenta que “ao contrário do que todos os manuais de boas práticas sugerem, os *tweets* de Donald Trump, em vez de prejudicarem a sua candidatura, garantiram-lhe publicidade *online* e amplificação mediática, bem como a possibilidade de conduzir a agenda jornalística e, consequentemente, também a da sua oponente”. O seu estilo de comunicação no *Twitter* revelava transparência e autenticidade, contrastando com o habitual discurso cuidado e preparado dos políticos nas redes sociais. O resultado deste estilo foi não só criar uma relação pessoal com os eleitores como manipular toda a atenção mediática para si mesmo (Figueiras, 2019). Resumidamente, Figueiras (2019, p.70) descreve esta nova era de comunicação política digital como “Trincheiras, e não pontes, promovem um rastilho mediático e garantem visibilidade sem precedentes nesta era de novos extremos”. Iosifidis e Wheeler (2018) acrescentam a tese que o próprio nome da conta de Trump – @realDonaldTrump – transmite a ideia de que

estávamos a presenciar o próprio na sua forma mais autêntica e sem filtros, em contraste à realidade *fake*<sup>9</sup> que denunciava.

Também o referendo *Brexit* é um exemplo da uma forte aposta da comunicação política nas redes sociais. Como Iosifidis e Wheeler (2018) descrevem no seu artigo, ambos lados utilizaram a *Internet* e as redes sociais, inspiradas no modelo de Obama, para tentar identificarem o seu público-alvo e mobilizar a sua orientação de voto. Os mesmos autores argumentam que a campanha *Leave* conseguiu transmitir uma mensagem mais poderosa e emocional através das redes sociais (Iosifidis & Wheeler, 2018), contribuindo para o seu sucesso. Adicionalmente, contaram com um líder que posicionou a sua personalidade “como um *outsider* das instituições políticas, assim alinhando-se (tal como Trump) junto das massas marginalizadas” (Iosifidis & Wheeler, 2018, p.117).

Em Portugal, um estudo de 2020, conduzido por Rebelo et al., analisou dois recém-partidos portugueses que foram eleitos para a Assembleia da República – Partido Iniciativa Liberal e Partido Livre. Os autores concluíram que ambos partidos têm elevados níveis de seguidores e *engagement*<sup>10</sup> com os mesmos e que o volume de publicações aumentou durante a campanha eleitoral face a períodos anteriores (Rebelo et al., 2020). Contudo, em oposição ao estilo das campanhas de Trump e do *Leave*, esta investigação às páginas de *Twitter* de dois partidos emergentes, averiguou que o público preferia publicações onde fossem mencionadas as próprias figuras do partido com conotação positiva, do que publicações onde fossem mencionados líderes de outros partidos ou outras personalidades em tom crítico. Assim, este estudo conclui que os níveis de *engagement* demonstram que “os eleitores estão mais focados no que realmente gostam do que em críticas ao que desaprovam” (Rebelo et al., 2020, p.80).

---

<sup>9</sup> falsa

<sup>10</sup> interação

### 3. *Brand Personality* na Política

O último capítulo da componente teórica aborda o conceito central deste trabalho – *Brand Personality*. Como tal, inicia com uma descrição de *branding* enquanto origem da criação de uma marca, e a sua importância para a atividade política. De seguida, avalia-se a conceção de *brand personality*, com uma descrição do conceito e das suas dimensões de estudo.

#### 3.1. *Branding* e a sua relevância na política

##### 3.1.1. A Definição de *Branding*

De um modo simples, *branding* é o processo de transformação numa marca. Em si, uma marca tem diferentes definições consoante a lente de estudo. No entanto, pode ser vastamente definida com a imagem e reputação de um produto ou organização, com a qual o público pode criar uma relação emocional (Rutter et al., 2018). Atualmente, o conceito de marca evoluiu, podendo-se referir a muito mais do que produtos ou organizações.

Marsh e Fawcett (2011) argumentam que o conceito de marca espelha uma identidade essencial numa sociedade estabelecida por relações sociais. Assim, uma marca ultrapassa o sentido físico de uma etiqueta ou um letreiro, é uma identidade. Neste sentido, *branding* é o processo de criação desta identidade, para que se possa estabelecer uma relação com o consumidor, que idealmente se identifica com a marca e não só com os produtos / serviços prestados (Marsh & Fawcett 2011). Esta relação, se bem-sucedida, irá criar um sentimento de lealdade e proximidade a longo prazo.

O *branding* é atualmente uma atividade central ao sistema capitalista, independentemente da área (Marsh & Fawcett 2011). Os autores Smith e French (2009) consideram que o conceito se expande para se poder adaptar a vias não-tradicionais. Hoje, até as organizações

mais impensáveis operam como marcas, por exemplo a Polícia, a Igreja Católica ou Universidades (Smith & French, 2009).

Deste modo, é neste contexto que se desenvolve o *branding* político, o qual pretende transformar partidos, ou mais frequentemente figuras políticas, em verdadeiras marcas com as quais o público se possa conectar.

### **3.1.2. O *Branding* na Política**

Considerando que o *branding* representa o processo transformativo de um indivíduo ou organização numa marca, interessa definir o que é uma marca política e em que medida o termo é consensual.

Iniciando com a definição de Lees-Marshment (2019b, p.86), uma marca política é:

“o sentimento, impressão ou imagem que o público tem em relação a um político, a uma organização política ou à nação”, ultrapassa a noção de uma comodidade e acrescenta uma dinâmica psicológica; é no fundo “a percepção geral que os eleitores têm de uma entidade política derivada de ‘pequenos sinais’ que indivíduos recebem através de uma variedade de fontes, incluindo comportamentos, organização, comunicação e observações.”

Os partidos e os seus líderes podem ser considerados como marcas por oferecerem produtos e serviços ao seu público. Grimmer e Gruber (2019) argumentam que como produtos se pode considerar medidas políticas, a imagem do líder e historial de sucesso, e como serviços, a promessas para o futuro e a confiança. Em complemento, Marsh e Fawcett (2011) concordam na associação de partidos e políticos a marcas, uma vez que estes agem como marcas perante os seus consumidores, dando-se a conhecer perante o eleitor com o objetivo de o convencer para fazer a compra final, neste caso, o voto no dia eleitoral. Semelhantemente, também Smith e French (2009) apresentam a visão de que os partidos políticos cumprem as definições tradicionais de marca, considerando que dispõem de um nome, um símbolo que permite a sua identificação e a intenção de prestar um serviço a outros.

No entanto, autores como Nielsen (2017) alertam para o perigo da ambiguidade do conceito de marca política. O autor considera que o termo é utilizado numa plenitude de assuntos, tornando difícil definir as suas fronteiras. No limite, Nielsen (2017, p.119) compara a ideia de marcas políticas a “uma esponja que absorve diferentes tipos de

significado em diferentes tipos de situações. Tudo pode ser chamado de marca. Tudo pode ser explicado por uma marca”. Assim, o autor expõe a necessidade de uma definição aceita na generalidade, para conduzir à homogeneidade dos trabalhos acadêmicos, atualmente cada um a operar perante a sua perspectiva do termo (Nielsen, 2017).

Como tal, perante a diversidade de definições do conceito de marcas política, Nielsen (2017, p.126) oferece uma clarificação do termo, num sentido abrangente e minimalista: “A marca política consiste de representações políticas que estão localizadas num padrão, o qual pode ser identificado e diferenciado de outras representações políticas”.

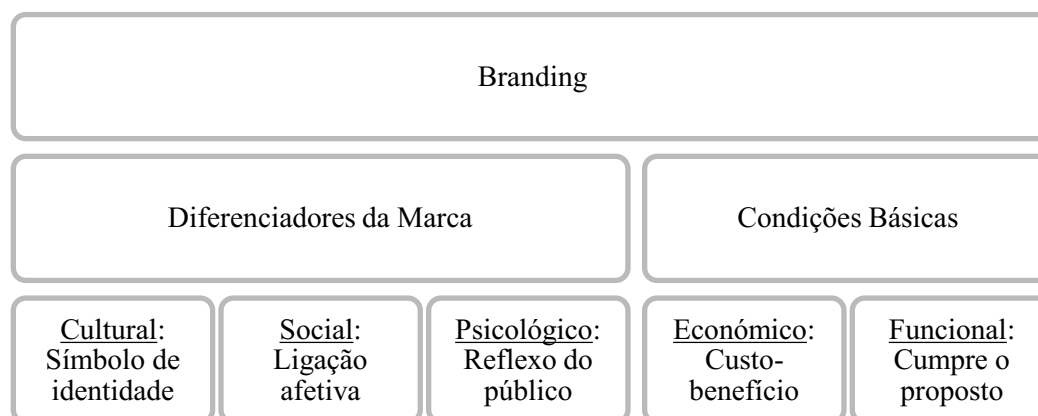
Essas representações consistem num conjunto de associações impressas no público, a partir de variados fatores como nome, cores, logotipo, ou seja, a sua imagem de marca (Gorbaniuk et al., 2015), à qual se vão juntar outros fatores não-palpáveis como história, valores, personalidade, etc. Como tal, pode-se afirmar que um partido depende da sua imagem para atingir os seus objetivos. Deste modo, os partidos tornam-se alvos do *branding*. Ainda assim, é importante referir que o *branding* político difere do *branding* regular pela existência de um ser humano (ou um conjunto) como produto, algo que não acontece com a maioria das marcas (Speed et al., 2015).

A aplicação de conceitos como marcas políticas e *branding* permite analisar o sistema democrático a partir de uma visão orientada ao consumidor, com o objetivo de entender as decisões e opiniões dos eleitores (Smith & French, 2009). Grimmer e Grube (2019) conduziram um estudo que comprova a importância do *branding* político na atualidade. O seu objetivo era compreender a motivação dos eleitores, que descontentes com os partidos de massas, apostam em partidos mais pequenos, líderes *outsiders* ao sistema e / ou novos partidos populistas. Para tal, os autores avaliaram as características de marca associadas pelo público a cada partido australiano, de modo a sistematizar as suas preferências. A investigação concluir não existir um só perfil que seja preferível na generalidade de opiniões. No entanto, verificou que as avaliações dos partidos mais estabelecidos se dividem em aspetos históricos e aspetos atuais, sendo os atuais sob conotações negativas, o que provoca o descontentamento dos eleitores. Conclui-se que o *branding* destes partidos históricos necessita de ser atualizado e repensado, uma vez que o seu legado se prova insuficiente para garantir o sucesso na atualidade. Deste modo, o *branding* político é uma ação simultaneamente estratégica e comunicativa, que necessita de ser atualizado ao longo do tempo para garantir resultados e ligação com o público em evolução (Lees-Marshment, 2019b).

Apesar da maioria da literatura foca-se no *branding* de partidos e de líderes políticos, Marsh & Fawcett (2011) acrescentam que a interseção do *branding* e a política é mais abrangente. Segundo os autores, também ministérios, serviços públicos, instituições públicas, países, cidades, organizações internacionais e até medidas políticas são frequentemente alvo de *branding* (Marsh & Fawcett 2011). Dos alvos de *branding* mencionados, o último poderá ser o mais complexo de materializar; assim, apresenta-se como exemplos recentes: campanhas antitabaco em variados países, política de saúde *Obamacare* nos EUA ou em Portugal o conjunto de medidas políticas possibilitadas pela apelidada de *Bazuca Europeia* – todos estes são exemplos de “brandificar” a ação pública.

Numa tentativa de esquematizar o processo de *branding*, para que o mesmo seja de fácil compreensão para análise, Margaret Scammell (2007, p.180) apresenta o modelo de influência criado por James Donius que simplifica este processo:

FIGURA 1: O PROCESSO DE BRANDING, ADAPTADO DE SCAMMELL (2007, P.180)



A Figura 1 expressa os aspetos abstratos de uma marca que têm maior impacto na reputação da mesma. Reputação essa, frágil e facilmente destruída (Scammell, 2007). Assim, as vertentes acima esquematizadas representam os vários focos de um processo de *branding*.

Esta representação pode ser adaptada a variadas vertentes de *branding*, sendo útil neste estudo, percecioná-la do ponto de vista da comunicação política. Enquanto condições básicas de um candidato político, poderá considerar-se a vertente económica como a

capacidade de elaborar e explicar o seu programa eleitoral e a vertente funcional como a sua capacidade de convencer que irá conseguir cumprir os seus planos. Nas classificações de diferenciação, o aspeto cultural representa a ligação que demonstra para com a comunidade, o aspeto social representa a ligação emocional que cria com cada eleitor e o aspeto psicológico representa o efeito de representação enquanto voz dos eleitores. De forma simplificada, este é um traçado do que seria necessário para estabelecer uma marca política junto do eleitorado, através da comunicação.

O trabalho de Scammell (2007) elucida sobre a relação entre *branding* e política. A autora encara o *branding* como a ferramenta do *marketing* político no século XXI: “Se estudos de mercado, spin e publicidade foram as mudanças chave do *marketing* de partidos e candidatos nas décadas de 80 e 90, *branding* é o marco hoje” (Scammell, 2007, p.176). Assim, a autora vê o *branding* político como um modelo de comunicação política orientada para o consumidor. De facto, com a crescente personalização da política, aumento da consciencialização dos consumidores e expansão da comunicação instantânea e recíproca graças às redes sociais, os modelos de comunicação são obrigados a acompanhar estas mudanças.

Inspirados no modelo de Scammell (2007) acima detalhado (Figura 1), Smith e French (2009) detalham uma sociedade política em que as diferenças concretas, nos seus aspetos funcionais e económicos, estão a desaparecer entre os diversos agentes políticos. Desta forma, os autores indicam que será nas restantes vertentes “mais suaves”, ou seja, cultural, social e psicológica que os atores políticos têm alguma manobra de diferenciação e motivação dos eleitores (Smith & French, 2009, p.218). Esta visão coincide com a crescente tendência de eleitores recorrerem à inteligência emocional como guia para suas decisões eleitorais (Smith & French, 2009), tema que se interliga com a valorização de fatores de personalidade analisada no Capítulo 1.

No entanto, as críticas ao *branding* político são variadas. A principal crítica é a perda de qualidade democrática. Marsh e Fawcett (2011) resumizam esta ideia, explicando que o *marketing* e *branding* políticos foram criados através da aplicação dos conceitos do *marketing* e *branding* comerciais à arena política, com os críticos a apontar que não tenha sido considerado o seu efeito na democracia no decorrer deste processo.

Em resposta, há autores que defendem que a transição de eleitores para consumidores é positiva, uma vez que promove a interação e participação política, para além de garantir

maior representatividade dos desejos do povo na política, motivada pelos atores políticos se tornarem mais responsabilizáveis (Lees-Marshment, 2019b e Marsh & Fawcett, 2011).

Todavia, os críticos consideram que esta comercialização da política tem consequências graves na qualidade da democracia, podendo restringir a agenda política apenas a tópicos populares, aumentar o confronto político e desvalorizar as alianças ou até promover a superficialidade e / ou falsidade (Smith & French, 2009 e Marsh & Fawcett 2011). No fundo, o receio é que não estejam consideradas as diferenças entre marcas comerciais e marcas políticas. Smith e French (2009, p.210) simplificam esta visão, argumentando que “partidos políticos não são marcas de sabão em pó e não deveriam ser tratados como tal”. Assim, a opinião sobre o conceito de marca e *branding* aplicados à política é variada, existindo bastantes críticas neste tema.

Não obstante, Marsh e Fawcett (2011) terminam argumentando que o *marketing* e o *branding* podem ser positivos para a democracia desde que tenham a autenticidade como foco das suas estratégias. Neste sentido, Smith (2009) acrescenta que o aspeto mais valorizado numa marca política, em contraste a uma marca comercial, é a honestidade.

Por mais discutível que possam ser as consequências do *branding* político, existe um consenso académico de que é uma realidade. Assim, até os mais críticos admitem a necessidade de estudar este fenómeno para uma melhor compreensão da atualidade (Marsh & Fawcett 2011).

### 3.2.Brand Personality

#### **3.2.1. O Conceito de *Brand Personality***

O conceito de *brand personality* é o resultado de um processo de antropomorfização, onde uma marca é referida como se fosse uma pessoa. É importante referir que, ainda que se esteja a analisar a comercialização da personalidade e do possível moldar público da mesma, Lees-Marshment (2019b) clarifica que um político não pode ser encarado como um produto comercial. No fundo, é conjugação da personalização com o *branding*, aplicado à política, com autores como Gorbaniuk et al. (2015) a considerarem o *brand*

*personality* como a consequência natural da tendência da personalização vivida na política hoje.

Rutten et al. (2018, p.196) explica que este processo “envolve a atribuição de características humanas à marca, como forma de criar algo único, reforçando os valores psicológicos humanos com os quais os consumidores se relacionam, para além da mera eficiência e utilidade” associada a um produto tradicionalmente. Ou seja, o termo de *brand personality* ajuda o *branding* político a colocar as ações em lentes humanas, o que permite que o processo seja mais natural e legítimo (Gorbaniuk et al., 2015).

Sendo um conceito que apenas começou a ser estudado no final da década de 70, é atualmente um requisito essencial na construção de uma relação entre o público-alvo e a marca (Rutter et al., 2018). Deste modo, a noção de *brand personality* ultrapassa as motivações somente utilitárias e orientadas em resultados (Jain et al., 2018), procurando estabelecer essa relação duradora com os eleitores.

O desenvolvimento de uma *brand personality* pode ser atingida através de aparições públicas, eventos partidários ou campanhas, comprometimento com planos para o futuro, agenda política, declarações prestadas e publicidade (Lees-Marshment, 2019b). Para o efeito do presente trabalho, iremos focar especificamente na comunicação escrita através do *Twitter*.

Segundo autores como Gorbaniuk et al. (2015), *brand personality* é uma estratégia importante para várias marcas, porém, com uma relevância ainda mais significativa para as marcas políticas. Este estudo indica que traços de personalidade são, no mínimo, dez vezes mais associados a marcas políticas do que a marcas estritamente comerciais (Gorbaniuk et al., 2015). Por um lado, esta associação é justificada pelo facto dos partidos serem um conjunto de pessoas sem um produto físico associado, logo, menos associada ao conceito de marca tradicional. No entanto, os autores reforçam a importância de encarar as instituições políticas como marcas, ainda que com as suas especificidades asseguradas (Gorbaniuk et al., 2015).

De notar que, apesar da personalidade dos partidos políticos enquanto marcas ser influenciada pelo seu líder, trabalhos como o de Grimmer e Gruber (2019) demonstram a existência de outros fatores não relacionados com a liderança. Assim, o presente estudo considera pertinente a análise detalhada da *brand personality*, tanto dos partidos políticos como dos seus líderes, uma vez que estas podem coincidir ou não entre si.

A estratégia de *brand personality* é particularmente útil no contexto de campanha eleitoral, independentemente do candidato (Lees-Marshment, 2019b). Um recém ator político terá a necessidade de criar a sua marca junto da população para se dar a conhecer e ganhar apoiantes. Um político com boa reputação estável, terá no *branding* um meio de manter a sua vantagem e apoio popular. Até um político com experiência, mas algo ultrapassado, necessitará de fazer um *rebranding* para que a sua candidatura ganhe energia e atenção.

Neste sentido, a autora Lees-Marshment (2019b) apresenta três exemplos recentes de políticos cuja personalidade carismática foi novidade em contraste com o político tradicional, tendo tal auxiliando nas suas vitórias: Justin Trudeau no Canadá em 2015 vencendo contra Stephen Harper; Donald Trump nos Estados Unidos da América em 2016, vencendo contra Hillary Clinton; e Jacinda Ardern na Nova Zelândia em 2017, vencendo contra Bill English. Estes candidatos, cada um dentro do seu respetivo campo político, têm em comum ter conquistado o eleitorado, em oposição a políticos com mais experiência e / ou competência comprovada.

Por sua vez, Smith (2009) menciona uma experiência relevante, realizada em 2006 no Reino Unido. Os investigadores questionaram a opinião de dois grupos de pessoas sobre uma medida política de imigração do Partido Conservador britânico. No entanto, apenas foi revelado a um dos grupos a que partido pertencia essa medida. Estando os *Tories* a atravessar uma crise de imagem e reputação naquele momento, o grupo que não sabia da origem partidária da medida aprovou-a em mais 12% do que o segundo grupo que conhecia a ligação partidária (Smith, 2009). Este exemplo comprova o impacto, positivo e negativo, que a associação a uma marca política tem nas decisões dos eleitores, fortalecendo assim a preocupação de desenvolver uma *brand personality* eficaz.

Adicionalmente, será ainda relevante considerar a investigação de Serazio (2017) que, no contexto político americano, permite perceber os meios em que a *brand personality* é aplicada por estratégia política. O autor conduziu dezenas de entrevistas com *insiders* políticos e desenvolve, no seu artigo, a conclusão de que as mensagens políticas têm cada vez mais a preocupação de invocar emoções junto dos recetores e desconsideram retóricas de apelo racional, com objetivo de criar um laço pessoal com o seu público eleitor.

Por conseguinte, *brand personality* é uma ferramenta com sucesso por juntar os objetivos comerciais de marca com características pessoais do indivíduo. Neste sentido,

Lees-Marshment (2019b) alerta que existem limitações naturais ao *branding* de um candidato – aspetos físicos, sexo ou idade são fatores que influenciam a percepção do público e, desta forma, impõem determinadas marcações na criação de uma *brand personality*. Segundo a autora, é necessário integrar essas aparentes limitações na estratégia, não só por tornar o processo mais orgânico, mas também por transmitir maior autenticidade (Lees-Marshment, 2019b). Por exemplo, num cenário com um político jovem e um político mais velho, fará mais sentido a criação de uma *brand personality* focada na inovação e mudança para o primeiro, e com base na experiência e competência para o segundo, do que cenários opostos.

Seguindo a mesma linha, Speed et al. (2015) acrescenta como exemplos de limitações associadas a candidatos: a profissão de ator do Ronald Reagan, a etnia de Barack Obama ou o percurso de David Cameron em Eton College. Características como estas têm de ser bem integradas na *brand personality* para garantir a autenticidade. Caso contrário, a percepção do público será de insinceridade, manipulação e artificialidade, o que terá sérias consequências políticas (Speed et al., 2015).

Por fim, Lees-Marshment (2019b) destaca um exemplo das consequências da criação de uma *brand personality* sem base na autenticidade: Sarah Palin em 2008 foi candidata a vice-presidente na campanha de John McCain. A sua candidatura foi, inicialmente, encarada com entusiasmo e apoio. A *brand personality* de Palin baseou-se em ser mãe com 5 filhos e trabalhadora no Alasca, por isso projetou-se a imagem de uma figura em contacto com a realidade e com as lutas de mulheres como ela. “A sua marca foi desenhada para atrair o que as pesquisas de mercado identificam como *Walmart Mom*: mulheres brancas de classe média-baixa que fazem compras no *outlet*” (Lees-Marshment, 2019b, p.90), sendo este um grupo decisivo de votos flutuantes. No entanto, a marca de Sarah Palin foi-se desmoronando quando as suas atitudes se foram afastando das *Walmart Moms*, através de tomadas de posição alinhadas aos republicanos mais conservadores e da mudança do seu aspeto físico, utilizando roupa de marca. Este desfasamento causou inevitavelmente o fracasso da campanha, ficando a lição que *brand personalities* tem que baseado em autenticidade para ser credível, duradouro e bem-sucedido.

### 3.2.2. As Dimensões de *Brand Personality*

Compreendendo o significado de *brand personality* e o seu impacto na vida política, surge a necessidade de qualificar o conceito para possibilitar a sua devida análise. No entanto, académicos dividem-se sobre o melhor método de análise devido à dificuldade inerente em dimensionar *brand personality*. À semelhança do desafio de analisar a personalidade de uma pessoa, pela diversidade de dinâmicas simultâneas, o mesmo ocorre com a personalidade de marca. Ainda assim, apresenta-se o modelo mais consensual na literatura, colocado em prática em variadas investigações incluindo a de Rutter et al. (2018).

Assim, o estudo de Rutter et al. (2018) serve como base metodológica para o presente trabalho, pelo que é relevante conceder algum contexto nesta abordagem dimensional. O artigo em questão analisou os cinco maiores partidos com representação no Parlamento inglês, utilizando com base a escala de *brand personality*, criada por Aaker em 1997. Analisando o conteúdo dos *websites* oficiais de cada partido, os autores analisaram a correlação das mensagens com as cinco dimensões defendidas por Aaker (1997), com o objetivo de perceber se os partidos transpareciam personalidades distintas para os eleitores. Através desta técnica, Rutter, Hanretty e Lettice (2018) identificaram *brand personalities* diferentes entre os partidos, à exceção do partido ambientalista, cuja personalidade não era diferenciada, em si um dado de análise interessante. Também o partido de extrema-direita se destacou nos resultados por apresentar a personalidade de marca mais vincada do grupo analisado.

O *framework* de análise utilizado por Rutter et al. (2018) foi desenvolvido por Jennifer Aaker (1997) e será utilizado igualmente no desenvolvimento desta dissertação. Esta escolha justifica-se pelo facto de ser considerar o modelo dominante nesta área de investigação. Trata-se de um híbrido de características humanas de personalidade aplicadas a marcas. A sua estrutura de análise foi inspirada pela respeitada teoria *Big Five* já mencionada, porém adaptada ao contexto comercial do *marketing*. Esta escala, já testada por vários académicos, foi criada especificamente para ser aplicada a marcas ocidentais. Assim, as características do seu modelo são: Competência, Sinceridade, Sofisticação, Robustez e Entusiasmo (Aaker, 1997).

Posteriormente, ensaios como o de Rutter et al. (2018) aplicaram a métrica a marcas políticas, argumentando não existir a necessidade de criação de uma nova estrutura apenas

para a vertente política. No âmbito do seu artigo e com base em trabalhos anteriores (ver Opoku, 2009 In Rutter et al., 2018), os autores seleccionaram sinónimos para cada uma das dimensões, sendo essas as palavras a serem contabilizadas como demonstradoras das cinco dimensões defendidas por Aaker (1997).

Ainda que globalmente aceite e utilizado, existem algumas críticas às dimensões de Aaker (1997). Gorbaniuk et al. (2015) enumera algumas, como por exemplo: a ausência de dimensões de personalidade com conotação negativa; a ambiguidade do termo *brand personality*; a necessidade de adaptação de algumas das dimensões a contextos culturais diferentes; e o facto de ainda não estarem reunidas provas suficientes para prever comportamento dos eleitores em função da *brand personality* política.

## Parte II – Componente Empírica

### 4. Metodologia

A presente investigação propõe-se a analisar a *brand personality* dos partidos e líderes políticos portugueses enquanto objeto de estudo. Neste capítulo, é detalhada a metodologia utilizada para responder à seguinte questão de investigação: **De que modo se distingue a *brand personality* dos líderes e partidos políticos portugueses, demonstrada através da sua comunicação política digital?**

De modo a possibilitar uma análise extensa e completa ao tema proposto, este estudo identifica quatro objetivos de investigação:

1. Identificar e analisar a existência de *brand personalities* específicas dos partidos políticos portugueses e seus líderes;
2. Comparar a *brand personality* entre cada partido e líder político;
3. Identificar as semelhanças e diferenças de *brand personality* internamente entre partidos e os seus próprios líderes;
4. Investigar a correlação entre *brand personality* e interação do público com a comunicação divulgada.

A metodologia aplicada ao presente estudo é inspirada na investigação de Rutter et al. (2018). Já referido anteriormente, Rutter et al. conduziu um estudo no Reino Unido com o objetivo de perceber se as personalidades das marcas políticas eram distinguíveis. Na sua investigação adaptaram as cinco dimensões de personalidade de Aaker (1997), aplicando-as à comunicação dos partidos políticos ingleses. Os autores optaram por utilizar os *websites* dos partidos como a fonte de comunicação a ser utilizada no seu estudo. Assim, com base nos textos disponíveis nos *websites* desenvolveram uma correspondência com palavras indicadoras de traços de personalidade definidos pelo modelo (ver Opoku, 2009 in Rutter et al., 2018). Os resultados da investigação são relevantes na literatura, uma vez que concluem a existência de *brand personalities* distintas entre partidos. Os autores destacam

ainda que o único partido sem um perfil distinto foi o partido ambientalista, sendo que, no espectro oposto, o partido de extrema-direita apresentava a personalidade mais demarcada.

Assim, a escolha de aplicar esta metodologia no presente trabalho advém de ser uma base científica comprovada e de se adaptar às especificidades desta investigação, dado se tratar de um modelo de estudo apropriado aos contornos do tema.

Adicionalmente, à data, este modelo não terá ainda sido utilizado na academia para analisar os agentes políticos portugueses. Deste modo, é uma contribuição pertinente para a análise da comunicação política de partidos e líderes políticos em Portugal, enquanto marcas com uma imagem a projetar e defender.

Este método consiste numa avaliação qualitativa através da análise de conteúdo. Esta opção justifica-se pelo método em questão ser o mais utilizado para estudar a mensagem presente na comunicação política (Benoit, 2011), dada a natureza destas investigações. Berelson (1952, p.18) oferece uma definição tradicional de análise de conteúdo, classificando-a como “uma técnica de investigação para a descrição objetiva, sistemática e quantitativa do conteúdo manifestado na comunicação”. Mais recentemente, Benoit (2011) complementa esta definição, acrescentando que a análise de conteúdo não só analisa os componentes da mensagem como o contexto da mesma, podendo estabelecer ligações entre textos diferentes e chegar a conclusões sobre as fontes e / ou recetores da mensagem.

Assim, foi concluído que a análise de conteúdo é o método mais apropriado para um estudo que tem como foco a mensagem, ainda que investigue o que o emissor quer divulgar ao recetor.

Em contraste com a metodologia de Rutter et al. (2018), a fonte de comunicação política digital utilizada não serão os *websites* partidários. Com o fim de uma adaptação satisfatória à realidade portuguesa e à comunicação digital dos líderes e partidos, foi considerado que os *websites* não são uma forma de comunicação política com elevada relevância em Portugal. Comparativamente a outros meios digitais, os *sites* oficiais partidários não permitem interação com o público ou uma comunicação mais direta e indicativa de personalidade, pelo menos a ritmo frequente. Dada o reduzido alcance percecionado deste meio de informação, o presente estudo avaliou alternativas de base para análise.

Perante a impossibilidade prática de avaliar variados meios, foi considerado que redes sociais seriam as vias com maior quantidade de conteúdo relevante e que mais

individualizasse a comunicação política, tanto partidária como individual dos atores. Como desenvolvido previamente, a literatura comprova que as redes sociais são hoje indispensáveis no dia-a-dia político e sobre estas recaem grande atenção académica. Considerando a relevância internacional e nacional das redes sociais na política, foi considerado que estas seriam a fonte mais apropriada para cumprir os objetivos propostos neste trabalho.

Ainda assim, houve a necessidade de eleger uma plataforma social como alvo da investigação. Neste processo de decisão, foram consideradas variáveis como adaptação à metodologia proposta, relevância da plataforma, frequência de utilização para os fins políticos e impacto junto do público-alvo.

Em termos de popularidade, o *Facebook* é, sem dúvida, o meio mais transversal à população eleitora em Portugal. No entanto, constatou-se que a comunicação era geralmente institucional e com pouco cariz pessoal. Já o *Instagram* detetou uma inconsistência dos partidos e líderes na utilização desta plataforma. Porém, o maior obstáculo do *Instagram* é a sua essência fotográfica, a qual sendo de extrema relevância para análise académica, não se encaixa com a metodologia a que este o projeto se propõe. Assim, foi concluído que a utilização do *Instagram* seria incoerente, uma vez que parte relevante da mensagem seria perdida quando aplicada a metodologia pretendida.

Após reflexão, a escolha do *Twitter* como a rede social a ser analisada motiva-se pelas características da mesma. Apesar de permitir a publicação de imagens e vídeos, funcionalidades bastante utilizadas nas contas analisadas, o foco principal do *Twitter* são as palavras. Por conseguinte, considera-se que se trata da rede social com melhor adaptabilidade ao método de análise de conteúdo textual. Não obstante, foi devidamente ponderado que o *Twitter* não se trata da rede social com maior impacto em Portugal. Aliás, conforme já desenvolvido, a população em massa não participa ativamente no *Twitter*. Apesar de tal, a rede social é um *hub* político no mundo inteiro, fenómeno que se aplica também a Portugal. O *Twitter* em Portugal pode não ser frequentado pela maioria dos eleitores, mas é a plataforma de eleição para os atores políticos e os media. Esta combinação implica que, mesmo que os eleitores não estejam no *Twitter*, a comunicação feita por essa via é rapidamente transmitida pelos meios de informação tradicionais. Deste modo, a questão do alcance da mensagem enquanto variável da decisão foi ultrapassada. Por último, foi avaliado que o *Twitter* apresentava a amostra com maior relevância numérica para análise.

A análise de conteúdo examina as publicações das páginas pessoais dos líderes e as páginas partidários no *Twitter*. A escolha das páginas a analisar baseou-se na representação na Assembleia da República prévia às eleições legislativas de 2022. Como páginas pessoais considera-se as páginas oficiais para campanha eleitoral, porém identificadas com o próprio nome dos cabeças de lista partidários.

Relativamente a esta distinção, há duas advertências a comunicar:

Primeiro, António Costa tem duas contas em redes sociais sob o seu nome, uma enquanto Primeiro-Ministro e outra enquanto Secretário-Geral e candidato pelo Partido Socialista. Para os efeitos deste trabalho, apenas se considerada a página utilizada para campanha eleitoral, ou seja, a ligada ao partido socialista.

Segundo, apesar deste estudo ter como objetivo a análise de todos os líderes de partidos/coligações com assento parlamentar, tal não será possível no caso de Jerónimo de Sousa. O Secretário-Geral do Partido Comunista Português e líder da coligação CDU – PCP e PEV, não tem presença na rede social escolhida para este trabalho. De facto, a figura política não participa a título pessoal nas redes sociais, pelo que é uma limitação que aconteceria independentemente da escolha de plataforma. Esta ausência, em si, é significativa, uma vez que Jerónimo de Sousa é o único líder que não adere às redes sociais como um meio político. Apesar das justificações serem especulativas, é relevante considerar que o Partido Comunista opera numa lógica mediática independente, inclusivamente com recurso a meios de transmissão próprios. Considerando que o PCP tem estratégias de comunicação internas únicas, considerou-se extrapolar esta análise para outros meios, porém tal destoaria da metodologia proposta e, no máximo, retiraria validade aos resultados estudo. No entanto, esta ausência é um caso de estudo único, numa realidade política (nacional e internacional) cada vez mais indissociável das redes sociais, e por isso com interesse para investigações futuras. Outra possibilidade, poderá prender-se por fatores geracionais, principalmente considerando que outros nomes do partido como João Ferreira, João Oliveira ou António Filipe têm contas ativas de *Twitter*. Independentemente da motivação, a CDU é abordada neste trabalho, porém não contempla na análise individual e comparativa ao seu líder. Sendo a CDU uma coligação com deputados eleitos na Assembleia da República, optou-se pela inclusão destes dados, uma vez que os mesmos existem, ainda que a análise não possa ser conduzida na sua totalidade.

Como tal, as páginas que servirão de base para análise serão:

- Bloco de Esquerda (BE) - @BlocoDeEsquerda
- Líder do Bloco de Esquerda, Catarina Martins (CM) - @catarina\_mart
- CDS-PP (CDS) - @\_cdspp
- Líder do CDS-PP, Francisco Rodrigues dos Santos (FRS) - @francisco\_\_rs
- CDU, Coligação PCP e PEV (CDU) - @CDUPCPPEV
- Partido Chega (CH)- @PartidoCHEGA
- Líder do Partido Chega, André Ventura (AC) - @AndreCVentura
- Iniciativa Liberal (IL) - @LiberalPT
- Líder da Iniciativa Liberal (JFC), João Cotrim de Figueiredo - @jfc\_liberal
- Partido Livre (L) - @LIVREpt
- Líder do Partido Livre (RT) - @ruitavares
- Partido das Pessoas, dos Animais e da Natureza (PAN) - @Partido\_PAN
- Líder do Partido das Pessoas, dos Animais e da Natureza (PAN), Inês Sousa Real (ISR) - @Ines\_Sousa\_Real
- Partido Socialista (PS) - @psocialista
- Líder do Partido Socialista, António Costa (AC) - @antoniocostaps
- Partido Social Democrata (PSD) - @ppdpsd
- Líder do Partido Social Democrata, Rui Rio (RR) - @RuiRioPT

O período de análise escolhido foi o mês de janeiro de 2022. Tal significa que se trata aproximadamente de quatro semanas de campanha eleitoral até 28 de janeiro, com dia de reflexão a 29 de janeiro, dia das eleições legislativas a 30 de janeiro e o dia de reações aos resultados a 31 de janeiro.

Perante a conjuntura de eleições no ano de condução do presente trabalho, optou-se por analisar um período que corresponda a campanha eleitoral intensiva, pelos seguintes motivos: em primeiro lugar é expectável que seja um período com bastante atividade ao nível de publicações, tal como demonstrado em trabalhos já citados; em segundo lugar, trata-se de um período quando a prioridade é divulgar o candidato e as suas características, incluindo personalidade; em terceiro lugar, corresponde a um período de comunicação estratégica e planeada, onde cada publicação deverá ter uma intenção marcada; em quarto lugar, é uma altura na qual o foco eleitoral é comum a todos os intervenientes, pelo que o panorama é equilibrado para fins de comparação; e por último, por motivos logísticos, esta é a semana mais recente possível com parte dos nomes acima indicados a exercer a plenitude das suas funções enquanto líderes, uma vez que se seguiram variadas mudanças

de liderança após resultados eleitorais. Todos estes fatores fazem com que haja não só um maior número de dados a analisar, como maior número de dados relevantes para este estudo.

Seguindo o método proposto na investigação de Rutter et al. (2018), extraiu-se todas as publicações das páginas acima mencionadas, correspondentes ao período de 1 a 31 de janeiro de 2022. A contabilização destes dados poderá ser observada na Tabela 1.

**TABELA 1: NÚMERO DE TWEETS PUBLICADOS ENTRE 01/01/2022 E 31/01/2022, POR CONTA**

<b>Página <i>Twitter</i></b>	<b>Nº Tweets</b>
@BLOCODEESQUERDA	237
@CATARINA_MART	136
@_CDSPP	52
@FRANCISCO_RS	10
@CDUPCPPEV	398
@PARTIDOCHEGA	50
@ANDRECVENTURA	146
@LIBERALPT	265
@JCF_LIBERAL	38
@LIVREPT	226
@RUITAVARES	117
@PARTIDO_PAN	123
@INES_SOUSA_REAL	62
@PSOCIALISTA	250
@ANTONIOCOSTAPS	281
@PPDPSD	142
@RUIRIOPT	53
<b>TOTAL</b>	<b>2 586</b>

A Tabela 1 demonstra a quantidade de *tweets* publicados dentro do período de análise, logo, elegíveis a análise por esta metodologia. Estes dados são apresentados por cada página de *Twitter*, indicando o nome de utilizador de cada partido político e líder.

Num total de mais de 2.500 *tweets* analisados, pode-se concluir que o PCP foi a página com maior número de publicações com 398, significando cerca de 13 *tweets* produzidos diariamente, em média. De seguida, encontramos a conta de António Costa, da Iniciativa Liberal e do Partido Socialista. Já as páginas de Francisco Rodrigues dos Santos e de João Cotrim de Figueiredo apresentam o menor número, com menos de 50 publicações cada. Ainda assim, apenas Francisco Rodrigues dos Santos publicou menos de *tweet* por dia, durante o período de análise.

Com essa informação, são contabilizadas as palavras selecionadas como demonstradoras das cinco dimensões de Aaker (1997). Dentro destas dimensões, seguimos a linha de Rutter et al. (2018) para a seleção dos termos a pesquisar. Sendo os princípios de personalidade no original Competence, Sincerity, Sophistication, Ruggedness e Excitement, cada um destes termos é dividido em cinco palavras representativas do conceito. Para este trabalho, recorreu-se à tradução das palavras utilizadas por Rutter et al. (2018) da língua inglesa para a portuguesa, adaptando à realidade da língua e à acessibilidade das palavras para utilização diária.

Deste modo, a seleção de palavras é a seguinte:

- a) Competência - Competente, Garantia, Responsável, Convicto, Estável
- b) Sinceridade - Autêntico, Emoção, Verdadeiro, Sincero, Realista.
- c) Sofisticação – Celebração, Confiante, Digno, Civilizado, Sofisticado.
- d) Robustez - Desafio, Esforço, Rigoroso, Forte, Independente.
- e) Entusiasmo – Diferente, Corajoso, Estímulo, Inovador, Ação.

Com o objetivo de garantir resultados o mais aproximados da realidade possível, a esta listagem são acrescentadas as versões destas palavras em forma de verbos, adjetivos, nomes e advérbios. Esta decisão permite uma melhor contabilização dos conceitos, considerando a diversidade e complexidade linguística portuguesa. De referir que houve a tentativa de evitar palavras que pudessem adulterar o significado dos dados, como por exemplo *educated* foi substituído para que *tweets* sobre políticas de educação não fossem consideradas ou até *unrestrained* não pode ser traduzido para livre, devido à confusão com o nome do partido Livre.

Assim, a listagem íntegra de palavras consideradas é:

- a) Competência – Competente (competência, incompetência), Garantia (garante, garantir, garantido, garantidamente), Responsável (responsabilidade, irresponsabilidade, irresponsável, responsavelmente), Convicto (convicta, convicção/ões, convictamente), Estável (estabilidade).
- b) Sinceridade – Autêntico (autêntica, autenticidade), Emoção (emocionado/a, emocionante), Verdadeiro (verdade, verdadeiramente), Sincero, Realista (realidade, real, realismo).
- c) Sofisticação – Celebração (celebrar), Confiante (confiança, confiar, confiável), Digno (digna, dignidade, dignificar), Civilizado (civilizacional, civismo), Sofisticado.
- d) Robustez – Desafio(s), Esforço (esforçar), Rigoroso (rigor), Forte (força, fortemente), Independente (independência).
- e) Entusiasmo – Diferente (diferença, diferenciação), Corajoso (coragem), Estímulo (estimulante), Inovador (inovação), Ação (ações, agir).

Por fim, interessa referir que esta análise será restringida ao corpo de texto dos *tweets*, ao corpo de texto dos *retweets* e ao texto inserido em imagem publicadas. Os últimos dois foram analisados com o objetivo de riqueza da análise. Considera-se que um *retweet* (não *reply*) significa uma concordância total com o argumento, tornando as palavras suas e, por isso, válidas para esta análise. Já as imagens são funcionalidade frequentemente utilizada e com relevância para a análise, por conterem citações ou serem cartazes, mensagens etc. No entanto, não foram contabilizados nesta análise: *tweets* sem texto, só imagem, vídeo ou *emoji*; citações de outros candidatos; *replies*, ou seja, o texto ao qual estão a responder; vídeos; imagens sem texto relevante, como fotografias; avisos de debates e/ou entrevistas; hiperligações; gráficos; e notícias, incluindo hiperligações ou imagens de títulos noticiosos.

Adicionalmente, apresenta-se como limitação do estudo, a utilização de palavras com base na tradução e adaptação de trabalhos em língua inglesa. Neste âmbito, poderá ser beneficiário projetos futuros colaborarem com áreas de estudo linguístico para analisar qual o conjunto de palavras mais apropriado, considerando a utilização diária da língua portuguesa.

## 5. Apresentação e Discussão de Resultados

De modo a cumprir com os objetivos propostos e responder à questão: De que modo se distingue a *brand personality* dos líderes e partidos políticos portugueses, demonstrada através da sua comunicação política digital?, a metodologia detalhada no Capítulo 4 foi desenvolvida no universo das 2.586 publicações das contas dos líderes e partidos políticos portugueses entre 1 de janeiro e 31 de janeiro de 2022.

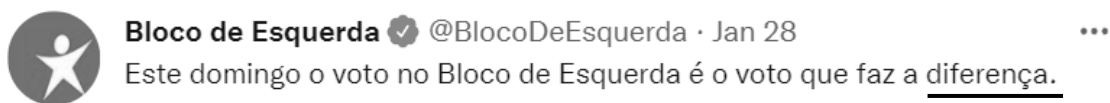
Os resultados abaixo são apresentados através da divisão em quatro aspetos, para permitir maior facilidade de análise: Caracterização da *Brand Personality* de cada conta; Análise de Dimensões de *Brand Personality*; Comparação de Resultados entre Partidos e os seus Líderes; e Níveis de Interação com o Público.

### 5.1. Caracterização da *Brand Personality* de cada conta

Seguindo a metodologia desenvolvida, procedeu-se à recolha de todos os *tweets* publicados pelas contas de partidos e líderes políticos em Portugal, durante o período de análise. Nesses dados, foram contabilizadas as palavras indicadores de cada dimensão de *brand personality*, conforme definido pelos modelos de Rutter et al. (2018) e Aaker (1997). Cada dimensão de personalidade – Competência, Sinceridade, Sofisticação, Robustez e Entusiasmo – tem cinco palavras associadas, sendo essas expressões indicativas de um determinado foco na sua personalidade. Assim, são essas as palavras procuradas e contadas nos *tweets* analisados, para aferir conclusões.

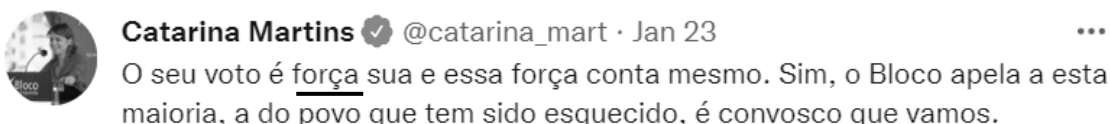
De um modo ilustrativo, apresenta-se representações de tweets analisados com base na metodologia exposta. Como exemplificação da utilização das categorias de análise, optou-se por ilustrar um *tweet* por conta analisada, que demonstre a utilização de uma ou mais dimensões de *brand personality*. De referir que esta amostra é somente elucidativa do método, sendo que o conteúdo integral de todas as publicações utilizadas se encontra disponível para consulta no Apêndice A.

FIGURA 2 - EXEMPLOS DE *TWEETS* ANALISADOS COM DIMENSÕES DE BRAND PERSONALITY DESTACADAS, POR CONTA

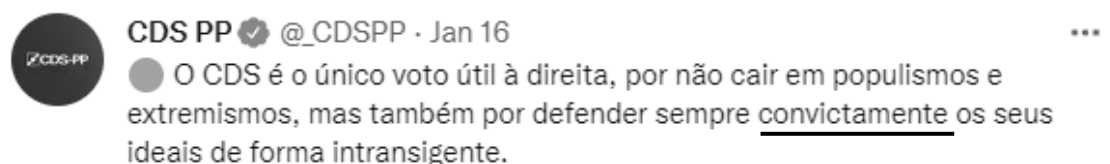


É o voto por aquilo que tens de mudar na tua vida, por aquilo que tens de ganhar em saúde, em salário, em justiça. É o voto por um novo ciclo à esquerda.

Após as eleições será o Bloco quem fará a diferença.



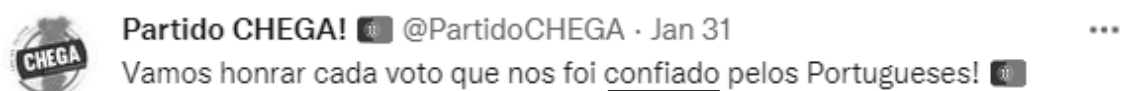
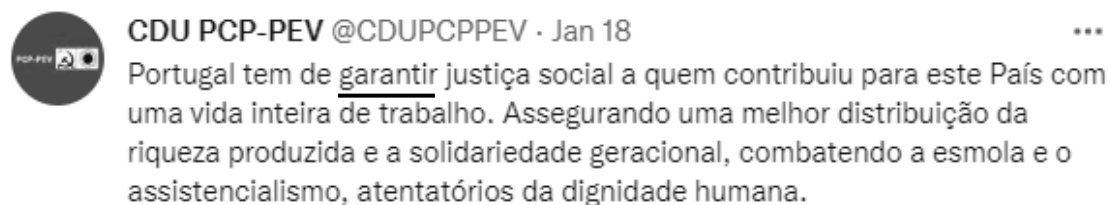
Essa decisão faz a força da esquerda de confiança, o seu voto e a sua voz. (2/2) #Legislativas2022



Um voto no CDS é um voto que garante mais liberdade na economia, sem a alienação dos valores de direita.



Desde o início que ouvimos que "O CDS não passará" mas a verdade é que passou e continuamos aqui, com o mesmo compromisso de sempre, pelas mesmas razões de sempre.



Vamos atrás de ti, António Costa. Seremos a verdadeira voz da oposição em Portugal! 🇵🇹

#CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses



**André Ventura** @AndreCVentura · Jan 20

...

O CHEGA está agora isolado enquanto terceira maior força política nacional! Os portugueses percebem a autenticidade e a força da nossa mensagem! Ainda há muito trabalho a fazer até dia 30 de Janeiro!



**Iniciativa Liberal** @LiberalPT · Jan 9

...

A IL quer pôr Portugal a crescer. Essa é a sua absoluta prioridade. Os portugueses sabem que podem confiar. Os portugueses sabem que a Iniciativa Liberal será competente e intransigente no que é preciso fazer, sem folclores e messianismos, para mudar o rumo do país.



**João Cotrim Figueiredo** @jcf\_liberal · Jan 25

...

Dia 30 vota na alternativa real e não numa mera alternância entre os mesmos de sempre.

Dia 30 vota em quem tem a coragem e energia para reformar o país.

Dia 30 vota Iniciativa Liberal!

Vamos pôr Portugal a crescer!



**LIVRE** @LIVREpt · Jan 18

...

O LIVRE propõe dignificar os professores, reforçando e facilitando a formação dos profissionais da educação (...); garantindo o rejuvenescimento dos quadros dos professores; entre outras.

[programa.partidolivre.pt/propostas/5.4](http://programa.partidolivre.pt/propostas/5.4)

#Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima



**rui tavares** @ruitavares · Jan 24

...

Em suma, tanto do ponto de vista tático como estratégico, o voto no LIVRE é o que mais garantidamente se opõe a um governo de direita e de Rui Rio, e o que mais contribui para mudar a política progressista em Portugal — o voto à esquerda que não deixa tudo na mesma. /FIM



**PAN** @Partido\_PAN · Jan 26

...

Porque tod@s merecem viver numa habitação digna, o PAN pretende garantir a habitação pública a preços acessíveis. Para isto, propomos reforçar o investimento na reabilitação e construção de habitação pública e alargar a oferta de habitação pública a preços acessíveis.

#AgirJá



**Inês de Sousa Real** @Ines\_Sousa\_Real · Jan 4

...

Arrancou a nossa participação nos debates das #legislativas2022 !Ficou claro q o @Partido\_PAN é um partido progressista q leva causas fundamentais para o Parlamento. O debate com o CDS mostrou q este ã acompanha a evolução civilizacional qt às pessoas, animais e ambiente. #agirjá



**psocialista** @psocialista · Jan 16

...

Aqui estamos, uma vez mais, para arregaçar as mangas e avançar. Temos de recuperar a economia e construir um Portugal mais verde, mais justo e mais inovador.

Este caminho só o podemos fazer juntos. Todo o apoio é necessário para garantir uma maioria estável nos próximos 4 anos.



**António Costa** @antoniocostaps · Jan 25

...

Os últimos tempos foram muito duros para todos. Liderar o país em tempos de pandemia foi o maior desafio da minha vida. E é, por isso, com imensa emoção que oiço as palavras de afeto e gratidão em cada pessoa, em cada mercado, em cada rua.



**PSD** @ppdpsd · Jan 8

...

Sem loucuras, revoluções, apenas prometemos o q podemos responsavelmente assumir q vamos cumprir. Uma governação de rigor, organização e frontalidade q melhore serviços públicos, devolva impostos e traga crescimento económico.

Dia 30, vote na solução reformista de confiança.



**Rui Rio** @RuiRioPT · Jan 31

...

O meu agradecimento a todos os que votaram e confiaram no PSD. O meu respeito por todos os adversários que democraticamente lutaram pelas suas convicções. E os meus parabéns ao Partido Socialista e ao seu Secretário-geral, António Costa, pela vitória alcançada.

A Figura 2 acima contempla um exemplo de uma publicação analisada nesta dissertação por conta de Twitter. Nestas publicações foram destacadas (através de sublinhados) palavras relevantes à análise de dimensões de *brand personality*, conforme explicado na metodologia do estudo. Seguindo a ordem de apresentação, as publicações selecionadas permitem as seguintes observações:

- Bloco de Esquerda faz uma dupla referência ao conceito de diferente, correspondente à dimensão de Entusiasmo;

- Líder Catarina Martins destaca características de força e confiante, representantes das dimensões de Robustez e Sofisticação;
- Partido CDS-PP demonstra garantia e digno, os quais se classificam nas dimensões de Competência e Sofisticação;
- Francisco Rodrigues dos Santos focou-se no aspeto verdadeiro, representativo da dimensão de Sinceridade;
- Coligação CDU opta por destacar garantia e digno, os quais demonstram as dimensões de Competência e Sofisticação;
- Partido CHEGA mostra um lado confiante e verdadeiro, indicador das dimensões de Sofisticação e Sinceridade;
- Líder André Ventura revela foco em autêntico e força, os quais se traduzem para as dimensões de Sinceridade e Robustez;
- Iniciativa Liberal demonstra uma linha de mensagem competente e confiante, indicando as dimensões de Competência e Sofisticação;
- João Cotrim de Figueiredo nota-se como realista e corajoso, manifestando dimensões de Sinceridade e Entusiasmo;
- Partido Livre apresentou conceitos de garantia e digno, classificados nas dimensões de Competência e Sofisticação;
- Líder Rui Tavares optou por se focar na garantia, indicadora da dimensão de Competência;
- PAN aplica digno e garantia, respetivamente reveladores de Sofisticação e Competência;
- Inês Sousa Real evidencia ação e civilizado, os quais se agrupam nas dimensões de Entusiasmo e Sofisticação;
- Partido Socialista destaca inovador e garantia, significando presença das dimensões de Entusiasmo e Competência;
- António Costa indica desafio e emoção, denotando traços de dimensões de Robustez e Sinceridade;
- PSD denuncia-se responsável, rigoroso e confiante, demonstradores de dimensões de Competência, Robustez e Sofisticação.
- Líder Rui Rio apresenta-se como confiante e convicto, revelando foco nas dimensões de Sofisticação e Competência.

A contabilização de palavras indicadoras de traços de *brand personality* é apresentada na íntegra nas Tabelas 2 e 3. Os dados foram distribuídos em duas tabelas para facilitar a

visualização e análise dos mesmos. Em cada linha, apresentam-se as palavras demonstradoras das dimensões de personalidade, agregando as mesmas por dimensão. Após cada conjunto de palavras, é calculado o número total de palavras correspondentes a cada dimensão. As colunas representam os partidos e líderes analisados, seguindo uma ordem alfabética dos partidos, aos quais se seguem os seus respetivos líderes. A última linha demonstra o total de todas as palavras demonstradoras de *brand personality*, por conta.

TABELA 2: ANÁLISE EXTENSA DA BRAND PERSONALITY DE CADA CONTA, EM VALORES TOTAIS

	BE <sup>11</sup>	CM <sup>12</sup>	CDS <sup>13</sup>	FRS <sup>14</sup>	CDU <sup>15</sup>	CH <sup>16</sup>	AV <sup>17</sup>	IL <sup>18</sup>	JCF <sup>19</sup>
<b>COMPETÊNCIA</b>									
Competente	0	0	0	0	0	0	0	3	1
Garantia	13	15	5	0	34	0	2	9	1
Responsável	8	7	3	0	1	0	3	12	1
Convicto	0	1	1	0	0	0	0	1	0
Estável	5	1	0	0	2	0	0	0	0
<b>Total Competência</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>3</b>
<b>SINCERIDADE</b>									
Autêntico	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Emoção	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Verdadeiro	3	0	1	1	8	4	5	7	2
Sincero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Realista	2	1	1	0	10	0	1	0	1
<b>Total Sinceridade</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
<b>SOFISTICAÇÃO</b>									
Celebração	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Confiante	2	1	1	1	9	1	0	5	0
Digno	8	4	3	0	1	0	5	3	0
Civilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<sup>11</sup> BE – Partido Bloco de Esquerda

<sup>12</sup> CM – Líder Catarina Martins

<sup>13</sup> CDS – Partido CDS-PP

<sup>14</sup> FRS – Líder Francisco Rodrigues dos Santos

<sup>15</sup> CDU – Coligação PCP PEV

<sup>16</sup> CH – Partido CHEGA

<sup>17</sup> AV – Líder André Ventura

<sup>18</sup> IL – Partido Iniciativa Liberal

<sup>19</sup> JCF – Líder João Cotrim de Figueiredo

	BE	CM	CDS	FRS	CDU	CH	AV	IL	JCF
Sofisticado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Sofisticação</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>ROBUSTEZ</b>									
Desafio	1	3	0	0	0	0	0	0	0
Esforço	1	2	1	0	1	0	0	4	1
Rigoroso	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Forte	32	16	2	3	94	5	11	10	2
Independente	0	0	0	0	2	0	0	1	0
<b>Total Robustez</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>97</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
<b>ENTUSIAMO</b>									
Diferente	6	0	0	0	3	2	2	11	3
Corajoso	1	0	0	0	2	0	0	8	4
Estímulo	2	0	0	0	0	0	0	0	1
Inovador	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ação	0	0	1	0	2	0	0	0	0
<b>Total Entusiasmo</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL PALAVRAS DEMONSTRADORAS PERSONALIDADE</b>									
	<b>87</b>	<b>53</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>169</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>77</b>	<b>17</b>

TABELA 3: ANÁLISE EXTENSA DA BRAND PERSONALITY DE CADA CONTA, EM VALORES TOTAIS

	L <sup>20</sup>	RT <sup>21</sup>	PAN <sup>22</sup>	ISR <sup>23</sup>	PS <sup>24</sup>	AC <sup>25</sup>	PSD <sup>26</sup>	RR <sup>27</sup>
<b>COMPETÊNCIA</b>								
Competente	1	0	1	0	0	0	0	0
Garantia	0	4	13	3	19	23	3	0
Responsável	1	5	3	2	4	6	3	1
Convicto	1	0	0	0	2	1	1	1
Estável	2	0	0	0	21	22	1	0
<b>Total Competência</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>46</b>	<b>52</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
<b>SINCERIDADE</b>								
Autêntico	0	0	0	0	0	0	0	0
Emoção	0	1	1	1	5	7	0	0
Verdadeiro	2	1	0	0	4	5	2	1
Sincero	0	0	0	0	0	0	0	1
Realista	3	0	0	0	4	1	3	0
<b>Total Sinceridade</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>SOFISTICAÇÃO</b>								
Celebração	1	0	1	0	0	1	0	0
Confiante	0	1	1	1	9	7	3	2
Digno	6	0	1	3	3	7	1	0
Civilizado	0	0	1	4	1	0	0	0
Sofisticado	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>Total Sofisticação</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>ROBUSTEZ</b>								
Desafio	2	2	0	1	7	5	1	0
Esforço	0	0	0	0	4	9	0	0
Rigoroso	0	0	0	0	1	1	6	0
Forte	2	1	1	2	14	20	16	1
Independente	2	0	0	0	5	4	0	0
<b>Total Robustez</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>1</b>

<sup>20</sup> L - Partido Livre

<sup>21</sup> RT – Líder Rui Tavares

<sup>22</sup> PAN – Partido das Pessoas, Animais e Natureza

<sup>23</sup> ISR – Líder Inês Sousa Real

<sup>24</sup> PS - Partido Socialista

<sup>25</sup> AC – Líder António Costa

<sup>26</sup> PSD – Partido Social Democrata

<sup>27</sup> RR – Líder Rui Rio

	L	RT	PAN	ISR	PS	AC	PSD	RR
<b>ENTUSIAMO</b>								
Diferente	0	3	3	7	5	5	1	0
Corajoso	0	0	0	0	0	0	0	0
Estímulo	1	1	0	0	0	1	0	0
Inovador	0	0	1	0	12	18	1	0
Ação	2	0	62	7	0	1	1	0
<b>Total Entusiasmo</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL PALAVRAS DEMONSTRADORAS PERSONALIDADE</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>89</b>	<b>31</b>	<b>120</b>	<b>144</b>	<b>43</b>	<b>7</b>

As Tabelas 2 e 3, ainda que extensas, representam a totalidade dos dados recolhidos.

Analisando as dimensões na generalidade, observa-se uma inclinação para as tendências demonstradoras de competência e robustez, face às restantes. Tal significa que as componentes de *brand personality* como sinceridade, sofisticação e entusiasmo são mais desvalorizadas pela maioria das contas analisadas. Nestas, as exceções são a CDU na sinceridade e a Iniciativa Liberal e PAN no entusiasmo.

Relativamente à análise individual palavra-conta, há duas situações que se destacam e que há a necessidade de clarificar:

- Na Tabela 2, a CDU apresenta 94 menções de “forte”, valor que destoa dos seus pares e dos seus próprios indicadores. A seguir à CDU, as contas com mais referências a “forte” é o Bloco de Esquerda com 32 e António Costa com 20. Tal significa que a CDU se serviu desta palavra três vezes mais do que a segunda conta com mais atenção a este indicador. Adicionalmente, num universo de 168 palavras relevantes à análise, mais de metade das palavras se relacionavam com “forte”. É, de facto, a contagem mais alta em todo o estudo.

- Semelhantemente, PAN contabiliza 62 na palavra “ação”, igualmente destacado. Na Tabela 3, pode perceber-se que três quartos das palavras identificadas na comunicação do PAN se referem a “ação”. Esta palavra é unicamente associável ao PAN, apenas com a sua líder a fazer 7 menções ao termo. As restantes contas ignoram esta palavra na sua maioria, ou apenas a referem uma a duas vezes.

A explicação é comum a ambas situação apontadas. Os *slogans* das suas campanhas eleitorais contêm a palavras analisadas, justificando os números elevados pela repetição do slogan. Assim, o *slogan* da Coligação CDU é: “Força Decisiva ao teu lado todos os dias” (Apêndice A5), contendo uma das palavras selecionadas para “forte”. Já, no caso do PAN, o seu *slogan* “Agir Já” (Apêndice A12) representa a palavra “ação”. Estas palavras foram contabilizadas por se considerar que um *slogan* é uma escolha de comunicação política, que revela *brand personality*, sendo por isso válido para análise.

Contrariamente, pode-se apontar “sincero” e “sofisticado” como as palavras com menos expressão na análise, apenas com uma menção cada. Rui Rio é a única conta cuja comunicação refere “sincero” num *tweet* (Apêndice A17) e Rui Tavares o único que refere uma vez “sofisticado” (Apêndice A11). Outras palavras com menor incidência são “autêntico” com duas menções, seguida de “competente”, “celebração”, “civilizado” e “estímulo” com seis referências cada. Pode ainda apontar-se que três das palavras menos utilizadas pertencem à dimensão de sofisticação, enquanto duas das restantes compõem a dimensão de sinceridade. Estes dados coincidem com facto destas duas dimensões terem menos popularidade face às restantes.

António Costa é o único líder político, à exceção de André Ventura, a demonstrar mais indicadores de personalidade na sua comunicação do que o seu partido. Nos restantes casos, as contas partidárias vão mais ao encontro das palavras selecionadas para análise. As contas menos demonstradoras de *brand personality*, em quantidade, são Francisco Rodrigues dos Santos, Rui Rio e Partido Chega, que são coincidentemente contas com menor atividade.

A partir das linhas totais nas Tabelas 2 e 3, identifica-se que as contas com maior utilização de palavras associadas a traços de personalidade são, por ordem decrescente, CDU com 169, António Costa com 144, PS com 120, PAN com 89 e BE com 87. Apesar de serem as cinco contas com maior número de palavras-alvo neste método de investigação, há que referir a diferença significativa entre os seus indicadores. A Coligação CDU domina a contagem, registando quase o dobro dos partidos em quarto e quinto lugares. Estes

números justificam-se ainda pela frequência de publicação de *tweets* durante o período analisado. Como se poderá confirmar na Tabela 1, a CDU é a conta de *Twitter* com maior atividade durante o mês em análise com 398 *tweets*. De seguida, encontram-se António Costa com 281 *tweets*, Iniciativa Liberal com 265 *tweets*, Partido Socialista com 250 *tweets* e Bloco de Esquerda com 237 *tweets* analisados. Deste modo, verifica-se uma correlação entre o top 5 das contas com maior quantidade de *tweets* durante o período de análise e o top 5 das contas com maior quantidade de palavras demonstradoras de *brand personality*. As únicas exceções a esta conexão são o PAN e a IL. Com base nesta constatação, surge a necessidade de analisar a relação entre quantidade de *tweets* e quantidade de palavras relevantes para análise.

TABELA 4 - PREDOMINÂNCIA DE BRAND PERSONALITY POR TWEET, POR CONTA

CONTA	TOTAL <i>TWEETS</i> ANALISADOS	TOTAL PALAVRAS RELEVANTES	MÉDIA PALAVRAS POR <i>TWEET</i>
PAN	123	89	0,72
AC	281	144	0,51
FRS	10	5	0,50
ISR	62	31	0,50
PS	250	120	0,48
JFC	38	17	0,45
CDU	398	169	0,42
CM	136	53	0,39
BE	237	87	0,37
CDS	52	19	0,37
PSD	142	43	0,30
IL	265	77	0,29
CH	50	12	0,24
AV	146	28	0,19
RT	117	20	0,17
RR	53	7	0,13
L	226	26	0,12

A Tabela 4 demonstra a predominância de palavras associadas a dimensões de *brand personality* por quantidade de *tweets* analisados. Desta forma, é possível analisar com base em termos equiparáveis qual a relevância que indicadores de *brand personality* têm em cada conta de *Twitter*. Assim, a Tabela 4 apresenta como linhas cada conta de *Twitter* e como colunas três indicadores: número total de *tweets* publicados durante o período de análise por cada conta, número total de palavras demonstradoras de *brand personality* analisadas por cada conta e a relação entre ambos dados, constituindo a predominância de palavras relevantes por cada publicação. Nesta última coluna, quanto maior a média, maior é a presença de *brand personality* na comunicação de cada conta. Por um motivo de facilidade de análise, esta tabela organiza as contas por ordem decrescente de média de palavras por *tweet*.

A representação acima demonstra que o PAN é a conta com maior índice de predominância de termos associados a dimensões de *brand personality*. De seguida, estão António Costa, Francisco Rodrigues dos Santos, Inês Sousa Real e PS, que aproximadamente referem um termo associado a personalidade a cada duas publicações. O PAN, à semelhança de Francisco Rodrigues dos Santos e Inês Sousa Real, apresenta valores totais de *tweets* mais baixos, porém valorizam mais a presença de palavras demonstradoras de *brand personality*.

No entanto, com menos predominância de *brand personality* encontram-se as comunicações digitais do Partido Livre, Rui Rio, Rui Tavares e André Ventura. Com médias inferiores a 0,2 palavras relevantes por *tweet*, estas contas demonstram uma menor presença das palavras em análise, independentemente da quantidade de publicações analisadas.

Por último, referir o caso da Iniciativa Liberal, cuja ausência de correlação foi apontada acima. Nesta conta, palavras relacionadas com as dimensões de personalidade em análise estão presentes em menos de um terço das suas publicações. Tal significa que, apesar da IL constar na lista de contas com maior número de *tweets*, essa proporção não é espelhada para a divulgação da sua *brand personality*.

Adicionalmente, interessa analisar a *brand personality* de cada conta, consoante as suas dimensões mais valorizadas. Assim, a Tabela 5 simplifica a informação apresentadas nas Tabelas 2 e 3 e permite uma análise mais eficaz através de percentagem, sendo que as

mesmas foram calculadas com base no valor total de palavras relevantes analisadas em cada conta:

**TABELA 5: ANÁLISE DAS DIMENSÕES DE BRAND PERSONALITY DE CADA CONTA, EM PERCENTAGEM**

	<b>COMPETÊNCIA</b>	<b>SINCERIDADE</b>	<b>SOFISTACAÇÃO</b>	<b>ROBUSTEZ</b>	<b>ENTUSIASMO</b>
<b>BE</b>	29,89%	5,75%	13,79%	<b>40,23%</b>	10,34%
<b>CM</b>	<b>45,28%</b>	3,77%	11,32%	39,62%	0%
<b>CDS</b>	<b>47,37%</b>	10,53%	21,05%	15,79%	5,26%
<b>FRS</b>	0%	20%	20%	<b>60%</b>	0%
<b>CDU</b>	21,89%	10,65%	5,92%	<b>57,40%</b>	4,14%
<b>CH</b>	0%	33,33%	8,33%	<b>41,67%</b>	16,67%
<b>AV</b>	17,86%	28,57%	7,14%	<b>39,29%</b>	7,14%
<b>IL</b>	<b>32,47%</b>	10,39%	10,39%	20,78%	25,97%
<b>JCF</b>	17,65%	17,65%	0%	17,65%	<b>47,06%</b>
<b>L</b>	19,23%	19,23%	<b>26,92%</b>	23,08%	11,54%
<b>RT</b>	<b>45%</b>	10%	10%	15%	20%
<b>PAN</b>	19,10%	1,12%	4,49%	1,12%	<b>74,16%</b>
<b>ISR</b>	16,13%	3,23%	25,81%	9,68%	<b>45,16%</b>
<b>PS</b>	<b>38,33%</b>	10,83%	10,83%	25,83%	14,17%
<b>AC</b>	<b>36,11%</b>	9,03%	10,42%	27,08%	17,36%
<b>PSD</b>	18,60%	11,63%	9,30%	<b>53,49%</b>	6,98%
<b>RR</b>	<b>28,57%</b>	<b>28,57%</b>	<b>28,57%</b>	14,30%	0%

A Tabela 5 torna possível identificar com facilidade quais as características mais proeminentes em cada conta de *Twitter*. Assim, cada linha representa o partido ou líder identificado, sendo que a cada um está associado cinco percentagens, consoante o foco da sua comunicação em cada dimensão de *brand personality*. A percentagem com maior relevância, logo significando maior foco desse traço em cada conta, aparece realçado na tabela.

Na generalidade, observa-se que oito das contas projetam maior atenção à competência, enquanto a sinceridade e sofisticação são os conceitos mais ignorados. Em segundo lugar, a robustez é o segundo maior foco da comunicação política nestes casos. Em oposição a esta tendência, PAN e Inês Sousa Real apresentam uma clara tendência para a dimensão de entusiasmo, devido ao seu slogan de campanha, cuja influência foi explicada anteriormente. João Cotrim de Figueiredo, considerando o seu número mais reduzido de publicações, apresenta também maioria da atenção no entusiasmo, devido ao foco nas palavras diferente e corajoso. O Livre é o único partido a demonstrar tendência para sofisticação, devido ao foco na palavra digno, ainda assim apresenta contagens equilibradas entre todas as dimensões. O caso de Rui Rio é peculiar, uma vez que devido ao número reduzido de publicações, o seu foco ficou equitativamente distribuído em três dimensões – competência, sinceridade e sofisticação.

Analisando as percentagens, é possível identificar que o BE tem duas componentes que se destacam – competência e robustez, o mesmo se aplica a Catarina Martins. Já CDS e Francisco Rodrigues dos Santos apresentam apenas uma característica marcada – CDS a competência, Francisco Rodrigues dos Santos a robustez. A CDU apresenta uma dualidade de foco também entre competência e robustez. CHEGA e André Ventura apostam na robustez, seguida da sinceridade, uma dinâmica pouco valorizada pelas restantes contas. João Cotrim Figueiredo impacta no entusiasmo, enquanto a IL se foca na competência, seguida proximamente pelo entusiasmo e robustez. O Livre é o partido a demonstrar valores mais aproximados entre todas as categorias, apenas reduzindo a sua atenção no entusiasmo. Já Rui Tavares, demonstra clara inclinação para a competência. Ambos PAN e Inês Sousa Real demonstram foco no entusiasmo. António Costa e PS ambos demonstram tendência para a competência, seguido de robustez. Já PSD foca-se desmarcadamente na robustez, enquanto Rui Rio está equilibrado entre competência, sinceridade e sofisticação.

Deste modo, é possível identificar traços claros de personalidade na comunicação destes líderes e partidos, possivelmente com a exceção de Rui Tavares e Rui Rio, cujas

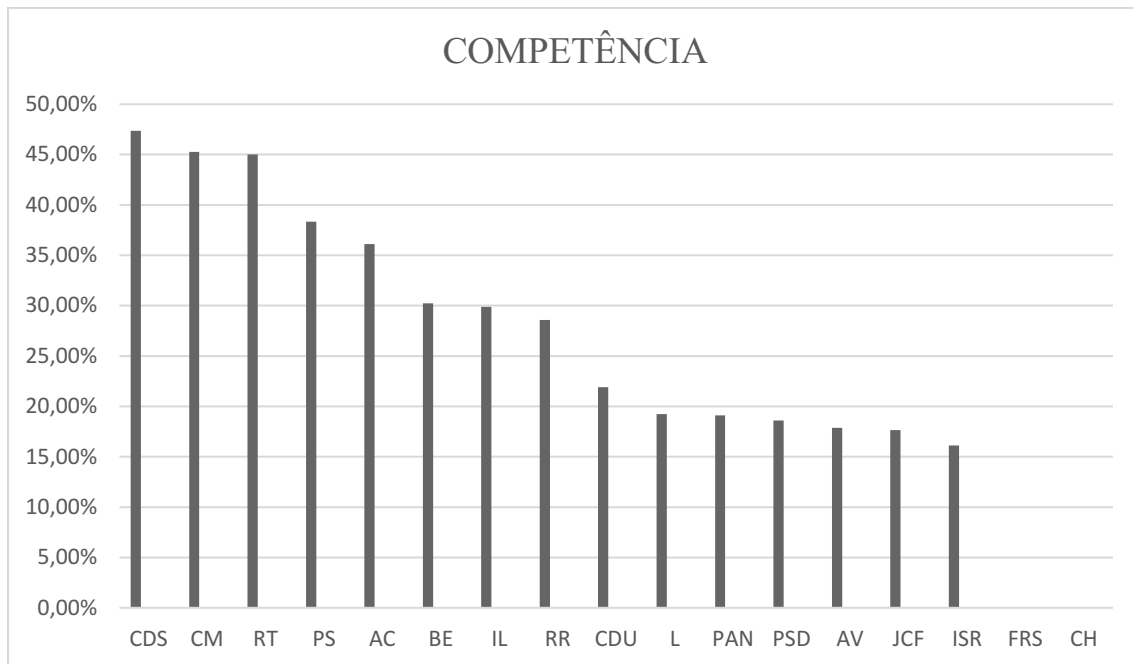
tendências se diluem mais que os seus pares. Face à sua ausência de percentagens mais dominantes, poderá considerar-se que são dois exemplos de *brand personality* menos definida ou priorizada na sua comunicação.

No entanto, a existência de *brand personality* marcada na maioria dos casos, através do foco significativo em uma ou duas características, não significa que essa personalidade seja distinta. De facto, existe uma tendência generalizada para foco nas dimensões de competência e robustez; significando que, com base nestes dados, existem *brand personalities* semelhantes, não permitindo uma distinção clara entre si.

## 5.2. Análise de Dimensões de Brand Personality

Após análise das características dominantes na comunicação digital de cada partido e líder político, bem como da predominância da *brand personality* perante a totalidade de publicações, é necessário perceber em maior detalhe cada dimensão de personalidade analisada. Desta forma, as seguintes figuras ilustram a valorização de cada dimensão de *brand personality*. Esta análise permite a comparação direta entre partidos e líderes, perante a mesma dimensão. Como tal, apresenta-se o total de cinco figuras, ou seja, um gráfico por dimensão de *brand personality*. Os gráficos estão apresentados com base nas percentagens por dimensão, tal como demonstrado na Tabela 5. Estas percentagens encontram-se visíveis no eixo vertical, sendo que a identificação de partidos e líderes está presente no eixo horizontal. Para uma melhor perceção das diferenças, os dados apresentam-se em ordem decrescente.

FIGURA 3: ANÁLISE DA DIMENSÃO DE COMPETÊNCIA, POR CONTA, EM PORCENTAGEM

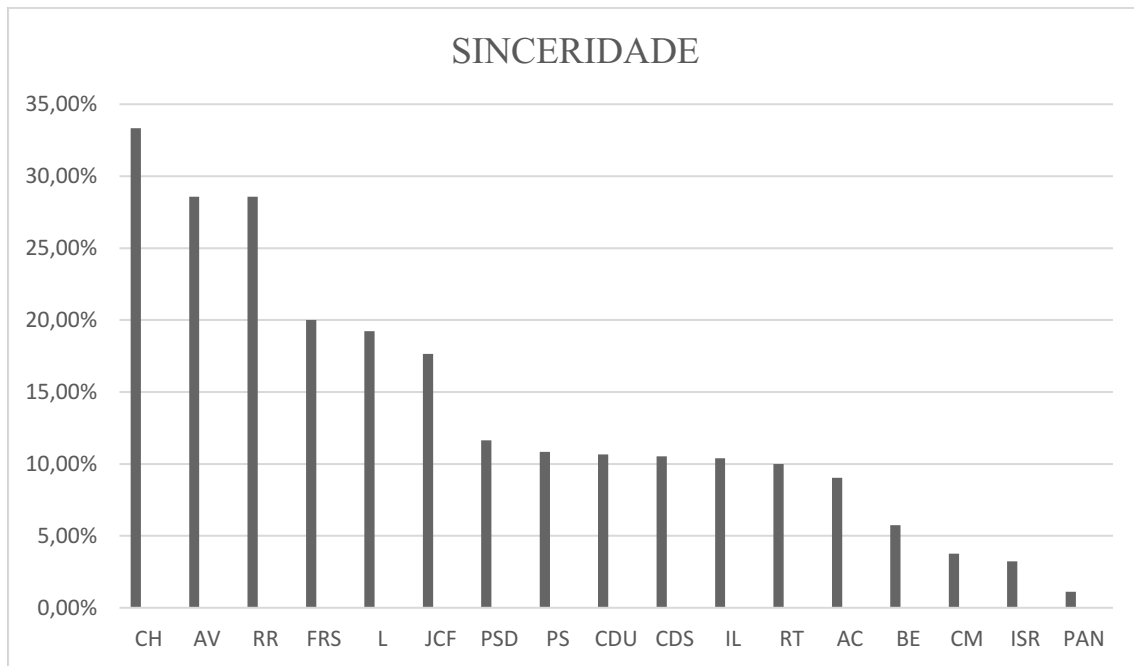


A dimensão de competência aparece com maior popularidade na amostra recolhida. De um modo transversal, mais de metade das contas analisadas apresentam pelo menos 30% de foco em competência, na sua comunicação diária. Com valores superiores a rondar quase metade da sua personalidade, verifica-se o CDS, Catarina Martins e Rui Tavares. Assim, este traço de personalidade é fulcral na definição da *brand personality* destes atores políticos.

No entanto, esta tendência não se aplica a dois atores políticos, Francisco Rodrigues dos Santos e Partido CHEGA. Ambas contas de *Twitter* não demonstram qualquer foco na dimensão de competência, diferenciando-se assim dos restantes.

Não se verificam quaisquer correlações entre os resultados e a orientação política binária (direita e esquerda).

FIGURA 4: ANÁLISE DA DIMENSÃO DE SINCERIDADE, POR CONTA, EM PORCENTAGEM

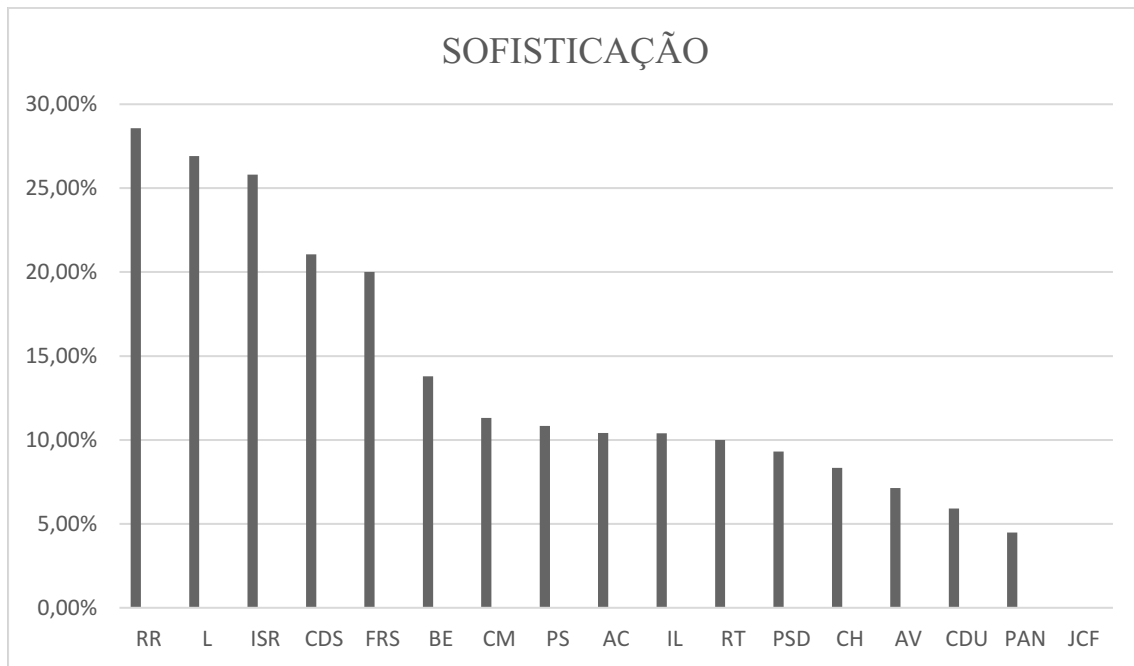


A dimensão de sinceridade está presente em todas as contas analisadas, algo que apenas se verifica em mais uma dimensão. Ainda assim, é uma das características com menos relevância numérica. Mais de metade das contas, apenas de focam em demonstrar sinceridade em menos de 15% da sua comunicação. Como tal, a dimensão complementa a *brand personality* de todos os analisados, porém não aparece como foco principal.

Como exceção, há que destacar a existência de três contas a apostar significativamente na sinceridade. O Partido Chega e o seu líder André Ventura rondam os 30% de foco em sinceridade. Também Rui Rio se encontra com uma marcação relevante nesta dimensão.

Verifica-se uma ligeira correlação entre os resultados e a orientação política binária, com os partidos e líderes de direita a cotarem mais relevância nesta dimensão e os partidos e líderes de esquerda com menos valorização; no entanto não se trata de uma relação clara e significativa.

FIGURA 5: ANÁLISE DA DIMENSÃO DE SOFISTICAÇÃO, POR CONTA, EM PORCENTAGEM



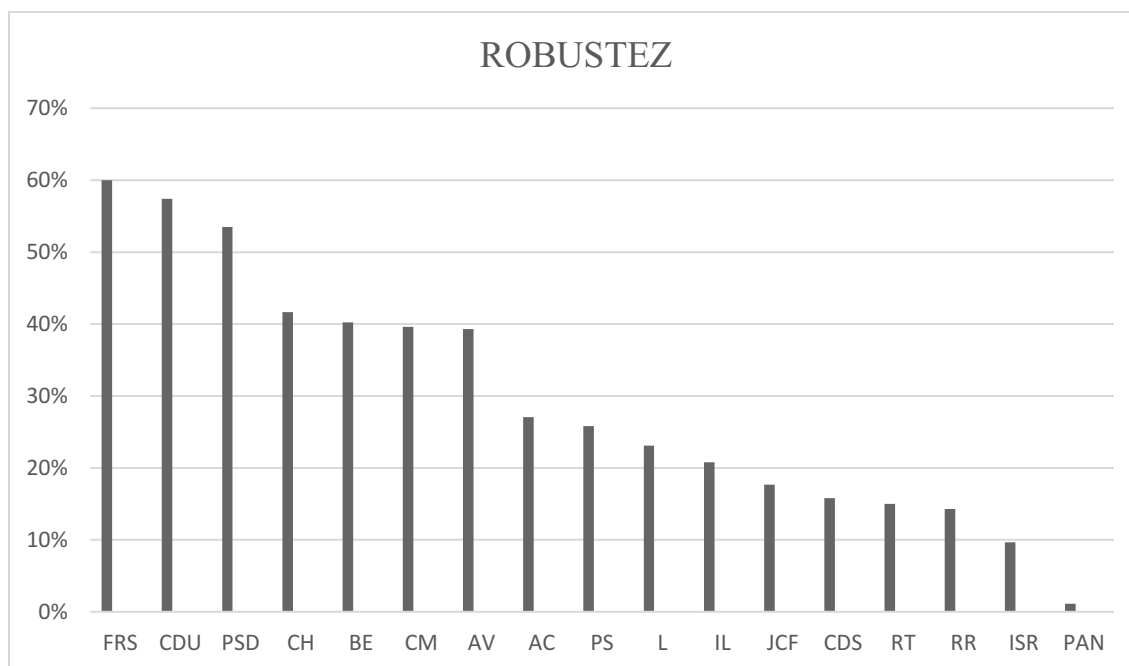
A dimensão de sofisticação, a par com a dimensão acima analisada sinceridade, tem menor adesão por parte dos atores políticos. Neste caso, a maioria das publicações apenas se foca em sofisticação em 10% da sua *brand personality*. Assim, a dimensão aparece mais como complementar à personalidade, do que como central à mesma.

No extremo, João Cotrim de Figueiredo é o único ator político sem qualquer referência a esta dimensão.

Contudo, há três destaques que contrariam a tendência: Rui Rio lidera esta categoria, ainda que esteja como empate para a sua característica predominante com outras duas dimensões; o Partido Livre opta por se focar em sofisticação como ponto essencial da sua *brand personality*; e Inês Sousa Real valoriza igualmente esta categoria, sendo, porém, o seu segundo maior foco.

Não se verificam quaisquer correlações entre os resultados e a orientação política binária (direita e esquerda).

FIGURA 6: ANÁLISE DA DIMENSÃO DE ROBUSTEZ, POR CONTA, EM PORCENTAGEM

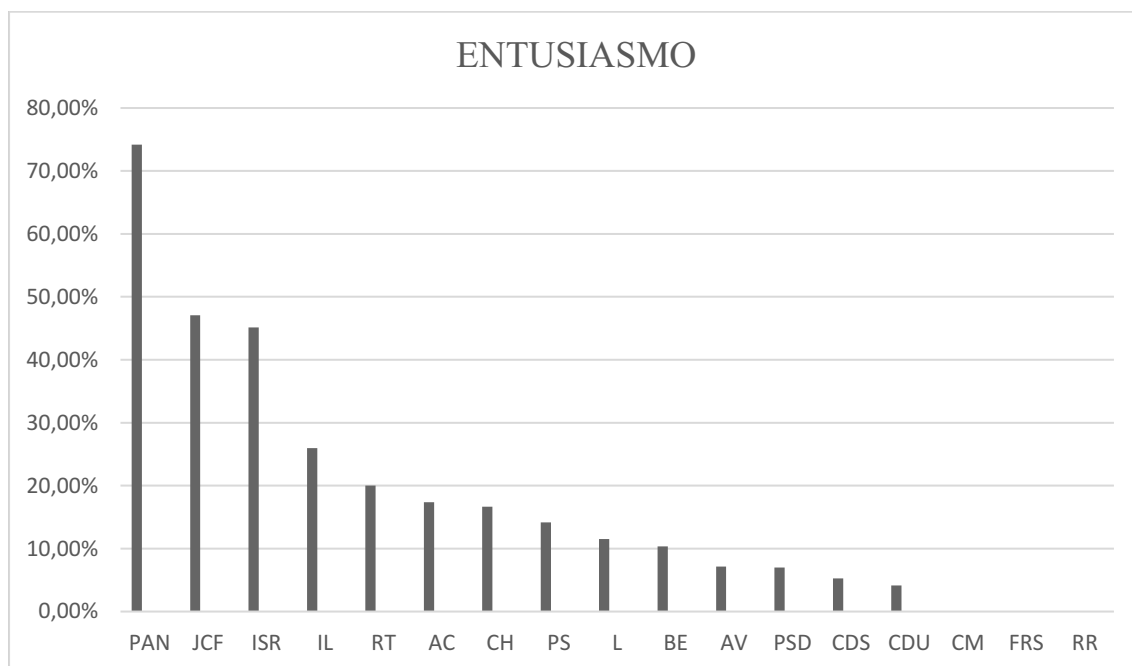


A dimensão de robustez representa uma das características mais relevantes nesta análise. É igualmente uma das duas dimensões que está presente em todas as contas analisadas. A maioria da comunicação verifica mais de 20% de foco em robustez, uma percentagem significativa quando comparado com os restantes traços de personalidade.

Francisco Rodrigues dos Santos e PSD optam por definir a sua *brand personality* através da robustez, ocupando mais de metade dos seus esforços de comunicação. No extremo oposto, o PAN e a sua líder são as contas que mais desvalorizam esta dimensão.

Verifica-se uma ligeira correlação entre os resultados e a orientação política binária, com o top 3 com partidos e líderes de direita, no entanto a partir daí a amostra é mista, pelo que não se trata de uma relação clara e significativa.

FIGURA 7: ANÁLISE DA DIMENSÃO DE ENTUSIASMO, POR CONTA, EM PORCENTAGEM



A dimensão de entusiasmo é um dos traços de personalidade mais desvalorizados nos dados analisados. A maioria das páginas apresenta valores abaixo dos 20%, com cerca de metade destes abaixo dos 10%. Adicionalmente, é a dimensão mais ignorada, com três contas sem qualquer conteúdo relevante ao entusiasmo. Assim, esta dinâmica é meramente complementar à *brand personality*, ou não relevante, à maioria dos agentes políticos analisados.

Como exceção, o PAN foca mais de metade da sua *brand personality* no conceito de entusiasmo. Este resultado está relacionado com o seu slogan de campanha, ainda assim destaca-se pela sua personalidade distinguível das restantes. Também João Cotrim de Figueiredo e Inês Sousa Real rompem a tendência ao valorizar esta dimensão.

Não se verificam quaisquer correlações entre os resultados e a orientação política binária (direita e esquerda).

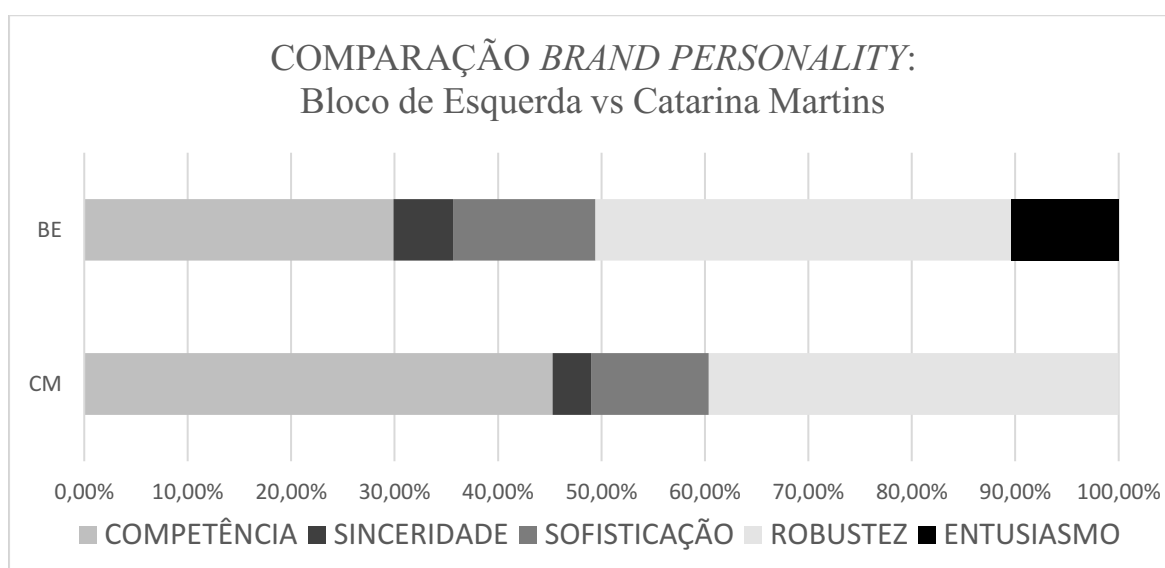
### 5.3. Comparação de Resultados entre Partido e os seus Líderes

Após análise em detalhe da *brand personality* de cada interveniente neste estudo, da sua prevalência na totalidade das publicações e da comparação específica em cada dimensão de personalidade, é pertinente avaliar os resultados numa outra dinâmica: comparação partido *versus* líder. Teoricamente, a mensagem transmitida por um partido deverá alinhar-se com o seu líder, enquanto parte da mesma mensagem, campanha ou objetivos políticos, particularmente num momento de campanha eleitoral. Esta comparação irá permitir a análise desta preconceção descrita e verificar em que medida a *brand personality* é idêntica em ambos participantes.

Tal como referido anteriormente, por ausência de conta de Jerónimo de Sousa, os dados da CDU não serão analisados nesta capacidade, sendo esta a única dinâmica de análise tal decorre.

Seguem-se oito gráficos onde é analisada esta dicotomia de *brand personalities* entre partido e líder, organizado num gráfico por par. As figuras indicam o partido e líder no eixo vertical e as percentagens dedicadas a cada dimensão no eixo horizontal. Cada uma das cinco dimensões de *brand personality* está representada por um tom, identificável na legenda da figura. A utilização de um gráfico de barras horizontais permite uma comparação visual da presença de cada dimensão da comunicação do partido e do líder correspondente.

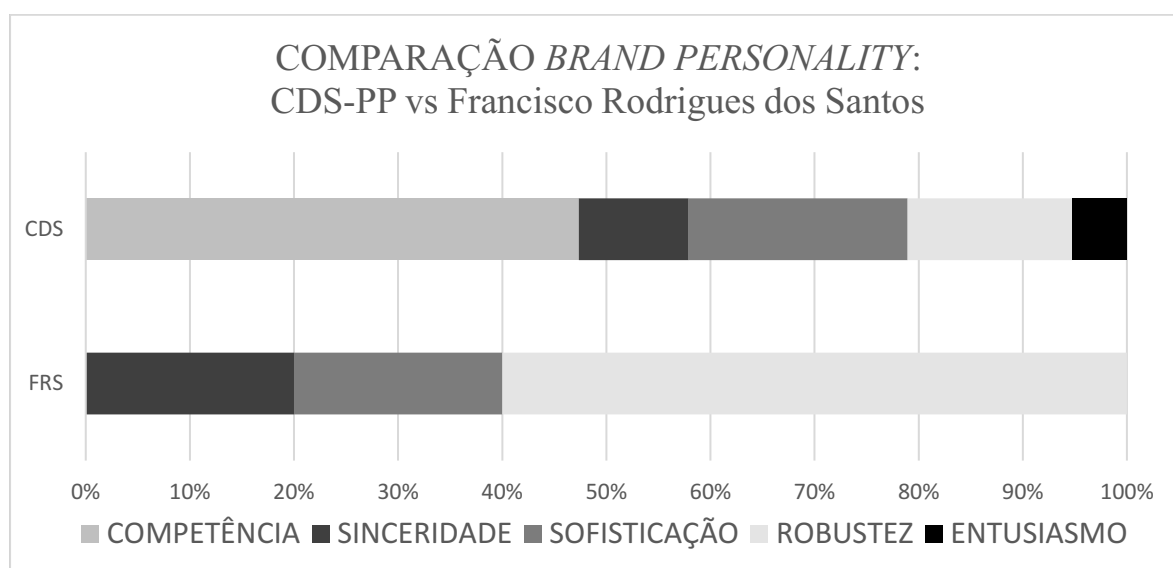
FIGURA 8: ANÁLISE COMPARATIVA DA BRAND PERSONALITY - BE VS CATARINA MARTINS



Na Figura 8, percebe-se que a *brand personality* percebida entre as contas do Bloco de Esquerda e Catarina Martins são aproximadas, porém não idênticas. Enquanto a valorização de sinceridade, sofisticação e robustez são semelhantes, a diferença verifica-se nas restantes dimensões. Catarina Martins apresenta um foco maioritário na competência, fazendo com essa seja a sua característica proeminente, seguido de robustez. No entanto, o mesmo não se verifica na comunicação do Bloco de Esquerda cujo foco é na robustez e só posteriormente na competência. Já a dimensão de entusiasmo é o fator mais divergente entre ambos agentes políticos. A página de *Twitter* demonstra características, ainda que minoritárias, de entusiasmo. Porém, o oposto se verifica nas mensagens de Catarina Martins, não existindo qualquer presença da dimensão.

Assim, conclui-se que a *brand personality* entre ambos apresentam ligeira divergência, sendo maioritariamente compatíveis.

FIGURA 9: ANÁLISE COMPARATIVA DA BRAND PERSONALITY - CDS-PP VS FRANCISCO RODRIGUES SANTOS

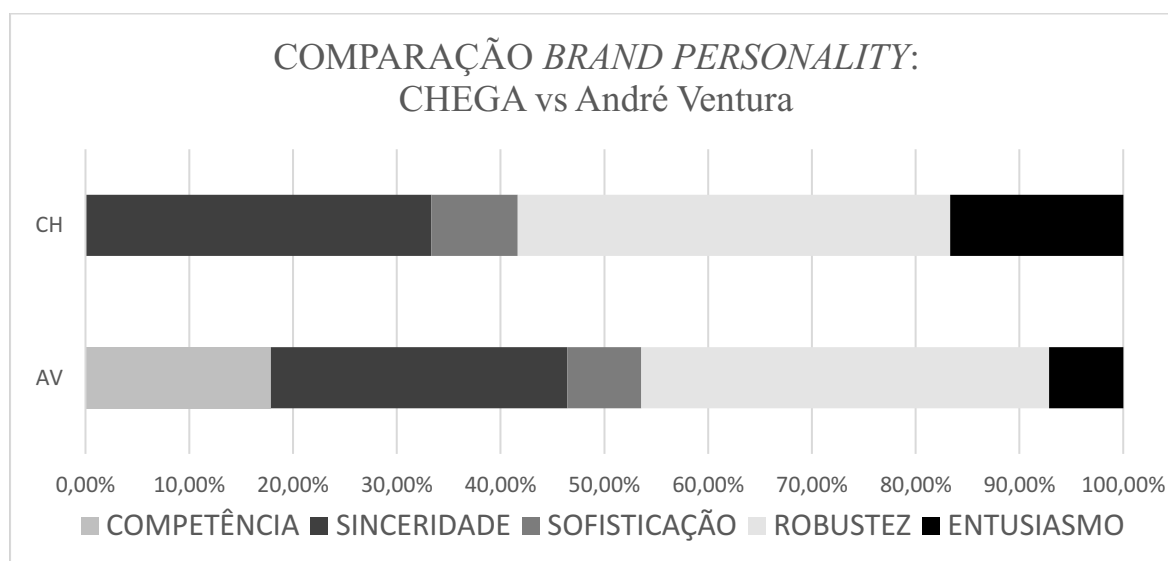


A comparação entre CDS-PP e o seu líder apresenta das maiores divergências no estudo. Como se pode verificar na Figura 9, o CDS tem como principal foco a competência, chegando o seu valor quase aos 50%. Em contraste, esta característica não aparece na análise da comunicação de Francisco Rodrigues dos Santos, o que demonstra um afastamento de *brand personality* significativo. A dimensão de sinceridade é mais marcante no líder do que no partido, com uma diferença de cerca de 10%. Já o traço de sofisticação é o único indicador que ambos destacam com medidas semelhantes.

Adicionalmente, para a *brand personality* do CDS-PP, a robustez é um mero complemento, enquanto é a mensagem de personalidade central na página de *Twitter* de Francisco Rodrigues dos Santos. Por fim, o entusiasmo é uma característica com pouco impacto na comunicação do CDS-PP e não existente no seu líder.

Assim, conclui-se que a *brand personality* entre ambos apresentam um grau elevado de divergência.

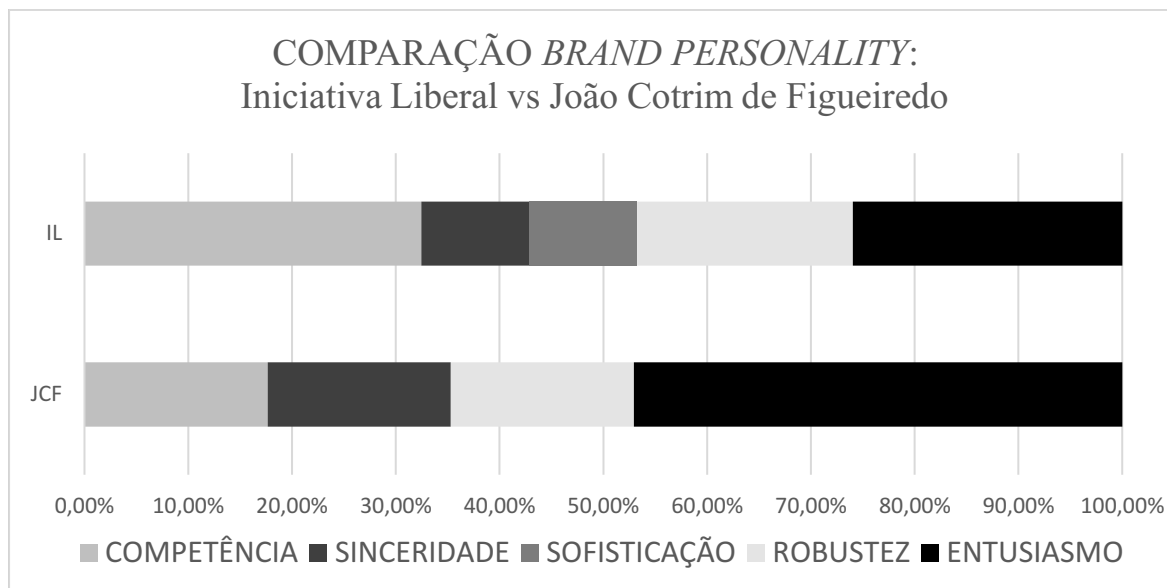
FIGURA 10: ANÁLISE COMPARATIVA DA BRAND PERSONALITY - CHEGA VS ANDRÉ VENTURA



A comparação de *brand personality* entre o Partido CHEGA e o seu líder está demonstrada na Figura 10, sendo possível identificar maioritariamente semelhanças, porém algumas diferenças. A divergência mais marcada é na primeira categoria de competência, esta é valorizada por André Ventura enquanto é não existente na comunicação do seu partido. As dimensões de sinceridade, sofisticação e robustez são muito semelhantes entre ambas contas. Em relação à última característica de entusiasmo, esta é mais valorizada pelo partido do que por André Ventura, com uma diferença de cerca de 10%.

Assim, conclui-se que a *brand personality* entre ambos apresentam ligeira divergência, sendo maioritariamente compatíveis.

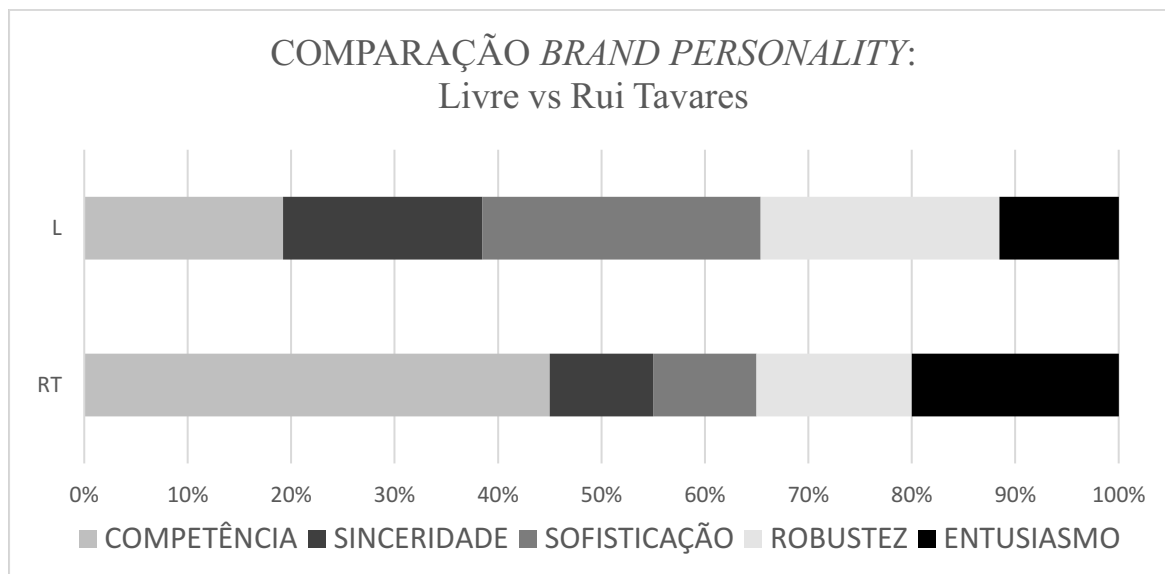
FIGURA 11: ANÁLISE COMPARATIVA DA BRAND PERSONALITY - IL VS JOÃO COTRIM DE FIGUEIREDO



A comparação entre a Iniciativa Liberal e o seu líder demonstram diferença de valorização de algumas das dimensões de *brand personality*, conforme demonstrado na Figura 11. A competência é a primeira diferença significativa entre ambos, sendo que o partido valoriza quase duas vezes mais esta dimensão do que o seu líder. Opostamente, a sinceridade recebe mais atenção de João Cotrim de Figueiredo do que do seu partido. Já a dimensão de sofisticação é um complemento à personalidade da Iniciativa Liberal, porém é não existente na comunicação da página de *Twitter* do líder. De seguida, podemos verificar que a robustez é a dimensão mais equitativa entre ambos agentes políticos, sendo a diferença reduzida. Por fim, existe uma divergência significativa na dimensão de entusiasmo, esta característica domina a comunicação de João Cotrim de Figueiredo, quase com 50%. No entanto, no seu partido esta categoria é desvalorizada em cerca de metade do valor.

Assim, conclui-se que a *brand personality* entre ambos apresentam um grau médio de divergência, verificando-se simultaneamente semelhanças e diferenças.

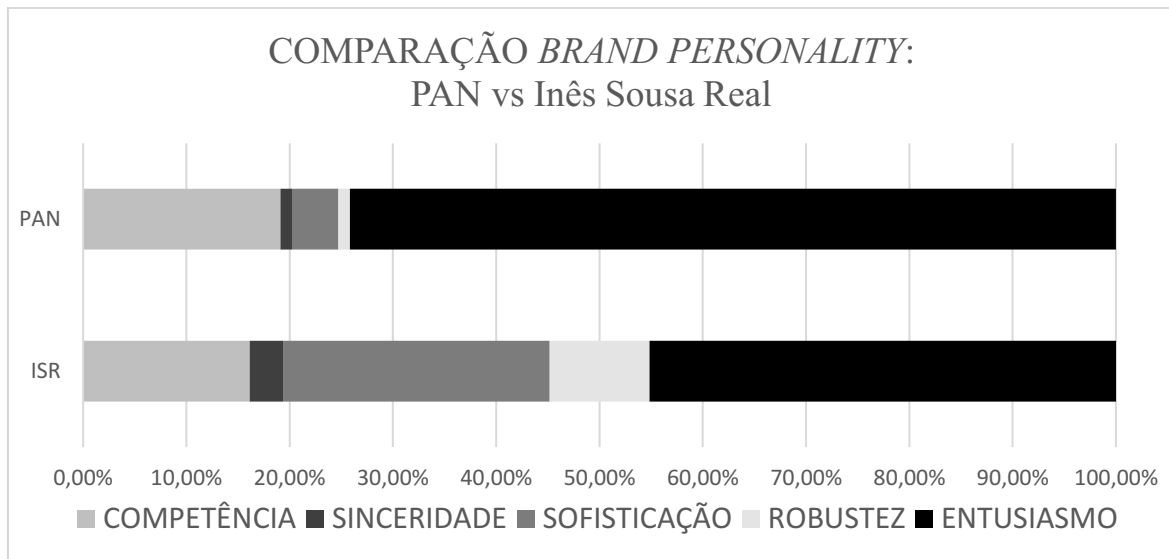
FIGURA 12: ANÁLISE COMPARATIVA DA BRAND PERSONALITY - LIVRE VS RUI TAVARES



A comparação entre o Partido Livre e Rui Tavares permite perceber uma orientação geral semelhante, ainda que com algumas divergências. Conforme demonstrado na Figura 12, a principal diferença é na primeira dimensão de competência, a qual Rui Tavares valoriza como central com mais de 40% e do seu partido desvaloriza em cerca de metade desse valor. Consequentemente, as próximas três características apresentam o padrão oposto. Sinceridade, sofisticação e robustez são quase duas vezes mais presentes na comunicação do Livre do que do seu líder. Já o entusiasmo apresenta o primeiro padrão, estando presente em 20% da *brand personality* de Rui Tavares enquanto segundo traço com maior relevância, e apenas fica pelos 10% na mensagem do partido.

Assim, conclui-se que a *brand personality* entre ambos apresentam um grau médio de divergência, verificando-se simultaneamente semelhanças e diferenças.

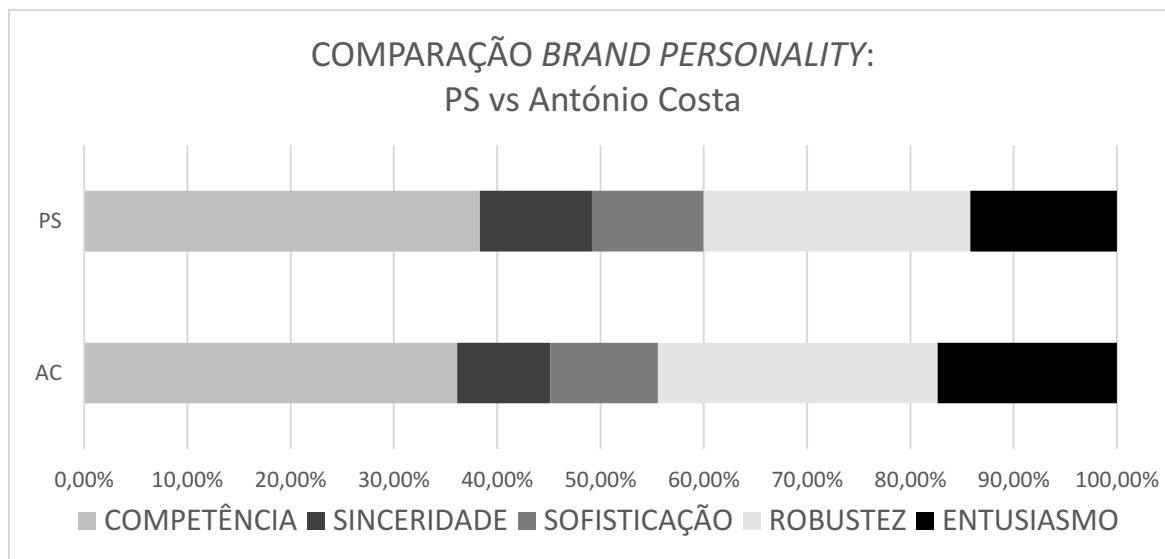
FIGURA 13: ANÁLISE COMPARATIVA DA BRAND PERSONALITY - PAN vs INÊS SOUSA REAL



A Figura 13 demonstra a comparação entre a *brand personality* demonstrada na comunicação do PAN e de Inês Sousa Rel, a qual representa uma ordem hierárquica semelhante entre as dimensões, porém com valorizações diferentes. As primeiras dimensões de competência e sinceridade apresentam valores semelhantes. Porém, Inês Sousa Real opta por um foco significativamente superior na sofisticação e robustez, superior a 5 vezes mais do que o partido. Em contraste, a componente de entusiasmo é duplamente mais relevante para o PAN do que para a sua líder. Ainda assim, esta dimensão é maioritária em ambas *brand personalities*.

Assim, conclui-se que a *brand personality* entre ambos apresentam um grau médio de divergência, verificando-se simultaneamente semelhanças e diferenças.

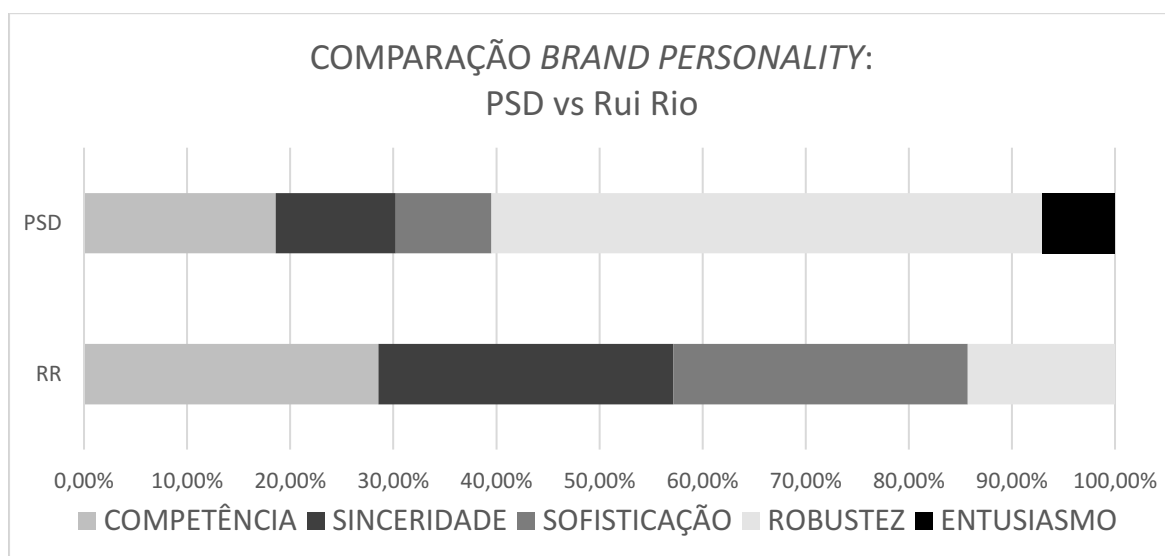
FIGURA 14: ANÁLISE COMPARATIVA DA BRAND PERSONALITY - PS VS ANTÓNIO COSTA



A comparação entre a *brand personality* do Partido Socialista e António é a que apresenta maiores semelhanças. Conforme Figura 14, a prioridade dada a cada dimensão de personalidade apresenta elevada compatibilidade. Competência, sinceridade e robustez são valores muito aproximados, existindo apenas reduzidas diferenças nas dinâmicas de sofisticação e entusiasmo.

Assim, conclui-se que a *brand personality* entre ambos apresentam um grau elevado de semelhança, sem divergências significativas.

FIGURA 15: ANÁLISE COMPARATIVA DA BRAND PERSONALITY - PSD VS RUI RIO



Por último, a comparação entre a *brand personality* do PSD e Rui Rio, representada na Figura 15, apresenta significativas divergências. A componente de competência representa o valor mais semelhante entre ambos agentes, com uma diferença de cerca de 10%. Rui Rio valoriza a sinceridade e a sofisticação em mais do dobro, face ao seu partido. Contrariamente, a dinâmica de robustez representa a maior característica de *brand personality* do PSD, com cerca de 50%. No entanto, essa característica é inferior a 15% na página de Rui Rio, não representando uma dimensão valorizada no seu perfil. Semelhantemente, o entusiasmo é valorizado como complementar à personalidade do PSD e é não existente na comunicação política digital do seu líder.

Assim, conclui-se que a *brand personality* entre ambos apresentam um grau elevado de divergência.

#### 5.4. Níveis de Interação com o Público

No decorrer da recolha de dados textuais das publicações de *Twitter* no período de janeiro de 2022, foi simultaneamente recolhido o número de comentários, *retweets* e gostos de cada publicação analisada. Este passo tem como objetivo perceber o nível de interação geral das publicações de cada conta com o seu público, como complemento aos dados acima. Com base nos níveis de interação, vamos verificar a relação com a *brand personality* de cada página.

Assim, a Tabela 6 apresenta a média de comentários, *retweets* e gostos registados por publicação nas três primeiras colunas. A quarta coluna apresenta a soma dos três valores médios anteriores, com o objetivo de perceber o impacto total, apesar do tipo de interação. Por último, a quinta coluna demonstra a dimensão de personalidade mais proeminente em cada conta de *Twitter*, conforme dados acima apresentados (ver Tabelas 2, 3 e 5). Todos os dados são apresentados consoante a conta de *Twitter* analisada, identificada em cada linha da Tabela 6.

TABELA 6: INTERAÇÃO DO PÚBLICO COM DIMENSÃO PROEMINENTE DE BRAND PERSONALITY, POR CONTA

CONTA	MÉDIA DE COMENTÁRIOS	MÉDIA DE RETWEETS	MÉDIA DE GOSTOS	TOTAL MÉDIAS DE INTERAÇÃO	BRAND PERSONALITY
JCF	51	256	1743	2050	Entusiasmo
RR	109	174	1727	2010	Competência, Sinceridade e Sofisticação
CH	43	73	367	483	Robustez
AV	61	48	342	451	Robustez
PSD	17	37	299	353	Robustez
IL	7	46	245	298	Competência
RT	7	22	226	255	Competência
FRS	29	28	181	238	Robustez
CM	19	24	134	177	Competência
PS	16	27	110	153	Competência
AC	14	21	109	144	Competência
L	3	18	110	131	Sofisticação
BE	7	21	72	100	Robustez
ISR	6	7	76	89	Entusiasmo
CDU	1	17	56	74	Competência
CDS	6	33	28	67	Competência
PAN	4	6	43	53	Entusiasmo

Com base nos valores acima, é perceptível que existem duas páginas com níveis de interação significativamente mais elevados, ultrapassando as 2000 interações por publicação – João Cotrim de Figueiredo e Rui Rio. Curiosamente, tratam-se ambas de páginas com quantidades mais reduzidas de *tweets* publicados durante o período de análise, comparativamente aos restantes (Tabela 1 e 4). De seguida, temos o Partido CHEGA, André Ventura e PSD.

A primeira observação em relação às cinco contas com maior interação é a orientação política à direita, sendo que o primeiro agente de esquerda apenas aparece em sétimo lugar, com a conta de Rui Tavares.

No entanto, analisando a temática deste projeto, estes cinco primeiros lugares são ocupados por *brand personalities* diferentes: João Cotrim de Figueiredo é definido pelo entusiasmo, Rui Rio por um empate entre Competência, Sinceridade e Sofisticação, CHEGA, André Ventura e PSD partilham foco na personalidade de robustez. Assim, apesar de existir alguma correlação entre nível de interação elevado e a dimensão de robustez, esta ligação não é significativa o suficiente para aferir relação de causalidade.

Adicionalmente, com base nos resultados apurados, verifica-se que a interação das audiências com o conteúdo publicado no Twitter não obedece a uma lógica a favor da publicação frequente. As contas com maior interação registada pertencem ambas a líder políticos, cuja atividade na rede social foi diminuída em relação aos seus pares e aos restantes partidos. Tal poderá indicar que “menos é mais”, provocando uma maior concentração da interação em poucas publicações, em vez de atenção distribuída entre vários tweets. Em contraste, a conta com maior número de publicações encontra-se no top 3 de contas com menos interações.

Analisando as contas com menos interação generalizada, por ordem crescente, temos: PAN, CDS, CDU, Inês Sousa Real e Bloco de Esquerda. Analisando a *brand personality* destes é igualmente inconclusiva a ligação com níveis de interação.

Perante a ausência de resultados desta avaliação, sugere-se a análise desta correlação de um modo mais intensivo e detalhado em investigações futuras, nomeadamente analisando publicação a publicação se a interação altera conforme o traço de personalidade mais proeminente.

## Conclusão

O presente trabalho ambicionou analisar o conceito de *brand personality* na política em Portugal. Desde modo, propôs-se a acrescentar à literatura sobre personalidade na política, optando por adotar uma visão comercial que encara os líderes e partidos políticos como marcas. Inspirado na investigação de Rutter et al. (2018), adaptando-a à realidade portuguesa, pretendeu-se responder à questão: De que modo se distingue a *brand personality* dos líderes e partidos políticos portugueses, demonstrada através da sua comunicação política digital?

A personalidade é cada vez mais uma condicionante do comportamento político (Scott & Medeiros, 2020), derivado do contexto de desinteresse, desalinhamento e desmotivação política, resultando numa valorização do indivíduo em detrimento de ideologia e instituições (Kavaliauskaitė, 2014). Esta crescente personalização é encarada como uma reação intrínseca à natureza humana (Greenstein, 1992 e Capelos, 2010), que assume novas proporções possibilitadas pelos avanços tecnológicos (Adam & Maier, 2010).

A comunicação política é indispensável na criação, desenvolvimento e propagação da imagem de um ator político (Perloff, 2022), recorrendo hoje às redes sociais. Estas são uma ferramenta essencial por permitirem elevado controlo narrativo, imediatismo e aparente aproximação pessoal (Adams & McCorkindale, 2013). Destaca-se o *Twitter*, que não tendo a maior popularidade, conta com a presença ativa da classe política e jornalística (Barriga, 2018), afetando assim o circuito até ao eleitor (Rebelo et al., 2020).

Decorrente da personalização e da comunicação através das redes sociais, a política assume contornos comerciais de promoção e venda de um serviço (Marsh & Fawcett 2011). Assim, partidos e políticos tornam-se marcas, através do processo de *branding*. (Lees-Marshment, 2019b). Aliando este processo às tendências de foco na personalidade, surge a *brand personality*. Tal trata-se da antropomorfização da marca, neste caso, política e tem como objetivo a projeção de uma personalidade cativante para os eleitores.

De um modo geral, os temas abordados – personalização, comunicação política digital, redes sociais, *branding* e *brand personality* – devem ser encarados como várias vertentes que coexistem, sendo impossível criar uma linha de causalidade entre eles. A sua relação é mais complexa, sendo que todos permitem o desenvolvimento uns dos outros.

A metodologia aplicada nesta dissertação foi baseada em Rutter et al. (2018) e consistiu numa análise de conteúdo das publicações nas contas de *Twitter* dos líderes e partidos em Portugal, durante o mês de janeiro de 2022. O conteúdo, que totaliza 2568 *tweets*, foi analisado correspondendo às dimensões de personalidade definidas por Aaker (1997) – Competência, Sinceridade, Sofisticação, Robustez e Entusiasmo. De referir que a presente investigação se dedicou exclusivamente a elementos textuais das publicações, não integrando uma análise dos elementos visuais presentes na comunicação.

Como tal, definiu-se quatro objetivos de estudo:

No âmbito da identificação e análise da existência de *brand personalities* específicas dos partidos políticos portugueses e seus líderes, constatou-se a existência de dados considerados suficientes para análise em todas as contas de *Twitter*, permitindo o desenvolvimento deste estudo. Assim, pôde concluir-se que todas as contas analisadas apresentavam conjugações únicas das dimensões de personalidade. Ainda assim, verificou-se uma inclinação generalizada de priorizar a demonstração de competência e robustez, significando que as restantes dimensões de sinceridade, sofisticação e entusiasmo foram mais desvalorizadas pela maioria das contas analisadas. Apesar de existirem tendências gerais, concluiu-se que as *brand personalities* foram distintas entre si.

Relativamente à comparação de *brand personality* entre cada partido e líder político, chegou-se à conclusão que existe uma diversidade de dimensões predominantes em cada conta analisada. Cada dimensão foi foco da comunicação de, pelo menos, um partido ou líder. A maioria dos atores analisados evidenciaram até 50% da sua comunicação numa dimensão, dividindo a restante atenção nas outras dimensões como complemento. Apenas uma minoria optou por ignorar dimensões na íntegra. As exceções que ultrapassaram os 50% são CDU (robustez), PAN (entusiasmo) e PSD (robustez), significando que estes partidos optaram por singularizar a sua *brand personality*. De referir também, a existência de um caso que apresentou a personalidade menos vincada do estudo – Rui Rio exibiu uma priorização idêntica para três das dimensões analisadas.

Adicionalmente, em termos comparativos verificou-se que a predominância de termos representativos de *brand personality* por publicação diferiu vastamente entre as contas analisadas. O partido PAN representou o maior foco na comunicação destes aspetos, com Rui Rio e Livre a desconsiderar promoção de personalidade na maioria das suas publicações. Destacou-se ainda que a *brand personality* estava mais presente, em

quantidade, na comunicação política dos partidos políticos do que dos líderes, à exceção de António Costa.

Ao identificar as semelhanças e diferenças de *brand personality* internamente entre partidos e os seus próprios líderes, constatou-se que estes resultados variam significativamente entre pares. Apenas o PS e António Costa demonstraram uma semelhança quase total entre as suas mensagens. No extremo oposto, CDS e Francisco Rodrigues dos Santos, e PSD e Rui Rio, apresentaram as divergências mais marcantes da análise. Esta comparação entre líder e partido é interessante por permitir uma visão das diferentes estratégias de comunicação entre campanhas eleitorais. Deste modo, concluiu-se que coexistem diferentes níveis de coordenação da comunicação digital, apenas com metade dos pares analisados a coincidirem sequer nas duas dimensões de *brand personality* mais relevantes para si. Resumidamente, detetou-se uma necessidade generalizada de coordenação de mensagem, à exceção das estratégias de comunicação eleitoral do PS, seguida de BE e CHEGA.

Por último, a investigação da correlação entre *brand personality* e interação do público com a comunicação divulgada não conseguiu apurar nenhum padrão entre ambos. Tanto as contas com maior interação, como as contas com menor interação, apresentaram dimensões predominantes de personalidade distintas entre si. Averiguou-se igualmente a possível existência de uma ligação entre a interação e a predominância de palavras indicadoras de *brand personality* por *tweet*. Porém, também nesta perspetiva não foi encontrada uma ligação relevante entre foco na divulgação da *brand personality* e níveis de interação do público. Deste modo, não se verificou qualquer relação entre *brand personality* e interação das audiências.

Perante o exposto, regressa-se à questão de investigação: De que modo se distingue a *brand personality* dos líderes e partidos políticos portugueses, demonstrada através da sua comunicação política digital?

Esta investigação concluiu que a *brand personality* é uma variável presente e distinta na comunicação política digital dos líderes e partidos em Portugal. Ainda que oscilando a predominância destas características na comunicação, o corpus de análise permite afirmar que todos apresentaram composições de traços de *brand personality* distintos. Ainda assim, existiu uma tendência geral para valorizar a competência e robustez, em detrimento da sinceridade, sofisticação e entusiasmo. Destacou-se ainda, o PAN como o partido com

maior ênfase na comunicação da sua *brand personality* e Rui Rio enquanto fonte da *brand personality* menos demarcada da análise. Adicionalmente, constatou-se uma desconexão generalista entre as *brand personalities* dos partidos e dos líderes, demonstrando ausência de uma coordenação de estratégias de comunicação política digital. Nota-se ainda a ausência de relação entre interação pública e *brand personality*.

Em suma, esta investigação contribuiu para o estudo da personalidade na política portuguesa, numa vertente de marcas políticas. Abordando variadas visões nos resultados, deixou-se margem para o desenvolvimento de investigações mais especificadas sobre cada variante apresentada. Neste sentido, apresenta-se como sugestão de análise futura, por exemplo, uma investigação mais detalhada da relação entre *brand personality* e interação do público, pormenorizando a resposta da audiência a cada dimensão de personalidade em específico. Adicionalmente, sugere-se também o desenvolvimento de um método de tradução das palavras indicadoras de dimensões de *brand personality*, com contributos de áreas linguísticas para garantir a melhor adaptação à realidade portuguesa e consequentes resultados.

## Bibliografia

- Aaker, J. L. (1997). Dimensions of brand personality. *Journal of Marketing Research*, 34(3), 347–356.
- Adam, S., & Maier, M. (2010). Personalization of Politics A Critical Review and Agenda for Research. *Annals of the International Communication Association*, 34(1), 213-257.
- Adams, A., & McCorkindale, T. (2013). Dialogue and transparency: A content analysis of how the 2012 presidential candidates used *Twitter*. *Public Relations Review*, 39, 357-359.
- Aizpurúa, R. I. (2002). Psicologia Política: Principais Contribuições Norte-Americanas no século XX (décadas 30-70). *Revista Psicologia Política*, 2(1), 133-158.
- Amaral, I., Zamora, R., Grandío, M.D.M., & Noguera, J.M. (2016). Flows of communication and ‘influentials’ in *Twitter*: A comparative approach between Portugal and Spain during 2014 European Elections. *Observatorio Journal*, 10(2), 111-128.
- Anderson, C.J., & Brettschneider, F. (2003). The Likable Winner versus the Competent Loser: Candidate Images and the German Election of 2002. *German Politics & Society*, 21(1) 66 *Special Issue: The Federal Election of 2002 (Spring)*, 95-118.
- Badaewy, A., Ferrara, E., & Lerman, K. (2018). Analyzing the Digital Traces of Political Manipulation: The 2016 Russian Interference *Twitter* Campaign. *2018 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM)*, 258-265.
- Barberá, P., Jost, J.T., Nagler, J., Tucker, J.A., & Bonneau, R. (2015). Tweeting From Left to Right: Is Online Political Communication More Than an Echo Chamber? *Psychological Science*, 26 (10), 1531-1542.
- Barriga, A.C. (2018). A utilização do *Twitter* na esfera pública: uma leitura a partir do caso português. In J. Fialho, M.S. Baltazar, J. Saragoça & M. Olímpio dos Santos (Eds.), *CIReS - 2.º Congresso Internacional de Redes Sociais: perspetivas e desafios emergentes nas sociedades contemporâneas* (pp. 537-553). Évora: CICSNOVA.
- Bennett, W.L. (2012). The Personalization of Politics. *The ANNALS of the American Academy*, November 644, 20-39.

- Benoit, W. L. (2011). Content Analysis in Political Communication. In H. Busy & L. Holbert, *The Sourcebook for Political Communication Research*. Routledge.
- Berelson, B. R. (1952). *Content analysis in communication research*. New York: Free Press.
- Bittner, A. (2011). *Platform of Personality? The Role of Party Leaders in Elections*, Oxford: Oxford University Press.
- Bond, R.M., Fariss, C.J., Jones, J.J., Kramer, A.D., Marlow, C., Settle, J.E., & Fowler, J.H. (2012). A 61-Million-Person Experiment In Social Influence And Political Mobilization. *Nature*, 489, 295-298.
- Brummer, K. (2016). ‘Fiasco prime ministers’: leaders’ beliefs and personality traits as possible causes for policy fiascos. *Journal of European Public Policy*, 23:5, 702-717.
- Cabrera, A. (2019). A estratégia de informação de Marcello Caetano o último governante do Estado Novo. *Media & Jornalismo*, 19:35, 223-235.
- Camargo, A., Magnoni, A.F., & Miranda, G.V. (2018). Comunicação política, internet, juventude e participação: proposta de reflexão. *Comunicação – Reflexões, Experiências, Ensino*, 14 (1), 108-119.
- Capelos, T. (2010). “Feeling the Issue: How Citizens’ Affective Reactions and Leadership Perceptions Shape Policy Evaluations’. *Journal of Political Marketing*, 9(1), 9–33.
- Carriço Reis, B., & Magos, S. R. (2019). Meios de comunicação e socialização política. In B. Carriço Reis & S.R. Magos (Coords), *Comunicação Política* (pp. 8-44). Lisboa: NIP-C@M & UAL.
- Correia, J.C., Baptista Ferreira, G., & Espírito Santo, P. (Orgs.) (2010). *Conceitos de Comunicação Política*. Covilhã: LabCom Books
- Costa Santos, S., & Pina Bicho, C. (2016). Eleições autárquicas 2.0: análise das estratégias de comunicação online de candidatos, partidos e movimentos independentes. *Sociologia, Problemas e Práticas*, 81, 189-210.
- Costa, P., & Ferreira da Silva, F. (2015). The Impact of Voter Evaluations of Leaders’ Traits on Voting Behaviour: Evidence from Seven European Countries. *West European Politics*, 38(6), 1226-1250.

- Duncombe, C. (2019). The Politics of *Twitter*: Emotions and the Power of Social Media. *International Political Sociology*, 13, 409-429.
- Effing, R., Van Hillegersberg, J., & Huibers, T. (2011). Social Media And Political Participation: Are Facebook, *Twitter* And Youtube Democratizing Our Political Systems? *Electronic Participation*, 25–35. Springer: Berlin.
- Ekman, M., & Widholm, A. (2015). Politicians as Media Producers - Current trajectories in the relation between journalists and politicians in the age of social media. *Journalism Practice*, 9(1), 78-91.
- Ekman, M., & Widholm, A. (2017). Political communication in an age of visual connectivity: Exploring Instagram practices among Swedish politicians. *Northern Lights*, 15, 15-32.
- Espírito Santo, P., & Figueiras, R. (2010). Comunicação eleitoral. In J.C. Correia, G. Baptista Ferreira & P. Espírito Santo (Orgs.). *Conceitos de Comunicação Política* (p.77-89). Covilhã: LabCom Books.
- Espírito Santo, P. (2006). A mensagem política na campanha das eleições presidenciais: análise de conteúdo dos slogans entre 1976 e 2006. *Comunicação & Cultura*, 2, 83-102.
- Espírito Santo, P. (2010). Inquéritos e sondagens de opinião pública. In J.C. Correia, G. Baptista Ferreira & P. Espírito Santo (Orgs.). *Conceitos de Comunicação Política* (p. 127-135). Covilhã: LabCom Books.
- Fafe, J. P. (2019). O Marketing Político, os marqueteiros e as campanhas eleitorais. In B. Carriço Reis & S. R. Magos (Coords.). *Comunicação Política* (pp. 138-155). Lisboa: NIP-C@M & UAL.
- Faria, F.M., Branquinho, H.J., & Silva, J.F. (2011). *Twitter* e a Campanha Eleitoral Portuguesa. *Internet Latent Corpus Journal*, 2 (1), 46-56.
- Ferreira da Silva, F. (2014). Líderes políticos e comportamento eleitoral: rumo a uma personalização da política? *Análise Social*, 211, XLIX, 2, 469-482.
- Ferreira, G. B., & Borges, S. (2020). A informação no Facebook e a satisfação com a democracia – Um estudo com estudantes portugueses. *Mediapolis - Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público*, 10, 97-113.

- Figueiras, R. (2019). Mediatização 2.0: A integração das redes sociais na praxis política. In B. Carriço Reis & S.R. Magos (Coords). *Comunicação Política* (pp. 45-75). Lisboa: NIP-C@M & UAL.
- Garrett, R.K. (2009). Politically motivated reinforcement seeking: Reframing the selective exposure debate. *Journal of Communication*, 59, 676–699.
- Gorbaniuk, O., Kusak, K., Kogut, A., & Kustos, M. (2015). Dimensions of Political Party “Personality” Perception. *Journal of Political Marketing*, 14(1-2), 35-63.
- Graham, T., Jackson, D., & Broersma, M. (2016). New platform, old habits? Candidates’ use of *Twitter* during the 2010 British and Dutch general election campaigns. *New Media & Society*, 18 (5), 765-783.
- Greenstein, F.I. (1992). Can Personality and Politics Be Studied Systematically? *Political Psychology*, 13(1), 105-128.
- Grimmer, M., & Grube, D.C. (2019). Political branding: A consumer perspective on Australian political parties. *Party Politics*, 25(2), 268–281.
- Iosifidis, P., & Wheeler, M. (2018). Modern Political Communication and Web 2.0 in Representative Democracies. *Javnost - The Public*, 25 (1-2), 110-118.
- Jain, V., Chawla, M., Ganesh, B.E., & Pich, C. (2018). Exploring and consolidating the brand personality elements of the political leader. *Spanish Journal of Marketing – ESIC*, 22(3), 297-320.
- Joly, J., Soroka, S., & Loewen, P. (2019). Nice guys finish last: personality and political success. *Acta Polit* 54, 667-683.
- Kavaliauskaitė, J. (2014). The secret of political leaders’ personal appeal: (how) do personality traits matter? *Baltic Journal of Political Science*, 3, 113-133.
- Kenski, K., & Jamieson, K.H. (2017). Political Communication: Then, Now and Beyond. In K. Kenski & K.H. Jamieson (Eds.). *The Oxford Handbook of Political Communication* (p.1-10). New York: Oxford University Press.
- Lawrence, R. G., & Boydston, A.E. (2017) Celebrities as Political Actors and Entertainment as Political Media. In *How political actors use the media* (pp. 39-61). Palgrave Macmillan, Cham.

- Lees-Marshment, J.S. (2019a) Introduction to Political Marketing. In J.S. Lees-Marshment, B. Conley, E. Elder, R. Pettitt, V. Raynauld & A. Turcotte, *Political Marketing: Principles and Applications* (3rd ed., pp. 1-16). Oxon: Routledge.
- Lees-Marshment, J.S. (2019b). Political branding. In J.S. Lees-Marshment, B. Conley, E. Elder, R. Pettitt, V. Raynauld & A. Turcotte, *Political Marketing: Principles and Applications* (3rd ed., pp. 86-117.). Oxon: Routledge.
- Lobo Fernandes, J. (2010). Marketing político e comunicação (política). In J.C. Correia, G. Baptista Ferreira & P. Espírito Santo (Orgs.), *Conceitos de Comunicação Política* (, pp. 117-126). Covilhã: LabCom Books.
- Loehlin, J.C., McCrae, R.R., Costa Jr., P.T., & John, O.P. (1998). Heritabilities of Common and Measure-Specific Components of the Big Five Personality Factors. *Journal of Research in Personality*, 32, 431–445.
- Magalhães, P. (2008). Redes sociais e participação eleitoral em Portugal. *Análise Social*, 43 (188), 473-504.
- Manhanelli, C. (2019). *Comunicação Política: O oxigênio da democracia (1st ed.)*. São Paulo: Manhanelli Editorial
- Marsh, D., & Fawcett, P. (2011). Branding, politics and democracy. *Policy Studies*, 32(5), 515-530.
- McCrae, R.R. (2011). Personality Theories for the 21st Century. *Teaching of Psychology* 38(3), 209-214.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication (5<sup>th</sup> ed.)* Oxon: Routledge.
- Nielsen, S.W. (2017). On Political Brands: A Systematic Review of the Literature. *Journal of Political Marketing*, 16(2), 118-146.
- Norris, P. (2001a). Political communication. In N.J. Smelser & P.B. Baltes (Eds.), *International Encyclopaedia of the Social & Behavioural sciences* (pp. 11631-11640). Oxford: Elsevier.
- Norris, P. (2001b). Political communications and democratic politics. In J. Bartle & D. Giffiths (Eds.), *Political Communications Transformed – From Morrison to Mandelson* (pp. 163-180). Palgrave Macmillan, London.

- Paunonen, S.V., & Jackson, D.N. (2000) What is beyond the big five? Plenty. *Journal of Personality*, 68(8), 821-835.
- Perloff, R.M. (2022) *The Dynamics of Political Communication, Media and Politics in a Digital Age*. (3<sup>rd</sup> Ed.). New York: Routledge.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2012). Comparing Political Communication. In F. Esser & T. Hanitzsch, *Handbook of Comparative Communication Research* (pp. 25-47). London: Routledge.
- Prior, H. (2019). Media, Democracia e Escândalos Políticos. In B. Carriço Reis & S. R. Magos (Coords.), *Comunicação Política* (pp. 155-186). Lisboa: NIP-C@M & UAL.
- Rebelo, I., Felício, L., Rodrigues, M., Magalhães, M., & Teixeira, R.F. (2020). O *Twitter* como estratégia mediática para a chegada de novos partidos à Assembleia da República portuguesa. *Prisma.com*, 42, 62-82.
- Ribeiro, V. (2019). A assessoria de imprensa como atividade propagandística: análise à mutação da denominação dos profissionais da promoção mediática entre 1851 e 1999. In B. Carriço Reis & S. R. Magos, *Comunicação Política* (pp. 106-137). Lisboa: NIP- -C@M.
- Rutter, R. N., Hanretty, C., & Lettice, F. (2018). Political Brands: Can Parties Be Distinguished by Their Online Brand Personality?, *Journal of Political Marketing*, 17(3), 193-212.
- Saetra, H.S. (2019). The tyranny of perceived opinion: Freedom and information in the era of big data. *Technology in Society*, 59, 1-8.
- Santana Pereira, J. (2019). O entretenimento e a celebração como modalidades de comunicação política. In B. Carriço Reis & S. R. Magos, *Comunicação Política* (pp. 76-105). Lisboa: NIP- -C@M.
- Scammell, M. (2007). Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair. *ANNALS, AAPSS*, 611, 176-192.
- Schulz, W. (2008). Political communication. In W. Donsbach (Ed.), *The International Encyclopaedia of communication* (pp.3671 -3682). Malden, MA: Blackwell Publishing.
- Scott, C., & Medeiros, M. (2020). Personality and political careers: What personality types are likely to run for office and get elected? *Personality and Individual Differences*, 152, 1-9.

- Seitkazin, R. (2020). Political Communication and Influence through *Twitter*. *Pro Publico Bono – Magyar Közigazgatás*, 4, 94-105.
- Serazio, M. (2017). Branding politics: Emotion, authenticity, and the marketing culture of American political communication. *Journal of Consumer Culture*, 17(2), 225-241.
- Serrano, E. (2010). Spin doctoring e profissionalização da comunicação política. In J.C. Correia, G. Baptista Ferreira & P. Espírito Santo (Orgs.), *Conceitos de Comunicação Política* (pp. 91-98). Covilhã: LabCom Books.
- Shirky, C. (2011). The Political Power of Social Media: Technology, the Public Sphere, and Political Change. *Foreign Affairs*, January-February 90(1), 28-41.
- Smith, G., & French, A. (2009). The political brand: A consumer perspective. *Marketing Theory*, 9(2), 209-226.
- Smith, G. (2009). Conceptualizing and Testing Brand Personality in British Politics. *Journal of Political Marketing*, 8(3), 209-232.
- Speed, R., Butler, P., & Collins, N. (2015). Human Branding in Political Marketing: Applying Contemporary Branding Thought to Political Parties and Their Leaders. *Journal of Political Marketing*, 14(1-2), 129-151.
- Van Aelst, P., Shaefer, T., & Stanyer, J. (2011). The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings. *Journalism*, 13(2), 203-220.

## Apêndice A

No Apêndice A, encontram-se a totalidade dos dados recolhidos no âmbito do trabalho desenvolvida, ou seja, a apresentação na íntegra dos *tweets* recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 das contas analisadas.

### Legenda para os anexos:

Data – Indicação de dia e mês do ano de 2022

Texto – Texto da publicação

IM – Presença de uma imagem na publicação: S – Sim / N – Não

Texto Imagem – Texto presente nas imagens, se aplicável

CM – Número de Comentários por publicação

RT – Número de *Retweets* por publicação

LK – Número de Gostos por publicação

Apêndice A1 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter do Partido Bloco de Esquerda - @BlocoDeEsquerda

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	#Legislativas2022 Amanhã começam os debates para as eleições legislativas. A partir das 22h, @catarina_mart estará na @SICNoticias para debater com André Ventura.	S		53	267	386
	A hora do debate foi alterada para as 22:45.	N		8	22	93
02/jan	"As pessoas precisam de saber que a extrema direita não fez nada para combater o enriquecimento injustificado". #Legislativas2022	N		24	91	378
	"Quem ganhou milhões com os negócios das barragens, quem estava num hotel de 5 estrelas na África do Sul, quem tem dado calotes de milhares de milhões ao Estado não foi nenhum beneficiário do RSI, foi quem usa os esquemas dos offshores", @catarina_mart #Legislativas2022	N		14	51	252
	"Este país que se choca com Odemira sabe que precisa da força do Bloco de Esquerda para termos um país e uma política decente, o oposto da política da mentira e do ódio que a extrema direita representa e que o Bloco vai derrotar" @catarina_mart #Legislativas2022	N		11	38	160
	"Aquilo que um país decente pensa é que um migrante ou refugiado que foge da guerra e da fome tem de ser acolhido. E é isso que Portugal pode e deve fazer, ao mesmo tempo que tem capacidade para ter uma economia justa para todo o país", @catarina_mart #Legislativas2022	N		12	35	159
03/jan	Bom dia!	N		17	23	267
	No debate com @catarina_mart, o candidato da extrema direita fez um conjunto de declarações incendiárias para escapar à resposta sobre o combate ao enriquecimento injustificado e à corrupção. O debate político não se faz com mentiras. Vamos ao fact checking!	S	Fact Check - Debate com André Ventura	39	129	288
	O Bloco de Esquerda é o único partido com paridade nos cabeças de lista, 11 mulheres e 11 homens nos 22 círculos eleitorais do território nacional e da emigração.	S		40	26	150
	À demagogia e às mentiras de extrema direita respondemos com factos	S		2	11	68
	#Legislativas2022 Amanhã, a partir das 18:30, @catarina_mart estará na @SICNoticias para debater com Rui Tavares.	S		3	10	79
	A Solidariedade Imigrante dá voz aos imigrantes vítimas de abuso laboral, trabalho forçado em Odemira e violência policial racista. A nossa responsabilidade é acabar com a violência sobre os imigrantes neste país.	N		5	12	55
	O valor médio do RSI por pessoa é de 119€ e chega apenas a 10% daqueles que vivem abaixo do limiar da pobreza. Um terço dos seus beneficiários são menores de idade e 52% são mulheres, muitas delas cuidadoras de pessoas com deficiência, doentes crónicos e idosos acamados.	S	Fact Check - Debate com André Ventura: O valor médio do RSI por pessoa é de 119€ e chega apenas a 10% daqueles que vivem abaixo do limiar da pobreza. Um terço dos seus beneficiários são menores de idade e 52% são mulheres, muitas delas cuidadoras de pessoas com deficiência, doentes crónicos e idosos acamados.	1	19	81
	Quando o parlamento votava um pacote anticorrupção e pela criminalização da riqueza injustificada nos cargos políticos, André Ventura faltava mais uma vez, optando por andar a passear em Bruxelas com outros políticos de extrema direita.	S	Fact Check - Debate com André Ventura - Quando o parlamento votava um pacote anticorrupção e pela criminalização da riqueza injustificada nos cargos políticos, André Ventura faltava mais uma vez, optando por andar a passear em Bruxelas com outros políticos de extrema direita.	5	21	91
	O Supremo Tribunal de Justiça concordou com a decisão do Tribunal Local Cível de Lisboa e manteve a condenação de André Ventura por segregação racial. Este facto é facilmente comprovado em qualquer órgão de comunicação social português	S	Fact Check - Debate com André Ventura: O Supremo Tribunal de Justiça concordou com a decisão do Tribunal Local Cível de Lisboa e manteve a condenação de André Ventura por segregação racial.	4	12	69

	"A extrema-direita não fez nada para combater o enriquecimento injustificado" Vê ou revê o debate na íntegra entre @catarina_mart e o líder da extrema-direita portuguesa, André Ventura. #Legislativas2022	N		23	23	80
	O Bloco tem proposto o fim da isenção de IMI aos imóveis detidos por partidos políticos. Nestas eleições voltamos a incluir essa proposta no nosso programa eleitoral. Podes consultar essa e outras propostas.	S	Fact Check - Debate com André Ventura: O Bloco tem proposto o fim de isenção de IMI aos imóveis detidos por partidos políticos. Nestas eleições voltamos a incluir essa proposta no nosso programa eleitoral.	7	12	66
	Estes dados são facilmente confirmados através das estatísticas da Segurança Social, do Instituto Nacional de Estatística e do portal PORDATA.	N		1	6	47
04/jan	A democracia precisa de jornalistas livres e que não tenham o seu trabalho condicionado. Toda a solidariedade com os jornalistas da SIC e do Expresso.	N		5	17	142
	Esta quarta-feira, a partir das 21:00, @catarina_mart estará na SIC para debater com Rui Rio. #Legislativas2022	S		2	13	63
	Confesso alguma surpresa quando ouço o Rui Tavares falar da "intransigência do Bloco de Esquerda", parece o António Costa a falar. Mas sabe que não foi assim. O Bloco conseguiu um acordo em 2015 porque o PS não ganhou eleições. Em 2019, recusou fazer um acordo. @catarina_mart	N		5	18	54
	"Quando o Livre propuser a Costa equacionar e estudar a exclusividade no SNS, este dirá logo que sim. Depois cria um grupo de trabalho e vai passar 4 anos a estudar e equacionar a matéria, algo que faz desde de 2017 e precisa é de ser implementado" @catarina_mart #Legislativas2022	N		1	24	74
	Chegámos a uma situação de crise política porque o PS assim o quis: desde 2019 que António Costa tentou criar pontos de crise e não quis mexer na legislação laboral e na saúde. Precisamos de uma força grande à esquerda para um novo ciclo político. @catarina_mart #Legislativas2022	N		2	20	52
	O Bloco propôs e fará um acordo à esquerda para o Governo de Portugal. Isso será feito com o Bloco de Esquerda reforçado enquanto terceira força política e com as questões concretas que são reconhecidas como fundamentais pelo país. @catarina_mart #Legislativas2022	N			13	28
	Quando a Comissão Europeia tentou sanções contra Portugal por decidir subir o salário mínimo, foi precisa força política para dizer que o nosso país pode decidir por si - esta força é muito mais interessante que o discurso sobre formalismos. @catarina_mart #Legislativas2022	N		2	16	54
	Hoje, entra em vigor a nova lei do teletrabalho. Um direito dos trabalhadores (e não da empresa) e que vem associado a outros: pagamento de despesas (internet, luz), horário de trabalho, respeito pelo horário de trabalho, privacidade. @catarina_mart	N		5	14	75
	A hora do debate foi alterada para as 18:10.	N			8	24
	O @BlocoDeEsquerda propôs e fará um acordo à esquerda para o Governo. Isso será feito com o Bloco reforçado enquanto terceira força política do país. Podes ver aqui o debate na íntegra entre @catarina_mart e Rui Tavares.	N		4	21	54
	"Entra este mês em vigor a nova legislação relativa ao teletrabalho. Este processo, desencadeado pelo Bloco de Esquerda, demonstra como "é possível fazer maiorias para proteger quem trabalha""	N			2	10
	Vamos carregar o debate nas nossas redes sociais nos próximos minutos	N		1		1
05/jan	Rui Rio normaliza o que diz a extrema-direita. A prisão perpétua é proibida pela Constituição. Em Portugal não se admite a selvajaria. Justiça não é vingança. Não existe problema em as penas serem leves: crimes graves têm penas pesadas. Ser justo não é ser fraco, é ser forte.	N		12	26	135
	Se o salário médio não cresce é pelas leis que o PSD meteu no Código do Trabalho, tornando o despedimento fácil e barato. Com as consequências à vistas: grandes empresas estão a	N		5	18	74

	despedir trabalhadores e a substituí-los por trabalhadores em outsourcing com salários mais baixos.					
	Ao contrário do que defende a direita não é destruindo o país que ele fica melhor. Portugal não pode ser uma gigantesca Odemira de salários baixos. É com mais salário que o país cresce, como ficou provado com os aumentos sucessivos do Salário Mínimo.	N		7	26	115
	As eleições legislativas estão à porta, mas nem todas as pessoas poderão ir votar no dia 30 de janeiro. Se esse é o teu caso, sabe que não estás impedido de votar.	S		1	17	36
	PS e PSD privatizaram setores estratégicos e com isso retiraram capacidade à economia para crescer. Hoje, alguém pode achar que foi uma boa ideia privatizar a EDP ou a REN? Exceptuando os ministros do PSD que foram parar ao Conselho de Administração.	N		11	44	152
	O melhor investimento que um país pode fazer no seu futuro é na saúde. A direita quer aproveitar a pandemia para transformar a saúde num negócio. O que nós queremos saúde seja um direito de toda a gente.	N		3	14	48
	Portugal não pode ser uma gigantesca Odemira de salários baixos. É com mais salário que o país cresce. Vê ou revê o debate na íntegra entre @catarina_mart e Rui Rio.	N		6	15	67
	Bloco apresenta programa eleitoral em braille. Em visita à ACAPO, @catarina_mart explicou que a versão em braille é um dos formatos que visa contribuir para que toda a gente seja incluída no debate eleitoral	S		1	3	16
	E lamentou que, até ao momento, não haja uma palavra de PS e PSD sobre o que pretendem fazer depois do dia das eleições.	N			1	5
06/jan	No @BlocodeEsquerda trabalhamos para descer o valor das propinas. IL quer reverter esse processo e pôr os estudantes a pagarem todos os custos do ensino, ficando endividados para o resto da vida como acontece nos EUA. A IL fica muito cara aos jovens deste país.	N		23	112	371
	A proposta da flat tax será muito boa para os muito ricos, já quem vive do seu trabalho não tem muito a ganhar com isso. É bom lembrar o custo estimado de 3 mil milhões de euros, em que 60% dessa borla fiscal ficava para os 4% mais ricos.	N		11	50	138
	Na Saúde como na Educação a questão da Iniciativa Liberal não é a liberdade de escolha, é colocar o Estado a financiar os negócios privados da Saúde e da Educação. A Iniciativa Liberal quer um Estado Papá para pagar os negócios de toda a gente.	N		28	52	153
	A Iniciativa Liberal fez da irresponsabilidade face à covid a sua propaganda. Quando a pandemia começou, ninguém sabia o que havia de fazer, mas sabíamos que havia uma prioridade: proteger a vida das pessoas.	N		8	28	124
	O que a Iniciativa Liberal oferece aos jovens é começarem a sua vida com um crédito monumental em cima para poderem estudar (se não forem milionários), pagarem rendas exorbitantes no mercado desregulado e receberem salários muito baixos.	N		3	21	79
	Fact Check ao debate entre @catarina_mart e @RuiRioPSD	S	Fact Check - Debate com Rui Rio	2	14	51
	O debate político não se pode fazer com mentiras ou demagogia. Às propostas da direita respondemos sempre com factos.	S	Fact Check - Debate com Rui Rio: O melhor investimento que um futuro pode fazer no seu futuro é na saúde. A direita quer aproveitar a pandemia para transformar a saúde num negócio. O que nós queremos é que saúde seja um direito de toda a gente.		1	17
	Fact Check - Debate com Rui Rio	S	Em setembro de 2020, o número de pessoas seguras por apólices de saúde atingia os 2.930.765	1	2	18
	Rui Rio pôde ainda ouvir a explicação de Catarina Martins sobre como a economia portuguesa beneficia do aumento dos salários, contrariando a tese do líder do PSD que se opõe ao aumento do Salário Mínimo Nacional.	S	Fact Check - Debate com Rui Rio - O quadriénio em que Portugal cresceu mais desde a entrada no Euro foi entre 2015 e 2019	1	2	14
	No debate com @catarina_mart, o principal candidato da direita usou dados errados sobre saúde para defender a transformação deste setor num enorme negócio privado.	S	Fact Check - Debate com Rui Rio - As despesas de saúde per capita e as despesas de saúde como percentagem do PIB em	1	2	17

			Portugal são, desde há muitos anos, inferiores à média da União Europeia.			
	Bloco pede reforço do rastreio e dos Cuidados de Saúde Primários@moisesscf acredita que é possível levantar algumas das medidas e é imprescindível criar disponibilidade de respostas no SNS, nomeadamente na linha SNS24.	N		1		1
07/jan	A Iniciativa Liberal votou contra quase todas as medidas sanitárias para conter a pandemia. João Cotrim Figueiredo chegou mesmo a dizer que se sentia num "estado policial". Entretanto, já não se recorda dessas declarações.	N		10	20	65
	José Gusmão desmonta aldrabice da "Flat Tax" do IRS proposta pela Iniciativa Liberal	N		82	123	210
	Spoiler Alert: a afirmação de @catarina_mart verdadeira. A Iniciativa Liberal propôs que os estudantes pagassem integralmente o custo do ensino superior.	N		15	37	127
	Dentro de momentos, @MRMortagua estará na @cnnportugal para falar sobre as ligações de Luís Filipe Vieira ao Novo Banco.	S		4	5	51
	CEO do Novo Banco “não tem idoneidade”. As notícias dos últimos dias mostram que António Ramalho se articulou com os grandes devedores do banco para “ocultar informações ao Parlamento”.	N		2	2	23
	Líder parlamentar do @GPBloco, @PedroFgSoares garante que todos os deputados do @BlocoDeEsquerda estarão em regime de exclusividade na próximas legislatura.	N		2	4	23
	O Bloco defende ainda que a exclusividade deveria ser obrigatória porque “cria uma barreira muito clara e inequívoca, e até fiscalizável legalmente, de separação dos interesses públicos e privados” e “dá mais confiança”	N		2	1	9
	@catarina_mart considera isto “muito grave” e defende que o Banco de Portugal deve reapreciar a sua idoneidade para o cargo.	N		2	1	9
08/jan	São 12 anos de igualdade no casamento! Foram precisos vários anos de luta, de avanços e retrocessos para serem inscritos na lei direitos que deveriam ter sido garantidos desde sempre.	S	12 anos da aprovação do casamento entre pessoas do mesmo sexo. É preciso continuar a lutar. Os direitos são frutos da luta, nenhum direito é eterno.	2	16	82
	A maioria do PS prejudica os professores! Os professores não podem pagar para trabalhar. @catarina_mart defende que “não há democracia e não há futuro sem uma Escola Pública forte” e uma carreira digna para os professores.	N		16	27	79
	Combate à corrupção e ao crime económico	S	O que quer o bloco - Combate à corrupção e ao crime económico - Coragem para passar das palavras aos atos	10	16	88
	De privatizações de empresas estratégicas às parcerias público-privadas, dos concursos feitos “à medida” aos “donos disto tudo” cujos buracos financeiros são sempre salvos com dinheiros públicos, são demasiadas as vezes em que o interesse público fica refém de interesses privados.	S	O que quer o bloco: Combater ao crime económico. O interesse público fica demasiadas vezes refém dos interesses privados: Empresas estratégicas privatizadas; Parcerias público-privada; Concursos públicos feitos à medida; Donos disto tudo salvos com dinheiro público. Quem decide no país tem de declarar o seu património e essa informação tem de ser pública!	1	3	13
	Defendemos que quem decide no país tem de declarar o seu património e essa informação tem de ser pública! A riqueza sem origem clara e acumulada abusivamente deve ser taxada a 100%.	S	O que quer o bloco: Proposta para a saúde. A riqueza sem origem clara e acumulada abusivamente deve ser taxada a 100%. O Bloco de Esquerda propõe: Criminalizar o enriquecimento injustificado, com confisco dos bens obtidos por esse meio; Alargar a lista de responsáveis públicos obrigados a declarar o seu património; Fiscalizar o património e rendimentos dos titulares de cargos políticos e altos cargos do Estado; Alargar para 6 anos o período em que o/as ex-governantes não podem ser contratados/as por empresas do	1	2	9

			setor que tutelaram; Fim dos vistos gold. 880 milhões é o valor estimado de perda fiscal anual em Portugal para as offshore.			
	Estima-se que Portugal tenha anualmente uma perda fiscal para offshores na ordem dos 880 milhões. Do BPN ao BCP, do BES à fuga de Rendeiro: em Portugal as offshores estão ligadas a todos os grandes escândalos financeiros.	S	O que quer o bloco - Combate ao crime económico: Qual é o problema das offshores? É onde os mais ricos vão para escapar às leis que se aplicam a todos. Facilitam atividades ilegais e abusivas, descredibilizam o sistema de justiça, agravam as desigualdades e roubam recursos financeiros que podiam financiar os serviços públicos e desenvolvimento económico. Do BPN ao BCP, do BES à fuga de Rendeiro: em Portugal as offshores estão ligadas a todos os grandes escândalos financeiros. O Bloco de Esquerda propõe: Revisão da lista de offshore; Criminalizar o recurso a entidades situadas em territórios offshore; Excluir do acesso a apoios públicos e negócios com o Estado empresas com ligações diretas ou indiretas a entidades offshore; Defesa da criação de um registo internacional dos beneficiários efetivos das sociedades offshore.	1	1	12
	As criptomoedas vieram facilitar o crime económico e financiamento de atividades criminosas. O seu anonimato ajuda à especulação financeira, está ligado a branqueamento de capitais, financiamento de terrorismo e outras atividades criminosas.	S	O que quer o bloco - Combate ao crime económico: As criptomoedas vieram facilitar o crime económico e financiamento de atividades criminosas. O anonimato das criptomoedas: ajuda à especulação financeira; está ligado a atividades ilícitas de branqueamento de capitais, financiamento do terrorismo e outras atividades criminosas. Para combater o crime adaptado à tecnologia é preciso criar mecanismo de controlo e supervisão. O Bloco de Esquerda propõe: criar um sistema de reporte obrigatório dos montantes detidos em criptomoedas e de todas as transações efetuadas; tributação das operações com criptoativos, nomeadamente das suas mais-valias.	4	4	16
	Conhece aqui as nossas propostas ou consulta o programa do Bloco.#corrupção #offshore #bitcoin #enriquecimentoilicito #crimeeconomico #legislativas2022	S	Fugir aos impostos ou encobrir os lucros de negociatas mafiodas está ao alcance de quem tem poder e meios. Na verdade, há muito que ficou claro que a questão não é se há umas maças podres na cesta: a cesta está podre. O capitalismo vive bem com a corrupção.	2	2	11
	“PS e PSD juntaram-se contra Bloco para impedir o respeito pela carreira dos professores” @catarina_mart defendeu que “não há democracia e não há futuro sem uma Escola Pública forte” e assinalou que, no seu programa,	N		5	4	27
	o @BlocoDeEsquerda defende propostas muito claras para que haja professores nas escolas e para que todas as crianças e jovens tenham direito a uma educação da melhor qualidade. #Legislativas2022	N		2	1	9
09/jan	É possível, no dia 30 de janeiro, termos o @BlocoDeEsquerda reforçado como 3 força política, para exigir que os trabalhadores sejam respeitados, que as preocupações climáticas sejam para valer e que o ódio seja derrotado porque daí nunca virá futuro para o país.	N		8	30	110
10/jan	O PAN diz que quer subir o salário mínimo nacional, mas isso é impossível quando aceita apoiar um governo de direita com um PSD que o quer congelar e a IL que o quer abolir. É preciso clareza.	N		3	19	63
	Ouvimos o PAN a debater com quem disse que a emergência climática não existe. A pergunta que se coloca é se acham que com a direita alguma vez poderão ter um caminho ambiental ou de responsabilidade.	N		4	9	34

	A direita representa os interesses económicos que vivem das indústrias poluentes e que não querem mudar o sistema.	N		8	11	45
	Os mercados de emissões não as reduzem, fazem com que quem é mais rico possa continuar a poluir. O mercado não vai garantir nada, são precisas políticas públicas para a transição energética.	N		4	14	62
	Hoje, a partir das 18:15, @catarina_mart estará na @RTPNoticias para debater com Inês Sousa Real.	S		5	13	53
	É estranho o PAN lançar preocupações sobre a extrema direita quando abre a possibilidade de apoiar um governo de direita sabendo que PSD e CDS, nos Açores, fizeram um acordo com o Chega.	N		9	19	69
	Bloco quer reforço do voto antecipado e diferenciação de horários de voto @BGomesDias admitiu também que para proteger todo o processo de votação é fundamental reforçar a vacinação das pessoas que vão estar nas mesas de voto.	N			2	5
11/jan	“O PS não tem feito tudo bem ao longo destes meses [de 2012]. Eu dificilmente teria votado aquelas alterações à legislação do trabalho”, disse António Costa, criticando António José Seguro por ter aceitado as alterações laborais no tempo da troika.	N		9	72	128
	"Foi mel dizer às cuidadores informais que teriam 30 milhões em cada orçamento, mas depois veio o fel e o governo guardou 98% da verba na gaveta".	N		10	47	165
	Não esqueçamos quem tem pouco salário para tanta renda, quem não consegue sair de casa dos pais e quem é expulso de casa pela especulação imobiliária. Conhece algumas das nossas propostas na área da habitação	N	O que quer o Bloco: Propostas para a habitação - Em Portugal há salário a menos para renda a mais.	5	14	61
	A habitação em Portugal é feita de contrastes: milhares vivem em casas precárias quando há centenas de milhares de casas devolutas.	S	O que quer o Bloco: Propostas para a habitação - Em Portugal, apenas 2% das habitações são públicas. O BE propõe: 100 mil novas habitações públicas; recuperar e construir 50 mil casas para habitação com renda condicionada / apoiada; 5 anos com prazo mínimo dos contratos de arrendamento. Em Portugal, 14% das casas estão vazias e abandonadas. O BE propõe: priorizar a reabilitação permanente ou arrendamento; Posse administrativa de edifícios abandonados para habitação pública; Mais estímulos à colocação das casas no mercado de arrendamento a preço acessível.	1		9
	Sobretudo nos grandes centros urbanos, a maioria das pessoas tem dificuldade em pagar as elevadas rendas enquanto os fundos imobiliários aumentam a especulação.	S	O que quer o Bloco: Propostas para a habitação - Rendas aumentaram 10,5% na pandemia. O BE propõe: limitar o aumento das rendas na renovação ou celebração de contratos; Criar tetos máximos de renda; Proibir despejos sem alternativa digna de habitação; Proteger idosos dos despejos. A especulação imobiliária aumenta a pressão no arrendamento. Os fundos imobiliários: aumentam o preço das casas; criam procura inflacionada; impedem ou dificultam os direitos dos inquilinos; criam stocks de prédios vazios que funcionam como reserva de valor.	1		10
	Embora a Constituição garanta o direito à habitação, vivemos num país com rendas elevadas, habitações precárias e ineficientes a nível energético.	S	O que quer o Bloco: Propostas para a habitação - Rendas das casas em Portugal com aumento exponencial que não corresponde à realidade dos salários. O BE propõe: fim da isenção de IMT para fundos imobiliários; mais estímulos ao arrendamento acessível; limitar o alojamento local; novo regime de tributação das mais-valias. 21% das famílias pagam 1000€ de renda. 40% gastam mais de 650€/mês na renda da casa. O	1		12

			BE propõe: criação de tetos máximos de renda; proibir despejos sem alternativa habitacional digna; limitar o aumento das rendas na renovação ou celebração de contratos.			
	Temos propostas para responder à emergência da habitação, entre elas: mais habitação social, proteção contra os despejos, arrendamento acessível e reabilitação urbana. Conhece o nosso programa	S	Medidas do governo na habitação durante a crise pandémica são um fracasso. O Governo tinha 63,5 milhões para ajudar as famílias mais pobres na crise da habitação causada pela pandemia em 2020... mas gastou apenas 16%. Um voto no Bloco é um voto pelo direito à habitação.			10
	Hoje, a partir das 20:20, @catarina_mart estará na @RTP1 para debater com António Costa.	S		3	25	85
	"Bloco foi o único partido de esquerda com que PS contou sempre para medidas de combate à pandemia e com que o PS contou para o orçamento suplementar, em que viabilizamos 7 mil milhões de resposta à pandemia que governo não quis usar".	N		2	22	61
	Obstáculo é o desejo de maioria absoluta "Em 2015 fizemos um acordo que resultou na reconquista de direitos e crescimento económico. Em 2019, voltamos a propor ao PS um acordo e António Costa recusou. O Bloco cá está, para garantir uma solução para o país".	N		2	23	70
	"Tínhamos no final do ano passado menos médicos que no início da pandemia. 22 milhões de horas extraordinárias que os profissionais de saúde têm feito, e o que o governo propõe é exigir a quem já está exausto que faça mais 500 horas extraordinárias".	N			10	52
	Porque preferiu o PS ir a eleições em vez de adotar as medidas necessárias para o SNS? "Governo recusou fazer o que quer que fosse para fixar os profissionais no SNS. Mais de 1M de pessoas continuam sem médico de família. PS recusa valorizar os profissionais".	N		15	43	117
	PS recusou destruir a legislação laboral. "Cortar nas compensações por despedimento, nas férias, no pagamento de horas extra e fragilizar a contratação coletiva está a baixar o salário médio e a tornar-nos num dos países onde os salários menos pesam no PIB".	N		1	12	38
	Podes fazer como o @antoniocostapm e ler o programa eleitoral do Bloco de Esquerda aqui	S	Razões fortes, compromissos claros.	1	4	36
	As pessoas sabem que o Bloco reforçado como 3ª força política não faltará ao país. No Bloco assumimos a nossa responsabilidade para a construção de soluções para o país.	N		14	16	54
	O que estava em causa nas alterações à lei laboral de 2012? - Corte nas horas extraordinárias; - Redução do valor da compensação por despedimento; - Redução dos dias de férias; - Facilitação do despedimento por inadaptação ou extinção de posto de trabalho.	N			10	30
	O Governo revê as suas contas (e volta a manipular grosseiramente) ao impacto da proposta do @BlocoDeEsquerda para o fim da dupla penalização das pensões. O @josesoeiroporto já tinha apresentado as contas certas.	N			12	29
12/jan	Fact Check ao debate entre @catarina_mart e António Costa	S	Fact Check - Debate com António Costa	4	37	70
	A proposta do Bloco de Esquerda para a exclusividade não proíbe os médicos de trabalhar fora do Serviço Nacional de Saúde.	S	Fact Check - Debate com António Costa: O Bloco propõe a exclusividade obrigatória apenas a quem ocupa cargos de direção ou coordenação no SNS. Todos os outros profissionais poderão optar pelo regime de exclusividade, sendo necessários incentivos.	1	5	23
	António Costa não quer reverter as alterações laborais do tempo da troika. Foi sempre assim?	S	Fact Check - Debate com António Costa	1	5	20
	António Costa nunca pediu uma maioria absoluta?	S	Fact Check - Debate com António Costa	1	5	26
	O Bloco de Esquerda não se deixa impressionar com as dificuldades e está sempre aberto ao debate e à divergência de opiniões, mas este tem de ser técnica e politicamente rigoroso.	S	Assumimos a nossa responsabilidade. A 31 de janeiro precisamos de construir uma solução que comece pelo trabalho		5	28

			e pela saúde. Um Bloco de Esquerda reforçado como terceira força política não se esquece do país e não falha ao nosso povo.			
	Hoje, a partir das 20:00, @catarina_mart será entrevistada na CM TV.	S			6	25
	Dois mil enfermeiros já mostraram vontade de emigrarO SNS está com dificuldade em reter os seus profissionais. Para isso não basta só contratar, é preciso fortalecer as carreiras e promover uma maior autonomia para o SNS.	N		15	15	57
	Hoje, a partir das 11:00, @catarina_mart estará no programa Dois à 10.	S			2	16
13/jan	O reforço do Bloco como terceira força política é a exigência da abertura de um novo ciclo assente em compromissos claros, à esquerda, pela defesa dos trabalhadores e do SNS, no combate às alterações climáticas e na derrota da política do ódio.	S	Dá força ao Bloco. O voto no Bloco de Esquerda é o voto que faz a diferença entre haver mais um deputado à esquerda ou mais um deputado de extrema direita.	16	37	104
	Sessão: A borla das barragens contra a economia do privilégio. Com participações dos representantes do Movimento Cultural da Terra de Miranda, @MRMortagua e @catarina_mart.	S			6	19
	@catarina_mart lembrou que as desigualdades do país são provocadas por “uma economia do privilégio” e que o processo de regionalização terá de a combater através do reforço dos serviços públicos perdidos nas últimas décadas no interior do país.	N		2	2	6
14/jan	Não há tempo para negacionismos, o planeta não espera! Conhece algumas das propostas do Bloco de Esquerda para o combate à crise climática.	S	O que quer o bloco: Propostas para o clima. O planeta não espera.	3	10	42
	Em 2019, em Portugal, 41% das emissões de CO2 tiveram origem no setor dos transportes.	S	O que quer o bloco: Propostas para o clima. Em 2019, em Portugal, 41% das emissões de CO2 tiveram origem no setor dos transportes. O BE propõe: maior oferta de transportes públicos; passes mais baratos; recuperação de ferrovia; descarbonizar os modos de transportes.	1	1	11
	Entre 1,77 e 3,67 milhões de portugueses são vulneráveis à pobreza energética.	S	O que quer o bloco: Propostas para o clima. O BE propõe: mais produção renovável; programa para eficiência energética; descida do IVA para 6%; consumo mínimo garantido.	1	1	11
	Só 9% dos 9 mil milhões de toneladas de plástico em todo o mundo são reciclados.	S	O que quer o bloco: Propostas para o clima. O atual modelo agrícola é centrado na monocultura, elevado consumo de água e fatores de produção poluentes. O BE propõe: limitar a produção intensiva; promover produção e consumo em proximidade; promover a produção agrofloretal; redução da área de eucalipto; abolição do plástico uso único; promoção da durabilidade dos produtos; investimento na recolha seletiva; incentivo à venda a granel.	1	3	17
	Não vás na cantiga negacionista que desvaloriza a urgência do combate às alterações climáticas e não te deixes enganar pela conversa do capitalismo verde. Só uma mudança sistémica poderá combater estruturalmente as alterações climáticas.	S	O que quer o bloco: Propostas para o clima. O BE propõe: revogar modelo de cogestão das áreas protegidas; aumentar áreas protegidas; proibição de nova mineração. No combate à emergência climática a resposta é o investimento público e justiça social.		4	20
	Na Madeira havia há uns anos uma empresa que faturava tanto quanto a Autoeuropa: foi-se a ver e era um escritório sem trabalhadores e que não produzia nada. PIB inflacionados não significam que as pessoas vivam melhor.	N		5	28	105
	Quando o CDS defende os vistos gold e persegue os imigrantes e condena a ideia de que os seus filhos nascidos em Portugal tenham nacionalidade, o que está a dizer é que quem é rico pode entrar, quem vem para aqui trabalhar deve ser perseguido.	N		5	32	131
	Há uma direita que acredita no Pai Natal: acreditam que vem capital estrangeiro investir em empresas estratégicas para depois cumprir o interesse público. Isso não aconteceu. Em todas as áreas, Portugal ficou mais frágil, mais dependente de interesses estrangeiros.	N		4	12	94

	A EDP não pagou 110 M€ na venda de barragens. Os cidadãos não residentes têm uma borla fiscal anual de mais de 800 M€. Temos 1000 M€ da Madeira que a UE já mandou cobrar e ainda não foi feito. Temos que aliviar impostos a quem trabalha e começar a cobrar aqui.	N		2	16	59
	Falamos da recuperação do controlo estratégico, mas não falamos de quem lucrou com as privatizações. Temos das energias mais caras da Europa, e os únicos que puderam festejar a privatização da EDP pelo PC chinês foram, entre outros, ex-ministros do PSD e do PS.	N			14	48
	É preciso “construir um parque de habitação público, para que Portugal deixe de estar na cauda da Europa e passe a ser capaz de responder ao direito à habitação, alterar a lei para que as rendas tenham preços justos e prazos seguros”	N		1	5	30
	Hoje, a partir das 22:00, @catarina_mart estará na @RTPNoticias para debater com Francisco Rodrigues dos Santos.	S			10	44
	"Ontem não ouvimos soluções para o Serviço Nacional de Saúde, nem para a valorização dos salários. Mas sabemos que um Bloco reforçado como terceira força política é a solução para impedir um governo de direita."	N		3	11	62
15/jan	No dia 30 de janeiro, com o Bloco de Esquerda reforçado como terceira força, derrotaremos a extrema-direita e abriremos um novo ciclo político que responda pelo trabalho e pela saúde. Contamos contigo.	N		14	61	157
	Cantinas Escolares: Estado tem de dar o exemplo. As trabalhadoras das cantinas garantem as refeições dos nossos alunos. Apesar da sua dedicação, o Estado não lhes garante um contrato de trabalho estável. É preciso acabar com esta exploração. O setor público tem de dar o exemplo.	N			8	49
	A historieta da direita de que menos regras para o trabalho e mais borlas a quem mais tem faria a economia crescer provou-se errada. Mas a determinação da esquerda em defender quem trabalha provou-se certa: só com trabalho com direitos poderemos avançar.	S		3	9	60
	"Ao contrário do que a direita diz, a crise climática existe, é um problema que pesa sobre as nossas cabeças"	N		3	12	52
	Daqui a pouco, às 22h30, a @catarina_mart vai dar uma entrevista ao @PortoCanalpt.	S		4	3	27
	"PIB inflacionados não significam que as pessoas vivam melhor."	N		2	8	26
	Comício em Aveiro! #Legislativas2022	N		1	8	35
16/jan	Barragens: Bloco começa campanha em Miranda para exigir imposto que a EDP deve ao país Este dinheiro estava prometido para um programa de desenvolvimento para região de Miranda do Douro e o governo não explicou por que motivo não cobrou este imposto.	N		19	30	79
	Nestas eleições para a Assembleia da República qualquer pessoa pode votar de forma antecipada. As inscrições para a votação em mobilidade (acessível a toda a gente) estão abertas entre hoje e o dia 20 de janeiro.	S		1	37	55
	Portugal não pode ser este país desigual. Nesta economia, em que quem trabalha se esforça tanto e paga os seus impostos, há grupos privilegiados que nunca pagam a sua parte e vivem de rendas garantidas pelo Estado. #Legislativas2022	N		1	8	18
	Passa a informação aos teus amigos e familiares. Ajuda a combater a abstenção. #Legislativas2022	N			3	8
17/jan	Ouve-se a direita e não se faz a mínima ideia do que estão a falar	N		21	19	118
	É possível descer o IRS de quem vive dos rendimentos do trabalho e baixar o IVA da eletricidade. Para isso é preciso acabar com os benefícios fiscais abusivos e com as transferências para offshores.	N		2	18	71

	"No dia a seguir às eleições vamos discutir um contrato de governo para o país que resolva as questões fundamentais. E eu oiço o que as pessoas me dizem: ninguém pede uma maioria absoluta. Esse contrato para o país o Bloco vai fazê-lo".	N		5	16	62
	Trabalho, saúde, educação e clima são estes os temas centrais da nossa campanha. A força do Bloco será aquela que vai permitir abrir caminho a um novo ciclo no país que dê prioridade ao combate à precariedade, à valorização das pensões e ao reforço do SNS.	N		1	11	46
	O Bloco de Esquerda junta forças no Comício Nacional - Razões fortes, compromissos claros - este domingo, 23 de janeiro, pelas 15h30, no Pavilhão Carlos Lopes, em Lisboa.	S		1	8	25
	O Bloco de Esquerda como terceira força política conseguirá não só vencer aqueles que gostam do ódio e da destruição de Portugal, como conseguirá impôr um contrato pelo país, pela saúde, pelo salário e pela pensão que dê a todos um horizonte de esperança.	N		1	13	51
	Temos o problema da saída dos médicos do SNS. A solução é concretizar a dedicação exclusiva de que falava Arnaut. A direita quer resolver o problema com os privados mas, 3 dias de consultas de médico assistente no privado paga um mês de médico de família no SNS.	N		1	10	47
	É preciso acabar com os cortes nas pensões, ter salários dignos e responder à emergência climática. Cada voto no Bloco vai ser um voto para uma solução para o país, um contrato pelo salário, pela saúde e pela educação.	N		1	6	40
	Precisamos de um Serviço Nacional de Saúde centrado no utente e que ouça os seus profissionais. Com muito menos burocracia e muito mais autonomia. Com profissionais dedicados e carreiras valorizadas. O SNS salvou-nos. É agora hora de salvarmos o SNS.	N		4	10	39
	Direita quer usar os problemas estruturais para uma onda de privatizações, precarizar o trabalho e dar borlas fiscais a milionários. PS, com a maioria absoluta que pede, quer deixar os problemas agudizarem-se, seja na saúde, no salário ou no trabalho.	N		3	6	33
	Hoje @catarina_mart estará a partir das 21h na @RTP1 para debater com todos os outros candidatos	S		7	11	65
	Em 2015 diziam-nos que era impossível valorizar salários e pensões. O próprio PS queria cortar 1600 mil milhões nas pensões. Provámos que era possível fazer um caminho diferente.	N		3	16	50
18/jan	O Ricardo acha que uma mulher na política pode ser preguiçosa?	N		6	74	312
	Ninguém sem emprego ou sem atividade e que não tenha rendimentos deve ficar desprotegido. Nenhuma pessoa que trabalhou e descontou deve ter um apoio abaixo do limiar de pobreza.	S	O que quer o bloco: Um país solidário.	2	11	49
	Os desempregados são o grupo mais exposto à pobreza em Portugal, mas só 2% têm acesso ao subsídio social de desemprego.	S	O que quer o bloco - Propostas para um país solidário - O BE propõe: salário mínimo como referência do subsídio de desemprego; período máximo para 30 meses; 438,83€ como valor mínimo.	1		9
	Só 10% das 1,7 milhões de pessoas em situação de pobreza recebem o RSI.	S	O que quer o bloco - Propostas para um país solidário - O BE propõe: reforço do RSI; criação de um rendimento social de cidadania; investimento num programa de housing first.	1	11	9
	Em 2020, 23,4% da população tinha mais de 65 anos, mas a oferta de serviços públicos para a população idosa é bastante escassa.	S	O que quer o bloco - Propostas para um país solidário - O BE propõe: investir na rede de serviços de proximidade e cuidados domiciliários; aplicar o estatuto dos cuidadores; contrapartidas laborais nos acordos com IPSS.	1		8
	Os e as cuidadores/as informais continuam à espera que o estatuto aprovado no Parlamento seja aplicado na íntegra.	S	O que quer o bloco - Propostas para um país solidário - O BE propõe: crie oferta pública de creches, centro de dia e de noite, cuidados continuados, paliativos, entre outros; integre e articule apoio domiciliário.	1	3	14
	Conhece todas as nossas propostas para um país mais solidário	S	Num país solidário ninguém fica para trás		3	15

	Hoje, a seguir ao Jornal da Noite da @SIConline, @catarina_mart vai estar no "Isto é gozar com quem Trabalha" com Ricardo Araújo Pereira.	S		6	12	92
	Não aceitamos um país do ódio, da gritaria, da exclusão. Não aceitamos que ninguém insulte famílias ou comunidades pela sua cor da pele, o preconceito só destrói o país. No dia 30 de janeiro, o reforço do Bloco vai derrotar André Ventura.	N		3	12	49
	Estivemos no @GozarCom a (tentar) falar das nossas propostas, das melhorias alcançadas pelo acordo à esquerda e do que está por fazer. Pelo meio o RAP ainda fez a mesma pergunta pela terceira vez a @catarina_mart.	N		4	12	54
19/jan	Sabes qual é a forma mais eficaz de derrotar André Ventura?	N		103	275	343
	Portugal tem das eletricidades mais caras da Europa. Mas aquecer a casa no inverno não é só uma questão de bem-estar, é uma questão de saúde. Passar frio em casa aumenta a mortalidade, problemas respiratórios e cardiovasculares e agrava problemas de saúde já existentes.	S	Em Portugal quase dois milhões de pessoas não conseguem manter a casa quente no inverno.	3	22	51
	André Ventura é a fábula "O Sapo e o Boi". Está a ver, Ricardo, aquele sapo que quer ser boi e que incha, incha e depois rebenta? É o Bloco ser terceira força política	N		10	12	61
	Quem desistiu de discutir o Orçamento do Estado na especialidade foi António Costa. O próprio o confirmou em entrevista	N		2	24	57
	As eleições são sobre que país queremos construir, não são sobre "humores" dos partidos. Portugal não precisa de maiorias absolutas de má memória, precisa sim de um contrato que defenda a saúde e o trabalho.	N		4	12	47
	O combate à emergência climática tem de incluir a profissionalização dos bombeiros para reforçar a resposta que dão às populações, e tornar o território mais seguro, pelo que a proposta do PSD para estender a área de eucalipto em Portugal é extremamente irresponsável.	N		3	9	37
	Hoje, às 10:00, @catarina_mart vai ser entrevistada na @antena1rtp.	S		4	5	37
	Esta quinta-feira, a partir das 9h00, a @catarina_mart vai participar num debate com as restantes candidaturas, organizado pela Antena 1, TSF e Rádio Renascença e que contará com transmissão televisiva na RTP 3, SIC N e CNN.	S		3	8	42
	Defendemos também um consumo energético mínimo gratuito para as pessoas com tarifa social, pois para muitas famílias em situação agravada de pobreza este desconto não elimina a restrição severa do consumo de energia. Não ter frio em casa não pode ser um luxo!	S	28,2% da energia consumida nas habitações portuguesas foi usada em aquecimento	1	5	15
	Entre 1,77 e 3,67 milhões de portugueses são vulneráveis à pobreza energética. Ou seja, não conseguem fazer coisas básicas como aquecer ou arrefecer a sua casa. Mas a eletricidade é um bem essencial. Por isso, defendemos a redução do IVA da eletricidade de 23% para 6%.	S	24,4% dos portugueses vivem em casas com infiltrações, humidade ou apodrecimentos.	1	5	20
20/jan	Eu não sei o que é ideologia de género, sei o que é respeito pelas pessoas. O CDS resolveu trazer para esta campanha uma expressão de Bolsonaro para humilhar pessoas e tentar que não se discuta o que é fundamental.	N		21	132	514
	A Escola Pública não precisa de novas maiorias absolutas, nem de bloco central. Precisa sim de vincular mais professores, apoiar quem está deslocado, respeitar as carreiras de quem trabalhou e garantir boa formação pedagógica.	N		7	26	69
	"Almerinda Bento, 70 anos, assiste a tudo como outrora assistiu junto àquele mesmo lugar a um tudo bem pior: há cerca de 40 anos estava no Tribunal da Boa Hora a aguardar o julgamento de várias mulheres que tinham abortado.	N		2	9	38
	Almerinda fazia parte da UMR, que defendia a despenalização do aborto, tanta vezes recusada até que um dia um referendo a despenalizou mesmo".	N				8
	PSD e PS traíram os professores em 2019 para lhes negar a contagem do tempo de serviço. Contar o tempo de serviço permite que quem quer possa reformar-se e valoriza a carreira, chamando novos profissionais.	N		1	9	23

	O Bloco de Esquerda propôs em 2019 um acordo escrito que nos permitisse aprofundar o trabalho que iniciámos em 2015. O PS recusou-o. Agora, António Costa quer uma maioria absoluta para recusar avanços na saúde e no trabalho.	N		3	17	44
	O PS tem manipulado os números da Segurança Social para defender a penalização das pensões. É preciso continuar trilhar o caminho de 2015 e trazer justiça às pensões. O Bloco já explicou que é possível acabar com a dupla penalização das pensões.	N			3	17
	As pessoas têm má memória das maiorias absolutas e têm motivos para isso, sabem como são permeáveis aos interesses económicos. Quando o PS pede maioria absoluta, as pessoas lembram-se da EDP e da porta giratória entre os governos e as grandes empresas.	N		3	4	26
	Hoje é o último dia para te inscreveres no voto antecipado. Sabe como neste tweet	N				4
21/jan	O SNS é um pilar da democracia e dá uma resposta extraordinária em condições muito difíceis. A solução para os seus problemas não passa por destruí-lo e enviar pessoas para o privado, como quer a direita, mas reforçar a resposta e garantir que todos têm médico de família.	N		4	12	44
	O clima precisa de mais compromissos e menos slogans @catarina_mart aponta a importância da ferrovia no combate às alterações climáticas. A emergência climática não é um mito, é um assunto sério que precisas de respostas claras.	N		1	5	34
	Catarina: Escola Pública é a garantia de igualdade, coesão social e qualificação das pessoas	N		3	4	43
	Da recuperação da ferrovia ao aumento das áreas protegidas, passando pela limitação da produção intensiva e super intensiva, podes consultar as nossas propostas para o ambiente.	N			1	8
	Em declarações à imprensa após a visita, a coordenadora nacional do Bloco de Esquerda disse que a escola de Marrazes “é um exemplo do que a escola pública é capaz de fazer.	N			1	10
	Esta sexta-feira à tarde, @catarina_mart visitou o Agrupamento de Escolas de Marrazes, em Leiria, para salientar o papel da escola pública como um instrumento fundamental de igualdade, de coesão social e de qualificação das pessoas.	N		2	1	14
22/jan	Quem teve uma vida de trabalho não pode ter duplo corte na reforma. Portugal tem de tratar com dignidade quem descontou uma vida inteira para ter a sua pensão. O duplo corte nas reformas, imposto no tempo da troika, mantém-se e penaliza ainda muita gente.	N		6	15	64
	É já amanhã! O Bloco de Esquerda junta forças no Comício Nacional - Razões fortes, compromissos claros - este domingo, 23 de janeiro, pelas 15h30, no Pavilhão Carlos Lopes, em Lisboa.	S		1	16	45
	No primeiro dia da próxima legislatura, vamos apresentar um projeto de lei para despenalizar a morte assistida com uma formulação que vai ao encontro dos reparos do Tribunal Constitucional, desfazendo todas as dúvidas e eventuais ambiguidades.	N		4	19	108
	A corrupção e a fuga ao fisco estão ligados aos paraísos fiscais. O dinheiro que os milionários escondem é sempre pago pelos impostos de quem trabalha. É preciso criminalizar as transferências para offshores. Só assim teremos justiça fiscal.	N		23	63	155
	Quem teve uma vida inteira de trabalho, mais de 60 anos de idade e mais de 40 de descontos, não pode ter cortes na pensão. O Bloco não desiste de acabar com esse corte, uma medida elementar de dignidade e de justiça.	N		1	2	12
	Quem teve uma vida de trabalho não pode ter duplo corte na reforma	N			2	9
23/jan	Hoje lançámos a mensagem não para a última semana de campanha, mas para dia 31 de janeiro: que nos reunamos à mesa pra trabalharmos uma agenda de medidas e metas para quatro anos, a começar pela saúde, trabalho e clima. #Legislativas2022	S		3	5	66
	Temos orgulho em ter estado sempre na linha da frente dos direitos LGBTI. Mas sabemos que ainda há muito a fazer: no acesso à saúde, escola sem discriminação e autodeterminação trans, as pessoas LGBTI sabem que o Bloco não ergue a bandeira apenas na Marcha	N			9	46

	Era bom que o PS mudasse de agulha porque a estratégia de queimar pontes à esquerda e de pedir maioria absoluta acaba por abrir caminho à direita nestas eleições.	N		9	6	56
	A @catarina_mart respondeu a perguntas improváveis da @cnnportugal durante 120 segundos e não se saiu nada mal	N			6	46
	.@catarina_mart diz que o PS “é o único que não dá sinais”. @AnaMartinsGomes recomenda que socialistas leiam entrevista da líder do @BlocoDeEsquerda ao @expresso	N		6	1	9
24/jan	Os nossos salários são baixos porque a carga fiscal é elevada? É o que diz a direita, mas os factos desmentem-no.	S	Os salários são baixos porque os patrões pagam muito impostos? Não vás na conversa da direita.	11	33	110
	O que explica os nossos baixos salários?	S	O trabalho precário e a facilitação dos despedimentos são os reponsáveis pelos salários baixos. Tira a direita do código do trabalho.	1	3	18
	Na verdade, a carga fiscal das empresas portuguesas está abaixo da média europeia.	S	Portugal está abaixo da média europeia nas contribuições cobradas às empresas.	3	4	23
	Uma baixa taxa de sindicalização: quanto menos força têm os sindicatos, menor é o nosso poder de negociação.	S	Sindicatos fracos traduzem-se em menor poder negocial	4	2	20
	Elevada precariedade laboral: a desregulação e precarização do trabalho são sinónimo de baixos salários	S	A desregulação laboral e precarização do trabalho são sinónimo de baixos salários.	1	3	16
	Ao contrário do que dizia a direita, a subida dos salários não nos leva à subida do desemprego. Pelo contrário, o período marcado pela subida do salário mínimo foi acompanhado pela redução do desemprego, mas também por crescimento económico.	S	A subida do salário mínimo foi acompanhada por uma redução do desemprego, mas também de crescimento económico.	1	7	25
	É preciso agora acabar com as regras que a direita pôs no Código do Trabalho! Dá força ao Bloco!	S	O bloco defende: fim da caducidade unilateral das convenções coletivas, fim do falso outsourcing e falsos recibos verdes, restringir contratos a prazo, revogar o alargamento do periodo experimental, horas extas pagas.	1	2	19
	O voto no @BlocoDeEsquerda abre um novo ciclo em que o povo dita as suas prioridades. Um ciclo de estabilidade na saúde, no emprego e no salário. No dia 30 de janeiro, usa a força do teu voto para abrir esse novo ciclo.	N		13	15	61
	Esta terça-feira, 25 de janeiro, a @catarina_mart vai estar nos estúdios da TSF a responder às perguntas dos ouvintes do "Fórum TSF". Até já, Manuel Acácio.	S		3	3	29
	Passa pelo nosso instagram e deixa uma pergunta sobre o Bloco ou sobre o nosso programa eleitoral. Vamos responder às tuas perguntas esta semana	N		1	1	7
25/jan	Rui Rio, um homem que se apresenta como "genuíno" e "centrista", não só normaliza André Ventura como agora decidiu normalizar o sistema judicial da ditadura do Estado Novo. A esta direita dizemos: não passarão!	N		10	26	85
	As mulheres são a linha da frente do país e das suas famílias. Estas mulheres que nunca falharam ao país merecem ter estabilidade: contrato de trabalho, salário digno e pensão que chegue ao fim do mês. É esta a estabilidade que exigem. Não lhes falharemos!	N			5	27
	A candidatura do @BlocodeEsquerda conta com a força de milhares de pessoas que defendem um país mais justo e solidário, que valorize quem vive dos rendimentos do seu trabalho, reforce os serviços públicos e responda à emergência climática. Dia 30 de janeiro, não fiques em casa.	S	Nós apoiamos o Bloco	22	81	186
	A direita é um museu de velhas novidades: chamam liberdade à precariedade, livre escolha ao negócio privado da saúde e da educação, libertação ao fim dos impostos sobre os milionários e colaboradores aos trabalhadores.	N		1	17	72
26/jan	O Bloco é a chave para uma solução de esquerda que afasta a direita do poder e respeita quem vive dos rendimentos do seu trabalho. No próximo domingo, usa a força do teu voto.	S	Nós apoiamos o Bloco	5	7	45

	O voto no @BlocoDeEsquerda é o único que pode virar a eleição. Vencendo o Chega, e que orgulho para a esquerda toda, ultrapassando e de muito longe a soma dos votos da IL e do CDS, o voto no Bloco desempata e impede qualquer governo de direita.	N		2	16	57
	Sessão online: direitos das pessoas com deficiência. 15h00, em direto no facebook do @BlocoDeEsquerda Participação de Diana Santos, deputada e candidata do Bloco, Jorge Falcato, ativista pelos direitos das pessoas com deficiência e João Varela, candidato pelo distrito de Faro.	S		1	2	14
	A precariedade é predominante na função de vigilante e a pressão psicológica atterradora. Conhecemos bem a difícil realidade que estes profissionais enfrentam. No dia de 30 de janeiro, um voto no Bloco é, também, um voto pela justiça laboral	N		1	4	14
	O Bloco é a força determinante que pode derrotar a direita que se transformou nos embaixadores dos tentáculos financeiros. Para proteger Portugal é preciso uma esquerda forte, capaz do compromisso urgente do nosso povo.	N		2	2	17
27/jan	Neste ano de 2022, em que a democracia passa a ter mais anos de vida do que o longo calvário da ditadura, apelo a que se honre a memória dessa luta que abriu as portas de Abril e se enfrente a extrema-direita com uma certeza: NÃO PASSARÃO!	N		11	63	159
	A arruada na Rua Morais Soares, em Lisboa, está prestes a arrancar. A socióloga Ana Drago também apareceu para manifestar o seu apoio ao @BlocoDeEsquerda.	N		6	29	139
	O que está na lei em matérias de deficiência não tem sido respeitado, nos Orçamentos as medidas têm sido esquecidas e há leis que ficam na gaveta. Mas estas pessoas não serão esquecidos dia 31 quando estivermos a negociar um contrato para o país, estarão na mesa de negociações.	S		3	4	31
28/jan	Este domingo o voto no Bloco de Esquerda é o voto que faz a diferença. É o voto por aquilo que tens de mudar na tua vida, por aquilo que tens de ganhar em saúde, em salário, em justiça. É o voto por um novo ciclo à esquerda. Após as eleições será o Bloco quem fará a diferença.	S	8 motivos para votar no BE: Trabalho com direitos; Salvar o clima; Direitos iguais, sem exceções; Defender o SNS; Direito à habitação; Melhor proteção social; Combate à corrupção e crime económico; Vender o ódio.	9	56	133
	Domingo o voto é no Bloco de Esquerda! Dia 30 usa o teu voto para construir uma maioria que te defenda e que lute por conquistas sociais de melhorem a tua vida. Vota no Bloco de Esquerda!	N		27	46	156
	"É esquerda, em bloco, é Bloco de Esquerda" A última arruada da campanha arranca em força na Rua de Santa Catarina, no Porto.	N		6	25	103
	Se o Elon Musk vos diz que vocês são iguais a ele é porque quer pagar pela sua fortuna o mesmo que vocês pagam pelo salário que vos custa tanto a ganhar.	N		249	345	299
	É o voto no Bloco que desempata! Terminamos a campanha com a certeza de que quem quer uma maioria à esquerda sabe que é com o voto no Bloco que conta. É o voto de quem quer um governo pelo salário, pela pensão, pela saúde, pela habitação, pelo clima. Dia 30 o voto é no Bloco!	S		7	17	81
	Mariana Mortágua (@MRMortagua) esmiuça o Programa da Iniciativa Liberal.	N		79	174	200
	Durante a pandemia, foi a Cultura que nos trouxe conforto. Enquanto isso, a maioria dos trabalhadores da área não tinham direito a subsídios, não houve layoff que lhes valesse e os apoios do Estado foram insuficientes. É tempo de apoiar a Cultura!	N		5	28	63
	Dia 30 o voto no Bloco é o voto que faz a diferença!	N		1	3	23
	Cada voto no Bloco conta para uma maioria à esquerda, uma maioria de estabilidade e de transformação. Vamos ganhar essa maioria a partir da força do Bloco, da esquerda de confiança.	N		6	5	33
	Comício: Porto	N		4	9	42
30/jan	Hoje elegemos a próxima composição do Parlamento e o Governo. Votar é simples e seguro, e um direito de todos os cidadãos. Não fiques em casa. Vai votar!	S		2	38	101

	O Bloco de Esquerda aqui se mantém para as lutas fundamentais do país no trabalho, na saúde, na educação, no que nos une e nos desafios que, sendo maiores, não nos fazem esmorecer. Acompanharemos ao longo da noite que se adivinha longa a materialização dos resultados.	N		18	24	102
	Vivemos um momento difícil e é nestes momentos que a democracia responde - e isso faz-se indo votar. É preciso que ninguém fique em casa, também para que depois não haja um Governo que se esqueça dos problemas das pessoas. Venham votar!	N		5	18	97
	Embora os resultados da abstenção sejam preliminares, é preocupante o facto de cerca de 50% dos eleitores não votarem. Ainda assim, os números mostram que as pessoas se sentiram seguras para votar, muito graças ao trabalho daqueles que garantiram o processo eleitoral.	N		11	10	71
	Está confirmada a eleição de @catarina_mart pelo Porto.	S		44	83	685
	Confirmada a eleição de @MRMortagua por Lisboa.	S		4	34	270
	O @josesoeiroporto foi eleito pelo Porto.	S		5	22	179
	Lisboa elegeu @PedroFgSoares.	S		2	14	120
	Este é um dia difícil e um resultado com que saberemos viver, respondendo ao nosso mandato e aos compromissos que temos com o país e com quem trabalha, como sempre fizemos.	N		1	12	54
31/jan	Ao teu lado na defesa dos direitos do trabalho, da saúde, do clima e da habitação - hoje e sempre.	S	Pelo trabalho, pela saúde, pelo clima, pela habitação. Sempre ao teu lado.	11	30	128
	Todas e todos somos necessários para uma esquerda mais forte, que coloque no centro da política a dignidade de todas as pessoas, a justiça na economia, a responsabilidade ambiental.	N		22	47	142
	A @JoanaMortagua foi eleita pelo distrito de Setúbal.	S		5	10	88

Apêndice A2 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter de Líder Catarina Martins - @catarina\_mart

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	Bom dia. Bom ano	S		31	9	289
02/jan	Bom dia	N		24	3	115
	Hoje na @SICNoticias pelas 22h45.#legislativas2022	S		97	75	383
	Agora na @SICNoticias	S		49	38	337
03/jan	"A extrema-direita não fez nada para combater o enriquecimento injustificado" Vê ou revê o debate na íntegra entre @catarina_mart e o líder da extrema-direita portuguesa, André Ventura. #Legislativas2022	N		23	23	80
	No debate com @catarina_mart, o candidato da extrema direita fez um conjunto de declarações incendiárias para escapar à resposta sobre o combate ao enriquecimento injustificado e à corrupção. O debate político não se faz com mentiras. Vamos ao fact checking!	S		39	129	288
	No debate de ontem, disse ao candidato da extrema-direita que me levantarei sempre contra o racismo. Hoje, na Solim, estive com migrantes que têm de ser respeitados em Portugal. É também isto que se decide a 30 Jan: reforçar o Bloco como terceira força é vencer a extrema-direita.	S		24	38	330
04/jan	Hoje na @SICNoticias	S		21	17	130
	Agora na @SICNoticias	S		6	9	102
	Entrou em vigor a lei de enquadramento do teletrabalho. Garante o pagamento das despesas (água, luz, internet, etc), e os direitos à privacidade e a horário de trabalho, impedindo que a empresa contacte o trabalhador fora do horário de trabalho. 1/2	N		38	35	357

	Para contornar a lei, muitas empresas coagiram os trabalhadores a assinar acordos. No entanto, a lei impõe o princípio do tratamento mais favorável, que garante que entre a lei e um acordo pior, vale a primeira. 2/2 #legislativas2022	S		7	10	126
	O @BlocoDeEsquerda propôs e fará um acordo à esquerda para o Governo. Isso será feito com o Bloco reforçado enquanto terceira força política do país. Podes ver aqui o debate na íntegra entre @catarina mart e Rui Tavares.	N		4	21	54
	O Bloco presta contas: fizemos a geringonça, lutámos pela sua continuidade, enfrentámos a recusa do PS. Hoje insistimos em propostas razoáveis para salvar o SNS e vamos conseguir que elas vençam. Seremos a terceira força para abrir um novo ciclo e derrotar a extrema-direita.	S		25	12	131
	O primeiro-ministro recusou um acordo de legislatura. A sua exigência de maioria absoluta é agora o maior obstáculo a uma solução para a saúde e para o trabalho. Essa solução será imposta pelo voto do povo de esquerda. #Legislativas22	N		26	26	119
05/jan	Hoje na @SIConline pelas 21h	S		21	23	151
	Entreguei hoje na ACAPO a versão em Braille do programa do Bloco, um programa q cumpre a carta dos direitos humanos das pessoas com deficiência e q respeita a sua emancipação. Entretanto, com os debates eleitorais a decorrer, PS e PSD continuam a não apresentar os seus programas.	S		17	33	205
	Agora na @SIConline	S		12	16	152
06/jan	A direita quer aproveitar a pandemia para fazer da saúde um negócio, ataca o aumento do salário mínimo e normaliza as posições da extrema-direita sobre prisão perpétua.A esquerda bate-se pelas soluções que contam nos salários, no SNS, nas pensões.O meu debate de ontem com Rui Rio	N		59	31	185
	Hoje na @SICNoticias pelas 22h	S		20	11	103
	Em Portugal, existem 40 mil trabalhadores da vigilância. O maior contratador é o Estado. Estas pessoas são o primeiro contacto em qualquer serviço público: nos hospitais, na Segurança Social, nas Finanças. Os abusos laborais e a precariedade são a regra. 1/2	N		12	27	103
	Estas funções são permanentes e essenciais, devem ser internalizadas. O Estado deve dar o exemplo. 2/2	N		5	5	33
	Agora na @SICNoticias	S		9	2	140
	No @BlocodeEsquerda trabalhamos para descer o valor das propinas. IL quer reverter esse processo e pôr os estudantes a pagarem todos os custos do ensino, ficando endividados para o resto da vida como acontece nos EUA. A IL fica muito cara aos jovens deste país.	N		23	112	371
07/jan	A IL quer que Saúde e Educação sejam negócios privados. Nós defendemos serviços públicos de acesso universal e gratuito, financiados por impostos em que quem mais tem, mais paga. As experiências liberais já foram feitas e só criaram sociedades endividadas e desiguais.	S		60	42	313
	Na Saúde como na Educação a questão da Iniciativa Liberal não é a liberdade de escolha, é colocar o Estado a financiar os negócios privados da Saúde e da Educação. Vê ou revê o debate da @catarina mart com João Cotrim Figueiredo.	N		3	5	24
	O trabalho da @apdpdiabetes é inspiradora sobre o modo de avançar na reestruturação do SNS: com respostas centradas nos utentes, menos burocracia e valorizando os profissionais de saúde. É este o caminho. #Legislativas2022	S		6	11	55
08/jan	Hoje celebram-se 12 anos da legalização do casamento entre pessoas do mesmo sexo!	S	12 anos da legalização do casamento entre pessoas do mesmo sexo	2	32	145
	Hoje, encontro com professores. A maioria dos docentes em Portugal tem mais de 50 anos e metade vai reformar-se esta década. Há milhares de alunos sem aulas e o problema agrava-se.	S		8	16	103

	É urgente vincular, apoiar quem está deslocado, boa formação pedagógica e respeito pela carreira.					
	A maioria do PS prejudica os professores! Os professores não podem pagar para trabalhar. @catarina_mart defende que “não há democracia e não há futuro sem uma Escola Pública forte” e uma carreira digna para os professores.	N		16	27	79
09/jan	O Bloco denuncia este sistema ambientalmente irresponsável e que abusa dos direitos humanos. Na terra da fraternidade, as pessoas rejeitam a violência contra imigrantes. E recusam serem espoliadas da água e do solo neste Alentejo de que não desistem	N		4	8	44
	É possível, no dia 30 de janeiro, termos o @BlocoDeEsquerda reforçado como 3 força política, para exigir que os trabalhadores sejam respeitados, que as preocupações climáticas sejam para valer e que o ódio seja derrotado porque daí nunca virá futuro para o país.	N		8	30	110
10/jan	Esta manhã, entre Cacilhas e Cais do Sodré, tivemos sorte: barco mais recente do que o habitual e vários lugares para bicicleta. Usar transporte coletivo não pode ser jogo de azar, mas de confiança. Uma transição pelo clima e pela economia em todo o país.	N		13	8	70
	Estivemos em Cacilhas, a distribuir e contactar com os que iam apanhar o barco. Apanhamos o cacilheiro e a Catarina Martins alertou para a necessidade de investir nos transportes públicos e na sua gratuidade como ferramenta indispensável no combate às alterações climáticas	S		8	9	65
	Daqui a nada	N		9	2	30
	"Se investirmos €450 milhões em produção fotovoltaica nos edifícios públicos conseguimos ter 500MW e ao 6º ano conseguimos recuperar todo o investimento porque conseguimos reduzir os custos de energia em €80 milhões ao ano" @catarina_mart a trazer #energia às #Legislativas22	N		10	18	128
	Hoje, debate com Inês Sousa Real do PAN. É incompreensível que o PAN continue a considerar negociar com a direita, depois de saber que negam a emergência climática. Para o @BlocoDeEsquerda, o clima é prioridade e exige determinação.	N		8	11	48
	@MRMortagua cheia de razão na @SICNoticias, face a @ tentativa de @jcf liberal arrastar vazio @RuiRioPSD para fúria privatizadora (TAP, RTP, CGD, serviços públicos...): Como privatizar é receita para País crescer, se já vamos em 20 anos de privatizações com crescimento raquítico?	N		17	16	58
	David Sassoli presidiu ao PE nos tempos difíceis da pandemia, quando o esforço para manter os procedimentos democráticos teve de ser maior e nunca se esqueceu disso. Tenho por ele uma enorme admiração e respeito. Partiu hoje, cedo demais. Obrigada por tudo, David, e bom descanso.	S		1	10	142
	Não esquecemos quem tem pouco salário para tanta renda, quem não consegue sair de casa dos pais e quem é expulso de casa pela especulação imobiliária. Conhece algumas das nossas propostas na área da habitação	S	O que quer o Bloco: Propostas para a habitação - Em Portugal há salário a menos para renda a mais.	5	14	61
	Desejo uma rápida recuperação a Jerónimo de Sousa. Espero vê-lo em breve na campanha.	N		9	71	1224
	Hoje na @RTP1 pelas 20h20	N		26	19	188
	Como se viu no debate, um acordo para salvar o SNS e para o trabalho será exigente. Não me impressionam as dificuldades, assumo a responsabilidade do Bloco para com o nosso povo. O reforço do @BlocoDeEsquerda como terceira força é o que permitirá estas mudanças.	N		77	72	379
	As pessoas sabem que o Bloco reforçado como 3ª força política não faltará ao país. No Bloco assumimos a nossa responsabilidade para a construção de soluções para o país.	N		14	16	54
12/jan	A partir das 1h vou estar com a Maria Botelho Moniz no dois às 10 da @tvi. Até já!	S		3	2	30

	Estive esta manhã no Dois às 10 da TVI com Maria Botelho Moniz a falar sobre o meu percurso profissional e político. Continuo convicta de que só vale a pena estarmos na política se fizermos o melhor pela nossa comunidade.	N		11	18	117
	Daqui a pouco vou estar na CMTV. Até já.	S		6	3	27
	Dois mil enfermeiros já mostraram vontade de emigrar. O SNS está com dificuldade em reter os seus profissionais. Para isso não basta só contratar, é preciso fortalecer as carreiras e promover uma maior autonomia para o SNS.	N		15	15	57
	Não esqueçamos a liberalização dos eucaliptos ou o negócio das barragens com que a EDP poupou 110 milhões devidos em impostos. O interior do país conhece bem o resultado dessa economia do privilégio: extraiu-se a riqueza, ficou o dano ambiental. (1/2)	S		21	18	152
	A regionalização tem de trazer a exigência de uma outra economia, que proteja os serviços públicos, o território e o clima. Disse-o hoje, na conferência DN/JN/TSF. (2/2)	S		1	3	30
13/jan	O Espaço Júlia, em Lisboa, com articulação entre a polícia e as respostas sociais, é um exemplo do que devia ser feito em todo o país. A violência doméstica é o maior problema de segurança pública em Portugal. Combatê-lo é uma tarefa de todos os dias.	S		6	16	70
	Queria dar os parabéns a quem escreveu o programa do @psocialista para a Cultura. O realismo de se comprometerem a criar museus que já existem, como o Museu Nacional de Fotografia (Porto) e Museu Nacional de Arte Contemporânea (Lisboa) é de louvar.	N		10	28	193
	Hoje, reunimos com a Federação Nacional dos Médicos. As dificuldades dão-nos uma obrigação crescente de resolver os problemas do SNS e por isso só com um PS que seja obrigado a negociar e com um Bloco como terceira força política renovada é que encontraremos essas soluções.	S		7	11	58
14/jan	Em Azeitão, 41 famílias estão ameaçadas pelo IRHU - instituto responsável por proteger o direito à habitação. Este é mais um exemplo da incerteza que hoje a questão da habitação coloca na vida de tanta gente. 1/2	S		5	18	81
	Este é um dos maiores desafios da próxima legislatura: construir um parque de habitação público e alterar a lei para que as rendas tenham preços comportáveis e prazos razoáveis. 2/2 #legislativas2022	S		3	5	27
	Hoje na @RTPNoticias pelas 22h	S		11	5	66
	Quando o CDS defende os vistos gold e persegue os imigrantes e condena a ideia de que os seus filhos nascidos em Portugal tenham nacionalidade, o que está a dizer é que quem é rico pode entrar, quem vem para aqui trabalhar deve ser perseguido.	N		5	32	131
	"PIB inflacionados não significam que as pessoas vivam melhor." Vê ou revê o debate da @caterina mart com Francisco Rodrigues dos Santos	N		2	8	26
15/jan	Esta manhã, no Porto, reencontrei o Sr. Carlos Alberto. Trabalha na Soares dos Reis há 41 anos, fala desta escola com orgulho e dedicação, mas o salário está pouco acima dos €700 por mês. Respeitar quem trabalha é o compromisso de que Portugal mais precisa.	S		21	22	230
	Estas são mulheres que trabalham nas cantinas escolares. Não há escola sem elas, mas o Estado empurra-as para uma empresa de outsourcing que lhes fica com parte do salário e as faz passar cada verão no subsídio de desemprego. Vincular e pagar, condições para um país mais justo.	S		10	33	285
	Comício em Aveiro! #Legislativas2022	N		1	8	35
	No dia 30 de janeiro, com o Bloco de Esquerda reforçado como terceira força, derrotaremos a extrema-direita e abriremos um novo ciclo político que responda pelo trabalho e pela saúde. Contamos contigo.	N		14	61	157
	Daqui a pouco, às 22h30, a @caterina_mart vai dar uma entrevista ao @PortoCanalpt.	S		4	3	27

	A Cultura acompanhou-nos nos dias mais duros da pandemia e constrói futuro a cada dia. Investir 1% na arte e no património é também o caminho de recuperação do país. É esse o compromisso do Bloco. #Legislativas2022	N		22	25	131
16/jan	Comecei a campanha em Miranda do Douro, a perguntar pelos 110 milhões de imposto que a EDP não pagou pela venda de seis barragens. A história da EDP é uma história de privilégio, de bloco central e de portas giratórias. (1/2)	S		20	14	104
	Nesta economia, em que quem trabalha se esforça tanto e paga os seus impostos, há grupos privilegiados que nunca pagam a sua parte e vivem de rendas garantidas pelo Estado. O movimento das Terras de Miranda tem razão. (2/2) #Legislativas2022	S		2	4	31
	O projeto da direita sempre foi o de corroer, a favor dos grupos económicos privados, o Estado social e os serviços públicos no interior e em todo o país. (1/2)	S		19	15	97
	Deixamos uma garantia aos poderosos que vampirizam Portugal: o Bloco está aqui contra a porta giratória dos interesses e da economia do privilégio, pela dignidade no trabalho, contra o crime económico e a corrupção. (2/2) #Legislativas2022	S		5	7	45
17/jan	Bom dia	S		33	40	345
	É possível acabar com cortes nas pensões que são profundamente injustos, é possível ter carreiras atrativas no SNS e contratar os 600 médicos que faltam para garantir médico de família a todas as pessoas, é possível acabar com a precariedade no trabalho. (1/2)	S		22	6	56
	O reforço do Bloco permitirá um contrato para um novo ciclo de políticas. (2/2) #Legislativas2022	S		7	3	23
	Hoje @catarina_mart estará a partir das 21h na @RTP1 para debater com todos os outros candidatos.	S		7	11	65
18/jan	No dia 30, o voto no Bloco de Esquerda é um voto para uma solução para o país. A garantia de um contrato pela saúde, pelo clima, pelo trabalho, pelos direitos. #Legislativas2022	N		31	25	121
	Hoje, a seguir ao Jornal da Noite da @SIConline, @catarina_mart vai estar no "Isto é gozar com quem Trabalha" com Ricardo Araújo Pereira.	S		6	12	92
	Estive no bairro da Jamaica com a família Coxi, porque é a primeira vez que temos um partido parlamentar cujo candidato foi condenado em tribunal por insultos de motivação racista. O reforço do Bloco como terceira força é a derrota de André Ventura. #Legislativas2022	S		76	66	290
	Estive a defender o direito à habitação com as pessoas do bairro da Jamaica e deixei uma mensagem a André Ventura. #Legislativas2022	N		123	52	149
19/jan	Hoje, às 10:00, @catarina_mart vai ser entrevistada na @antena1rtp.	S		4	5	37
	Domingo junta-te ao comício nacional, em Lisboa.	S			3	19
	Porque é preciso conversar-se sobre cultura para garantir o direito à cultura, hoje temos tertúlia sobre cultura com profissionais do setor no Facebook do Bloco de Esquerda Distrital de Coimbra. Com Pedro Rodrigues, Paula Garcia e Margarida Adónis Torres, pelas 21:30. Acompanhem.	S	Pelo direito à cultura	1	3	15
	A emergência climática impõe responsabilidades pela segurança das populações e do território. Mas a direita nega a emergência climática. O PSD quer mesmo aumentar a área de eucalipto. (1/2)	S		8	6	54
	Temos de prevenir mas também de dar meios técnicos e humanos às corporações de bombeiros, defender quem nos protege dos fenómenos climáticos extremos. #Legislativas2022 (2/2)	S		4	2	15
	Sabes qual é a forma mais eficaz de derrotar André Ventura?	N		103	275	343
	Foi uma arruada maravilhosa. Obrigada a todos os que vieram mostrar o seu apoio. Legislativas2022	S		19	22	145

	Esta quinta-feira, a partir das 9h00, a @catarina_mart vai participar num debate com as restantes candidaturas, organizado pela Antena 1, TSF e Rádio Renascença e que contará com transmissão televisiva na RTP 3, SIC N e CNN.	S		3	8	42
20/jan	O serviço postal é fundamental ao país, a todas as gerações e ao território. A privatização degradou um serviço essencial. O reforço do Bloco de Esquerda abre caminho à recuperação do controlo público dos Correios. (1/2)	S		23	13	99
	António Costa tem dito que é insustentável desprivatizar esta empresa. Mas foi o próprio responsável do PS por este tema que reconheceu que a aquisição pelo Estado de uma quota de controlo dos CTT "não terá grande impacto orçamental". (2/2) #Legislativas22	S		3	4	21
	Eu não sei o que é ideologia de género, sei o que é respeito pelas pessoas. O CDS resolveu trazer para esta campanha uma expressão de Bolsonaro para humilhar pessoas e tentar que não se discuta o que é fundamental.	N		21	132	514
	O investimento na ferrovia é essencial para que Portugal cumpra a redução das emissões e responda à crise climática. (1/2)	S		7	16	174
	Em 2016, o Bloco apresentou um plano nacional ferroviário para passarmos de apenas 5% para 40% dos passageiros e mercadorias a circular em ferrovia. Continuamos a lutar por ele. (2/2) #Legislativas2022	S		2	6	34
	Comício: Portimão	N		1	10	29
21/jan	Ao fim de vinte anos de má política, a escola pública precisa de vincular mais professores, apoiar os que estão deslocados, fornecer boa formação pedagógica e respeitar a carreira de quem trabalhou. Nenhuma maioria absoluta respeitará os professores. #Legislativas2022	N		11	12	62
	O Coliseu do Porto será o palco deste encontro sobre cultura. O convite é aberto e sem compromisso	S	Encontro aberto - Direito à cultura, cultura com direitos.	6	7	64
	Este é um bom exemplo: a Unidade de Saúde Familiar da Baixa, em Lisboa, prova que a solução para o SNS não é deixá-lo degradar-se e encaminhar as pessoas para o negócio privado, como o PSD propõe. (1/2)	S		24	8	71
	Só o investimento no SNS garante que todos temos acesso a médico de família, equipa de família e centro de saúde que funcione bem. (2/2) #Legislativas2022	S		1		26
	A escola pública é um instrumento fundamental de igualdade, de coesão social e de qualificação das pessoas. A direita apenas propõe um vale desconto para quem tem os filhos em escolas privadas. (1/3)	S		13	19	171
	Portugal não precisa de desperdiçar recursos a fomentar o negócio dos colégios, mas sim de usá-los a garantir o acesso de todos a uma escola pública de qualidade. Como se provou na pandemia, a escola é sempre um recurso essencial para a comunidade. (2/3)	N		3	8	53
	Por isso é tão importante vincular professores, e respeitar as carreiras de todos os profissionais da escola, como os assistentes operacionais, técnicos superiores, assistentes técnicos ou psicólogos. (3/3) #Legislativas2022	N		3	4	44
22/jan	Há 25 anos que se discute na sociedade portuguesa o direito a morrer com dignidade. O João Semedo e o José Manuel Pureza traduziram este debate em projeto de lei. (1/2)	S		7	12	99
	No primeiro dia da legislatura, o Bloco apresentará um projeto-lei que acolherá todas as questões colocadas pelo do Tribunal Constitucional. Avançaremos no respeito por quem sofre e pela sua vontade. (2/2) #Legislativas22	N		5	1	31
	Esta manhã, na Senhora da Hora, Matosinhos, muita gente veio falar-me sobre as suas reformas. Temos de tratar com dignidade quem descontou uma vida inteira para ter a sua pensão. (1/2)	S		15	14	117
	O Bloco não desiste de acabar com o duplo corte nas reformas antecipadas, imposto pela troika. É possível e perfeitamente razoável. (2/2)#Legislativas2022	N		8	3	32

	A IL continua a defender que é um "princípio bom" que os estudantes paguem os seus estudos e que se endividem durante décadas para tal, se não forem ricos. Retiraram a proposta do programa para maquiagem eleitoral. É só ouvir o próprio Cotrim Figueiredo.	N		115	220	700
	Logo às 21h podem assistir em direto: Saúde: desafios e respostas	S	Sessão Online - Saúde: Desafios e Respostas	3	4	30
23/jan	Temos um compromisso: que toda a gente tenha contrato de trabalho que garantam direitos. Acabar com a predação que retira salário a quem trabalha, enquanto quem ganha tudo põe o seu dinheiro num offshore para não pagar imposto nenhum. (1/2) #Legislativas2022	S		13	10	77
	Vimos para trazer justiça à economia. Temos pressa porque a geração mais jovem já não aguenta mais precariedade, outsourcing, recibos verdes ou contrato nenhum. Temos pressa. Este povo tem direito a uma vida por inteiro. (2/2)	S			6	30
	António Costa cortou as pontes com a esquerda, exigiu a maioria absoluta e tudo o que conseguiu com isso foi abrir caminho à direita. (1/2) #Legislativas2022	S		118	48	201
	O PS faria bem em mudar de agulha já. Mas a única certeza é que, com o Bloco como terceira força, a direita perde e haverá mesmo um governo com contrato pela saúde e pelo trabalho. (2/2)	N		17	12	80
	Comício Nacional!	S		3	23	61
	Cada dia conta para a vida, cada dia conta para as metas da transição climática, cada dia conta para fazer da cultura a nossa casa comum, cada dia conta para garantir o serviço de saúde. (1/2)	S		13	11	112
	O seu voto é força sua e essa força conta mesmo. Sim, o Bloco apela a esta maioria, a do povo que tem sido esquecido, é convosco que vamos. Essa decisão faz a força da esquerda de confiança, o seu voto e a sua voz. (2/2) #Legislativas2022	S		6	6	47
	Amanhã, no Porto.	S	Encontro aberto - Direito à cultura, cultura com direitos.	6	10	96
24/jan	Rui Rio representa os grupos seguradores e da saúde privada.O seu programa, de q não fala, é abrir caminho à privatização da segurança social e da saúde.A responsabilidade da esquerda é vencer a direita para abrir um novo ciclo de recuperação do SNS e proteção da segurança social	S		31	22	123
	Registo que o António Costa já esqueceu a maioria absoluta e reconhece que terá de conversar. É já meia resposta ao meu convite de ontem. Ainda bem que o fiz. (1/2)	S		44	21	72
	Temos ainda três dias para saber se o PS vai além deste “nim” e se sinaliza ao país a sua abertura para um contrato de legislatura que dê soluções para o trabalho e a saúde. Se assim for, temos encontro marcado para a próxima segunda-feira. (2/2)	S		6	2	57
	Comício em Santa Maria da Feira	N		2	8	35
25/jan	Vivemos num país desigual, mas no dia 30 uma mulher vale um voto. Que seja um voto pela nossa segurança, um voto pela nossa liberdade. #Legislativas2022	N		24	29	139
	Agora no Fórum da @TSFRadio	S		8	8	98
	Hoje viemos à Feira de Prado, em Vila Verde. Muito frio mas muitos sorrisos, abraços e apoio.	S		4	10	66
	Uma política pública de cultura constrói a democracia. #legislativas2022 #cultura	N		2	9	41
	A direita conta uma mentira. Para as gerações mais jovens não viverem com o coração nas mãos, basta o mérito. É uma mentira para o abuso e para a perpetuação da precariedade e dos baixos salários. Onde a direita quer a lei da selva, é a força do Bloco que vai defender quem trabalha.	N		34	72	230
26/jan	A crise na habitação afeta todas as gerações. O Estado tem apenas 2% das casas, sete vezes menos do que a média europeia. Precisamos de um parque público de habitação, para regular o mercado e garantir casas a preços justos. #Legislativas2022	S		36	26	131
	O trabalho por turnos degrada a vida pessoal e a saúde. Lutamos para avançar na proteção destes 800 mil trabalhadores. Passaram dois anos mas as medidas do governo ficaram na	S		12	15	101

	gaveta. O reforço eleitoral do Bloco é a garantia de que o prometido será cumprido. #Legislativas2022					
	Seja qual for o partido mais votado, no domingo haverá uma maioria à esquerda no Parlamento. O Partido Socialista já disse que terá de haver entendimentos. Para garantir que eles são à esquerda e não com o PSD, o voto que conta é o voto no Bloco de Esquerda.	S		47	32	233
	Curioso. Quem foi alvo das pressões? E resistiu?	N		4	9	54
	Comício em Almada	N		1	10	31
27/jan	No domingo, o teu voto conta e pode vencer o racismo e a homofobia, defender a igualdade de género e o Estado social, enfrentar o caos climático.	S		37	21	139
	Num testemunho forte quanto emocionante, Fernando Rosas explica porque é que no domingo ninguém pode ficar em casa.	N		2	4	48
	O quotidiano das pessoas com deficiência e diversidade funcional torna-se um suplício. Com a força que nos derem, lutaremos por resposta às pessoas que estão esquecidas. A inclusão e o respeito devem ir além do anúncio e ser uma realidade. #Legislativas2022	S		7	6	60
	No domingo, o voto no Bloco é o que desempata a vida política em Portugal, é o que abre um novo ciclo. Em Lisboa, como em todo o país, do Algarve ao Minho, cada deputado do Bloco que entrar é um deputado do Chega que não entra. O voto no Bloco decidirá o rumo do nosso país.	S		18	29	145
	Comício em Lisboa	N		7	12	48
28/jan	No domingo vão votar pelo que sabem que é preciso mudar nas vossas vidas, vão votar para ganhar a saúde, para ganhar o salário, para ganhar a justiça social. Cada voto no Bloco conta para uma maioria à esquerda, uma maioria de estabilidade e de transformação.	S		70	43	251
	Um tempo de antena pensado pelos seus protagonistas. A cultura feito pela cultura. #legislatives2022 #Cultura	N		9	2	20
	Santa Catarina, a rua da cidade que escolhi. Que bom a última arruada ser aqui, cheia de carinho. Vamos a domingo, que ninguém fique em casa. #Legislativas2022	S		14	29	168
	Comício: Porto	N		4	9	42
	O voto no Bloco é o voto que desempata, que vence a direita e garante uma maioria à esquerda. É o voto que ganha porque derrota André Ventura. No domingo, vota Bloco de Esquerda.	N		45	45	244
30/jan	Votar é seguro. Que todos saiam de casa, que ninguém decida por ti. #Legislativas2022	N		44	89	506
	As minhas declarações desta noite.	N		87	67	382

Apêndice A3 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter do Partido CDS-PP - @\_cdspp

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
02/jan	Para o CDS "o voto útil em Portugal deixou de existir". Martim Borges de Freitas, cabeça de lista por Aveiro, afirma que "a esquerda esgotou todas as suas possibilidades ao ponto de terem de ser convocadas eleições".	N		1	6	18
03/jan	Entrevista ao Presidente do CDS-PP, Francisco Rodrigues dos Santos, amanhã, 4 de janeiro, pelas 9 horas, em direto na Rádio Observador.	S	Pelas mesmas razões de sempre			9
04/jan	Terá lugar hoje, às 22 horas, o 1º debate legislativo do CDS-PP. Francisco Rodrigues dos Santos irá debater Inês Sousa Real, Presidente do PAN, na RTP 3.	S		4	6	31
05/jan	O mundo rural não pode ser visto por nenhum partido como um inimigo. O CDS é o único partido em Portugal que pretende valorizar e proteger este setor como ele merece.	S	O PAN é um partido animalista radical que quer destruir o nosso modo de vida, um partido que tem uma agenda	8	19	50

			ditatorial, que quer ser juiz dos costumes alheios e tem um fim, a destruição do nosso mundo real.			
	Hoje, às 18:15, assista ao debate de Francisco Rodrigues dos Santos, presidente do CDS-PP, com o Presidente do IL na RTP 3.	S	Pelas mesmas razões de sempre	1	5	21
07/jan	Hoje, às 21:00, assista ao debate de @francisco__rs, presidente do CDS-PP, com Rui Rio, Presidente do PSD, na TVL.	S	Pelas mesmas razões de sempre	1	3	19
08/jan	Hoje, pelas 17 horas, o CDS apresentará o seu programa na sede do Partido. Junte-se a nós!	S	Pelas mesmas razões de sempre	4	5	31
09/jan	Hoje, às 20:45, assista ao debate de Francisco Rodrigues Dos Santos, presidente do CDS-PP, com o Secretário-Geral do PS, António Costa, na SIC.	S	Pelas mesmas razões de sempre	3	3	32
10/jan	Os nossos primeiros outdoors já estão nas ruas! No próximo dia 30 vote CDS-PP, pelas mesmas razões de sempre.	S	Juntos seguimos e conseguimos ter a extrema esquerda a governar / Votas na direita de que a esquerda gosta e quando deres por ela não gostas nada de ter mais esquerda no parlamento / Votas no irmão que fugiu para a esquerda e não é desta que o país se endireita / Votas no primo sem maneiras e quando deres por ela, não há maneira alguma de fazer um governo de direita.	3	20	48
	Hoje, às 22:00, assista ao debate de Francisco Rodrigues dos Santos, presidente do CDS-PP, com o Presidente do Livre, na CNN.	S	Pelas mesmas razões de sempre	1	2	19
11/jan	Hoje, às 20:00, assista à entrevista a Francisco Rodrigues Dos Santos, presidente do CDS-PP, na CMTV.	S	Pelas mesmas razões de sempre	5	2	18
12/jan	Hoje, às 18:30, assista ao debate de Francisco Rodrigues Dos Santos, presidente do CDS-PP, com o Presidente do Chega, na CNN.	S	Pelas mesmas razões de sempre	3	4	28
13/jan	Hoje, às 23:00, assista à entrevista a Francisco Rodrigues Dos Santos, presidente do CDS-PP, no Porto Canal.	S	Pelas mesmas razões de sempre		2	17
14/jan	Hoje, às 22:00, assista ao debate de Francisco Rodrigues Dos Santos, presidente do CDS-PP, com a Presidente do Bloco de Esquerda, na RTP3.	S	Pelas mesmas razões de sempre	1	1	11
15/jan	A partir de amanhã não perca a mini-série do CDS-PP “O primeiro encontro da direita depois do confinamento”.	S	O primeiro encontro da direita depois do confinamento. Pelas mesmas razões de sempre.	1	4	23
	Agenda de Campanha para dia 16 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S				15
16/jan	Veja as declarações do Presidente do CDS-PP, Francisco Rodrigues Dos Santos, diretamente da ação de campanha em Santarém. Pelo Mundo Rural, pelas empresas, pelos empresários, pelas mesmas razões de sempre.	N		1	6	22
	O CDS é o único voto útil à direita, por não cair em populismos e extremismos, mas também por defender sempre convictamente os seus ideais de forma intransigente. Um voto no CDS é um voto que garante mais liberdade na economia, sem a alienação dos valores de direita.	S	O que separa o CDS/PP, o Bloco de Esquerda e a Iniciativa Liberal? Aborto, Liberalização das drogas, Eutanásia, Barrigas de aluguer, Ideologia de género nas escolas, Regionalização, Tauromaquia na RTP, Apoios à tauromaquia	190	1426	232
17/jan	A oposição do Partido Socialista à liberdade na educação sai cada vez mais cara ao contribuinte, com o CDS-PP no governo o cheque-ensino será uma realidade.No próximo dia 30 vote CDS-PP, pelas mesmas razões de sempre.	S	O que o CDS/PP propõe que todas as famílias tenham um cheque-ensino que lhes permita ter a liberdade de escolher em que escola querem ter os seus filhos. Independentemente de ser no setor público, particular ou cooperativo. De acordo com os números do Ministro, cada aluno custaria mais do que custa hoje.	1	7	29
	Agenda de Campanha para dia 17 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S				6
	A saúde dos portugueses é uma das principais prioridades para o CDS-PP e queremos por isso garantir a todos o acesso aos cuidados que necessitam atempadamente, no público, no privado ou no setor social. Dia 30 vote CDS-PP, pelas mesmas razões de sempre.	S	Há uma direita social que não abandona os mais vulneráveis. Por isso propomos: Vale farmácia - Garantir medicamentos pagos aos idosos carenciados, para que mais ninguém tenha que escolher entre comprar medicamentos ou alimentos; Via		9	30

			Verde Saúde - Para que quem precise de uma consulta, exame ou cirurgia, possa ser atendido de imediato no privado ou no setor social; Complemento de pensões no inverno - Para que os que precisam possam aquecer as suas casas quando faz mais frio.			
	Hoje, às 21:00, Francisco Rodrigues Dos Santos participa no debate entre todos os partidos com assento parlamentar, na RTP1 e RTP3.	S		1	2	25
	Agenda de Campanha para dia 18 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S				6
18/jan	Agenda de Campanha para dia 19 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S			2	10
19/jan	O dinheiro público não pode ser utilizado para combater a família, para o Presidente do CDS-PP "Nem as universidades são acampamentos de verão do BE, nem o dinheiro dos portugueses deve servir para promover a destruição da família"	N		4	6	25
20/jan	Agenda de Campanha para dia 20 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S		1	2	7
	Agenda de Campanha para dia 21 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S		3	1	7
21/jan	Agenda de Campanha para dia 22 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S			1	7
22/jan	O melhor da política é o contacto com os portugueses e poder sentir o carinho e a confiança que me transmitem.	S		21	21	144
	Agenda de Campanha para dia 23 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S			2	9
24/jan	Agenda de Campanha para dia 24 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S			1	8
25/jan	O CDS-PP é o único voto útil e seguro para todos os eleitores de direita e o garante de que uma solução governativa não cederá à agenda da esquerda.	S	Para que o governo da direita não seja de esquerda. Com o CDS: Não haverá regionalização; Não haverá Legalização das Drogas Leves; Não haverá Liberalização da Prostituição.	3	11	35
	O CDS-PP é o partido que pode virar a página do socialismo, com a moderação e responsabilidade que sempre o caracterizaram, sem cair em populismos.	S	"A moderação na política serve-se da mudança para evitar a ruptura" Adelino Amaro da Costa	1	10	33
	No CDS-PP não esquecemos aqueles que escolheram colocar a sua vida ao serviço da Nação. Vamos proteger quem outrora protegeu Portugal, vamos lutar pela dignidade dos ex-combatentes.	S	Valorizar os ex-combatentes - Com o CDS: Complemento de pensão vitalício de dignidade e gratidão aos ex-combatentes no valor de 300 euros; Alargar a assistência de doença aos militares a todos os ex-combatentes; Transladar os corpos dos 3 mil ex-combatentes que estão sepultados em terras do ultramar.	2	7	29
26/jan	O CDS-PP agradece a presença de Dr. Rui Moreira na campanha do partido, uma figura que muito estimamos por todo o notável trabalho do autarca pelos portuenses, que eleva também o nome do CDS.	N		1	2	14
	O CDS-PP compromete-se com um conjunto de medidas que irão melhorar a qualidade da democracia em Portugal e preservá-la. Queremos combater verdadeiramente a corrupção, com medidas concretas e sem recorrer a populismos.	S	Combater os ataques à qualidade da democracia. Com o CDS: Estabelecer que nenhum deputado pode exercer mais do que três mandatos; Aumentar a moldura penal para os crimes da responsabilidade de titulares de cargos políticos e de altos cargos públicos; Perda de mandato e inibição do exercício de cargos públicos por período de 10 anos para todos os condenados por crimes de responsabilidade e violação do dever de declaração dos seus rendimentos.		2	18
	Ouçá e leia a entrevista da TSF ao presidente do CDS-PP, Francisco Rodrigues dos Santos.	N			1	10
	É essencial que haja um choque fiscal que permita às famílias poupar mais e às empresas reinvestir na sua atividade. Pelo que sofreu durante a pandemia, entendemos ainda que é	S	Propomos um choque fiscal. Com o CDS: Redução imediata do IVA da restauração para 6%; Redução dos impostos totais		3	8

	essencial ajudar o sector da restauração, começando por uma redução imediata e permanente do IVA.		sobre os combustíveis de 61% para 30%; Isentar de IRC as empresas que reinvestam a totalidade do lucro.			
	O CDS-PP sempre foi o partido da vida e continua a colocar este valor no centro de toda a sua acção política. É por isso que somos e seremos contra a Eutanásia, acreditamos na inviolabilidade da vida, desde a concepção até à morte natural.	S	Para que a defesa da vida tenha lugar no governo da direita. Com o CDS - Não haverá aprovação da Lei da Eutanásia; Haverá investimento em bons Cuidados Paliativos.	1	3	24
	Veja as declarações de hoje, em Aveiro, do presidente do Partido, Francisco Rodrigues dos Santos, à CNN Portugal.	N			4	22
	O CDS-PP sempre se manteve fiel aos seus valores, sempre foi o partido da família, o partido das forças de segurança e das forças armadas, o partido do mundo rural, em suma, sempre foi igual a si mesmo. O voto no CDS no próximo dia 30 será um voto em todos estes valores.	S	"Os valores são o eixo da roda. A roda anda, passa por mudanças, e o eixo acompanha a roda, mas não anda." Adriano Moreira		6	24
27/jan	Agenda de Campanha para dia 27 de Janeiro. Pelas mesmas razões de sempre, junte-se a nós!	S				6
	Vamos cuidar de quem cuidou de nós. O CDS-PP quer implementar um conjunto de medidas que visam garantir condições dignas a todos os idosos. Um governo com o CDS não permitirá que um idoso tenha que escolher entre comprar alimentos ou comprar medicamentos.	S	Para que a terceira idade não seja esquecida no governo de direita. Com o CDS: Haverá um Complemento de Pensão no Inverno para aquecimento das casas; Nascerá o Vale Farmácia com medicamentos grátis para os idosos; Nascerá o Vale Cuidador para que famílias possam cuidar dos idosos em casa.		3	15
	Portugal tem números de baixa natalidade cada vez mais assustadores, é uma prioridade para o CDS reverter esta tendência dando mais condições e incentivos aos jovens para constituir família no seu país.	S	Para que a natalidade esteja na agenda do governo de direita. Com o CDS - Isentamos integralmente de impostos a compra da 1ª habitação; Deduziremos integralmente, no IRS, o valor investido em contas poupança; A partir do segundo filho (inclusive) haverá descida de 1 escalão na tabela de IRS por cada filho.	2	5	20
	O CDS teve sempre este princípio de Francisco Lucas Pires como fio condutor da sua atuação, é para nós claro que o Estado nunca se deve sobrepor ao Homem.	S	"Ao início não era o Estado mas o Homem - era o Homem, o espírito e o barro. É esta uma verdade em função da qual será o Estado a ter de se humanizar e não o Homem quem tem de ser estadualizar". Francisco Lucas Pires	2	10	33
	Não perca a participação do presidente do CDS, Francisco Rodrigues Dos Santos, no "Isto é gozar com quem trabalha", hoje, a seguir ao Jornal da Noite.	S		2	2	24
	Como António Lobo Xavier tão bem o colocou, o CDS-PP mantém-se fiel ao que sempre foi, um voto no CDS será sempre um voto útil, pelas mesmas razões de sempre.	S	"O CDS mantém-se igual ao tempo do Palácio de Cristal, democrata-cristão, defensor dos valores, da família, dos valores da vida, defensor da iniciativa e do progresso e atento à justiça social." António Lobo Xavier	2	12	43
28/jan	As palavras de Manuel Monteiro são mais atuais que nunca. Vivemos tempos em que o conservadorismo é já visto como uma contra cultura. Os valores do CDS não estão à venda nem cedem a modas, continuaremos sempre orgulhosamente fiéis ao que sempre fomos.	S	"Ser conservador é, nos tempos de hoje, ser ousado, ser crítico, ser competitivo, ser ganhador, ser respeitador dos valores que passam de geração em geração. Ser conservador é, em suma, saber onde se vem, sem receio do mundo para onde se vai." Manuel Monteiro	2	13	40
	Os dados revelam que Portugal é um dos países da União Europeia em que o esforço fiscal é maior. É incompreensível que um país de baixos salários pague impostos similares aos dos países mais ricos da Europa. É urgente aplicar um choque fiscal em Portugal.	S	Para que no governo da direita acabem as taxas e as taxinhas. Com o CDS: Eliminaremos as derramos e fixamos a taxa única de IRC em 19% e reduzindo-a progressivamente ao longo desta legislatura até ao 15%; Isentaremos o IRC as empresas que reinvestam a totalidade do lucro; Limitaremos a 30% do preço final o imposto sobre os combustíveis.	2	4	14
	Somos a direita que não se esquece da cultura, que a vê como edificadora da sociedade e por isso queremos valorizá-la.	S	Para que a cultura esteja no centro do governo de direita. Com o CDS: Obrigaremos os nossos parceiros ao compromisso de 1% do Orçamento de Estado destinado à cultura; Criaremos o PPR Cultura - cuidaremos do património edificado, museus,	2	4	17

			arquivos e registos; Revertemos o Acordo Ortográfico de 1990.			
	As ruas são a melhor sondagem que podíamos pedir. Vamos todos juntos virar a página do socialismo, dia 30 vote CDS-PP, pelas mesmas razões de sempre.	S		4	6	53
	Domingo temos todos a oportunidade de mudar o rumo de Portugal. Dia 30 faça um voto útil no seu CDS-PP, pelas mesmas razões de sempre	S		24	14	41

Apêndice A4 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter de Francisco Rodrigues dos Santos - @francisco\_\_rs

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
02/jan	Só um governo de Direita o conseguirá fazer, porque só um governo com o CDS trará estas prioridades para cima da mesa.	N		4	5	21
	Este acontecimento coloca a nú a necessidade urgente de capacitar as nossas Forças de Segurança e Forças Armadas com mais meios humanos especializados e melhores recursos técnicos para combaterem estes novos tipos de criminalidade e de terrorismo.	N		4	8	27
	Um ataque à liberdade de imprensa é um ataque ao coração do Estado de Direito, que não se compadece com a criminalidade nem com o terrorismo. Expresso a minha solidariedade ao Grupo Impresa e apelo a mão pesada da Justiça para punir estes ataques.	N		17	9	56
11/jan	Lamento a situação de saúde que Jerónimo de Sousa está a viver e desejo-lhe uma rápida recuperação e o seu regresso à campanha.	N		17	25	476
16/jan	Lamento a situação de saúde que Jerónimo de Sousa está a viver e desejo-lhe uma rápida recuperação e o seu regresso à campanha.	S	O que separa o CDS/PP, o Bloco de Esquerdo e a Iniciativa Liberal? Aborto, Liberalização das drogas, Eutanásia, Barrigas de aluguer, Ideologia de género nas escolas, Regionalização, Tauromaquia na RTP, Apoio à tauromaquia.	39	22	84
22/jan	O melhor da política é o contacto com os portugueses e poder sentir o carinho e a confiança que me transmitem.	S		21	21	144
23/jan	São os mesmos que querem a liberdade só para si, impondo a sua ideologia a todos os portugueses. Desde o início que ouvimos que "O CDS não passará" mas a verdade é que passou e continuamos aqui, com o mesmo compromisso de sempre, pelas mesmas razões de sempre.	N		9	7	93
	Ontem, em Faro, um dos carros de campanha do CDS foi alvo de vandalismo, tendo sido parcialmente queimado. Passados 47 anos da fundação do CDS, continua a haver uma franja da população que não consegue aceitar a sua existência, que lida mal com a democracia e com o contraditório.	S		43	54	475
26/jan	É uma honra imensa ter contado com a presença do Dr. Rui Moreira na campanha do nosso partido, um autarca que tem feito um excelente trabalho e que o CDS-PP se orgulha de ter apoiado.	N		8	10	48
28/jan	Uma força brutal que irá surpreender Portugal no domingo	S		123	120	381

Apêndice A5 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter da Coligação CDU - @CDUPCPPEV

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	Mensagem de Jerónimo de Sousa pela Paz e o Progresso Social	N		1	7	34
	“Com a não aprovação do OE, já não é possível aumentar as pensões em Janeiro.” Nada impede este aumento a 1 de Janeiro.	N			20	43

	«É a firme determinação do PCP que os recursos disponíveis não sejam afogados em corrupção e offshores, e sirvam efetivamente para promover o desenvolvimento do país e a melhoria das condições de vida das populações.» António Filipe - Declaração	N			13	47
02/jan	“O PCP abriu a porta à direita com o voto contra no OE.” Será verdade ou mentira?	N		1	21	70
03/jan	Debates na TV com Jerónimo de Sousa	S		16	55	192
	O modelo que as 3 estações de TV decidiram promover fere princípios básicos de igualdade e consagram um tratamento discriminatório das diversas forças políticas em presença, quanto à natureza dos canais, à duração e organização.	N		4	23	68
	Há quem ignore que o PCP nunca prescindiu do seu compromisso com os trabalhadores e com o povo português quando afirma que: “Se o PCP queria tanto impedir a maioria absoluta do PS devia ter aprovado o OE.”	N		1	16	48
04/jan	Jerónimo de Sousa integrou a delegação do PCP num encontro com três Associações de Militares representativas das Forças Armadas. Conhece a declaração	S		1	9	25
	O PCP apresentou o seu compromisso eleitoral com soluções para os problemas dos vencimentos, protecção na saúde, e evolução nas carreiras que estão na origem do descontentamento dos praças, sargentos e oficiais.	N			3	12
	O PCP encontrou-se hoje com os trabalhadores dos CTT lembrando: - as centenas de postos e estações de correios encerrados, - a degradação e o aumento do custo dos serviços, das condições de trabalho e dos salários dos trabalhadores dos CTT.	S		2	13	37
	Foi por causa da luta dos trabalhadores dos CTT e da acção da CDU que a destruição provocada pela privatização não foi mais longe.	N			3	9
	Faz uma pergunta à tua candidata. Quais são as vossas propostas para...? Porque é que tu...? A Alma Rivera vai responder em dois minutos a duas perguntas feitas pelos nosso seguidores. Envia a tua pergunta até Quinta-feira, dia 6, por DM ou por Whatsapp - 917 771 694	S	Faz uma pergunta à tua candidata. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	30	94
	“O PCP foi irredutível a exigir o aumento do SMN para 850€ em Janeiro de 2022, mas as empresas não aguentam.” As MPME precisam é que os trabalhadores e reformados tenham mais poder de compra, e de verem aliviada a sua carga fiscal e os custos de energia e combustíveis.	N		1	12	41
	Faz uma pergunta ao teu candidato. Quais são as vossas propostas para...? Porque é que tu...? O João Dias vai responder em dois minutos a duas perguntas feitas pelos nosso seguidores. Envia a tua pergunta até Quinta-feira, dia 6, por DM ou por Whatsapp - 917 771 694	S	Faz uma pergunta ao teu candidato. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	4	17	45
	O PS teve durante os últimos 6 anos, todas as condições políticas para reverter a privatização dos CTT, mas recusou-se sempre a fazê-lo. Os trabalhadores dos CTT e o povo português, podem continuar a contar connosco. Com a força que nos derem a 30 de Janeiro	S	"O PS teve todas as condições políticas para reverter a privatização dos CTT. Mas não quis. Agora quer os votos dos trabalhadores e dos utentes dos CTT. É caso para dizer que se deveria contentar com os votos da família Champalimaud que foi quem a sua política verdadeiramente serviu!" Jerónimo de Sousa. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	17	63
	«Os portugueses não gostam de maiorias absolutas, e têm más memórias de maiorias de absolutas sejam do PS ou do PSD» António Costa, Agosto de 2019	N		7	137	316
	A aspiração e reivindicação do pobre é deixar de ser pobre. Com salários baixos, rendas altas e precariedade não deixa de ser pobre	N		5	98	280
05/jan	António Costa afirmou não ser possível o aumento extraordinário de pensões em Janeiro depois da não aprovação do OE2022. Mas o mesmo António Costa confirmou em Novembro o que o PCP sempre afirmou e Jerónimo de Sousa lembrou: só não há aumento extraordinário porque o PS não quer.	N		4	75	164

	É o próprio António Costa que reconhece que foi pela intervenção das forças da CDU que se conseguiram avanços na vida de cada um, como o aumento extraordinário de pensões ou o pagamento a 100% aos trabalhadores em lay-off. Dia 30 lembra-te do Costa e vota CDU!	N		5	158	285
	Faz uma pergunta à tua candidata. Quais são as vossas propostas para...? Porque é que tu...? A Paula Santos vai responder em dois minutos a duas perguntas feitas pelos nosso seguidores. Envia a tua pergunta até Sexta-feira, dia 7, por DM ou por Whatsapp - 917 771 694	S	Faz uma pergunta à tua candidata. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	10	37
	Faz uma pergunta ao teu candidato. Quais são as vossas propostas para...? Porque é que tu...? O Duarte Alves vai responder em dois minutos a duas perguntas feitas pelos nosso seguidores. Envia a tua pergunta até Sexta-feira, dia 7, por DM ou por Whatsapp - 917 771 694	S	Faz uma pergunta ao teu candidato. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	22	70
	“Os avanços devem-se ao PS e ao Governo” Há quem afirme esta frase mesmo perante o facto de que, foi quando o PCP pesou mais que passou a haver avanços. Não se foi mais longe porque o PS travou ou impediu, e o PCP não tinha a força suficiente.	N			11	30
06/jan	Na Sessão Pública sob o tema: «Defender as comunidades emigrantes», Jerónimo de Sousa esteve à conversa com os candidatos da CDU pelo círculo da Europa e Fora da Europa.	S	"É por isto que nos batemos: por um País onde o direito constitucional de emigrar deixe de ser uma gravosa alternativa à falta de emprego e de emprego com direitos. Jerónimo de Sousa. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	2	12	55
	Vê ou revê a entrevista a Jerónimo de Sousa no programa Hora da Verdade, da rádio @Renascenca e do jornal @Publico	N			7	14
	É possível uma política que veja na participação juvenil uma mais-valia, o que exige o apoio às diversas expressões do movimento juvenil e a garantia dos direitos de participação das jovens gerações.	N			5	14
	Jerónimo de Sousa esteve hoje reunido com o Conselho Nacional de Juventude numa Sessão Pública. Do encontro saíram convergências em torno das grandes questões que hoje afectam a juventude portuguesa. Conhece a intervenção	S			8	28
	Faz uma pergunta ao teu candidato. Quais são as vossas propostas para...? Porque é que tu...? O Bruno Dias vai responder em dois minutos a duas perguntas feitas pelos nosso seguidores. Envia a tua pergunta até Sábado, dia 8, por DM ou por Whatsapp - 917 771 694	S	Faz uma pergunta ao teu candidato. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias		12	41
	Perante a proposta do PCP de um robusto aumento do salário mínimo nacional, o PS e António Costa têm invocado mitos para justificar a sua rejeição. Fomos então ver das famosas "contas certas", mas desta vez a olhar para o bolsos dos trabalhadores.	S		2	44	101
	Faz uma pergunta à tua candidata. Quais são as vossas propostas para...? Porque é que tu...? A Diana Santos vai responder em dois minutos a duas perguntas feitas pelos nosso seguidores. Envia a tua pergunta até Sábado, dia 8, por DM ou por Whatsapp - 917 771 694	S	Faz uma pergunta à tua candidata. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	17	50
07/jan	«Só este ano lectivo já passei por dois sofás de amigos». O Daniel Nunes é um professor deslocado que sabe bem as consequências da precarização, por PS e PSD, da escola pública. Um país de professores de casa às costas é um país incapaz de garantir o direito à educação.	N		2	70	197
	A degradação das condições de trabalho dos professores, a própria carência de professores, degrada não apenas a vida de quem trabalha nas nossas escolas como coarta e degrada as possibilidades e o direito à educação dos estudantes.	N		1	11	31
	É por isso que, para a CDU, combater a carência de professores e a precariedade docente, vinculando todos os professores com três ou mais anos de tempo de serviço e criando incentivos à fixação de professores nas áreas que deles mais carecem +	N		1	13	45
	assim como contratar 6 mil trabalhadores não docentes e reduzir o número de alunos por turma, são opções estratégicas para a defesa efectiva da escola pública, gratuita e de qualidade. Conhece mais sobre as propostas da CDU	N			12	25

	A CDU realizou uma sessão pública com jovens, onde falando da juventude, rapidamente se passou pelos principais problemas estruturais que se agravam, porque não vêem resposta, e que exigem soluções.	S	"Somos a força decisiva que está ao lado de quem trabalha, de quem estuda, de quem faz cultura, de quem luta. A força decisiva para uma vida melhor para cada jovem ter o direito a viver feliz na terra que escolher" Jerónimo de Sousa. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	12	43
	No encerramento deste encontro realizado com jovens, Jerónimo de Sousa sublinhou que "mais força à CDU representa a garantia de que avançaremos nos salários, nos direitos, no combate à precariedade, na habitação, no ambiente, na Cultura, no SNS, na Escola Pública.	S		1	1	3
	Mais força à CDU representa fechar a porta ao regresso da direita, designadamente pela mão do PS." A CDU é a força decisiva que está ao lado de quem trabalha, de quem estuda, de quem faz cultura, de quem luta.	N		1	1	2
	A força decisiva para uma vida melhor para cada jovem ter o direito a viver feliz na terra que escolher e, desde logo, nesta que é a sua. A força decisiva capaz de alavancar as reivindicações da juventude no presente e nos sonhos do futuro.	N		1	2	6
	Conhece a intervenção completa de Jerónimo de Sousa	N			2	6
	Com a epidemia ficou ainda mais evidente a importância dos trabalhadores na vida colectiva. Em todos os momentos ficou demonstrado que o trabalho e os trabalhadores são sempre indispensáveis para fazer o País andar	S		2	19	49
	Nas tarefas essenciais, como o SNS, onde os seus trabalhadores asseguraram uma notável resposta numa situação muito exigente, na recolha de resíduos, na produção industrial, na agricultura ou nas pescas, na produção de medicamentos, na educação, nos serviços, na cultura	S		1	8	21
	Mas muitos dos que, nos últimos meses, bateram palmas e agradeceram o empenhamento dos trabalhadores, quando chega a hora de valorizar os salários, reduzir os horários e respeitar os direitos, recusaram as propostas que as forças da CDU apresentaram!	S		1	8	21
	2022 abriu com um vasto aumento de preços de bens e serviços essenciais. Este aumento de preços que os trabalhadores, os reformados e as famílias sentem nas suas vidas, torna obrigatório que se tomem opções que promovam a recuperação do poder de compra	N			10	27
	Entrevista com Jerónimo de Sousa no Porto Canal	S		1	23	91
	Faz uma pergunta ao teu candidato. Quais são as vossas propostas para...? Porque é que tu...? O António Filipe vai responder em dois minutos a duas perguntas feitas pelos nosso seguidores. Envia a tua pergunta até Domingo, dia 9, por DM ou por Whatsapp - 917 771 694	S	Faz uma pergunta ao teu candidato. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias		6	28
	Faz uma pergunta à tua candidata. Quais são as vossas propostas para...? Porque é que tu...? A Ana Mesquita vai responder em dois minutos a duas perguntas feitas pelos nosso seguidores. Envia a tua pergunta até Domingo, dia 9, por DM ou por Whatsapp - 917 771 694	S	Faz uma pergunta à tua candidata. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	10	28
	"As eleições são para primeiro-ministro?" Não. As eleições são para eleger deputados. Como ficou evidente nas eleições de 2015: o PSD teve mais votos mas não pôde formar governo.	N		2	17	38
	"PS quer Estado a apoiar subida de salários no privado" O que se passa é a intenção do PS em subsidiar os grupos económicos e multinacionais com a desculpa do aumento dos salários	S	Vamos às contas certas	2	10	68
	Se quer o aumento geral dos salários, ponha fim à caducidade da contratação colectiva! Dia 30 de Janeiro, está na tua mão lutar pelo aumento geral dos salários para todos os trabalhadores, votando na CDU!	S	O PS quer pôr o Estado a subsidiar os grupos económicos que têm milhões de lucros a pretexto do aumento dos salários. O Governo do PS não dá o exemplo: aumento para a administração pública 0,9% - Nem permite recuperar o poder de compra. O PS invoca falta de recursos para repôr o poder de compra aos trabalhadores da Administração Pública, bem permite recuperar o poder de compra perdido, mas propõe desviar recursos públicos para financiar os grupos económicos e multinacionais. Se o PS quer incentivar aumento de salários,	1	5	15

			ponha fim à caducidade da contratação coletiva e dê o exemplo na Administração Pública. Está na tua mão com o voto na CDU, lutar pelo aumento geral dos salários para todos os trabalhadores!			
08/jan	Jerónimo de Sousa e Diana Ferreira estiveram esta tarde uma audição com trabalhadores das forças e serviços de segurança, no Porto. Conhece a declaração	S		1	16	37
	Destacando a solidariedade da CDU com o trabalho diário destes profissionais, Jerónimo de Sousa referiu a intervenção que as forças que compõem a CDU tem tido na Assembleia da República e reafirmou o compromisso de prosseguir a defesa da valorização dos profissionais	N			5	17
	Jerónimo de Sousa encontrou-se hoje com escritores e livreiros do Porto. O Secretário-geral do PCP afirmou que o Estado tem responsabilidades na criação de condições para a criação e fruição culturais, devendo oferecer mais meios.	N		2	15	55
	Não se foi mais longe no atingir do objectivo de 1% para a cultura pela intransigência do PS e do seu Governo. É urgente defender uma outra política, nomeadamente através da criação e institucionalização de um Serviço Público de Cultura e da atribuição de 1% do OE para a cultura	S			6	24
	Faz uma pergunta ao teu candidato. Quais são as vossas propostas para...? Porque é que tu...? O João Oliveira vai responder em dois minutos a duas perguntas feitas pelos nosso seguidores. Envia a tua pergunta até Domingo, dia 9, por DM ou por Whatsapp - 917 771 694	S	Faz uma pergunta ao teu candidato. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias		13	44
	A CDU está cá e vai para estas eleições determinadas a defender o que se conseguiu e para assegurar novos avanços e soluções para os problemas do povo e do País! Eleições que são, ao contrário do que querem fazer crer, para eleger deputados à Assembleia da República.	N		1	5	9
	Dia 30 de Janeiro é a eleição de deputados do PCP e do PEV que conta verdadeiramente para dar perspectivas à vida dos trabalhadores e do povo. Por isso, quando se diz que: "O PCP não conta a partir de dia 30 de Janeiro." É falso!	N			11	37
	Jerónimo de Sousa esteve esta tarde numa Sessão Pública em Grândola. Na sua intervenção falou dos reformados e pensionistas e do aumento extraordinário de 10 euros das reformas e pensões.	N			5	20
	Vê ou revê a entrevista a Jerónimo de Sousa na Noite Informativa do @PortoCanalpt	N			8	16
09/jan	Nós apoiamos a CDU. Álvaro Amaro (Presidente da CM de Palmela), António Figueira Mendes (Presidente da CM de Grândola), Carlos Coutinho (Presidente da CM de Benavente), Carlos Pinto de Sá (Presidente da CM de Évora), Celina da Piedade (Música e investigadora),	S		1	13	60
	Gonçalo Lagem (Presidente da CM de Monforte), Joana Villaverde (Artista plástica), João Português (Presidente da CM de Cuba), Leonel Rodrigues (Presidente da CM de Barrancos), Luís Freitas Lobo (Comentador de futebol), Luís Varatojo (Músico), Marta Mateus (Realizadora),	S		1	10	32
	Nuno Silva (Presidente da CM de Avis), Renata Sancho (Produtora e realizadora), Sílvia Pinto (Presidente da CM de Arraiolos), Vítor Proença (Presidente da CM de Alcácer do Sal). Conhece os apoiantes da CDU	S	CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias		5	20
	Ricardo Vasconcelos tem 50 anos, trabalha há dez anos na Casa da música com um vínculo precário. Os últimos 60 meses foram sem sequer gozar férias. Ricardo é um dos muitos de centenas de milhares de trabalhadores a quem disseram que o seu trabalho era eventual e ocuparia	N		1	63	113
	poucas horas na semana, e que na prática ocupam um posto de trabalho sem terem as contribuições para a segurança social e os impostos pagos pela entidade patronal, nem direito a subsídio de férias, nem apoios sociais quando ficam desempregados.+	N		1	11	46

	Ao longo do tempo, Ricardo e os restantes trabalhadores da Casa da Música lutaram para regularizar a sua situação e depararam-se, durante esta luta, com um patronato que prefere ameaçar e despedir a cumprir aquilo que está na lei.+	N		1	10	39
	Para a CDU a um posto de trabalho permanente tem mesmo se corresponder um vínculo efectivo, porque todos têm direito à segurança e dignidade no trabalho. Como diz o Ricardo, “ganhei a consciência que se calhar tenho direito a mais qualquer coisa”.	N			6	30
	A preocupação com a natalidade e as famílias não pode ficar perdida numa retórica inócua. A possibilidade de dar seguimento a projetos familiares decorre de condições concretas, estruturalmente dependentes de políticas de defesa dos direitos das crianças, pais e mães.+	N		2	49	106
	Como nos diz Catarina Beato, é inaceitável que tanta gente continue a abdicar dos seus sonhos e projetos de formação de família por profundas deficiências no apoio à educação das crianças e no garante dos direitos dos trabalhadores, no que respeita ao tempo familiar. +	N		1	12	33
	A CDU considera que o tempo de vida é incompatível com a intermitência dos afectos. O avanço alcançado pela intervenção da CDU de gratuidade das creches, ainda que de forma faseada, é um passo para todos quantos desejam constituir família o possam realizar em pleno, +	N		1	5	26
	sendo ainda urgente diminuir a jornada de trabalho, garantir os direitos de acompanhamento à família e garantir uma rede pública de educação para todo o percurso de desenvolvimento das crianças. Conhece mais	N		2	3	22
10/jan	Com as propostas e as posições defendidas em relação ao concelho de Palmela e ao distrito de Setúbal, a CDU comprova ser uma força decisiva para os trabalhadores e a generalidade da população, como ficou demonstrado na sessão de sábado, dia 8	N			7	18
	Entrevista com Jerónimo de Sousa hoje, pelas 20 horas na CMTV. Não percas!	S		11	65	130
	Casa cheia em Sintra, no domingo, para a sessão pública da CDU em que intervieram Jerónimo de Sousa, Mariana Silva e João Galdes, a que se juntam milhares de pessoas sem filiação partidária mas identificadas com o projecto da CDU	S	"É necessária uma política que responda às carências do SNS. Mas ela não se concretizará nem com a direita, nem com a maioria absoluta que o PS deseja para ficar de mãos livres. Já se provou que essas solução sempre abriram a porta aos interesses dos grupos privados em vez de preservar o interesse das populações." Jerónimo de Sousa. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	16	40
	Num dos concelhos do País mais afectados pela falta de profissionais de saúde, foi da defesa e reforço do SNS que mais se falou: da necessidade de fixar profissionais, valorizando salários e carreiras; da urgência de apetrechar os serviços dos equipamentos necessários	S		1	7	16
	Acusando o Governo de ter colocado à frente do direito dos portugueses à saúde a vontade de alcançar uma maioria absoluta, forçando eleições antecipadas, Jerónimo de Sousa lembrou as medidas que o Governo não aceitou, e as que aprovou mas não cumpriu cabalmente	S		1	8	19
	Jerónimo de Sousa participa num encontro com artistas e trabalhadores da cultura e recordamos a proposta do compromisso eleitoral e pela qual a CDU se bateu incansavelmente sem, no entanto, obter uma resposta positiva pela parte do Governo e do PS	S	Direito à educação, à ciência, à cultura e ao desporto mais e melhores serviços públicos. 1% do orçamento do Estado para a cultura e criação de um serviço público de cultura	1	11	42
	Atribuir pelo menos 1% do Orçamento do Estado para a Cultura e criar um Serviço Público de Cultura, erradicar a precariedade e estabelecer mecanismos eficazes de acesso às prestações sociais e a uma carreira contributiva estável para os trabalhadores da Cultura é crucial!	N			13	22
	A Graciete perguntou "há tantos jovens a emigra e a falta de mão-de-obra é notícia todos os dias. O que fazer?" e Diana quis saber que trabalho faz enquanto deputado do PCP quando não está na Assembleia da República.	N		1	14	33

	As perguntas foram feitas e a Alma Rivera respondeu à Catarina que perguntou "o que é necessário para aproximar os cidadãos dos eleitos" e ao Nuno que questionou sobre a primeira proposta a implementar para defender o ambiente.	N		1	21	53
	A CDU é feita de homens e mulheres que não desistem, que não baixam os braços que sabem que está nas suas mãos, a força que constrói o futuro. +	N		4	124	274
	Entrevista completa a Cristina Tavares	N		1	15	61
	Uma delegação do PCP, composta por Jerónimo de Sousa, Jorge Pires e a deputada Paula Santos, visitou hoje o INSA - Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge. +	S	CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	9	29
	Este encontro teve como objectivo ouvir a apreciação que o INSA faz sobre a actual situação epidemiológica e perspectivas da sua evolução e conhecer os meios existentes no Instituto para o cumprimento das suas missões.	N		1	1	4
	O PCP manifestou a defesa do reforço do papel do Instituto, em meios técnicos e humanos, o que significa mais investimento, e questionou que meios faltam ao INSA para poder reforçar a sua intervenção. +	N		1	3	6
	Jerónimo de Sousa agradeceu ainda a disponibilidade do INSA para a realização deste encontro, numa altura em que o Instituto tem tido uma projecção nacional muito significativa no combate à COVID-19.	N			3	5
11/jan	Num encontro com trabalhadores das diversas profissões da Cultura, realizado dia 10, no Fórum Lisboa, Jerónimo de Sousa, reclamou um Serviço Público de Cultura, que deve ser «o garante do acesso à criação e fruição culturais em todo o País».	S			12	37
	Vê ou revê a entrevista a Jerónimo de Sousa na @cmjornal TV	N			8	19
	Helena perguntou "como é que o SNS vai recuperar e reduzir o tempo de espera para consultas, exames e cirurgias" e o Martin quis saber qual o momento mais difícil enquanto deputada.	N			12	25
	A CDU propõe um Serviço Público de Cultura: uma política de Estado que promova a democratização da Cultura, a sua implantação em todo o território, livre dos condicionalismos e da sujeição ao "mercado" e ao que ele impõe à livre criação de milhares de artistas.	N			15	42
	Jerónimo de Sousa encontrou-se esta tarde, em Matosinhos, com membros de organizações representativas de trabalhadores onde se ouviram contribuições sobre a centralidade do trabalho na sociedade, a urgência da sua valorização	S	"O PCP e a CDU no presente e no futuro no caminho da valorização do trabalho e dos trabalhadores, em questões essenciais como os salários, a garantia da estabilidade dos vínculos laborais, os horários de trabalho e as condições de trabalho." Jerónimo de Sousa. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias		14	34
12/jan	Hoje há debate na SIC com CDU e PSD	S		4	69	406
	As perguntas foram feitas e o Duarte respondeu à pergunta da Joana "se há ou não demasiada carga fiscal em Portugal" e ao Afonso que questionou sobre o que faz um Deputado.	N		1	31	90
	A perspectiva do profissional da Cultura como «o artista» sujeito à instabilidade, à desprotecção e ao arbítrio de quem o contrata, que não trabalha todos os dias na criação porque esta surge de geração espontânea, num lampejo, serve para perpetuar a sua sobre-exploração. +	N		2	11	37
	+ Mas ao contrário do que a ideologia dominante veicula e impõe de forma cada vez mais agravada, «Cultura é trabalho. E trabalho é para ser com direitos».+	N		1	4	17
	Esta foi uma das ideias-chave sublinhadas por Ana Mesquita, candidata da CDU à Assembleia da República, num encontro com homens e mulheres da Cultura, terça-feira, no Porto.	N			5	13
	Duarte Alves, deputado do PCP e candidato pela CDU pelo círculo eleitoral de Lisboa, esteve hoje presente e solidário na luta dos guardas florestais do SEPNA/GNR, promovida pela Federação Nacional dos Sindicatos dos Trabalhadores em Funções Públicas e Sociais.	S		1	6	36

	Junto ao Ministério da Administração Interna estes trabalhadores exigiram a valorização da carreira, aumentos salariais e suplementos remuneratórios, e o reforço do número de efectivos, entre outros, a que o governo não tem atendido.	N			4	13
	Quando tantos fazem juras de amor ao desenvolvimento regional e ao interior, lembramos que o PCP levou a votos uma proposta de calendarização para a concretização da Regionalização em 2021 - PS votou contra, PSD absteve-se, inviabilizando a proposta.	S	PCP levou a votos a regionalização. Eis como votaram todos aqueles que fazem juras de amor ao interior - REJEITADO. Razões - Factor de desenvolvimento regional; Maior participação democrática; Defesa e valorização do poder local; Imperativo constitucional há 44 anos por cumprir. Os que ciclicamente fazem juras de amor ao regionalismo, têm agora a oportunidade de associar as palavras aos atos aprovando o projeto do PCP.		29	55
	«Vamos ao contacto e ao esclarecimento para construir um grande resultado para a CDU», por isso, «que cada activista se assuma como candidato», apelaram Diana Ferreira e Jaime Toga na sessão pública realizada em Vila Nova de Gaia	N		1	8	28
	«Cada um de vós e os trabalhadores sabem que podem contar com o PCP e a CDU que, estando todos os dias ao vosso lado, é a força decisiva para concretizar avanços, valorizar o trabalho e os trabalhadores», afirmou Jerónimo de Sousa num encontro com membros de ORT em Matosinhos.	N			12	35
	Na conferência que aconteceu esta tarde no Cinema S. Jorge "Regionalização: Agora ou Nunca", João Oliveira destacou a Regionalização como um instrumento de combate às desigualdades regionais e de desenvolvimento equilibrado e harmonioso do País.	S	"Tratando de Regionalização, estamos a tratar do desenvolvimento equilibrado e harmonioso do País e esse desenvolvimento não se alcança com a insistência em adiamentos ou entraves à criação das Regiões Administrativas" João Oliveira. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	2	18	68
	No discurso geral parece que estamos todos de acordo quanto à necessidade da Regionalização, sobretudo em tempo de campanha eleitoral. A verdade é que ela até hoje não avançou e, neste caso, o diabo não está só nas diferenças de opinião quanto ao tempo e ao modo de a concretizar	N			3	18
	O Pedro perguntou "como é que se pode baixar os preços das casas" e a Beatriz quis saber quanto ganha um Deputado.	N			22	58
	No debate com o Rui Rio, João Oliveira lembrou que ainda anda por aí o vídeo que mostra o PSD a dar o dito por não dito sobre a redução do IVA da eletricidade para 6%. Cá está ele.	N		11	295	863
	Rui Rio disse a frase do debate quando afirmou que com o PSD no governo as propostas do PCP para resolver os problemas do país seriam rejeitadas, tal como o foram pelo PS. Fica assim claro que o PSD não é alternativa ao PS.	N		3	95	298
	Não é possível um verdadeiro desenvolvimento nacional com base em baixos salários. O aumento geral dos salários é uma prioridade para a CDU, mas as propostas apresentadas no Parlamento têm sido reiteradamente recusadas por PS e, como ficou claro - e na realidade - pelo PSD. +	N		2	28	122
	Ficou, assim, mais uma vez escancarada a total falta de compromisso do PSD com a resolução dos reais problemas dos trabalhadores em Portugal.	N			4	30
13/jan	Durante todo o dia vão-te dizer que se vai travar um duelo entre dois candidatos a primeiro-ministro. Não te deixes enganar: não há eleições para primeiro-ministro! Dia 30, vota-se para eleger deputados. Troca-lhes as voltas: vota CDU.	N		1	18	64
	João Oliveira tirou a máscara ao governo e ao PS colocando a questão do porquê não terem incluído no OE uma única proposta do PCP sobre o reforço do SNS, em plena pandemia.	S	"Como é que se explica que um governo que queria mesmo ter Orçamento do Estado em plena pandemia não tivesse dado resposta a uma única proposta do reforço do SNS? É simples... queria eleições." João Oliveira. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	3	49	260

	O PS preferiu eleições e o que se assiste hoje é o avolumar de problemas no SNS que só não estão a ser respondidos porque o governo não quis.	N			5	21
14/jan	«Não é compreensível que os avanços científicos e tecnológicos não se traduzam numa melhoria das condições de vida e de trabalho, disse João Ferreira, num encontro de candidatos da CDU, em Lisboa, com trabalhadores que exercem a sua actividade por turnos.	S			15	56
	No encontro de candidatos da CDU, em Lisboa, com trabalhadores que exercem a sua actividade por turnos, vários testemunhos de viva voz ilustraram a realidade e os problemas com que se confrontam diariamente quem trabalha em regime por turnos.	S	"O PS, como a direita, gostam de metas longíquas para desviarem a atenção dos aumentos no presente. É aqui e agora que os trabalhadores e a suas famílias vivem e passam dificuldades, é aqui e agora que os salários precisam de ser aumentados". João Ferreira. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	3	27	128
	O PCP tem esta questão nas suas primeiras iniciativas nesta sessão legislativa, retomando um projecto de lei anterior, para reforçar os direitos dos trabalhadores em regime de trabalho nocturno e por turnos e para responder às mais graves consequências que este acarreta.	S	"O trabalho por turnos deveria estar associado a uma natureza social, impreterível ao funcionamento da economia, mas é adoptado sem que se justifique, como no caso da produção, em laboração contínua, de batatas fritas na Matutano." Alma Rivera. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	5	20
	As perguntas foram feitas e a Diana respondeu ao José Costa que pergunta porque é que numa altura em que nascem poucas crianças, defende o PCP as creches gratuitas e à Ana que questionou "quando decidiste aderir ao PCP/JCP e porquê".	N		3	12	30
	A CDU esteve esta manhã numa visita à Escola Secundária de Casquilhos. A iniciativa contou com a presença dos candidatos da CDU, Paula Santos, José Luís Ferreira, Sofia Patrício, da Juventude CDU, e João Ferreira.	S		1	12	40
	A recuperação das aprendizagens, as condições do parque escolar, a redução do número de alunos por turma, a contratação de todos os técnicos especializados necessários e a valorização das carreiras dos professores e assistentes operacionais, são soluções que a CDU exige	S			9	23
	Mais de 500 activistas em defesa dos direitos das mulheres expressaram o seu apoio à CDU	S	Mais de 500 activistas em defesa dos direitos das mulheres expressaram o seu apoio à CDU	2	31	113
	Activistas em defesa dos direitos das mulheres, de percursos e idades diversas, são nomeadamente estudantes, trabalhadoras da indústria, do comércio, da saúde, da educação, da cultura, reformadas, agricultoras e pequenas empresárias.	S		1	7	22
	Mulheres com relevante participação na vida social, política e cultural do País. Mulheres que estão no pulsar da luta que se trava todos os dias.	S		1	6	17
	São activistas e dirigentes de organizações sociais, designadamente em defesa dos direitos das mulheres, de organizações sindicais e da CGTP-IN, do movimento associativo de Cultura, Recreio e Desporto, entre muitas outras.	N		1	4	15
	Mulheres que afirmam que a CDU pode contar com o seu voto a 30 de Janeiro porque confiam na sua determinação e dedicação à causa emancipadora das mulheres. Conhece a lista de apoiantes	N			6	19
	As listas da CDU são compostas por mais de 50% de mulheres, as quais se incluem 10 primeiras candidatas dos círculos eleitorais. Uma significativa presença que reflecte o papel das mulheres na acção de todos os dias da CDU e das forças que a integram.	S	Listas da CDU 50,63% mulheres, 10 primeiras candidatas	2	40	128
	Uma presença que é expressão de uma vontade própria e autónoma, resultado do valor que a CDU atribui à participação social e política das mulheres. Conhece as candidatas e candidatos da CDU	N			5	23
	"Prevenir as desigualdades, discriminações e violências. Assegurar a igualdade no trabalho e na vida, cumprindo os direitos das mulheres. +	N		1	7	32

	São objectivos que exigem, mais do que promessas para horizontes longínquos, que nunca se concretizam, uma acção concreta, aqui e agora", afirmou João Ferreira na sessão pública realizada ao final da tarde de sexta-feira num hotel de Lisboa.	N			5	16
	"Quando é preciso mudar a lei e com ela forçar a melhoria da vida, como é o caso das leis laborais que não servem os direitos das mulheres, PS e PSD convergem para rejeitar essas mudanças, usando alguns a promessa da igualdade como mero instrumento de propaganda. +	S	"Quando é preciso mudar a lei e com ela forçar a melhoria da vida, como é o caso das leis laborais que não servem os direitos das mulheres, PS e PSD convergem para rejeitar essas mudanças, usando alguns a promessa da igualdade como mero instrumento da propaganda." João Ferreira. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	2	25	91
	Ficámos hoje a saber que não pára de subir o número de grávidas cujos contratos de trabalho não são renovados. Esta é a realidade concreta, que contrasta com as promessas de igualdade.	N		1	2	6
	A essas promessas leva-as o vento, enquanto o PS continua a adiar a resposta à necessária elevação das condições de vida e de trabalho, assentes no cumprimento dos direitos das trabalhadoras."	N		1	4	12
	Conhece a intervenção de João Ferreira na sessão «Cumprir os direitos das mulheres»	N			4	13
15/jan	Nós apoiamos a CDU. Álvaro Beijinha (Presidente da CM de Santiago do Cacém), Ana Maria Lucas (Apresentadora de televisão, Miss Portugal 1969), André Martins (Presidente da CM de Setúbal), Catarina Moura (Cantora), Francisco Jesus (Presidente da CM de Sesimbra),	S		1	16	43
	João San Payo (Músico), Joaquim Santos (Presidente da CM do Seixal), João Palma (Presidente da CM de Serpa), José Alberto Quintino (Presidente da CM de Sobral de Monte Agraço), Luís Miguel Duarte (Presidente da CM de Viana do Alentejo), Mariana Gaivão (Realizadora), +	S		1	9	20
	Mário de Carvalho (Escritor), Rosa Palma (Presidente da CM de Silves), Rui Raposo (Presidente da CM de Vidigueira), Violet (Música), Vitorino (Músico). Conhece os apoiantes da CDU	N			7	13
	«É preciso dizer que por trás de cada medida positiva adoptada pelo Governo neste últimos anos, esteve sempre a CDU» disse João Oliveira na sessão deste sábado em Évora, acusando o PS de se apropriar de avanços que não teria feito se não fosse o PCP e PEV	S		1	6	34
	Também Tiago Aldeias, da comissão executiva de «Os Verdes», alertou para a «banha da cobra» que «em período de caça ao voto o PS anda a vender», referindo-se, no caso, a propostas do PEV que recentemente recusou integrar no Orçamento do Estado, motivando o seu chumbo.	N		2	6	14
	Contaram decisivamente na aprovação de avanços que melhoraram as condições de vida populares, e contarão tanto mais reforçada sair a CDU, em votos e deputados, no próximo dia 30 de Janeiro, sublinhou João Oliveira, a encerrar a sessão.	N			6	10
	Não pára de subir o número de grávidas cujos contratos de trabalho não são renovados. Esta é a realidade concreta, a tal que contrasta com as promessas de igualdade.	N		1	20	54
	Quando é preciso mudar a lei e com ela forçar a melhoria da vida, como é o caso das leis laborais que não servem os direitos das mulheres, PS e PSD convergem para rejeitar essas mudanças. Sessão «Cumprir os direitos das mulheres»	N			8	20
	«Aqui no distrito de Évora, cada voto servirá para eleger os três deputados do distrito». A chamada de atenção foi feita por João Oliveira na segunda acção de campanha deste sábado no círculo eleitoral onde é cabeça-de-lista.	S		1	14	38
	Num comício que encheu, a meio da tarde, o anfiteatro do parque urbano de Vendas Novas, o candidato da CDU desmistificou a ideia de que no próximo dia 30 de Janeiro se trata de eleger quem vai chefiar o Governo e apelou para o investimento nos serviços públicos.	S		1	6	14

	“Reforço dos serviços públicos para dar resposta às necessidades das populações. Seja com o reforço do SNS, na escola pública, na construção de uma rede pública de lares e creches, nas forças e serviços de segurança, na justiça e na reposição das freguesias roubadas ao povo.”	N			7	14
	João Oliveira desmistificou a ideia de que no próximo dia 30 de Janeiro se trata de eleger quem vai chefiar o Governo. Cada eleitor deve avaliar as opções e trabalho concreto dos deputados da sua região. Quem melhor serviu e serve os interesses populares é o reforço do PCP-PEV	N		2	34	111
16/jan	O Fórum Lisboa cheio, com uma plateia atenta e activa, veio comprovar como está a crescer a campanha realizada pelo colectivo de candidatos e activistas da CDU, confiando que está também a crescer o resultado eleitoral que esta campanha está a construir.	S		1	22	75
	É a CDU que está em condições de defender uma política para a habitação conforme a nossa Constituição prevê, com uma lei de arrendamento justa e equilibrada, com uma adequada política de solos e de combate à especulação e com um forte investimento na habitação pública. +	S	"A habitação não é um activo para compor carteiras de fundos de investimento ou usar em negócios especulativos. A habitação é um direito essencial à vida humana e à vida em sociedade." João Ferreira. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	38	145
	Conhece a intervenção completa de João Ferreira no comício realizado em Lisboa	N			10	20
	Junto ao Mercado Municipal de Aljustrel, estiveram militantes do PCP, do PEV, da JCP, bem como homens e mulheres, jovens, que, não tendo qualquer filiação partidária, se revêm na CDU, o único espaço de intervenção para salvaguardar a defesa intransigente dos valores de Abril. +	S		1	21	52
	CDU é a voz do Alentejo na Assembleia da República	N			4	13
	Mais 180 médicos e mais de 300 enfermeiros declararam o seu apoio à CDU. Não é por acaso que tantos profissionais de saúde apoiam a CDU. É que a saúde tem estado no centro das nossas prioridades	S			23	49
	Cerca de 130 quilómetros separam os concelhos de Aljustrel e Setúbal, onde decorreu, no dia 16 de Janeiro, a segunda acção de campanha da CDU para as eleições legislativas de 30 de Setembro.	S		1	17	58
	No Auditório Bocage da Junta de Freguesia de São Sebastião, «apinhado» de força e de confiança, decorreu o comício da CDU, com as intervenções de André Martins, Hélio Bexiga, (ID), Paula Santos, deputada do PCP e candidata pelo círculo eleitoral de Setúbal, e de João Ferreira.	S		1	8	24
	João Ferreira anunciou que mais de 180 médicos e mais de 300 enfermeiros declararam o seu apoio à CDU. «Não é por acaso que tantos profissionais de saúde apoiam a CDU. É que a saúde tem estado no centro das nossas prioridades»	N			7	26
	Nestas eleições não há debates decisivos nem são as sondagens que votam. O resultado da CDU está a ser construído pelo imenso e generoso colectivo que, mais uma vez, mostra a sua força.	N		1	52	173
17/jan	De Setúbal, Paula Santos e João Ferreira rumaram, no domingo, para junto dos trabalhadores dos resíduos sólidos urbanos da Câmara Municipal de Almada, que exigem o aumento geral dos salários, bem como a atribuição do subsídio de risco.	S		1	10	41
	Estas são reivindicações da CDU: a par da revogação do regime da caducidade da contratação colectiva; repor o princípio do tratamento mais favorável; reduzir o horário de trabalho para 35 horas semanais, sem perda de salário e direitos	S		1	7	18
	João Ferreira explicou a razão daquela acção: «Não é por acaso que passámos por aqui hoje. Nós, na CDU, temos a valorização do trabalho e dos trabalhadores como um dos nossos principais objectivos, que é intrínseco àquilo que propomos para o País»	S		1	8	16
	Hoje à noite João Oliveira participa no debate conjunto, às 21 horas na RTP 1.	S		5	52	241

	Milhares de portugueses e respectivas famílias ainda carregam as feridas vivas da sua condição de antigos combatentes, pelo que é de inteira justiça que lhes seja atribuída uma pensão minimamente digna.	S		2	12	38
	A proposta foi reiterada por João Ferreira num encontro com a Associação dos Deficientes das Forças Armadas (ADFA), hoje de manhã, na sede desta.	N			6	18
	O Pedro perguntou "como se combate a corrupção, a Diogo Macedo quis saber o que sentiu no dia da rejeição do Programa de Governo PSD/CDS em 2015 e o António Filipe respondeu.	N		1	21	50
	As perguntas foram feitas e a Ana respondeu à pergunta da Graciete "ouve-se muito que há professores a mais, mas a minha filha continua com falta de professores" e à Ana Oliveira que questionou sobre qual a luta que mais a marcou.	N			8	20
	Antes da partida do turno da noite daqueles trabalhadores, João Ferreira explicou a razão daquela acção: «Não é por acaso que passámos por aqui hoje. Nós, na CDU, temos a valorização do trabalho e dos trabalhadores como um dos nossos principais objectivos	N			30	92
	É o próprio moderador a reconhecer que foi a CDU que fechou as portas à direita, a 4 de outubro de 2015, quando António Costa e o PS baixavam os braços. A CDU foi, é e será a força decisiva. Decisiva para afastar a direita. Decisiva na luta de todos os dias. +	N		3	61	195
	Decisiva nos avanços conquistados. Tão mais decisiva para dar solução aos problemas quanto mais força e deputados tiver.	N			8	26
	João Oliveira explica em 3 minutos onde se vai buscar o dinheiro para as propostas da CDU, com um bónus: um projecto de desenvolvimento para o país.	N		8	281	899
	«Não há liberdade de escolha sem resposta do SNS» e por isso salvá-lo é uma urgência, acabando com a drenagem de recursos públicos para as grandes empresas do negócio da doença, e usando esses recursos para mais consultas,	N		3	85	279
	exames e cirurgias, para a universalização do médico e enfermeiro de família, para a fixação de médicos, enfermeiros e outros profissionais e para a valorização das carreiras.	N			6	36
	A CDU, tal como foi a força decisiva para assegurar os avanços dos últimos anos, continua a ser a força decisiva para assegurar a resposta global aos problemas nacionais.	N		4	50	114
18/jan	A CDU foi a força decisiva para garantir aumentos extraordinários nas pensões. Reforçada, a coligação terá condições para lutar para que se vá muito mais longe, disse João Ferreira numa sessão com reformados no Couço	N			5	40
	Portugal tem de garantir justiça social a quem contribuiu para este País com uma vida inteira de trabalho. Assegurando uma melhor distribuição da riqueza produzida e a solidariedade geracional, combatendo a esmola e o assistencialismo, atentatórios da dignidade humana.+	S	"Portugal de garantir justiça social a quem contribuiu para este País com uma vida inteira de trabalho. Assegurando uma melhor distribuição de riqueza produzida e a solidariedade geracional, combatendo a esmola e o assistencialismo, atentatórios de dignidade humana" João Ferreira. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	18	69
	Mais força à CDU é a garantia da actualização anual de todas as pensões, incluindo das que estiveram congeladas, assegurando a reposição e valorização do poder de compra.	S		1	4	19
	Conhece a intervenção completa de João Ferreira na sessão com reformados realizado no Couço	N			2	8
	A campanha da CDU esteve esta manhã no concelho de Loures onde contactou com Mário Cotrim, proprietário de um restaurante em São João da Talha.	N		1	7	35
	Este encontro serviu para conhecer a realidade concreta e as dificuldades vividas por este empresário para quem «os preços das matérias-primas estão cada vez mais altos, mas o preço das refeições não pode acompanhar, sob o risco de perda de clientes, que são cada vez menos».	N			4	13
	João Oliveira visitou, no início da tarde, uma exploração agrícola no Troviscal em Oliveira do Bairro, Aveiro.	S		2	12	40

	Na iniciativa, para além do contacto com vários produtores locais, estiveram em destaque várias temáticas ligadas à pequena e média agricultura e à agricultura familiar.	S		2	6	21
	«Cada vez mais custa viver da agricultura e para os agricultores, esta actividade, cada vez vale menos a pena», disse um agricultores na visita. João Oliveira afirmou que Portugal «não é um país condenado à estagnação» e que o futuro nacional depende de medidas para a agricultura	N			5	13
	Se no dia 30 de Janeiro não podes votar na tua assembleia de voto podes-te inscrever e votar antecipadamente (domingo, 23 de Janeiro) num concelho à tua escolha.	S		1	11	35
	Basta inscreveres-te ou por via postal, à administração eleitoral da Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna, entre 16 e 20 de Janeiro. Vota CDU, a força decisiva ao teu lado todos os dias	N			3	7
	O tema da produção nacional esteve presente na Sessão Pública em Santa Maria da Feira. O PCP e o PEV têm soluções para o desenvolvimento económico, na aposta na produção agrícola	S		1	14	52
	"Uma outra política, que alicerce o desenvolvimento económico do País no incremento da produção nacional, no crescimento do emprego, no aumento dos salários e na defesa das MPME, com vista a enfrentar o continuado endividamento a que nos querem sujeitar." disse João Oliveira.	S			6	18
19/jan	A urgência do aumento geral dos salários e uma ideia unânime, mas é preciso passar das palavras aos actos, e nesse processo, tem ficado clara a diferença de posições.	N		2	35	78
	Tal como o Hugo Gonçalves, a CDU reconhece a urgência de implementar políticas que protejam os trabalhadores, que valorizem o seu trabalho e que dêem reais perspectivas de futuro, pessoais e colectivas. O país também depende destas alterações para avançar!	N		1	3	15
	Falar em crescimento económico exige medidas concretas na vida de quem trabalha, exige perspectivas de valorização das carreiras e das profissões, exige a valorização dos trabalhadores.	N		1	4	16
	A caducidade das convenções colectivas e a eliminação do princípio do tratamento mais favorável ao trabalhador, pelas mãos de PSD e PS, significou um inaceitável agravamento das condições de trabalho, que, mais desprotegido, fica muito mais à mercê da chantagem patronal.	N		1	2	12
	A CDU afirma que é absolutamente urgente revogar estas normas, salvaguardando o poder negocial dos trabalhadores e mais justas condições de trabalho e, conseqüentemente, de vida. E isso só poderá acontecer se a CDU sair reforçada para este combate.	N		1	3	17
	Os trabalhadores sabem que as mãos livres de PS e PSD, foram sempre os pés atados de quem trabalha, sabem que essas mãos livres só servem para dar as mãos à exploração. Quem vive do seu trabalho, sabe que a CDU é a força decisiva para avançar em salários e direitos.	N			5	16
	Nós temos em Portugal um défice da balança agro-alimentar na ordem dos 3000 milhões de euros «Cada vez mais custa viver da agricultura e para os agricultores, esta actividade, cada vez vale menos a pena», retratou um dos agricultores abordado na visita.	N		1	25	79
	A educação e a valorização da Escola Pública foi tema de destaque no comício em Coimbra e na intervenção de João Oliveira.	S		1	12	60
	"Só o reforço da CDU garantirá as condições indispensáveis para defender a Escola Pública-gratuita, inclusiva e de qualidade para todos.	S		1	6	22
	Só o reforço da CDU abrirá caminho para ultrapassar a carência de professores, combater a precariedade e garantir a contratação de 6.000 trabalhadores auxiliares de acção educativa até 2023 e de outros profissionais, designadamente psicólogos e terapeutas.	S			6	22

	A Escola Pública, o sistema científico nacional e os profissionais docentes e investigadores sabem que as políticas desenvolvidas por governos do PS e do PSD/CDS têm gerado e aprofundado um quadro de desvalorização da Educação e da Ciência.	S		2	25	95
	O subfinanciamento da Educação e da Ciência já se tornou crónico e as consequências estão à vista, sentindo-se nas dificuldades de organização e funcionamento das escolas e instituições, mas, igualmente, ... +	N		1	2	18
	...na vida dos seus profissionais: precariedade, ausência ou perversão das respectivas carreiras, envelhecimento dos profissionais e agravamento das condições de trabalho, desde logo os horários, são algumas das mais visíveis. +	N		1	2	21
	Têm sido o PCP e o PEV quem, na Assembleia da República vêm apresentando mais e melhores soluções para os problemas que, contudo, na sua maioria, PS, PSD e CDS, convergindo, têm vindo a inviabilizar. +	N		1	5	24
	Só o reforço de PCP e PEV criará melhores condições para uma mudança de políticas, pelo que mais de 800 professores, educadores e investigadores decidiram manifestar publicamente o seu apoio à CDU, declarar que, em 30 de Janeiro, votarão na CDU.	N			6	26
	A caravana da CDU prosseguiu viagem, nesta quinta-feira, para junto dos trabalhadores da Exide Technologies (ex-Tudor), em Castanheira do Ribatejo, que têm realizado diversas acções pela melhoria das suas condições de vida e de trabalho.	S		1	12	51
	Para João Oliveira o exemplo destes trabalhadores demonstra que vale a pena lutar. À sua chegada, recebeu o apoio de 143 trabalhadores da empresa à CDU, que continua a aumentar.	S			10	26
	Sob o lema «Força decisiva. Ao teu lado todos os dias», a CDU promoveu, na quarta-feira, 19, no Pavilhão da Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Loures, um comício em que intervieram Duarte Alves, candidato por Lisboa e João Oliveira	S		1	15	52
	Uma das ideias centrais passou pela necessidade de dar resposta aos problemas das mais de um milhão e 200 mil micro, pequenas e médias empresas (MPME), espaço económico e social representando 85,8 por cento do total de trabalhadores a nível nacional	N		1	5	16
	Cada deputado da CDU conta para aumentar os salários, defender o SNS, valorizar os serviços públicos e a Escola Pública, para garantir os direitos dos trabalhadores na legislação laboral, o direito à habitação, o direito a um ambiente equilibrado e o desenvolvimento económico.	N			19	59
20/jan	Há uma pergunta que o PS tem de responder: o PS recusa uma convergência com a CDU que afaste a direita do poder e abra caminho para uma resposta global aos problemas nacionais?	N		1	33	91
	Sobre o combate à epidemia: pergunte-se a cada um dos investigadores que participaram nas sessões do Infarmed, que estão na linha da frente do combate, como estão as suas carreiras e as suas perspectivas de vida.	N		4	41	131
	De nada adianta em campanha eleitoral fazer juras de amor aos trabalhadores da Administração pública - professores, profissionais do SNS, militares, justiça ou tantos outros	N		1	26	93
	sem valorização das carreiras, dignificação das profissões e perspectivas de futuro, factores essenciais para garantir melhores serviços públicos.	N			7	27
	Esta pandemia começou com salários cortados com o layoff, subsídios de desemprego por renovar, nem um único apoio para os PME, trabalhadores independentes, trabalhadores da cultura. Porquê? Porque o Orçamento Suplementar 2020 deixava isso tudo de fora. +	N		2	50	152
	Esse orçamento foi viabilizado por PSD e BE com o voto contra do PCP. Isso significa que desistimos das lutas que tínhamos para travar? Não, não desistimos e insistimos nelas.	N		1	3	18
	E por isso no Orçamento 2021 conseguimos: em vez de salários cortados, salários pagos a 100%, subsídios de desemprego renovados automaticamente, medidas de apoio a PME e a trabalhadores independentes, as medidas que defenderam a cultura que resultaram da nossa iniciativa.	N			3	17

	Hoje à noite "Isto é gozar com quem trabalha - Especial Eleições" com João Oliveira.	S		5	42	260
	O voto dos trabalhadores é determinante na eleição dos 230 Deputados para a Assembleia da República que tem o poder de legislar e garantir a alteração do modelo vigente de baixos salários, precariedade, horários longos e desregulados e de desinvestimento nos serviços públicos. +	N		1	11	27
	É preciso, nestas eleições, reforçar o voto em quem, de facto, valoriza o trabalho e os trabalhadores e um desenvolvimento económico assente no progresso e na justiça social, e por esta razão a Isabel Camarinha vota CDU.	N			3	7
	Há muito que a CDU se bate pela modernização, requalificação e electrificação da linha ferroviária do Oeste. João Oliveira salientou que é essencial pela melhoria da mobilidade das populações e seria um factor de desenvolvimento regional e nacional	S		1	21	82
	O presidente do Grupo Parlamentar do PCP falava na estação ferroviária das Caldas da Rainha, após ter viajado de comboio desde o Bombarral, acompanhado por Heloísa Apolónia, dirigente do PEV e primeira candidata da CDU pelo círculo eleitoral de Leiria, e por outros candidatos	S		1	9	31
	Nessa viagem foi possível constatar a urgência dessa modernização, quer ao nível da infraestrutura como do material circulante: o Governo, a IP e a CP têm de agir	S		1	6	28
	Para João Oliveira, o exemplo destes trabalhadores demonstra que vale a pena lutar. À sua chegada, recebeu o apoio de 143 trabalhadores da empresa à CDU, que continua a aumentar	N			21	69
	Entrevista de João Oliveira ao programa de Ricardo Araújo Pereira. Falou-se de rafeiros alentejanos, amigos de direita e para além de dizer várias coisas de esquerda o apresentador ainda exigiu "o aumento do salário" como "justo e necessário"	N		6	66	240
21/jan	Aumentar o salário mínimo nacional e aumentar o salário de todos os trabalhadores é o objectivo pela qual a CDU continua a bater-se. Mais força, mais votos e mais deputados da CDU significa mais força para atingir esse objectivo.	N		3	24	76
	Na sessão pública que ao final da tarde de quinta-feira, 20, encheu por completo o salão do Sport Império Marinhense, na Marinha Grande, exigiu-se uma viragem na política ambiental.	S		1	15	64
	Como explicou João Oliveira, ela passa por assegurar o "correcto ordenamento do território, visando a prevenção de incêndios, o combate às alterações climáticas", a defesa e conservação da biodiversidade, a salvaguarda dos recursos hídricos	S		2	7	27
	Em nome do PEV, José Luís Ferreira garantiu que a eleição de Heloísa Apolónia representará um "inestimável contributo para fortalecer a causa ecologista no nosso País	N		1	5	20
	João Oliveira juntamente com Catarina Marques, primeira candidata ao círculo eleitoral de Faro, estiveram esta manhã com utentes do Centro de Saúde de Messines. Este centro de saúde tem apenas 4 médicos para cerca de 8000 habitantes.	S		2	12	33
	Os problemas são os que se conhecem doutras latitudes: falta de médicos que não se conseguem fixar, atrasos nas consultas e na resposta global aos cuidados de saúde Há quem chegue a deslocar-se 30 Km dentro da freguesia para ir ao Centro de Saúde e por vezes não são atendidos.	S		1	2	4
	A população tem sido persistente na luta, tal como a CDU pelo reforço do SNS e na exigência da construção do Hospital Central do Algarve.	S		1	2	6
	No Algarve e no país, a não existirem medidas urgentes que permitam fixar e atrair profissionais, concretizar os investimentos em equipamentos e infraestruturas e combater o desvio de recursos públicos, o SNS poderá ser irremediavelmente diminuído e descaracterizado.	S		2	9	19
	Salvar o SNS é também o que está em causa no dia 30 de Janeiro e esse é o compromisso da CDU.	N		1	5	13

	"se isto não é um país" Conhece os tempo de antena, histórias e entrevistas	S			27	61
	Há muito que a CDU se bate pela modernização, requalificação e electrificação da linha ferroviária do Oeste. Os passos dados na modernização e electrificação foi fruto da luta das populações e da da CDU. É preciso continuar a avançar na requalificação da linha do Oeste	N			21	75
	Mais força, mais votos e mais deputados da CDU significa mais força para aumentar o Salário Mínimo Nacional e aumentar os salários de todos os trabalhadores.	N			19	47
	Aumentar os salários de todos os trabalhadores significa distribuir a riqueza do país com mais justiça, significa criar condições para dinamizar a economia criando mais actividade e melhores condições para as micro, pequenas e médias empresas. +	N		2	22	63
	Significa termos no país condições para que os jovens e os mais qualificados não tenham de ir para o estrangeiro à procura de sítios onde sejam valorizados. +	N		1	3	10
	Mais força, mais votos e mais deputados da CDU significa mais força para aumentar o Salário Mínimo Nacional e aumentar os salários de todos os trabalhadores.	N			4	9
	Na tribuna pública que se realizou em Lagos, este sábado à tarde, foram recordadas, com exemplos locais, as transformações que a Revolução de Abril trouxe a muitas famílias, que passaram a ter melhores condições de habitação.	S		1	14	50
	Na iniciativa – que contou com intervenções de Catarina Marques, primeiro nome na lista da CDU no círculo eleitoral de Faro, e de João Oliveira foram ouvidos dois testemunhos, com relatos na primeira pessoa sobre a dificuldade de encontrar habitação para viver neste concelho	S			6	20
22/jan	É um imperativo dignificar aqueles que trabalharam. O reforço da CDU é decisivo para garantir o aumento extraordinário das pensões, o fim das penalizações e a efectivação de uma rede pública de apoio à terceira idade.	N		1	13	55
	Conhece os tempo de antena, histórias e entrevistas	N			3	11
	No comício em Faro, João Oliveira e Catarina Marques, primeira candidata pelo círculo eleitoral de Faro, falaram da CDU como a força da convergência para dar resposta aos problemas da região do Algarve	S	CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	1	19	82
	Falta dar resposta ao fim das portagens nas ex-scut, como a Via do Infante, contra as quais temos intervindo ao longo dos últimos dez anos, num percurso que só não foi concluído porque PSD e PS se opuseram à sua abolição total e definitiva.	S		1	7	26
	A eleição de um deputado pelo Algarve é, como os algarvios reconhecem, o que melhor defende os trabalhadores e as populações do Algarve. Reforçar a CDU para dar força a uma política que abra perspectivas de um País mais justo e desenvolvido.	S		2	11	32
	A eleição de um deputado pelo Algarve é, como os algarvios reconhecem, o que melhor defende os trabalhadores e as populações do Algarve. Reforçar a CDU para dar força a uma política que abra perspectivas de um País mais justo e desenvolvido.	S	CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	3	20	85
	Organizam os trabalhadores, nas empresas e nos locais de trabalho, para a luta de resistência à ofensiva patronal em defesa dos seus direitos e interesses de classe.	N		1	4	22
	A razão do seu apoio e voto na CDU é inseparável das razões da sua luta pela valorização do trabalho e dos trabalhadores, dos direitos e condições de vida.	N			4	16
	Há uma força que nunca desiste do seu País, não se acomoda ao atraso ou cede a falsas inevitabilidades. Por acção e proposta da CDU, mesmo contra a vontade do PS, alargou-se a gratuitidade das creches e agora, também por acção da CDU, iniciou-se o processo de universalização. +	N		1	19	58
	Mas a gratuitidade não basta a CDU propôs a criação de uma rede pública com 100 mil vagas em creche ou em soluções equiparadas nos próximos anos. Proposta rejeitada pelo PS e pelo PSD. +	N		1	6	18

	A CDU não desiste e a sua força será decisiva para que uma rede pública seja realidade.	N			4	14
	Cada deputado a mais da CDU é força que conta sempre, mas sempre, para uma política e soluções de esquerda. É um voto que não vai parar a quem, em nome da esquerda, pensa já em entender-se com a direita.	N		1	16	87
	Este sábado, no Seixal, de visita ao Clube Desportivo e Recreativo Águias Unidos, em Foros de Amora, onde foi calorosamente recebido, João Oliveira. Desta visita ficou claro que, num quadro de dificuldades e de fragilidades como é aquele que o movimento associativo atravessa+	S		1	12	53
	- e que a epidemia expôs e agravou ainda mais - e na ausência do apoio que o poder central deveria dar, o contributo da autarquia tem sido decisivo para responder às reais necessidades da população.+	S		1	1	9
	- e que a epidemia expôs e agravou ainda mais - e na ausência do apoio que o poder central deveria dar, o contributo da autarquia tem sido decisivo para responder às reais necessidades da população.+	S		1	4	17
	«Já sabíamos que esta seria uma batalha eleitoral exigente. Mas olhando para este desfile e comício, o que também ninguém poderá esconder é que a CDU está a crescer e vai continuar a crescer, assim como o resultado que, a cada dia, estamos a construir.» João Oliveira, Almada	S		3	22	82
23/jan	O dia de campanha da CDU pelo distrito de Setúbal terminou com entusiasmo e confiança em Santiago do Cacém.	S		1	12	62
	João Oliveira denunciou o que se passa na Refinaria de Sines que, tal como as outras em Portugal, tentam encerrar. O que está por trás não são preocupações ambientais, mas sim uma estratégia de redução da capacidade produtiva da União Europeia para manter taxas de lucro	S		1	9	19
	O controlo público dos sectores estratégicos é fundamental para que o país possa desenvolver uma política de promoção da produção nacional e promoção do equilíbrio ambiental. Dia 30 é o momento para decidir Portugal não está condenado à política do vira o disco e toca o mesmo	S			8	10
	João Oliveira será entrevistado no Fórum TSF dia 24 de Janeiro às 10:00h	S		1	17	91
	"Há um claro desinvestimento no SNS e corremos o risco de que se transforme progressivamente num serviço dirigido apenas a aqueles que não tem outra alternativa porque há claramente um conjunto de medidas que favorecem a opção pelo recurso aos privados", João Goulão.	N		1	13	43
	Os direitos das crianças e dos pais são factor de desenvolvimento do País. A CDU escolheu o parque Constantino Palha, em Vila Franca de Xira, para dar centralidade aos direitos das crianças e dos pais, que assumem lugar de destaque na acção +	S		1	13	68
	e nas propostas das forças que compõem a Coligação Democrática Unitária. Quer pelo que implicam de promoção de um desenvolvimento integral das crianças e dos jovens portugueses quer para responder a um dos mais graves problemas com que o País se confronta: o défice demográfico. +	S		1	2	8
	Como salientou João Oliveira o peso das creches nos orçamentos familiares, os baixos salários, a desregulação dos horários e a precariedade laboral levaram (e levam) a que muitas famílias não tivessem tido os filhos que desejavam - ou que não os tivessem tido de todo. +	S		1	3	8
	Ora, acrescentou, ter filhos não pode ser visto como um capricho, mas sim como um direito e até como um factor de desenvolvimento nacional. +	S		1	5	13
	«São cada vez mais os que veem na CDU a força decisiva para melhorar as condições de vida e de trabalho, para assegurar o aumento geral dos salários respondendo a esta emergência nacional;» João Oliveira, Desfile e Comício em Almada	N			10	46

	Juventude CDU! Voto eu e votas tu!	S		1	90	303
	"Há aqui algum jovem?" A CDU avança! Com toda a confiança!	N			76	305
	Muitas centenas de jovens participaram hoje, em Lisboa, no desfile e comício da Juventude CDU. "e se os transportes públicos fossem gratuitos? e se não tivesses de pagar propinas? e se na sala de aula não passasses frio? e se o teu salário desse para viver?"	S		4	91	303
	É a força decisiva da CDU que construirá as respostas a estas perguntas.	S			10	47
	Por acção da CDU alargou-se e agora iniciou-se o processo de universalização da gratuitidade das creches. Com mais força da CDU é possível criar uma rede pública com 100 mil vagas para que todas as crianças tenham direito à creche.	N		1	16	43
	A Juventude CDU saiu às ruas de Lisboa para afirmar a urgência de uma política alternativa que dê resposta aos interesses e anseios da juventude.	N		3	36	105
	Juventude CDU enche Lisboa e afirma luta pelo futuro, que é já presente	S		4	63	204
24/jan	Mais de 1000 jovens dão o apoio à CDU, afirmando a urgência de uma política alternativa que dê resposta aos seus interesses e anseios no trabalho, na escola, na cultura e no desporto, na possibilidade de constituir família e de ter uma habitação condigna, ... +	S		3	26	107
	... no fim de todas as discriminações, na defesa do ambiente.	N			9	26
	Nós apoiamos a CDU. Alcides Teles (Coordenador do Sindicato da Função Pública do Sul e Regiões Autónomas), Américo Nunes (Membro da Comissão Executiva da CGTP-IN de 1986 a 2003), António Baião (Coordenador do Sindicato de Hotelaria do Centro),...	S		1	18	63
	Catarina Beato (Produtora de conteúdos), Doroteia Peixoto (Atleta Profissional), Eduardo Florindo (Coordenador do SITE Sul), Gonçalo Waddington (Actor), Inês Fontinha (Socióloga), Jorge Benvinda (Músico dos Virgem Suta), ...	S		1	4	17
	José Manuel Dias (Coordenador do Sindicato da Função Pública do Centro), Justino Pereira (Coordenador do SITE Centro e Norte), Luís Cavaco (Coordenador do Sindicato dos Trabalhadores da Indústria Mineira), ... +	N		1	2	11
	Luís Santos (Coordenador do Sindicato das Indústrias Eléctricas do Sul e Ilhas), Manuel Freire (Músico, Cantautor), Sebastião Antunes (Músico), Teresa Horta (Escritora).	N			2	10
	No comício da juventude CDU em Lisboa, vários jovens deram-nos razões mais que suficientes para votar na CDU	S	Precariedade, Creches, Propinas, Ensino Profissional	3	34	153
	Dar combate aos horários desregulados e às diversas formas de precariedade; assegurar creches gratuitas e a construção de uma rede pública destes equipamentos; pôr fim às propinas, diminuir o número de alunos por turma	S	Discriminação Racial, Ambiente, Alojamento, Habitação	1	10	39
	Aumentar o número e a qualidade das residências e valorizar o Ensino Profissional; dar combate ao racismo à xenofobia e a toda e qualquer forma de discriminação; concretizar o direito à habitação – foram apenas algumas delas.	S	Discriminação LGBTQIA, Turma sobrelotada		17	41
	Manuel Loff (candidato CDU), Nuno Peixinho (professor universitário), Ana Mesquita (candidata CDU) e João Ferreira (candidato CDU) conversam sobre o tema: "Ensino Superior Público: dignificar a carreira docente, acabar com a precariedade. Garantir um ensino ao serviço do país".	S	Ensino Superior Público: dignificar a carreira docente, acabar com a precariedade. Garantir um ensino ao serviço do país.	4	33	127
	Para a CDU é impensável que o Estado, através da acção dos seus governos, continue a demitir-se do seu papel na promoção de políticas adequadas no âmbito da habitação. +	N		2	32	76
	Temos vindo a reivindicar a revogação imediata da Lei das Rendas e a adopção de um quadro legal que combata a especulação, o alargamento da oferta pública de habitação e a mobilização de recursos para habitação a custos controlados,	N		1	4	13
	apoio ao movimento cooperativo e à autoconstrução, promoção do arrendamento para jovens e regulação do Alojamento Local.	N			2	9

	Auditório cheio em Beja para o comício de final de dia de campanha da CDU. João Oliveira e João Dias (primeiro candidato CDU pelo círculo de Beja) tomaram a palavra para defender que uma política alternativa de desenvolvimento soberano do país só será possível com a ruptura +	S		1	12	67
	com a estratégia de PS e PSD de apoio à grande produção, à concentração da propriedade e à super-intensificação da produção agrícola lesivas do bem-estar das populações, do meio ambiente e incapazes de resolver (antes agravar) os graves défices +	S		1	1	8
	alimentares do país permanente sujeito à importação, agravando também assim o seu défice externo. Conhece as nossas propostas para a defesa da produção nacional e uma política agrícola soberana:+	S		1	2	8
	Se não houver alteração de fundo nas políticas de habitação, a Íris tem consciência de que a "opção" que lhe resta será sair do país, para procurar garantir o futuro a quem tem direito. Esta é a triste realidade de muitos trabalhadores em Portugal.	N			2	12
	Para a CDU é impensável que o Estado, através da acção dos seus governos, continue a demitir-se do seu papel na promoção de políticas adequadas no âmbito da habitação.	N			2	12
	Íris Damião, aos 26 anos, trabalhadora numa área super especializada e com um salário acima da média, não consegue autonomizar-se, perspectivar o futuro, a família, a intimidade inteira: salta de casa em casa, com amigos na mesma circunstância	N		3	41	82
	Temos vindo a reivindicar a revogação imediata da Lei das Rendas e a adopção de um quadro legal que combata a especulação, o alargamento da oferta pública de habitação e a mobilização de recursos para habitação a custos controlados, +	N		1	2	9
	apoio ao movimento cooperativo e à autoconstrução, promoção do arrendamento para jovens e regulação do Alojamento Local.	N			2	7
	As culturas superintensivas não garantem a soberania alimentar	N		1	26	95
	A lado a lado com os trabalhadores, pelo aumento geral dos salários, a valorização das suas carreiras, e revogação do Siadap. A CDU com os trabalhadores da Câmara Municipal de Serpa esta tarde e todos os dias pelas autarquias em todo o país, na luta pelos seus direitos	S			6	25
25/jan	Comício em Beja: «O apoio à grande produção e à super-intensificação é contrário à defesa da soberania alimentar. Podemos ter muito azeite, mas não temos pão para fazer a açorda.»	S	CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	4	23	80
	«No Hospital de Beja faltam 54 médicos, mas quando o PCP apresentou propostas para resolver o problema de 1000 médicos à espera de poder tirar a especialidade, o PS fechou a porta à convergência de que agora fala.» João Dias	S	CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias		10	26
	"O que não podíamos fazer a mais se os grupos económicos pagassem os seus impostos em Portugal?"	N			5	21
	Entrevista a Joana Tadeu: "Não estamos todos no mesmo barco. Uns vão a nado, outros em grandes iates"	N			7	20
	Alma Rivera "ecossistemas destruídos e os corpos super explorados na produção super-intensiva são o sinal do quanto o lucro ganha terreno sob as nossas vidas."	N			19	36
	Para lá do discurso "verde" financiado e apoiado pelo Governo e por aqueles que lucram com a destruição do meio ambiente, a situação do País é marcada pela privatização da água, da energia ou dos resíduos e pela progressiva mercantilização da natureza	N		2	30	59
	As consequências destas opções estão bem à vista: os ecossistemas destruídos e os corpos super explorados na produção super-intensiva são o sinal do quanto o lucro ganha terreno sob as nossas vidas. +	N		1	1	6
	Ao mesmo tempo a abordagem do Governo às alterações climáticas caracteriza-se pela insuficiência e assenta na deslocalização de emissões em «soluções de mercado», ou a «fiscalidade verde», que revelaram já a sua ineficácia e perversidade. +	N		1	1	7

E é contra tudo isso que se levanta em cada recanto do país a luta contra a destruição de zonas protegidas e que das ruas brota a exigência de um outro modo de produção que submeta o lucro à defesa do ambiente. E ao lado de todos estes que lutam, esteve, está e estará a CDU. +	N		1	1	8
Porque para a CDU a mitigação e adaptação às alterações climáticas tem de estar enquadradas por na defesa do emprego, desenvolvimento e modernização do aparelho produtivo nacional e combate à dependência externa; +	N		1	1	13
Porque para a CDU o ordenamento do território tem de estar voltado para o desenvolvimento e necessidades das populações. Porque para a CDU a produção e consumo locais e o combate à obsolescência programada têm de ser prioridades. +	N		1	4	18
Os primeiros passos na fábrica, a Guerra, a Revolução, o deputado Constituinte e hoje a identificação. «Há um sentimento, que é quase tocável, de afecto, simpatia e de solidariedade. Olham para mim, não tanto como deputado mas como "um dos nossos"»	N		1	24	42
Garantir a todos o direito a serem felizes independentemente do berço em que nasceram, é a mensagem de um projecto transformador, de um País + justo, + desenvolvido, com + igualdade, que vamos levar a todos os jovens para com a força da CDU ajudem a construir um futuro melhor.	N		1	29	72
Activistas, dirigentes associativos, técnicos terapeutas e de reabilitação, atletas e médicos estão ao lado da CDU com o seu apoio em defesa das pessoas com deficiência	S		1	8	38
A defesa do direito à saúde é crucial para a vida e futuro de desenvolvimento do País e só é possível com o reforço do SNS e a valorização dos seus profissionais.	S		1	6	21
Os profissionais de saúde sabem que só com o reforço da CDU é possível defender o SNS garantindo o seu adequado financiamento e a gestão pública, democrática e com autonomia das suas unidades. +	S		1	8	20
Nós, Médicos, enfermeiros e auxiliares de Acção Médica apoiamos a CDU	N			2	10
Uma delegação da CDU visitou, esta tarde, as instalações das oficinas dos Comboios de Portugal, no Entroncamento. +	S		1	10	58
João Ferreira e António Filipe (primeiro candidato CDU por Santarém) destacaram os passos positivos que foram dados com a reintegração da Empresa de Manutenção de Equipamento Ferroviário (EMEF) na CP. A recuperação e a modernização do material circulante, +	S		1	4	13
há muito defendidas pela CDU, permitiu responder a algumas das necessidades das populações com o aumento da oferta, a reposição e a criação de novos serviços em vários itinerários da rede ferroviária nacional. +	S		1	4	12
O dirigente comunista afirmou ainda que é preciso ir mais longe na recuperação da capacidade nacional de produção de comboios, entretanto destruída. João Ferreira lembrou ainda que a CDU propõe um investimento de três mil milhões de euros até 2023 na produção de comboios. +	S		1	6	16
A CDU é feita de homens e mulheres que não desistem, que não baixam os braços que sabem que está nas suas mãos, a força que constrói o futuro.	N		1	15	50
A campanha da CDU fez hoje uma viagem de eléctrico em Lisboa para relembrar a importância e da conquista alcançada com a redução do preço do Passe e do seu alargamento a todos os operadores.	S		2	18	87
Uma conquista inseparável da luta das populações e da intervenção decisiva da CDU que não desistindo conseguí vencer as resistências e oposições.	S		1	2	23
Para a CDU, é preciso que esta conquista se consolide e que progrida no sentido da gratuidade dos transportes para os menores de 18 anos e para a redução do preço dos passes e bilhetes em geral.	S		1	3	24

	«Isso exige o reforço da CDU, a força que dá garantias de que este como outros avanços não conheça estagnação ou retrocesso», afirmou João Ferreira em declarações. + A redução do preço do Passe: Uma conquista da luta das populações e da ação da CDU	N			5	15
	Defender a soberania, pôr o país a produzir	N		1	25	96
26/jan	Entrevista de Mário Nogueira à CDU onde se fala da carência de profissionais, desvalorização da carreira docente e da necessidade de uma política que tenha na defesa da escola pública uma opção central para um país soberano e desenvolvido.	N		1	12	41
	Ana Mesquita: para a CDU, combater a carência de professores e a precariedade docente, vinculando todos os professores com três ou mais anos de tempo de serviço e criando incentivos à fixação de professores nas áreas que deles mais carecem +	N		1	14	39
	assim como contratar 6 mil trabalhadores não docentes e reduzir o número de alunos por turma, são opções estratégicas para a defesa efectiva da escola pública, gratuita e de qualidade, como o pilar decisivo do direito à educação. +	N		1	2	11
	«Só este ano lectivo já passei por dois sofás de amigos». O Daniel Nunes é um professor deslocado (e são tantos como ele) que sabe bem as consequências das opções de precarização da escola pública levadas a cabo por PS e PSD. +	N		1	16	53
	Um país de professores de casa às costas é um país incapaz de garantir o direito à educação. A degradação das condições de trabalho degrada não apenas a vida de quem trabalha nas nossas escolas como coarta e degrada as possibilidades e o direito à educação dos estudantes. +	N		1	1	8
	É por isso que, para a CDU, combater a carência de professores e a precariedade docente, vinculando todos os professores com três ou mais anos de tempo de serviço e criando incentivos à fixação de professores nas áreas que deles mais carecem +	N		1	2	10
	assim como contratar 6 mil trabalhadores não docentes e reduzir o número de alunos por turma, são opções estratégicas para a defesa efectiva da escola pública, gratuita e de qualidade, como o pilar decisivo do direito à educação. +	N		1	4	9
	Conversa online sobre o Ensino Superior Público: "dignificar a carreira docente, acabar com a precariedade. Garantir um ensino ao serviço do país"	S	Ensino Superior Público: dignificar a carreira docente, acabar com a precariedade. Garantir um ensino ao serviço do país.		14	26
	O apoio à CDU de professores, educadores e investigadores não pára de crescer! No espaço de uma semana, mais 200 apoiantes acrescentaram a lista de 800 que já tinham manifestado que reconhecem a acção do PCP e PEV na procura de mais e melhores soluções para a Escola Pública	S	CDU A CRESCER - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	3	16	60
	As ruas da Baixa da Banheira, na Moita, foram palco de uma arruada CDU De regresso à campanha, Jerónimo de Sousa agradeceu as palavras de apoio pessoal que tem recebido e, perante o clima de medo que querem criar, afirmou que votar é seguro.	S	"O voto na CDU é o voto decisivo para impedir que a direita governe coligada ou com um acordo com o PS. É o voto que dado à esquerda não vai parar aos braços da direita!" Jerónimo de Sousa. CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	4	14	61
	"Dizem que não vale a pena, mas cada voto na CDU decide e vai decidir do futuro do País. Recusamos o retrocesso e a estagnação. O voto na CDU é o voto no progresso dos direitos e das condições de vida, mas é também o voto na força de combate às desigualdades e injustiças."	S			24	50
	Sob a temática do aumento dos salários a CDU realizou, ontem, um comício que encheu o Centro Cultural em Samora Correia.	S		1	7	34
	António Filipe sublinhou a importância do voto na CDU para "garantir que o povo do Distrito de Santarém tem no Parlamento uma voz que defenda os seus direitos e interesses, não pela gritaria mas pelos actos, não pela demagogia mas pela verdade, pelo progresso e justiça social". +	S		1		3

João Ferreira destacou os caminhos da política alternativa de que o País precisa, afirmando que “um dos maiores bloqueios ao nosso desenvolvimento que esta política alternativa terá de remover, são os baixos salários. Não há futuro para um país baseado em baixos salários”. +	S		1		6
“O aumento geral dos salários com um vigoroso aumento do salário médio é necessário para haver mais justiça na repartição da riqueza do país, para elevar o nível de vida dos trabalhadores e das suas famílias”, sublinhou o dirigente do PCP.	N		1	2	10
Entrevista de Arménio Carlos à CDU onde se fala sobre a precariedade, os baixos salários, a chantagem e intimidação dos trabalhadores e onde se desmontam também as falácias da meritocracia e da impossibilidade da subida de salários.	N		1	10	24
Que nenhum democrata fique em casa! Votem na CDU! Nesta força da coragem e da determinação; preparada e capaz de enfrentar e derrotar as forças reaccionárias e de extrema-direita. Não em palavras, mas pelas provas dadas em décadas de luta!	N		3	47	121
É de realidades como a do Ricardo e de tantas outras realidades que falamos quando falamos dos despedimentos, dos salários cortados e da perda de outras remunerações. +	N		1	14	57
O contexto actual expõe de forma muito clara e crua, a natureza opressora e exploradora do capitalismo, a dura realidade vivida por milhões de trabalhadores no nosso país, todos os dias. Trabalhadores com contratos a prazo, falsos recibos verdes, trabalhadores à peça, à hora; +	N		1	1	3
trabalhadores de empresas de trabalho temporário ou outsourcing; trabalhadores no período experimental; falsos estágios, falsas bolsas de investigação – tantos que, respondendo a necessidades permanentes têm na instabilidade e na incerteza do seu posto de trabalho . +	N		1	1	4
É a substituição de trabalhadores com direitos por trabalhadores sem direitos.	N		1	3	8
Não é nas opções do PS nem nos projectos reaccionários de PSD, CDS e seus sucedâneos que há solução para os problemas dos trabalhadores e do povo. Dia 30 de Janeiro, o que se vai decidir é dar resposta aos problemas ou mantê-los adiados e agravados. +	N		1	14	39
E porque esta força não de um futuro digno é que insiste na urgência do combate à desregulação de horários, a prevenção e garantia dos direitos no trabalho por turnos, a redução do horário de trabalho para as 35 horas semanais e consagração de 25 dias úteis de férias para todos +	N		1	2	3
A revogação das normas gravosas do Código do Trabalho, nomeadamente do regime da caducidade da contratação colectiva e a reposição do princípio do tratamento mais favorável; E é por termos proposta e por sermos a força que está ao teu lado, todos os dias, +	N		1	2	4
é que temos razões de confiança de que no dia 30 de Janeiro esta força decisiva pode contar com o apoio de todos quantos querem ver resolvidos os seus problemas, querem ver saída e solução para as suas vidas, querem olhar confiantes para o seu futuro. Dia 30, vota CDU. +	N		1	5	11
Agora em directo. Conversa online "Ensino Superior Público: dignificar a carreira docente, acabar com a precariedade" Acompanha e participa	N		41	16	43
Na CDU não queremos que a direita entre, nem pela porta, nem pela janela! Por isso o reforço da CDU é decisivo para os tempos que virão. Quanto mais força tiver a CDU menos força terá a direita.	S	"Não queremos que a direita entre, nem pela porta, nem pela janela. Quanto mais força tiver a CDU, mais forte será a pressão para que o PS emende a mão; para que seja obrigado a olhar para as medidas de progresso e justiça social de que o país precisa." Jerónimo de Sousa	3	38	153
Quanto mais força tiver a CDU, mais forte será a pressão para que o PS emende a mão; para que seja obrigado a olhar para as medidas de progresso e justiça social de que o país precisa. +	S		1	7	25
Dia 31, a força da CDU determinará a convergência para as soluções que o País precisa. +	S		1	5	37

27/jan	É o próprio António Costa que reconhece que foi pela intervenção das forças da CDU que se conseguiram avanços na vida de cada um, como o aumento extraordinário de pensões ou o pagamento a 100% aos trabalhadores em lay-off. Dia 30 lembra-te do Costa e vota CDU!	N		2	40	108
	Entrevista a João Goulão: O desinvestimento no SNS está a ameaçar progressivamente o seu carácter universal, fruto de opções descaradas de favorecimento do recurso aos privados. +	N		2	12	32
	É urgente o reforço do financiamento do SNS, garantindo uma cobertura de cuidados que abranja todas as pessoas, desde logo começando pelo acesso generalizado ao médico de família; é preciso garantir a fixação de profissionais nos serviços públicos de saúde! +	N		1	2	9
	Paula Santos: "Cerca de 1 milhão de portugueses não tem médico de família. São milhares os utentes que aguardam meses e meses por uma consulta. Muitos utentes deslocam-se quilómetros para marcar um exame ou consulta, sem sucesso. +	N		1	8	28
	Paula Santos: "Cerca de 1 milhão de portugueses não tem médico de família. São milhares os utentes que aguardam meses e meses por uma consulta. Muitos utentes deslocam-se quilómetros para marcar um exame ou consulta, sem sucesso. +	N		1		5
	A não existirem medidas urgentes que permitam fixar e atrair profissionais, concretizar os investimentos em equipamentos e infraestruturas e combater o desvio de recursos públicos, o SNS poderá ser irremediavelmente diminuído e descaracterizado. +	N		1	6	21
	Salvar o SNS é também o que está em causa no dia 30 de Janeiro e esse é o compromisso da CDU.	N		1	3	4
	Quando o PS já deitava a toalha ao chão e se resignava à continuação da política de desastre do Governo PSD e CDS sob a égide da troika estrangeira, foi a CDU que disse não, que afirmou que estavam criadas as condições para encetar um caminho para a reversão dessa política.	N		1	32	73
	Jerónimo de Sousa disse que é inaceitável «que os trabalhadores portugueses estejam condenados aos salários baixos; que os jovens só tenham empregos precários e mal pagos; que as rendas de casa sejam superiores aos salários ou que a saúde e a educação não sejam para todos	S		1	15	82
	É um forte resultado da CDU que é preciso para construir uma vida melhor. Que ninguém fique em casa, todos os votos contam! Cada voto na CDU decide do futuro!	S		1	7	27
	No desfile no Barreiro, Jerónimo de Sousa disse que é inaceitável «que os trabalhadores tenham salários baixos; que os jovens só tenham empregos precários e mal pagos; que as rendas de casa sejam superiores aos salários ou que a saúde e a educação não sejam para todos	S			6	28
	A CDU é a força mais consequente no combate à direita e à extrema-direita. A CDU é a força que muitos conhecem das lutas que travam na sua empresa; no seu local de trabalho; na sua comunidade, e que não aparece apenas nas vésperas das eleições.	N		1	14	46
	#biodiversidade #preservação #conservaçãoanatureza #ambiente #inclusão #justiçasocial #justiçaambiental #ecologista #ecologia #osverdes #legislativas2022 #CDUPCPPEV	S	O voto ecologista é na CDU. Força decisiva ao teu lado todos os dias.		24	94
	A Carolina perguntou "porque insiste tanto o PCP no aumento dos salários", o António Henriques quis saber qual foi a maior aprendizagem como Deputado e o João respondeu.	N		1	13	40
	O desfile aconteceu, este fim de tarde, com as ruas do Chiado a transbordar confiança numa força que avança rumo à construção de um grande resultado da CDU.	S		3	28	97
	"Um resultado que se expressará, logo no dia seguinte, como promotor das convergências em torno das respostas que são precisas e como motor da luta de massas para lhes dar suporte." disse Jerónimo de Sousa.	S		2	9	44
	Quantas vezes ouvimos dizer: "eu pensei que o meu voto não fosse assim tão importante...". Que ninguém hesite! Cada voto na CDU conta nesta batalha do presente e do futuro.	S			9	41

	Dia 30 é o voto na CDU que conta e contará para abrir um horizonte de esperança na vida deste País!"					
	Estamos todos os dias a construir um grande resultado da CDU. Um resultado que se expressará, logo no dia seguinte, como promotor das convergências em torno das respostas que são precisas e como motor da luta de massas para lhes dar suporte.	N		1	42	112
28/jan	A caducidade das convenções colectivas, a eliminação do princípio do tratamento mais favorável, pelas mãos de PSD e PS, significou o agravamento das condições de trabalho - menos salário, mais horário, menos férias, mais pressão individual e à mercê da chantagem patronal. +	N		1	14	37
	A CDU afirma que é absolutamente urgente revogar esta caducidade e repor o princípio do tratamento mais favorável, salvaguardando o poder negocial dos trabalhadores e mais justas condições de trabalho e, conseqüentemente, de vida. +	N		1	2	4
	E isso só poderá acontecer se, no próximo dia 30, a CDU sair reforçada para este combate, que se dá nos locais de trabalho, mas que precisa de expressão legislativa.	N		1	2	3
	Os trabalhadores sabem que as mãos livres de PS e PSD, foram sempre os pés atados de quem trabalha, sabem que essas mãos livres só servem para dar as mãos à exploração. Quem vive do seu trabalho, sabe que a CDU é a força decisiva para avançar em salários e direitos.	N		1	3	7
	A CDU afirma que é absolutamente urgente revogar esta caducidade e repor o princípio do tratamento mais favorável, salvaguardando o poder negocial dos trabalhadores e mais justas condições de trabalho e, conseqüentemente, de vida. +	N		1	10	30
	E isso só poderá acontecer se, no próximo dia 30, a CDU sair reforçada para este combate, que se dá nos locais de trabalho, mas que precisa de expressão legislativa. Os trabalhadores sabem que as mãos livres de PS e PSD, são os pés atados de quem trabalha. +	N		1	3	9
	Quem vive do seu trabalho, sabe que a CDU é a força decisiva para avançar em salários e direitos.	N			4	9
	O penúltimo dia de campanha da CDU terminou com um comício no Seixal em ambiente de confiança e entusiasmo.	S		1	16	45
	Jerónimo de Sousa e Paula Santos afirmaram que tudo o que é conquista a favor dos trabalhadores e do povo, não resulta da opção dos governos do PS, mas da influência das forças da CDU e do que a sua presença na Assembleia da República conseguiu impor!	S		1	8	17
	"O que é decisivo no próximo Domingo não é saber quem fica à frente de quem. O que é decisivo é dar força e solução aos problemas. O que é decisivo é responder às aspirações dos trabalhadores e do povo. É isso que verdadeiramente interessa!" Viva a CDU!	S		1	7	18
	O voto na CDU é o voto decisivo para impedir que a direita governe coligada com o acordo com o PS. É o voto que, dado à esquerda, não vai parar aos braços da direita. +	N		1	96	197
	E quando hoje são promovidos projectos reaccionários, quero daqui fazer um apelo aos portugueses: não falem no dia 30. Que nenhum democrata fique em casa. Votem na CDU. +	N		1	4	20
	Nessa força de coragem e de determinação, preparada e capaz de enfrentar e derrotar as forças reaccionárias e de extrema direita. Não em palavras, mas pelas provas dadas em décadas de luta. Domingo vota CDU!	N			5	19
	No último dia de campanha, o esforço de esclarecimento para o voto na CDU continuou numa sessão pública que se realizou na Maia que contou com a participação de Jerónimo de Sousa. +	S		1	14	57
	«A CDU está em claro reforço e crescimento, contrariando vaticínios, presságios e os desejos de alguns. A CDU vai contar no dia 30 e vai contar ainda mais no dia 31 e nos dias que se seguirão», afirmou o Secretário-Geral do PCP.	S	"O voto na CDU é o que conta para derrotar a direita e a sua política" Jerónimo de Sousa	2	7	15

	Diana Ferreira sublinhou que o que está em causa é a eleição de 230 deputados e que só pela CDU se pode eleger candidatos prontos para encontrar respostas aos problemas concretos com que a população do distrito do Porto se defronta no seu dia-a-dia. +	S		2	7	17
	A CDU está em claro reforço e crescimento	N		2	4	10
	O que está em causa dia 30 é eleger deputados em concreto. Vais dar mais força à CDU e eleger quem defende os teus direitos ou vais dar mais força à política de direita? Vota na CDU e eleger quem está ao teu lado todos os dias!	N		4	28	66
	Desfile no Porto mostra que a CDU está em claro reforço e crescimento. Dia 30, não faltes à chamada!	S		1	30	151
	O que o país precisa é de soluções não é arranjinhas para a estagnação e o retrocesso! O que é preciso é dar resposta aos problemas. É para isso que a convergência tem de ser construída.	S	CDU - Força Decisiva ao teu lado todos os dias	7	12	87
	E é com a força decisiva e o voto na CDU a 30 de Janeiro, que no dia seguinte às eleições se determinará a convergência necessária para a solução dos problemas.	N		1	3	4
	Neste tempo de incerteza quanto ao desfecho das eleições, no Domingo, o voto na CDU é a certeza contra o retrocesso e a estagnação, contra a direita e a extrema direita.	N		1	3	4
	Cada voto na CDU, cada deputado do PCP e do PEV é a certeza dum compromisso firme com os trabalhadores e o povo.	N		1	3	4
	Cada voto na CDU é a certeza dum compromisso firme pelos salários e as pensões; pelo direito à saúde e à habitação; pelos direitos das crianças e dos pais, por um Portugal desenvolvido e soberano.	N		1	3	5
	Pode haver incerteza quanto ao resultado das eleições, mas a certeza que temos é que votar CDU no próximo Domingo garante que esta força, que foi decisiva nos últimos anos, vai continuar a ser decisiva no futuro.	N		1	6	12
	O voto na CDU mais uma vez vai decidir! A CDU é a alavanca da convergência para as soluções para o País.	N			9	16
	Desfile no Porto mostra que a CDU está em claro reforço e crescimento	N			5	29
	Foi com um comício em Braga que a CDU encerrou a campanha para as eleições legislativas de domingo. Jerónimo de Sousa foi recebido por uma casa cheia de apoiantes que confirmaram a possibilidade de voltar a eleger um deputado por aquele círculo eleitoral.	S		2	20	104
	«As pessoas conhecem a diferença entre a CDU e aqueles que prometem aquilo que nunca cumprem», afirmou Jerónimo de Sousa, para quem, no domingo, «quem quiser dar solução aos seus problemas, ver a sua vida a andar para a frente e derrotar a direita», só tem um voto seguro, a CDU +	S	"Cada voto na CDU decide e vai decidir do futuro do país. No domingo o voto seguro é o voto na CDU" Jerónimo Martins	1	3	18
	«Está ao nosso alcance voltar a eleger deputados da CDU por Braga. Até domingo, vamos falar com todos quanto podemos», disse, por sua vez, Torcato Ribeiro, primeiro candidato da lista da CDU pelo círculo eleitoral de Braga. +	S		1	6	19
	Devolver a voz à Região de Braga	N			5	18
	A CDU vale a pena. Vale a pena porque é a força com que se pode contar todos os dias, a força que não desiste e que marca presença na hora de dar voz aos direitos dos trabalhadores e do povo. +	N		3	50	169
	Querem criar medo, mas votar é seguro. Dizem que não vale a pena, mas cada voto na CDU decide e vai decidir do futuro do País. No Domingo o voto seguro é o voto na CDU!	N		1	8	34
	Cada voto na CDU é a certeza dum compromisso firme com os trabalhadores e o povo.	N		6	9	36
30/jan	Declaração de Jerónimo de Sousa sobre os resultados eleitorais	N		14	46	201
31/jan	Candidatos eleitos Jerónimo de Sousa (Lisboa) Alma Rivera (Lisboa)	S		11	39	383

	Paula Santos (Setúbal) Bruno Dias (Setúbal) +	S		1	12	110
	Diana Ferreira (Porto) João Dias (Beja) +	S		2	11	104
	Deputados determinados a prosseguir e intensificar a intervenção em defesa dos interesses e aspirações dos trabalhadores e do povo, das soluções para os problemas nacionais, da luta por uma alternativa política com os valores de Abril no futuro de Portugal.	N		1	5	77

Apêndice A6 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter do Partido Chega - @PartidoCHEGA

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
02/jan	É hoje! É dia de fazer o Bloco de Esquerda tremer! André Ventura frente a frente com Catarina Martins, a partir das 22h45, na SIC Notícias! Não podes mesmo perder! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S		15	26	147
	Com as várias centenas que entraram nas últimas semanas, o CHEGA ultrapassou largamente os 40.000 militantes inscritos. Enorme orgulho neste partido que vai transformar Portugal!	S		61	37	277
	O debate entre o CHEGA e a extrema-esquerda acontece esta noite e dá o pontapé de saída para as eleições legislativas 2022!	S		51	31	257
	Quem aposta que depois do debate, corra como corra, para todos os comentadores habituais eu fui dizimado, sem ideias, encostado a um canto?	N		212	71	723
	O @BlocoDeEsquerda a falar de forças de segurança? Esquece-se é que teve um assessor que atacou a polícia, chamando-lhes "a bosta da bófia". Vergonha! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	N		19	20	157
	<a href="#">.@Catarina_Mart</a> disse hoje que André Ventura foi "condenado por racismo". Completamente falso. O @BlocoDeEsquerda é o partido mais aldrabão da política Portuguesa.	N		19	15	130
03/jan	O @BlocoDeEsquerda fala de combate à corrupção, mas votou contra a duplicação de penas para a corrupção. Hipócritas! Querem inundar os Portugueses em impostos, mas não pagam IMI sobre o seu vasto património imobiliário. #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	N		16	44	201
	Fica nervoso? André Ventura: "Fico nervoso pelos Portugueses, fico, que estão farto das suas mentiras, @catarina_mart !" #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	N		6	17	117
	Fugiu-lhe a boca para verdade! Refugiados e migrantes, um negócio para tantos. Só o @PartidoCHEGA o denuncia.	N		36	79	355
	Depois de ontem termos arrasado Catarina Martins, líder do @BlocoDeEsquerda, hoje é a vez de debater com Rui Rio, líder do @ppdpsd. Pelas 21 horas, na SIC. Não percas! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S		15	19	131
	Catarina Martins teve ontem a lata descomunal de vir falar das nossas forças de segurança, depois do @BlocoDeEsquerda ter tido um assessor que chamou "bosta da bófia" à nossa polícia. #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	N		10	22	119
	Dentro de momentos, debate entre André Ventura e Rui Rio, na SIC. Acompanhem! #CHEGA	N		9	9	69
	Rui Rio diz que o CHEGA é contra o Serviço Nacional de Saúde, mas fomos o partido que mais pediu o reforço no SNS nos últimos anos. #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S		25	22	161
	O PSD votou mais de metade das vezes ao lado do Partido Socialista no Parlamento. Foram a muleta da esquerda nos últimos anos. O importante é tirar António Costa e a extrema-esquerda do poder. A única alternativa a este sistema é o CHEGA! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S		16	23	128

	André Ventura: "O CHEGA é radical porquê? Por defender a prisão perpétua para homicidas e violadores? Por defender a redução do número de deputados? Por defender menos impostos para as famílias? Por queremos uma justiça diferente?" #PorPortugalPelosPortugueses	N		17	23	157
05/jan	É já no próximo dia 9 (Domingo) que @Santi_ABASCAL, líder do vox_es estará presente em Lisboa num Almoço Comício de apoio ao CHEGA para as Eleições Legislativas 2022.	S		14	176	510
	O #CHEGA esteve hoje pelas ruas de Coimbra! Estivemos a falar com as pessoas e a ouvir as suas preocupações, porque é isso que os políticos devem fazer: estar junto das pessoas comuns! #PorPortugalPelosPortugueses	S		9	9	83
	André Ventura já está na CNN Portugal. Daqui a pouco entramos em direto, para debater com Rui Tavares, do LIVRE. Vamos mostrar que somos a verdadeira alternativa em Portugal! Não podes mesmo perder! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S		19	13	105
	Para o @LIVREpt, uma mulher grávida, que vá passar férias a Espanha, e se engane no comboio, e acabe por ter o seu filho em Portugal, este torna-se Português de imediato. É ridículo e uma Vergonha para com todos os Portugueses! #PorPortugalPelosPortugueses	S		31	27	135
	Eis a lista das propostas que o @LIVREpt apresentou para combater a corrupção... ZERO! São o partido com o programa eleitoral mais estúpido em Portugal #PorPortugalPelosPortugueses	S		21	20	134
06/jan	Hoje é o dia do grande debate entre André Ventura e António Costa, do Partido Socialista! A partir das 21h, na RTP1! Vamos mostrar aos Portugueses que existe uma alternativa a este Governo Socialista que nos tem desgovernado nos últimos anos! #PorPortugalPelosPortugueses	S		23	24	138
	. @AndreCVentura esteve ontem no túmulo de D. Afonso Henriques, em Coimbra, a prestar homenagem ao pai da nossa grande Nação! #PorPortugalPelosPortugueses	S		25	24	191
	António Costa e José Sócrates: os Socialistas que destruíram e destroem Portugal e os Portugueses! O #CHEGA é hoje a grande oposição ao Socialismo em Portugal! #PorPortugalPelosPortugueses	S		28	44	231
07/jan	Bem nos tentaram impedir de falar, mas António Costa tinha de ouvir as verdades inconvenientes: "Não vamos descansar enquanto os corruptos em Portugal, os Rendeiros, os Salgados, os Sócrates que vieram do Partido Socialista, sejam postos onde devem estar: na prisão!"	N		20	34	185
	Hoje foi o dia! Ainda me tentaram calar, mas os portugueses mereciam que alguém desmascarasse este primeiro-ministro!	S		198	110	799
	O CHEGA é o único partido de direita.	N		9	22	160
	A Iniciativa Liberal diz que jamais aceita integrar um executivo com apoio do CHEGA, mas aceita ser parceiro de Governo do PAN! Estamos conversados!	N		89	94	547
08/jan	É a isto que o CHEGA e os portugueses de bem têm de pôr fim no próximo dia 30! O CHEGA precisa de todos!	N		77	62	349
09/jan	O debate que vai incendiar o Twitter! É hoje, frente à Iniciativa @LiberalPT, a partir das 22 horas, na RTP3. André Ventura e João Cotrim Figueiredo, frente a frente. Não podes mesmo perder! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S		7	9	90
	Ha sido un placer acompañar a @AndreCVentura y a @PartidoCHEGA, en este inicio de la campaña electoral portuguesa. Le deseamos todos los éxitos que merece, porque serán éxitos de toda la península, y de Europa.	S		106	998	3126
	A Iniciativa Liberal é contra 'salvar bancos'. E bem! Só que João Cotrim Figueiredo era CEO da holding do BPP quando receberam mais de 400 milhões do Estado. Estamos conversados!	N		97	57	313
11/jan	Desejo a Jerónimo de Sousa uma rápida recuperação e regresso ao combate político! Na saúde e na doença somos todos humanos, não há adversários!	N		40	52	759

	O legado que o Governo de António Costa nos deixou foi este: milhões de consultas adiadas e milhares de cirurgias por fazer! CHEGA de brincar com a saúde dos portugueses!	S	CHEGA defende prazo máximo para consultas médicas e cirurgias	38	27	231
	Amanhã é dia de Grande Arruada de pré-campanha. A partir das 17 horas, na Estação de Entrecampos, em Lisboa! Contamos contigo! Juntos somos mais fortes! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S	Vamos fazer o sistema tremer	8	11	72
12/jan	Só o CHEGA pode fazer a diferença no próximo Governo e na próxima Assembleia da República. Isso hoje ficará claro!	S		55	24	200
13/jan	O rapaz disse que eu sou fanático! E sou, pelos portugueses de bem! Pela luta contra a corrupção e por voltar a pôr este país na ordem. Este país que os partidos do sistema destruíram!	N		73	40	249
	O dia em que o CDS morreu em direto numa televisão, com um Presidente cujo mandato termina antes das eleições e que teve medo de ir a votos!	N		66	47	306
14/jan	E hoje há debate com o Partido Animalista @Partido_PAN. André Ventura frente a frente com Inês Sousa Real, a partir das 18h10, na SIC Notícias. Vamos defender os nossos agricultores, o mundo rural, a nossa cultura e tradições! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S		12	11	67
	O Partido Animalista PAN fala muito de tolerância e democracia, mas expulsou uma deputada eleita após esta ter denunciado maus tratos animais pela comunidade cigana. Hipocrisia política ao seu mais alto nível! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S		20	28	154
16/jan	O CHEGA quer um reforço de vigilância policial e a instalação de sistemas de videovigilância junto às cidades universitárias para proteger os jovens estudantes da criminalidade que existe nestas áreas.	S	O CHEGA quer mais segurança e videovigilância nas cidades universitárias.	32	151	334
	O CHEGA já está na rua junto dos Portugueses! Iniciamos hoje a nossa campanha eleitoral. Rumo à vitória! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	N		42	31	186
26/jan	É uma vergonha o dinheiro que Portugal deixa fugir todos os anos para a corrupção, dinheiro este que tanta falta faz aos portugueses! CHEGA!	S	Perdemos todos os anos 18 mil milhões de euros para a corrupção.	58	66	434
27/jan	CHEGA de esbanjar dinheiro que pertence aos contribuintes. Se o CHEGA fizer parte de um governo de Direita vai exigir que seja feita uma auditoria aos gastos levados a cabo pelo governo socialista ao longo dos últimos seis anos. CHEGA!	S	Chega quer auditoria aos gastos políticos do governo PS	6	47	355
28/jan	Hoje é o último dia de Campanha Eleitoral! André Ventura estará numa GRANDE ARRUADA pela Baixa de Lisboa, a partir das 17 horas. Contamos com o teu apoio!	S		13	15	89
	Se 1 deputado incomoda tanta gente... #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S		17	38	270
	É esta a imagem que quero recordar da campanha que agora acaba! Obrigado a todos e obrigado por tudo. Obrigado Portugal!	S		69	137	1059
31/jan	OBRIGADO. 12 deputados a lutar por Portugal e pelos Portugueses! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S	OBRIGADO!	16	38	258
	Obrigado Portugal!	S	O Chega prometeu e cumpriu. Somos a terceira força política em Portugal.	198	295	1757
	Vamos honrar cada voto que nos foi confiado pelos Portugueses! Vamos atrás de ti, António Costa. Seremos a verdadeira voz da oposição em Portugal! #CHEGA #PorPortugalPelosPortugueses	S	CHEGA: 3ª força política de Portugal!	40	67	336
	Elecciones en #Portugal: CHEGA!, el partido patriota liderado por André Ventura, cumple su objetivo y logra ser la tercera fuerza política de la nación	N		22	347	1033

Apêndice A7 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter de Líder André Ventura - @AndreCVentura

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	Começa um novo ano. E tem de ser o último de um governo socialista em Portugal! Vamos à luta portugueses de bem!	S		43	44	278
	Começa já amanhã a maratona de debates para as eleições legislativas! O CHEGA debate com o Bloco de Esquerda às 22h45. Vamos lá lutar para mudar Portugal!	N		35	22	135
02/jan	Entrámos no ano 2022 e já temos a prenda do governo socialista, com a cumplicidade do PSD: aumento de portagens! Se este país não fosse um mar de corrupção, podia funcionar tão melhor! CHEGA	S	Para onde vai o dinheiro dos nossos impostos?	13	29	190
	Entrámos no ano 2022 e já temos a prenda do governo socialista, com a cumplicidade do PSD: aumento de portagens! Se este país não fosse um mar de corrupção, podia funcionar tão melhor! CHEGA	S	Para onde vai o dinheiro dos nossos impostos?	22	17	109
	O Presidente da República falou num 'virar de página ' mas esqueceu-se de identificar os responsáveis pelo estado atual do país: o governo PS e a extrema-esquerda que o apoiavam. Os outros partidos aplaudem cegamente, nós não!	N		20	13	119
	Com as várias centenas que entraram nas últimas semanas, o CHEGA ultrapassou largamente os 40.000 militantes inscritos. Enorme orgulho neste partido que vai transformar Portugal!	S		61	37	277
	O debate entre o CHEGA e a extrema-esquerda acontece esta noite e dá o pontapé de saída para as eleições legislativas 2022!	S		51	31	257
	Quem aposta que depois do debate, corra como corra, para todos os comentadores habituais eu fui dizimado, sem ideias, encostado a um canto?	N		212	71	723
03/jan	Foi um debate fácil. O Bloco quer falar de corrupção, mas votou contra as propostas do CHEGA para duplicar as penas. Quer pôr os portugueses a pagar mais impostos, mas eles próprios não pagam esses impostos! A hipocrisia habitual, agora desmascarada!	N		95	57	501
	Quando não há resposta, opta-se pelo ataque e até se invoca o Papa (em vão). Mas as ofensas, o povo português não esquecerá!	S		62	32	338
	Hoje a extrema-esquerda e os seus aliados andam por aí a dizer que não há bombeiros nem polícias com pensões de 300 euros e que eu menti no debate! Ao menos conheçam o país em que vivem!	N		39	33	244
	Daqui a minutos!	S		80	25	251
04/jan	Rui Rio nunca mostrou onde é que o CHEGA é radical ou perigoso para a democracia. Dá a ideia que é ele e o PSD que querem ir para o Governo para deixar tudo na mesma. Ontem ficou clara a importância de votar CHEGA no dia 30 de Janeiro!	S		53	31	282
05/jan	O desrespeito às nossas forças de segurança ultrapassa todos os limites. Enquanto não acabarmos com o clima de impunidade gritante, esta loucura vai continuar. Só o CHEGA pode parar isto!	N		65	58	438
	Ahhhh o primeiro-ministro ficou muito incomodado com a questão da prisão perpétua e dos privilégios de algumas minorias! E já anunciou que vai ser muito mau comigo no debate de amanhã! Sem medo, ali o enfrentarei!	S		69	33	309
	Em Coimbra, com o nosso cabeça de lista pelo distrito de Coimbra, Paulo Ralha, e o Presidente da Distrital , Paulo Seco . O CHEGA quer ser a terceira força política nacional e eleger deputados neste círculo tão importante!	S		17	10	90
	Hoje o debate é com o ex-partido da Joacine Katar Moreira.	S		92	41	270
	Hoje o Livre foi finalmente desmascarado: o seu programa inclui atribuir um subsídio a pessoas como Salgado e Sócrates e acabar com a nacionalidade portuguesa. O programa mais ridículo destas eleições legislativas!	N		177	54	294

06/jan	eu acho que um qualquer meu opositor até podia sair do debate a dizer que foi redondamente vencido, os comentadores de serviço do regime arranjarão forma de dizer que foi simulação e eu é que perdi o debate.	N		188	73	736
	Bem sei que a imprensa não morre de amores por mim e os comentadores do regime também não, mas no dia 30 é o povo português que vai decidir! E não se deixará enganar!	N		73	19	178
	Finalmente!	N		34	16	147
	Último dia sozinho no Parlamento! Se Deus quiser seremos muitos mais a partir do dia 30!	S		149	127	719
	Hoje é o dia pelo qual esperamos tanto tempo! Às 21h na RTP1. Até já!	S		121	33	313
	Hoje foi o dia! Ainda me tentaram calar , mas os portugueses mereciam que alguém desmascarasse este primeiro-ministro!	S		198	110	799
07/jan	Depois deste debate,o primeiro-ministro certamente já ligou à Procuradoria-Geral da República e disse :isto é inadmissível, o Chega tem de ser ilegalizado, o André Ventura tem de ser constituído arguido e preso.	N		80	37	323
	Estive hoje na Rádio Observador no "Sob Escuta".	N		54	14	138
	É este o legado que ontem António Costa tentou esconder no debate. Dia 30 é urgente uma mudança e só o CHEGA a conseguirá protagonizar!	N		69	20	178
	A Iniciativa Liberal diz que jamais aceita integrar um executivo com apoio do CHEGA, mas aceita ser parceiro de Governo do PAN! Estamos conversados!	N		89	94	547
08/jan	Grande entrevista ao Observador. O PSD tem de perceber que nós, no CHEGA, nunca nos vergamos nem somos muletas. E certamente não deixaremos que nenhum partido do sistema nos ponha o pé em cima!	N		38	14	152
	Não desistirei disto: violadores, pedófilos e homicidas não se continuarão a sentir impunes em Portugal!	S		89	71	543
	É a isto que o CHEGA e os portugueses de bem têm de pôr fim no próximo dia 30! O CHEGA precisa de todos!	N		77	62	349
	Estarei hoje no jornal das 8 da CMTV para falar dos desígnios do CHEGA nestas eleições legislativas!	S		34	13	145
	A noite que António Costa não queria que acontecesse! Mas um dia tinha de ser...	S	"A sua reputação na justiça é a interferir em processos para salvar amigos, como na Casa Pia"	76	66	487
09/jan	Já cheguei, com o líder do VOX, Santiago Abascal, ao grande comício da direita ibérica, em Lisboa!	S		110	132	761
	Hoje é com a Iniciativa Liberal!	S		38	11	162
	A Iniciativa Liberal é contra 'salvar bancos'. E bem! Só que João Cotrim Figueiredo era CEO da holding do BPP quando receberam mais de 400 milhões do Estado. Estamos conversados!	N		97	57	313
10/jan	Ontem a Iniciativa Liberal foi finalmente desmascarada: quer endividar os estudantes durante 30 anos e manter os portugueses a pagar portagens por todo o território, apesar de termos uma das mais elevadas cargas fiscais da Europa. Que belos liberais!	N		83	62	339
	Dois homens, um destino: salvar a península ibérica do socialismo que nos tem empobrecido diariamente!	S		100	622	2776
	Deixei isto claro na última entrevista à CMTV, no sábado. Quem recebe estas prestações sociais e o puder fazer, deve trabalhar para a comunidade. É dinheiro dos nossos impostos, é mais do que justo!	N		48	19	144
	A Iniciativa Liberal novamente desmascarada: defende o endividamento dos estudantes a 30 anos. Para além da casa e do carro, ainda ficaríamos a pagar o curso. Isto no país em que pagamos uma brutalidade de impostos, taxas e portagens! Muito bonito!	N		27	13	90

	Évora, onde vamos acabar com o domínio socialista e comunista de décadas! Legislativas 2022	S		51	29	327
	Afinal as ligações do João Rendeiro entram diretamente na vida política portuguesa e, imaginem, em tantos que agora o criticam. Que vergonha! Isto precisa de uma limpeza!	S		81	105	493
11/jan	O legado que o Governo de António Costa nos deixou foi este: milhões de consultas adiadas e milhares de cirurgias por fazer! CHEGA de brincar com a saúde dos portugueses!	S	CHEGA defende prazo máximo para consultas médicas e cirurgias	38	27	231
	Desejo a Jerónimo de Sousa uma rápida recuperação e regresso ao combate político! Na saúde e na doença somos todos humanos, não há adversários!	N		40	52	759
	O CHEGA esteve ontem em Évora, numa extraordinária arruada com muita gente jovem. É preciso dar voz ao Alentejo e derrotar o comunismo na sua própria casa. É isso que faremos dia 30 de Janeiro!	N		17	13	125
	Estes devem ser aqueles que o PSD e a esquerda dizem que vêm por bem e a quem temos de apoiar e dar subsídios (que negamos aos pensionistas e aos nossos trabalhadores)! CHEGA	N		34	22	144
	Estão mesmo a perder a cabeça, já vale tudo, mesmo os disparates mais absurdos!	N		66	22	171
	Voltei a Tomar, distrito de Santarém, para apresentar as 100 medidas de Governo do CHEGA. Grande comício!	S		44	28	204
12/jan	Quando o CHEGA se insurgiu contra esta medida todos nos criticaram. O Polígrafo até disse que estávamos a mentir e a ministra disse que estávamos errados. Uns meses depois, Armando Vara foi libertado. Quem são os mentirosos afinal?	S	O CHEGA vai acabar com esta impunidade	32	47	294
	Só o CHEGA pode fazer a diferença no próximo Governo e na próxima Assembleia da República. Isso hoje ficará claro!	S		55	24	200
	Acho que o sentido de realidade dos nossos comentadores anda por aqui...	S	TEDDY VS ANDRÉ VENTURA "Ganhou o Teddy"	157	130	827
	Hoje ficou claro que só há uma direita a sério em Portugal, sem medo das palavras e das decisões! Cá estamos para assumir as responsabilidades!	N		130	34	204
13/jan	CHEGA de brincar com o sistema judicial português e com os portugueses. A criminalização do enriquecimento ilícito tem de avançar nos moldes propostos por nós, sem favorecer amigos e conhecidos como tem vindo a ser feito. CHEGA!	S	CHEGA quis criminalizar enriquecimento ilícito. Parlamento não deixou.	39	24	173
	O dia em que o CDS morreu em direto numa televisão, com um Presidente cujo mandato termina antes das eleições e que teve medo de ir a votos!	N		66	47	306
	As sondagens (RTP de hoje) colocam o CHEGA e o Bloco de Esquerda empatados no 3º lugar. Não vai acontecer, vamos superar largamente a extrema-esquerda e fazer tremer o Parlamento!	S		103	49	440
	O assassino do agente Irineu Dinis, da PSP, já está em liberdade. Aqui está a importância da prisão perpétua. Monstros como estes nunca mais deveriam estar em liberdade. Uma maioria de direita no Parlamento tem de aprovar a pena de prisão perpétua!	N		30	19	160
	O rapaz disse que eu sou fanático! E sou, pelos portugueses de bem! Pela luta contra a corrupção e por voltar a pôr este país na ordem. Este país que os partidos do sistema destruíram!	N		73	40	246
	Que debate tão morno, tão pouco intenso e sem qualquer vontade de ruptura. Não é certamente neste PS ou neste PSD que os portugueses encontrarão a mudança que procuram!	N		98	72	396
	E este enorme comício em Arronches, distrito de Portalegre?	S		61	17	241
	Amanhã estarei no fórum TSF a partir das 10 da manhã!	S		10	7	95
14/jan	Bom dia! Daqui a pouco, a partir das 10h00, André Ventura estará no Fórum TSF. Deixamos o link para ouvirem a emissão online:	S		8	7	53
	Agora	N		10	7	55

	Para fixar população nas zonas rurais do país e reverter o ciclo de abandono do mundo rural é preciso criar um programa de apoio e incentivo à agricultura familiar. Caso contrário o interior do país continuará num triste processo de desertificação!	S	CHEGA quer um programa de apoio e incentivo à Agricultura Familiar	42	46	240
	O principal jornal espanhol está preocupado com o crescimento do CHEGA em Portugal! É um bom sinal! Vamos com tudo até dia 30!	N		39	22	166
	Daqui a pouco!	S		34	16	154
	A caminho do último debate televisivo antes do início da campanha eleitoral! Até já!	S		67	22	316
15/jan	O CHEGA não permitirá que meninas e meninos sejam tirados à força da sua infância para serem casados em nome de uma tradição que atenta contra os seus direitos. As nossas crianças e os nossos jovens podem contar connosco para os proteger!	S	Chega quer o fim dos casamentos entre e com menores de 18 anos	29	46	465
	Em dia de aniversário, agradeço a Deus a minha vida e o privilégio que me deu de travar esta batalha por Portugal!	S		226	235	847
	Neste dia de aniversário, o CHEGA segura o terceiro lugar nas intenções de voto dos portugueses! Obrigado! Vamos mudar este país!	N		51	14	153
16/jan	O CHEGA inicia esta campanha eleitoral consolidado como terceira força política e perto dos 10% das intenções de voto. A mudança definitiva de Portugal está a dias de acontecer!	S		51	51	336
	O CHEGA quer um reforço de vigilância policial e a instalação de sistemas de videovigilância junto às cidades universitárias para proteger os jovens estudantes da criminalidade que existe nestas áreas.	S	O CHEGA quer mais segurança e videovigilância nas cidades universitárias	32	151	334
	Ai vamos nós. É tempo de lutar por Portugal!	N		17	14	115
	António Costa faz tudo para não votar nele mesmo. Sabe bem que será um desastre para Portugal!	N		81	31	129
	Que apoio extraordinário na Batalha, distrito de Leiria. E ainda me cantaram os parabéns!	S		45	35	366
	Continuamos a subir na sondagem diária da TVI. O CHEGA será o pilar de um novo Governo em Portugal!	S		73	87	561
17/jan	O CHEGA nasceu para governar e transformar Portugal num país próspero cujos jovens não precisam de emigrar para terem uma vida melhor.	S	"Nós não nascemos para protestar. Nascemos para governar."	44	47	332
	Sócrates, Costa e Rui Rio representam o mesmo legado socialista. É dele que temos de nos livrar nestas eleições! Ontem em Coimbra!	N		27	12	117
	Sim sr. Primeiro-ministro, uma maioria de direita na Assembleia da República vai restaurar a prisão perpétua para homicidas, violadores, terroristas e pedófilos. E alguns presos vão reflorestar as áreas ardidas! Mesmo que isso custe a uma cabeça socialista, vai acontecer!	N		88	69	546
	As ruas da Sertã, em Castelo Branco, hoje foram nossas!	S		60	29	351
	Esta noite!	S		47	28	207
18/jan	Catarina Martins, no debate de ontem da RTP, teve o desplante de dizer que os grandes problemas do país são culpa da direita. Mas agora há uma força política que lhe responde e não tem medo das palavras!	N		47	27	372
	Porque o apresentador é um cobardolas vendido ao sistema e tem medo de ser desmontado ao vivo e em direto...alguém tem dúvidas???	N		271	116	706
	Ser o partido dos portugueses comuns é um orgulho enorme para nós, porque significa que temos as pessoas certas ao nosso lado: os que trabalham e não os que roubam o país há décadas! CHEGA!	S	"Mais vale sermos um partido de pessoas comuns, do que um partido dos ladrões que nos roubam há 46 anos."	73	41	300
	Não desistiremos desta luta. Que sentido faz termos a maior carga fiscal de sempre e continuarmos a pagar portagens para ir a quase todo o lado em Portugal, muitas vezes sem estradas alternativas? Menos corrupção, melhor gestão!	S		39	20	264

	O que preocupa a Catarina Martins não é o estado do país, o preço dos combustíveis ou o custo da electricidade. É ganhar-me, atacar-me, ofender-me! Só isso! Que pobreza!	N		74	41	345
19/jan	A verdade de que só o CHEGA fala, num país em que António Costa só vê maravilhas!	N		29	25	191
	Até posso cair e até posso falhar, mas tudo farei para devolver a dignidade ao povo português que tem estado refém dos interesses obscuros deste sistema corrupto! CHEGA!	S	"Até posso cair, até posso falhar, mas nunca desistirei de lutar."	57	43	367
	A verdade de que só o CHEGA fala, num país em que António Costa só vê maravilhas! André Ventura: "Pagamos a quinta gasolina mais cara da Europa". Verdadeiro ou falso? - Polígrafo	S	VERDADEIRO	12	21	177
	Não permitiremos que se regresse a um passado de cortar a quem trabalha ou trabalhou toda a vida. Se cortarmos nas absurdas despesas que temos em observatórios e fundações que ninguém conhece, certamente que poderemos devolver dignidade a quem merece!	N		27	14	158
	Eles vivem obcecados com isto. Vamos dar-lhes a resposta dia 30?	S		82	66	644
20/jan	Nem o gato Zé Albino, nem a cadela liberal Bala, a Acácia está na luta pelo primeiro lugar destas eleições! E não se vai deixar ficar para trás..	S		55	77	489
	Esta é uma das nossas principais lutas. Não é digno termos portugueses a morrer de frio por não terem dinheiro para pagar a conta da eletricidade ao final do mês! CHEGA!	S	CHEGA defende redução do IVA da eletricidade para 6%	34	34	284
	Acho que o futuro do país não é uma brincadeira, nem os valores miseráveis das pensões e dos salários em Portugal! É tempo de derrotar o PS, não de brincar à política!	N		26	9	126
	Acho que o futuro do país não é uma brincadeira, nem os valores miseráveis das pensões e dos salários em Portugal! É tempo de derrotar o PS, não de brincar à política!	N		13	14	112
	Dizem os nossos adversários que não há dinheiro para acabar com portagens nem para aumentar as pensões miseráveis que existem em Portugal. Se acabássemos com metade da mama que anda à volta de cargos políticos e com o desperdício da corrupção, conseguiríamos certamente um país ...	S		53	45	425
	O CHEGA está agora isolado enquanto terceira maior força política nacional! Os portugueses percebem a autenticidade e a força da nossa mensagem! Ainda há muito trabalho a fazer até dia 30 de Janeiro!	S		54	44	349
21/jan	Nós precisamos de descentralizar o país, precisamos de aproximar os governantes das pessoas, não precisamos de mais cargos políticos! Esses até já são demais!	N		16	12	142
	É uma vergonha que se pague tanto para circular nas estradas de Portugal quando os portugueses têm uma brutal carga fiscal! CHEGA!	S	CHEGA quer o fim das portagens em todo o país	76	73	518
	Em Viana do Castelo, o Jay C já está a animar, e muito, o nosso comício !	S		32	22	242
	Hoje António Costa e o PS têm mais uma desavergonhada ajuda nesta campanha eleitoral!	S		102	60	485
22/jan	O CHEGA não vai abandonar os nossos idosos. É urgente uma pensão mínima garantida para aqueles que trabalharam uma vida inteira e que contribuíram para o crescimento do país! CHEGA!	S	Defendemos uma pensão mínima garantida para os nossos idosos	39	30	233
	Grande, enorme comício em Guimarães. Sente-se um extraordinário ambiente de vitória no ar!	S		22	27	218
	Grande, enorme comício em Guimarães! Sente-se um extraordinário ambiente de vitória no ar! CHEGA!	N		12	11	139
	O PS vendeu-se à extrema-esquerda para conseguir chegar ao poder e o resultado é este: Sócrates, Salgados e Rendeiros desta vida; Meio milhão de portugueses atirados para a pobreza; A electricidade mais cara da UE; A quinta gasolina mais cara da Europa.	S	"Fim ao roubo socialista que nos tem trazido tanta pobreza."	44	46	213
	3.1 mil milhões foram pagos em subvenções indevidas ou sem controlo. Depois não há dinheiro para salários e pensões! É aqui que anda o dinheiro dos nossos impostos brutais.	N		18	27	147
	Temos a 5ª gasolina mais cara da Europa e batemos o ano passado o recorde de carga fiscal. Isto faz algum sentido?	N		35	26	181

	Braga esta tarde . Enorme mobilização! Obrigado!	S		47	48	497
	Queria lamentar e repudiar este comportamento! É vergonhoso que ainda haja em Portugal quem não saiba viver em democracia! Vamos continuar, ninguém nos vai silenciar!	S		78	41	266
23/jan	Ontem, na cidade do Porto, perante mais de 300 pessoas, prometi levar à justiça todos os que roubaram Portugal ao longo das últimas décadas!	N		28	23	194
	Hoje é um dos dias mais emocionantes da minha vida política. Estamos num grande almoço de ex - combatentes do Ultramar e ofereceram-me o uniforme. Orgulho! O CHEGA estará ao vosso lado!	S		111	107	869
	Incrível apoio popular na Póvoa do Varzim esta tarde, vestido com a camisola poveira! O distrito do Porto vai dar ao CHEGA um grande resultado no dia de 30 de Janeiro!	N		55	196	238
24/jan	A restauração é um dos setores mais afetados pela pandemia. Muitos restaurantes e cafés encerraram e milhares de pessoas ficaram sem trabalho. Chegou a vez de o Estado as ajudar a recuperar.	S	CHEGA quer baixar o IVA da restauração para 6%	31	33	255
	Alguma coisa estamos a fazer bem, quando o responsável pelo desastre português quer falar com todos menos connosco!	N		63	27	276
	Caixote do lixo da História de Portugal! É este o lugar certo para toda a extrema-esquerda que existe no nosso país!	S	"Estamos aqui para corrigir o erro histórico que foi o crescimento da extrema-esquerda"	59	52	409
	Ninguém quer o CHEGA e todos têm medo do CHEGA porque estão agarrados a 46 anos de tachos e corrupção! Mas isso vai acabar, quer queiram quer não queiram!	N		105	88	666
25/jan	As nossas polícias têm de ser tratadas com dignidade e só o CHEGA luta pelos seus direitos! CHEGA!	S	CHEGA quer subsídio de risco de 300€ para polícias	23	25	251
	Há quem prefira manter a atribuição de subsídios a bandidos e a quem não quer fazer nada! No CHEGA preferimos dignificar as nossas forças de segurança!	N		36	24	183
	Mais uma grande notícia para os portugueses. A verdadeira sondagem será no Domingo, mas o espírito de mudança é evidente em cada terra deste país! Obrigado	S	A 5 dias das eleições, CHEGA está isolado no 3º lugar	52	74	498
	Fico muito orgulhoso com o apoio dos lesados do BES e do BANIF. Eles sabem que, com o CHEGA, os grandes banqueiros corruptos não se vão ficar a rir dos portugueses!	N		52	24	194
	Grande comício em Faro esta noite. Sente-se uma crescente onda de apoio no país todo! A mudança vai acontecer!	S		31	22	284
26/jan	Quem destrói Portugal e despreza os portugueses de bem será sempre nosso inimigo! Dia 30 veremos!	N		36	18	224
	É uma vergonha o dinheiro que Portugal deixa fugir todos os anos para a corrupção, dinheiro este que tanta falta faz aos portugueses! CHEGA!	S	"Perdemos todos os anos 18 mil milhões de euros para a corrupção."	58	66	434
	Só o povo português me pode isolar e mandar para casa. Eles não querem, mas o CHEGA veio para ficar!	N		25	14	160
	A malta que vive de subsídios, os corruptos e os que sempre viveram da política estão aterrorizados com o resultado do CHEGA no domingo. Porque será?	N		55	20	189
	Saio do Algarve de coração cheio! Obrigado pelo apoio e pelo carinho!	N		22	23	201
	Grande comício em Beja. Uma enorme onda de apoio em todo o território nacional. No distrito onde sou autarca, o orgulho é ainda maior!	S		44	32	320
27/jan	CHEGA de esbanjar dinheiro que pertence aos contribuintes. Se o CHEGA fizer parte de um governo de Direita vai exigir que seja feita uma auditoria aos gastos levados a cabo pelo governo socialista ao longo dos últimos seis anos. CHEGA!	S	Chega quer auditoria aos gastos políticos do governo PS	66	47	355
	Muitas famílias perderam os seus entes queridos nas terras do Ultramar e o Estado nunca se preocupou em trazer para casa os seus homens que la tombaram a defender a Pátria.	S	CHEGA quer repatriar os corpos dos nossos combatentes que ficaram no Ultramar	50	35	306
	Votar em António Costa é pedir o regresso daquela malta do Sócrates! É isso que queremos para Portugal?	N		31	23	167

	António Costa tem razão, connosco nada vai ser igual. Ou é para lutar a sério contra a corrupção, contra o clientelismo de Estado e contra a subsidiodependência de quem não quer fazer nada, ou podem ir bater a outra porta!	S		26	29	228
	Quando um partido incomoda o sistema inteiro e coloca em causa todos os interesses instalados, é porque alguma coisa estamos a fazer bem!	N		58	23	226
	Que comício incrível em Vila Viçosa, distrito de Évora. Reta final da campanha eleitoral para o resultado histórico de domingo!	S		30	15	238
28/jan	Voltei a reafirmar hoje, em Vila Viçosa, aquilo em que acredito profundamente: o CHEGA será a terceira força política no próximo parlamento e fundamental para qualquer Governo!	S		24	15	166
	Todos os cidadãos a viver em Portugal, independentemente da sua origem, têm de cumprir as regras do Estado de Direito. Todos! CHEGA!	S	"Nós não temos medo de dizer: há em Portugal um problema com a comunidade cigana."	57	36	385
	Assessores que passam a consultores e autarcas que se tornam empresários e prestam serviços às próprias autarquias. O polvo socialista que nos ameaça mais 4 anos!	N		22	17	159
	Hoje em dia, nas escolas, os professores perderam toda a autoridade. Temos a educação da moda, sem valores e referências fundamentais. Também isso distingue o CHEGA da restante direita!	S	CHEGA defende autoridade dos professores e recuperação integral do tempo de serviço	31	27	209
	No domingo veremos se estou isolado ou se tenho ao meu lado centenas de milhares de portugueses!	N		35	15	173
	Descubra as diferenças! E vote CHEGA para acabar com isto de vez!	S		48	79	511
	Dia 30 não fiquem em casa! Votem CHEGA! Votem pela mudança! Votem pelo futuro de Portugal! CHEGA!	S	Tempo de Mudança	43	48	340
	Regressámos hoje ao distrito de Lisboa. Enorme comício com centenas de apoiantes em Cascais . Vamos mesmo fazer tremer isto no domingo!	N		46	18	187
	Enorme mar de gente na tradicional descida do Chiado. Que grande entusiasmo! Obrigado Lisboa!	S		53	50	362
	Grande comício de encerramento da campanha eleitoral no Barreiro, distrito de Setúbal. Vamos lá ser a terceira força política nacional no domingo!	S		21	16	175
	É esta a imagem que quero recordar da campanha que agora acaba! Obrigado a todos e obrigado por tudo. Obrigado Portugal!	S		69	137	1059
29/jan	Descanso e reflexão, e o sol maravilhoso deste país!	S		144	70	782
31/jan	Obrigado Portugal!	S	O Chega prometeu e cumpriu. Somos a terceira força política em Portugal.	198	295	1757
	Estarei daqui a pouco no jornal das 8 da CMTV para a primeira entrevista após as eleições legislativas de ontem!	N		59	34	371

Apêndice A8 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter do Partido Iniciativa Liberal - @LiberalPT

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal. Ponto 1 - A Iniciativa Liberal é o ponto de encontro de todos aqueles que desejam uma sociedade livre, aberta, tolerante e responsável, e que defendem que todas as pessoas devem ter iguais direitos perante a lei	S	Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal "uma sociedade livre, aberta, tolerante e responsável"	16	57	287
	E a liberdade para encontrar o seu próprio caminho, dentro do respeito pelos direitos e liberdades dos outros. Descarrega e distribui a Declaração de Princípios #PortugalMaisLiberal	N		4	8	80

02/jan	Dia 2 do ano, Ponto 2 da Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal. 2 - A Iniciativa Liberal acredita que o indivíduo tem dignidade e identidade própria, é dono do seu corpo, da sua consciência e do seu intelecto e que cada pessoa tem o direito	S	Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal "o indivíduo tem dignidade e identidade própria"	2	34	217
	A partir de um dos pontos mais altos do país, a Iniciativa Liberal vê um Portugal que pode ser maior. Dia 30 é tempo de dizer que nós, os portugueses, somos mais, queremos mais, podemos mais, por todo o território. Vota Liberal. #PortugalMaisLiberal	S		3	38	215
	Está na hora de virar a página. A mensagem de Ano Novo do Presidente da República torna claro que o Presidente tem divergências com o governo relativamente à abordagem da pandemia.	N		5	25	272
	Está efectivamente na hora de virar a página, seja na gestão da pandemia, seja no modelo de desenvolvimento de Portugal, nas políticas a aplicar no país. Os portugueses têm a oportunidade de virar a página no dia 30 de Janeiro. #PortugalMaisLiberal	N			8	103
	A excessiva dramatização que o governo do Partido Socialista quer imprimir a esta questão, por interesses eleitorais, causa prejuízo na vida social e económica de todos nós. Não há também alinhamento com o modelo de desenvolvimento	N		1	5	98
	A usufruir livremente do produto da sua busca de realização pessoal, dos frutos do seu talento e do seu esforço, bem como de qualquer propriedade legitimamente adquirida. #PortugalMaisLiberal	N			6	63
03/jan	PORTUGAL PRECISA DAS IDEIAS LIBERAIS. DIA 30 NÃO FALTES. Neste momento 11 dos 19 países da zona euro são governados por coligações com partidos liberais (membros da Aliança dos Liberais e Democratas pela Europa ou Liberais sem filiação Europeia).	S	Portugal precisa das ideias liberais. A maioria dos países da Zona Euro tem Partidos Liberais no Governo (11 em 19). Só uma pequena minoria nunca teve Partidos Liberais no Governo (6 em 19).	15	65	422
	O PS não faz ideia de como pôr o país a crescer. O Partido Socialista está no poder há 18 dos últimos 25 anos e vem dizer agora que Portugal tem um problema sério no valor do salário médio e que vai subir os salários.	N		10	68	397
	Dia 3 do ano, Ponto 3 da Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal - A Iniciativa Liberal acredita que a Liberdade é o mais elevado dos valores políticos. Numa sociedade livre, cada pessoa cria e aproveita constantemente oportunidades distintas	S	Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal "a Liberdade é o mais elevado dos valores políticos"	4	22	168
	O que cada indivíduo constrói ao longo da sua vida, para si e para os seus, é único e irrepetível. Pessoas livres não são iguais e pessoas iguais não são livres. #PortugalMaisLiberal	N			8	56
	O PS não faz a menor ideia de como pôr o país a crescer, de gerar um país com mais oportunidades e com condições para que os salários possam subir em Portugal. A Iniciativa Liberal tem como prioridade implementar as reformas necessárias para que Portugal possa voltar a crescer.	N		2	6	71
	Apenas 6 destes 19 países nunca tiveram partidos liberais no poder. Entre eles, sem surpresa, estão Portugal e Grécia. Também sem surpresa, constata-se que entre os países da zona euro de maior crescimento nas últimas duas décadas,	N		1	3	25
	As experiências liberais dos outros países podem e devem servir como modelo para o rumo a tomar. Menos impostos sobre a actividade económica, menos burocracia, menos endividamento, menos pedras no caminho para quem quer crescer.	N		1	3	28
	O período da grande paralisação da economia portuguesa, estão aqueles em que os liberais têm um peso mais significativo na condução das suas estratégias económicas.	N		1	2	27
	Em resumo, só há duas alternativas: continuar neste percurso de promoção da pobreza a que o Partido Socialista nos tem conduzido e que levará a que Portugal venha a ser, em poucos anos, o país mais pobre da zona euro;	N		1	2	41

	ou inverter o rumo, e dar força à Iniciativa Liberal para que esta possa impor políticas de crescimento no próximo governo. Dia 30, vota por um futuro mais próspero, pelo crescimento económico, por um país menos estagnado, por um Portugal mais liberal. Vamos mudar o rumo do país.	N		1	2	46
	do excesso de burocracia, de um intervencionismo irresponsável, de uma taxaço insensata e das dificuldades criadas a quem tenta gerar riqueza, não poderia ser diferente. Portugal, para voltar a crescer, não precisa de inventar a roda.	N		1	2	29
	Estes factos só surpreendem quem ainda não compreendeu que as políticas socialistas são a grande razão do atraso e da estagnação de Portugal. O resultado do despesismo continuado dos governos, do sobre-endividamento do Estado, da rigidez da despesa pública,	N		1	2	28
	consoante as suas ambições, capacidades e valores. As escolhas e acontecimentos da vida levam a caminhos diferentes e a resultados também diferentes.	N		1	1	41
04/jan	Ponto 4 da Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal - A Iniciativa Liberal entende que a liberdade está intrinsecamente associada a responsabilidade. A autonomia política dos indivíduos, necessária numa sociedade livre, exige que as pessoas livres sejam responsáveis,	S	Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal "a Liberdade está intrinsecamente associada a responsabilidade"	1	24	179
	Iniciativa Liberal considera que problema da educação está a transformar-se em tragédia. “O problema da educação em Portugal está, por via de decisões política, relativas a confinamentos, horários e férias, a transformar-se numa autêntica tragédia,	N		3	17	211
	relativamente à qual, se não tivermos atenção, vamos demorar décadas a recuperar”, disse João Cotrim de Figueiredo. #PortugalMaisLiberal	N		1	2	50
	e responsabilizadas, pelos seus actos. #PortugalMaisLiberal	N			2	23
	“Estivemos na Escola Josefa de Óbidos e estamos agora numa particular [Salesianos]. Ambas têm as mesmas condições, ambas não estão impedidas de ter ensino remoto, no entanto, a pública está encerrada a cadeado, e esta iniciou o período de inverno com aulas remotas“	N			2	37
05/jan	O kick-off dos debates da Iniciativa Liberal é hoje. RTP3 - 18:15 João Cotrim Figueiredo vs Francisco Rodrigues dos Santos. O FUTURO É LIBERAL #PortugalMaisLiberal	S		16	95	257
	Apresentação do Programa Eleitoral. Está na hora das ideias liberais. Do Berço de Portugal para todo o país, a Iniciativa Liberal apresenta o Programa Eleitoral às Legislativas 2022.	S		1	28	120
	Dia 5 do ano, Ponto 5 da Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal. 5 - A Iniciativa Liberal defende a acção pacífica e honesta e a paz social, opõe-se a quaisquer actos de violência, e acredita que força e coerção só são legítimas em presença de violações de direitos	S	Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal "força e coerção só são legítimas em presença de violações de direitos individuais"	2	15	111
	Falta menos de uma hora para que a Iniciativa Liberal comece a explicar ao país como é que vai pôr novamente Portugal a crescer. #PortugalMaisLiberal	S		7	23	99
	FAZER PORTUGAL CRESCER. CRIAR CONDIÇÕES PARA OS SALÁRIOS SUBIREM. MUDAR O RUMO A PORTUGAL. A Iniciativa Liberal tem muito claro quais são as prioridades para reformar o país e não se distrai. Dia 30 não faltas, vota Liberal. #PortugalMaisLiberal	N		3	6	61
	Descarrega e distribui a Declaração de Princípios #PortugalMaisLiberal	N			2	24
	São as ideias que permitem a mudança, não apenas os protagonistas. Com o propósito maior de divulgar o Liberalismo e as ideias liberais que vão reformar Portugal, a Iniciativa Liberal apresenta o seu programa este sábado, dia 8 de Janeiro às 17h00,	N		1	2	37
	na Praça da Plataforma das Artes e Criatividade em Guimarães e em directo nas redes da IL. Junta-te a nós, ajuda-nos a fazer uma grande campanha e vem fazer parte da história da Iniciativa Liberal! Para um Portugal que cresça. Para um Portugal mais liberal. #Preparados	N			4	35

	As ideias liberais são as únicas que defendem que o indivíduo é soberano para procurar a sua realização pessoal, que a Liberdade é o que gera comunidades vibrantes e prósperas e que não cabe ao Estado ser mandante de engenharias políticas, sociais e económicas.	N		1	2	26
	individuais, como agressões à integridade física das pessoas e à sua autodeterminação individual, violação dos direitos de propriedade, situações de incumprimentos contratuais, tentativas de supressão de direitos políticos e qualquer tentativa de limitação ilegítima das liberdades.	N		2	2	25
	INICIATIVA LIBERAL: VOLTAR A PÔR PORTUGAL A CRESCER Resumo do debate entre João Cotrim Figueiredo da Iniciativa Liberal e o CDS: 1. O liberalismo funciona e o liberalismo faz falta.	N		7	41	337
	2. O grande foco desta campanha tem de ser perguntar "Porque é que Portugal não cresce?". O crescimento económico tem de estar no centro das nossas ambições, é a prioridade da Iniciativa Liberal. 3. O Francisco Santos tem o mesmo discurso do Bloco de Esquerda contra a IL.	N		2	1	45
	4. O CDS tem uma visão assistencialista da sociedade. 5. Os liberais nunca deixaram de defender uma rede social do Estado. 6. Que raio de direita é um CDS que vota contra a privatização da TAP, CGD e RTP, querendo o Estado em todos estes sectores?	N		1	1	39
	7. O CDS recusa qualquer forma de descentralização ou de regionalização para um país que é altamente centralista, que é uma das razões do nosso fraco desenvolvimento. 8. O problema em PT é o salário médio e para fazer subir o salário médio é preciso mudar o modelo económico.	N		1	1	42
	9. O Francisco Santos, o mais novo dos líderes partidários, é o que tem a cabeça mas velha de todos eles. 10. Os portugueses querem uma visão de Portugal diferente, muito mais moderno e arejado.	N		2	1	57
06/jan	PORTUGAL A CRESCER COM A IL E SEM O BE, O BLOQUEIO DE ESQUERDA As políticas que o Bloco de Esquerda defende bloqueiam o futuro dos jovens em Portugal. Os jovens são obrigados a emigrar para terem oportunidades e bons salários.	N		16	103	561
	HOJE, segundo embate da Iniciativa Liberal SICN - 22:00 João Cotrim Figueiredo (IL) vs Catarina Martins (BE) - O FUTURO É LIBERAL #PortugalMaisLiberal	S		8	52	257
	Dia 6 do ano, Ponto 6 da Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal. 6 - A Iniciativa Liberal defende igualdade de tratamento por parte do Estado para todas as pessoas, com direitos iguais para todos e privilégios diferentes para ninguém.	S	Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal "a mais pequenadas minorias é o indivíduo"	4	19	128
	cor da pele, sexualidade, religião, capacidades, convicções políticas ou condição social. Descarrega e distribui a Declaração de Princípios #PortugalMaisLiberal	N			3	23
	Qual é o país que é o modelo de desenvolvimento do Bloco de Esquerda? Que resultados tem? O BE não tem uma medida para crescimento económico e quer taxar e regular toda e qualquer actividade inovadora que apareça, sejam taxas Netflix, TVDEs, criptomoedas,...	N		4	10	122
	TAP: OS PORTUGUESES NÃO QUEREM PAGAR UMA TRANSPORTADORA AÉREA QUE NÃO OS SERVE Carlos Guimarães Pinto, cabeça de lista da Iniciativa Liberal pelo Porto, e Rui Rocha, cabeça de lista da Iniciativa Liberal por Braga:	N		6	32	259
	Temos que dar esperança aos jovens, oportunidades de emprego, crescimento económico. Isso só se faz liberalizando a economia, reduzindo a carga fiscal, eliminando burocracias para atrair investimento. #PortugalMaisLiberal	N			6	52
	Os portugueses não estão a voar pela TAP, a companhia aérea que estão a pagar. Estão a pagar duas vezes: pagam o seu voo numa companhia aérea que não a TAP e depois pagam a TAP. Os que não voam pagam na mesma a TAP.	N		1	4	62

	Defende a autonomia das minorias perante o peso das maiorias, reconhecendo que a mais pequena das minorias é o indivíduo. Uma sociedade livre exige que ninguém seja politicamente discriminado em função das suas escolhas ou circunstâncias, local de nascimento, ascendência,	N		1	1	26
	Queremos que os jovens possam ficar em Portugal e subir na vida em Portugal. O BE é hoje um partido anacrónico que já não é querido por aqueles que querem um Portugal mais moderno onde seja possível viver a vida como se quiser, concretizando os seus projectos de felicidade.	N		3	6	95
07/jan	Block, block, block, block, block, block, block, block, block, block, block, block, block, Bloqueio de Esquerda.	N		11	68	345
	Catarina Martins: Nós não nos importávamos muito de ter os rendimentos da Dinamarca. João Cotrim Figueiredo: Basta ter as políticas da Dinamarca, ó Catarina. Qual é o país que implementa o modelo económico de desenvolvimento que o BE defende? #PortugalMaisLiberal	N		26	161	753
	Governo com o PAN só sem as bizarras do costume como o Big Brother carapau. #BigBrotherCarapau	N		12	61	421
	REFORMAR O SNS OU VAI COLAPSAR A esquerda, ao não ter disponibilidade para reformar o SNS, vai ser responsável pelo seu colapso.	N		8	30	228
	INICIATIVA LIBERAL SEMPRE A CRESCER. Portugal cada vez mais Liberal. Dia 30 não faltes! Vamos mudar o rumo do país. Portugal a Crescer. #PortugalMaisLiberal	S	INICIATIVA LIBERAL SEMPRE A CRESCER. Portugal cada vez mais Liberal.	16	45	309
	FAZER PORTUGAL CRESCER ECONOMICAMENTE É DEFENDER O AMBIENTE Resumo do debate entre João Cotrim Figueiredo da Iniciativa Liberal e Inês de Sousa Real do PAN:	N		12	32	192
	HOJE, pôr Portugal a crescer. SICN - 18:00 João Cotrim Figueiredo (IL) vs Inês de Sousa Real (PAN). O FUTURO É LIBERAL #PortugalMaisLiberal	S		6	29	104
	A Iniciativa Liberal quer um sistema de saúde de acesso universal que funcione. #PortugalMaisLiberal	N			8	35
	A Iniciativa Liberal é o único partido que diz com clareza que se tem de reestruturar o SNS. Não ter acesso a tempo a uma consulta, cirurgia ou exame de diagnóstico pode ter consequências irreversíveis para uma doença de uma pessoa. Não é aceitável.	N		1	1	42
	Temos um plano ferroviário nacional para desenvolver a ferrovia no país, o que pode ajudar a mobilidade das populações no interior que só têm como hipótese de deslocação o transporte individual com uma carga fiscal brutal sobre os combustíveis.	N		2	1	45
	A preocupação número 1 do PAN é o Ambiente e o bem-estar animal mas as soluções que propõe conduzem ao empobrecimento das pessoas. Já a preocupação número 1 da Iniciativa Liberal é o crescimento económico, o que é também uma política pro-ambiental porque são	N		1	1	19
	os países mais ricos que melhor defendem o ambiente. A Iniciativa Liberal tem as pessoas no centro das suas preocupações. O nosso programa tem um conjunto de medidas ambientais que não atacam a economia de mercado nem fazem as pessoas empobrecer.	N		1	1	21
	Rejeitamos partidos que tenham uma visão proibicionista ou de ataque à economia do mercado com a desculpa de defender o Ambiente, usando essa política como desculpa para inventar novas lutas de classes.	N		1	1	23
	Quem não deixa que o SNS se modernize e seja capaz de atender às necessidades de cuidados de saúde das pessoas é o melhor amigo dos negócios privados. Portugal tem uma das taxas mais altas de pessoas com seguros de saúde privados pois o SNS não responde a tempo.	N		1	1	26

	Governo com o PAN só sem as bizarras do costume como o Big Brother carapau. #PortugalMaisLiberal	N		2	2	38
08/jan	PORTUGAL A CRESCER	S		12	67	528
	É HOJE! Um programa monumental. Um programa histórico. O partido que tem ideias realmente diferentes para inverter o rumo do país e sair deste marasmo e empobrecimento progressivo. Não faltes. Às 17:30 em Guimarães e em direto nas redes da IL. #PortugalMaisLiberal	S		73	274	696
	PORTUGAL A CRESCER Palco às ideias: a exposição itinerante da Iniciativa Liberal com as obras de arte do seu programa está neste momento em Guimarães e andarà pelo país. Visita. Aproxima-te das ideias Liberais. #PortugalMaisLiberal	N		1	54	260
	PORTUGAL A CRESCER - Apresentação do programa	N		5	54	181
	Pôr Portugal a crescer é prioridade absoluta. Para tal Portugal precisa da Iniciativa Liberal. Vem ver as nossas ideias. #PortugalMaisLiberal	S		2	9	64
09/jan	PORTUGAL A CRESCER	S		6	24	287
	HOJE, pôr Portugal a crescer. RTP3 - 22:00 João Cotrim Figueiredo (IL) vs André Ventura (Chega) O FUTURO É LIBERAL #PortugalMaisLiberal	S		20	64	262
	NÃO TAP OS OLHOS O que foi na prática defendido pelos outros partidos foi que cada português pague 400€ (ou deixe de ter serviços públicos no valor de 400€) para uma companhia aérea que não serve os portugueses.	S		11	40	320
	1200€ pagos por uma família de 3 para que andem a brincar aos aviões. TAP: TODOS A PAGAR. Nem mais um euro para a TAP. #PortugalMaisLiberal	N		1	23	95
	NÃO SE PODE CONFIAR NO CHEGA PARA PÔR PORTUGAL A CRESCER. Foi um debate tão útil para se perceber a incompetência e a permanente confusão de André Ventura que se deixa aqui o debate todo.	N		11	23	225
	A IL quer pôr Portugal a crescer. Essa é a sua absoluta prioridade. Os portugueses sabem que podem confiar. Os portugueses sabem que a Iniciativa Liberal será competente e intransigente no que é preciso fazer, sem folclores e messianismos, para mudar o rumo do país.	N			4	54
	A maior parte das propostas submetidas no Parlamento pelo Chega são mal feitas, é trabalho legislativo incompetente. Ventura chegou a meter no Parlamento uma proposta para descriminalizar violação de crianças entre os 14 e os 18 anos. Tudo mal feito. Tudo não confiável.	N		3	5	63
	O Chega é um partido não confiável que diz tudo e o seu contrário sempre na caça do voto, sempre na caça do tacho, sem coragem para propor as medidas necessárias.	N		1	1	41
10/jan	TAP o bolso, não TAP os olhos. Com exceção da IL, todos os outros partidos defendem a loucura de enterrar tanto dinheiro na TAP. Sempre que eles falarem em "interesse estratégico" agarre na sua carteira. Dia 30 o voto útil, responsável e racional é na Iniciativa Liberal.	N		13	127	620
	HOJE, pôr Portugal a crescer. SIC - 21:15 João Cotrim Figueiredo (IL) vs Rui Rio (PSD) O FUTURO É LIBERAL #PortugalMaisLiberal	S		10	53	235
	MUDAR O RUMO DO PAÍS A Iniciativa Liberal tem um programa com ideias muito claras para pôr Portugal a crescer, com a coragem para fazer o que é preciso e com contas certas. Dia 30 Vota Liberal. #PortugalMaisLiberal	N		7	32	218
	PÔR PORTUGAL A CRESCER É COM A INICIATIVA LIBERAL. A estratégia do Chega claramente falhou, o Chega está a perder muito gás.	N		7	24	207
	O Chega defende que cada português tenha de pagar 400€ (ou perder serviços públicos no valor de 400€), 1200€ numa família de 3, para andarem a brincar aos aviões na TAP.	N		3	2	33

	O Chega não é confiável, diz tudo e o seu contrário em períodos curtos de tempo. O Chega chegou a votar a mesma proposta na Assembleia da República de três formas diferentes (a favor, contra e abstenção) em apenas 12 horas.	N		1	1	25
	O Chega é um partido que não tem coragem de propor medidas difíceis, vai atrás de tudo o que possa conquistar votos, é terrivelmente desorganizado. Não é com o Chega que o país pode conseguir resolver os seus problemas.	N		1	1	21
	A Iniciativa Liberal tem a energia reformista que o PSD perdeu. Grande debate onde se efectivamente discutiu os problemas do país e as propostas da IL para inverter o rumo de empobrecimento de Portugal.	N		4	31	269
	A forma de garantir que há uma solução alternativa de governação que efectivamente afasta o Partido Socialista do poder é votar na Iniciativa Liberal. Não faltes.#PortugalMaisLiberal	N		2	10	75
	Dia 30 é preciso garantir que um voto em Rio não vai parar ao Costa para fazer um bloco central e para tal só votando na Iniciativa Liberal.	N		2	9	86
	A Iniciativa Liberal sabe como mudar o rumo do país e pôr Portugal a crescer. O nosso programa não é vazio sem nada dizer como o do Chega. Dia 30 não faltes. Vota Liberal. #PortugalMaisLiberal	N			5	25
	Política séria à altura da responsabilidade de governar melhor Portugal. Desde o IRS e IRC à Saúde e Educação, a Iniciativa Liberal apresenta uma visão clara do que pretende fazer.	N		1	1	30
11/jan	SUBIR JÁ OS SALÁRIOS LÍQUIDOS DOS PORTUGUESES BAIXANDO O IRS, COM A INICIATIVA LIBERAL João Cotrim Figueiredo a explicar porque tem de se subir já os salários líquidos dos portugueses, baixando o IRS.	N		18	41	325
	Não deite um voto ao Rio porque pode ir parar ao Costa. A única forma de garantir que há efectivamente uma alternativa ao desgoverno socialista é votar Iniciativa Liberal. #PortugalMaisLiberal	N		2	16	85
	A Iniciativa Liberal tem a coragem e a energia reformista que o PSD perdeu, que são essenciais para a urgência de pôr Portugal a crescer.	N		2	6	62
	O TEU VOTO CONTOU. O partido que na pandemia defendeu os direitos das grávidas. A DGS impediu as grávidas de terem acompanhamento nos serviços de obstetrícia, nas consultas, exames, parto e pós-parto.	S	O partido que na pandemia defendeu os direitos das grávidas.	3	36	313
	Foram assim violados de forma não justificada direitos dos pais num momento tão importante das suas vidas. Durante meses as futuras mães tiveram de fazer o percurso da maternidade sozinhas por imposição do Estado.	N		1	2	73
	A Iniciativa Liberal conseguiu aprovar na Assembleia da República uma proposta para garantir que todas as grávidas tivessem o efectivo direito à presença de acompanhante. #PortugalMaisLiberal	N		2	6	84
12/jan	- Os nossos jovens emigram para sociedades com melhores serviços públicos que... / - Diga, diga, Rui: para onde é que emigram os nossos jovens? / - Hummm... / - Para países Liberais. / - Não. / - Sim. #PortugalMaisLiberal	N		34	220	821
	INICIATIVA LIBERAL: VAMOS PÔR PORTUGAL A CRESCER. Resumo do debate de Carlos Guimarães Pinto, cabeça de lista da Iniciativa Liberal pelo Porto, com os outros candidatos pelo Porto.	N		12	45	282
	Um voto na Iniciativa Liberal viabiliza um governo do PSD. Já um voto no PSD pode viabilizar um governo do PS.	N		2	4	43
	A TAP é estratégica? A economia é toda estratégica e é toda a economia que está a pagar o enterro do dinheiro na TAP, que serve apenas uma região do país. Já existem estruturas regionais, que são meras embaixadas do poder central, não têm escrutínio democrático.	N		1	2	22

	O esbulho fiscal que está a ser feito a propósito da TAP é duplicado nas pessoas do distrito do Porto que não só pagam pela TAP como depois não beneficiam em nada da TAP.	N		1	1	23
	O PIB per capita das regiões Norte e Centro está ao nível dos países menos desenvolvidos da União Europeia. A Iniciativa liberal é o único partido aqui presente que tem a sua sede nacional no Porto.	N		2	1	22
	Estamos disponíveis para viabilizar um governo do PSD com as condições de se fazer uma reforma fiscal que deixe de sobrecarregar os rendimentos do trabalho, uma reforma na administração pública que desburocratize e que permita que o país cresça	N		1	1	23
	e uma reforma no sistema de saúde que permita acabar com as filas. Seremos a alma reformista desse governo. Mais de metade dos participantes neste debate nunca viveram num país a crescer, não sabem o que é viver num país em que os salários crescem.	N		1	1	30
	Se não formos capazes de importar políticas liberais que funcionam continuaremos a exportar pessoas. Dia 30 não faltes. Vota Iniciativa Liberal para levar ao país as reformas de que precisa para inverter o seu rumo. #PortugalMaisLiberal	N			6	37
	HOJE, pôr Portugal a crescer. SICN - 22:10 João Cotrim Figueiredo (IL) vs Rui Tavares (Livre) O FUTURO É LIBERAL #PortugalMaisLiberal	S		3	28	146
13/jan	A exposição itinerante com o nosso programa eleitoral está agora no Porto, na Trindade. Visita. Aproxima-te das nossas ideias. Temos um programa claro para reformar o país e pôr Portugal a crescer. Dia 30 não faltes. #PortugalMaisLiberal	S		4	77	276
	O TEU VOTO CONTOU - O PARTIDO QUE SEMPRE FEZ VERDADEIRA OPOSIÇÃO Na escandalosa questão da TAP que desbarata os nossos recursos económicos, No fim dos debates quinzenais que empobrece a nossa liberdade política,	S	O TEU VOTO CONTOU O PARTIDO QUE SEMPRE FEZ VERDADEIRA OPOSIÇÃO	9	14	190
	Na mudança de Centeno para o Banco de Portugal que envergonha as boas práticas de gestão da coisa pública, Na tentativa de revogação do artigo 6º, que limita a nossa liberdade de expressão,	N		1	4	17
	Na luta contra restrições abusivas e não fundamentadas a direitos consagrados durante a pandemia, e em muitos mais outros temas, diariamente, durante dois anos, a Iniciativa Liberal foi a verdadeira oposição em Portugal.	N		1	2	30
	Dia 30 faz a Iniciativa Liberal crescer para que Portugal possa também crescer. O voto útil é na Iniciativa Liberal. #PortugalMaisLiberal	N		1	5	35
	Ponto 7 da Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal 7 - A Iniciativa Liberal entende que a legitimidade do poder político deriva da igual soberania política dos indivíduos e que o Estado deve existir para servir os cidadãos e não para se servir deles, reconhece que	S	Declaração de Princípios da Iniciativa Liberal "o Estado deve existir para servir os cidadãos e não para se servir deles"	6	27	213
	diferentes pessoas defendem distintas visões sobre a organização social, advoga uma sociedade tolerante em que a opinião é livre e responsável e onde estas visões coexistem pacificamente.	N		1	2	40
14/jan	HOJE, pôr Portugal a crescer. TVI - 21:10 João Cotrim Figueiredo (IL) vs António Costa (PS) O FUTURO É LIBERAL #PortugalMaisLiberal	S		10	74	468
	António Costa promete...	N		59	1120	3583
	ADIVINHE QUEM É O CULPADO PELO SEU FILHO QUERER EMIGRAR. A governação socialista conduziu a 20 anos de estagnação económica onde os salários não sobem. É possível um país com mais oportunidades e melhores salários onde os jovens não sejam obrigados a emigrar.	S	ADIVINHE QUEM É O CULPADO PELO SEU FILHO QUERER EMIGRAR. Socialismo = 20 anos de estagnação económica	55	157	818
	É possível um Portugal a crescer. Dia 30 não faltes. Vota Iniciativa Liberal para mudar o rumo do país. #PortugalMaisLiberal	N		1	6	75

	DOMINGO LIBERAL Pontapé de saída para o período oficial de campanha no Domingo pelas 11h, na Praia de Matosinhos junto ao Vagas. É fundamental afirmar a importância do desporto para a saúde física e mental, bastante afectada nos últimos anos.	S		3	13	139
	Para marcar este arranque, a Iniciativa Liberal organizou um evento familiar, desportivo (com futebol e voleibol de praia) e de lazer (com insufláveis).	N		1	1	16
	Este evento contará com a presença de João Cotrim Figueiredo, presidente da Iniciativa Liberal e cabeça-de-lista pelo círculo de Lisboa, Carlos Guimarães Pinto, cabeça-de-lista pelo círculo do Porto, e muitos outros liberais.	N		1	2	35
	Junta-te a nós e vem assistir ao nosso mini-torneio de futebol de praia, jogar voleibol de praia ou usufruir do equipamento de lazer para todas as idades. Vamos levar a onda azul à praia de Matosinhos. #PortugalMaisLiberal	N			5	30
	Simula o que pouparias em IRS com a proposta da Iniciativa Liberal	N		8	52	188
15/jan	Simula já quanto pouparias por ano com a proposta da Iniciativa Liberal para o IRS #PortugalMaisLiberal	N		1	13	45
	SUBIR JÁ OS SALÁRIOS LÍQUIDOS DOS PORTUGUESES BAIXANDO O IRS. Resumo do debate de ontem de João Cotrim Figueiredo, Presidente da Iniciativa Liberal, com António Costa do Partido Socialista.	N		9	32	247
	Sabia que o Estado leva metade de um aumento de salário de 800€ para 900€ brutos? Parece impossível de acreditar, mas é verdade. O Estado apropria-se de quase metade de um aumento para trabalhadores que estão num nível de rendimento tão baixo, um salário bruto de 800€.	N		20	112	590
	Se Portugal continuar com este tipo de políticas socialistas não será possível combater a pobreza e aumentar o nível de rendimento dos portugueses. Este nível de confisco é escandaloso, é sufocante, representa uma extracção crescente do fruto do trabalho dos portugueses	N		1	4	55
	para alimentar um Estado gordo e ineficiente. É urgente diminuir o esforço fiscal sobre cidadãos e empresas, ao mesmo tempo que se simplifica o sistema tributário. Só assim os portugueses poderão ter esperança de subir na vida pelo trabalho e de aspirar a uma vida melhor.	N		1	5	78
	Neste momento não compensa trabalhar em Portugal. É um convite à mediocridade e estagnação. Os portugueses têm de poder ver o seu esforço compensado. É urgente um Portugal mais Liberal. Dia 30 não faltes. Vota Iniciativa Liberal.	N		1	6	71
16/jan	Ao futuro! Vê o Tempo de Antena da Iniciativa Liberal + #PortugalMaisLiberal	N		100	1090	2498
	Não percas hoje a partir das 19:00 nos canais abertos o tempo de antena da Iniciativa Liberal. Ao futuro! #teaser #PortugalMaisLiberal	N		3	22	216
	ABERTURA DE CAMPANHA NA DESPORTIVA. A Iniciativa Liberal abriu a sua campanha na praia de Matosinhos, na desportiva, realçando a importância da prática de desporto e de actividades ao ar livre para a manutenção da saúde física e mental. Junta-te à nossa campanha.	N		8	66	547
	Liberais têm “misto de irreverência e preparação” que faz falta ao país #PortugalMaisLiberal	N		8	14	202
	Listas de espera do SNS disparam. Economia portuguesa estagnada há quase 20 anos Salário médio líquido ronda os 1000€, o mais baixo da Europa Ocidental. Há partidas que nos partem. Quando o destino é a emigração, perdemos todos. Vamos mudar o final desta história?	N		3	13	114

	Estamos preparados para fazer Portugal crescer. Se queres diferente não votes igual, vota Iniciativa Liberal! #PortugalMaisLiberal	N		2	9	114
	Menos impostos para melhores salários e mais dinheiro no bolso dos portugueses. A nossa reforma do SNS acaba com as listas de espera e garante melhores serviços de saúde. Temos a coragem para fazer o que é preciso e não só o que é popular.	N		1	8	110
	É possível mudar esta história. Para isso, temos de implementar políticas liberais. Com a Iniciativa Liberal vamos aumentar o salário líquido dos portugueses, baixando drasticamente o IRS e evitando que os nossos jovens saiam.	N		2	6	83
	Se não importarmos as políticas que funcionam nos países liberais vamos continuar a exportar os nossos jovens para esses países. Portugal precisa da Iniciativa Liberal! Com a energia da Iniciativa Liberal vamos pôr Portugal a crescer!	N		2	5	78
17/jan	HOJE, pôr Portugal a crescer. RTP1 - 21:00 João Cotrim Figueiredo (IL) contra todos. O FUTURO É LIBERAL #PortugalMaisLiberal	S		7	63	270
	ESTÁS PREPARADO PARA FAZER PARTE DA MUDANÇA? Junta-te à campanha ou à caravana liberal. Vamos levar a energia liberal ao país. Vamos pôr Portugal a crescer. #PortugalMaisLiberal	N		2	20	83
	Uma Família Portuguesa de 3 pessoas paga 1200€ do seu bolso para a TAP. Se PS, BE, Chega, PCP e PAN não tivessem votado contra a proposta da IL de privatização da TAP (abstenção PSD e CDS) este dinheiro podia ter ficado no bolso dos portugueses. Não TAP os olhos. Vota IL.	S		17	115	847
	A VERDADEIRA OPOSIÇÃO AO PS. Primeira intervenção de João Cotrim Figueiredo no debate com todos. Falou a verdadeira oposição ao PS. Apenas um voto na Iniciativa Liberal garante um governo reformista no espaço não socialista	N		19	152	830
	e impede mais governos à esquerda ou de bloco central, onde um voto deitado ao Rio iria parar ao Costa. Dia 30 podes ajudar a mudar o rumo do país e mandar os socialistas para a rua votando IL. #PortugalMaisLiberal	N		1	7	89
18/jan	SÁBADO LIBERAL - PORTUGAL A CRESCER Dia 22 de Janeiro, no Mercado de Santa Clara, em Lisboa, a partir das 17h, não percas este grande momento. #PortugalMaisLiberal	S		3	10	69
	AUMENTAR JÁ OS SALÁRIOS LÍQUIDOS DOS PORTUGUESES Simula já quanto é que poupavas anualmente com a proposta do IRS da Iniciativa Liberal. A Iniciativa Liberal rejeita que cada português tenha de pagar 400€ para não deixar falir a TAP,	N		9	34	256
	uma companhia que não serve o país pois até o primeiro-ministro tem de ir de Ryanair para os Açores, e depois seja brutalmente taxado nos rendimentos do trabalho. Tem de ser possível voltar a subir na vida pelo trabalho em Portugal. Vamos pôr Portugal a crescer. Vota IL	N		1	3	68
19/jan	Menos impostos para teres maior salário líquido... É LIBERAL Dia 30 não faltes.	S	Menos impostos para teres maior salário líquido.. É LIBERAL	14	63	404
	PODES VOTAR JÁ ESTE DOMINGO Voto antecipado. Há muitos mais locais de voto por todos os distritos, para poderes votar num local perto e em comodidade. Vai a voto e inscreve-te até amanhã no voto em mobilidade, escolhendo o local onde queres votar.	S	A democracia não se faz sozinha.	6	23	120
	Se não pudes votar dia 30 ou para acautelar eventuais impedimentos ou restrições, não deixes de votar. Está na hora de dizermos que queremos mudar o rumo do país e pôr Portugal a crescer e para isso és uma peça fundamental: aparece e vota. Por ti. Por um Portugal mais Liberal.	N		1	3	44
20/jan	SAÚDE PARA TODOS - A SAÚDE NÃO PODE ESPERAR O SNS está em colapso. Se nada for feito os partidos de esquerda que governaram até aqui e os outros que se recusam a reformar serão responsáveis pelo fim do SNS.	S	A SAÚDE NÃO PODE ESPERAR - SAÚDE PARA TODOS - Reformar o SNS - Fim das listas de espera	4	33	265

	Apenas nos últimos 3 meses: 2022-01-18 - Doze chefes de equipa das urgências do hospital de Beja pedem demissão (Público)	S		1	2	19
	2021-11-10 - Dez chefes de equipa de urgência do hospital de Santa Maria em Lisboa demitem-se em bloco (Sábado)	S		1	2	18
	2021-10-25 - Metade dos chefes de equipa da urgência do Hospital de Braga demitiram-se em bloco (Público)	S		1	2	18
	2021-10-13 - Responsáveis da Urgência de Psiquiatria do Porto demitem-se em bloco (JN)	S		2	2	20
	2021-12-25 - Demitem-se chefes de equipa de urgência do Hospital da Póvoa de Varzim (DN)	S		1	2	18
	2021-11-30 - Chefe de urgência de cirurgia do Hospital da Guarda demite-se (SOL)	S		1	3	18
	2021-11-22 - Acabou o prazo. Chefes de urgência do Santa Maria demitem-se (RR)	S		1	3	20
	2021-10-6 - Demitiram-se em bloco 87 médicos do Hospital de Setúbal (Observador)	S		3	3	42
	Se nada for feito vamos continuar a assistir a demissões em catadupa, filas de espera, portugueses que não têm a consulta, o diagnóstico, a cirurgia ou o tratamento de que precisam a horas, o que pode ter sempre consequências irreversíveis. Não é aceitável.	N		1	1	18
	Não nos conformamos. Vamos reformar o SNS para que possa haver saúde para todos, não apenas para os que têm ADSE ou podem pagar um seguro privado.	N		2	1	23
	A Iniciativa Liberal pretende reformar o SNS para que seja mais funcional, melhor organizado, melhor gerido, mais capaz de proporcionar boas condições de trabalho aos seus profissionais, mais capaz de atender as necessidades dos portugueses.	N		1	1	14
	Conjugando a oferta pública, privada e social, num sistema articulado, é possível acabar com as listas de espera e dar aos portugueses os cuidados de saúde de que precisam no momento em que precisam.	N		1	1	16
	Temos de inverter o estado a que isto chegou. A única solução é a Liberal. Vota Iniciativa Liberal. #PortugalMaisLiberal	S	Melhor acesso à saúde sem filas de espera é Liberal.	2	5	61
	INICIATIVA LIBERAL SEMPRE A CRESCER. Já podes doar por MB WAY. Estamos na recta final. Ajuda-nos a ficar à frente das forças extremistas, a colocar o liberalismo como terceira força política e a impor uma mudança de rumo ao país,	S	INICIATIVA LIBERAL SEMPRE A CRESCER. Portugal cada vez mais Liberal.	12	71	486
	com um governo profundamente reformista e com a coragem para liberalizar Portugal. Queremos um país com mais oportunidades e melhores salários. O futuro é Liberal. Vamos pôr Portugal a crescer! #PortugalMaisLiberal	N		1	9	71
21/jan	ESCOLHA BEM QUEM QUER QUE O REPRESENTANTE. Dia 30 não falte. O voto na Iniciativa Liberal é o único que garante que António Costa e o Partido Socialista não continuam no governo em geringonça de qualquer tipo ou bloco central. Portugal a crescer. #PortugalMaisLiberal	S		26	445	1371
	INICIATIVA LIBERAL TODOS OS DIAS A CRESCER. Vamos pôr Portugal a crescer. Apenas um voto na IL garante um governo moderno e reformista para mudar o rumo do país. #PortugalMaisLiberal	S	INICIATIVA LIBERAL TODOS OS DIAS A CRESCER. Portugal cada vez mais Liberal	17	314	1361
	Bom dia. Menos impostos para teres maior salário líquido... É LIBERAL #PortugalMaisLiberal	S	Menos impostos para teres maior salário líquido... É LIBERAL	10	40	292
	AMANHÃ, TODOS AO MERCADO DE SANTA CLARA EM LISBOA - FESTA LIBERAL. Junta-te a nós. Junta-te à nossa campanha. Vamos pôr Portugal a crescer. O futuro é Liberal.	S		3	10	113
22/jan	BOOOO! Papões Liberais, Episódio 3: Os liberais querem obrigar os estudantes a pagar o seu curso superior?	N		15	132	500

	FESTA LIBERAL - TODOS AO MERCADO DE SANTA CLARA EM LISBOA (até às 22:00)	N			20	116
	A mancha azul foi à Rua Cor de Rosa: jovens renderam-se à arruada noturna da IL "Os minutos passam e uma coisa fica clara: o líder da IL é um sucesso estrondoso entre os mais novos.	N		9	20	240
	Cotrim: "E façam Erasmus e leiam muito. Leiam tudo o que encontrarem, tudo o que vos puserem à frente. Alarguem horizontes o mais que puderem". Dia 30 não faltes. Vota Iniciativa Liberal. #PortugalMaisLiberal	S		1	32	167
	Daqui a pouco, todos ao Mercado de Santa Clara em Lisboa. Junta-te à Onda Liberal. Vem surpreender-te. A energia para pôr Portugal a crescer. #PortugalMaisLiberal	N		8	9	64
	ONDA LIBERAL O liberalismo funciona. O liberalismo faz falta.	N		5	13	160
	João Cotrim Figueiredo fala agora.	N			9	81
	No dia 30 de Janeiro é preciso mudar de governo. Portugal precisa de mudar. Para mudar precisa de crescer. Para crescer precisa da Iniciativa Liberal	N		1	6	113
	Seja a responder aos pedidos de selfies e lives para o Instagram, seja a explicar como o país pode crescer a um grupo de adolescentes atraídos pela animação do momento, Cotrim tem palco	S		3	5	101
23/jan	Dia 30 não faltes. Vamos mudar o rumo do país. #PortugalMaisLiberal	S		25	27	471
	QUEM QUER MANDAR ANTÓNIO COSTA PARA A RUA SÓ PODE VOTAR INICIATIVA LIBERAL. Nuno Garoupa a explicar porque é que um voto no PSD é um voto para viabilizar António Costa. Um voto na Iniciativa Liberal não viabiliza governos de Costa e governos de esquerda.	N		4	26	241
	Um voto deitado ao Rio pode ir dar ao Costa e deixar tudo na mesma. Não queremos. Quem vota na IL vota numa alternativa, na coragem, na imaginação, na energia, na exigência, na independência, na frescura, na determinação e no ímpeto reformista que os outros partidos já perderam.	N		1	5	61
	Há por aí uns columnistas assustados, columnistas que apoiam o regime caquético e de estagnação que nos trouxeram até aqui, que não querem ver que o voto verdadeiramente útil que nunca irá dar ao Costa é o voto na Iniciativa Liberal.	N		1	1	17
	Vota útil. Vota Iniciativa Liberal #PortugalMaisLiberal	N			5	45
	A Iniciativa Liberal pretende baixar drasticamente o IRS aos portugueses, para fazer subir imediatamente os salários líquidos (simula quanto pouparias em <a href="https://irs.liberal.pt">https://irs.liberal.pt</a> ).	N		3	5	55
	Daqui a pouco. Junta-te à nossa campanha. #PortugalMaisLiberal	S		6	7	169
	Ao futuro! Menciona um familiar ou amigo que tenha emigrado. Muitos portugueses são obrigados a emigrar por não terem em Portugal oportunidades profissionais com um salário digno. Não tem que ser assim.	N		15	28	214
	A Iniciativa Liberal tem um programa para reformar profundamente o país para que seja mais fácil nele trabalhar, empreender e procurar atingir o seu projecto de vida. Juntos conseguiremos pôr novamente Portugal a crescer. Dia 30 não faltes. Vota Iniciativa Liberal.	N		2	5	48
	João Cotrim Figueiredo a explicar que a Iniciativa Liberal quer mesmo mudar o país, o único partido que tem no seu programa 5 reformas estruturais. Portugal precisa de crescer, para crescer precisa de mudar e para mudar precisa da Iniciativa Liberal.	N		1	2	24
24/jan	Hoje às 21:37 na SIC. Absolutamente a não perder. #PortugalMaisLiberal	S		9	90	514
	Programa: "tipo lol o estado que não se meta na minha life tipo impostos é cringe, period"	S		63	1217	4887

	O LIBERALISMO FUNCIONA E FAZ FALTA. João Cotrim Figueiredo no Isto é Gozar com Quem Trabalha: És banqueiro e não sabias. Somos a energia de que o PSD precisa. Temos de evitar a roleta russa da coligação entre o PS e o PSD.	N		8	94	680
	No dia 30 votar Iniciativa Liberal é o golpe de misericórdia no PS. Dia 30 não faltes. Vota Iniciativa Liberal. #PortugalMaisLiberal	N		3	58	339
	REFORMAR A JUSTIÇA PARA VENCER A CORRUPÇÃO... É LIBERAL. #PortugalMaisLiberal	S	REFORMAR A JUSTIÇA PARA VENCER A CORRUPÇÃO... É LIBERAL.	11	36	213
	BAIXAR IMPOSTOS	S	O único depósito cheio é o do governo. Pagamos 60% de impostos no combustível.		6	64
	Nova semana, nova subida no preço dos combustíveis. QUEREMOS BAIXAR IMPOSTOS. Pagamos mais de 60% de impostos nos combustíveis. Por cada 10€ de combustível que metemos no depósito, 6€ são de impostos para o Estado.	S	Esta semana começa com nova subida no preço dos combustíveis. O único depósito cheio é o do governo.	42	63	249
	O único depósito cheio é o do governo. O governo vive acima das nossas possibilidades. A maior parte dos portugueses não tem alternativa ao transporte automóvel para se deslocar ao trabalho ou levar os seus filhos à escola.	S		2	6	40
	O preço dos combustíveis em Portugal é bastante superior ao de Espanha, acréscimo causado pelos impostos que o governo português cobra a mais, tornando o país pouco competitivo, num garrote aplicado ao seu desenvolvimento e à liberdade da sua população.	S	O único depósito cheio é o do governo. Pagamos 60% de impostos no combustível.	2	3	30
	Uma parte significativa do seu orçamento mensal é gasto com combustíveis, de onde os cerca de 60% de impostos servem para alimentar um Estado gordo, ineficiente, com prioridades mal definidas, clientelas estabelecidas e que deixa a desejar nos serviços públicos que fornece.	N		3	1	14
	A IL propõe uma substantiva diminuição da carga fiscal sobre os portugueses, também nos combustíveis. A única alternativa para mudar significativamente o Estado que temos em Portugal e permitir uma vida melhor aos portugueses é a liberal. Dia 30 não faltes. Vota IL.	N		2	6	55
25/jan	Portugal a crescer	S		20	52	959
	MUDAR DE RUMO só votando na Iniciativa Liberal. #PortugalMaisLiberal	S		9	102	627
	Bom dia. O Liberalismo funciona e faz falta a Portugal. #PortugalMaisLiberal	N		8	60	652
	IMPOOOOOOOSTOS. O trabalho é excessivamente taxado pelo IRS em Portugal. É como se o governo quisesse desincentivar o trabalho. Salários que são baixos em muitos outros países europeus são taxados em Portugal como se fossem salários para ricos.	S	IMPOOOSTOS Quando os impostos esticam os salários não sobrem	26	66	511
	Não é aceitável que o Estado fique com quase metade de um aumento de salário de 800 para 900 euros. Impostos de rico para salários baixos a fim de sustentar um Estado gordo e ineficiente. Tem de ser possível trabalhar e ficar com os frutos do seu trabalho.	N		4	14	109
	Quem não é rico nem herda só pode subir na vida pelo trabalho. Em Portugal este nível de agressividade fiscal pelo Estado impede que possa haver mobilidade social.	N		3	5	65
	Quando os impostos esticam os salários não sobem. MENOS IMPOSTOS, MAIS SALÁRIO. Vê quanto passarias a ganhar mais por ano com a proposta do IRS da Iniciativa Liberal. #PortugalMaisLiberal	N		2	6	55
	Para reformar o país e pôr Portugal a crescer temos de inverter o rumo. As políticas da governação socialista têm feito Portugal ser ultrapassado por vários outros países, correndo para ser o país mais pobre da Europa. É preciso algo muito diferente. O liberalismo funciona.	S		7	35	308
26/jan	O LIBERALISMO FUNCIONA E FAZ FALTA A PORTUGAL. Vota Iniciativa Liberal #PortugalMaisLiberal	S	O LIBERALISMO FUNCIONA E FAZ FALTA A PORTUGAL Vota Iniciativa Liberal #PortugalMaisLiberal	18	82	597

	Proposta IL: Reforma do Sistema Eleitoral. Nas eleições legislativas os votos de portugueses em muitos distritos não servem para eleger qualquer deputado. Nas últimas legislativas votaram pouco mais de 5 milhões de portugueses e 720 mil desses votos foram "para o lixo",	S	Propostas Iniciativa Liberal para uma melhor democracia: 1. Eleições de deputados à Assembleia da República - Circulos uninominais com círculo de compensação; 2. Alteração à lei do financiamento dos partidos políticos para reduzir fortemente subvenções.	7	69	390
	não contribuíram para eleger um deputado que os represente na Assembleia da República. A Iniciativa Liberal propõe uma reforma do modelo eleitoral com círculos uninominais com círculo de compensação para resolver este problema, eliminando o fenómeno do “voto desperdiçado” que	N		1	2	43
	discrimina sobretudo os eleitores de distritos menos populosos. Queremos assegurar a justa representação dos eleitores, assegurando a máxima proporcionalidade entre votos e representantes eleitos, aumentando a participação eleitoral e o envolvimento democrático.	N		1	2	40
	Não te deixes contagiar pelos papões Liberais que inventam. Vê por ti. Consulta as nossas propostas. Temos 98 propostas bem explicadas. Vê por ti como vamos pôr Portugal a crescer e já sabes, dia 30 não faltes. #PortugalMaisLiberal	N		9	64	247
	AMANHÃ, Junta-te à Onda Liberal. Vem fazer parte da História desta campanha e deste momento da Iniciativa Liberal. Vamos pôr Portugal a crescer. Ponto de Encontro: Café Piolho. #PortugalMaisLiberal	S		2	21	128
	Quanto nos custa a TAP? Tens noção do que realmente significa esse valor? TAP, vista à escala. No Domingo vota Iniciativa Liberal para garantir que nunca mais são tomadas decisões destas, catastróficas, pelos nossos governos.	S	Senhores contribuintes: Apertem ainda mais o cinto.	13	48	270
	Queremos também reduzir fortemente as subvenções públicas aos partidos. Podes ver a nossa proposta. Queremos uma democracia mais representativa, mais funcional, mais rigorosa, mais capaz de representar todos os portugueses. #PortugalMaisLiberal	N			3	39
27/jan	Ministro das Finanças alemão declara apoio à Iniciativa Liberal #PortugalMaisLiberal	N		28	235	1244
	O TEU TRABALHO, A TUA DEDICAÇÃO, O TEU ESFORÇO. Vê o novo tempo de antena da Iniciativa Liberal. Não queremos um país em que quando o salário aumenta o Estado fica com metade. Só com a IL vai voltar a ser possível subir na vida a trabalhar. #PortugalMaisLiberal	N		5	180	519
	PORTUGAL A CRESCER. A Onda Liberal está a contagiar o país. Só um voto na Iniciativa Liberal fará alterar o rumo de Portugal. Temos de ser capazes de fazer as reformas necessárias para pôr Portugal a crescer. No Domingo não faltes. #PortugalMaisLiberal	S	PORTUGAL A CRESCER. Portugal cada vez mais liberal.	8	126	627
	PÔR PORTUGAL A CRESCER COM A INICIATIVA LIBERAL. Os portugueses não sabem o que é viver num país a crescer há mais de 20 anos. Os que nasceram a partir de 1980 chegaram ao mercado de trabalho com um país estagnado.	S	FARTO DE SER POBRE? VOTA IL	25	96	507
	O TEU TRABALHO... Novo Tempo de Antena da Iniciativa liberal logo a partir das 19h na TVI. Não percas. #teaser #PortugalMaisLiberal	N		3	35	212
	LIBERTA-TE DA OPRESSÃO BUROCRÁTICA E FISCAL. Se ficaste assustado ao receber esta carta em casa está na hora de votar diferente. O Estado tem de estar ao serviço das pessoas, não a persegui-las com ameaças e um enredo burocrático sem fim e sem apelo. Lê com atenção. Vota IL.	S		18	30	247
	PROGRAMA ELEITORAL: 98 medidas para pôr Portugal a crescer. Alguns exemplos: Implementar um orçamento de base zero na administração pública	S	Contas Públicas - Implementar um orçamento de base zero na administração pública	2	12	98
	PLANO FERROVIÁRIO NACIONAL DA INICIATIVA LIBERAL	S	Transportes e Mobilidade - Plano ferroviário nacional da Iniciativa Liberal	1	4	28
	ACCELERAR A MOBILIDADE ELÉTRICA	S	Mobilidade Verde - Acelerar a mobilidade elétrica	1	3	35

	ELEIÇÕES DE DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA: CÍRCULOS UNINOMINAIS COM CÍRCULO DE COMPENSAÇÃO	S	Modelo Político e Cívico - ELEIÇÕES DE DEPUTADOS À ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA: CÍRCULOS UNINOMINAIS COM CÍRCULO DE COMPENSAÇÃO	1	2	23
	ALTERAÇÃO À LEI DO FINANCIAMENTO DOS PARTIDOS POLÍTICOS	S	Modelo Político e Cívico - ALTERAÇÃO À LEI DO FINANCIAMENTO DOS PARTIDOS POLÍTICOS	1	2	21
	LIBERTAR O SETOR DA HABITAÇÃO: USAR OS IMÓVEIS PÚBLICOS, INCENTIVAR A CONSTRUÇÃO E O ARRENDAMENTO PARA AUMENTAR A OFERTA	S	HABITAÇÃO - LIBERTAR O SETOR DA HABITAÇÃO: USAR OS IMÓVEIS PÚBLICOS, INCENTIVAR A CONSTRUÇÃO E O ARRENDAMENTO PARA AUMENTAR A OFERTA	1	2	23
	MAIS INFORMAÇÃO NO RECIBO DE VENCIMENTO	S	LABORAL - MAIS INFORMAÇÃO NO RECIBO DE VENCIMENTO	1	2	38
	CHOQUE DESBUROCRÁTICO	S	BUROCRACIA - CHOQUE DESBUROCRÁTICO	1	1	22
	LIBERALIZAÇÃO DO MERCADO LIVREIRO E REVOGAÇÃO DA “LEI DO PREÇO FIXO DO LIVRO”	S	CULTURA - LIBERALIZAÇÃO DO MERCADO LIVREIRO E REVOGAÇÃO DA “LEI DO PREÇO FIXO DO LIVRO”	1	2	22
	A Iniciativa Liberal sabe que esta tem de ser a prioridade da governação. Vota Iniciativa Liberal #PortugalMaisLiberal	N			2	43
	Boa parte da população activa em Portugal não sabe o que é viver num país a crescer, com salários a crescer, com oportunidades a surgir.	N		1	1	37
	Sucessivos governos dos partidos do sistema, liderados por PS e PSD, falharam em permitir um país onde se possa trabalhar, poupar e investir. As famílias lutam para chegar ao fim do mês devido a más opções políticas. Estamos a caminho de ser um país de salário mínimo.	N		2	1	33
	Não é possível resolver os problemas estruturais de Portugal, ter capacidade de investir em melhores serviços públicos e infraestrutura e ser capaz de gerar um país mais justo e mais funcional sem pôr Portugal a crescer.	N		1	1	46
	Está na hora de mudar este rumo. Está na hora de gritar com indignação que não queremos ser o país mais pobre da Europa. Está na hora de dizer que queremos que os nossos filhos e os nossos netos não sejam obrigados a emigrar e, se for essa a sua escolha, possam ficar em Portugal	N		1	1	28
	a procurarem e empenharem-se no seu projecto de vida. Está na hora de deixar de votar nos que nos trouxeram até aqui e não têm uma ideia para inverter este estado de coisas. Está na hora de votar no partido cuja prioridade absoluta é pôr Portugal a crescer.	N		1	1	34
	Ligar todas as capitais de distrito a Lisboa ou Porto de modo a estarem a, no máximo, 2h de distância, o que aproximará populações e criará dinamismo económico, social, cultural e universitário, gerando oportunidades, oferta de serviços e emprego, prosperidade e qualidade de vida.	N		1	1	22
	Em 20 anos Portugal foi ultrapassado por vários países de Leste, que hoje são mais ricos, e "a história explica" porquê: tivemos as políticas económicas e de desenvolvimento erradas.	N		2	2	36
28/jan	O LIBERALISMO FUNCIONA E FAZ FALTA A PORTUGAL	S	O LIBERALISMO FUNCIONA E FAZ FALTA A PORTUGAL	6	116	972
	VOTA - A Pandemia não suspende a democracia. #PortugalMaisLiberal	S	Se estás em isolamento (positivo ou negativo) podes votar no domingo. A pandemia não suspende a democracia. Vota	6	47	270
	VOTO ÚTIL: POR INTERESSE OU POR AMOR? Por Amor. Por interesses já estamos a ser governados há muitos anos. #PortugalMaisLiberal	N		5	57	252
	No Domingo vamos começar a mudar o país. #PortugalMaisLiberal	S	Não faltes. Voto útil é na IL.	11	44	330
	No Domingo vamos começar a mudar o país. #PortugalMaisLiberal	N		9	60	283

	INACREDITÁVEL! Inacreditável! Augusto Santos Silva sugere acordo entre PSD e PS e Rui Rio vem logo a terreiro aceitar o acordo "se for recíproco".	S		9	30	226
	e que demita António Costa de primeiro-ministro. Não há qualquer dúvida: o único voto que muda o rumo do país é na IL, o voto útil é na Iniciativa Liberal. #PortugalMaisLiberal	N		4	4	70
	PORTUGAL A CRESCER Última Sondagem. Agora depende de ti. No Domingo não faltes. Vota em quem tem a energia e coragem para reformar o país. Vota na IL para ficarmos à frente das forças extremistas. #PortugalMaisLiberal	S	Última sondagem agora depende de ti. Não faltes. Portugal cada vez mais liberal	8	63	463
	PORTUGAL A CRESCER. Última Sondagem. Agora depende de ti. No Domingo não faltes. Vota em quem tem a energia e coragem para reformar o país. Vota na IL para ficarmos à frente das forças extremistas. #PortugalMaisLiberal	S		12	31	265
	Iniciativa Liberal	N		1	40	144
	Papões Liberais, Episódio 4: Os liberais não se preocupam com o ambiente? #PortugalMaisLiberal	N		19	78	216
	Libertar	S		1	8	134
	Contra a política do ódio, da mentira e da manipulação grosseira, uma política positiva de futuro, de propostas, de soluções, de esperança. O futuro é Liberal. #PortugalMaisLiberal	N		10	81	522
	GRANDE FESTA DE ENCERRAMENTO DE CAMPANHA. Junta-te a mais um momento histórico da IL. Contará com discursos de João Cotrim de Figueiredo, do cabeça-de-lista pelo Porto, Carlos Guimarães Pinto e de outros candidatos. Junta-te a nós.	S		1	11	98
	O futuro é Liberal.	S		1	3	61
	Carlos Guimarães Pinto responde a Pedro Nuno Santos. GRANDE FESTA DE FIM DE CAMPANHA. A não perder os discursos de João Cotrim Figueiredo, Carlos Guimarães Pinto, Rui Rocha e Cristiano Santos. #PortugalMaisLiberal	N			5	73
	Pôr Portugal a crescer.	S		1	5	102
	Conforme a IL demonstrou nos últimos dois anos com a sua oposição activa no Parlamento, é muitas vezes difícil distinguir o PSD do PS. Só com a energia reformista da Iniciativa Liberal ao lado é que é possível construir uma solução de governo que mude o rumo do país	N		2	4	83
	A Iniciativa Liberal tentou impedir este descalabro, mas os outros partidos quiseram muito a TAP: Todos A Pagar. Queremos privatizar imediatamente a TAP, não metendo lá mais um euro. A TAP não serve o país, não assegura sequer qualquer coesão territorial.	N		1	1	24
	Até o primeiro-ministro António Costa tem de ir de Ryanair para os Açores. Gastar mais na TAP? Não. Nem mais um euro.	N		1	3	39
	A esmagadora maioria dos países da União Europeia não tem empresas de aviação maioritariamente públicas. Só Portugal e Itália utilizaram a pandemia como desculpa para nacionalizar a sua companhia aérea.	N		1	1	19
	aos portugueses. Se PS, BE, Chega, PCP e PAN não tivessem votado contra a proposta da Iniciativa Liberal de privatização da TAP (com a abstenção do PSD e do CDS) este dinheiro teria ficado no seu bolso.	N		1	1	16
	e que demita António Costa de primeiro-ministro. Não há qualquer dúvida: o único voto que muda o rumo do país é na IL, o voto útil é na Iniciativa Liberal.	N		4	4	70
	Preferimos devolver esse dinheiro aos portugueses, baixando fortemente o IRS para aumentar já os salários líquidos. Vota Iniciativa Liberal. Vamos pôr Portugal a crescer. #PortugalMaisLiberal	N		1	3	33
30/jan	João Cotrim Figueiredo foi hoje o primeiro líder partidário a votar.	N		4	42	604
	ESTA NOITE PORTUGAL ESTÁ MAIS LIBERAL #PortugalMaisLiberal	N		31	233	1359

31/jan	OBRIGADO. 8 Deputados. #PortugalMaisLiberal	S	OBRIGADO. 8 DEPUTADOS	62	795	4746
--------	---	---	-----------------------	----	-----	------

Apêndice A9 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter do Líder João Figueiredo de Cotrim - @jfc\_liberal

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
03/jan	Costa disse que o rendimento das famílias subiu 25% desde 2016. Costa mentiu, foi 12%..E esqueceu-se de dizer que o rendimento bruto das famílias (ppc) nos seus primeiros 4 anos subiu 11%, mas na Lituânia foi 20%, Estónia 17% e Eslovénia 15%. Com a IL Portugal vai finalmente crescer.	N		77	145	1281
05/jan	Daqui a pouco terei o 1.º debate desta campanha. Até já! RTP3 - 18:15 - IL vs Cds. O FUTURO É LIBERAL	N		48	54	831
07/jan	O Bloco de Esquerda é o melhor amigo dos negócios privados da saúde. Hoje mais de 1/3 dos portugueses tem seguro de saúde porque o SNS não responde a tempo. O Bloco de Esquerda é um Bloqueio à reforma do SNS e será um dos responsáveis pelo seu colapso. #PortugalMaisLiberal	N		4	9	105
	O custo da proposta da IL, similar ao modelo holandês, é pouco mais do que o atual orçamento para a saúde. Basta retirar uma parte do que se planeia enterrar na TAP. O serviço público, que deveria ser universal, é hoje em dia um serviço de acesso universal a listas de espera.	N		3	6	93
	Reformar o SNS para acabar com as listas de espera. Metade da Europa tem um sistema de saúde como o defendido pela Iniciativa Liberal. Uma pessoa não pode esperar um ano para ter uma consulta no público, quando a pode ter numa semana no privado, só porque o BE não deixa.	N		21	83	521
08/jan	Apresentámos hoje o programa da Iniciativa Liberal! Cerca de 100 medidas bem explicadas para mudar o país. Vamos pôr Portugal a crescer!	S		22	75	776
09/jan	Privatização da TAP proposta pela IL: Favor: IL. Contra: PS, CHEGA, BE, PCP, PAN. Abstenção: PSD e CDS. A IL quis poupar 400€ a cada português. Agora há alguns a mudar de posição por motivos eleitorais. Dia 30 vota em quem é coerente, sério e bem preparado. Dia 30 vota IL.	N		13	117	1029
	Cada vez menos portugueses se deixam enganar por quem fala, fala, fala..., mas não faz nada em condições. Portugal já sabe quem tem competência e energia para reformar o país a sério. Pôr Portugal a crescer é com a Iniciativa Liberal!	N		70	194	1876
10/jan	Se baixarmos já o IRS às famílias, se privatizarmos a TAP e se reformarmos o SNS então cães e gatos até podem entender-se.	S		75	455	2900
11/jan	Precisamos da energia reformista da Iniciativa Liberal para chegar à frente do pelotão, para pôr Portugal à frente. Vamos pôr Portugal a crescer!	N		3	7	149
	Portugal está numa espécie de corrida de desenvolvimento com os outros países europeus. Já vimos que com o PS estamos a andar para trás, vimos os outros a ultrapassar-nos e vai continuar. Com o PSD parece que conseguimos não andar muito para trás, mas ficamos a meio caminho.	N		4	5	132
	A energia da Iniciativa Liberal é essencial. Vamos pôr Portugal a crescer!	S	O PS precisa da energia reformista da Iniciativa Liberal para colocar Portugal à frente	18	80	974
14/jan	Logo à noite irei desmascarar este tipo de ilusões e mentiras. IL vs PS, 21h10 na TVI.	S		30	110	1315
	O papiro das promessas de Costa. Deixa de acreditar no socialismo. A alternativa é liberal. Dia 30 vota IL!	S		45	270	2241
	António Costa promete...	N		59	1120	3583
15/jan	Bom dia! A agenda liberal de hoje é quase tão longa como a lista de promessas do Costa. Lisboa, Coimbra, Viseu, Porto. Preparados. Vamos pôr Portugal a crescer!	S		33	65	1112

16/jan	Costa voou na Ryanair para os Açores e não numa companhia pública. A desculpa é que de manhã não havia voo na TAP (nem SATA). Costa na prática a dar razão à IL quando diz que a TAP não assegura coesão territorial alguma. Hoje foi o privado que lhe garantiu o serviço público!	N		156	729	4846
	Ao futuro! Vê o Tempo de Antena da Iniciativa Liberal #PortugalMaisLiberal	N		100	1090	2498
17/jan	Foi este o cheque que mostrei a Costa no debate: o que uma família de 3 pessoas paga por uma companhia aérea que não usa. Com a Iniciativa Liberal a TAP será privatizada e o dinheiro que ainda iria para lá será logo devolvido aos portugueses através da descida do IRS!	S		108	216	1791
19/jan	Já a Bala anda muito entusiasmada com o crescimento da IL e com a hipótese de reformarmos o país a sério nos próximos 4 anos!	S		48	336	3218
22/jan	A Iniciativa Liberal é hoje o 3º partido mais votado nos que têm entre 18 e 34 anos. A geração mais jovem e mais qualificada olha para outros países europeus e percebe um simples facto: O Liberalismo funciona e faz falta a Portugal! Dia 30 vota IL.	N		165	546	4333
	A energia reformista da Iniciativa Liberal é contagiante. A onda liberal é cada vez maior. Vamos pôr Portugal a crescer! Amanhã ou no dia 30 vota para anteciparmos o futuro, vota Iniciativa Liberal!	S		29	93	1109
23/jan	Um voto deitado ao Rio pode ir dar ao Costa. Um voto na IL não irá viabilizar um governo PS. É o verdadeiro voto útil. Quem vota IL não vota numa mera alternância entre os mesmos de sempre, vota numa verdadeira alternativa, vota numa mudança de rumo para pôr Portugal a crescer.	N		64	171	1873
24/jan	Programa: "tipo lol o estado que não se meta na minha life tipo impostos é cringe, period"	S		63	1217	4887
	A Iniciativa Liberal é o estimulante reformista de que o país precisa. Um governo do PSD sem a IL é praticamente igual a um governo do PS. Com a Iniciativa Liberal vamos Pôr Portugal a Crescer!	S		25	61	1120
25/jan	Dia 30 vota na alternativa real e não numa mera alternância entre os mesmos de sempre. Dia 30 vota em quem tem a coragem e energia para reformar o país. Dia 30 vota Iniciativa Liberal! Vamos pôr Portugal a crescer!	S		36	69	759
26/jan	Pedro Nuno Santos diz que queremos dismantelar o Estado. Coitado, já está assustado ao ver que o PS pode sair do poder e que cada vez mais jovens defendem as ideias liberais. Quem quer um país onde o Estado não é do PS e as pessoas estão primeiro que o Estado só pode votar IL.	N		122	190	1891
27/jan	Descer IRS para subir salários: IL - Reduzir o IRS de todos e passar a 2 escalões (15%/28%) com transição para um. Isenção até 705€ para todos e dedução 200€ por filho. PSD - Não mexer no IRS. Só descer em 2025. Se queres diferente, não votes igual! Menos impostos? Vota IL!	N		64	126	1078
	O TEU TRABALHO, A TUA DEDICAÇÃO, O TEU ESFORÇO. Vê o novo tempo de antena da Iniciativa Liberal. Não queremos um país em que quando o salário aumenta o Estado fica com metade. Só com a IL vai voltar a ser possível subir na vida a trabalhar. #PortugalMaisLiberal	N		5	180	519
	6% nas duas sondagens que saíram agora. A onda Liberal a crescer! Vota em quem tem a energia e coragem para reformar o país! Vota em quem quer baixar já o IRS e reformar o SNS para acabar com as listas de espera! Vota na IL para ficarmos à frente das forças extremistas!	N		35	153	1566
28/jan	Bom dia! Vota em quem não dará a mão ao PS. Vota em quem quer baixar já o IRS. Voto útil nos mesmos de sempre? Esquece. Se queres diferente não votes igual! Domingo Vota Iniciativa Liberal.	N		50	194	1647
	Rui Rio admite "acordo de cavalheiros" sugerido pelo PS. Inacreditável! Um voto em Rio pode ir mesmo dar a Costa. O PSD sem IL perde o D. Quem não quer o PS no governo tem de votar IL. Queres mais 20 anos de estagnação? Não. Se queres diferente não votes igual. Vota Liberal.	N		49	194	1325

	A IL é hoje o 3º partido preferido dos jovens e a eles digo hoje: não aceitem mais 20 anos de estagnação dos mesmos de sempre! Convençam amigos/pais disto: a IL tem a energia e a coragem para implementar as reformas políticas que funcionam noutros países! Vamos pôr Portugal a crescer.	N		56	255	2326
	PORTUGAL A CRESCER - Última Sondagem. Agora depende de ti. No Domingo não faltes. Vota em quem tem a energia e coragem para reformar o país. Vota na IL para ficarmos à frente das forças extremistas. #PortugalMaisLiberal	N		8	63	463
	VOTA INICIATIVA LIBERAL!	N		68	319	2362
29/jan	Dia de reflexão	S		61	94	2379
30/jan	Vão votar! Não deixem que outros decidam por vocês. Não deixem que a abstenção vença. Votem. Relembro que os portugueses isolados podem votar. Não tenham medo, o voto é o pilar da democracia. Votem!	N		34	415	2909
31/jan	Momentos épicos de uma noite épica. Passámos de 1 deputado para 8 deputados em pouco mais de 2 anos. Faremos uma oposição implacável ao PS e continuaremos a mostrar que a alternativa real é Liberal. O Liberalismo funciona e faz falta a Portugal!	S		80	203	2409

