



COMUNICAÇÃO DE MÁ S NOTÍCIAS NA PEDIATRIA

Autoras: Maria Inês Gaspar (Enfermeira ULSSM) e Fernanda Loureiro (Centro de Investigação Interdisciplinar em Saúde UCP)

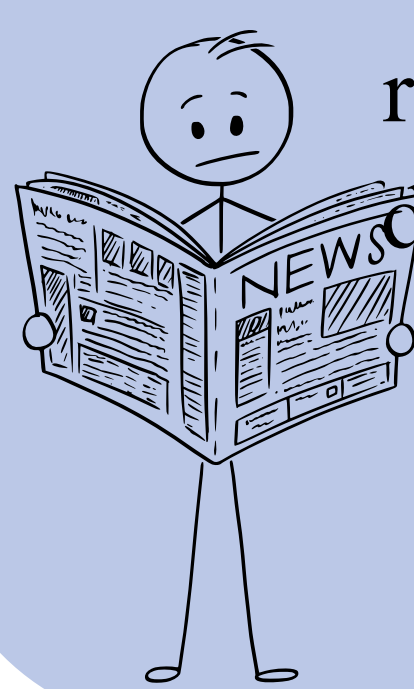
INTRODUÇÃO

A comunicação verbal e não verbal no contexto da saúde, é um instrumento terapêutico indispensável para a prestação de cuidados humanizados, sendo uma constante no quotidiano dos enfermeiros.

Uma **má notícia** é um parâmetro subjetivo em saúde, definido como qualquer informação ou necessidade de cuidados transmitida, que modifica de forma potencialmente negativa e/ou drástica a perspetiva do indivíduo em relação ao seu futuro, causando instabilidade e desequilíbrio, desencadeando sentimentos de impotência, medo, desconforto, insegurança e ansiedade.

A forma como os profissionais de saúde transmitem este tipo de informações pode afetar a forma como as informações são recebidas, interpretadas e compreendidas. A comunicação de más notícias tem de ser adaptada a cada situação, contexto e circunstâncias, uma vez que as informações ou a forma como se vivência o momento terão um efeito único e duradouro na família.

A relação dos profissionais de saúde com a criança e a sua família, pode intensificar ou minimizar o sofrimento durante e após a comunicação, que é influenciada por experiências, crenças e expectativas dos mesmos.



(Alves et al., 2023, Borges et al., 2012, Cintra et al., 2022, Cust et al., 2022, Fontes et al., 2017, Gesser et al., 2021, Moraes et al., 2021, Ordem dos enfermeiros, 2021, Rosado et al., 2024, Zanon et al., 2020)

