

Tecnologias Digitais enquanto Mediação em Museus de Belas-Artes Europeus

Catarina Reis, pavaodosreis@hotmail.com, Escola das Artes da Universidade Católica Portuguesa - Porto

O objetivo deste trabalho é observar a evolução da mediação digital em museus de Belas-Artes europeus de forma a entender como os museus estão a alterar os seus métodos de comunicar com os visitantes. Recorrendo a fontes diretas e indiretas de dados qualitativos e quantitativos, e pesquisa extensiva foi feito um levantamento de projetos de mediação digital em museus de Belas-Artes europeus.

Os projetos foram organizados em 3 tabelas: Apps, Guias Multimédia e, Outras Experiências. A informação recolhida foi analisada. 121 projetos: 94 Apps, 12 Guias Multimédias, e, 15 Outras Experiências. Em Outras Experiências incluem-se projetos de realidade virtual / aumentada, reproduções 3D, exposição e jogo interativo. Nas tabelas são apresentadas as principais características dos projetos, como se vê na imagem abaixo:

Museum	Developer	Official	\$	Platform	Last Update	Classification	Evaluations	Downloads	Features	Languages	Link
Musée du Louvre, Paris	Musée du Louvre	Yes	In-app purchase (€0,99 to €4,99)	iOS / Android	01/02/2019	2,3 / 5	583	100.000 +	Museum space modeled in 3D Helps finding artwork or collections Suggests itineraries Practical info on exhibitions, auditorium, workshops, etc. Descriptions of artworks and parts of Louvre palace Audio commentaries of artworks	French / English / Spanish / German / Italian / Korean / Japanese	https://www.louvre.fr/en/loouvre-app

Os projetos são estudados em termos de distribuição geográfica e da relação com o turismo cultural. São observadas as funcionalidades e aquilo que se pretende alcançar. Estes projetos requerem estudo, precisam de ser sustentáveis, exigem investimento e qualificação do staff, e, abarcam vantagens e desvantagens que devem ser discutidas. A mediação digital procura democratizar o acesso e a experiência, e dar alguma autonomia ao visitante dentro do museu. Deve ser intuitiva e de fácil utilização, adaptável a todo o tipo de utilizadores. Os museus estão a tentar encontrar a melhor forma de comunicar com um leque cada vez mais diversificado de visitantes.

Mais do que analisar projetos e perceber tendências, pretende-se também levantar questões importantes e criar debate em torno do futuro dos museus de Belas-Artes e da sua relação com uma nova geração de visitantes.

Palavras-Chave: Museu, Belas-Artes, Europa, Mediação, Tecnologias Digitais