Apêndice A10 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta de Twitter do Partido Livre - @LIVREpt

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	Uma medida por dia! A partir de hoje o LIVRE vai partilhar uma medida do seu programa eleitoral por dia. Começamos por um Green New Deal — para Portugal e para a União Europeia — um plano de investimento ecologicamente responsável a médio-longo prazo. #BotaAcima	S	Promover um novo pacto verde - Um Green New Deal	6	44	103
	Amanhã temos ja o primeiro debate das #Legislativas com o @LIVREpt	N			1	22
	Uma medida @LIVREpt por dia, o bem que ao país fazia!	N			2	24
02/jan	O LIVRE propõe que o combate às alterações climáticas e a salvaguarda da biodiversidade sejam trazidos para todas as negociações orçamentais. #PartidoLIVRE #BotaAcima #Legislativas2022	S	Trazer o combate às alterações climáticas e a salvaguarda da biodiversidade para todas as negociações orçamentais.		26	66
	Não percas o primeiro debate das Legislativas 2022! #PartidoLIVRE #botaacima #Legislativas2022	S		10	52	144
	Nos Países Baixos, a semana das 30 horas já é, em média, uma realidade. @ruitavares foi ao programa SOB ESCUTA falar acerca das 30 horas semanais de trabalho e de como essa meta se enquadra no novo modelo de desenvolvimento que defendemos para Portugal.	N		59	101	269
	Prontes para o debate? @LIVREpt #Legislativas2022 #BotaAcima #PartidoLIVRE	S			6	40
	Esta é uma medida muito importante. Aqui se inicia, e muito bem, o excelente programa do @LIVREpt. #PartidoLIVRE #BotaAcima #Legislativas2022 #Legislativas22	S	Promover um novo pacto verde - Um Green New Deal		2	22
	.@ruitavares na RTP	S	"Já sabemos a política que temos: é a política do bota abaixo. O LIVRE é pela política do bota acima."	2	11	60
	.@ruitavares no debate na RTP com António Costa. #BotaAcima	S	"Um voto no LIVRE diz ao PS que os portugueses não querem uma maioria absoluta e diz ao Bloco e ao PCP que não querem intransigência nas negociações."	2	25	101
	"É um risco enorme para a nossa economia que o salário mínimo português tenha passado durante a geringonça para apenas 70% do salário espanhol" @ruitavares #BotaAcima	N			2	22
	"Temos que rever o modelo de financiamento do ensino superior de forma a podermos abolir as propinas e criar um fundo de apoio aos estudantes do ensino superior." @ruitavares	N		1	4	23

	Vai começar agora o debate na RTP com @ruitavares e António Costa #BotaCima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S		2	4	65
	“Entre o LIVRE e o PS o único partido que é claro que nunca apoiará um governo do PSD é o LIVRE, não o PS.” @ruitavares	N		10	36	239
	#RuiTavaresBem, até já conseguiu pôr o João Adelino Faria a repetir slogans de campanha do LIVRE. #AcordoAssinadoGovernoEscrutinado	N			4	56
	Só tenho uma coisa a dizer: Vota @LIVREpt #botaAcima	S		1	11	56
	No dia 30 de janeiro vota #BotaAcima, vota no LIVRE! #PartidoLIVRE #Legislativas2022	S	"O voto no LIVRE é o único voto à esquerda que não deixa tudo na mesma"	5	23	71
	Muito, muito bem Rui Tavares, a tentar trazer as propostas do @LIVREpt para o debate e a discutir ideias e o futuro que o país merece. É tempo de #BotaAcima	N		1	14	123
	botar acima é votar LIVRE. @ruitavares clarifica: “o voto no LIVRE é o único voto à esquerda que não deixa tudo na mesma” @LIVREpt #BotaAcima #Legislativas2022	N		4	7	56
	Costa foi o PM que acabou com os debates quinzenais. Se tem maioria absoluta este país ficará estagnado durante mais 4 anos e a qualidade da democracia irá piorar. Sim, o @LIVREpt irá ser o travão da direitização do PS	N		3	7	44
	Se votaram @Partido_PAN nas últimas eleições, façam um favor ao país e votem @LIVREpt desta vez	N		14	20	181
	Bom dia!	N		15	5	159
	Votem Livre	N		1	8	78
03/jan	O LIVRE propõe que através do Banco Português do Fomento se apoie o desenvolvimento social e económico do país. Esta instituição deverá ser um verdadeiro banco de desenvolvimento com presença descentralizada a nível territorial. #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Apoiar o desenvolvimento social e económica do país através do banco português do fomento	1	16	40
	“Nós somos por uma política do bota acima, não abaixo. Elevar o país, puxá-lo para cima”. No primeiro debate das Legislativas 2022, com @antoniocostapm, @ruitavares sublinhou o compromisso do LIVRE em dar resposta aos problemas do país com uma política progressista e ecológica.	N		1	29	119
	Hoje temos entrevista na CMTV! Não percam às 20h. #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima	S			4	20
	O @JornalPoligrafo tem razão e o engano foi meu. O dado que queria mencionar, e que com a pressão para terminar a resposta verbalizei mal, é que um terço dos estudantes que abandonaram o Ensino Superior o fizeram por falta de dinheiro.	N		23	180	1716
	Rui, estiveste muito bem, um exemplo para todos aqueles que participam nestes debates. Agradeço-te por isso. Abraço!	N			2	57
	Fazer política pela positiva é também saber admitir quando se erra e corrigir. É isto a política do #BotaAcima. No dia 30 de janeiro podemos pôr o @ruitavares e muitos outros LIVRES no parlamento, para criar uma maioria de esquerda, progressista e ecológica.	N			7	28
	Admitir um erro. Corrigir e seguir em frente. #BotaAcima #legislativas2022 #livre	N			4	19
	Como adoraria que mais políticos portugueses tivessem esta humildade	N			5	47
	“Entre o meu partido e o seu, aquele que está muito claro que não apoiará um governo de Rui Rio é o LIVRE. Um voto no LIVRE é o único voto que não deixa tudo na mesma e que não nos atira para trás.” @ruitavares responde @antoniocostapm, no Debate Legislativas 2022. #Botaacima	N		4	22	92
	"O que António Costa implementou foi uma regionalização dos autarcas. O que o LIVRE propõe é uma regionalização a sério, feita para todas as pessoas." @ruitavares	N			2	18
	.@ruitavares está prestes a entrar em direto na CMTV	S		1	10	45

	Queres saber as ideias LIVREs sobre a Europa? Então junta-te ao @FilipeHonorio, cabeça de lista do Círculo Eleitoral de Leiria, e @paulovmuacho, cabeça de lista do Círculo Eleitoral de Setúbal, no direto de quarta feira às 21h no Instagram! Até lá! #Legislativas2022	S		2	10	22
04/jan	ATENÇÃO hora do debate alterada para as 18h10	N			2	19
	Hoje há debate LIVRE com o Bloco de Esquerda. Não percam às 18h30! #PartidoLIVRE #botaacima #Legislativas2022	S		2	6	33
	ATENÇÃO hora do debate alterada para as 18h10	S		3	12	38
	O LIVRE propõe combater a violência de género e a violência doméstica e no namoro, eforçando conteúdos educativos sobre a igualdade de género, direitos sexuais e reprodutivos no currículo escolar. #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima	S	Combater a violência de género, a violência doméstica e no namoro.		12	34
	"Não se entende muito bem porque é que o Orçamento não chegou à negociação na especialidade. Não há um bom argumento nem uma boa explicação para isso" @ruitavares	N		1	2	24
	"Perdemos 10% do Salário Mínimo Português em relação ao Salário Mínimo Espanhol durante o governo da Geringonça, entre 2015 e 2019" @ruitavares	N		1	1	18
	Está prestes a começar o debate de @ruitavares com Catarina Martins.	N		3	2	56
05/jan	O LIVRE propõe a ilegalização das "terapias de conversão" e que uma Revisão Constitucional inclua as questões da orientação sexual, identidade de género, expressão de género e características sexuais (...) #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima	S	Combater a discriminação por orientação sexual, identidade e expressão de género e características sexuais	1	15	51
	Um dos momentos mais esclarecedores do debate entre LIVRE e BE foi sobre política Europeia. Com propostas sobre a UE em que "não bata a bota com a perdigota" não é possível desenhar um modelo de desenvolvimento de futuro para Portugal.	N		1	10	59
	@ruitavares vai estar presente em mais um debate. Na @cnnportugal pelas 22h. #Legislativas2022 #botaacima #PartidoLIVRE	S		9	19	76
	Li o programa do @LIVREpt e achei interessante contribuir p/ a divulgação de algumas das suas ideias. Sendo o único partido da esquerda verde realmente ecologista, progressista e europeísta, acho interessante dar algum relevo a algumas propostas.	S		1	35	128
	@ruitavares aponta convergências e divergências com o programa do BE para estas eleições onde notamos que estão ausentes temas importantes como: Trabalho independente, Economia circular, Transporte aéreo. No dia 30 de janeiro o voto #BotaACima é no LIVRE!	N			3	43
	[sobre criminalidade] "A lista de relatórios no Parlamento Europeu em que participei inclui: cooperação judicial e policial; revisão do Regulamento Europol, mandato europeu de captura, etc." @ruitavares	N			1	41
	"André Ventura fala muito dos beneficiários do Rendimento Social de Inserção, mas fala pouco de quem beneficia o seu partido: desde gente ligada à indústria de armamento, a burlas ao Estado Angolano, gente com contas em offshores" @ruitavares	N		1	14	72
	Está a prestes a começar mais um debate com @ruitavares. Na @cnnportugal	N		2	8	103
	André Ventura: o candidato do sistema. #botaacima #PartidoLIVRE #Legislativas2022 #FascismoNuncaMais	N		11	71	546
	Atropelo enorme. Tiro o chapéu ao @ruitavares! Parabéns ao @LIVREpt #zerovezes	N		3	6	87
	Tenho por norma não retuitar nada em que apareça o dono da coelha Acácia. Mas este vídeo é mesmo muito, muito bom! A elevação, a classe do @ruitavares em 20 segundos. O @LIVREpt tem o meu voto.	N		1	17	181
	Afinal, o @LIVREpt livra-nos mesmo da direita. #BotaAcima	N		1	14	108
	Estou a dar uma olhada no programa do Livre, e há bastantes coisas que estou a gostar. Esta é uma delas - Responder às crises humanitárias - Programa Eleitoral @LIVREpt.	S	Responder às Crises Humanitárias	2	7	61

	Hoje tive um enorme orgulho no @ruitavares e no @LIVREpt, que representou. Este é o tipo de político que quero que me represente na assembleia.	N		1	6	104
	Os meus parabéns ao prof. @ruitavares e à equipa do @LIVREpt que o está a ajudar a preparar para estas legislativas (nunca é um trabalho de um homem/mulher só). Finalmente alguém demonstra como se expõe alguém mal-intencionado.	N		4	18	309
	Agora sim, uma real oposição frente-a-frente ao CH: nos valores, nas ideias, na postura, nos objetivos para o país e, sobretudo, nas preocupações com os portugueses. Extraordinário, @LIVREpt e @ruitavares.	N		4	60	663
06/jan	O que falta no programa do Chega? Muita coisa... @ruitavares arrasa programa de André Ventura #ZeroVezes #BotaAcima #PartidoLIVRE #Legislativas2022	N		33	346	1608
	O LIVRE propõe a criminalização de comportamentos e práticas racistas e a promoção de campanhas nacionais antirracistas. #botaacima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S	Igualdade, Justiça Social e Liberdade - Combater o racismo estrutural e a xenofobia	1	17	64
	Sabem quantas vezes é que o @LIVREpt vai deixar o poder cair nas mãos da direita se houver maioria de esquerda na AR? Sim, é isso mesmo: #ZeroVezes	N		5	15	140
	Zero vezes #zerovezes	N			2	49
	Também propomos o ensino de língua gestual portuguesa nas escolas #zerovezes #Legislativas2022	N		1	17	150
	A proposta do LIVRE para alargamento do subsídio de desemprego foi uma das propostas que assustou a extrema-direita no debate de ontem. O que significa ? O nosso candidato @paulovmuacho explica. #ZeroVezes #BotaAcima #PartidoLIVRE @LIVREpt	N		3	23	79
	Sou o Jorge e venho para ganhar. Mas quem é, afinal, o Jorge? Nesta pequena sequência vou falar-vos um pouco de mim e das razões que me fazem querer representar o LIVRE na Assembleia da República.	N		4	20	167
	"Devemos testar o Rendimento Básico Incondicional porque é uma medida que pode erradicar a pobreza e que pode libertar as pessoas." Vê e fica a saber mais com a intervenção de @ruitavares no debate com André Ventura. #BotaAcima #Legislativas2022	N		3	10	105
07/jan	O LIVRE propõe que, além do investimento no SNS, seja tornada efetiva a Reforma da Saúde Pública e reforçadas as competências e recursos da DGS; aumentar os recursos financeiros e humanos da saúde pública... #botaacima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S	Saúde - Aprender com a pandemia	1	17	36
	Precisas de saber mais sobre o voto antecipado? Vê o nosso post e consulta o site oficial. O teu voto conta! #BotaAcima #PartidoLIVRE #legislativas2022	S		1	28	58
	Adivinhem quem está de volta depois de mais uma morte anunciada? Sim, é isso mesmo, o @LIVREpt #BotaAcima #PartidoLIVRE #Legislativas2022	S		9	37	237
	O @LIVREpt começa a registar nas sondagens. Estamos quase a conseguir levar o @ruitavares até à AR mas ainda podemos ir mais longe e levar também o @jopintopt, a @Isabel ml e o @paulovmuacho! Dia 30, Bota Acima! Dia 30, vota LIVRE!	S		9	27	215
08/jan	O LIVRE propõe limitar drasticamente a publicidade aos jogos de azar. #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima	S	Limitar drasticamente a publicidade aos jogos de azar		34	187
	Hoje há debate! Anotem nas agendas e lembrem-se que todos os votos contam! LIVRE e PSD, RTP1, 20h40 #BotaAcima #PartidoLIVRE #legislativas2022	S		3	20	122
	Apesar de anunciados para o mesmo horário, não haverá sobreposição dos debates que se realizam hoje. O debate LIVRE - PSD terá lugar às 20:40, na RTP1 e de seguida terá lugar o debate PS - PAN na TVI.	N		1	14	62
	Há 12 anos atingíamos a igualdade no casamento. Uma conquista que o LIVRE também celebra. Nos próximos 4 anos trabalharemos para continuar a fazer avançar em Portugal uma agenda de Direitos Humanos. #PartidoLIVRE	S	8 de janeiro de 2010 - Aprovado! Casamento entre pessoas do mesmo sexo.	4	27	169

	"Não sabemos com quem nem de que forma é que o PSD pretende governar. Encostado à extrema-direita ou em Bloco Central?" @ruitavares	N			5	22
	"O Rendimento Básico Incondicional é um debate muito sério a acontecer no panorama económico internacional" @ruitavares	N		1	6	27
	Está prestes a começar o debate entre @ruitavares e Rui Rio na @RTP1	S		2	10	62
	"se tudo ficar igual", "se a economia crescer", "se arrecadarmos mais impostos". Tanto se não é governação, é tentativa de futurologia. O @LIVREpt apresenta um novo modelo de desenvolvimento para responder aos problemas das pessoas. É a alternativa progressista e ecológica.	N			4	23
	Aos desejos de crescimento da economia por parte do PSD, o @LIVREpt propõe um novo modelo de desenvolvimento ecológico e solidário para o país. A visão de futuro não tem comparação.	N			8	54
	Engraçado como as contas do economista se baseiam no achismo e as do historiador em contas bem feitas. @LIVREpt bem! #Legislativas2022	N			11	108
	"O que o LIVRE diz é 'nem um recuo, de um milímetro sequer, neste Estado Social clássico', mas é preciso ter algo de novo para oferecer a um tempo novo". No debate com Rui Rio, @ruitavares aborda a proposta do LIVRE de alargamento do subsídio desemprego.	N		9	27	171
09/jan	O LIVRE propõe por fim ao programa dos Vistos Gold e Green. #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima	S	Igualdade, Justiça Social e Liberdade - Acabar com a venda de cidadania	1	17	65
	Adoro que as únicas propostas que se debatem nestas eleições são as propostas do LIVRE. Até parece que é o único com um programa decente e com uma visão coerente para o país e como lá chegar. Oh wait... Vota @LIVREpt. Política do #BotaAcima	N		3	19	137
	Finalmente vejo um partido a apresentar medidas concretas na resolução de um problema crónico que afecta a vida a milhares de jovens (e outros já não tão jovens) - gosto da proposta 6.10! @LIVREpt #PartidoLIVRE #Legislativas22	S	Conhecimento, Ciência e Ensino Superior - Estabilizar o sistema científico	1	8	35
	Ainda sob a influência do aniversário do Bowie, dia 30 vamos todos ser heróis por um dia e votar no @LIVREpt "Let's be heroes, just for a day"	N		2	10	64
	Acabar com a venda de cidadania - Programa Eleitoral @LIVREpt #PartidoLIVRE #Legislativas22	S	Igualdade, Justiça Social e Liberdade - Acabar com a venda de cidadania	1	7	45
	A "bolha" do Twitter decidiu @ruitavares do @LIVREpt como o candidato à esquerda que tem tido melhor prestação nos debates até ao momento.	S			4	24
	A proposta do Livre reforça a liberdade de expressão, pela revogação de normas repressivas, próprias de regimes iliberais e que só estão em vigor ainda hoje à conta de uma mentalidade tacanha, de uma cultura de "respeitinho" e de serventia, aqui exemplificada por Rui Rio.	N		1	13	123
	Hoje debatemos! Um cidadão informado é um eleitor esclarecido. LIVRE e Pan, SIC Notícias, 23h #BotaAcima #PartidoLIVRE #legislativas2022	S			14	111
	O Barreiro hoje ficou mais LIVRE! No dia 30 de janeiro é hora de votar #BotaAcima! #PartidoLIVRE #legislativas2022 #ZeroVeze	S		3	5	27
	"O RBI é uma nova forma de Estado Social que não se substitui ao Estado Social tradicional" @ruitavares	N		1	1	13
	"O RBI tem como objectivo último erradicar a pobreza e libertar as pessoas." @ruitavares	N		1		15
	Está prestes a começar mais um debate. @ruitavares e Inês de Sousa Real agora na @SICNoticias	S		1	4	37
10/jan	O LIVRE propõe tirar Portugal da armadilha dos salários baixos, através do aumento do SMN para € 1000 até ao final da legislatura. E dando, também, ênfase aos salários médios. #botaacima #PartidoLIVRE #Legislativas2022	S	Trabalho, Rendimento, Tempo e Proteção Social - Aumentar os rendimentos e a distribuição, tirando Portugal da armadilha dos salários baixos.	2	15	55

	Hoje debatemos! LIVRE e CDS, CNN, 22h00 #BotaAcima #PartidoLIVRE #legislativas2022	S		4	18	69
	Muito bem o @ruitavares a distanciar a visão ecológica do @LIVREpt , de base científica, da visão do PAN, que defende terapias não-científicas e que quer o seu financiamento pelo SNS.	N		2	30	307
	"O CDS parece que defende a investigação livre da história, excepto se o investigador de história for do LIVRE." @ruitavares	N			11	42
	"O CDS acha que não deve haver limites de idade para assistir a touradas, mas vê com muita preocupação a disciplina de cidadania que ensina coisas como a constituição e empreendedorismo a jovens adolescentes." @ruitavares	N		1	11	49
	Está prestes a começar o debate de @ruitavares com Francisco Rodrigues dos Santos na CNN	S		1	5	60
11/jan	O que o programa do CDS diz é que quer acabar com a Comissão para a Igualdade de Género, que coordena em Portugal a rede de luta contra a violência doméstica. A obsessão com a suposta ideologia de género não pode chegar ao ponto de se punir quem precisa de proteção. #BotaAcima	N		8	70	574
	O LIVRE propõe eliminar os falsos contratos de trabalho no estado; erradicar os falsos recibos verdes, os falsos estágios, o falso trabalho independente e o recurso abusivo ao estatuto de bolseiro... #botaacima #PartidoLIVRE #Legislativas2022	S	Trabalho, Rendimento, Tempo e Proteção Soical - Combater a precariedade e o abuso pelos empregadores	1	13	65
	O nosso cabeça-de-lista pelo círculo do Porto está agora em debate na Rádio Observador! #PartidoLIVRE	S		5	6	58
	Democracia cultural e os seus desafios. Conversa andante com Hugo Cruz (programador cultural), Jorge Pinto (#1 Porto), Rita Baptista (#2 Porto) e Rui Tavares (#1 Lisboa). Dia 14, com início às 17h, em frente ao Museu Militar. Junta-te a nós! #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Democracia cultural e os seus desafios		23	67
12/jan	O LIVRE propõe que o direito ao tempo seja garantido com progressão até 2030 para 30h semanais e 30 dias de férias anuais. #botaacima #PartidoLIVRE #Legislativas2022	S	Trabalho, Rendimento, Tempo e Proteção Soical - Aumentar o tempo disponível para todos	4	41	144
	Hoje debatemos! LIVRE e IL, SIC Notícias, 22h #BotaAcima #PartidoLIVRE#legislativas2022	S		2	16	74
	Amanhã, mais um direto sobre participação política, com a @NatRodLopes1. Às 21h.	N			3	7
	Entrevista do candidato do LIVRE no Círculo de Setúbal @paulovmuacho ao jornal @o_setubalense. No dia 30 de janeiro, é Setúbal é também hora de #BotaAcima! #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N			7	19
	Há uns dias dei uma entrevista ao jornal @o_setubalense. Está disponível no YouTube	N		2	7	20
	"Aquilo que temos tido nos últimos anos é uma governação à vista. Isso não é um modelo de desenvolvimento que nos interesse." Vê o excerto da entrevista de @paulovmuacho e fica a saber qual é o modelo de desenvolvimento que defendemos para o país. #BotaAcima #Legislativas2022	N			22	39
	"A IL recuou na sua proposta de endividar os recém licenciados: ainda bem, mas agora não têm nada para propor, o LIVRE tem" @ruitavares	N			5	35
	"A nossa economia permitirá chegar às 30 horas semanais se tomarmos as decisões certas" @ruitavares	N		2	2	30
	Começamos o debate entre o LIVRE e a IL daqui a pouco. Acompanha aqui e em direto na SIC Notícias!	N		3	9	38
13/jan	Não se brinca com a vida das pessoas e a ideologia deve servir a realidade e não o contrário. Vê a intervenção de @ruitavares, pelo LIVRE, no debate com João Cotrim de Figueiredo (IL) na Sic Notícias. #BotaAcima #Legislativas22 #PartidoLIVRE	N		7	29	192
	O LIVRE propõe o aumento progressivo da licença parental para 16 meses, repartida entre ambos os pais e com períodos mais longos de tempo conjunto; creches na rede pública; entre outras. #PartidoLIVRE #Legislativas2022 #botaacima	S	Trabalho, Rendimento, Tempo e Proteção Soical - Apoiar a parentalidade	1	16	55

	Desengane-se quem acha que o @LIVREpt é a ave rara que propõe o RBI. Leia-se o Alberto, que nos conta as origens revolucionárias da ideia e as razões pelas quais a esquerda deve liderar esta discussão.	N		2	4	26
	Único partido de esquerda em Portugal de acordo e em sintonia com a realidade do século XXI @LIVREpt	N		1	6	66
	Category is: #EcoGeringonça Últimas sondagens a darem 2% ao @LIVREpt e a possibilitarem coligação de esquerda. Temos a oportunidade de votar por políticas mais ecológicas, mais sociais e de futuro. Façamo-lo.	S		2	13	66
	Esta recente sondagem indica que o @LIVREpt irá eleger. Todos os votos contam para termos uma #ecogeringonça e uma maioria de esquerda e ecológica. #BotaAcima #Legislativas2022 #livre	S		4	6	60
	@LIVREpt e @ruitavares merecem!	N			3	26
	Certa não é. É preciso votar, votar, votar e votar. @LIVREpt	N			6	72
	Uma sondagem é só uma sondagem, mas uma maioria de esquerda sólida, com várias soluções para a estabilidade e mais um partido de esquerda cheio de ideias para o futuro (@LIVREpt), soa muito bem	N		4	4	102
	A #ecogeringonça está a caminho. O voto no @LIVREpt é o voto mais claro nestas eleições para uma maioria progressista e ecológica. #BotaAcima	S		12	39	196
	Caro @jcf_liberal, e se mostrássemos o excerto completo desse diálogo?	N		22	161	892
14/jan	Hoje, a partir das 17 horas, podem acompanhar na página de Facebook do jornal @o_setubalense o debate entre os cabeças de lista por Setúbal, com o nosso candidato @paulovmuacho. É hora de #BotaAcima! #PartidoLIVRE #Legislativas2022	S			8	29
	A @Isabel_ml_ está em directo para o Observador! #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima	N			3	16
	Porque o que é difícil parece sempre uma utopia. Não é. Há utopias realizáveis e o RBI é uma delas. Um país do século XXI, um país LIVRE! #Legislativas2022#PartidoLIVRE #BotaAcima	N		5	35	118
	Hoje, @ruitavares esteve na apresentação de candidatura no Porto e em Vila Real. Vamos botar acima? #PartidoLIVRE #legislativas2022 #botaacima	S			14	109
15/jan	O LIVRE propõe reforçar e reorganizar o Serviço Nacional de Saúde com base em comunidades locais, assegurando a sua gestão pública e não renovando os contratos das Parcerias Público-Privadas... #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima	S	Saúde - Reforçar e reorganizar o serviço nacional de saúde		14	40
	Hoje o LIVRE estará numa sessão de perguntas e respostas no Reddit com a participação de @ruitavares, @Isabel_ml_, @jopintopt e @paulovmuacho. O link direto para o AMA será disponibilizado às 21:30h nas redes do LIVRE. Apareçam! #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S		2	33	119
	Hoje, no Lançamento de Campanha do @LIVRELeiria, esteve presente @ruitavarespt juntamente com as candidatas e candidatos para o Círculo Eleitoral de Leiria! #PartidoLIVRE #legislativas2022 #botaacima	S		1	4	30
	Já começou o AMA do @LIVREpt no Reddit com a @Isabel_ml_, o @jopintopt (no Porto) e o @paulovmuacho — juntem-se a nós no link abaixo.	N		3	17	126
	A parede menos desarrumado da sede de 40m2 do @LIVREpt e candidatos por Lisboa e Setúbal (o @jopintopt vai juntar-se a nós a partir do distrito do Porto).	S		2	7	92
	AMA no Reddit! Juntem-se a nós! #BotaAcima	N			7	25
16/jan	O LIVRE propõe dignificar o fim de vida e possibilitar uma morte digna, através da despenalização e legislação da morte assistida, assegurando a disponibilização de apoio médico e psicológico especializados #botaacima #PartidoLIVRE #Legislativas2022	S	Saúde - Dignificar o fim de vida e possibilitar uma morte digna		19	82

	Hoje a nossa cabeça de lista pelo círculo Fora da Europa, Geizely Fernandes, estará no canal ARTE AGORA para uma conversa sobre os emigrantes portugueses na diáspora. Começa às 20:30h! #BotaAcima #Legislativas2022	S			6	20
	Hoje demos início à campanha oficial, na Feira do Relógio em Lisboa, que contou com a presença de @ruitavarespt! É hora de #botaacima! #PartidoLIVRE #legislativas2022	S			13	92
	É já daqui a pouco! #BotaAcima #Legislativas2022	N			1	7
	Tempo de Antena do LIVRE: o que é a política do #BotaAcima ? Dia 30, bota acima, vota LIVRE! #BotaAcima #PartidoLIVRE #Legislativas22	N		1	41	113
	O @LIVREpt resolveu alguns dos problemas de acessibilidade web na página do partido, apesar de já serem um dos melhores partidos na avaliação rápida que fiz. Obrigado! :)	N		1	7	51
17/jan	O LIVRE propõe uma revolução na escola pública, reduzindo no imediato o número de alunos por turma e focando no acompanhamento e recuperação das aprendizagens... #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima	S	Educação - Focar o currículo em cada aluno	3	21	52
	"A próxima legislatura é de revisão constitucional o que faz com que fique pouco confortável com tanta conversa sobre bloco central. Podemos tropeçar em breve numa revisão constitucional que não foi discutida." @ruitavares	N			1	13
	"No contexto europeu não estamos numa época em que as maiorias absolutas sejam a norma, pelo contrário. É preciso trazer esta cultura de diálogo e compromisso para Portugal e para isso o voto é no LIVRE." @ruitavares	N		1	1	10
	Hoje, a partir das 10h, @ruitavares estará no Fórum TSF numa sessão de perguntas e respostas sobre o programa eleitoral do LIVRE e falará das nossas propostas p um novo modelo de desenvolvimento p o país. Podem participar e colocar questões através do número 808 202 173. Até já!	N		2	8	73
	Dando como exemplo a tentativa de exclusão do LIVRE dos debates televisivos, @ruitavares explica por que é decisivo que o LIVRE eleja um grupo parlamentar no próximo 31 de janeiro, para poder fazer o seu trabalho em igualdade de circunstâncias e com eficácia. #BotaAcima	N		4	18	125
	Campanha do LIVRE Coimbra em Marinha das Ondas e Figueira da Foz	S		5	44	
	Campanha do LIVRE Coimbra em Maiorca, perto da Figueira da Foz	S		1	3	38
	"Nem um milímetro de recuo no Estado Social clássico" @ruitavares	N			4	29
	"Não troco o SNS Português por nenhum outro sistema de saúde." @ruitavares	N		2	14	57
	Hoje debatemos! LIVRE e todas as forças partidárias parlamentares - RTP1, 21h #BotaAcima #PartidoLIVRE #legislativas2022	S		3	8	96
18/jan	"A progressividade fiscal é uma questão de justiça." Rui Tavares, no Debate entre Líderes Partidários com Assento Parlamentar, responde à pergunta que os liberais preferem evitar.#BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		8	66	350
	O LIVRE propõe dignificar os professores, reforçando e facilitando a formação dos profissionais da educação (...); garantindo o rejuvenescimento dos quadros dos professores; entre outras. #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #botaacima	S	Educação - Dignificar os professores	1	16	53
	O melhor no #debatea9 foi @ruitavares a desmontar teses do @jcf_liberal, como #taxachata a favor de mais ricos, e até retirar apoios a crianças c/deficiências. É por notar q HÁ dinheiro, importa é ir buscá-lo onde está! (e ã deixar q continue a voar p/ #offshores, digo eu)	N		97	74	733
	Reunimos hoje com o @LIVREpt, no âmbito da campanha para as eleições legislativas, para discutir as propostas do Manifesto publicado pela Plataforma e a necessidade de aumentar a APD e de reforçar o papel da AR no acompanhamento da política de cooperação.	S			10	51

	Hoje, em mais uma ação de campanha do @LIVREpt, Rui Tavares falou também de direitos humanos e propôs a criação de uma subcomissão de direitos humanos na Assembleia da República.	N		1	13	59
	"Emigrar, permanecer na diáspora ou voltar a Portugal são decisões difíceis, inevitavelmente ligadas às políticas públicas e às condições de vida em Portugal." @LIVREpt #Legislativas2022 Emigrantes: longe da vista, longe da Constituição?	N			16	35
19/jan	O LIVRE propõe uma revolução na escola pública, reduzindo no imediato o número de alunos por turma e focando no acompanhamento (...) das aprendizagens, e planeando a transição para comunidades de aprendizagem. #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Educação - Focar o currículo em cada aluno		13	51
	O LIVRE propõe reforçar e reorganizar o Serviço Nacional de Saúde com base em comunidades locais, assegurando a sua gestão pública e não renovando os contratos das Parcerias Público-Privadas (...) #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Saúde - Reforçar e reorganizar o serviço nacional de saúde	1	8	30
	o prazo acaba amanhã	N		1		18
	O nosso cabeça de lista pelo círculo eleitoral do Porto, @jopintopt, explica as propostas do LIVRE para responder aos problemas de habitação no país. Vê o vídeo e fica a saber mais! #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		5	25	110
	Hoje, @ruitavarespt vai ser convidado de Ricardo Araújo Pereira no programa Isto é Gozar com Quem Trabalha. #legislativas2022 #botaacima #PartidoLIVRE	S		3	15	101
	.@ruitavares foi ao ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA explicar que não é só a direita que tem jantares de natal de família. A esquerda também tem e discute-se estratégia de voto. #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		18	43	388
20/jan	"Uma maioria absoluta do PS traz uma posição de mínimos olímpicos em relação à UE. Eleger deputados e deputadas do @LIVREpt trará os assuntos europeus para a mesa das negociações." @ruitavares	N			1	14
	"Um acordo assinado é um governo escrutinado. Uma maioria à esquerda deve reger-se por um acordo escrito." @ruitavares	N		1	2	19
	Está prestes a começar o debate nas rádios com @ruitavares	N		2	6	40
	O LIVRE propõe alargar, facilitar e fomentar o voto, permitindo o voto a partir dos 16 anos; permitindo o voto em referendo de pessoas emigradas fora de Portugal (...); permitindo a participação política e o voto dos imigrantes em Portugal; #PartidoLIVRE	S	Democracia - Alargar, facilitar e fomentar o voto	2	3	28
	Queres (re)ver a participação de @ruitavares no programa Isto é Gozar com Quem Trabalha? #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	N		6	16	129
	Bota acima, não abaixo. Sessão pública.	S		2	13	32
	Rui Tavares presta declarações aos jornalistas à margem de uma reunião com estudantes da área da Saúde no Porto #BotaAcima #PartidoLIVRE #Legislativas2022	S		1	5	54
21/jan	O LIVRE propõe retirar a Disciplina de Educação Moral e Religiosa do currículo das escolas públicas, devendo a formação religiosa ser deixada ao critério das famílias (...) #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Educação - Retirar a disciplina de educação moral e religiosa do currículo	19	30	289
	Sem surpresas, agora no @Publico	S		1	1	36
	"Precisamos de uma organização política que reflita a diversidade e as especificidades de cada região do país." @jopintopt, cabeça-de-lista pelo círculo eleitoral do Porto, fala sobre regionalização. Vê o vídeo e junta-te a nós! #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		1	25	76
22/jan	O LIVRE propõe aumentar e diversificar o financiamento da cultura, que deve atingir 1% da receita total do OE (...) Os subsídios a espetáculos que promovam maus-tratos a animais, como as touradas, devem ser imediatamente eliminados. #BotaAcima	S	Cultura e Arte - Aumentar e diversificar o financiamento da cultura	3	22	77

	O LIVRE propõe recuperar a geração Covid e torná-la numa das mais capacitadas a entrar no ensino superior (...) assim como eliminar as propinas no 1º ciclo do Ensino Superior ou reduzir drasticamente no 2º. #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Educação - Transformar o 12º ano num ano zero de entrada na universidade e politécnicos	1	14	41
	Sessão Pública, hoje, no Parque da Paz, com a presença de @paulovmuacho, cabeça de lista por Setúbal, e @ruitavares, cabeça de lista por Lisboa. Agradecemos a presença de todas as pessoas nesta conversa sobre as políticas do #BotaAcima. #legislativas2022 #partidolivre	S			13	86
23/jan	Curioso ou curiosa para saber mais sobre o Rendimento Básico Incondicional? Então, hoje às 18h, vai ao canal do LIVRE no youtube e participa na conversa RBI: LIBERTAR O FUTURO! Podes colocar dúvidas ou fazer sugestões pelo chat. Até lá! #BotaAcima #Legislativas2022	S		1	16	44
	.@ruitavares em 120 segundos! #BotaAcima #Legislativas2022	N		1	12	129
	Agora, em direto, RBI: LIBERTAR O FUTURO! #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N			10	36
24/jan	O LIVRE propõe o Programa Ajuda de Casa, de ajuda à compra da primeira casa com o empréstimo de até 30% do valor, para combater a desigualdade geracional e de rendimentos no acesso a casa própria. #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Habitação e Espaço Público - Assegurar a ajuda à compra da primeira casa.	2	16	48
	Vamos ter uma conversa, que pode ser útil, sobre voto útil? Com os últimos dias da campanha e o efeito da divulgação das sondagens é natural que a pressão para o voto útil aumente e mais vale assumir e tentar entender o facto do que ignorá-lo. Segue o fio	N		19	126	603
	Assegurar a ajuda à compra da primeira casa - Programa Eleitoral @LIVREpt #PartidoLIVRE #Legislativas22	S	Habitação e Espaço Público - Assegurar a ajuda à compra da primeira casa.		8	29
	Está feito! @LIVREpt	S		1	1	38
	#BotaAcima está feito @LIVREpt não fiquem em casa!!!	S			4	43
	Pela Utopia, pela poesia. Por um futuro (mais) justo. Seguimos convictos, voto a voto, verso a verso. O @LIVREpt está a menos um voto de alcançar um grupo parlamentar.	S			4	59
	E já está, voto no @LIVREpt Obrigada a todas as pessoas envolvidas nesta mega organização e nesta festa da democracia.	S		4	7	192
	Um dia magnífico de sol de inverno para acalantar a vontade de sair de casa e votar na justiça social e na justiça ambiental. Por um futuro melhor para os mais jovens #BotaAcima @LIVREpt Um voto na esperança!	S		2	4	58
	Voto botado no @LIVREpt. #BotaAcima Mas se botardes no BE, na CDU ou no PS também não botais mal. :) #Legislativas2022	S		2	7	86
	GO @LIVREpt #partidolivre	S			1	21
	Vou ser honesta, mais que tudo vou votar no @LIVREpt porque está um briol do caraças cá em casa e a lenha está cara.	N		3	6	72
	eu voto @LIVREpt	S			2	26
	A campanha está na rua! Visita do @LIVREpt ao bairro do Casal da Boba com @ruitavares #BotaAcima #partidoLIVRE #legislativas2022	S		1	11	64
	O @LIVREpt começou a manhã a conversar com as pessoas na Feira da Ladra e na Graça. Apresentou o seu programa, defendeu as suas ideias e foi acarinhado pelos feirantes e pelos restantes cidadãos. #Legislativas2022 #BotaAcima #PartidoLIVRE #LIVRE	S			5	37
	O LIVRE acabou hoje a campanha no distrito de Leiria com uma visita ao Museu da Resistência e Liberdade, em Peniche. É importante recordar, mesmo em tempos de campanha, o passado fascista e de opressão. 25 de abril, sempre!	S		1	9	46
	A campanha continua! Hoje andámos por Óbidos e Peniche a espalhar as políticas do #BotaAcima! #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S			5	41

	Nesta quinta-feira, dia 27, juntamo-nos para mais uma pedalada LIVRE entre a Alameda D. Afonso Henriques até ao Martim Moniz. Às 17:30h, reunimo-nos na Alameda D. Afonso Henriques! Junta-te a nós! #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S		1	23	72
	Nesta quinta-feira, dia 27, juntamo-nos na Festa de Encerramento de Campanha do LIVRE! Às 20h30, Membros, Apoiantes e Candidatos juntam-se no Auditório Camões, em Lisboa. #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S			13	44
	Ontem estivemos em campanha na cidade de Setúbal onde encontrámos uma excelente recepção o @LIVREpt e às nossas ideias. Continuamos em força nesta última semana para que também o distrito de Setúbal leve ao parlamento a Esquerda Verde Europeísta #BotaAcima #PartidoLIVRE	S			6	45
	Hoje foi dia de ação de campanha do @LIVREpt foi no Rio Tejo, no meu querido Ribatejo. O Rio Tejo tem sido deixado à sua mercê, afetando não só a população que vive nas suas margens, mas também a tão diversa biodiversidade que habita nestas águas. O tempo de atuar é agora.	N		3	14	53
25/jan	O LIVRE propõe estabelecer limites máximos no valor de renda nos imóveis habitacionais de proprietários que recebem financiamento de programas promovidos pelo Estado. #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Habituação e Espaço Público - Estabelecer limites máximos no valor de renda.		9	36
	Emergência Climática - 25 de janeiro, às 21h	S		1	10	25
	Temos debate!Hoje, às 21h, no Facebook do @DiariodoDistrit. @paulovmuacho vai participar num debate com cabeças de lista pelo Círculo Eleitoral de Setúbal.	S		1	5	22
26/jan	O LIVRE propõe fomentar os mercados regionais e locais, as pequenas e médias iniciativas e as redes de produção e consumo local; promover o associativismo e a cooperação entre produtores (...) #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Coesão Territorial, Transportes e Mobilidade - Estimular as economias regionais	1	11	45
	Citação do candidato #1 do LIVRE pelo Círculo de Setúbal @paulovmuacho no debate promovido pelo @DiariodoDistrit #PartidoLIVRE #botaAcima #Legislativas2022	S	"Os adversários do LIVRE nestas eleições não estão à esquerda, mas sim à direita. A direita a única coisa que tem para oferecer ao país é uma mão cheia de nada"		11	55
	A próxima paragem? És tu que decides, com o teu voto. @LIVREpt, por uma Esquerda Verde Europeia na AR #BotaAcima #partidoLIVRE #Legislativas2022	S		2	14	137
	Até dia 29 de janeiro ainda é dia, gente! Não desistam do #votoemigra! @LIVREpt #Legislativas2022	S		1	3	62
	Q&A: O que é a política do Bota Acima?	S		1	9	38
	Daqui a 3h: #BotaAcima Rui Mamede pelo #partidoLIVRE no debate entre candidatas pelo círculo eleitora de Coimbra para as #Legislativas2022	N			2	9
	A 30 de janeiro, dia das eleições, junta-te a nós para uma noite eleitoral que poderá ser o início de uma nova etapa para o LIVRE. Vem até à Casa do Alentejo em Lisboa e acompanha os resultados eleitorais com o LIVRE a partir das 19h! #Legislativas2022 #BotaAcima #PartidoLIVRE	S		1	10	41
	.@jopintopt, cabeça-de-lista pelo Porto, apresenta as propostas do LIVRE para a transição climática que Portugal precisa de concretizar até 2030. Vê o vídeo para saberes mais sobre o modelo de desenvolvimento que propomos para o país. #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		2	27	63
27/jan	O LIVRE propõe reduzir em 50% a viagem ferroviária no eixo Setúbal-Lisboa-Porto-Braga-Vigo até 2030 e renovar a ligação Lisboa-Madrid (...) #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Coesão Territorial, Transportes e Mobilidade - Investir no transporte ferroviário	5	11	54
	Todas as eleições têm uma história mas, apesar de nos fazerem crer que a história destas eleições está escrita, é o teu voto que a vai escrever. Vê o vídeo do @ruitavares, cabeça-de-lista por Lisboa, sobre o futuro partilhado em que acreditamos. #BotaAcima #Legislativas2022	N		8	89	335

	Mural LIVRE na Rua 5 de Outubro, um momento partilhado e de alegria, como o futuro que queremos. Dia 30, Vota LIVRE! #PartidoLIVRE #BotaAcima #Legislativas2022	N		2	17	70
28/jan	Encerramento online de campanha. Estaremos em campanha até ao último minuto! Tens dúvidas de última hora que queres esclarecer? Preocupado/a com o voto útil? Junta-te aos nossos candidatos para o encerramento online da campanha. No dia 30, o voto #BotaAcima é LIVRE!	S		4	23	57
	Se gostaram do que o LIVRE trouxe a quatro semanas de debates sobre o futuro do país, imaginem o que pode trazer a quatro anos de parlamento. Mas lembrem-se: isso não acontece sem o vosso voto. #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		4	37	164
	Vamos entrar em direto agora! Acompanha e faz as tuas perguntas aos nossos candidatos #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S		6	10	92
	Infelizmente o nosso Spaces aqui no Twitter encerrou repentinamente, pedimos desculpa. Seguimos agora para o instagram do LIVRE em @partidolivre. Venham connosco #BotaAcima	N		4	4	70
	Não deixa para outros o voto que podes fazer no LIVRE, porque sem o teu voto pode não haver LIVRE no parlamento. #BotaAcima #Legislativas2022	N			6	41
	Para veres o LIVRE na Assembleia, é preciso que votes LIVRE. Não deixes para os outros a decisão sobre o teu futuro. #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S			7	37
	No domingo o LIVRE vai voltar a fazer história e regressar ao parlamento com o @ruitavares, a @Isabel_ml_ e o @jopintopt. Sim, é possível. Mas para isso é preciso votar, votar, votar. #BotaAcima, vota @LIVREpt!	N			2	17
	Terminamos dentro de minutos o período de campanha. Amanhã será o melhor dia destas últimas semanas, pelo menos para quem esteve a fazer campanha diariamente, na rua, nas redes, onde for: o dia de reflexão.	N		1	2	25
	Nestas eleições também devemos refletir sobre o belo inverno que estamos a ter. Estamos em plena seca no fim de janeiro. Domingo voto no @LIVREpt por justiça ambiental e políticas verdadeiramente ecológicas. Votem também com consciência minhas flores	S		3	5	46
	Votem no futuro. Votem nas propostas. Votem @LIVREpt #BotaAcima	N		1	3	36
	E assim encerrámos a campanha do @LIVREpt pelo círculo eleitoral da Europa. Para quem ainda vai votar, por correspondência ou presencialmente, não esquecer: Voto útil é o voto LIVRE!	N		0	3	25
	Só para relembrar, voto no @LIVREpt é voto útil!	N		6	7	131
	No domingo não se esqueçam de votar. Não deixem que os outros escolham por vocês. Eu, não é segredo para ninguém que me segue, vou votar no @LIVREpt, porque acredito numa esquerda europeísta, ecologista, igualitária e libertária. E acredito nos seus candidatos. #BotaAcima	N		1	6	58
30/jan	Junta-te a nós esta noite para acompanhar os resultados eleitorais!	N		5	2	55
31/jan	A esquerda verde europeia voltou à Assembleia da República. Obrigado! #BotaAcima	S	O futuro está a passar por aqui.	23	123	1439

Apêndice A11 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta do Líder Rui Tavares - @ruitavares

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	"um plano de investimento ecologicamente responsável a médio-longo prazo, que considere as infraestruturas necessárias para as próximas décadas e a aposta nos setores-chave"	N		1	3	22
02/jan	"Entre o LIVRE e o PS o único partido que é claro que nunca apoiará um governo do PSD é o LIVRE, não o PS." @ruitavares	N		10	36	239
	No dia 30 de janeiro vota #BotaAcima, vota no LIVRE! #PartidoLIVRE #Legislativas2022	S	"O voto no LIVRE é o único voto à esquerda que não deixa tudo na mesma."	5	23	71

03/jan	Bom dia!	N		15	5	159
	“Nós somos por uma política do bota acima, não abaixo. Elevar o país, puxá-lo para cima”. No primeiro debate das Legislativas 2022, com @antoniocostapm, @ruitavares sublinhou o compromisso do LIVRE em dar resposta aos problemas do país com uma política progressista e ecológica.	N		1	29	119
	@JornalPoligrafo obrigado pelo reparo e se assim o desejarem podem acrescentar a correção e os dados adicionais na vossa notícia.	N		2	1	178
	Por isso são pertinentes as medidas do programa do @LIVREpt de reformular o modelo de financiamento do Ensino Superior, abolir as propinas e criar um Fundo de Apoio ao Estudante do Ensino Superior.	S	Conhecimento, Ciência e Ensino Superior - Rever os mecanismos de atribuição de apoio sociais diretos e indiretos aos estudantes do ensino superior.	2	3	127
	O @JornalPoligrafo tem razão e o engano foi meu. O dado que queria mencionar, e que com a pressão para terminar a resposta verbalizei mal, é que um terço dos estudantes que abandonaram o Ensino Superior o fizeram por falta de dinheiro.	N		23	180	1716
	Importante lembrar a polémica sobre o estado de direito na UE que mantivemos @antoniocostapm e eu no início da presidência portuguesa da UE, e que deixou bem clara a diferença de perspetivas num dos mais decisivos problemas da Europa atual. Também isto se joga nestas eleições.	N		0	3	19
	Este tread de Teresa Fallon resume bem o problema como tendo sido principalmente de omissão do Conselho Europeu, cujo preço estamos ainda a pagar, e que continua a aumentar.	N		1	1	17
	Artigo do @nytimes hoje explicando como a inação face às violações do estado de direito permitiu a Orbán fazer da Hungria um “modelo iliberal” na Europa, um risco existencial para a UE, e lembrando o meu primeiro alerta para este perigo em 2013.	N		3	17	125
	“Entre o meu partido e o seu, aquele que está muito claro que não apoiará um governo de Rui Rio é o LIVRE. Um voto no LIVRE é o único voto que não deixa tudo na mesma e que não nos atira para trás.” @ruitavares responde @antoniocostapm, no Debate Legislativas 2022. #Botaacima	N		4	22	92
	Política - Rui Tavares, candidato do Livre, em entrevista exclusiva. Veja agora, na CMTV	N		0	2	9
	"O país tem de escrever novas páginas da sua história. Portugal tem de se reinventar e caminhar para uma economia de valor acrescentado que permita subir os salários" @ruitavares	N		1	4	22
	"O papel do LIVRE na política que aí vem é muito claro: se houver uma maioria de esquerda, contribuiremos para a formação de uma maioria progressista e ecológica; se houver uma maioria de direita, estaremos na oposição." @ruitavares	N		2	3	39
04/jan	A condição de emigrante não implica desinteresse pela vida política em Portugal. Por saber disso, trabalho para uma política de proximidade que devolva a voz às pessoas portuguesas residentes na Europa, que têm direito a uma representação justa na AR. Vota @LIVREpt!	N		1	18	54
	Hoje estarei com @catarina_mart (BE) no debate das Legislativas 2022, onde espero falar do país e da saída para a crise, das respostas para os problemas mais urgentes das pessoas e o novo modelo de desenvolvimento de que precisamos. Vê na SIC Notícias, a partir das 18h10.	N		2	14	107
	ATENÇÃO hora do debate alterada para as 18h10	N		3	12	38
05/jan	Acho que é a primeira vez que vejo um cartaz do livre em Castelo Branco	S		2	3	82
	Bem-vindos de volta!	N				43
	Boa tentativa, Joana, mas eu referi-me a esta entrevista em específico, na qual Catarina Martins chama a discutir na especialidade o OE22 “uma irresponsabilidade”.	N		15	23	249
	Só agora pude ver debate @catarina_mart vs @ruitavares. Ela marcou agenda. Mas ele marcou pontos, por europeísmo e não só. Elementar era @BlocoDeEsquerda ter ido a especialidade no	N		13	13	190

	#OE. Não ir deu munições a jogo q não serve País. Nem @psocialista, mas esse não é problema deles...					
	Desta vez o @JornalPoligrafo dá-me razão, e eu preferia não a ter.	N		15	28	538
08/jan	As informações sobre este registo devem estar disponíveis para as autoridades que as peçam e deve caber a todas as empresas a prestação de informações relativas aos seus beneficiários finais, no momento em que lhes é pedido ou num prazo de 48 horas. 14/n	N		1	2	52
	Este registo pode ser complementado com um índice de risco que levará em consideração alguns dos aspetos mais suspeitos das operações de uma empresa. 13/n	N		1	2	52
	Esta semana um interlocutor num debate disse que era “falso” que eu tivesse sido vice-presidente da comissão especial do PE contra a criminalidade organizada, corrupção e lavagem de dinheiro. Achei relevante retomar aqui as conclusões desse trabalho. Querem acompanhar num tread? 1/n	S		24	136	819
	3- Criar ao nível da UE um registo atualizado de beneficiários finais. A partilha desta informação deve ser coordenada sem obstáculos por toda a UE para que os casos de dumping fiscal sejam evitados e as variações na legislação nacional não ofereçam uma janela... 15/n	S	É preciso saber quem lucra.	1	3	63
	... de oportunidade aos criminosos e a todos aqueles que fazem um uso sofisticado, estruturado e sistemático dos buracos na legislação de forma claramente prejudicial, na intenção de abusar do sistema e não de conduzir operações comerciais ou financeiras normais. 16/n	N		1	3	61
	Informações relativas aos beneficiários finais de ativos na banca de investimentos ou tradicional devem ser disponibilizadas aos departamentos de cobrança de impostos num registo oficial, mas cumprir em simultâneo com todos os princípios de governança justa...17/n	N		1	3	59
	... em matéria de transparência e de acessibilidade. A identidade dos proprietários e controladores de uma pessoa jurídica, organização ou estrutura similar deve ser sempre fornecida aos registos oficiais de forma a que essas entidades ou acordos possam deter peso legal. 18/n	N		1	4	57
	4 - Reforçar os requisitos que recaem sobre as funções dos administradores. As administrações devem ser responsabilizadas por não terem tomado as medidas necessárias e adequadas para evitar a lavagem de dinheiro, incluindo no caso de administradores “testas-de-ferro”. 19/n	N	É preciso responsabilizar quem manda.	1	4	63
	Informações deste tipo devem, por questões de transparência e legitimidade democrática, serem tornadas públicas aos cidadãos, jornalistas e ONGs, para além de outros, de modo a que uma camada adicional de escrutínio público possa ser aplicado às empresas. 20/n	N		1	3	54
	Além disso, só pessoas singulares devem ser autorizados a atuar como administradores. Pessoas coletivas não devem ser autorizadas a desempenhar este papel. 21/n	N		1	3	55
	5 - Repensar e reforçar as regras sobre a diligência devida pelos registos empresariais e instituições financeiras, sempre numa abordagem precisa baseada no risco... 22/n	S	É preciso saber para onde vai o dinheiro.	1	3	55
	... na tentativa de verificar se todas as informações referentes à propriedade beneficiária são as corretas e de não deixar margem para atividade fraudulenta ou corrupta. 23/n	N		1	3	52
	6 - Introduzir os requisitos para uma diligência devida reforçada nos casos em que estejam identificadas “pessoas politicamente expostas”, com a opção de anular ou limitar a operação em questão. 24/n	S	É preciso saber de onde vem o dinheiro.	4	3	62
	7 - Formação de uma Unidade Europeia de Investigação para a Área Financeira (UEIAF), cujo papel será o de monitorar, avaliar e analisar em toda a UE operações e contratos suspeitos. 25/n	S	É preciso seguir as pistas.	2	4	60
	Esta entidade pode operar dentro do contexto do Mecanismo Único de Supervisão que em breve será incorporado na gama de responsabilidades do BCE. A UEIAF deve trocar informações com todas as autoridades que lidam com as questões relacionadas... 26/n	N		1	2	49

	... com a lavagem de dinheiro e deve legitimamente responder perante os cidadãos e seus representantes eleitos para garantir que as suas operações da UEIAF decorram em conformidade com todas as normas legais e políticas. 27/n	N		1	2	48
	A UEIAF deve trocar informações com todas as autoridades que lidam com as questões relacionados com a lavagem de dinheiro e deve legitimamente responder perante os cidadãos... 28/n	N		1	2	46
	... e seus representantes eleitos para garantir que as suas operações da UEIAF decorram em conformidade com todas as normas legais e políticas. 29/n	N		1	2	48
	Este trabalho deu resultados: o Registo Central de Beneficiário Efetivo e o regime da pessoa politicamente exposta são entretanto criados pela 4ª diretiva AML, em 2015. Mas ainda há muito caminho a fazer para recuperar o futuro. 30/n	N		1	2	60
	Deixo aqui também algumas tabelas que ilustram bem a dimensão do problema. 31/n	S		2	4	75
	Utilizem e divulguem, ficará pinned no meu perfil durante algum tempo. O LIVRE tem um capítulo no seu programa dedicado a este tema	N		6	14	85
	A vantagem de ter um homónimo que escreve — bem, e com profundidade — sobre aquilo que eu gostaria de ler e escrever mais por estes dias. Leiam e subscrevam o Telegrama, newsletter de Rui Tavares Guedes.	N		3	2	80
	O debate dos Ruis!	N		12	18	526
	#novafotodeperfil	S		5	17	249
	"O que o LIVRE diz é 'nem um recuo, de um milímetro sequer, neste Estado Social clássico', mas é preciso ter algo de novo para oferecer a um tempo novo". No debate com Rui Rio, @ruitavares aborda a proposta do LIVRE de alargamento do subsídio desemprego.	N		9	27	171
09/jan	Uma das grandes artistas portuguesas contemporâneas e uma das minhas favoritas, com Helena Almeida, desde que vi obras delas na exposição permanente no Centro de Arte Moderna da @FCGulbenkian, ainda nos anos 80. Obrigado, Lourdes Castro!	N		0	6	107
10/jan	Eleições Legislativas 2022: Livre admite chamar BE e PCP para "eco-geringonça", PAN recusa fazer futurologia	N		0	8	48
	Hoje a partir das 22h estarei a debater ideias para o futuro do país com o líder do CDS, Francisco Rodrigues dos Santos. Acompanhem na @cnnportugal. #BotaAcima	N		5	6	84
	Faltava aqui o Livre, claro, mas só podia ser admitido nesta sequência após providência cautelar. O programa do Livre recorda aos eleitores a qual parlamento é que o Rui Tavares concorre, e para quê	N		5	15	54
11/jan	O que o programa do CDS diz é que quer acabar com a Comissão para a Igualdade de Género, que coordena em Portugal a rede de luta contra a violência doméstica. A obsessão com a suposta ideologia de género não pode chegar ao ponto de se punir quem precisa de proteção. #BotaAcima	N		8	70	574
	(O presidente David Sassoli do Parlamento Europeu, ex-jornalista, defensor da liberdade de imprensa, e eurodeputado desde 2009, faleceu esta noite depois de uma luta contra uma doença do sistema imunitário.)	N		1	2	35
	Amigo @DavidSassoli, saudades de quem contigo trabalhou e aprendeu a admirar a tua serenidade e sentido solidário. Uma perda para a democracia europeia e para as causas de progresso que será muito sentida.	N		1	3	91
	Caro Jerónimo, que se restabeleça prontamente e bem! Cá continuaremos a contar consigo para os grandes debates de que precisa o país.	N		6	38	1006
	#BotaAcima!	N		1	9	105

	Factos e argumentos sobre Rendimento Básico Incondicional neste vídeo produzido ontem pelo Centro de Estudos do LIVR... ah, não, espera, é pelo Financial Times.	N		22	73	356
	Vi agora @ruitavares no debate de ontem. Há um candidato nesta campanha que percebe que escolher empresas *aleatoriamente* para testar uma reforma é um caminho importante para termos políticas baseadas em evidência. Que salto quântico. Estou emocionada.	N		10	15	405
	Democracia cultural e os seus desafios. Conversa andante com Hugo Cruz (programador cultural), Jorge Pinto (#1 Porto), Rita Baptista (#2 Porto) e Rui Tavares (#1 Lisboa). Dia 14, com início às 17h, em frente ao Museu Militar. Junta-te a nós! #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Democracia cultural e os seus desafios.	0	23	67
13/jan	Caro @jcf_liberal, e se mostrássemos o excerto completo desse diálogo?	N		22	161	892
14/jan	A começar a campanha do @LIVREpt em Vila Real, com o cabeça de lista @JooLusSilva3, e os cabeça de lista de Lisboa, Porto e Bragança, @ruitavares, @jopintopt e Maxim Jaffe!	S		1	8	52
15/jan	Agora na apresentação da candidatura do @LIVREpt no distrito de Leiria, hoje nas Caldas da Rainha. Com @ruitavares, @InesPires307804, @_pedrotrouxa_, @brandyuss e muitos outros. #BotaAcima	S		2	10	76
	Hoje o LIVRE estará numa sessão de perguntas e respostas no Reddit com a participação de @ruitavares, @Isabel_ml_, @jopintopt e @paulovmuacho. O link direto para o AMA será disponibilizado às 21:30h nas redes do LIVRE. Apareçam! #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S		2	33	119
	A parede menos desarrumado da sede de 40m2 do @LIVREpt e candidatos por Lisboa e Setúbal (o @jopintopt vai juntar-se a nós a partir do distrito do Porto).	S		2	7	92
	Já começou o AMA do @LIVREpt no Reddit com a @Isabel_ml_, o @jopintopt (no Porto) e o @paulovmuacho — juntem-se a nós no link abaixo.	N		3	17	126
16/jan	Aveiro também #BotaAcima @LIVREpt	S		1	4	70
	E se houvesse outra história nestas eleições? Em vez de semanas dos cidadãos a falar dos políticos, virar o jogo e pôr a política a falar de uma agenda cidadã para o país, começando pelo que mais importa.	N		1	15	219
17/jan	Elisabeth da Costa da Fonseca. Um nome tão português desta menina deportada com pouco mais de ano e meio e assassinada em Auschwitz. Não esquecer que o Estado Novo declinou uma oportunidade de resgatar os judeus de origem portuguesa da Holanda	N		5	40	288
	.@ruitavares sobre votar no @LIVREpt fora do círculo de Lisboa	N	Olá! Obrigado pela pergunta. É muito importante votar no LIVRE em todos os círculos eleitorais; qualquer voto manda uma mensagem pública de apoio às nossas propostas e à nossa forma de fazer política, permite apoiar o partido através da subvenção política e lança as sementes para o trabalho futuro do partido logo após as eleições através do lançamento ou reforço de núcleos em todos os distritos. Mas acima de tudo, é importante passar a mensagem de que o LIVRE pode eleger em mais distritos do que Lisboa. É isso que dizem os nossos resultados passados, as sondagens atuais e acima de tudo a progressão nessas sondagens. Com os 2% da sondagem mais recente, está em jogo a eleição da Isabel Mendes Lopes em Lisboa e do Jorge Pinto pelo Porto. Na margem de erro está em jogo a eleição por Setúbal. Com a progressão que temos tido nas sondagens, outros distritos poderão estar em jogo. Em suma, o importante é: se querem votar no LIVRE, votem no LIVRE onde quer que estejam!	2	30	199

	Hoje, a partir das 10h, estarei no Fórum TSF numa sessão de perguntas e respostas sobre o programa eleitoral do LIVRE e falarei das nossas propostas para um novo modelo de desenvolvimento para o país. Podem participar e colocar questões através do número 808 202 173. Até já!	N		6	8	149
	Dando como exemplo a tentativa de exclusão do LIVRE dos debates televisivos, @ruitavares explica por que é decisivo que o LIVRE eleja um grupo parlamentar no próximo 31 de janeiro, para poder fazer o seu trabalho em igualdade de circunstâncias e com eficácia. #BotaAcima	N		4	18	125
19/jan	Olha, e o Camões anda eriçado com as hesitações do @ppdpsd com a extrema-direita.	S		60	275	2306
	. @ruitavares foi ao ISTO É GOZAR COM QUEM TRABALHA explicar que não é só a direita que tem jantares de natal de família. A esquerda também tem e discute-se estratégia de voto. #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		18	43	388
20/jan	O único debate em que tive de aceitar que me tratassem por “sôtor”	N		13	8	449
	A música está de luto, a música em língua portuguesa também. Obrigado, grande Elza Soares! Com Amália e Cesária, foste a maior.	N		8	12	270
	Desfeita a confusão nuclear, falta a confissão de @antoniocostaps de que se enganou no debate entre o nuclear de fusão, em que o seu governo investe, e o das grandes centrais de fissão, que o @LIVREpt rejeita.	N		21	30	197
	Vai Camões!	N		9	66	1096
	(Mas os regeneradores ganharam à mesma)	N		1		24
	Na verdade estou um bocado desapontado por não teres mencionado que nas eleições de 29 de junho de 1884 o Partido Progressista teve um bom desempenho contra os regeneradora de Fontes Pereira de Mello, nas últimas eleições em que a prisão perpétua foi tema até 2022.	N		7	14	309
	Rui Tavares (@ruitavares), na sua visita de hoje ao Porto, a falar sobre regionalização. #PartidoLIVRE #BotaAcima #Legislativas2022	N		2	11	97
22/jan	Sessão Pública, hoje, no Parque da Paz, com a presença de @paulovmuacho, cabeça de lista por Setúbal, e @ruitavares, cabeça de lista por Lisboa. Agradecemos a presença de todas as pessoas nesta conversa sobre as políticas do #BotaAcima. #legislativas2022 #partidolivre	S		0	13	86
23/jan	Foi literalmente #BotaAcima pela Serra de Carnaxide hoje de manhã!	S		1	11	74
	Foi com gosto que fui até a @cnnportugal responder a algumas questões em 120 segundos. Quem tiver curiosidade pode ver aqui #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		5	14	235
	#BotaAcima #partidoLIVRE #Legislativas2022	S		3	13	118
	Sondagens não elegem ninguém. Para ter o @ruitavares, a @Isabel_ml_ e o @jopintopt na AR é preciso votar @LIVREpt! #BotaAcima	N		1	22	125
	Já que se fala de fazer pontes: cartaz do congresso fundador do @LIVREpt no Porto, vai agora fazer oito anos, a 31 de janeiro de 2014.	S	Fazer Pontes.	8	26	254
	"É essencial que todas as pessoas que desejam votar no Livre, que viram que o Livre trouxe conteúdo político aos debates, que entendem a necessidade de o Livre estar no parlamento, desejavelmente com um grupo parlamentar, que não deixem de o fazer",	N		2	26	124
24/jan	Vamos ter uma conversa, que pode ser útil, sobre voto útil? Com os últimos dias da campanha e o efeito da divulgação das sondagens é natural que a pressão para o voto útil aumente e mais vale assumir e tentar entender o facto do que ignorá-lo. Segue o fio	N		19	126	603
	O voto no LIVRE não é só o mais útil do ponto de vista tático mas tb estratégico. A partir de dia 31 vai ser preciso reconsiderar a forma como se faz política em Portugal, reconstruir à esquerda a capacidade de diálogo e compromisso que colapsou — e o LIVRE na AR será essencial.	N		1	10	149

	Em suma, tanto do ponto de vista tático como estratégico, o voto no LIVRE é o que mais garantidamente se opõe a um governo de direita e de Rui Rio, e o que mais contribui para mudar a política progressista em Portugal — o voto à esquerda que não deixa tudo na mesma. /FIM	N		18	6	176
	As sondagens, as boas prestações nos debates e as boas ideias não elegem. É essencial votar para que o LIVRE volte a estar representado na AR.	N		1	7	74
	Nesta quinta-feira, dia 27, juntamo-nos para mais uma pedalada LIVRE entre a Alameda D. Afonso Henriques até ao Martim Moniz. Às 17:30h, reunimo-nos na Alameda D. Afonso Henriques! Junta-te a nós! #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	S		1	23	72
	Bote acima. #BotaAcima (tuite roubado à cabeça de lista do LIVREpt por Aveiro, @joanafilipe).	N		2	4	83
	olha, olha, projeto piloto de RBI. Que tontos estes portugu... irlandeses?	N		11	35	257
25/jan	Com a divulgação das sondagens aumenta a pressão para o voto útil, e vale a pena ter esta conversa: o voto no @LIVREpt é o que mais garantidamente se opõe a um governo de direita e o que mais contribui para uma política progressista em Portugal. #BotaAcima #Legislativas2022	N		22	93	442
	Quando digo que nos apareceu de repente foi numa manhã de verão estarmos ali muito bem e de repente repararmos “olha um pato”. Nunca descobrimos de onde tinha vindo.	N		6		99
	Apareceu-nos há seis meses, pequenino e amarelo, vindo não se sabe de onde, para o nosso quintal de aldeia. Apesar de mudo, chamo-lhe Elvis. E já agora o Elvis também merece o seu destaque nesta campanha.	N		51	39	998
	Esta foi uma das conversas mais interessantes, e certamente a mais abrangente, que tive durante esta campanha. Em que ponto da história do nosso país estamos e o que podemos fazer para mudar o nosso modelo de desenvolvimento para o país.	N		3	14	266
	No que às próximas Eleições Legislativas diz respeito, não consigo imaginar nada mais útil do que votar no LIVRE.#PartidoLIVRE#BotaAcima #Legislativas2022	N		2	4	26
26/jan	Antes que a @Khlopomanstvo faça as suas triangulações, adianto já que o lugar belíssimo atrás de mim é o cais de Escaroupim, e entrevê-se o mouchão da Ilha das Garças, onde mais para a primavera vivem entre 18 a 20 mil garças de nove espécies diferentes, incluindo íbis do Egito.	N		12	12	267
	O LIVRE propõe fomentar os mercados regionais e locais, as pequenas e médias iniciativas e as redes de produção e consumo local; promover o associativismo e a cooperação entre produtores (...) #Legislativas2022 #PartidoLIVRE #BotaAcima	S	Coesão Territorial, Transportes e Mobilidade - Estimular as economias regionais	1	11	45
	Q&A: O que é a política do Bota Acima?	S		1	9	38
	A próxima paragem? És tu que decides, com o teu voto. @LIVREpt, por uma Esquerda Verde Europeia na AR #BotaAcima #partidoLIVRE #Legislativas2022	S		2	14	137
	O LIVRE defende a utilização de software colaborativo e de acesso aberto por parte das instituições públicas e cidadãos e das empresas que assim o desejarem. #botaacima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		1	8	45
	Alguém conhece a jovem que aparece no fim da peça a dizer que já votou no @LIVREpt ? Virei as costas cedo demais e gostaria de me redimir oferecendo-lhe um livro.	N		19	47	482
27/jan	“É preciso ver que o voto no Livre é ele próprio um voto útil, tanto para impedir uma maioria de direita e um Rui Rio primeiro-ministro, como para levar à esquerda um sentido de compromisso e de diálogo que nos faltou.” @ruitavares	N		0	8	69
	Antes do comício final de campanha do LIVRE em Lisboa, comida de conforto: tomatada com ovos escalfados. #BotaAcima #VotaLIVRE em Lisbon, Portugal	N		2	2	78

	Todas as eleições têm uma história mas, apesar de nos fazerem crer que a história destas eleições está escrita, é o teu voto que a vai escrever. Vê o vídeo do @ruitavares, cabeça-de-lista por Lisboa, sobre o futuro partilhado em que acreditamos. #BotaAcima #Legislativas2022	N		8	89	335
	Amanhã estarei com @AnaMartinsGomes e o autor @jopintopt para falar da *Liberdade dos Futuros*, um manual de instruções para a ecologia política e o republicanismo no século XXI que tive o prazer (e a honra) de prefaciá-lo. Apareçam!	N		8	11	122
28/jan	Daqui a um par de horas estarei a encerrar a campanha do LIVRE com um direto em várias plataformas nas redes sociais. Aí se farão as alegações finais. Por agora, algumas notas escritas a correr com reflexões que me suscitam estes últimos dias e horas. Segue o fio.	N		9	17	237
	Nestas últimas horas até ao voto, é preciso falar com todos os indecisos e explicar que se queremos uma política melhor temos de dar força a quem está na política com uma atitude melhor. O LIVRE, a quem tentaram excluir dos debates, trará essa atitude para quatro anos na AR.	N		2	3	48
	Como queremos acordar na segunda? Com boas notícias para o país. No quadro de crise e incerteza em que estamos, uma das melhores notícias com que podemos acordar é a eleição do LIVRE para a AR. Mas essa eleição não acontece sozinha: ela depende mesmo do vosso voto. #VotaLIVRE!	N		4	5	71
	O voto útil — para construir futuro e impedir regressos a passados nefastos — é no @LIVREpt.	N		6	7	111
	E disse mais! Que o @jopintopt pelo círculo do Porto também faria a diferença para muito melhor na AR.	N		5	7	178
	Se gostaram do que o LIVRE trouxe a quatro semanas de debates sobre o futuro do país, imaginem o que pode trazer a quatro anos de parlamento. Mas lembrem-se: isso não acontece sem o vosso voto. #BotaAcima #Legislativas2022 #PartidoLIVRE	N		23	31	399
31/jan	Missão cumprida, muito caminho a fazer, e esse caminho precisa de vocês! Obrigado pela confiança e, se partilham das causas da liberdade, da esquerda, da Europa e da ecologia, juntem-se a nós!	N		64	65	1782

Apêndice A12 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta do Partido PAN - @Partido\_PAN

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
09/jan	No debate de hoje com o PS ficaram claras algumas prioridades do PAN: o reforço dos apoios sociais às populações mais vulneráveis, a emergência climática e a transição energética assente na justiça social e ambiental, sem esquecer a defesa dos ecossistemas e demais espécies.	S		6	8	57
10/jan	É importante relembrar uma coisa, no programa do PAN em 2019 apenas constava 1 medida sobre as medicinas alternativas e era para as regular, mais nada.	N		4	6	25
	Debate entre a nossa porta-voz @lnes_Sousa_Real com a coordenadora do Bloco de Esquerda a começar agora, na RTP3!	N		2	3	16
	O que acharam da prestação da @lnes_Sousa_Real frente à coordenadora do Bloco de Esquerda? Contem coisas!	N		8	0	22
	Emergência climática, precariedade dos jovens, SNS, baixa de impostos, proteção animal e opções estratégicas para o país, como a implantação do PRR foram alguns dos temas em debate agora mesmo na @rtppt, entre o @Partido_PAN BE. #pan #legislativas2022 #agirjá	S		5	7	58
	Repitam comigo: O imposto de carbono sobre a pecuária NÃO AUMENTARIA AS IMPORTAÇÕES! O imposto incide no consumo por isso as importações estariam abrangidas. Quem quiser saber mais pode procurar a minha tese no repositório da universidade do Minho.	N		4	13	41

11/jan	Quando te cruzas com a mensagem “Go veg, já”, no mural de @b0rdalo_ii nas instalações da SIC. O mundo está a mudar e são cd vez + as pessoas q estão a despertar pr um mundo + justo, q valoriza a proteção do ambiente, o nosso bem-estar e dos animais q vivem connosco no Planeta!	S		5	5	80
	Já estamos no distrito do Porto, na Casa das Tílias no concelho da Maia para a apresentação do nosso programa eleitoral para estas #Legislativas2022	S		0	1	19
	Hoje, apresentamos, no Porto, às 12h30, o nosso programa para as eleições legislativas que se avizinham. Contamos para isso, com a presença da porta voz PAN, @lnes_Sousa_Real Acompanha-nos nas redes do @partido_pan a partir das 12h30.É preciso #agirjá #pessoas #animais #natureza	S		0	3	36
	APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA ELEITORAL DO PAN	N			2	9
	O @Partido_PAN apresentou hoje o seu programa e há 3 propostas que sei que não vão ser faladas mas que gostava de destacar neste thread	N		1	14	42
	AS CONQUISTAS DO PAN: garantir o acesso ao cartão de cidadão às pessoas em situação de sem-abrigo; pôr fim à produção de eletricidade a carvão; criar um programa de entrega dos animais selvagens dos circos. #AgirJá! Dia 30, #VotaPAN!	S	AS CONQUISTAS DO PAN: garantir o acesso ao cartão de cidadão às pessoas em situação de sem-abrigo; pôr fim à produção de eletricidade a carvão; criar um programa de entrega dos animais selvagens dos circos. #AgirJá! Dia 30, #VotaPAN!	1	4	22
	Depois da apresentação do programa eleitoral, andámos pelas ruas do Porto, a distribuir os nossos folhetos, com a @BebianaCunha, nossa candidata pelo Distrito! É muito woman power! #agirjá #pan #Legislativas2022 #políticanofeminino #diáriodecampanha	S		2	5	32
	No nosso programa eleitoral para estas #Legislativas2022, exigimos a criação do Ministério da Economia e das Alterações Climáticas e o Ministério do Ambiente Biodiversidade e Proteção Animal. Lê aqui sobre a apresentação do nosso programa eleitoral	N		1	2	22
	Conhece aqui o nosso programa eleitoral completo	N				4
	Debate com o Bastonário da Ordem dos Advogados sobre custas judiciais e remuneração dos advogados no apoio judicial. Deixei claro que não podemos defender que todo o trabalho dos advogados seja pago e ao mesmo tempo manter os estágios não remunerados no acesso à profissão!	S		1	4	15
12/jan	Saudosismo e o querer voltar aos (maus) velhos tempos, é o que caracteriza o CDS ao querer reduzir o IVA de 23% para 6% e reverter o limite de idade das touradas, ambas conquistas recentes do PAN. Mais um retrocesso civilizacional gigantesco que o CDS quer levar a cabo! #AgirJá	S		3	4	24
	Porque a cultura é um dos pilares essenciais do nosso país, propomos que 1% do Orçamento do Estado seja investido na Cultura. Consulta aqui todas as nossas propostas para este setor #VotaPAN #Legislativas2022 #AgirJá #PartidoPAN	S	1% do Orçamento do Estado para a Cultura	1	5	18
	Cotrim Figueiredo: Não sou negacionista das alterações climáticas. Também Cotrim Figueiredo: Não partilha da visão que o ponto de não retorno é em 2030. Negacionista das alterações climáticas não é, mas da ciência já não sei. Amigo, isto não é uma data atirada ao ar.	N		1	7	31
13/jan	É absolutamente vergonhoso para a nossa democracia apenas o debate PS PSD ser transmitido em todos os canais e ter uma duração maior! Ou eram todos ou não é nenhum! Não vivemos num sistema bipartidário como os EUA, mas graças a estas coisas não estamos muito longe.	N		8	16	110
	Hoje o PAN faz 11 anos! Acompanha as celebrações na nossa página do Instagram	S	11º Aniversário do PAN	1	1	15
	AS CONQUISTAS DO PAN: a criação do Portal da transparência para acompanhamento do PRR; a criação de uma Provedoria Nacional para todos os animais; a criação de uma estratégia para erradicar a violência obstétrica. Dia 30 de janeiro, #VotaPan! #AgirJá #Legislativas2022	S	AS CONQUISTAS DO PAN: a criação do Portal da transparência para acompanhamento do PRR; a criação de uma Provedoria Nacional para todos os animais; a criação de	3	5	28

			uma estratégia para erradicar a violência obstétrica. Dia 30 de janeiro, #VotaPan! #AgirJá #Legislativas2022			
14/jan	Hoje é dia de mais um debate da nossa Porta-Voz @Ines_Sousa_Real, desta vez com o candidato e líder do Chega. Não percas, a partir das 18h10, na SIC Notícias! Acompanha-nos e dia 30 de janeiro #VotaPan! #Legislativas2022 #AgirJá #PartidoPan #VotaPan	S		2	4	31
	A decorrer agora o debate entre a nossa porta-voz @Ines_Sousa_Real com o líder do Chega, na SIC Notícias!	N		0	0	9
	Amanhã, sábado, a partir das 14h30, a nossa Porta-voz, @Ines_Sousa_Real estará com a candidata pelo Porto, @BebianaCunha, numa ação sobre a problemática da poluição dos rios no distrito do Porto. Contamos com o teu apoio. Dia 30, #VotaPAN. Vamos a isso	S	Ação sobre a poluição dos rios no distrito do Porto	1	3	26
	Afinal, quem é que defendeu os direitos das grávidas @LiberalPT @jcf_liberal? #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Afinal, quem é que defendeu os direitos das grávidas na última legislatura? Propostas apresentadas: IL - 1 Projeto de Resolução; PAN - 2 propostas de alteração ao #OE2020, 2 propostas de alteração ao #OE2021, 1 Projeto de Lei, 3 Projetos de Resolução, 3 Perguntas ao Governo, 1 Requerimento.	0	4	27
	AS BANDEIRAS DO PAN: O PAN quer a criação de hospitais médico-veterinários públicos nas áreas metropolitanas de Lisboa e do Porto e em todas as comunidades intermunicipais para que tod@s possam cuidar dos seus animais mesmo em situações de vulnerabilidade socioeconómica. #AgirJá	S	Criar uma rede pública de hospitais médico-veterinários	1	9	53
15/jan	PORTA VOZ DO PAN EM DEBATE: A nossa porta-voz @Ines_Sousa_Real irá estar hoje, a partir das 21h, na RTP em debate com o presidente e candidato pelo PSD às #Legislativas2022. Contamos com o teu apoio! Dia 30, #VotaPan!	S		1	7	32
	Se algo nos mostra o debate de hoje é q será o voto no @Partido_PAN a decidir o próximo governo. Quem quiser + políticas ambientais (para marcar a agenda da década), e + políticas que defendam a vida dos animais, sabem em quem votar. Esta é uma boa responsabilidade. #agirjá	N		2	5	16
	Para o @Partido_PAN não há diferença entre o sofrimento dos animais em função dos interesses económicos que estão subjacentes à sua exploração. Tds os animais têm direito a uma vida digna e livre de sofrimento. Defendemos o fim de atividades cruéis como a tauromaquia ou a caça.	N		4	10	105
	AS CONQUISTAS DO PAN: garantir políticas públicas para erradicar a Mutilação Genital Feminina; alargar a tarifa social da energia a mais de 100 mil famílias; aperfeiçoar o código penal e alteração do código de processo penal para proteção dos animais de companhia. #AgirJá	S	AS CONQUISTAS DO PAN: garantir políticas públicas para erradicar a Mutilação Genital Feminina; alargar a tarifa social da energia a mais de 100 mil famílias; aperfeiçoar o código penal e alteração do código de processo penal para proteção dos animais de companhia. #AgirJá	0	4	27
	Parabéns a @Ines_Sousa_Real! Arrumou banha-da-cobra, até o por em desespero, a acusar #PAN de querer impor ditaduras. E mostrou ter ideias, propostas e projectos sérios contra pobreza, corrupção, alterações climáticas, etc. Bem diferente de vacuidade e perversidade do programa do outro.	N		47	33	350
	Hoje o @Partido_PAN juntou-se à concentração em defesa do património natural e biodiversidade que se realizou em Lisboa. O nosso país não pode continuar em liquidação total para empresas transnacionais, pondo em causa populações inteiras e a nossa natureza. Temos de #AgirJá #PAN	S		2	6	27
	Tive hoje o meu último frente-a-frente das #Legislativas2022, com Rui Rio, do PSD. Não podia deixar de falar na igualdade de género, q tem estado de fora dos debates, da reposição dos debates quinzenais e da nossa visão pr a floresta e do alívio fiscal das famílias e empresas.	S		29	10	178

	Muito bem, @lnes_Sousa_Real a arrumar @RuiRioPSD. Da prestação de contas na AR à #igualdade de género. Dos #eucaliptos aos #impostos, às calamitosas PPPs, aeroporto #Montijo. Inc. proteção animal. Incrível a propensão marginal de Rio para se afundar.	N		68	42	366
16/jan	Serão estas as nossas ações de campanha para hoje! Acompanha-nos através do nosso Instagram e no Instagram da nossa porta-voz @lnes_Sousa_Real!	S		1	1	21
	AS BANDEIRAS DO PAN: O PAN acredita que precisamos de um Ensino Superior mais inclusivo e acessível a tod@s. Para isto, propomos rever o modelo de acesso ao Ensino Superior. Sabe mais sobre as nossas prioridades, programa eleitoral e pessoas candidatas	S	Rever o modelo de acesso ao ensino superior	0	2	15
	Hoje estive no interior do país, em campanha para alertar para o ecocídio que se prepara para fazer com as minas a céu aberto. A região de Seia na Guarda poderá ser esburacada com a desculpa do lítio. Políticas bacôcas. Proteger o nosso património natural é fundamental. #VotaPAN	S		0	5	14
	No 1.º dia de campanha visitei em Lisboa a Quinta do Ferro c/ moradores e proprietários q lutam por melhores condições p/ quem ali vive. Participei ainda num debate promovido pela @ilgaportugal e terminei o dia numa Talk c/ as candidaturas Vila Real e Viana do Castelo. Vamos!	S		7	4	53
17/jan	#LEGISLATIVAS2022: DIÁRIO DE CAMPANHA #1 - Visita à Quinta do Ferro: a habitação digna não deve ser uma luta mas sim um direito!; Distribuição de Flyers e partilha das prioridades PAN; Debate "Rescaldo LGBTI+" da ILGA; Digital Talk com PAN Vila Real e PAN Viana do Castelo.	S		1	1	11
	Hoje a nossa porta-voz @lnes_Sousa_Real estará, a partir das 21h, na RTP em debate com todos/as os/as candidatos/as dos restantes partidos com assento parlamentar. É tempo de #AgirJá e contamos com o teu apoio! Dia 30 de janeiro #VotaPAN! #PAN #Legislativas2022 #VotaPAN #AgirJá	S		4	5	26
	AS CONQUISTAS DO PAN: Isenção de imposto de selo em créditos alvo de moratórias; Fim da discriminação na dádiva de sangue com base na orientação sexual; Covid-19: possibilidade de mães e pais entrarem nas escolas para acompanharem as crianças. Dia 30 #VotaPAN! #AgirJá	S	AS CONQUISTAS DO PAN: Isenção de imposto de selo em créditos alvo de moratórias; Fim da discriminação na dádiva de sangue com base na orientação sexual; Covid-19: possibilidade de mães e pais entrarem nas escolas para acompanharem as crianças. Dia 30 #VotaPAN! #AgirJá	5	5	30
	Tanto Carlos Daniel como o Ventura precisam de ver melhor onde está a sobreposição maior de votos com o PS	S		0	7	14
18/jan	Serão estas as nossas ações de campanha para hoje! Passaremos o dia no distrito de Setúbal e às 21h30 estaremos em mais uma Digital Talk #AgirJá com a nossa porta-voz @lnes_Sousa_Real e os nossos candidatos aos círculos eleitorais da Europa e Fora da Europa! Acompanha-nos!	S		1	1	15
	E para finalizar este dia estive a ver a Candidata do @Partido_PAN pelo distrito de Lisboa, Sofia Carvalho, no debate da @aaulisboa, na Faculdade de Direito, para as #Legislativas2022. É com garra, competência e sentimento de causa que se faz o futuro. #AgirJá #VotaPAN	S		0	2	16
	Hoje ficou novamente provado que o @Partido_PAN é a alternativa. Somos um partido feminista, ecologista, animalista, que estará sempre do lado da justiça e da empatia. Somos um partido de futuro!	N		5	3	33
	Em Portugal, aproximadamente dois milhões de pessoas vivem em pobreza energética. O PAN apresenta um pacote de medidas em consonância com a Estratégia de Longo Prazo de Renovação de Edifícios. É preciso #AgirJá! Dia 30, #VotaPAN	S	Combater a pobreza energética nas habitações	2	7	20
	É aqui que querem construir o Aeroporto do Montijo, onde daqui a umas dezenas de anos só se poderá andar assim, de galochas! A isto se chamam políticas que vão, literalmente, meter água! Políticas sem uma visão de futuro, e que vão destruir ecossistemas únicos.	S		7	22	115

	No século XXI continuamos a ter, no nosso país, atividades que são completamente anacrônicas aos tempos de progresso em que vivemos. Por isso, propomos a abolição das touradas, caça e pesca desportiva. #VotaPAN #Legislativas2022 #AgirJá	S	Abolir as touradas, a caça e a pesca desportiva	5	9	31
	Para que não restem dúvidas, a IL o PS, o PSD, o CDS e o CH votaram contra o requerimento para votar na especialidade o fim dos estágios precários antes da AR cair. Vários partidos o mudaram sentido de voto em relação ao plenário, voto mais público, incluindo o PS e IL.	N		1	5	22
19/jan	Esta manhã, das 10h às 12h, @lnes_Sousa_Real vai estar no Fórum TSF para responder às tuas perguntas. Poderás participar através de chamada telefónica ou através dos comentários no direto na página do Facebook da própria rádio! Contamos contigo. Dia 30, #VotaPAN. VAMOS A ISSO	S		3	1	10
	Hoje começaremos a tarde com uma visita ao Canil Municipal de Évora, às 15h00. Depois, a partir das 16h30, seguimos para o centro de Évora, onde poderás falar connosco e receber um dos nossos flyers! Acompanha o nosso dia na nossa página do Instagram! #Legislativas2022 #AgirJá	S				8
	Saudade mental / Racismo / Desigualdade de género / Violência doméstica / Cultura / Crise climática / Direitos dos Animais. Temas abordados APENAS pela Inês Sousa Real	N		2	8	33
	Hoje assisti no Porto de Sines ao transporte de animais vivos p/ um navio onde estarão longos dias até chegarem ao destino. Não tenho palavras p/ descrever o que me custou ver estes animais a passarem dentro de camiões sabendo q muitos n vão chegar vivos ou vão chegar doentes.	N		12	19	96
	AS BANDEIRAS DO PAN: Estratégia nacional de combate à solidão, para que ninguém fique sozinho/a; Atribuição de casas a pessoas em situação de sem-abrigo (projetos housing-first), porque tod@s têm o direito à habitação. Concordas com estas medidas? Dia 30 #VotaPAN!	S	AS BANDEIRAS DO PAN: Estratégia nacional de combate à solidão, para que ninguém fique sozinho/a; Atribuição de casas a pessoas em situação de sem-abrigo (projetos housing-first), porque tod@s têm o direito à habitação. Concordas com estas medidas? Dia 30 #VotaPAN!	1	1	17
	Independentemente do sítio onde se encontrem, não se esqueçam de dar o vosso contributo para uma sociedade mais justa e democrática para todas as comunidades portuguesas	N		0	1	6
	A construção de um aeroporto no Montijo será um atentado à biodiversidade e é um projeto que vai, literalmente, meter água. Por isso, o PAN propõe que se aposte no aeroporto de Beja, como forma de combate à litoralização e pela promoção do interior do país. #Legislativas2022	S	Apostar no Aeroporto de Beja em detrimento da opção do Montijo	2	3	34
	Amanhã, às 9h00, a nossa porta-voz @lnes_Sousa_Real estará na @antena1rtp, @Renascenca e @TSFRadio, em debate com os/as candidatos/as dos restantes partidos com representação parlamentar. Precisamos de #AgirJá e contamos com o teu apoio! Dia 30 #VotaPAN! #Legislativas2022	S		1	2	10
20/jan	Hoje, a nossa porta-voz @lnes_Sousa_Real parte para Beja de comboio, às 13h30. Depois, estaremos com o nosso cabeça de lista a Beja para uma visita ao Aeroporto de Beja. Por fim, @lnes_Sousa_Real estará com o nosso cabeça de lista a Braga @rafael_pinto10 em entrevista aos @os_230	S		0	2	11
	Caro @RuiRioPSD não vale a pena ter ciúmes! Até porque tenho cá para mim que o Zé Albino vota mesmo é no @pan!	N		62	78	920
	Porque os jovens devem ser integrados mais cedo na participação cívica do seu país e porque merecem votar em temas que os afetam diretamente, como o acesso ao Ensino Superior ou medidas de combate às alterações climáticas, propomos consagrar o direito de voto aos 16 anos. #AgirJá	S	Consagrar o direito de voto aos 16 anos	0	2	17
	Porque os nossos mares e oceanos têm que ser protegidos, o PAN propõe a criação de um Tratado Internacional para a proteção dos Oceanos e das espécies marinhas. Para além de ser um dos principais sumidouros de carbono, os oceanos têm uma biodiversidade incrível e diversa. #AgirJá	S	Promover a criação de um Tratado Internacional para a proteção dos Oceanos e das espécies marinhas	0	2	22

	Começaram a ser encaminhados para Santuários os animais selvagens dos circos. Fruto da iniciativa do @Partido_PAN, que é já uma referência na Europa e q prova q se pode conseguir um fim de vida digno pr os animais, trabalhando em conjunto c/ as pessoas.	N		11	18	120
	Hoje estive na Malveira a visitar a Feira, e depois fui testemunhar um crime ambiental em Alhos Vedros, no distrito de Setúbal. As descargas na vala real são constantes e um perigo para a saúde pública. Isto tem de acabar. #VotaPAN #Legislativas2022 #AgirJá	S		1	2	17
21/jan	Hoje a nossa porta-voz @Ines_Sousa_Real passará a manhã em Faro e à noite, pelas 21h30, não percas mais uma Digital Talk #AgirJá com os nossos cabeças de lista a Bragança, Octávio Pires, e a Portalegre, Jorge Alcobia. Contamos com o teu apoio! Acompanha-nos! #Legislativas2022	S		1	1	8
	O voto útil é em que vai fazer mesmo a diferença! O voto útil é na renovação política! O voto útil é no Planeta!	S	"Numas eleições em que tanto se fala do voto útil, de que serve mais um deputado do PS ou do PSD? Quantas intervenções fará ao longo dos 4 anos de legislatura? Quantas vezes falará no Parlamento sobre os problemas do distrito que representa? Que ideias e propostas novas trará? Numa altura em que se fala do voto útil, para nós é claro, o voto útil é na renovação política, é no Planeta!	1	7	29
	Porque a economia não pode estar dissociada das alterações climáticas e temos de dar mais importância ao nosso ambiente e à proteção animal, propomos a criação do Ministério da Economia e das Alterações Climáticas e do Ministério do Ambiente, Biodiversidade e Proteção Animal.	S	Criar o Ministério da Economia e das Alterações Climáticas e o Ministério do Ambiente, Biodiversidade e Proteção Animal	2	2	20
	As imagens horríveis de abuso de animais na Vivotecnia não são um caso isolado. É preciso investigar e validar modelos alternativos de experimentação! A @UniBarcelona, a @Generalitat_cat e a @ComunidadMadrid são cúmplices nestes maus tratos. #FreeBeaglesVivotecnia	S	#FreeBeaglesVivotecnia	0	14	31
	Em 2020, a APAV recebeu 27637 queixas de violência doméstica. Para além disto, a mutilação genital feminina continua a acontecer em Portugal, algo que é inadmissível. Por isso, propomos um combate sério e eficaz a todas as formas de violência contra as meninas e mulheres.	S	Combater todas as formas de violência contra meninas e mulheres	0	4	19
	Porque a indústria pecuária é uma das indústrias que mais polui o planeta, o PAN propõe eliminar os apoios financeiros às explorações pecuárias e direcioná-los para a agricultura ambientalmente responsável. #Legislativas2022 #AgirJá	S	Eliminar apoios financeiros para explorações pecuárias, redirecionando-os para a agricultura ambientalmente responsável	1	2	18
22/jan	Hoje a nossa porta-voz @Ines_Sousa_Real estará em campanha no distrito de Lisboa. Acompanha-nos!	S		0	3	12
	A educação é o principal pilar da sociedade e, por isso, o PAN quer aumentar o investimento público em educação até 6% do PIB nacional. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Aumentar o investimento público em educação até 6% do PIB nacional	2	3	21
	Porque todos os animais merecem ser respeitados e protegidos, o PAN propõe a inserção da proteção animal na Constituição da República Portuguesa. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Inserir a proteção na Constituição da República Portuguesa	1	4	19
	A prospeção e exploração do lítio não pode ser feita em detrimento do ambiente, paisagem e das povoações. Por isso, o PAN propõe impedir a exploração de lítio em áreas protegidas e a menos de 20 km de povoações. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Impedir a prospeção e / ou exploração de lítio em áreas protegidas e a menos de 20km de povoações	4	5	29
23/jan	Porque a Cultura é um dos principais pilares de uma sociedade, o PAN propõe a execução de uma carta de compromisso com a Cultura e as Artes. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Executar uma carta de compromisso com a Cultura e as Artes	0	3	18
	Temos de proteger o nosso planeta e garantir que as gerações futuras possam viver num país mais verde, ambientalista e sustentável. Por isso, propomos consagrar o ecocídio como crime contra a humanidade. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Consagrar o ecocídio como crime contra a humanidade	1	4	21

	Como medida essencial de apoio às empresas, o PAN propõe que o IRC seja reduzido para 17% até 2026. Esta medida permitirá não só que as empresas sejam mais competitivas, mas também que paguem melhores salários aos seus trabalhadores e trabalhadoras. #Legislativas2022 #AgirJá	S	Apoiar as empresas, reduzindo o IRC para 17% ate 2026	0	6	26
24/jan	Hoje começamos a última semana de campanha pelo distrito de Braga. Para terminar o dia, Inês de Sousa Real estará no Espaço PAN Porto para um evento da candidatura do PAN Porto. Acompanha-nos! Contamos contigo. E dia 30 #VotaPAN! Porque é tempo de #AgirJá #Legislativas2022	S		0	2	15
	Foi com muita emoção que conheci a Casa de Aristides de Sousa Mendes e ouvi, pela voz do seu neto, António Pedro Moncada S. Mendes, todas memórias desta casa e do nosso Justo entre as Nações. Um exemplo de vida enorme e dos valores que nos devem nortear perante a injustiça.	S		9	6	75
	Melhor ação desta campanha. Hoje fizemos bodyboard em Esposende com crianças com Trissomia21. Um projeto inovador ao nível nacional que merece mais reconhecimento e apoio!	S		0	6	53
	Em entrevista ao Portugal Post Alemanha @Partido_PAN #AgirJá #Legislativas2022 #Europa	S		1	2	16
	Como prioridade para a próxima legislatura, o PAN quer erradicar as situações de pobreza ainda persistentes no nosso país. #Legislativas2022 #AgirJá #PartidoPAN #VotaPAN	S	Erradicar as situações de pobreza ainda persistem no nosso país	1	2	18
	Até 2040, estima-se que Portugal tenha de pagar 13.976 milhões de euros em parcerias público-privadas que em pouco, ou nada, contribuem para o país. Por isso, o PAN propõe a renegociação dos contratos das parcerias público-privadas. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Garantir a renegociação dos contratos de Parceria Público Privadas	0	1	14
	Hoje foi dia de contacto com a população no Parque das Nações. Cada vez mais sentimos que as pessoas estão com o @Partido_PAN e levamos essa confiança para as #Legislativas2022. Se queres um país e mundo melhor, dia 30 #VotaPAN É tempo de #AgirJá	S		1	1	22
25/jan	Hoje de manhã, a nossa porta-voz @Ines_Sousa_Real estará em campanha pelo Porto! Acompanha-nos! O PAN Porto precisa do teu apoio. É tempo de #AgirJá e dia 30 contamos contigo! Dia 30 #VotaPAN!	S		0	1	11
	Ao reduzirmos o nº máximo de estudantes por turma para 15 alunos/as, haverá um maior foco na aprendizagem de cada estudante individualmente e aliviará a carga de trabalho sobre os professores, que frequentemente têm múltiplas turmas de cerca de 30 alunos/as. #Legislativas2022	S	Reduzir o número de estudantes por turma para melhorar aprendizagens	1	2	15
	Um membro da Distrital do PAN Braga foi fazer um teste covid a um hospital privado. Uma pessoa na fila sentiu-se mal e caiu. Foi socorrida no hospital? Não. Chamaram uma ambulância para a levar ao hospital (público, claro).	S		5	13	70
	PORTA-VOZ DO PAN EM ENTREVISTA: Não percas hoje, depois do Jornal da Noite na SIC, a entrevista de Ricardo Araújo Pereira à nossa Porta-voz Inês de Sousa Real no programa Isto É Gozar Com Quem Trabalha! Contamos contigo! Dia 30 #VotaPAN! #PartidoPAN #Legislativas2022 #AgirJá	S		0	3	25
	Como forma de combater a litoralização e promover a coesão territorial, o PAN propõe ligar as capitais de distrito através da ferrovia e criar ligações de alta velocidade para a Europa até 2030. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Ligar as capitais de distritos através da ferrovia e criar ligações de alta velocidade para a Europa até 2030	0	2	23
	O @Partido_PAN tem o melhor programa na área do ambiente. Sem supresas, tendo o papel de partido ambientalista português. A CDU ambientalista? Onde? Nada disto é novidade, no entanto	S		4	14	49
	Sabes qual o teu grau de afinidade com os ideais e as propostas do PAN? Vem descobrir neste quiz e partilha o resultado nas tuas redes sociais (e connosco)!	S	Quiz ADN PAN - Descobre o teu grau de afinidade com os ideias e as propostas do PAN!	1	1	15

	É essencial garantir que tod@s têm acesso a energia sustentável. Por isso, o PAN propõe garantir o acesso democrático à energia através de comunidades de energia renovável e comunidades cidadãs de energia. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Garantir o acesso democrático à energia	0	0	13
26/jan	Hoje a nossa Porta-voz @Ines_Sousa_Real estará em campanha por Santarém, Leiria e Aveiro! Acompanha-nos nesta reta final da campanha! Contamos com o teu apoio. Dia 30 #VotaPAN! #Legislativas2022 #AgirJá	S		0	2	14
	O Isto é gozar com quem trabalha foi uma lufada de ar fresco! Falámos de Acácias, de pombos e de arranjinhos amorosos. só temos pena que a Dona Custódia não tenha aparecido para provar os mirtilos e framboesas que oferecemos ao Ricardo Araújo Pereira.	N		4	3	32
	No Isto é Gozar Com Quem Trabalha, na @SICOnline, a brincar, a brincar falámos s/ os ataques feitos ao @Partido_PAN e das notícias falsas dos últimos dias, do “poliamor eleitoral” e da necessidade de reunir c/ o sindicato dos pombos! Quem viu o programa?!	N		14	6	58
	Wishing our Portuguese sister party @Partido_PAN the best of luck in next Sunday's general elections! Vota no teu, no nosso futuro. Por um planeta cum futuro. #VotaPAN! Pelas pessoas, pelos animais, pela natureza! #Legislativas2022 #teamplanet	N		1	15	43
	Uma das principais bandeiras do PAN para a próxima legislatura será a aposta num sistema de saúde preventiva de proximidade e a valorização do SNS e dos seus profissionais. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Um sistema de saúde preventiva de proximidade e valorizar o SNS e os profissionais	1	4	22
	Porque tod@s merecem viver numa habitação digna, o PAN pretende garantir a habitação pública a preços acessíveis. Para isto, propomos reforçar o investimento na reabilitação e construção de habitação pública e alargar a oferta de habitação pública a preços acessíveis. #AgirJá	S	Garantir habitação pública a preços acessíveis	0	2	14
	O PAN defende que a economia deve-se basear na felicidade e bem-estar d@s trabalhador@s. Por isso, propomos que o tempo de trabalho semanal seja diminuído para 35 horas e que seja aumentado o nº de dias de férias para 25, tanto no setor público como no setor privado. #AgirJá	S	Mais tempo para viver: 35 horas de trabalho semanais e 25 dias de férias	1	8	30
	Queres ir comigo para o Parlamento? Sim! Sim! Mil vezes sim!	S		4	3	43
27/jan	Neste penúltimo dia de campanha eleitoral, a nossa Porta-voz @Ines_Sousa_Real estará em campanha por Aveiro, Coimbra e finalizamos o dia com o evento de candidatura do PAN Setúbal! Acompanha-nos! Contamos com o teu apoio. Dia 30 #VotaPAN! #Legislativas2022 #AgirJá	S		0	2	20
	Muitas famílias, apesar de amarem os seus animais de companhia, não têm condições económicas para lhes garantirem os cuidados de saúde mais básicos. Precisamos de uma rede pública de hospitais médico-veterinários Precisamos de #AgirJá. Dia 30, #VotaPAN!	N		0	7	26
	Porque precisamos de uma maior transparência no que toca às transferências do Estado para a banca, o PAN propõe que qualquer financiamento público da banca, direto ou indireto, tenha de ser aprovado pela Assembleia da República. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Assegurar que qualquer financiamento público da banca, direto ou indireto, tenha de ser aprovado pela Assembleia da República	0	1	15
	Não vamos desistir! Vamos quebrar correntes! Não há nada que justifique um animal viver a vida toda com uma corrente ao pescoço ou limitado a uma varanda. É preciso #AgirJá! Por um Plano Nacional de Desacorrentamento, dia 30 #VotaPAN	N		0	3	21
	Como medida de combate à precariedade laboral no emprego jovem, o PAN propõe assegurar a justa e obrigatória remuneração dos estágios profissionais. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Assegurar a justa e obrigatória remuneração dos estágios profissionais	0	4	16
	Amanhã acabamos a campanha eleitoral em grande, com um evento Pela Cultura e pela Igualdade de Género, com atuação da artista Elisa Rodrigues e de Inês de Sousa Real. Vamos a isso. #VotaPAN * Solicitamos a tod@s o cumprimento das normas sanitárias em vigor.	S	Pela cultura e pela igualdade de género!	0	2	15

	Porque é importante proteger os nossos rios e recursos hídricos, o PAN quer despoluir-los e repor a carreira de guarda-rios. Estes trabalhadores serão essenciais na proteção e limpeza dos nossos rios e garantirão que as suas águas se mantêm saudáveis. #Legislativas2022 #AgirJá	S	Despoluir os rios e repor a carreira de guarda-rios	0	3	18
	Se és ambientalista concerteza já sabes em quem votar. No partido que meteu o ambiente na agenda política. No partido que tem o melhor programa na área ambiental. No único partido que assume o ambiente como primeira prioridade. Vota @Partido PAN pelo presente e futuro	S	Eu sou ambientalista / Então votas PAN, certo? / Então votas PAN, certo?	3	12	44
	Ontem fiz o debate "EU VOTO" da @AEISEG em representação da visão do @Partido_PAN. Um debate esclarecedor em que mais uma vez reiterámos as grandes prioridades do PAN: Clima, Habitação, Educação, Saúde e Bem-Estar para TOD@S. Dia 30 #VotaPAN #Legislativas2022 #AgirJá	S		0	3	16
28/jan	Serão estas as ações do último dia de campanha eleitoral da nossa Porta-voz @Ines_Sousa_Real! Acompanha-nos neste último sprint rumo às #Legislativas2022! Vamos a isso! E não te esqueças, dia 30 #VotaPAN! Contamos contigo.	S		0	3	11
	Último dia de campanha. A 7 anos do ponto de não retorno das alterações climáticas, só há um voto no Planeta, o voto no @Partido PAN	S	És ambientalista. Votas PAN.	6	15	52
	Porque todos/as trabalhadores/as merecem ser valorizados/as, o PAN propõe aumentar gradualmente o Salário Mínimo Nacional, fixando-o, pelo menos, nos 905€ até 2026. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	S	Aumentar gradualmente o Salário Mínimo Nacional, fixando-o, pelo menos, nos 905€ até 2026	1	3	22
	A agricultura, a saúde, os direitos dos animais e a alimentação dominaram a conversa, na qual se falou sobre saúde mental e Ensino Superior:	N		2	6	38
	O PAN quer devolver mais dinheiro às famílias. Por isso, propomos reduzir a carga fiscal sobre a classe média ao rever os escalões de IRS, desdobrando os atuais 3º e 6º escalões. #Legislativas2022 #AgirJá #VotaPAN #PartidoPAN	N	Reduzir a carga fiscal sobre a classe média: rever escalões de IRS	0	6	24
	Encerramento da campanha às #Legislativas2022	N		0	3	18
30/jan	Noite Eleitoral PAN - Legislativas 2022	N		0	1	4
	Noite Eleitoral PAN - Legislativas 2022	N		0	1	8
	Tânia Mesquita, membro da Comissão Política Permanente e da Comissão Política Nacional do PAN, está na RTP a comentar os resultados das Eleições Legislativas 2022. Sintoniza-te e acompanha em direto! #VotaPAN #AgirJá #PAN #PartidoPAN #Legislativas2022	S		0	2	14
	JUNTA-TE A NÓS HOJE! O PAN está reunido por todo o país a acompanhar os resultados. Junta-te a nós na Noite Eleitoral mais próxima de ti: - Espaço PAN Porto; - Espaço PAN Aveiro; - Centro Cultural de Belém, sala Fernando Pessoa, Lisboa; - Espaço PAN Faro; - Espaço PAN Açores	S		9	2	28
31/jan	Noite Eleitoral PAN - Legislativas 2022	N		2	1	12
	Noite Eleitoral PAN - Legislativas 2022	N		5	3	32
	Acabamos de eleger Inês de Sousa Real por Lisboa. As nossas causas continuam a estar representadas no Parlamento e é por elas que continuaremos a trabalhar com a força, a vontade e o afínco que sempre nos caracterizaram. Não é o fim, é um recomeço	S		13	19	135
	Não foi o resultado para o qual trabalhamos nem o que as nossas causas mereciam e precisavam. Mas continuaremos a trabalhar com o mesmo empenho pelo que acreditamos e pelos ideais que nos acompanham desde o primeiro dia. “Não é o fim, é um recomeço” VAMOS A ISSO! #SOMOSPAN	S		7	2	62

Apêndice A13 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta da Líder Inês Sousa Real - @Ines\_Sousa\_Real

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
1/jan	Um Bom Ano de 2022 a tod@s! Que renovem sempre a esperança num ano melhor. ue abracem sempre novos desafios. E que a saúde, amizade e família estejam sempre presentes nas nossas e vossas vidas!	S		2	0	35
02/jan	Enquanto continuarmos a explorar o animais desta forma, vamos continuar a ter zoonoses que afetam a saúde global. E a fatura, quem a paga são sobretudo os animais, que foram “eliminados”, como se de meros objetos se tratassem, quando são seres vivos, que também sofrem.	S		2	11	55
	Precisamos de uma (r)evolução no que respeita à empatia e ao respeito que devemos aos outros seres. Independentemente da finalidade com que são detidos, devem ser tratados com dignidade e respeito.	N		3	1	18
	É o mínimo que lhes devemos perante o tanto que lhe tiramos quando condicionamos toda a sua existência.	N		0	0	13
04/jan	Arrancou a nossa participação nos debates das #legislativas2022 !Ficou claro q o @Partido_PAN é um partido progressista q leva causas fundamentais para o Parlamento. O debate com o CDS mostrou q este ã acompanha a evolução civilizacional qt às pessoas, animais e ambiente.#agirjá	S		8	5	95
05/jan	João Moura foi acusado de 18 crimes de maus-tratos a animais, um dos quais agravado. Essa mesma pessoa que em agosto foi homenageada no Campo Pequeno pelo sector tauromáquico, apesar da forte consternação social com este caso. Finalmente a justiça avança!	N		9	23	117
	E chegará o dia em que também os touros deixarão de ser vítimas de maus tratos na arena. Avancemos, rumo a uma sociedade mais civilizada, que respeita e protege os animais.	N		9	1	40
06/jan	Costa Pina vai responder por cinco crimes de participação económica em negócio. O @Partido_PAN tem defendido a renegociação das PPP Rodoviárias, que de acordo com a Eurostat vão custar 3x mais a Portugal, ou seja 10 mil milhões de euros dos contribuintes.	N		1	2	18
	Acresce que é um abuso que a máquina fiscal do estado seja utilizada para cobrar as dívidas das concessionárias, quando o cidadão tem de recorrer aos tribunais comuns quando tem algum litígio decorrente da responsabilidade das mesmas.	N		0	0	11
07/jan	As declarações de Pedro Choy são inadmissíveis. Cure-se o preconceito e não o amor! Pela liberdade de seres quem és e pela liberdade de amares quem amas, sempre.	N		6	9	81
	Terminado o debate com a IL, o único partido que votou contra a Lei do Clima e que, em 2 anos de Assembleia da República, nunca apresentou uma proposta relacionada c/ a crise ambiental. Será que se esquecem que de nada vale o lucro desmedido se não tivermos um planeta onde viver?	S		21	27	491
	O mesmo partido que votou contra propostas que visam reforçar a proteção animal, como é o caso do fim do tiro ao voo. O mesmo partido que rejeitou a votação do fim dos estágios precários em plenário e que votou contra o fim dos vistos gold, um dos maiores focos de corrupção!	N		2	1	55
	Contudo, não posso deixar de destacar que, apesar de termos visões de sociedade diferentes, este foi um debate onde discutimos no campo das ideias, e é isso que as pessoas esperam de nós e da política.	N		3	1	68
09/jan	No debate de hoje com o PS ficaram claras algumas prioridades do PAN: o reforço dos apoios sociais às populações mais vulneráveis, a emergência climática e a transição energética assente na justiça social e ambiental, sem esquecer a defesa dos ecossistemas e demais espécies.	S		6	8	57
	Políticas como a aposta no aeroporto do Montijo - que em poucas dezenas de décadas ficará debaixo de água e só poderá ser visitado de galochas - ou a forma como estão a ser geridos os contratos de exploração de lítio são um erro e denotam a falta de visão de futuro deste gov.	N		1	2	24
	O país precisa de uma forma de fazer política alternativa, justa, empática e verde. É esta a visão do PAN. É isto que irei defender em todos os debates! Vamos, é tempo de #AgirJá!	N		1	0	23
10/jan	Emergência climática, precariedade dos jovens, SNS, baixa de impostos, proteção animal e opções estratégicas para o país, como a implantação do PRR foram alguns dos temas em debate agora mesmo na @rtppt, entre o @Partido PAN BE.#pan #legislativas2022 #agirjá	S		5	7	58
	Hoje à mesa do debate entre mim e a @catarina_mart estavam duas mulheres, que representam dois partidos políticos, algo que infelizmente ainda é raro na política portuguesa, visto que sou apenas a 5ª mulher a liderar um partido em todos estes anos de democracia.	N		3	2	26
11/jan	Quando te cruzas com a mensagem “Go veg, já”, no mural de @b0rdalo_ii nas instalações da SIC. O mundo está a mudar e são cd v ez + as pessoas q estão a despertar pr um mundo + justo, q valoriza a proteção do ambiente, o nosso bem-estar e dos animais q vivem connosco no Planeta!	S		5	5	80
	Já no Distrito do Porto, na cidade da Maia, para a apresentação do Programa Eleitoral do PAN #pan #agirja	S		2	4	48
	Hoje seria o dia em que iria debater com Jerónimo de Sousa, lamentando o revés na sua saúde e a quem desejo uma rápida recuperação.	N		1	0	78

	Depois da apresentação do programa eleitoral, andámos pelas ruas do Porto, a distribuir os nossos folhetos, com a @BebianaCunha, nossa candidata pelo Distrito! É muito woman power! #agirjá #pan #Legislativas2022 #políticanofeminino #diáriodecampanha	S		2	5	32
	O @Partido_PAN esteve representado p/ nosso candidato do Distrito de Braga, @rafael_pinto10 , no Debate promovido pela Ordem dos Advogados. Entre outras matérias relacionadas c/ a justiça e exercício do Direito, + uma vez deu voz às preocupações dos jovens advogados-estagiários.	N		2	1	19
14/jan	Terminei há pouco mais um debate, na @SICNoticias, desta feita c/ André Ventura, do Chega. Ficou bem claro deste debate, a diferença do trabalho q temos feito no Parlamento e q somos partidos q nos posicionamos em espectros diferentes da democracia e do progresso civilizacional.	S		7	2	96
	O @Partido_PAN é um partido progressista, ambientalista, ecofeminista, que se posiciona na defesa intransigente dos direitos humanos, da inclusão e igualdade, animalista e que se apresenta com um programa próprio do Século XXI!	S		3	1	17
	Para o PAN temos de combater a pobreza, aliviar as famílias e taxar as atividades poluentes, acabar com atividades anacrónicas, como as touradas e a caça, garantir o reforço da igualdade e inclusão e assegurar a transição energética do nosso país.	N		2	1	15
	Do outro lado? Zero medidas ambientais, zero medidas de protecção animal e um programa que se apresenta sob o mote “Deus, Pátria, família e trabalho”. Fica tudo dito!	N		2	1	11
	Ao longo desta legislatura, e desde que estamos na Assembleia da República, que temos apresentado propostas que representam causas fundamentais, para as pessoas, os animais e para dar resposta à crise das nossas vidas: o combate às alterações climáticas.	N		1	1	13
	Amanhã rumo ao Porto, para debater com Rui Rio, do PSD. O país sabe que conta com o PAN e o nosso sentido de responsabilidade. Vamos a isso!	N		0	1	18
15/jan	Para o @Partido_PAN não há diferença entre o sofrimento dos animais em função dos interesses económicos que estão subjacentes à sua exploração. Tds os animais têm direito a uma vida digna e livre de sofrimento. Defendemos o fim de atividades cruéis como a tauromaquia ou a caça.	N		4	10	105
	Tive hoje o meu último frente-a-frente das #Legislativas2022, com Rui Rio, do PSD. Não podia deixar de falar na igualdade de género, q tem estado de fora dos debates, da reposição dos debates quinzenais e da nossa visão pr a floresta e do alívio fiscal das famílias e empresas.	S		29	10	178
	Falei ainda do aeroporto do Montijo e das PPP rodoviárias, negócios desastrosos para o país. Muito mais havia a debater, mas o tempo é sempre curto. 2ª feira teremos o debate entre todas/os as/os candidatas/os, vamos lá!	N		3	0	41
16/jan	No 1.º dia de campanha visitei em Lisboa a Quinta do Ferro c/ moradores e proprietários q lutam por melhores condições p/ quem ali vive. Participei ainda num debate promovido pela @ilgaportugal e terminei o dia numa Talk c/ as candidaturas Vila Real e Viana do Castelo. Vamos!	S		7	4	53
18/jan	E assim chegou ao fim o ciclo de debates! Hoje, no debate a 9, estavam apenas 2 mulheres a debater o futuro do país e isso espelha a desigualdade de género q persiste e q temos de combater. Fomos, uma vez mais, os únicos a defender a economia verde	S		9	6	79
	Uma mudança de paradigma no que respeita ao desenvolvimento económico que taxe as atividades poluentes e alivie as famílias, que promova uma economia de felicidade e que dê às famílias tempo para viverem.	N		1	0	10
	Hoje fomos, como sempre, o único partido a falar da proteção de todos os animais e o único partido a dar a devida importância ao combate às alterações climáticas.	N		2	0	9
	Hoje ficou novamente provado que o @Partido_PAN é a alternativa. Somos um partido feminista, ecologista, animalista, que estará sempre do lado da justiça e da empatia. Somos um partido de futuro!	N		5	3	33
	Hoje ficou novamente provado que o @Partido_PAN é a alternativa. Somos um partido feminista, ecologista, animalista, que estará sempre do lado da justiça e da empatia. Somos um partido de futuro!	N		0	0	22
	É aqui que querem construir o Aeroporto do Montijo, onde daqui a umas dezenas de anos só se poderá andar assim, de galochas! A isto se chamam políticas que vão, literalmente, meter água! Políticas sem uma visão de futuro, e que vão destruir ecossistemas únicos.	S		7	21	114
	Ainda bem que para o Porto de Sines isto é motivo de orgulho e não de embaraço! Se isto não espelha o que está a acontecer no nosso país nesta matéria, então não sei...	S		1	2	30
	Hoje assisti no Porto de Sines ao transporte de animais vivos p/ um navio onde estarão longos dias até chegarem ao destino. Não tenho palavras p/ descrever o que me custou ver estes animais a passarem dentro de camiões sabendo q muitos n vão chegar vivos ou vão chegar doentes.	N		12	19	96
	Não podemos tolerar isto! Digo e repito: OS ANIMAIS NÃO SÃO MERCADORIA. Precisamos urgentemente de acabar com esta barbaridade e de uma transição para uma economia que respeite o bem-estar animal, com a atribuição de apoios para a reconversão destas atividades.	N		3	4	51

19/jan	Já no ar, no fórum TSF, com o Manuel Acácio. Até às 12h00, estarei a responder a todas as questões dos ouvintes. Acompanhem-nos	S		3	2	28
	Caro @RuiRioPSD não vale a pena ter ciúmes! Até porque tenho cá para mim que o Zé Albino vota mesmo é no @pan!	N		62	78	920
20/jan	Mais um dia de campanha, desta vez a caminho de Beja no comboio Intercidades. Para o PAN, a aposta na ferrovia é essencial como forma de combater o despovoamento e promover a mobilidade sustentável.	S		6	2	71
	Começaram a ser encaminhados para Santuários os animais selvagens dos circos. Fruto da iniciativa do @Partido_PAN, que é já uma referência na Europa e q prova q se pode conseguir um fim de vida digno pr os animais, trabalhando em conjunto c/ as pessoas.	N		11	18	120
	Sermos PAN é isto! Sermos movidos pelas causas e pela diferença que podemos fazer na vida das pessoas, dos animais e do futuro do Planeta! Um dia feliz! E que nos inspira a tanto mais	N		3	0	32
	Este avanço tb não teria sido possível, sem o trabalho da Diretora de Bem-estar Animal do ICNF, Dra. Alexandra Pereira!	N		0	0	27
21/jan	Na próxima segunda-feira, 38 cães serão abatidos pelo laboratório Vivotecnia, com a cumplicidade da Universidade de Barcelona. Estes cães foram utilizados para fins científicos, foram alvo de tortura e não tiveram garantidas quaisquer normas de segurança e bem-estar animal.	S		9	59	110
	Agora, com o fim destes processos de experimentação animal, estes animais serão mortos. Estas ações vão contra as normas legais de experimentação animal, segundo as quais os animais utilizados têm de ser colocados para adoção.	N		2	2	39
	O PAN rejeita veementemente esta situação e como tal assinamos a carta da Animal Politics Foundation / Party for the Animals, juntamente com diversos partidos políticos de td o mundo, que apela a que estes cães sejam protegidos e tratados segundo a lei. #FreeBeaglesVivotecnia	N		5	7	50
	Na 4ª feira foi António Costa e hoje Ana Mendes Godinho. O Mikas até fugiu da televisão, pois está com medo de ver mais algum animal a virar gola de samarra. Com tanta alternativa q existe, já se fazia um upgrade ao armário e deixava o pêlo dos animais de fora da indumentária	S		9	8	92
	A diferença entre o que se diz e o que se faz! Para o @pan já é mais do que tempo de corrigir este erro histórico e atraso civilizacional e abolir a tauromaquia do nosso país. #rumoaabolicacao #bastadetouradas #respeitopelosanimais	N		12	10	63
22/jan	Hoje andamos pelo Distrito de Lisboa! Começámos o dia na Feira de Pirescoxes, em Loures, seguimos rumo à estação da Amadora e terminamos na Avenida da Liberdade, uma das avenidas mais poluídas da Europa. #agirjá #pan #legislativas2022	S		1	3	44
23/jan	E é isto: “A humanidade invade-nos quando o sofrimento de outro ser nos afecta. E só ampliaremos essa humanidade se estendermos essa afectação aos animais, à flora e ao planeta. O contrário da sensibilidade não é a razão, mas a incapacidade de sentir.”	N		7	7	26
	Foi com muita emoção que conheci a Casa de Aristides de Sousa Mendes e ouvi, pela voz do seu neto, António Pedro Moncada S. Mendes, todas memórias desta casa e do nosso Justo entre as Nações. Um exemplo de vida enorme e dos valores que nos devem nortear perante a injustiça.	S		9	6	75
	Para além das Honras de Panteão, que pela mão da deputada não inscrita @KatarMoreira justamente lhe foram atribuídas, o @Partido_PAN vai bater-se para que no próximo OE se garanta o necessário investimento para a recuperação do interior da Casa e transformação em Museu.	N		3	2	31
26/jan	No Isto é Gozar Com Quem Trabalha, na @SICOnline, a brincar, a brincar falámos s/ os ataques feitos ao @Partido_PAN e das notícias falsas dos últimos dias, do “poliamor eleitoral” e da necessidade de reunir c/ o sindicato dos pombos! Quem viu o programa?!	N		14	6	58
29/jan	A indiferença mata.	N		3	9	33
30/jan	Eu já exerci o direito ao voto! Hoje somos todas e todos chamados para um dos atos mais importantes da nossa democracia e do futuro do país: votar! Não podemos permitir q sejam outros a decidir por nós ou q a abstenção saia vencedora! #Legislativas2022 #naodeixesquedecidamporti	S		14	3	106
31/jan	Não é o fim, é um recomeço. Obrigada a todas e a todos os q confiaram o seu voto ao @partido_pan. Continuaremos a honrar o nosso compromisso de lutar pelas nossas causas, mesmo perante forças antidemocráticas, populistas e neoliberais q ameçam a nossa democracia e estado social.	N		17	16	199
	As Pessoas, os Animais e a Natureza continuarão a estar representados no parlamento!	N		7	3	76

Apêndice A14 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta do Partido PS - @psocialista

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	#JuntosSeguimosEConseguimos	S	Este ano começa com umas eleições decisivas para Portugal. Apelo à mobilização de todos para garantir uma vitória do PS com maioria. Precisamos de estabilidade para garantir a	49	43	225

			recuperação e o progresso. Quanto mais a luta aquece mais forte tem de ser o PS. Bom ano! António Costa			
	Votos de de um excelente novo ano. Seguimos juntos em 2022! #JuntosSeguimosEConseguimos	N		4	6	67
	O Secretário-geral adjunto do PS, José Luís Carneiro, sublinhou esta noite a convergência do Partido Socialista com o Presidente da República. "Em 2015, o PS virou a página da austeridade e agora prepara-se para virar a página da pandemia". #JuntosSeguimosEConseguimos	S	Em 2015 virámos a página da austeridade. Juntos vamos virar a página da pandemia e reforçar Portugal como um país de progresso e de bem-estar. #JuntosSeguimosEConseguimos	22	19	66
02/jan	Cerca de 880 mil trabalhadores vão, a partir de hoje, beneficiar do aumento do Salário Mínimo Nacional para os 705€. Este aumento de 40€ é a maior subida de sempre, cumprindo o compromisso de chegarmos a 2023 com 750€ de #SMN.	N		332	305	1080
	O secretário-geral, @antoniocostaps, estará hoje no seu primeiro debate para as Eleições Legislativas de 30 de Janeiro. Arranca às 20:50 na RTP1. Não perca! #JuntosSeguimosEConseguimos	S		10	18	88
	"Defendemos mais do que o salário mínimo: é fundamental aumentar o salário médio e fazer convergir os nossos salários com os restantes na Europa. É fundamental fazer a melhoria de rendimentos." #Legislativas2022 #JuntosSeguimosEConseguimos	N		0	2	19
	"Não podemos ficar na dependência dos humores, das jogadas políticas e das movimentações táticas de cada partido. Precisamos de estabilidade." #Legislativas2022 #JuntosSeguimosEConseguimos	N		1	1	18
	"Nestas eleições do dia 30, a escolha que temos é saber se viramos a página para uma maioria de progresso ou o regresso às políticas de austeridade." #Legislativas2022 #JuntosSeguimosEConseguimos	N		9	27	98
	O voto que nos livra da direita é o voto no Partido Socialista. #JuntosSeguimosEConseguimos	S	Um voto no Livre não nos livra da direita	49	94	192
	O PS quer ainda mais e define uma meta ambiciosa: aumentar 20% todos os salários nos próximos 4 anos. #JuntosSeguimosEConseguimos	N		3	3	20
	Nos últimos anos, o salário mínimo aumentou 40% e o rendimento global das famílias subiu 25%. "Um governo de Rui Rio será um Governo que nem o salário mínimo aumenta, quanto mais o salário médio."	N		12	3	29
	António Costa afirmou hoje o compromisso do Partido Socialista com um caminho de crescimento e progresso, por uma solução governativa estável, contra o regresso a uma agenda de austeridade.	N		10	25	82
03/jan	Hoje, às 17h30, serão apresentadas as linhas gerais do Programa Eleitoral do Partido Socialista para os próximos 4 anos. Pode acompanhar em direto nas redes sociais do Partido Socialista e em <a href="http://antoniocosta2022.pt">http://antoniocosta2022.pt</a> . Contamos com todos! #JuntosSeguimosEConseguimos	S	Linhas gerais do programa eleitoral	4	17	49
	Não podemos é correr o risco de voltar a acontecer o que aconteceu neste orçamento". #JuntosSeguimosEConseguimos	N		1	3	19
	António Costa reafirmou aquela que é uma marca da sua liderança: "É que eu já governei em maioria e em minoria e não foi isso que mudou o António Costa. O António Costa foi sempre o mesmo, eu sou uma pessoa de consensos, de compromissos, de diálogo e em qualquer circunstância."	S	Eu sou uma pessoa de consensos de compromissos e de diálogo, em qualquer circunstância.	32	14	103
	Direto   Apresentação das linhas gerais do Programa Eleitoral do Partido Socialista com António Costa	N		9	14	51
	O Partido Socialista apresentou esta segunda-feira as linhas gerais do Programa Eleitoral com que se apresenta aos portugueses para as eleições legislativas do próximo dia 30 de janeiro. #JuntosSeguimosEConseguimos	N		21	20	72
	#JuntosSeguimosEConseguimos	S		0	2	15

	Apresentámos hoje aos portugueses as linhas gerais do nosso Programa Eleitoral para as eleições legislativas do dia 30 de janeiro. Veja aqui alguns dos momentos da sessão que contou com a participação de António Costa e consulte as nossas prioridades	S		7	13	49
04/jan	António Costa assumiu 4 compromissos de governação para a próxima legislatura, destacando a garantia de reposição das medidas de apoio às famílias e à economia que estavam previstas no Orçamento, o objetivo de consolidar o crescimento acima da média UE.	N		14	6	55
	Marque na sua agenda todos os debates para as Eleições Legislativas com a participação de @antoniocostaps #JuntosSeguimosEConseguimos	S		5	22	65
	Ontem vi o Dr. Rui Rio considerar em direto com André Ventura diferentes modalidades para restabelecer a pena perpétua. Quero ser muito claro. Em circunstância alguma nós podemos ceder nos princípios ou nos valores. O combate ao populismo exige linhas vermelhas inultrapassáveis.	N		293	372	777
	Chumbar o orçamento foi um ato de enorme irresponsabilidade e adiou uma melhoria objetiva das condições de vida dos portugueses. Só uma maioria estável nos permite prosseguir sem hesitações o caminho que o país precisa. É decisivo votar no dia 30. #JuntosSeguimosEConseguimos	N		17	69	198
	"Tenho muito dificuldade em compreender porquê que ela foi interrompida, no momento da mais grave crise pandémica, com o orçamento mais progressista que algum dia foi discutido na AR." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		0	3	22
	"A solução criada em 2015 foi a solução inter-partidária mais estável que o país já viu até agora. Enquanto houve caminho para andar, andámos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	2	23
	"O país percebe bem que esta crise política foi um ato de enorme irresponsabilidade política." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		13	27	85
	"Fomos até ao limite do razoável", afirmou @antoniocostaps, sublinhando que só uma maioria do PS nas eleições de 30 de janeiro permitirá prosseguir o caminho das reformas e do progresso que iniciámos há 6 anos. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S	Não estou aqui para reerguer os muros que eu derrubei há 6 anos. Nós estamos aqui para fazer avanços	13	17	78
	Queremos continuar este caminho mas precisamos de estabilidade política para implementar as medidas que beneficiam a vida concreta das pessoas. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	0	10
	O PS defende a valorização dos salários, de forma faseada e sustentável. Na negociação do orçamento para 2022, propusemos o maior aumento de sempre do salário mínimo nacional.	S	O maior aumento de sempre do salário mínimo nacional	80	82	219
05/jan	Os debates que antecedem as eleições de 30 de janeiro continuam. Ontem sublinhámos que depois de crise política que não desejávamos, precisamos de uma maioria estável que nos permita continuar o caminho de progresso nos próximos 4 anos. #JuntosSeguimosEConseguimos	S		9	3	29
	O Secretário-geral adjunto do Partido Socialista, José Luís Carneiro, reagiu à reunião de hoje no Infarmed para salientar a eficácia da campanha de vacinação e a necessidade de confiarmos nas recomendações dos especialistas em saúde pública. #JuntosSeguimosEConseguimos	S	"A eficácia da campanha de vacinação em Portugal tem permitido combater com maior sucesso os efeitos da variante ómicron" José Luís Carneiro #JuntosSeguimosEConseguimos	4	10	39
	O PS quer terminar com o modelo de "professores de casa às costas" e garante que vai avançar com a vinculação dos docentes às escolas. O compromisso foi deixado ontem por António Costa no debate televisivo com o líder do PCP. #JuntosSeguimosEConseguimos	N		12	12	52
	José Luís Carneiro salientou "os esforços" do Governo para assegurar, por um lado, o exercício do "direito fundamental" ao voto e, por outro, a defesa e salvaguarda da saúde pública reforçando o apelo a uma forte participação eleitoral no dia 30 de janeiro	N		3	2	16

06/jan	Hoje decorre o terceiro debate com @antoniocostaps para as Eleições Legislativas de 30 de Janeiro. Arranca às 21:00 na @rtpt. Não perca! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		4	19	78
	Conferência de imprensa do Conselho de Ministros	N		13	30	62
	"Estamos a crescer acima da média da UE, temos a taxa de desemprego nos 6,1%, abaixo do que tínhamos antes da pandemia. Felizmente as empresas estão a crescer e a exportar." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		6	5	45
	"O país todo assistiu a estes dois anos de luta intensa para proteger empresas, emprego, rendimentos e combater a pandemia." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	7	38
	"Um responsável político tem de dar o exemplo, e hoje ninguém tem dúvidas, a vacinação é a grande arma contra a pandemia." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		9	19	92
	"As suas ideias não passam. Tudo nos separa. Não estou aqui para o moderar, nem para o mitigar", sublinhou hoje António Costa no debate com o Chega. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #NãoPassa	S	Eu sou um democrata, não o defino como inimigo. Mas todos nos separa. Comigo não passa. As suas ideias não passam.	53	108	392
07/jan	Passam hoje cinco anos que Mário Soares nos deixou, mas o seu trabalho incansável na luta pela democracia continua a ser uma inspiração para todos nós.	S	"Só é vencido quem desiste de lutar" Mário Soares	31	77	257
	Há quem queira romper com um pilar básico da Europa democrática e social, baseada num sistema fiscal progressivo. O PS aqui estará para o defender. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #NãoPassa	S	"O Sr. Deputado propõe uma taxa única de IRS, paga por toda a gente. Banqueiros, enfermeiros, professores, polícias, todos pagariam um imposto com a mesma taxa. Será isto uma sociedade justa?" António Costa	20	18	93
	Os próximos 4 anos têm que garantir estabilidade, mais crescimento, mais ambição e mais progresso para todos. Vamos continuar a trabalhar e avançamos com as prioridades certas. Conheça o nosso Programa Eleitoral para as Eleições Legislativas	N		16	16	61
	Direto   Reação de Ana Catarina Mendes à apresentação do programa eleitoral do PSD	N		9	5	35
	A presidente do Grupo Parlamentar do Partido Socialista, Ana Catarina Mendes, reagiu esta tarde à apresentação do Programa Eleitoral do PSD, salientando as muitas fragilidades de um documento pouco responsável em que "o PSD promete tudo e o seu contrário".	S	"Rui Rio pede um cheque em branco aos portugueses" Ana Catarina Mendes	36	12	70
08/jan	Hoje, @antoniocostaps estará num debate para as Eleições Legislativas de 30 de Janeiro. A partir das 21:05, na @tvi. Não perca. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		0	6	50
	O programa do Partido Socialista prevê uma redução dos impostos para as empresas que investem em inovação, transição climática, criação de emprego e melhoria dos salários. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		20	17	111
09/jan	Estes são alguns dos pilares do primeiro capítulo do programa eleitoral do Partido Socialista. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	1	16
	A governação dos próximos 4 anos tem de responder aos desafios estruturantes que o país enfrenta. As prioridades são claras: continuar a crescer acima da média europeia, manter as contas certas e reforçar o SNS para prestar mais e melhores cuidados de saúde aos portugueses.	S	Programa eleitoral Partido Socialista 2022 - Boa Governação / Convergência - Crescer anualmente 1% acima da média da Zona Euro / Contas Certas - Reduzir a dívida pública para 110% do PIB / Saúde - Construir e modernizar 100 unidades de cuidados de saúde primários	3	10	56
	Assista às declarações de @antoniocostaps e do cabeça de lista Ricardo Pinheiro, que estiveram esta manhã no distrito de Portalegre, numa visita a uma empresa inovadora (a Selenis) e num encontro com o comendador Rui Nabeiro. #JuntosSeguimosEConseguimos	N		1	2	12
	Hoje, a não perder, @antoniocostaps às 20:45 na @SIConline em mais um debate para as Legislativas 2022. Juntos Seguimos e Conseguimos #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		1	9	24

	O país precisa de se focar na recuperação e no progresso. É preciso continuar a avançar, no crescimento económico e no rendimento das famílias e das empresas. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	2	14
	Aumentar o nível de dedução de mínimo de existência, que libertaria mais 170.00 famílias do pagamento do IRS. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	2	16
	"Temos ao longo destes 6 anos feito um esforço muito grande para recuperar o SNS. Na 1ª legislatura conseguimos recuperar todos os cortes feitos. Nestes 2 anos fizemos 2 reforços muito significativos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	9	56
	Este é um verdadeiro retrocesso na justiça fiscal. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	1	26
	Nos apoios fiscais à família, é claro o que nos separa da direita. Enquanto o PS defende uma dedução de 900 euros para todas as famílias a partir do segundo filho, a proposta fiscal do CDS beneficia mais as famílias com elevados rendimentos.	S	Na proposta do CDS, as crianças valem tanto mais quanto o rendimento das suas famílias	9	19	120
10/jan	Ontem estivemos no distrito de Portalegre, que tem pela frente 4 anos de crescimento e progresso com uma maioria estável do Partido Socialista. Juntos Seguimos e Conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		10	7	81
	Consulte o Pilar da Transição Climática no programa eleitoral do Partido Socialista: #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		0	1	8
	Para isso, os próximos 4 anos são decisivos. Estabelecemos metas concretas e ambiciosas, como a redução da emissão de gases poluentes (nomeadamente no setor dos transportes) e o aumento da eletricidade produzida por energias renováveis.	N		2	1	18
	O combate às alterações climáticas é uma prioridade do Partido Socialista.	S	Programa Eleitoral Partido Socialista 2022 - Alterações Climáticas / Transição Climática, reduzir em 55% as emissões de gases com efeito de estufa até 2030 / Aumentar para 80% a eletricidade produzida por energias renováveis até 2026 / Reduzir em 40% as emissões do setor transportes até 2030	10	21	75
11/jan	É com profunda tristeza que lamento a morte de David Sassoli. Um amigo com quem tive o privilégio de trabalhar muito proximamente nos últimos dois anos.	S		53	99	740
	Intervenção de António Costa no encontro com a Confederação do Turismo de Portugal	N		2	2	24
	Intervenção de António Costa no encerramento do encontro com a Confederação do Turismo de Portugal	N		3	2	34
	António Costa defendeu que Portugal precisa de um Governo com suporte estável, mas também de estabilidade na execução de políticas, dando como exemplo negativo a atuação do PSD em matéria do PRR e sobre o investimento do novo aeroporto.	N		7	8	62
	"Temos de ser rigorosos, são 180.000 pessoas que podiam beneficiar dessa medida. E nós temos de fazer opções. Bastava 1/3 desses 180.000 aderir para que o custo fosse de 480M€/ano. Temos que garantir a todas as gerações a sustentabilidade da Segurança Social." #Legislativas2022	N		1	5	19
	"Nós temos vontade que exista acordo, mas há coisas que não podemos sacrificar, e para nós a sustentabilidade da Segurança Social é sagrada." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	8	23
	"O OE 2021 que permitiu o pagamento do lay-off a 100%, que teve um aumento histórico do reforço do SNS, que permitiu alargar o prazo do subsídio social de desemprego e do subsídio do desemprego, que aumentou as pensões sociais, não contou com o apoio do Bloco." #Legislativas2022	N		6	17	75
	"Uma das grandes vitórias destes 6 anos foi que conseguimos alargar em 22 anos a sustentabilidade da segurança social." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	7	24

	"A legislação de trabalho que apresentámos com base na Agenda do Trabalho Digno não está neste momento a ser aprovada. Uma agenda que respondia a problemas concretos das pessoas." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	7	22
	"Respondia a pessoas de trabalho temporário que passariam a ter de ter um contrato físico com a empresa de trabalho temporário, ainda que tivessem temporariamente a exercer atividade por contra dessa empresa aqui ou ali." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	5	23
	"O que o BE nos propõe é agravar a dívida pública em 14,5% do PIB, e estes recursos de agravamento da dívida para fazer uma bravata ideológica criam um problema muito difícil de gerir entre nós. Temos de usar os recursos que temos para melhorar o SNS e os serviços públicos."	N		0	5	29
	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		0	0	11
	As nacionalizações que o BE propõe custam 30 mil milhões de euros e agravam a dívida pública em 14,5% do PIB. Para uma bravata ideológica, o Bloco põe em risco recursos que precisamos para melhorar o SNS, reforçar os serviços públicos e aumentar os rendimentos dos portugueses.	S	As nacionalizações que o bloco propõe custam o dobro da bazuca europeia #JuntosSeguimosEConseguimos	8	19	98
12/jan	Direto   Propostas para a Concertação Social e Crescimento Económico com intervenções de Ana Catarina Mendes e António Costa	N		2	5	27
	O Secretário-geral do PS, António Costa, afirmou hoje que Portugal, se mantiver a atual trajetória económica e financeira, para a qual é essencial garantir estabilidade política, reúne condições objetivas para um novo impulso de crescimento.	N		21	3	50
13/jan	Falar de carga fiscal não é falar de aumento de impostos. Nos últimos 6 anos, ao contrário do que a direita sugere, os impostos desceram, em termos globais, um ponto percentual do PIB. Desde o IRS ao IRC e ao IVA da restauração e eletricidade. É este o caminho.	N		36	86	191
	A primeira decisão da maioria do PS será aprovar o orçamento de Estado que os outros partidos rejeitaram. Um Orçamento que baixa os impostos para a classe média e famílias com filhos e cria incentivos fiscais para a modernização das empresas e para o aumento dos salários.	N		36	45	189
	Não viro as costas a Portugal e não viro as costas à necessidade de enfrentar esta crise. Nunca abandonarei o país quando precisa de mim. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S	Eu não voltarei as costas aos portugueses	65	87	410
	"O país precisa de aumentar em geral os salários. Não só o salário mínimo, também o salário médio e a generalidade dos salários. Quem não quer aumentar o salário mínimo, muito menos aumentará o salário médio e os outros." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #CostaBem	N		2	7	35
	"Em 2 anos, o Dr. Rui Rio perdeu metade da vontade de reduzir impostos e já aumentou a vontade de aumentar a despesa pública em 30%." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #CostaBem	N		1	8	24
	"O Dr. Rui Rio quer discutir a fórmula política porque não quer discutir os programas políticos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		13	26	129
	"É falsa a ideia repetida pela direita de que o aumento do salário mínimo leva as empresas à falência. Nestes 6 anos demonstrámos isso com o aumento de 40% do salário mínimo e o aumento de 20% do salário médio no país." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #CostaBem	N		6	18	44
	"Há uma coisa que é fundamental para todos os Portugueses, que é garantir a independência da justiça, a autonomia do Ministério Público. E as duas propostas do PSD querem subordinar o Ministério Público e a justiça em geral ao poder político" #JuntosSeguimosEConseguimos #CostaBem	N		3	14	45
	"A autonomia do MP é a melhor garantia que os cidadãos têm de que, se existir alguma suspeita sobre mim, sobre o Dr. Rui Rio, sobre quem quer que seja, o MP usa toda a sua autonomia e	N		11	10	44

	ninguém está a cima da lei, garantindo que a lei é igual para todos" #Legislativas2022 #CostaBem					
	O PS apresenta-se para um caminho diferente: reforçar o SNS com ainda mais meios e valorizar os profissionais de saúde. Temos de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		6	3	29
	Nas suas ideias-chave para a revisão constitucional, o PSD propõe o fim do Serviço Nacional de Saúde tendencialmente gratuito. Este é um modelo perigoso, que abre a porta a desigualdades no acesso aos cuidados de saúde e põe em causa princípios fundamentais da nossa democracia.	S	O PSD defende o fim do SNS tendencialmente gratuito	66	64	139
14/jan	Já neste ano, retomaremos esta trajetória de crescimento interrompida pela pandemia, sendo que no 3º trimestre de 2021 Portugal foi já o terceiro país que mais cresceu em toda a UE. Temos de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	1	13
	Ao contrário do que acontecia nos anos anteriores, Portugal cresceu mais do que a média da UE em 2016, 2017, 2018 e 2019. Neste período, tivemos um crescimento do PIB do 11,5%, alicerçado no investimento (+28%) e nas exportações (+23%).	S	Portugal cresceu mais que a EU em 2016, 2017, 2018 e 2019. Retomaremos esse caminho já em 2022	32	46	154
	Direto   Sessão de Encerramento do Encontro António Costa e o Mundo do Trabalho	N		4	6	22
	Hoje, às 21h, na @tvi, @antoniocostaps participará em novo debate para as Eleições Legislativas de 30 de Janeiro. Não perca! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		8	8	31
	Foi também uma oportunidade para salientar a importância das eleições de 30 de Janeiro, "um momento decisivo", para o qual pede o apoio de todos os portugueses, para que se prossiga o caminho de progresso dos últimos 6 anos. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		0	0	9
	@antoniocostaps participou esta manhã num encontro com o mundo do trabalho, onde venceu o caminho que tem sido feito melhorar a vida dos trabalhadores e das empresas.	S		4	4	21
	"A pandemia mudou muito na vida das pessoas. Uma das coisas mais importantes que mudou foi a perceção que cada um tem do tempo. Para além do tempo do trabalho, há um tempo para si e para a sua família." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		0	5	23
	"Com a Iniciativa Liberal, o risco que corre por conta do Estado passa a contar por conta de cada contribuinte. Pode acontecer a cada contribuinte o que aconteceu a milhões de Americanos, quando, em 2008, com a crise financeira perderam toda a sua poupança." #Legislativas2022	N		4	7	25
	"Nos primeiros 4 anos do meu Governo, estávamos a crescer 2,8%. Se olharmos para os 15 anos anteriores vemos que estávamos a crescer 0,4%, e que crescemos 7 vezes mais desde então." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	7	25
	Entre 2016 e 2019, Portugal cresceu mais do que a média da União Europeia. Foi o 5º país da UE que mais cresceu (11,5%), alicerçado no investimento (+28%) e nas exportações (+23%). Não é tempo de parar, temos de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos	N		6	7	32
	Este é o tempo de continuar a recuperação da economia, melhorando a vida concreta dos portugueses. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	2	21
	Esta redução dos impostos já fez poupar às famílias 6.777 milhões de euros (em IRS) e às empresas 3.294 mil milhões de euros (em IRC), para além de uma redução do IVA em 2.530 milhões de euros.	S	Desde 2016 até agora, o peso dos impostos desceu.	31	29	102
15/jan	A recuperação de Portugal faz-se com o esforço de todos. Por isso, dediquei esta semana a dialogar com empresários, associações e representantes dos trabalhadores. Só o PS apresenta um modelo de crescimento económico feito com as pessoas e para as pessoas.	N		46	49	188
	#JuntosEConseguimosEConseguimos #Legislativas2022 #VotoAntecipado	N		2		12
	Nestas eleições, é possível votar antecipadamente. Qualquer eleitor poderá votar já no próximo dia 23 de janeiro. Para isso, basta inscrever-se em <a href="http://votoantecipado.gov.pt">http://votoantecipado.gov.pt</a> , entre os próximos dias 16 a 20 de janeiro, podendo escolher qualquer município do país.	S		3	23	64

16/jan	A partir das 18h30, junte-se a nós e acompanhe em direto, nas redes sociais, o evento de apresentação dos candidatos do Partido Socialista pela Região Autónoma dos Açores com a participação de @antoniocostaps. Nos Açores, como em todo o país, #JuntosSeguimosEConseguimos!	N			2	25
	Partimos hoje para mais uma campanha eleitoral com energia reforçada, determinados em garantir uma maioria que assegure a estabilidade necessária para virar a página da pandemia e continuar a avançar por um país mais justo, mais próspero e mais inovador.	S		6	9	81
	Inscrevi-me hoje para votar antecipadamente no dia 23 de janeiro. Todos os eleitores recenseados em território nacional podem fazê-lo, podendo escolher qualquer município do país. É muito simples: basta inscrever-se até dia 20	S		28	59	344
	Ajude-nos a chegar mais longe. Contamos com todos! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		11		25
	Aqui estamos, uma vez mais, para arregaçar as mangas e avançar. Temos de recuperar a economia e construir um Portugal mais verde, mais justo e mais inovador. Este caminho só o podemos fazer juntos. Todo o apoio é necessário para garantir uma maioria estável nos próximos 4 anos.	N		4	2	27
	Em 2015, decidimos procurar um novo caminho para o país. E desde então seguimos, da única maneira que nos permitiria avançar: juntos. Esta é a história desse caminho e de tudo o que ainda está para vir.	N		20	9	51
	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	1	16
	Será uma oportunidade de apresentar a nossa agenda de futuro para os próximos 4 anos, uma agenda que promove a igualdade de género e de direitos, assentes numa participação paritária em todos os domínios da nossa sociedade. Acompanhe amanhã, a partir das 10:30, em direto.	N		6	2	22
	Amanhã António Costa estará no Teatro Thália, em Lisboa, para o Encontro Continuar a Avançar em Igualdade, promovido pelas Mulheres Socialistas - Igualdade e Direitos.	S		8	9	75
	Direto   Encontro Continuar a Avançar em Igualdade com intervenções	N		2	9	37
17/jan	Não perca! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N				8
	Hoje, @antoniocostaps participa no debate com todos os partidos com representação parlamentar. Começa às 21h na RTP1 e RTP3 e será mais uma oportunidade de demonstrar que o caminho certo é o da estabilidade, com uma maioria do Partido Socialista.	N		12	14	73
	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1		5
	@antoniocostaps afirmou hoje que é necessário continuar a avançar para eliminar a diferença salarial entre mulheres e homens. Quanto mais mulheres assumirem postos de decisão ao nível das empresas, mais célere será a resolução do fosso salarial.	S	"A agenda do trabalho digno promove a igualdade no mercado laboral" António Costa	4	8	24
	Para isso precisamos da ajuda de todos, e que no dia 30 consigamos a maioria que ambicionamos para o futuro do país. Juntos Seguimos e Conseguimos #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N			4	24
	Para além de defender a gratuidade do ensino pré-escolar com 15000 novas vagas e modernizar outros 13000 lugares em creches. Tudo isto nos próximos 4 anos. O caminho começado em 2016 não pode ser interrompido e temos de continuar a avançar.	N		2	5	25
	As prioridades do PS para os próximos quatro anos são claras: Construir mais de 30000 casas por um preço acessível, e continuar a reforçar o número de vagas em residências para estudantes.	S	Programa eleitoral partido socialista 2022 - Demografia / Disponibilizar até 2026 26.000 fogos para responder às situações de maior carência e 6.800 fogos a custo acessível / Disponibilizar até 2026 15.000 novas vagas de alojamento para estudantes do ensino superior a custos acessíveis / Criar até 2026 15.000 novas vagas e modernizar 13.000 vagas em	25	26	91

			creches, estruturas residenciais para idosos e respostas para pessoas com incapacidade ou vulneráveis			
	"Há uma proposta de maioria de governo, que é a do PS, e depois uma proposta de direita que é alternativa. É uma maioria de desgoverno." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		10	6	42
	"Mantivemos as contas certas com o equilíbrio orçamental, com recursos para aumentar a sustentabilidade da Segurança Social, e ao mesmo tempo para continuarmos a investir nos serviços públicos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	7	37
	"O país precisa de estabilidade para 4 anos, de forma a termos toda a energia colocada em aproveitar as oportunidades para recuperar o país, para virar a página da pandemia e para devolver tranquilidade ao país." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		21	19	111
	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	2	10
	Nos próximos quatro anos, queremos seguir em frente: recuperar a economia de cada um, aliviar impostos das famílias e das empresas, reforçar os serviços públicos, aumentar as qualificações dos portugueses, promover a inovação. Juntos seguimos e conseguimos	N		2	1	22
	O Partido Socialista tem uma proposta para uma maioria estável. Não poupámos esforços na gestão da pandemia.	S	Há uma proposta de maioria de governo do PS. Há uma proposta da direita de desgoverno. António Costa	10	13	81
18/jan	A partir das 18h30, junte-se a nós e acompanhe em direto, nas redes sociais, o comício do Partido Socialista em Machico com a participação de @antoniocostaps. Na Madeira, como em todo o país, #JuntosSeguimosEConseguimos	N		1		11
	Devemos continuar a trabalhar para crescer acima da média europeia, manter as contas certas e reforçar o SNS para prestar mais e melhores cuidados de saúde aos portugueses.	N		2		18
	Com a mesma energia de sempre, @antoniocostaps está hoje na Madeira para reforçar o compromisso para os próximos 4 anos. Portugal está em condições de olhar para o futuro com confiança, mas o caminho ainda não está terminado.	S		13	7	66
	De seguida, basta votar e guardar o comprovativo do exercício do direito de voto. #Legislativas2022 #VotoNoEstrangeiro	N		0	0	8
	Basta que se dirijam às secções consulares das embaixadas, aos consulados ou às delegações externas das instituições públicas portuguesas previamente definidas pelo Ministério dos Negócios Estrangeiros, e que aí se identifiquem e indiquem a freguesia de inscrição.	S	Juntos Seguimos e Conseguimos	1	1	12
	Nestas eleições, os eleitores recenseados no território nacional deslocados no estrangeiro têm a possibilidade de votar entre os dias 18 e 20 de janeiro.	S		2	7	28
19/jan	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	2	9
	Continuamos o nosso caminho até dia 30, visitando todos os distritos do país, ouvindo as portuguesas e os portugueses, com a certeza de que só com uma maioria estável do Partido Socialista poderemos continuar a avançar. Juntos Seguimos e Conseguimos!	S		3	3	25
	Ontem, durante a visita à Fábrica da Cerveja em Câmara de Lobos e no Machico, sentimos a força e a energia da Região Autónoma da Madeira.	S		3	6	51
	Junte-se a nós para continuarmos a avançar. Em Beja, e em Faro, tal como em todo o país, #JuntosSeguimosEConseguimos!	N		5	0	8
	Hoje seguimos o nosso caminho. A partir das 15h30 estaremos em Beja e pelas 18h30 em Faro, a falar com as populações, ouvir as suas necessidades, e apresentar a nossa visão para um futuro melhor.	S		26	21	91
	Conferência de imprensa sobre o voto dos eleitores em isolamento devido à Covid-19	N		7	14	40
	Ao contrário de outros, não podia deixar de visitar a Madeira neste roteiro nacional. Do Funchal a Câmara de Lobos, passando por Machico, sentimos em todos uma enorme vontade de	N		6	19	99

	continuar a avançar. É para isso que trabalhamos e é por isso que não hesitamos em dizer ao que vimos.					
	Hoje, às 20h30, acompanhe a entrevista de @antoniocostaps à CMTV. Não perca! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		6	11	36
	Direto   Encontro com eleitores com Nuno Marques, presidente da Biomedical Center, Jamila Madeira, candidata a deputada, e António Costa, Secretário-geral do PS.	N		5	5	22
	Hoje começámos o dia em Beja, numa visita à Pax Berry, uma empresa de produção agrícola que tem colocado o Alentejo na dianteira da inovação.	S		13	9	85
	É este o caminho a seguir, no Alentejo e no país, para um futuro mais verde e mais inovador. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		1	1	11
	Este é um exemplo das oportunidades da agricultura do futuro, aproveitando as águas do Alqueva e usando a inovação tecnológica para uma produção alimentar sustentável, amiga do ambiente, que cria empregos e dinamiza a região.	S		2	1	18
	Hoje começámos o dia em Beja, numa visita à Paxberry, uma empresa de produção agrícola que tem colocado o Alentejo na dianteira da inovação.	S		3	5	43
	Juntos Seguimos e Conseguimos!	N		2	1	43
	@antoniocostaps irá participar num debate que conta com quase todos os partidos com assento parlamentar que concorrem às Eleições Legislativas de 30 de Janeiro. Irá ser transmitido amanhã, em direto, nas Rádios Antena 1, RR e TSF. Não perca! Não é dia de faltar à chamada.	S		3	3	29
20/jan	Portugal não pode parar. Da mesma forma que virámos as páginas da austeridade e da estagnação, temos agora de virar a página da pandemia para podermos continuar a avançar.	N		15	21	107
	"(...) fixar a geração de talento que temos e podermos crescer - não com base na velha ideia da direita de baixos salários - graças ao valor do produto e serviços que produzimos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	5	18
	"A educação para nós é central, a par da ciência e da cultura, para termos um modelo de crescimento económico que permita pagar mais e melhores salários, (...)" #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	4	16
	"Queria começar por saudar os partidos que não optaram pela deserção democrática." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		9	11	75
	Em direto: Conferência de imprensa do Conselho de Ministros	N			4	12
	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #ContinuaraAvançar	S		1	2	34
	Calorosa recepção hoje em Évora. São momentos como este que nos dão força para continuar a avançar. Dia 30, precisamos de todos para traduzir este apoio e confiança em votos.	S		2	16	90
	Será mais uma obra estruturante no Alentejo com a marca do Partido Socialista e mais uma demonstração da importância de, sem hesitações, continuarmos a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos	S		4	1	19
	@antoniocostaps visitou hoje, em Évora, as futuras instalações do Hospital Central do Alentejo. A obra, há muito desejada pelos alentejanos, e interrompida em 2011 pelo governo PSD mas retomada pelo governo Socialista, com o objetivo de garantir resposta às necessidades de saúde.	S		5	4	24
	Direto  Comício em Santarém com intervenções de Pedro Ribeiro, mandatário da candidatura, Carlos Calado, médico, Hugo Costa, Presidente de Federação, Alexandra Leitão, cabeça de lista por Santarém, e António Costa, Secretário-geral do PS.	N		2	3	35
	Continuar a avançar por mais distrito em Évora, por mais emprego e melhores salários, por mais inovação empresarial, por mais investimento direto na região, por mais e melhores infra-estruturas para quem aqui vive, e pela estabilidade de que esta região precisa.	N		8	14	109

	Acompanhe amanhã a entrevista de @antoniocostaps à Rádio Observador, a partir das 9h00. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		2	8	59
21/jan	Hoje continuamos a avançar no nosso percurso até dia 30. @antoniocostaps estará hoje em Lisboa, Guarda e Castelo Branco. Junte-se a nós porque #JuntosSeguimosEConseguimos!	S		8	4	59
	Foi também a oportunidade de relembrarmos tudo o que nos separa da direita neste momento decisivo da vida do país, e para mostrarmos que, em Santarém tal como no resto do país, estamos juntos e vamos continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	S		4	1	24
	@Antóniocostaps foi ontem recebido por uma casa cheia em Santarém, onde reafirmou os nossos compromissos pelo futuro da região.	S		5	6	85
	Encontro de Independentes com António Costa, Secretário-Geral do Partido Socialista.	N		4	7	47
	Os avanços que fizemos na saúde e na educação, no emprego e nos salários, não teriam sido possíveis com a agenda da direita. Os avanços de que os portugueses precisam não teriam sido possíveis sem uma governação à esquerda.	N		42	41	176
	#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuaraAvançar #Legislativas2022	N		1		11
	Da cultura ao desporto, da ciência à saúde, do Ensino Superior à inovação empresarial todos os que ali estavam tiveram a oportunidade de transmitir uma enorme motivação para continuar. Porque só juntos, em todas as áreas, podemos fazer Portugal continuar a avançar!	S		3	3	28
	@antoniocostaps esteve esta manhã reunido com alguns apoiantes independentes. O líder Socialista revelou estar muito grato pelo apoio de figuras que representam o melhor do nosso país.	S		3	5	36
	Comício na Guarda com intervenções do presidente da Federação, Alexandre Lote, da cabeça de lista pelo distrito, Ana Mendes Godinho, e do Secretário-geral do PS, António Costa	N		4	4	45
	Comício em Castelo Branco com intervenções de Joaquim Morão, Vitor Pereira, presidente da Federação, Ana Abrunhosa, cabeça de lista pelo distrito, e António Costa, Secretário-geral do PS.	N		4	7	49
22/jan	Com a força de todos seguimos e conseguimos. Queremos que o país continue a avançar, e por isso hoje @antoniocostaps estará em Leiria, Marinha Grande, Espinho e Viseu. #JuntosSeguimosEConseguimos!	S		22	10	107
	Há um caminho para tornar as Beiras mais fortes, e passa sem dúvida por mulheres como a Ana Mendes Godinho e a Ana Abrunhosa. Mas passa também por todos os que ontem estiveram connosco na Guarda e em Castelo Branco.	N		24	24	179
	Ontem estive com independentes da sociedade civil que manifestaram o seu apoio ao Partido Socialista num momento fundamental da vida do país.	N		9	27	135
	Ficou o compromisso de que a força dada pelos leirienses será retribuída ao longo dos próximos 4 anos, com um novo ciclo de governação socialista. #ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		1	3	43
	Mais uma recepção calorosa, desta vez na visita a Leiria, em que @antoniocostaps e António Lacerda Sales, cabeça de lista pelo distrito, se juntaram aos muitos apoiantes nas ruas da cidade.	S		5	9	105
	Direto   Comício com intervenções de José Rui Cruz, Presidente Federação de Viseu, João Azevedo, cabeça de lista por Viseu, e António Costa, Secretário-geral do PS	N		10	5	56
	António Costa destacou a “diferença abismal” entre a proposta de futuro que tem para o país, de modernização, progresso e melhoria dos rendimentos, e a do PSD, que quer “repetir o mesmo erro das políticas da austeridade” de má memória para os portugueses.	N		13	9	63
	Os portugueses querem continuar a avançar. Dia 30, escolhemos e defendemos o país em que acreditamos. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		2	3	25

	Dizer NÃO a quem pensa que os jovens não precisam de um salário digno no seu primeiro emprego. Continuar a avançar significa rejeitar de forma categórica quem propõe este caminho. Ninguém quer isto para o seu futuro.	S		2	13	39
	Hoje o povo saiu à rua em Espinho para se juntar a @antoniocostaps e a @PNSpedronuno e dizer sim a mais 4 anos de uma governação que coloca as pessoas em primeiro lugar.	S		20	12	119
	#ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S				30
	É verdade que o Partido Socialista nunca quis voltar a eleições, mas as campanhas dão-nos também este privilégio único de nos reencontrarmos com os portugueses por onde quer que passemos. E são os portugueses que vão garantir mais uma vitória histórica para o país no dia 30.	S		1		36
	Mais um dia a conquistar cada metro palmilhado pelo país fora. Depois da enchente nas ruas de Leiria e Espinho, a chegada a Viseu foi recebida com a energia de um distrito inteiro. O Expocenter foi pequeno para tanta gente, tanta emoção, tanta vontade de continuar a avançar.	S		3	6	91
23/jan	O caminho para 30 de janeiro passa hoje por Vila do Conde, Guimarães, Vizela, Braga e Viana do Castelo. @antoniocostaps e o Partido Socialista contam com o seu apoio para continuar a avançar! #JuntosSeguimosEConseguimos	S		14	7	57
	Ontem foi um grande dia de campanha em Leiria, Espinho e Viseu. A caravana prossegue hoje para outra região do país, mas esta campanha continua em toda a parte: em cada oportunidade que tivermos para convocarmos mais um voto no dia 30.	N		14	26	167
	#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		1	2	30
	Tudo está organizado para que todos possam votar em segurança e, portanto, o nosso apelo é que, hoje ou no dia 30, votemos todos!	S		1	2	32
	António Costa cumpriu hoje de manhã, no Porto, o seu dever cívico ao votar antecipadamente em mobilidade. O voto é um momento chave de vitalidade democrática que permite aos cidadãos fazer uma escolha sobre aquilo que desejam para o seu futuro.	S		19	17	139
	António Costa exerceu este domingo, no Porto, o voto antecipado em mobilidade, afirmando uma mensagem de “confiança” e sublinhando que estão criadas todas as condições de segurança para que o exercício do direito de voto.	N		4	10	74
	A resposta a quem quer andar para trás será dada já hoje e dia 30 nas urnas. Vamos! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	S		1	5	29
	Manhã intensa passada em Vila do Conde onde a população se juntou para receber @antoniocostaps e o Partido Socialista, para reafirmar a força da esquerda no combate por um país mais igual, mais justo, mais próspero e inovador.	S		6	15	95
	Extraordinário aquilo que hoje vivemos em Vila do Conde, em Vizela e em Guimarães. Recebemos uma enorme manifestação de afeto, mas sentimos também uma demonstração da força que une o povo neste momento decisivo para o futuro do país.	N		13	36	207
	Direto   Comício com intervenções de Joaquim Barreto, presidente da Federação do PS Braga, Hugo Pires e Elisabete Matos, candidatos pelo círculo eleitoral de Braga, José Luís Carneiro, cabeça de lista por Braga, e António Costa, Secretário-geral do PS.	N		5	6	59
	Humilde e grato perante a força das palavras e dos afetos de cada pessoa que encontro. Cada abraço sentido é uma história de um português que tanto lutou para enfrentar esta pandemia.	S		20	48	267
	Direto   Comício em Viana do Castelo com intervenções de Miguel Alves, presidente Federação PS de Viana do Castelo, Tiago Brandão Rodrigues, cabeça de lista pelo distrito de Viana do Castelo, e António Costa, Secretário-geral do PS.	N		4	3	59
	Obrigado a todos pela vossa confiança. Juntos Seguimos e Conseguimos! #ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		2	6	47

	Esta tarde, Guimarães respondeu com a sua fantástica energia, que emocionou @antoniocostaps e todos no Partido Socialista. É esta energia que vai fazer a diferença no dia 30. Os vimaranenses estão connosco neste combate pelo futuro do país.	S		7	18	106
24/jan	A votação de dia 30 faz-se com o voto de todos. Só assim podemos continuar a avançar. Hoje, @antoniocostaps estará em Macedo de Cavaleiros, Bragança e Vila Real. #JuntosSeguimosEConseguimos	S		7	19	95
	#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		1	2	18
	Ao lado do cabeça de lista Tiago Brandão Rodrigues e do Miguel Alves, senti o calor minhoto a dar-me força para avançar para 4 anos de futuro e estabilidade. É com eles e por eles que vamos chegar à vitória no dia 30.	S		2	3	26
	Quem corre por Portugal não cansa. Poucas horas depois de um comício emocionante em Braga, estivemos em Viana do Castelo para nova enchente, com a alegria e a garra do Alto Minho!	S		4	13	84
	A execução de políticas que sempre colocaram as pessoas em primeiro lugar é, também, um garante daquilo os portugueses podem esperar próximos 4 anos. O tempo não é de voltar para trás, mas sim de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	N		1	2	15
	O segundo tempo de antena emitido pelo Partido Socialista nesta campanha para as eleições legislativas ilustra os diversos impactos positivos da governação do PS.	N		3	6	44
	Mas queremos mais. É também por aqui que passam mais 4 anos a crescer. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		4	2	20
	Para um governo do PS a valorização do Interior tem de ser um verdadeiro designio nacional. Lançámos o Plano de Valorização do Interior, investimos em Universidades e Institutos Politécnicos, criámos incentivos para fixação de pessoas e empresas.	S		5	5	29
	@antoniocostaps esteve hoje em Podence, no distrito de Bragança, onde teve a alegria de percorrer as ruas na companhia dos famosos caretos, um marco vivo da nossa cultura.	S		3	7	33
	Direto   Comício em Vila Real com intervenções de José Silva, do Mandatário Distrital, Rui Santos, do Cabeça de Lista, Francisco Rocha, e do Secretário-geral, António Costa.	N		1	6	44
	Só continuando a investir na democratização da formação em todo o país poderemos criar empregos mais qualificados e pagar salários mais justos. Temos de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N				18
	O Partido Socialista tem conduzido uma verdadeira revolução silenciosa no Ensino Superior, tornando-o mais próximo, mais igualitário e mais acessível.	S		6	6	29
	@antoniocostaps foi hoje recebido por jovens estudantes e investigadores para uma conversa aberta sobre o futuro do ensino superior e da ciência em Portugal.	S		4	3	32
	Juntos, vamos fazer dos desafios desta região uma oportunidade para um novo ciclo de crescimento e progresso. Seguimos juntos! #ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		3	5	34
	Nem o frio demoveu a população de se juntar a @antoniocostaps esta tarde nas ruas de Bragança para fazer sentir o seu calor e dizer que está líder Socialista hoje e nos próximos 4 anos.	S		7	11	88
25/jan	Queremos continuar a avançar, por Portugal. @antoniocostaps estará hoje em Matosinhos, Vila Nova de Gaia, Coimbra e Aveiro, porque Juntos Seguimos e Conseguimos!	S		2	12	71
	António Costa destacou num encontro com estudantes e investigadores que um “dos grandes desafios do país” passa por aumentar o seu potencial de crescimento, apostando, cada vez mais, em colocar o conhecimento ao serviço da economia e da produção de valor.	N		8	9	68
	@antoniocostaps foi ontem recebido por uma moldura humana memorável que nos confere a todos força e convicção para continuar a avançar. O nosso caminho até dia 30 prossegue, sempre	S		4	8	33

	com a certeza de que juntos seguimos e conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar					
	#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		3	5	32
	Matosinhos é PS! Que emoção ser recebido por esta gente que se faz ao mar quando o mar está bravo ou quando está chão. Até dia 30, temos de seguir este exemplo, nunca virando a cara ao combate. Quanto mais a luta aquece, mais força tem o PS! Seguimos!	S		18	17	118
	Encontro com a Ciência com intervenções de Maria Manuel Leitão Marques e António Costa	N		2	6	62
	Os últimos tempos foram muito duros para todos. Liderar o país em tempos de pandemia foi o maior desafio da minha vida. E é, por isso, com imensa emoção que oiço as palavras de afeto e gratidão em cada pessoa, em cada mercado, em cada rua.	N		36	47	265
	#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		1		36
	Direto  Comício em Aveiro com intervenções de Jorge Sequeira, Presidente Federação PS Aveiro, Pedro Nuno Santos, cabeça de lista por Aveiro, e António Costa, Secretário-geral	N		9	18	103
26/jan	É um orgulho o que todos os portugueses foram capazes de fazer. E é assim que temos de continuar: juntos! Porque, por maior que seja o desafio, juntos seguimos e conseguimos. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		3	3	26
	Nestes últimos meses, soubemos vencer os desafios porque nos unimos enquanto povo e nos preocupámos em cuidar uns dos outros. O civismo do nosso povo e a extraordinária resposta do SNS (que temos de defender e reforçar) foram um exemplo para o mundo.	S		1	2	25
	@antoniocostaps e Marta Temido percorreram as ruas de Coimbra, onde se mostraram comovidos com o afeto e a gratidão que lhes foi expresso. Foram muitos os que lhes falaram do combate à pandemia, a maior provação das nossas vidas.	S		2	7	37
	As acusações de deturpação esbarram na realidade. E a realidade é que as posições do PSD em relação o SNS devem preocupar, e muito, todos os portugueses. Dia 30 temos uma oportunidade única de rejeitar quem nos quer fazer recuar. #ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos	N		11	15	67
	As acusações de deturpação esbarram na realidade. E a realidade é que as posições do PSD em relação o SNS devem preocupar, e muito, todos os portugueses. Dia 30 temos uma oportunidade única de rejeitar quem nos quer fazer recuar. #ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos	N		3	5	19
	A governabilidade garantida pelo PSD garante que a extrema-direita estará à mesa das negociações. Nunca é demais dizê-lo: nenhum governo do PS negociará com a extrema-direita. António Costa é o principal inimigo do Chega. Rui Rio é o seu mais perigoso aliado.	N		41	26	107
	Os factos são estes: quase tudo o que sabemos sobre as propostas do PSD ameaça fazer o país recuar na saúde, nos salários, na educação e nos direitos. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		4	2	34
	António Costa sublinhou que só uma vitória do PS garante a manutenção de um Serviço Nacional de Saúde universal e tendencialmente gratuito, a par de avanços sociais como o aumento extraordinário das pensões já este ano e a subida do salário mínimo até 2026	N		9	16	82
	Pedro Nuno Santos fez ontem um ataque contundente à visão “individualista” da sociedade proposta pela direita, contrapondo que o país deve mobilizar-se para defender, com o voto no próximo domingo, os valores da liberdade efetiva e do Estado social.	N		15	22	132
	Juntos vamos seguir e conseguir uma participação histórica no dia 30. Até lá, ninguém desarma: há que mobilizar todas e todos. Estamos quase lá! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		3	2	23

	As imagens não fazem justiça ao afeto que temos recebido durante esta campanha, um sentimento que cresce a cada distrito por onde passamos. É cada vez mais evidente que os portugueses compreendem a importância deste momento e estão connosco.	S		15	12	76
	Direto   Comício em Almada com Inês Medeiros, presidente Câmara Municipal de Almada, Sampaio da Nóvoa, Ana Catarina Mendes, cabeça de lista por Setúbal, e António Costa, Secretário-geral do PS.	N		2	13	49
	Não há campanha nacional sem a descida de Santa Catarina e não é PS se não formos engolidos por um mar de gente do norte tão calorosa quanto convicta. Obrigado do fundo do coração, Norte. Seguimos juntos! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		4	14	87
	Ontem à noite enchemos a União Artística Piedense, em Almada, para relembrar os muitos desafios superados que nos prepararam para o futuro. Quando uns diziam que não havia outro caminho, quando diziam que era impossível aumentar o salário mínimo e as pensões, nós fomos em frente	N		27	32	156
27/jan	Manifesto de apoio ao partido socialista dos sindicalistas socialistas e independentes da CGTP-IN #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		5	12	36
	António Costa pediu no comício de Almada que “já no próximo domingo” seja colocado um ponto final na crise política no país, para que, “sem acrimónias ou rancores”, seja aberta uma “nova página de estabilidade e de tranquilidade na vida dos portugueses”.	N		23	16	93
	Ana Catarina Mendes defendeu que os portugueses devem rejeitar um modelo de país, proposto pela direita "em que o salário mínimo e o salário médio não aumentam", acusando o líder do PSD de se apresentar ao país como "lobo vestido com pele de cordeiro".	N		5	12	54
	António Costa participou na manhã desta quinta-feira numa animada arruada em Moscavide, no concelho de Loures, sendo recebido com muitas rosas, promessas de votos e cantos de ‘Costa avança, com toda a confiança’.	N		11	8	70
	Direto   Comício em Lisboa com intervenções de Duarte Cordeiro, Presidente da Federação da Área Urbana de Lisboa, Miguel Costa Matos, Secretário-geral da JS, Manuel Alegre e António Costa, Secretário-geral do PS.	N		3	15	51
28/jan	Esta é a hora decisiva. @antoniocostaps estará hoje em campanha por Lisboa, na tradicional descida do Chiado e terminará o dia com um comício no Porto. É o momento de mobilizar todos os Portugueses e escolher o futuro que queremos para Portugal! Vamos continuar a avançar!	S		26	15	106
	Que alegria ver as ruas de Lisboa cheias de gente! Gente que não se cansa, gente que não desiste, gente que não esquece. Gente que quer continuar a avançar e sabe como lá chegar. Somos muitos e vamos ser ainda mais.	N		40	62	272
	Chegamos ao fim da campanha eleitoral. Visitei os 18 distritos do continente e os nossos dois arquipélagos e mais uma vez confirmei: os portugueses são feitos de muita garra, resistência sem igual e uma enorme confiança no que está para vir.	N		24	58	311
	Direto   Comício de encerramento da campanha hoje no Porto com intervenções de Manuel Pizarro, Presidente da Federação do Porto, de Alexandre Quintanilha, cabeça de lista pelo círculo do Porto, Francisco Assis e António Costa, Secretário-geral do PS.	N		4	16	56
	Que a energia e vontade de continuar a avançar se traduza numa vitória histórica no dia 30. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		1	6	37
	Para @antoniocostaps e todo o PS foi emocionante estar novamente com as gentes do Porto. Juntos encerrámos de forma este caminho que nos permitiu correr o país inteiro para explicar o que torna estas eleições são tão importantes e o que temos de fazer para garantir o nosso futuro	S		7	20	131
	Obrigado! Domingo é votar para continuar a avançar! Juntos seguimos e conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		16	28	169

30/jan	Direto Noite Eleitoral   Reação do Partido Socialista, Duarte Cordeiro	N		16	46	203
31/jan	Direto Noite Eleitoral   Declaração de António Costa, Secretário-geral do Partido Socialista	N		3	34	109
	Parabéns, querido @antoniocostaps, por tu victoria. Portugal ha apostado una vez más por un proyecto socialdemócrata que aúne crecimiento y justicia social. Juntos seguiremos impulsando en nuestros países y en Europa una respuesta socialista a los retos que compartimos.	S		639	1384	4566
	Una victoria que refuerza la socialdemocracia en Europa. Los portugueses han elegido avances, derechos e igualdad. ¡Parabéns a @antoniocostaps y al @psocialista! Compañeros, contáis con todo nuestro apoyo desde el país vecino.	N		75	325	765
	Queremos uma maioria construtiva e de diálogo. Obrigado a todos. Seguimos juntos. É hora de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #ContinuarAAvançar	N		4	18	159
	O povo votou e o PS ganhou. Portugal deu um voto de confiança ao Partido Socialista para promover os consensos necessários na Assembleia da República nos próximos 4 anos. Uma maioria absoluta não é um governo absoluto, não é governar sozinho.	S	OBRIGADO	82	357	1597
	Obrigado. Obrigado aos portugueses pelos afetos, pela força, pela esperança e pela confiança em nós. Foi o combustível que nos fez resistir para, ontem, chegarmos a este resultado histórico, que nos permite continuar a avançar. Faremos tudo para estar à altura desta votação.	N		191	274	1551

Apêndice A15 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta do Líder António Costa - @antoniocostaps

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	#JuntosSeguimosEConseguimos	S	Este ano começa com umas eleições decisivas para Portugal. Apelo à mobilização de todos para garantir uma vitória do PS com maioria. Precisamos de estabilidade para garantir a recuperação e o progresso. Quanto mais a luta aquece mais forte tem de ser o PS	49	43	225
	Cerca de 880 mil trabalhadores vão, a partir de hoje, beneficiar do aumento do Salário Mínimo Nacional para os 705€. Este aumento de 40€ é a maior subida de sempre, cumprindo o compromisso de chegarmos a 2023 com 750€ de #SMN.	N		332	305	1079
	As escolhas que temos pela frente pedem estabilidade nas decisões. É tempo de virar a página da pandemia, tal como virámos a página da austeridade. Tempo de consolidar e avançar no caminho de recuperação e progresso. Não vamos perder esta oportunidade. #JuntosSeguimosEConseguimos	N		13	19	115
02/jan	Nos últimos anos o salário mínimo aumentou 40% e o rendimento global das famílias subiu 25%. Um governo de Rui Rio será um Governo que nem o salário mínimo aumenta, quanto mais o médio. Nós queremos mais, com uma meta ambiciosa: aumentar 20% todos os salários nos próximos 4 anos.	S	Vamos aumentar 20% os salários nos próximos 4 anos.	19	31	164
03/jan	Como afirmei ontem, a melhoria dos salários em Portugal é uma prioridade fundamental. Por isso aumentámos o Salário Mínimo Nacional em 40% nos últimos anos (sempre com a oposição do PSD) e assumimos o compromisso de um crescimento salarial de 20% na próxima legislatura.	N		9	16	103
	Apresentação das linhas gerais do Programa Eleitoral do Partido Socialista com António Costa	N		3	8	38
	Os portugueses merecem mais futuro e só há uma força política em condições de fazer esse caminho sem recuos nem hesitações. Consulte as nossas prioridades #JuntosSeguimosEConseguimos	N		1	3	24

	E ainda uma agenda para o emprego jovem que permita reter e capacitar mais talento e empresas inovadoras e a valorização de todos os salários em linha com a Zona Euro até 2026.	N		2	1	25
	Hoje apresentámos as linhas gerais do nosso Programa Eleitoral. São compromissos que nos permitem virar a página da pandemia e avançar com ambição.	S		9	27	113
04/jan	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		6	3	44
	Marque na sua agenda todos os debates para as Eleições Legislativas com a participação de @antonioconstaps #JuntosSeguimosEConseguimos	S		5	22	65
	Ontem vi o Dr. Rui Rio considerar em direto com André Ventura diferentes modalidades para restabelecer a pena perpétua. Quero ser muito claro. Em circunstância alguma nós podemos ceder nos princípios ou nos valores. O combate ao populismo exige linhas vermelhas inultrapassáveis.	N		293	372	777
	"O país percebe bem que esta crise política foi um ato de enorme irresponsabilidade política." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		13	27	85
	"Os portugueses sentem a necessidade de colocarmos toda a nossa energia no esforço de recuperação, de virar esta página desta pandemia, e responder aos problemas sociais e económicos que o país tem." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	6	28
	"Toda a gente sabe que fizemos tudo o que estava ao nosso alcance até ao limite do razoável para poupar aos portugueses esta crise política." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	6	27
	"Este é o maior aumento de sempre do salário mínimo nacional. Desde o 25 de abril nunca houve um aumento tão grande como este." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	6	30
	"Temos de ter uma melhoria geral dos salários. Fizemos um enorme aumento do SMN ao longo destes 6 anos, mas temos de aumentar os salários médios e aumentar os salários em geral. Isso implica ajudar a economia a crescer e fortalecer as empresas." #JuntosSeguimosEConseguimos	N		4	4	23
	Precisamos de uma maioria estável para concretizar o aumento geral dos salários, o aumento de pensões, o reforço do SNS, a garantia para a infância e a agenda para o trabalho digno. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	3	30
	Os portugueses sentem a necessidade de colocarmos toda a nossa energia no esforço de recuperação. Tal como fizemos com a austeridade, temos de virar a página desta pandemia, e responder aos problemas sociais e económicos que o país tem.	N		13	23	106
	Queremos continuar este caminho mas precisamos de estabilidade política para implementar as medidas que beneficiam a vida concreta das pessoas. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	0	20
	Queremos continuar este caminho mas precisamos de estabilidade política para implementar as medidas que beneficiam a vida concreta das pessoas. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	0	12
	Queremos continuar este caminho mas precisamos de estabilidade política para implementar as medidas que beneficiam a vida concreta das pessoas. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	2	29
	O PS defende a valorização dos salários, de forma faseada e sustentável. Na negociação do orçamento para 2022, propusemos o maior aumento de sempre do salário mínimo nacional.	S	O maior aumento de sempre do salário mínimo nacional	80	82	219
06/jan	"Um responsável político tem de dar o exemplo, e hoje ninguém tem dúvidas, a vacinação é a grande arma contra a pandemia." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		9	19	92
	"Relativamente às opções políticas, há um mundo que nos separa. Eu sou um democrata, não o defino como inimigo. Mas tudo nos separa. Comigo o Senhor não passa. As suas ideias não passam." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	10	34

	"89% dos Portugueses estão vacinados. Há um esforço para uma dose de reforço. Por isso fico preocupado quando vejo deputados colocarem em causa e em dúvida a importância da vacinação." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	5	32
	"O país todo assistiu a estes dois anos de luta intensa para proteger empresas, emprego, rendimentos e combater a pandemia." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	7	38
	"Estamos a crescer acima da média da UE, temos a taxa de desemprego nos 6,1%, abaixo do que tínhamos antes da pandemia. Felizmente as empresas estão a crescer e a exportar." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		6	5	45
	Perante os populismos, a resposta dos democratas deve ser iv. Um político deve despertar nas suas gentes o que têm de melhor e não espicaçar os seus piores instintos. Aqueles que instigam o medo, o ódio e a intolerância comigo não passam. #NãoPassa	N		134	157	1004
07/jan	O pacote de combate à corrupção foi aprovado, no Parlamento, por todos os Deputados, menos um. Mais do que palavras, valem os atos. Comigo não passa! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #NãoPassa	S	Onde estava no dia 19 de novembro? Faltou à votação dos dois diplomas fundamentais para o combate à corrupção. Por isso lhe digo, comigo não passa!	90	52	319
	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	0	16
	Apresentei, no início da semana, as linhas gerais do Programa Eleitoral do Partido Socialista para as Eleições Legislativas. É tempo de continuar o trabalho interrompido pela pandemia e avançar sem hesitações.	N		3	19	69
	No quinto aniversário da sua morte, recordo-o com especial saudade. Devemos-lhe a luta pela democracia, a defesa intransigente das liberdades e o esforço incansável no desenvolvimento do país e na integração de Portugal numa Europa unida. Hoje como sempre, obrigado Mário Soares.	S		27	32	314
08/jan	Para uma verdadeira justiça fiscal, a redução de impostos deve beneficiar as empresas socialmente responsáveis, que contribuem para uma economia mais inovadora e uma transição climática justa. É este o compromisso que assumimos no nosso programa. #JuntosSeguimosEConseguimos	S	Baixar impostos para empresas que investem em: Inovação, Transição Climática, Criação de Emprego, Melhoria de Salários	48	55	214
09/jan	Só uma forte vitória do Partido Socialista dará ao país a estabilidade necessária para podermos continuar a avançar. Em Portalegre, como em todo o país, juntos seguimos e conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	2	16
	Não temos tempo a perder na execução dos novos fundos europeus, que permitirão modernizar a região e torná-la numa plataforma industrial importante para as nossas exportações, melhorando a vida de quem aqui vive.	N		2	2	18
	A partir de 2016, Portugal voltou a crescer acima da média europeia, ao contrário dos anos anteriores. Para continuar esta trajetória, é fundamental valorizar o potencial do Interior.	N		18	18	90
	Este é o caminho a seguir e o compromisso do Partido Socialista. No Alto Alentejo, como em todo o país, juntos seguimos e conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	0	16
	É fundamental darmos ao nosso Interior uma centralidade ibérica, reforçando a cooperação transfronteiriça e garantindo a coesão do território, com incentivos ao emprego, melhores salários e apoios às empresas que aqui se decidam fixar.	N		1	0	17
	Visitei hoje Portalegre e Elvas e, na companhia do Comendador Rui Nabeiro, tive oportunidade de conhecer exemplos de inovação empresarial na região.	N		2	7	68
	"Temos ao longo destes 6 anos feito um esforço muito grande para recuperar o SNS. Na 1ª legislatura conseguimos recuperar todos os cortes feitos. Nestes 2 anos fizemos 2 reforços muito significativos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	9	56
	"Hoje temos + 28.000 profissionais no SNS do que existiam em 2015 líquidos (com saídas e entradas)" #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	4	19

	Temos de tornar mais atrativa a carreira de medicina geral e familiar. Para isso temos dois compromissos: 1 - A criação de incentivos para a localização de médicos de família nas zonas mais carenciadas. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	5	21
	"2 - Generalizar o modelo de unidades de saúde familiar para cobrir 80% da população. Esta é uma prioridade, um objetivo que temos de prosseguir. Está no programa eleitoral e é um objetivo que vamos prosseguir." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	5	20
	Não é tempo de voltar a um ciclo que nada de bom trouxe ao país. É tempo de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		19	11	40
	É importante relembrarmos a história. Da última vez que a direita esteve no governo, os impostos subiram 2,7 pontos percentuais no conjunto da riqueza nacional. Desde que eu sou Primeiro-Ministro, os impostos desceram 1 ponto percentual na riqueza nacional.	S	Sempre que a direita falou em choque fiscal, a primeira coisa que fez foi aumentar impostos.	216	169	354
	Continuaremos a lutar por um #Portugalmaisigual #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	2	34
	No Portugal de hoje, todas as famílias devem ser respeitadas e valorizadas. A liberdade e a igualdade, em dignidade e direitos, são valores fundamentais de uma sociedade moderna e o respeito pela diferença deve ser promovido em todos contextos, incluindo nas escolas.	N		20	62	248
10/jan	#JuntosSeguimosEConseguimos#Legislativas2022	N				12
	O CDS propõe um verdadeiro retrocesso na justiça fiscal, ao defender que os incentivos à natalidade sejam tanto mais elevados quanto os rendimentos das famílias. O @psocialista, pelo contrário, atribuirá uma dedução de 900 euros para todas as famílias a partir do segundo filho.	N		8	28	97
	Ontem estivemos no distrito de Portalegre, que tem pela frente 4 anos de crescimento e progresso com uma maioria estável do Partido Socialista. Juntos Seguimos e Conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		10	7	81
	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	0	16
	Foi assim que em 2016 virámos a página da austeridade e iniciámos um ciclo de crescimento, com as pessoas e para as pessoas, acima da média da União Europeia. Nestes anos de governação PS, Portugal cresceu 7 vezes mais que nos 15 anos anteriores. Temos de continuar a avançar.	N		6	2	25
	Com o PS a economia cresce, numa política diferente dos governos da direita: um círculo virtuoso de aumento de rendimentos e estímulo à economia, criando mais empregos e tornando as empresas mais fortes, competitivas e exportadoras.	N		37	30	143
11/jan	Direto   Intervenção de António Costa no encerramento do encontro com a Confederação do Turismo de Portugal	N		5	6	30
	"O OE 2021 que permitiu o pagamento do lay-off a 100%, que teve um aumento histórico do reforço do SNS, que permitiu alargar o prazo do subsídio social de desemprego e do subsídio do desemprego, que aumentou as pensões sociais, não contou com o apoio do Bloco." #Legislativas2022	N		6	17	75
	"Há dois Blocos, o da campanha eleitoral que é muito mel, e depois o que atua na AR que é cheio de fel." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	6	23
	"Falta saber se vamos ter uma maioria do Partido Socialista para continuar a avançar, ou uma maioria da oposição cujo único efeito é bloquear." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	7	19
	"A Catarina Martins só soma o seu voto à direita e à extrema direita para chumbar o Orçamento do PS." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	8	26

"O país tem que avançar. Temos de virar a página da pandemia. Recuperar a economia e a sociedade. Recuperar as feridas que esta crise deixou no setor da cultura e da restauração. Temos de progredir. Precisamos de uma maioria para ter estabilidade." #Legislativas2022	N		3	5	26
"Temos vindo a reforçar constantemente o SNS desde o OE de 2016. Neste momento o SNS tem +28.000 profissionais do que tinha em 2015, em termos líquidos. Só no dia 1 de Janeiro entraram em funções +2.444 médicos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	3	21
"O Orçamento que o BE chumbou era o orçamento que reforçava em +700M€ o SNS. Só em dois orçamentos o Bloco falhou o reforço em 1.500M€ para o SNS. Mas não foi só em verbas foi também em medidas concretas para os seus profissionais." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	4	20
"Com o chumbo do orçamento não aprovámos ainda o estatuto do SNS que previa a dedicação plena e que com isto criava melhores condições para que os médicos tivessem maior atividade no SNS, com melhores condições remuneratórias." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	4	20
"O que estamos a discutir nestas eleições é se temos uma maioria do PS que regulamenta a lei de bases de saúde, que aprovámos, ou se temos uma maioria de direita, liderada pelo PSD que, como está no programa do PSD, quer revogar a lei de bases de saúde. [...]"	N		1	5	24
"[...] Aquilo a que o BE abriu a porta foi a esta mudança. A única forma de travar esta mudança é com uma maioria do PS." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	6	23
"O BE assumiu uma posição de minar a sustentabilidade futura da Segurança Social." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	6	22
"Temos de ter uma Segurança Social que respeite o equilíbrio entre gerações, respeite as gerações que têm as pensões a pagamento, mas que respeite todos aqueles que estão a trabalhar e que vão ter a sua segurança social no futuro." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	7	24
"Nós temos vontade que exista acordo, mas há coisas que não podemos sacrificar, e para nós a sustentabilidade da Segurança Social é sagrada." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	8	23
"Temos de ser rigorosos, são 180.000 pessoas que podiam beneficiar dessa medida. E nós temos de fazer opções. Bastava 1/3 desses 180.000 aderir para que o custo fosse de 480M€/ano. Temos que garantir a todas as gerações a sustentabilidade da Segurança Social." #Legislativas2022	N		1	5	19
"Uma das grandes vitórias destes 6 anos foi que conseguimos alargar em 22 anos a sustentabilidade da segurança social." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	7	24
"A legislação de trabalho que apresentámos com base na Agenda do Trabalho Digno não está neste momento a ser aprovada. Uma agenda que respondia a problemas concretos das pessoas." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	7	22
"Respondia a pessoas de trabalho temporário que passariam a ter de ter um contrato físico com a empresa de trabalho temporário, ainda que tivessem temporariamente a exercer atividade por contra dessa empresa aqui ou ali." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	6	23
"O que o BE nos propõe é agravar a dívida pública em 14,5% do PIB, e estes recursos de agravamento da dívida para fazer uma bravata ideológica criam um problema muito difícil de gerir entre nós. Temos de usar os recursos que temos para melhorar o SNS e os serviços públicos."	N		0	5	29
Onde uns querem parar, nós queremos continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		6	12	54
Em 2020, no momento mais grave da pandemia, o Bloco de Esquerda escolheu deixar de ser parte da solução. E este ano, o OE que previa o aumento das pensões, mais 700 milhões para o	S	No momento mais difícil do país, o bloco juntou-se à direita e à extrema-direita.	73	128	296

	SNS, a garantia para a infância e o aumento do abono de família não contou com o apoio do Bloco.					
	Com o seu chumbo, estas medidas ficaram pelo caminho. E em dois orçamentos chumbados, o Bloco falhou no reforço em 1.500M€ para o SNS. Mas aqui estamos para continuar a avançar: estes são compromissos do PS. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		0	5	36
	O reforço do SNS é uma prioridade deste Governo: temos hoje, em termos líquidos, +28.000 profissionais do que em 2015. O OE2022 valorizava a carreira dos enfermeiros, repunha a carreira de técnico auxiliar de saúde, promovia a dedicação plena dos profissionais.	N		20	26	130
12/jan	Direto   A minha intervenção no encontro Propostas para a Concertação Social e Crescimento Económico	N		0	3	23
	Com a pandemia controlada, voltaremos este ano à trajetória da convergência (no terceiro trimestre de 2021, fomos já a terceira economia que mais cresceu em toda a Europa). Juntos, Seguimos e Conseguimos #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	0	25
	Os números não mentem: virámos a página da estagnação. Ao contrário do que acontecia nos anos anteriores, Portugal cresceu mais, e mais depressa, do que a média da UE em 2016, 2017, 2018 e 2019.	N		34	51	163
13/jan	Juntos seguimos e conseguimos. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	3	32
	Falar de carga fiscal não é falar de aumento de impostos. Nos últimos 6 anos, ao contrário do que a direita sugere, os impostos desceram, em termos globais, um ponto percentual do PIB. Desde o IRS ao IRC e ao IVA da restauração e eletricidade. É este o caminho.	N		36	86	191
	Temos de continuar a avançar. Juntos seguimos e conseguimos. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	1	29
	A primeira decisão da maioria do PS será aprovar o orçamento de Estado que os outros partidos rejeitaram. Um Orçamento que baixa os impostos para a classe média e famílias com filhos e cria incentivos fiscais para a modernização das empresas e para o aumento dos salários.	N		36	45	189
	"O Dr. Rui Rio quer discutir a fórmula política porque não quer discutir os programas políticos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		13	26	129
	"O Dr. Rui Rio foi contra o aumento do Salário Mínimo Nacional." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	11	44
	"Não viro as costas aos portugueses, não viro as costas a Portugal, não viro as costas à necessidade de enfrentar esta crise." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	22	75
	Não viro as costas a Portugal e não viro as costas à necessidade de enfrentar esta crise. Nunca abandonarei o país quando precisa de mim. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S	Eu não voltarei as costas aos portugueses	65	87	410
	"O PSD quando chega ao governo, o que faz é um brutal aumento de impostos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	20	55
	"A carga fiscal tem subido por boas razões: porque há mais emprego e melhores rendimentos" #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	18	44
	"Eu apresento-me a estas eleições não só com um programa de governo, mas com um OE para aprovar imediatamente a seguir ao governo entrar em funções." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	7	25
	"O OE para 2022 vem desde logo reduzir o IRS de 170.000 famílias que ficam isentas de IRS. Vem reduzir o IRS das famílias da classe média, com o desdobramento do 3º e 6º escalão." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	6	23
	"Eu tenho um balanço para apresentar em matéria de redução de fiscalidade. O PSD fala muito de choque fiscal, mas sempre que chega ao governo faz um brutal aumento de impostos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	6	24

	"No conjunto das medidas adotadas desde 2016 até 2021, as empresas portuguesas já pouparam 3.294 milhões de euros, o que em termos efetivos equivaleria à redução de 3 p.p da taxa do IRC." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #CostaBem	N		1	4	20
	"Quanto ao IRS, as famílias pouparam nestes 6 anos 6.788 milhões de euros. O orçamento que temos na mão significa que já neste ano as famílias vão começar a poupar." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #CostaBem	N		2	9	22
	"O Dr. Rui Rio sabe que não deve jogar com os conceitos. A carga fiscal tem subido por boas razões, porque há mais emprego e melhores rendimentos. O que não incute confiança às pessoas é o discurso de Rui Rio." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #CostaBem	N		2	7	24
	"Em 2 anos, o Dr. Rui Rio perdeu metade da vontade de reduzir impostos e já aumentou a vontade de aumentar a despesa pública em 30%." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #CostaBem	N		1	8	24
	"O país precisa de aumentar em geral os salários. Não só o salário mínimo, também o salário médio e a generalidade dos salários. Quem não quer aumentar o salário mínimo, muito menos aumentará o salário médio e os outros." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #CostaBem	N		2	7	35
	"É falsa a ideia repetida pela direita de que o aumento do salário mínimo leva as empresas à falência. Nestes 6 anos demonstrámos isso com o aumento de 40% do salário mínimo e o aumento de 20% do salário médio no país." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #CostaBem	N		6	18	44
	"Há uma coisa que é fundamental para todos os Portugueses, que é garantir a independência da justiça, a autonomia do Ministério Público. E as duas propostas do PSD querem subordinar o Ministério Público e a justiça em geral ao poder político" #JuntosSeguimosEConseguimos #CostaBem	N		3	14	45
	"A autonomia do MP é a melhor garantia que os cidadãos têm de que, se existir alguma suspeita sobre mim, sobre o Dr. Rui Rio, sobre quem quer que seja, o MP usa toda a sua autonomia e ninguém está a cima da lei, garantindo que a lei é igual para todos" #Legislativas2022 #CostaBem	N		11	10	44
14/jan	"Nos primeiros 4 anos do meu Governo, estávamos a crescer 2,8%. Se olharmos para os 15 anos anteriores vemos que estávamos a crescer 0,4%, e que crescemos 7 vezes mais desde então." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		15	15	82
	"Já em 2021, Portugal estava a crescer 4,6% e as previsões mais conservadoras indicam que vamos crescer 5,8%. Mas Portugal não se limitou a crescer, cresceu bem." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	7	23
	"Nós fomos o 5º país da UE que mais cresceu naqueles 4 anos (2016-2019), nós fomos dos 9 países da UE que mais cresceram em exportações naqueles anos. E temos estado a crescer de uma forma virtuosa assentes no investimento privado e no aumento das exportações." #Legislativas2022	N		3	16	35
	"A realidade é que desde 2017 voltámos a ter saldos migratórios positivos, ou seja, há mais pessoas a vir para Portugal do que a sair." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	9	22
	"Batemos recordes de investimento direto estrangeiro e temos vindo a melhorar o rendimento. O grande desafio do país é melhorar o rendimento coletivamente." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	6	27
	"Com a Iniciativa Liberal, o risco que corre por conta do Estado passa a contar por conta de cada contribuinte. Pode acontecer a cada contribuinte o que aconteceu a milhões de Americanos, quando, em 2008, com a crise financeira perderam toda a sua poupança." #Legislativas2022	N		4	7	25

	"A pandemia mudou muito na vida das pessoas. Uma das coisas mais importantes que mudou foi a perceção que cada um tem do tempo. Para além do tempo do trabalho, há um tempo para si e para a sua família." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N			5	23
	Entre 2016 e 2019, Portugal cresceu mais do que a média da União Europeia. Neste período, o PIB aumentou 11,5%, alicerçado no investimento (+28%) e nas exportações (+23%). Não é tempo de parar, temos de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S	Desde 2016, Portugal cresceu sete vezes mais do que nos quinze anos anteriores.	32	23	170
15/jan	Queremos uma economia do futuro, com empresas inovadoras e socialmente responsáveis, baseada em empregos qualificados e melhores salários. É este o caminho certo. Temos de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	5	33
	A recuperação de Portugal faz-se com o esforço de todos. Por isso, dediquei esta semana a dialogar com empresários, associações e representantes dos trabalhadores. Só o PS apresenta um modelo de crescimento económico feito com as pessoas e para as pessoas.	N		46	49	188
16/jan	O voto é um ato coletivo e é o momento maior da democracia. O momento em que escolhemos o futuro do país. É fundamental que cada um de nós faça a sua parte. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N			4	65
	Se acabar por não votar no dia 23, poderá sempre fazê-lo no dia 30, sem qualquer esforço adicional. Os municípios estão a fazer um grande esforço para aumentar o número de mesas de voto disponíveis. Tudo será feito para que todos possam votar em segurança.	N		1	5	73
	Inscrevi-me hoje para votar antecipadamente no dia 23 de janeiro. Todos os eleitores recenseados em território nacional podem fazê-lo, podendo escolher qualquer município do país. É muito simples: basta inscrever-se até dia 20.	N		28	59	344
	Precisamos de continuar a avançar, com uma maioria estável. O momento é decisivo e todos temos de responder à chamada. Juntos seguimos e conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	0	27
	Nos Açores, como no resto do país, precisamos de um modelo de desenvolvimento económico que traga crescimento e prosperidade, sem deixar ninguém para trás. A nossa governação tem mostrado que é possível crescer e, ao mesmo tempo, combater a desigualdades.	S		3	1	32
	Arranca hoje oficialmente a campanha eleitoral. Estamos nos Açores, a nossa primeira etapa. Esta manhã pude visitar empresas que têm fortalecido a economia local e, ao mesmo tempo, demonstrado grande responsabilidade social.	S		14	17	145
	Ajude-nos a chegar mais longe. Contamos com todos! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	2	34
	Aqui estamos, uma vez mais, para arregaçar as mangas e avançar. Temos de recuperar a economia e construir um Portugal mais verde, mais justo e mais inovador. Este caminho só o podemos fazer juntos. Todo o apoio é necessário para garantir uma maioria estável nos próximos 4 anos.	N		3	2	34
	Em 2015, decidimos procurar um novo caminho para o país. E desde então seguimos, da única maneira que nos permitiria avançar: juntos. Esta é a história desse caminho e de tudo o que ainda está para vir.	N		15	28	109
17/jan	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no Encontro Continuar a Avançar em Igualdade	N		7	9	48
	Quero uma vez mais garantir a todos os portugueses que, por mais duros que sejam os desafios, juntos seguimos e conseguimos. Não é tempo de parar. Temos de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022 #ContinuaraAvançar	S		2	4	27
	Começámos a nossa campanha eleitoral nos Açores, com grandes exemplos de esperança e mobilização. Até dia 30, vamos percorrer o país, de Norte a Sul e pelos dois arquipélagos.	S		17	16	118
	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	0	15

	Para assegurar a igualdade salarial entre homens e mulheres. Para reforçar os planos contra a violência doméstica e de género. Um Portugal mais igual é possível. Juntos seguimos e conseguimos	N		2	1	23
	Lutar por uma sociedade justa, em dignidade e em direitos, é uma causa de todos dias do Partido Socialista. Muitas foram as conquistas dos últimos anos, pela lei e pela prática.	S		18	13	93
	O momento é decisivo e todos temos de responder à chamada. Não é tempo de parar. Temos de continuar a avançar. Nos Açores, como em todo o país, #JuntosSeguimosEConseguimos!	N		2	0	22
	Precisamos de um modelo de desenvolvimento económico que traga crescimento e prosperidade, sem deixar ninguém para trás. A nossa governação tem mostrado que é possível crescer e, ao mesmo tempo, combater a desigualdades.	N		3	0	24
	Arrancámos ontem oficialmente a campanha eleitoral nos Açores, a nossa primeira etapa, com grandes exemplos de esperança e mobilização.	N		4	10	73
	"O país precisa de estabilidade para 4 anos, de forma a termos toda a energia colocada em aproveitar as oportunidades para recuperar o país, para virar a página da pandemia e para devolver tranquilidade ao país." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		21	19	11
	"Para que isso aconteça temos de ter uma maioria do PS, que é garante de estabilidade durante 4 anos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	11	35
	"Tivesse o OE de 2022 sido aprovado e já tínhamos tido um aumento extraordinário das pensões, reduzido os impostos sobre a classe média, famílias com filhos e jovens, e já tínhamos aumentado as bolsas." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	9	33
	"Aquilo que faltou a BE e CDU foi vontade política. Se assim não fosse o OE não tinha chumbado na generalidade, tinha passado à especialidade, a negociação tinha prosseguido e hoje teríamos um bom OE." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	8	34
	"Este crescimento assentou no aumento do investimento privado. No ano passado tivemos só nos primeiros 9 meses do ano 20 mil milhões de investimento das empresas. Isto significa uma grande confiança das empresas na economia portuguesa." #JuntosSeguimosEConseguimos	N		3	5	25
	Não há tempo a perder. É por tudo isto que temos de continuar a avançar, já no dia 30, com uma maioria estável do Partido Socialista. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	2	42
	Vamos trabalhar por mais e melhor emprego, pela valorização dos salários, pela agenda do trabalho digno, pelos incentivos à inovação e responsabilidade social nas empresas.	N		3	2	46
	Entre 2016 e 2019 crescemos sete vezes mais do que nos 15 anos anteriores e tivemos mais meio milhão de portugueses empregados. Tirámos 400 mil portugueses de situação de pobreza ou exclusão social. Mas isso não chega. Vamos trabalhar por mais, para todos os portugueses.	S	A nossa ambição é acelerar o crescimento.	32	30	178
	"Na primeira legislatura repusemos tudo o que a direita tinha cortado no orçamento do SNS. E nesta legislatura temos feito sucessivos reforços. No primeiro dia de Janeiro entraram ao serviço + 2.200 médicos de formação geral." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	6	16
	"Temos conseguido reforçar o investimento nos serviços públicos, ao mesmo tempo que temos diminuído os impostos pagos pelos Portugueses." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	8	34
	"Precisamos de continuar a avançar com equilíbrio. Reforçar o investimento nos serviços públicos, continuar a reduzir a fiscalidade sobre a classe média e sobre as famílias com filhos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		5	8	40
	"Mantivemos as contas certas com o equilíbrio orçamental, com recursos para aumentar a sustentabilidade da Segurança Social, e ao mesmo tempo para continuarmos a investir nos serviços públicos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	7	37

	"Há uma proposta de maioria de governo, que é a do PS, e depois uma proposta de direita que é alternativa. É uma maioria de desgoverno." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		10	6	42
18/jan	Não é o momento de transigir com aqueles que nos querem fazer recuar. É o momento de continuar a avançar, por um país cada vez mais igual. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	1	30
	Ontem recordámos as mais recentes conquistas no caminho da igualdade e de como o Partido Socialista sempre esteve do lado certo desta história. O nosso progresso no combate à discriminação, racial, de género ou em função da orientação sexual, não pode conhecer retrocessos.	N		13	23	91
	É tempo de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos	N		44	67	131
	#JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	1	18
	Continuamos o nosso caminho até dia 30, visitando todos os distritos do país, ouvindo as portuguesas e os portugueses, com a certeza de que só com uma maioria estável do Partido Socialista poderemos continuar a avançar. Juntos Seguimos e Conseguimos!	S		4	0	30
	Hoje, durante a visita à Fábrica da Cerveja em Câmara de Lobos e no Machico, sentimos a força e a energia da Região Autónoma da Madeira.	S		19	46	117
19/jan	Só assim poderemos alcançar quatro anos de estabilidade para Portugal e continuar a avançar por um país mais justo e mais inovador. Juntos Seguimos e Conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	1	28
	O caminho prossegue hoje por outras regiões do país. Não queremos boas sondagens, queremos uma grande mobilização daqui até dia 30, culminando numa grande vitória nestas eleições.	N		1	2	35
	Ao contrário de outros, não podia deixar de visitar a Madeira neste roteiro nacional. Do Funchal a Câmara de Lobos, passando por Machico, sentimos em todos uma enorme vontade de continuar a avançar. É para isso que trabalhamos e é por isso que não hesitamos em dizer ao que vimos.	N		6	19	99
	É este o caminho a seguir, no Alentejo e no país, para um futuro mais verde e mais inovador. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		1	0	13
	Este é um exemplo das oportunidades da agricultura do futuro, aproveitando as águas do Alqueva e usando a inovação tecnológica para uma produção alimentar sustentável, amiga do ambiente, que cria empregos e dinamiza a região.	S		2	0	18
	Hoje começámos o dia em Beja, numa visita à Pax Berry, uma empresa de produção agrícola que tem colocado o Alentejo na dianteira da inovação.	S		13	9	85
	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no Encontro com eleitores, no Algarve	N		9	12	67
	#JuntosSeguimosEconseguimos #ContinuaraAvançar #Legislativas2022	N		0	2	14
	para virar definitivamente a página da pandemia. Deixo Beja com a energia redobrada, com absoluta determinação em garantir, no dia 30, uma maioria que nos dê estabilidade para avançar nos próximos 4 anos e continuar a melhorar a vida dos portugueses.	S		5	5	37
	Esta tarde pude estar com a população em Beja e sentir a sua confiança no caminho conjunto que temos feito, bem como a ambição partilhada de continuar a avançar no Alentejo, com progressos que tragam mais projetos inovadores e sustentáveis, mais emprego.	S		10	23	113
	Em Faro há momentos. Juntos Seguimos e Conseguimos! #Legislativas2022 #JuntosSeguimosEConseguimos	S		7	22	119
20/jan	Para tal, precisamos de todos para alcançar uma maioria que conceda aos portugueses a estabilidade de que o país precisa. Obrigado a Beja e Faro pelo apoio e pela força. Daqui até 30 de janeiro, #JuntosSeguimosEConseguimos	N			2	20

Portugal não pode parar. Da mesma forma que virámos as páginas da austeridade e da estagnação, temos agora de virar a página da pandemia para podermos continuar a avançar.	N		15	21	107
"Queria começar por saudar os partidos que não optaram pela deserção democrática." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		9	11	75
"Não podemos andar de crise política em crise política e precisamos de estabilidade." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	3	13
"Os Portugueses é que vão dizer no dia 23 e dia 30 como é que cada um de nós pode governar, e, em função disso, vemos como é que podemos governar." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	5	17
Portugal tem que continuar a avançar, também com mais e melhor cultura democrática. #ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	2	19
A classe política tem a obrigação de dar o exemplo. Se queremos que todos respondam à chamada no dia 23 e no dia 30, não podemos estar ausentes no momento de fazer valer aquilo que queremos para o país.	S	Queria saudar os partidos que não desertaram do diálogo democrático.	24	38	162
"Todos os partidos foram capazes de se entender, à excepção do PAN, para votarem contra o OE do Partido Socialista." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	4	6
"Ouvindo todos os partidos, percebe-se bem porque é que precisamos de uma maioria. Entendem-se para impedir um orçamento, mas não são capazes de se entender para construir: são uma maioria de desgoverno." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		6	4	11
"O OE já teria permitido aos nossos reformados ter o aumento extraordinário das pensões, teria permitido à classe média a redução da carga fiscal e já teria permitido à classe média a redução do IRS." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		3	3	13
"O investimento na cultura, na ciência e na educação é a chave para uma estratégia de desenvolvimento assente nas qualificações e na inovação." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	2	4
"Queremos alterar o modelo de contratação de professores para permitir a sua vinculação mais rápida." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		2	3	4
"O investimento na cultura é crítico. Por isso fizemos duas alterações estruturais da maior importância. A 1ª foi a aprovação, pela primeira vez, de um estatuto profissional da cultura. O 2º foi termos dotado o PRR de um investimento histórico no nosso património cultural."	N		1	3	4
"Para 2026 temos uma meta: que 2,6% do PIB seja alocado à ciência." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	3	6
"Nestes anos conseguimos ultrapassar a meta que tínhamos de abandono escolar precoce e ultrapassar países como a Alemanha ou a Dinamarca." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	4	8
"A educação para nós é central, a par da ciência e da cultura, para termos um modelo de crescimento económico que permita pagar mais e melhores salários, (...)" #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	4	16
"(...) fixar a geração de talento que temos e podermos crescer - não com base na velha ideia da direita de baixos salários - graças ao valor do produto e serviços que produzimos." #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		1	5	18
#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		4	1	29
Terminado o debate, prosseguimos a nossa caminhada até dia 30. Hoje fomos recebidos pelas gentes de Évora e o sentimento é palpável onde quer que estejamos: os portugueses querem continuar a avançar, com o Partido Socialista.	S		26	22	140

	Será mais uma obra estruturante no Alentejo com a marca do Partido Socialista e mais uma demonstração da importância de, sem hesitações, continuarmos a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos	S		3	1	32
	Visitei hoje, em Évora, as futuras instalações do Hospital Central do Alentejo. A obra, há muito desejada pelos alentejanos, foi interrompida em 2011 pelo governo PSD mas retomada pelo nosso governo, com o objetivo de garantir resposta às necessidades de saúde da população.	S		23	17	127
	Continuar a avançar na defesa dos portugueses, contra a agenda de uma direita que quer fazer o país andar para trás. Dia 30 escolhemos continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		3		19
	Continuar a avançar por mais distrito em Évora, por mais emprego e melhores salários, por mais inovação empresarial, por mais investimento direto na região, por mais e melhores infra-estruturas para quem aqui vive, e pela estabilidade de que esta região precisa.	N		8	14	109
	Direto   Partilho a minha intervenção no comício de hoje em Santarém. #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		4	2	42
21/jan	#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	S		1	7	34
	Casa cheia em Santarém para reafirmarmos os nossos compromissos pelo futuro da região, para lembrarmos tudo o que nos separa da direita neste momento decisivo da vida do país, e para mostrarmos que, em Santarém tal como no resto do país, juntos e vamos continuar a avançar.	S		6	16	106
	#JuntosSeguimosEConseguimos #continuaraavançar #Legislativas2022	N		1		15
	Cabe-nos agora escolher o país que queremos e continuar a avançar, fazendo mais e melhor nos próximos 4 anos. A energia e a motivação que encontramos ontem numa sala cheia não deixaram margem para dúvidas: em Santarém, como no resto do país, juntos seguimos e conseguimos!	N		4	3	37
	Os avanços que fizemos na saúde e na educação, no emprego e nos salários, não teriam sido possíveis com a agenda da direita. Os avanços de que os portugueses precisam não teriam sido possíveis sem uma governação à esquerda.	N		42	41	176
	Direto   Partilho a minha intervenção no Encontro de Independentes	N		5	13	79
	Só juntos, em todas as áreas, podemos fazer Portugal continuar a avançar! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuaraAvançar	N		3	1	33
	Sinto-me muito grato pelo apoio de figuras que representam o melhor do nosso país. Da cultura ao desporto, da ciência à saúde, do Ensino Superior à inovação empresarial todas estas vozes amigas me dão grande motivação para continuar.	S		18	21	156
	Direto   Partilho a minha intervenção no comício de hoje na Guarda.	N		7	11	70
	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no comício em Castelo Branco #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	N		11	12	84
22/jan	A caravana prossegue e todos mantemos o foco no objetivo: garantir que esta energia incrível chega até às urnas e garante a Portugal mais 4 anos de crescimento, estabilidade e progresso. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		2	3	36
	É disto que se faz uma campanha vencedora. Esta energia é o caminho para conseguirmos mais uma conquista histórica no dia 30.	N		3	1	30
	Há um caminho para tornar as Beiras mais fortes, e passa sem dúvida por mulheres como a Ana Mendes Godinho e a Ana Abrunhosa. Mas passa também por todos os que ontem estiveram connosco na Guarda e em Castelo Branco.	N		24	24	179
	Portugal não pode acordar a dia 31 de Janeiro com um governo refém da extrema-direita para aprovar um orçamento do estado. Depende de nós garantir que Portugal continua a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		4	6	34

	Consulte aqui <a href="https://antoniocosta2022.pt/manifesto">https://antoniocosta2022.pt/manifesto</a> o manifesto público de apoio à minha candidatura, e do Partido Socialista, bem como os signatários que dela fazem parte. Porque temos que fazer tudo, mesmo tudo, para garantir uma mobilização histórica.	N		1	7	30
	Ontem estive com independentes da sociedade civil que manifestaram o seu apoio ao Partido Socialista num momento fundamental da vida do país.	N		9	27	135
	Mais uma recepção calorosa, desta vez em Leiria, na companhia do António Lacerda Sales, cabeça de lista pelo distrito. Recebemos muita força dos leirienses, que hoje sabem o que esperar de uma governação socialista.	S		12	17	132
	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no comício em Viseu. #Legislativas2022 #JuntosSeguimosEConseguimos	N		5	9	58
	Os portugueses querem continuar a avançar. Dia 30, escolhemos e defendemos o país em que acreditamos. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		9	4	42
	Dizer NÃO a quem pensa que os jovens não precisam de um salário digno no seu primeiro emprego. Continuar a avançar significa rejeitar de forma categórica quem propõe este caminho. Ninguém quer isto para o seu futuro.	S		2	4	54
	Hoje o povo saiu à rua em Espinho para se juntar a mim e ao @PNSpedronuno e dizer sim a mais 4 anos de uma governação que coloca as pessoas em primeiro lugar.	S		20	34	246
	São eles que vão garantir mais uma vitória histórica para o país no dia 30. #ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S			1	33
	O Expocenter foi pequeno para tanta gente, tanta emoção, tanta vontade de continuar a avançar. O país não queria estas eleições, mas as campanhas dão-nos também este privilégio único de nos reencontrarmos com os portugueses por onde quer que passemos.	S		3	6	48
	Mais um dia a conquistar cada metro palmilhado pelo país fora. Depois da enchente nas ruas de Leiria e Espinho, chegámos a Viseu para encontrar nem mais nem menos do que a energia de um distrito inteiro.	S		9	25	138
23/jan	Uma vitória do PS será uma vitória de todas as portuguesas e portugueses. Seguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		4	4	50
	Ontem foi um grande dia de campanha em Leiria, Espinho e Viseu. A caravana prossegue hoje para outra região do país, mas esta campanha continua em toda a parte: em cada oportunidade que tivermos para convocarmos mais um voto no dia 30.	N		14	26	167
	Um esforço conjunto massivo permitiu-nos criar condições para que todos possam votar em segurança e, por isso, o meu apelo a todos é simples: hoje, ou no dia 30, votem, votem, votem! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		4	8	55
	Hoje de manhã tive oportunidade de votar antecipadamente no Porto, juntamente com Rui Moreira. O voto é o ato mais bonito de qualquer sociedade democrática. É o momento em que cada portuguesa e cada português pode fazer uma escolha em relação àquilo que deseja para o seu futuro.	S		27	23	252
	A resposta a quem quer andar para trás será dada já hoje e dia 30 nas urnas. Vamos! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	S		1	10	40
	Manhã de muita emoção passada em Caxinas - Vila do Conde, onde a população se juntou a nós para reafirmar a força da esquerda no combate por um país mais igual, mais justo, mais próspero e inovador.	S		4	16	135
	Faço minhas as suas palavras que hoje foram repetidas em toda a parte: o povo vai votar e o PS vai ganhar. VAMOS! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	N		1	3	41
	Extraordinário aquilo que hoje vivemos em Vila do Conde, em Vizela e em Guimarães. Recebemos uma enorme manifestação de afeto, mas sentimos também uma demonstração da força que une o povo neste momento decisivo para o futuro do país.	N		13	36	207

	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no comício em Braga	N		8	14	82
	Os milhões que nos acompanham sabem que uma vitória do PS no dia 30 será uma vitória de todas as portuguesas e todos os portugueses. Façamos tudo para nos mobilizarmos como nunca e darmos a Portugal o futuro que merece. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	S		2	14	55
	E o que me dizem agora estas portuguesas e portugueses é que, depois de tudo o que vivemos, este não é o tempo de parar. É o tempo de continuar a avançar.	S		7	11	64
	Humilde e grato perante a força das palavras e dos afetos de cada pessoa que encontro. Cada abraço sentido é uma história de um português que tanto lutou para enfrentar esta pandemia.	S		20	48	267
	#ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos	S		2	5	50
	Esta tarde, Guimarães respondeu com a sua fantástica energia, que me emociona sempre e que vai fazer a diferença no dia 30. Os vimaranenses estão connosco neste combate pelo futuro do país. Obrigado a todos pela vossa confiança. Juntos Seguimos e Conseguimos!	S		3	17	126
	Direto   Partilho a minha intervenção no comício de hoje em Viana do Castelo.	N		12	17	130
	Como cantou no final da noite a nossa candidata Elisabete Matos, que ninguém durma! #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S		5	6	38
	Atmosfera fantástica em Braga, num Theatro Circo absolutamente lotado. Cada cidade e distrito dá-nos ainda mais força para continuar a avançar. Que esse sentimento seja convertido numa votação histórica!	S		16	17	131
24/jan	Ao lado do cabeça de lista Tiago Brandão Rodrigues, senti o calor minhoto a dar-me força para avançar para 4 anos de futuro e estabilidade. É com eles e por eles que vamos chegar à vitória no dia 30. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		5	8	39
	Quem corre por Portugal não cansa. Poucas horas depois de um comício emocionante em Braga, estivemos em Viana do Castelo para nova enchente, com a alegria e a garra do Alto Minho!	S		9	25	162
	Juntos Seguimos e Conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		1	2	14
	Não tenho palavras para descrever a incrível receção que nos aguardava ontem em Braga e Viana do Castelo. Até dia 30, temos de manter a mesma força e energia, para garantir que continuamos a avançar rumo a um país cada vez mais próspero, mais justo e mais inovador!	N		18	29	127
	A governação socialista sempre colocou as pessoas em primeiro lugar e é isso que nos guiará nos próximos 4 anos, sempre na procura de mais e melhor. Este não é o tempo de voltar para trás. Portugal tem mesmo de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	N		2	7	26
	O principal retrato desta governação está nos milhões de portugueses cujas vidas melhoraram de diferentes formas. Estas são algumas dessas histórias. Em comum um resultado: Juntos Seguimos e Conseguimos.	N		23	26	104
	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no Encontro com estudantes e investigadores, no Instituto Politécnico de Bragança	N		6	17	81
	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no Encontro com estudantes e investigadores, no Instituto Politécnico de Bragança	N		4	6	31
	Lançámos o Plano de Valorização do Interior, investimos em Universidades e Institutos Politécnicos, criámos incentivos para fixação de pessoas e empresas. Mas queremos mais. É também por aqui que passam mais 4 anos a crescer. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	S		6	14	47
	Hoje estive em Podence, no distrito de Bragança, onde tive a alegria de percorrer as ruas na companhia dos famosos caretos, um marco vivo da nossa cultura. A valorização do Interior tem de ser um verdadeiro desígnio nacional.	S		14	17	133

	Direto   Partilho a minha intervenção de hoje no Comício em Vila Real	N		5	9	63
	Só continuando a investir na democratização das oportunidades em todo o país poderemos criar empregos mais qualificados e pagar salários mais justos, atraindo conhecimento e investimento para o Interior. Temos de continuar a avançar. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar	N			2	24
	O PS tem conduzido uma verdadeira revolução no Ensino Superior, tornando-o mais próximo, mais inclusivo e de maior qualidade. E os resultados aí estão para provar que valeu a pena.	S		1	4	32
	Que alegria foi estar hoje, em Bragança, rodeado de jovens estudantes e investigadores, para uma conversa aberta sobre o futuro do ensino superior e da ciência em Portugal.	S		3	11	101
	Seguimos juntos! #ContinuarAAvançar #JuntosSeguimosEConseguimos #Legislativas2022	S			7	36
	Nem o frio demoveu a população de se juntar a nós esta tarde nas ruas de Bragança para fazer sentir o seu calor e dizer-nos que está connosco hoje e nos próximos 4 anos. Vamos fazer dos desafios desta região uma oportunidade para um novo ciclo de crescimento e progresso.	S		8	14	119
25/jan	#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N			2	25
	Até dia 30, temos de mostrar a todas e todos porque é que só com o PS poderemos continuar a avançar por um SNS gratuito, por uma valorização do salário mínimo e do salário médio, por uma justiça independente, e por um verdadeiro combate às desigualdades.	N		5	8	40
	Se não foi a austeridade que nos derrotou, se não foi a estagnação que nos derrotou, se não foi o vírus que nos derrotou, não vai ser a direita a derrotar-nos nestas eleições.	N		28	48	241
	Ontem, em Vila Real, com uma moldura humana memorável que nos dá força para continuar a avançar. O nosso caminho até dia 30 prossegue, sempre com a certeza de que juntos seguimos e conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		9	15	95
	#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		1	7	42
	Matosinhos é PS! Que emoção ser recebido por esta gente que se faz ao mar quando o mar está bravo ou quando está chão. Até dia 30, temos de seguir este exemplo, nunca virando a cara ao combate. Quanto mais a luta aquece, mais força tem o PS! Seguimos!	S		11	25	180
	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no Encontro com a Ciência, no Instituto Pedro Nunes, em Coimbra	N		2	6	56
	#ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		2	2	27
	Hoje, as gentes de Gaia e Matosinhos disseram-me que o povo não esquece. É com a sua garra que ganho força para continuar a avançar. Que o ambiente de festa desta manhã seja o sinal de uma grande vitória no dia 30. Só Juntos seguimos e conseguimos! #JuntosSeguimosEConseguimos	N		3	6	46
	Os últimos tempos foram muito duros para todos. Liderar o país em tempos de pandemia foi o maior desafio da minha vida. E é, por isso, com imensa emoção que oiço as palavras de afeto e gratidão em cada pessoa, em cada mercado, em cada rua.	N		36	47	265
	#JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		6	3	44
	Foi imenso o entusiasmo que encontrei hoje de manhã em Vila Nova de Gaia. Estamos juntos na vontade de continuar a avançar. Obrigado a todas e todos os que nos dão força nesta caminhada até dia 30. Juntos Seguimos e Conseguimos!	S		18	17	152
	Direto   A minha intervenção de hoje no comício em Aveiro	N		8	18	122
26/jan	Obrigado pelo apoio, amigo @OlafScholz! Na Europa, como em Portugal, seguimos juntos no combate por uma sociedade mais justa e progressista, um Estado social forte e por uma política que ponha sempre os cidadãos no centro da nossa ação.	N		23	67	340

	Juntos vamos seguir e conseguir uma participação histórica no dia 30. Até lá, ninguém desarma: há que mobilizar todas e todos. Estamos quase lá! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		6	7	46
	As imagens não fazem justiça ao afeto que temos recebido durante esta campanha, um sentimento que cresce a cada distrito por onde passamos. É cada vez mais evidente que os portugueses compreendem a importância deste momento e estão connosco.	S		22	21	177
	Juntos, tudo faremos para defender o país das derivas da direita. Há mais estrada para andar, e nós vamos percorrê-la juntos, já a partir de dia 30. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		2	5	32
	O povo juntou-se à caravana em Fafe e na tradicional descida de Santa Catarina para mostrar que está connosco para o que der e vier.	N		3	3	36
	Sentir o reconhecimento pelo trabalho realizado é a maior recompensa para quem serve o seu país. Estamos aqui pelo futuro e as gentes do Norte sabem disso.	N		18	18	112
	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no comício em Almada	N		21	15	92
	Não há campanha nacional sem a descida de Santa Catarina e não é PS se não formos engolidos por um mar de gente do norte tão calorosa quanto convicta. Obrigado do fundo do coração, Norte. Seguimos juntos! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		20	23	152
27/jan	com uma governação à esquerda construída de forma dialogante. Dia 30, escolhemos continuar a avançar por um distrito de Setúbal mais forte, por um país mais igual, mais justo, mais próspero e inovador. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		2	1	22
	e virámos a página da austeridade. Numa economia feita pelas pessoas e para as pessoas, virámos também a página da estagnação e crescemos mais e mais depressa que a União Europeia. E hoje podemos virar a página da pandemia,	N		12	3	26
	Ontem à noite enchemos a União Artística Piedense, em Almada, para relembrar os muitos desafios superados que nos prepararam para o futuro. Quando uns diziam que não havia outro caminho, quando diziam que era impossível aumentar o salário mínimo e as pensões, nós fomos em frente	N		27	32	156
	Direto   Partilho a minha intervenção no comício de hoje em Lisboa	N		29	23	169
28/jan	Obrigado pelo apoio, amigo Pedro Sánchez. Na Europa, como em Portugal, seguimos juntos no combate por um Estado Social forte que garanta justiça, dignidade e progresso para todos. Mensagem de Pedro Sánchez - Secretário Geral do PSOE e Presidente do Governo de Espanha:	N		24	115	452
	Mobilizemo-nos todos para uma grande vitória no domingo, para juntos seguirmos e conseguirmos!	N		2	8	51
	Que alegria ver as ruas de Lisboa cheias de gente! Gente que não se cansa, gente que não desiste, gente que não esquece. Gente que quer continuar a avançar e sabe como lá chegar. Somos muitos e vamos ser ainda mais.	N		40	62	272
	Não podemos hesitar. Não é tempo de recuar. É hora de votar, votar, votar para continuar a avançar! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	N		4	7	58
	Agradeço a todos e a cada um que comigo estiveram e partilharam afetos, palavras de força, que de longe ou de perto mostraram o seu apoio. Sinto-me muito honrado por contar convosco e muito confiante de que, a partir de domingo, uma vez mais, juntos seguimos e conseguimos.	N		1	5	59
	Chegamos ao fim da campanha eleitoral. Visitei os 18 distritos do continente e os nossos dois arquipélagos e mais uma vez confirmei: os portugueses são feitos de muita garra, resistência sem igual e uma enorme confiança no que está para vir.	N		24	58	311

	Direto   Partilho a minha intervenção hoje no comício de encerramento da campanha eleitoral no Porto	N		27	30	204
	Que a energia e vontade de continuar a avançar se traduza numa vitória histórica no dia 30. #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S		5	4	58
	Foi emocionante estar novamente com as gentes do Porto. Juntos encerrámos de forma apoteótica este caminho que nos permitiu correr o país inteiro para explicar o que torna estas eleições são tão importantes e o que temos de fazer para garantir o nosso futuro.	S		19	17	218
	Obrigado! Domingo é votar para continuar a avançar! Juntos seguimos e conseguimos!	S		64	57	516
30/jan	Que todos possam celebrar a democracia através do seu voto, votando em segurança e garantindo uma participação expressiva. Essa será uma vitória muito importante dos portugueses. Um bom dia de eleições para todos!	N		7	6	149
	Esta manhã pude acompanhar a minha esposa à mesa de voto da Escola Parque Silva Porto, em Lisboa. Votar é sempre uma alegria imensa, em que cada um participa na construção do futuro coletivo.	S		114	84	653
31/jan	Direto   Partilho a minha declaração hoje numa noite eleitoral memorável	N		23	85	435
	Obrigado. Juntos Seguimos e Conseguimos. Vamos Continuar a Avançar! #JuntosSeguimosEConseguimos #ContinuarAAvançar #Legislativas2022	S	OBRIGADO	141	716	3478
	Juntos Seguimos e Conseguimos!	N		51	29	200
	Obrigado. Obrigado aos portugueses pelos afetos, pela força, pela esperança e pela confiança em nós. Foi o combustível que nos fez resistir para, ontem, chegarmos a este resultado histórico, que nos permite continuar a avançar. Faremos tudo para estar à altura desta votação.	N		191	274	1551

Apêndice A16 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta do Partido PSD - @ppdpsd

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
01/jan	André Coelho Lima, Vice-Presidente do PSD, em reação à mensagem de Ano Novo de Sua Excelência o Presidente da República, em direto de Guimarães	N		1	3	22
02/jan	Ano Novo, vida nova. É com sentido de dever e com muita proximidade das palavras do senhor Presidente da República, que nos associamos à necessidade do virar de página do nosso país. Dia 30 de janeiro, queremos novos horizontes para Portugal.	S	O PSD também se associa ao virar de página e é, com dimensão de esperança e ambição, que o PSD se apresenta nas eleições de dia 30 de janeiro.	4	4	70
	#Legislativas2022 Não perca: Esta segunda-feira, às 21h00, na SIC.	N		15	22	119
03/jan	#Legislativas2022 Acompanhe e fique a par do calendário de debates do PSD. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal.	S		1	18	86
	Legislativas 2022: Debate PSD x CHEGA	N		6	15	66
04/jan	O PS diz que eu estou nos braços do Chega e o Chega diz que eu estou nos braços do PS. É a vantagem de estar ao centro. Somos muito abraçados.	N		295	633	4551
	O Secretário-Geral do PS veio reagir de forma inédita, em período de campanha eleitoral, ao debate realizado esta segunda-feira entre Rui Rio e André Ventura, deturpando as afirmações do Presidente do PSD.	N		7	10	64
	Por mais que queiram distorcer as palavras, somos claros. O PSD é um partido fundador da democracia e não negocia com quem não é fiável, com quem a põe em causa. Um voto no PSD é um voto para tirar António Costa do poder, um voto no Chega é um voto para deixar tudo como está.	N		63	145	649

	Salvador Malheiro e Bruno Coimbra receberam hoje Pedro Amaral Jorge, Presidente da APREN.	N			3	30	
05/jan	Não perca: Hoje, às 21h00, na SIC. Dia 30 de janeiro, queremos Novos Horizontes para Portugal.	S			6	16	86
	Reunião Infarmed: Declarações	N				1	9
	"O Partido Socialista está apressado e com medo"; afirma José Silvano. Dia 30 de janeiro, queremos Novos Horizontes para Portugal.	S	O PS está apressado e com medo de que o próximo primeiro-ministro de Portugal seja Rui Rio		1	4	57
	O PSD apelou ao Governo e às autoridades de saúde que apresentem um “plano de emergência” para responder aos doentes não covid, que neste momento constituem a vasta maioria dos portugueses que precisam de cuidados de saúde.	N			2	6	42
	O PS não foi capaz de aproveitar um período de crescimento económico na Europa e fez aquilo que melhor sabe fazer. Distribuiu sem critério, procurando dar a ilusão de que ajuda, sem nunca ter ajudado quem realmente precisa. Esta é a verdadeira realidade da propaganda socialista.	N			6	23	100
	Legislativas 2022: Debate PSD x BE	N			9	8	61
06/jan	Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal.	S	O Bloco de Esquerda quer acabar com os ricos. Eu quero acabar com os pobres.		123	536	876
	Não perca - Amanhã, às 16h00, aqui em direto: Apresentação do Programa Eleitoral do PSD às Eleições Legislativas. Dia 30 de janeiro, vamos dar Novos Horizontes para Portugal.	S			4	19	83
	Para bem do futuro das gerações mais jovens, para bem do futuro de Portugal. Dia 30 de janeiro, vamos dar Novos Horizontes para Portugal.	S	Temos de defender a sustentabilidade da segurança social para bem do futuro das gerações mais jovens.		13	17	120
	Somos o partido das soluções concretas p/ os problemas reais e, ao contrário do que defende a esquerda, ã acreditamos em resolvê-los por decreto. Essas são as fórmulas q originam inflação, défice externo e Troika. Dia 30, vota em quem tem soluções de crescimento p/ os Portugueses	N			9	57	204
	2 anos de pandemia em q os alunos portugueses não contaram com as condições mínimas de igualdade para assistirem às aulas 2 anos sem q tenham um computador próprio, para que ã continuem a perder anos de desenvolvimento. Dia 30, escolha um governo que vire a página da propaganda	N			2	27	120
07/jan	#Legislativas2022 #Agenda Rui Rio estará este sábado, às 15h00, em Matosinhos, numa visita dedicada ao setor da restauração.	S				7	44
	Legislativas 2022: Apresentação do Programa Eleitoral do PSD	N			7	56	161
	O Presidente do PSD apresentou esta sexta-feira o programa eleitoral do PSD para as legislativas de 30 de janeiro, documento que segue, “uma primeira linha de rumo”: “Mais rigor e menos facilitismo, da mais pequena medida até à maior medida”.	N			2	28	127
	Legislativas 2022: Debate PSD x CDS	N			1	14	78
	Programa disponível:	N				9	39
	Rui Rio: "Quando temos um Governo do PS com aversão a reformar, isto também é rigor versus facilitismo, quem é rigoroso percebe o que tem de ser feito e faz". Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal.	S	Temos de ter uma atitude reformista se queremos que Portugal tenha novos horizontes.		3	18	139
08/jan	O voto útil é no PSD. Dia 30 de janeiro, vamos ter Novos Horizontes para Portugal.	S	Quem não quiser António Costa como Primeiro-Ministro tem de votar no PSD.		11	36	202
	Não perca: Hoje, às 20h40, debate PSD X Livre na RTP1. Contamos consigo!	S				5	62
	Sem loucuras, revoluções, apenas prometemos o q podemos responsabilmente assumir q vamos cumprir. Uma governação de rigor, organização e frontalidade q melhore serviços públicos, devolva impostos e traga crescimento económico. Dia 30, vote na solução reformista de confiança.	N			4	16	95

	Rui Rio em declarações à imprensa	N		1	6	69
	Os erros do passado são lições para não repetirmos no futuro. O João Pedro lembra-lhe algumas das mais tristes histórias socialistas dos últimos 6 anos. O primeiro episódio fala-nos do estado frágil e debilitado da saúde em Portugal.	N		10	53	169
	#Legislativas2022 Veja o debate PSD X Livre	N		3	5	46
09/jan	Quem quiser afastar António Costa, só tem 1 alternativa, votar no PSD para liderar 1 solução reformista e de mudança. Se o PSD ganhar e ã conseguir ter 1 maioria sozinho, ou 1 maioria de centro-direita apoiada pelo CDS e IL, então o PS deverá facilitar a governabilidade	N		2	18	131
10/jan	Hoje, às 21h00, na SIC. Não perca. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal. Programa disponível.	S		6	12	88
	Queremos devolver impostos e usar o crescimento económico para aliviar a carga fiscal. Estas políticas vão fomentar o crescimento permitindo usá-lo p/ reduzir a dívida, assegurando na mesma medida os aumentos aos professores, profissionais de saúde e forças de segurança	N		15	30	166
	Todos conhecemos histórias de famílias q tiveram que se deslocar das suas casas para q os filhos conseguissem acompanhar as aulas online. Passados quase 2 anos, continua sem ser garantido o acesso à rede e a equipamentos. Dia 30, vote num governo que cumpre o que promete.	N		2	8	65
	Debate PSD X IL. Veja agora em direto	N		6	12	70
11/jan	Somos o partido que se preocupa com os Portugueses e as suas reais necessidades. Precisamos de um SNS forte, que não ponha a ideologia acima das curas. E precisamos de um sistema de saúde que comece a precaver a doença em vez de correr sempre atrás do prejuízo.	S	Sáude e SNS - Programa Eleitoral PSD Legislativas 2022: Garantir um médico de família para cada português; Introduzir no SNS políticas de saúde mental, saúde oral e cuidados em fim de vida; Reforçar a rede de unidades de cuidados continuados e de cuidados paliativos; Alargar às consultas de especialidades médicas hospitalares e aos meios complementares de diagnóstico e terapêutica o sistema SIGIC das listas de espera para cirurgias. Novos Horizontes para Portugal.	7	18	121
	Todos concordamos: o PS é sinónimo de estagnação !! Somos o partido do rigor, mas também somos o partido da responsabilidade. Dia 30, vote na única alternativa que pode retirar António Costa do poder.	N		11	20	124
	O futuro do país é decidido nas nossas escolas. Neste segundo episódio João Pedro lembra-nos que se os alunos não são protegidos, se não têm garantias para aprender, se não podem contar com um Governo que os quer defender, estão mais longe do sucesso escolar.	N		3	23	83
	Que escolhas gostavas de ver o teu Primeiro-Ministro a fazer? Que futuro queres para Portugal? Responde a este quiz e descobre se és mais parecido com Rui Rio ou com António Costa	S		15	54	195
12/jan	Não perca: Hoje, às 21h00, na SIC. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal.	S		4	9	77
	Rui Rio em declarações à imprensa	N			9	57
	António Costa deveria ser questionado sobre os cenários de governabilidade, até porque tem 1 historial q mais ninguém tem Em 2015, perdeu as eleições e foi primeiro-ministro com base num acordo parlamentar que durante a campanha escondeu. Dia 30, Novos Horizontes para Portugal.	S	Em 2015, António Costa perdeu as eleições e ficou Primeiro-Ministro com base num acordo que escondeu durante a campanha. Desta vez tem de ser claro.	13	11	92
	Rui Rio aponta como sintoma do estado do sistema público e identificado antes da pandemia, a instabilidade na carreira dos enfermeiros. Como o próprio afirma, "o Estado não tem dado a devida atenção à carreira dos profissionais de saúde". Mais uma vez, o Governo falhou.	S	A organização do SNS passa também pela valorização dos profissionais e isso não está a acontecer. O Governo falhou.	5	8	58
	Legislativas 2022: Debate PSD x PCP	N		5	1	8

	A matriz social-democrata, que olha para os mais desfavorecidos, tem também como algo fundamental as finanças públicas equilibradas. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal.	S	Não desperdiçarei nenhuma oportunidade de melhorar a vida de todos, principalmente dos mais desfavorecidos, sempre que a economia o permitir.	15	12	106
13/jan	Após uma reunião com a Ordem dos Enfermeiros, Rui Rio afirmou que é necessário olhar não só para a organização do SNS como valorizar os seus profissionais. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal.	N		6	6	65
	Hoje, às 20h30. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal.	S		12	22	200
	Todos os eleitores recenseados no território nacional que pretendam votar antecipadamente em mobilidade poderão fazê-lo no dia 23/1 Caso se inscreva e ã consiga votar a 23, poderá votar no dia 30/1, na assembleia de voto onde se encontra recenseado.	S			12	43
	Amanhã @RuiRioPSD estará no distrito de Santarém. Junte-se a nós. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal	S		6	5	44
	Legislativas 2022: Debate PSD x PS	N		18	24	124
14/jan	Hoje, às 20h00: @RuiRioPSD estará em entrevista na CMTV. Não perca! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S		1	3	35
	Queremos um Portugal com igualdade de oportunidades. Queremos um Portugal que não esteja na cauda da Europa. Queremos um Portugal com Novos Horizontes.	S	A mediana dos salários em Portugal são 900€ e é a segunda pior da Europa. Isto é o PS a empobrecer o país. É este o Portugal que queremos?	11	22	213
	Rui Rio em declarações à imprensa	N		1	8	58
	Apesar de António Costa querer deturpar e baralhar, esta é a realidade dos portugueses. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal.	S	A classe média é a classe que mais tem sofrido com a governação socialista dos últimos 6 anos.	5	13	171
	Na falta de argumentos, temos a tentativa de intoxicação das pessoas. Esta vai, aliás, na mesma linha de que o PSD defende a prisão perpétua ou a privatização da Segurança Social. Se continuar a enfraquecer, o PS “é menino” para continuar a inventar o que achar que lhe dá jeito.	S		166	428	2869
	A TAP é 1 empresa q ã só ã é estratégica, como n serve os interesses de Portugal Não serve o resto do País, porque só pensa em Lisboa e ã serve Lisboa porque prefere Madrid ou qualquer cidade. É incompreensível q se dêem 3,2 mil milhões € p/ salvar quem ã faz nada por Portugal	N		15	54	296
	A Ferrovia 2020 não está em velocidade cruzeiro, está a passo de caracol. As taxas de execução baixas destes projetos põe em causa a transição verde e o nosso crescimento económico. Dia 30, escolha um governo que vire a página da propaganda.	N		1	25	124
	Não perca: @RuiRioPSD em entrevista à CMTV.	N		3	2	14
	Muito estranhei que António Costa não tenha levado para o seu debate de hoje com a IL aquele documento fantástico que tem a cura para todos os males do país. Sem este trunfo tão forte ficou demasiado dependente das suas lamentáveis historietas sobre o que o PSD não diz.	S		107	252	2744
15/jan	Hoje, às 20h50, na RTP1. Não perca!	S			5	63
	O PS ã é claro sobre o q faz se ã conseguir 1 maioria absoluta em que ninguém acredita. António Costa está com pouca vontade de ser PM. Se em 2015 os Portugueses votaram n1 governo PSD, e acabaram com 1 geringonça, em 22 temos o risco de ter Pedro Nuno Santos PM c/ Ministros do BE.	N		5	13	84
	Neste 3º episódio João Pedro lembra-nos o tema preferido do PS: impostos. Em 6 anos de uma governação socialista, Portugal atingiu a maior carga fiscal de sempre. É importante lembrar os erros do passado para que no futuro não os voltemos a repetir.	N		2	10	65
	Legislativas 2022: Debate PSD x PAN	N			2	7

	Um voto no PSD é um voto no futuro próspero de Portugal. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S	Um voto no partido socialista é um voto na instabilidade de Portugal.	3	16	144
16/jan	#Agenda Rui Rio estará hoje em Barcelos e em Braga. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S		3	2	71
	Legislativas 2022   Voto Antecipado Sabia que podes votar antecipadamente através do site ou por via postal? Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	N		4	31	127
	O arranque oficial da Campanha para as Legislativas começou hoje, em Barcelos-Braga, e contou com 1 grande mobilização social-democrata. Estamos c/ a força, o empenho e dedicação certa para devolver o futuro ao nosso País e aos portugueses! Força PSD!	S		10	27	224
	Conversas Centrais sobre Economia e Inovação com Rui Rio, Joaquim Miranda Sarmento e André Coelho Lima	N		1	4	60
	Declarações de Rui Rio, esta tarde, em Barcelos. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	N			9	88
	Tempo de Antena PSD: Dia 30 de Janeiro vamos construir novos horizontes para Portugal.	N		23	249	364
	Por um Portugal com futuro. Por estas e pelas próximas gerações. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S	Aquilo que eu quero é melhorar a vida das pessoas na expectativa do seu futuro e do futuro dos seus filhos	9	21	194
	Hoje estivemos em Barcelos e em Braga, onde se demonstrou que o PSD é a alternativa à estagnação de Portugal. O PSD está forte, empenhado e mobilizado. Juntos, vamos vencer este desafio. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	N		6	2	94
	Amanhã estaremos em Lisboa! Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S		2	6	76
17/jan	Rui Rio acusa o PS de “deturpar” as propostas do PSD e de insistir na mentira, como a privatização da Segurança Social, para “amedrontar” os eleitores.	N		7	5	124
	Hoje, às 21h00, na RTP. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal	S		1	2	86
	Em lugar de falar das suas propostas, o PS insiste em inventar o que o PSD nunca disse e em deturpar o que propomos. Hoje voltaram com a narrativa da prisão perpétua. Estão a conduzir a campanha para um patamar muito baixo, tentado normalizar a lógica politiqureira da mentira.	N		179	249	2504
	Legislativas2022: Declarações à imprensa	N		3	5	65
	Esta tarde, em Lisboa, numa grande onda laranja. Está na hora de Portugal mudar de rumo. Está na hora de Novos Horizontes para Portugal!	N		7	16	201
	Debate Legislativas 2022	N		1	2	19
	A mudança necessária para um novo rumo para Portugal. Testemunho de @Moedas, Presidente da Câmara Municipal de Lisboa. Força, PSD! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S	Desejo a Rui Rio tudo de bom porque o país quer e precisa de mudança.	2	9	132
18/jan	Hoje estaremos no distrito de Setúbal e em Castelo Branco. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes Para Portugal!	S			4	52
	O Partido Socialista, para além de não apresentar propostas, insiste em deturpar as propostas do PSD. O País precisa de mudança. Precisa de um novo rumo. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S	O PS, em de apresentar propostas, deturpa as propostas do PSD e tenta meter medo aos portugueses.	2	7	100
	No final de uma arruada muito participada em Lisboa, Rui Rio criticou António Costa por tentar incutir medo nos portugueses com o papão da direita. Rui Rio espera que o PS faça uma campanha com base nas suas propostas, sem deturpar as ideias do PSD.	N			5	44
	Legislativas 22: Rui Rio em declarações à imprensa	N				9

	No dia 30 a decisão que teremos de tomar é se queremos manter as políticas socialistas dos últimos 26 anos que nos atiraram p/ 1 crise económica, para o 1º OE chumbado e p/ a cauda da Europa, ou 1 alternativa responsável e reformista q nos permita Novos Horizontes para Portugal.	N		7	22	110
	Portugal precisa de mudança. Os Portugueses querem e merecem a mudança. Dia 30 de janeiro, vamos construir Novos Horizontes para Portugal!	S	Os serviços públicos foram completamente degradados pela governação do PS	6	11	115
	Legislativas 2022: Declarações à imprensa	N		2	4	49
	Conversas Centrais sobre Ciência/Ensino Superior com Rui Rio, Graça Carvalho e Cláudia André	N		1	4	53
	Começámos o dia de hoje em Setúbal e terminámos no Distrito de Castelo Branco. A mudança começou. Portugal vai mesmo ter Novos Horizontes. Força, PSD! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	N		1	6	66
	A história explica, como o governo do PS levou o país à estagnação. A mesma história onde o governo do PS governou 19 dos últimos 25 anos.	S	A história explica isso, nós temos é que nos focar no Futuro. A história dos buracos que nos meteram na cauda da Europa.	1	23	151
19/jan	Hoje estaremos na Guarda e em Viseu. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S		4	2	58
	Legislativas 2022: Declarações à imprensa	N		1	4	55
	Conversas Centrais sobre Educação/Demografia com Rui Rio, David Justino e Hugo Carvalho	N		2	9	55
	Com o PS a governar 19, dos últimos 26 anos, são os jovens quem + sofrem com as políticas socialistas. A realidade é que a taxa de desemprego jovem em PT é das mais elevadas da UE. Dia 30, vote num governo que não se conforme a ver o seu maior talento sair do país.	N		3	41	167
	#Legislativas2022 A caravana social-democrata esteve hoje na Guarda e em Viseu. Amanhã estaremos em Bragança e em Vila Real. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal	N		3	2	62
	Hoje estaremos em Bragança e em Vila Real. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S		6	3	78
20/jan	Rui Rio explica impossibilidade de participar no debate das rádios.	N		70	178	1195
	Estamos aqui para prometer um País diferente. Dia 30, vote na solução do rigor e do reformismo, que sempre serviu para nos livrar das crises e da estagnação.	N		4	26	170
	É mais importante a consideração por todos os distritos de Portugal e pelas suas gentes, do que participar em 10 debates em vez de 9. Força, PSD. Força, Rui Rio! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S	Para mim é mais importante estar em todos os distritos em Portugal e ter consideração pelas populações, do que estar em 10 debates em vez de 9.	9	25	237
	Mais de 1 milhão de portugueses esperam há 5 anos pela promessa de um médico de família. Entretanto, o SNS vai assistindo a demissões constantes e a cada dia que passa perde dois médicos. Dia 30, escolha um governo que vire a página da propaganda.	N		7	38	227
	#Legislativas2022 Estivemos hoje em Bragança e em Vila Real e amanhã estaremos no distrito de Coimbra. Junte-se a nós!	N		7	10	138
21/jan	Hoje estaremos no distrito de Coimbra. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal	S		7	6	145
	E essa não é a forma de se fazer campanha nem de se fazer política. Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S	Há uma falta de confiança do PS na vitória e isso leva-os a fazer uma política baixa.	4	18	275
	Obrigado, Coimbra! Veja como decorreu o dia de hoje. Amanhã estaremos em Aveiro. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	N		6	12	165
	Hoje o João Pedro lembra-nos como funciona a Justiça em Portugal. Uma Justiça onde esperamos 15 anos por julgamentos, onde os megaprocessos prescrevem e que tem um segredo de justiça que é constantemente quebrado.	N		3	9	84

22/jan	Hoje estaremos no distrito de Aveiro. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S		2	5	133
	Reveja aqui a participação de @RuiRioPSD no Programa "Isto é Gozar com Quem Trabalha".	N		18	37	290
	O PSD está forte, unido e mobilizado. Dia 30 de janeiro, vote na mudança e no futuro de Portugal. Juntos, vamos construir Novos Horizontes	S	Só o voto no PSD pode permitir a mudança de governo. O PSD vai ganhar as eleições no dia 30 de janeiro.	12	45	386
23/jan	Hoje estaremos em Guimarães e no distrito de Viana do Castelo. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	S		7	2	111
	Ontem estivemos no distrito de Aveiro e hoje vamos estar no distrito de Braga e de Viana do Castelo. Junte-se a nós! Falta pouco para construirmos Novos Horizontes para Portugal!	N		1	5	160
	Hoje estivemos nos distritos de Braga e de Viana do Castelo e amanhã estaremos em Portalegre e em Évora. Junte-se a nós! Faltam poucos dias para, juntos, construirmos Novos Horizontes para Portugal!	N		7	15	209
24/jan	Hoje estaremos em Portalegre e em Évora! Junte-se a nós! Faltam 6 dias para, juntos, construirmos Novos Horizontes para Portugal.	S		6	8	141
	O @ppdpsd é a força que Portugal precisa para mudar um país estagnado. Quanto mais reforçado estiver o PSD, mais estável será uma solução de governo. Em Viana do Castelo, confirmei a força do #PSD. Dia 30, é o dia de novos horizontes para Portugal.	S		25	37	571
	Mais um fim de dia com o laranja do @ppdpsd a abraçar o azul do mar. Ao percorrer o Passeio Marítimo de Oeiras, com vista para os velhos horizontes, estivemos juntos dos portugueses que anseiam pelos novos horizontes. Esteja connosco na mudança. Vote PSD! #psd #Legislativas2022	S		6	7	133
	Hoje estivemos em Portalegre e em Évora e amanhã rumamos a Beja e a Faro. Junte-se a nós! Dia 30 de janeiro, Novos Horizontes para Portugal!	N		2	2	121
	Rui Rio, esta noite, no Telejornal da RTP1. Reveja aqui as declarações.	N		9	43	321
25/jan	Em direto. Rui Rio em entrevista à Renascença	N		1	2	44
	Hoje estaremos em Beja e em Faro. Junte-se a nós! Faltam 5 dias para construirmos Novos Horizontes para Portugal!	S		1	1	66
	O PSD é a única solução de esperança e de futuro para Portugal. Faltam 5 dias para, juntos, construirmos Novos Horizontes	S	Votar em António Costa significa provavelmente a existência de uma nova geringonça com o BE ativo no governo.	10	13	213
	Rui Rio em entrevista à rádio Renascença	N		1	1	22
	António Costa anda notoriamente aos ziguezagues e o Partido Socialista está perdido. Faltam 5 dias para Portugal ter Novos Horizontes. Força, PSD!	S	António Costa está na iminência de perder as eleições e podia perdê-las com dignidade e não a amedrontar as pessoas.	12	32	322
	Os professores, ao contrário do que a propaganda socialista diz, são desvalorizados todos os anos pelo Governo do PS. Dia 30, vote num governo que valoriza e respeita os direitos dos docentes do nosso país.	N		7	10	103
26/jan	Hoje estaremos no distrito de Leiria. Junte-se a nós! Faltam 4 dias para construirmos Novos Horizontes para Portugal!	S		3	8	101
	Rui Rio acusa o secretário-geral do PS de mentir sobre a posição do PSD em relação ao salário mínimo nacional.	N		20	13	168
	Ontem estivemos em Beja e em Faro e hoje vamos estar em Leiria. Junte-se a nós! Faltam 4 dias para construirmos Novos Horizontes para Portugal!	N		6	5	89
	O Presidente do Partido Social Democrata apresenta as mais sentidas condolências à família de Amélia de Azevedo, fundadora do Partido Popular Democrático (PPD), antiga deputada do PSD.	N		1		63
	É compreensível que o PSD seja criticado à direita e à esquerda, mas no caso dos ataques do PS é vergonhosa a forma como monta uma campanha negra, deturpando as propostas do PSD,	N		318	416	3551

	truncando as minhas afirmações e procurando incutir o medo e a confusão. O seu nível é muito baixo.					
	Não perca: Rui Rio estará amanhã às 10h00 no Fórum da TSF. Juntos, vamos construir Novos Horizontes para Portugal!	S		5	6	90
	Quanto mais as pessoas votarem no Chega, mais facilmente António Costa continua como primeiro-ministro. O PSD é a verdadeira alternativa à estagnação socialista. Faltam 4 dias para, juntos, construirmos Novos Horizontes para Portugal!	S	Quanto mais as pessoas votarem no Chega, mais facilmente António Costa fica como Primeiro-Ministro.	22	25	302
	Hoje estivemos em Leiria e amanhã vamos estar no Porto. Junte-se a nós. Faltam 4 dias para Portugal ter Novos Horizontes!	N		4	7	95
27/jan	Hoje estaremos no Porto. Junte-se a nós!	S		10	7	149
	Obrigado, Porto! Faltam 3 dias para construirmos Novos Horizontes para Portugal!	S	Que grande moldura humana. Obrigado, Porto!	5	22	409
	Obrigado, Porto! Amanhã estaremos em Lisboa. Junte-se a nós no encerramento de campanha. Dia 30, Novos Horizontes para Portugal!	N		2	17	185
28/jan	Junte-se a nós no encerramento de campanha! Às 16h30: Largo do Chiado.	S		8	11	131
	Dia 30 de janeiro, vote PPD/PSD para dar Novos Horizontes para Portugal!	N		2	30	214
	Obrigado, Lisboa!	S	Obrigado, Lisboa!	2	15	252
	O PSD preocupou-se apenas em fazer uma campanha pela positiva. Dia 30, o único voto que substituiu o PS e António Costa do poder, é o voto no PSD.	N		8	27	275
	Obrigado, Portugal! De norte a sul do país, falámos com as populações e demonstrámos que o PSD representa a mudança que Portugal necessita para um futuro próspero e melhor. Junte-se a nós nesta mudança. Juntos, neste domingo, construiremos Novos Horizontes para Portuga	S	OBRIGADO, PORTUGAL!	21	36	351
	Sentimos na rua a força pela mudança. Pela esperança dos portugueses por uma vida melhor, por um futuro promissor. A força do povo está com o PSD. Dia 30 o único voto que conta para tirar o PS e António Costa do poder, é no PSD.	N		7	25	177
31/jan	O meu agradecimento a todos os que votaram e confiaram no PSD. O meu respeito por todos os adversários que democraticamente lutaram pelas suas convicções. E os meus parabéns ao Partido Socialista e ao seu Secretário-geral, António Costa, pela vitória alcançada.	N		379	277	6784

Apêndice A17 – Tweets recolhidos de 01/01/2022 a 31/01/2022 da conta do Líder Rui Rio - @RuiRioPT

Data	Texto	IM	Texto Imagem	CM	RT	LK
02/jan	Afinal estamos todos de acordo. É preciso virar a página.	N		51	28	426
04/jan	Muito bem, Ricardo. 1Chega é instável e não confiável. 2Chega é contra o regime, mas quer fazer parte do governo PSD. 3 @RuiRioPSD é claro: não quer o poder a qualquer preço. Não vamos ceder nos princípios. 4Votar Chega ajuda a manter o PS no poder 5 @ppdpsd é a única alternativa para mudar o país	N		75	33	460
	O PS diz que eu estou nos braços do Chega e o Chega diz que eu estou nos braços do PS. É a vantagem de estar ao centro. Somos muito abraçados.	N		295	633	4550
	A continuar a deturpar desta forma o que eu digo, mais uma semana e o Dr. António Costa pode estar a acusar-me de defender que as mulheres devem andar de burca.	N		192	230	1561
	Por mais que queiram distorcer as palavras, somos claros. O PSD é um partido fundador da democracia e não negocia com quem não é fiável, com quem a põe em causa. Um voto no PSD é um voto para tirar António Costa do poder, um voto no Chega é um voto para deixar tudo como está.	N		63	145	649

07/jan	Hoje à noite tenho o debate com o CDS. Não tenho dúvidas que para alguns comentadores que têm vindo a desfilar insistentemente nas TVs, o vencedor desse confronto de logo é, neste momento, já muito claro: o vencedor foi António Costa e o PS	N		183	126	1404
	Programa eleitoral do PSD	N		10	47	296
	O nosso programa para as eleições de 30 de janeiro.	N		34	29	340
	O voto útil para evitar que António Costa volte a ser PM é, efectivamente, no PSD. Mas quem, apesar disso, insistir em votar mais à direita, compreende-se que o seu voto vá para um partido fundador da democracia e de valores democrata-cristãos. O meu debate com o CDS.	N		49	55	500
08/jan	Faz hoje 20 anos que tive a honra de tomar posse como Presidente da Câmara Municipal do Porto pela primeira vez. Uma data que jamais esquecerei.	N		46	38	923
	O Zé Albino está a verificar se eu estou ali atrás da televisão. Um “raciocínio” ditado pelas saudades de quem já não me via há 5 dias em carne e osso.	N		130	460	4397
	#Legislativas2022 Veja o debate PSD X Livre	N		3	5	46
11/jan	O meu debate com João Cotrim de Figueiredo (IL)	N		77	26	739
	Como é evidente, estou de acordo que o secretário-geral do PCP, Jerónimo de Sousa, seja substituído no debate comigo por um camarada seu, e desejo, sinceramente, que a intervenção cirúrgica a que vai ter de se submeter corra bem e que a sua recuperação seja rápida e plena.	N		60	108	3623
	Disse na RTP que estava surpreendido com a falência mundial de Neeleman anunciada pelo PM pois há dois dias a Bloomberg apresentava-o como o mais bem-sucedido empresário de aviação dos EUA. Não quis acreditar que o PM faltasse à verdade de forma tão descarada... My mistake	N		44	107	750
14/jan	Na falta de argumentos, temos a tentativa de intoxicação das pessoas. Esta vai, aliás, na mesma linha de que o PSD defende a prisão perpétua ou a privatização da Segurança Social. Se continuar a enfraquecer, o PS “é menino” para continuar a inventar o que achar que lhe dá jeito.	S	O PSD defende o fim do SNS tendencialmente gratuito	166	428	2868
	O meu debate com o Dr. António Costa	N		68	28	510
	O PS fala agora de crescer via exportações. Mas as exportações passaram de 28% do PIB em 2009 para 41% do PIB em 2015. Entre 2015 e 2019 (pré-pandemia) as exportações passaram apenas de 41% para 44% PIB.	N		52	78	480
	Muito estranhei que António Costa não tenha levado para o seu debate de hoje com a IL aquele documento fantástico que tem a cura para todos os males do país. Sem este trunfo tão forte ficou demasiado dependente das suas lamentáveis historietas sobre o que o PSD não diz.	S		107	252	2744
16/jan	É assim há anos. Há uma certa falta de noção do ridículo.	N		59	87	1278
	Ai Jesus! Que banhada!	N		236	387	3030
	O PS continua na senda da mentirita sobre a gratuitidade do SNS, que alegadamente cairia no programa do PSD recorrendo à malícia, logro, manipulação. Grave... é o que resta do PS. Sobre o falhanço da governação do PS zero, nem falam e ao mm tempo prometem tudo e um par de botas	N		30	21	192
	Portugal necessita urgentemente de uma alternativa a este Governo socialista, é isso que Partido Social Democrata oferece! Lê o programa eleitoral do PSD	S	Programa Eleitoral PSD - Até António Costa sabe o que é melhor para Portugal	12	18	156
	O Dr. António Costa arranhou uma forma airosa de evitar ter de fazer o que sabe que não é bom para Portugal; ter de votar nele próprio. Chapeau!	N		258	402	632
	Que mau humor.	N		190	486	4569
	E esta, hein?	N		128	336	2785
17/jan	Em lugar de falar das suas propostas, o PS insiste em inventar o que o PSD nunca disse e em deturpar o que propomos. Hoje voltaram com a narrativa da prisão perpétua. Estão a conduzir a campanha para um patamar muito baixo, tentado normalizar a lógica politiceira da mentira.	N		179	249	2504
18/jan	Quanto a sondagens, como estamos? Hoje? Nada?	N		246	240	2802

19/jan	O Zé Albino anda desolado com esta aproximação do PAN ao PS.	S		285	704	7027
21/jan	Ontem, decorreu o jantar de campanha com os candidatos a Deputado à AR do Núcleo Ocidental do Porto. Um agradecimento especial a todos os presentes! Dia 30 vamos mudar Portugal! #jsdsop #porto #legislativas	S		11	5	88
22/jan	A minha participação no programa do Ricardo Araújo Pereira	N		158	97	1696
24/jan	Ora aqui está um raciocínio absolutamente linear.	N		114	315	4429
	Uma vez esclarecida a necessidade de alimentar e acarinhar o gado bovino, seria de esclarecer se este objetivo político também é extensivo ao dito cujo caprino.	N		130	123	1190
	Na falta de ideias para o futuro e já em desespero, António Costa tentou responsabilizar o PSD pela austeridade e colar Rio a Passos. Se tivesse assistido à recente entrevista do Ministro das Finanças de Sócrates saberia que o PS nos envolveu numa ilusão. Aliás, como sempre.	N		35	278	973
25/jan	Uma pequena entrevista à RTP	N		65	49	459
26/jan	É compreensível que o PSD seja criticado à direita e à esquerda, mas no caso dos ataques do PS é vergonhosa a forma como monta uma campanha negra, deturpando as propostas do PSD, truncando as minhas afirmações e procurando incutir o medo e a confusão. O seu nível é muito baixo.	N		318	416	3550
	O PS colocou nas redes sociais um VIDEO TRUNCADO que me põe a dizer que sou contra o aumento do SMN. É baixo e está próximo de ser passível de processo-crime. Mas, pior, é um canal de TV o exibir sem dizer que está truncado e sem divulgar essas minhas intervenções na íntegra.	N		401	699	4046
27/jan	Obrigado, Porto! Faltam 3 dias para construirmos Novos Horizontes para Portugal!	S	Que grande moldura humana. Obrigado, Porto!	5	22	409
	O Porto quer Rui Rio a Primeiro Ministro!	N		33	136	965
	O Porto é Rio!	S		48	98	1164
28/jan	O Porto é Rio!	S		17	40	542
	Hoje, estivemos na arruada, junto da Capela das Almas, com o próximo Primeiro-Ministro de Portugal. O Porto é laranja! O Porto é Rui Rio! Dia 30, vota PSD e dá Novos Horizontes para Portugal! #jsdsop #porto #legislativas	S		13	8	125
	“Só há um voto possível para tirar António Costa. E esse voto é no PSD.” @RuiRioPSD no encerramento da campanha em #Lisboa @ppdpsd #Legislativas22	S		16	30	405
	Lisboa é Rio!	S		37	68	947
	Ainda a tempo do grande final!	S		3	12	262
	Onda laranja em Lisboa. Hoje. Vota PSD... vota no único partido que pode afastar António Costa e o PS. Votos perdidos não afastam o PS. Viva o PSD	S		8	31	363
	Um grande encerramento da nossa campanha. Viva o PSD! VIVA PORTUGAL!	N		55	91	1068
	Rui Rio em entrevista na RTP. Dia 30, vote PPD/PSD.	N		2	9	129
	Obrigado, Portugal! De norte a sul do país, falámos com as populações e demonstrámos que o PSD representa a mudança que Portugal necessita para um futuro próspero e melhor. Junte-se a nós nesta mudança. Juntos, neste domingo, construiremos Novos Horizontes para Portugal	S	Obrigado, Portugal!	21	36	351
	Enfim! É foi assim a campanha toda.	N		116	77	892
29/jan	O meu agradecimento a todos os que participaram na nossa campanha eleitoral que agora terminou. Viva Portugal!	N		126	119	3363
	Agora Joe Biden levou uma gata para a Casa Branca. Esta gente não pode ver nada ...	N		164	403	5109
31/jan	O meu agradecimento a todos os que votaram e confiaram no PSD. O meu respeito por todos os adversários que democraticamente lutaram pelas suas convicções. E os meus parabéns ao Partido Socialista e ao seu Secretário-geral, António Costa, pela vitória alcançada.	N		379	277	6784