OBJETIVO

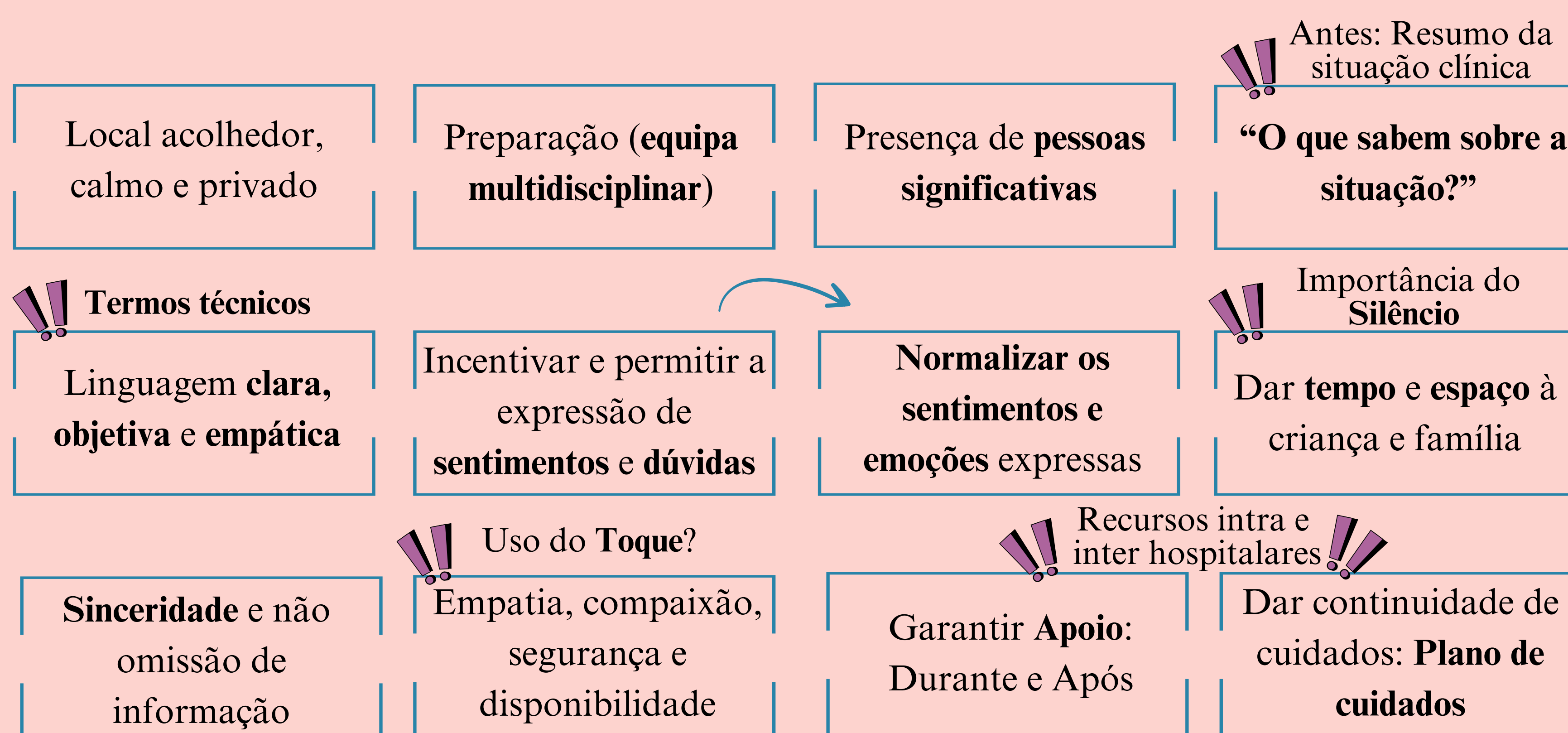
Identificar estratégias e intervenções de comunicação de más notícias com a população pediátrica, no contexto prestação de cuidados de saúde.



METODOLOGIA

Revisão Integrativa da Literatura, através de uma pesquisa realizada nas bases de dados PubMed, CINAHL, Web of Science e foi incluída cinzenta (via B-ON).

RESULTADOS: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DE MÁ S NOTÍCIAS



A comunicação com a criança deve ser sempre adaptada ao seu **desenvolvimento** cognitivo e emocional, tendo em consideração o contexto no qual esta se realiza.

(Cintra et al., 2022, Cardoso et al., 2025, Chen et al., 2021, Cust et al., 2022, Jalmsell et al., 2016, Kumata et al., 2015, Parola et al., 2020, Price et al., 2006, Rosado et al., 2024, Zanon et al., 2020, Santos et al., 2020, Sheehan et al., 2019, Singh & Agarwal, 2017, Zanon et al., 2020)

PROTOCOLO SPIKES

- S**ETTING UP: Preparação do momento
- P**ERCEPTION: Compreender qual a perceção da pessoa sobre a situação atual e como se sente
- I**NVITATION: Resume da situação, explicar a importância da conversa e os objetivos.
- K**NOWLEDGE: Transmissão da informação
- E**MOTIONS: Permitir a expressão de sentimentos e emoções, validando-os e demonstrando compreensão e empatia com os mesmos.
- S**TRATEGY AND SUMMARY: Resumo, dar espaço para novas questões, abordar os próximos passos (plano de cuidados), dando garantia de apoio e disponibilidade.

(Baile et al., 2000, Cruz & Riera, 2016, Gesser et al., 2021, Moraes et al., 2021)

CONCLUSÃO

A comunicação de más notícias envolve necessariamente uma abordagem empática e humanizada dos cuidados e da comunicação. Esta torna-se uma situação de vulnerabilidade para todos os envolvidos e exige uma preparação física, emocional e profissional por parte dos profissionais de saúde. O enfermeiro, tem um papel crucial não só durante a transmissão deste tipo de informação, mas também antes e após a mesma.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS