



CATÓLICA  
ESCOLA DAS ARTES

---

PORTO

## ESTÁGIO CURRICULAR NA PRODUTORA FILMESDAMENTE

Relatório de Estágio apresentado à Universidade Católica Portuguesa  
para obtenção do grau de Mestre em Cinema

*Ana Barbosa*

Porto, 3 de agosto de 2021



CATOLICA  
ESCOLA DAS ARTES

---

PORTO

# ESTÁGIO CURRICULAR NA PRODUTORA FILMESDAMENTE

Relatório de Estágio apresentado à Universidade Católica Portuguesa  
para obtenção do grau de Mestre em Cinema

*Ana Barbosa*

Trabalho efetuado sob a orientação de

Professor Doutor Henrique Manuel Pereira

Porto, 3 de agosto de 2021



## **Dedicatória**

Dedico este trabalho à minha família, por me ter acompanhado e apoiado incondicionalmente em todo o meu percurso académico.

## **Agradecimentos**

Agradeço a todos os meus professores da UCP que me acompanharam ao longo de cinco anos de percurso académico e contribuíram para a minha evolução tanto a nível pessoal como profissional.

Agradeço ao professor Daniel Ribas, coordenador do Mestrado em Cinema, por toda a paciência e persistência na obtenção de um estágio curricular em tempo pandémico e pela constante preocupação em relação à integração dos seus alunos no estágio que frequentavam.

Agradeço em especial ao meu orientador de estágio, o professor Henrique Manuel Pereira, que esteve sempre disponível para mim, não só nesta reta final de curso, como também ao longo de cinco anos e que contribuiu para a realização do presente relatório.

Agradeço também à produtora FILMESDAMENTE, por me ter acolhido ao longo de seis meses, proporcionando-me um estágio com uma excelente equipa, um excelente ambiente, e com acesso a vários projetos que me fizeram alargar conhecimentos, aumentar o meu profissionalismo e complementar com experiência os conhecimentos académicos adquiridos na UCP. Ficarei sempre grata pelas sinergias de grupo bem como por toda a confiança depositada em mim e no meu trabalho.

Agradeço ao Pedro Marques, por ter sido um colega de estágio excepcional e por me ter acompanhado durante estes cinco anos de percurso académico. Obrigada pela amizade, carinho, dedicação e paciência para comigo.

Agradeço à minha família por todo o apoio emocional e financeiro que me permitiram concluir esta etapa da minha vida. Obrigada pelo apoio incondicional, amor e esforço prestados.

Por fim agradeço a todos os meus amigos e colegas, que de forma indireta contribuíram para o êxito no meu percurso académico, pela boa disposição e apoio necessários sempre dispensados que tornaram o percurso académico agradável e memorável.

## Resumo

O presente relatório tem como principal objetivo apresentar e fundamentar todo o trabalho desenvolvido na área de pós-produção, na produtora *FILMESDAMENTE – production studio*, ao longo do período de estágio, no âmbito da unidade curricular “Estágio” do 2.º ano de Mestrado em Cinema da Universidade Católica do Porto, Escola das Artes.

O estágio curricular teve a duração de seis meses, em regime de tempo integral, tendo sido iniciado no dia 23 de outubro de 2020 e terminado no dia 23 de abril de 2021. Ao longo daquele período, foram desempenhadas funções de edição de vídeo e de assistente de imagem, tendo esta última sido desempenhada ocasionalmente.

O presente relatório encontra-se dividido em três partes, respetivamente introdução, dois capítulos de desenvolvimento e conclusão. Na primeira parte é feita uma apresentação da empresa acolhedora. Na segunda, apresentam-se cronologicamente todos os trabalhos em que participei ativamente, bem como as respetivas entidades destinatárias. A terceira parte do relatório configura uma autorreflexão em torno do meu progresso, da experiência que adquiri e do que consigo perspetivar para o meu futuro profissional.

Em relação aos dois capítulos de desenvolvimento, no primeiro, por meio de cronogramas mensais e uma breve descrição, organizam-se todos os projetos desenvolvidos ao longo dos seis meses de estágio. No segundo capítulo, e segundo um critério cronológico, são apresentadas descrições aprofundadas da totalidade dos projetos desenvolvidos na *FILMESDAMENTE – production studio*, sendo também abordados alguns projetos onde desempenhei a função de assistente de imagem.

**Palavras-Chave:** Estágio Curricular, Edição de vídeo, FILMESDAMENTE, Produtora, Assistente de imagem, DaVinci Resolve

## Abstract

The main goal of this report is to present and support all the work developed in the area of post-production, in the company FILMESDAMENTE – *production studio*, throughout the internship period, within the scope of completing the “Internship” curricular unit in the 2nd year of Master's Degree in Cinema at the Universidade Católica do Porto, Escola das Artes.

The curricular internship lasted six months, on a full-time basis, starting on October 23, 2020 and ending on April 23, 2021. During that period, I conducted video editing and image assistant functions, the latter having been performed only occasionally.

This report is divided into three parts, respectively an introduction, two development chapters and a conclusion. The first part is a presentation of the welcoming company. In the second, all the projects, in which I actively participated, are presented chronologically, as well as the respective end customers. The third part of the report sets up a self-reflection around my progress, the experience I gained and what I can envision for my professional future.

In relation to the two development chapters, in the first, through monthly schedules and brief descriptions, all the projects developed over the six months of the internship are organized. In the second chapter, and according to a chronological criteria, in-depth descriptions of all the projects developed at FILMESDAMENTE – *production studio* are presented, as well as some projects where I played the role of image assistant.

**Keywords:** Curriculum Internship, Video Editing, FILMESDAMENTE, Image Assistant, DaVinci Resolve

## Índice

Lista de Figuras .....	xi
Lista de Tabelas.....	xii
Glossário .....	xiii
1. Introdução .....	15
1.1 O Estágio e a Empresa - FILMESDAMENTE .....	16
1.2 Objetivos e Metodologia de trabalho .....	17
1.3 Estrutura do relatório.....	19
2. Cronograma de projetos .....	20
2.1 Mês de outubro.....	20
2.2 Mês de novembro.....	21
2.3 Mês de dezembro .....	22
2.4 Mês de janeiro .....	24
2.5 Mês de fevereiro.....	25
2.6 Mês de março .....	26
2.7 Mês de abril.....	27
3. Projetos Desenvolvidos .....	29
3.1 “Duros de Roer” – Montagem longa-metragem.....	29
3.2 Vídeo de Natal CGTP .....	30
3.3 Armazónia – Curta-metragem.....	31
3.4 CM Maia – Vídeo Celebração 500 anos Foral da Maia .....	32
3.5 Deco Proteste – “Net&Siga” .....	33
3.6 Siemens – KickOff Siemens - Opening Video.....	34
3.7 Bagos D’ouro – Vídeo Institucional.....	34
3.8 Siemens – Vídeo de Natal .....	35
3.9 WOW – Trailer do Documentário.....	35
3.10 DRE – Remoção Logotipo Vídeo Publicitário.....	36
3.11 Siemens – KickOff Siemens – Chroma Key Video .....	36
3.12 Siemens – Vídeo Zona e Vídeo Portugal .....	37
3.13 Siemens – Vídeo Interno .....	38

3.14	Siemens – Vídeo Abertura Evento Anual .....	38
3.15	Docapesca – Foleys.....	38
3.16	FILMESDAMENTE – Reels .....	39
3.17	FILMESDAMENTE – Sizzle – “The Symphony” .....	39
3.18	CM Maia – Vídeo Inauguração Escultura ZMORK.....	40
3.19	GoPorto – Obras do Porto .....	40
3.20	Siemens – Video Wheels.....	41
3.21	Deco – Vídeo Tutorial.....	42
3.22	Steigentech – Fotografia de Produto .....	42
3.23	Siemens – Vídeo Finance .....	43
3.24	Vídeo Dança – Pedro Nogueira.....	44
3.25	Mirri – Video Motion Graphics .....	44
3.26	FILMESDAMENTE - “O Quarto Homem” .....	45
3.27	BBraun -Fotografias 360°.....	45
3.28	Siemens – Vídeo Testagem Massiva.....	45
4.	Conclusão e Perspetivas para o futuro .....	47
	Referências e Bibliografia.....	48
	Fontes Informáticas.....	49



## Lista de Figuras

Figura 1 – Pormenor Iluminação .....	31
Figura 2 – Cenário e Iluminação .....	31
Figura 3 – <i>Behind the Scenes</i> “Armazónia” .....	32
Figura 4 – <i>Behind the Scenes</i> “Armazónia” .....	32
Figura 5 – Montagem Cabine de Som .....	33
Figura 6 – Transmissão em direto .....	33
Figura 7 – <i>Green Screen</i> .....	37
Figura 8 – Remoção <i>Green Screen</i> .....	37
Figura 9 – Gravação <i>Foleys</i> .....	39
Figura 10 – Colocação Escultura ZMORK .....	40
Figura 11 – Cenário para entrevistas.....	40
Figura 12 – Gravação <i>Voz Off</i> .....	42
Figura 13 – Fotografia de Produto .....	43
Figura 14 – Fotografia de Produto .....	43
Figura 15 – Captação para Videoclipe .....	44
Figura 16 – Captação para Videoclipe .....	44

## **Lista de Tabelas**

Tabela 1 - Cronograma outubro .....	20
Tabela 2 - Cronograma novembro .....	21
Tabela 3 - Cronograma dezembro .....	22
Tabela 4 - Cronograma janeiro.....	24
Tabela 5 - Cronograma fevereiro .....	25
Tabela 6 - Cronograma março.....	26
Tabela 7 - Cronograma abril .....	27

## Glossário

*Freelancer* – Profissional que trabalha por conta própria.

*Brainstorming* – Conjunto de ideias com o intuito de chegar a uma solução.

*Green Screen* – Tela verde que é usada como plano de fundo e permite criar efeitos visuais num filme, por exemplo.

*Workflow* – Processo de trabalho da empresa.

*Database* – Local onde todos os projetos são guardados no programa DaVinci Resolve.

*Export* – Forma de transformar o arquivo num formato passível de ser aberto num programa de reprodução de vídeo.

*Motion Graphics* – Estilo de vídeo que consiste na animação de grafismos.

*Gaffer* – Pessoa responsável por todo o equipamento elétrico numa produção audiovisual.

*Stockfootage* – Imagens de Banco de Imagens. Paga-se para obter os direitos de utilização das mesmas.

*Voz Off* – Voz exterior ao vídeo. Normalmente narra ou descreve uma ação.

*Color Grading* – Processo criativo de utilizar a cor para criar uma estética para um vídeo ou filme.

*Foleys* – Efeitos Sonoros gravados em pós-produção.

*First Person* – Ponto de vista de uma pessoa.

*Reel* – Compilação de breves momentos de diversos vídeos com o intuito de apresentar o portfólio ou técnica usada.

*Sizzle* – Vídeo de 2-5 minutos, no qual se apresenta a história a ser tratada no filme na fase de pré-produção do mesmo.

*Hyperlapses* – Técnica fotográfica semelhante ao time lapse, onde a câmara muda de posição ao longo do tempo e é tirada uma fotografia a cada movimento.

*Stop-motion* – Técnica de animação que simula movimento de um objeto inanimado, através da sequência de fotografias. Cada fotografia equivale a um *frame* e é captada quando o objeto sofre um pequeno movimento.

*Storyboard* – Organização gráfica que permite pré-visualizar um filme, ou vídeo.

*Behind the scenes* – Vídeo que compila diversos momentos de “por de trás das câmaras” na

produção de um projeto.

*Feedback* – Opinião, veredito.

*Roughcut* – 1º montagem de um vídeo. Onde os planos já se encontram por ordem e o som sincronizado.

*Previews* – Pré-visualização.

*Tracking* – Processo de localização de um objeto ou pessoa no vídeo.

*Frame* – Os vídeos são constituídos por *frames* ou imagens individuais, que em sequência constituem o movimento. Cada segundo de vídeo equivale a 24/25 *frames*.

*Chroma Key* – Técnica que remove um determinado bloco de cor de um vídeo. É usada essencialmente, na remoção do *green screen*.

*Noise Reduction* – Efeito que reduz o ruído provocado pela falta de luz ou causado pela câmara usada.

*Multi câmara* – Técnica que usa diversas câmaras, posicionadas em locais diferentes e onde todas gravam o mesmo ao mesmo tempo. Permite ver o mesmo, de ângulos diferentes e tornar a montagem mais dinâmica.

*Spherical Panorama* – Função do Adobe Photoshop que permite a composição de diversas fotografias numa fotografia 360°.

## 1. Introdução

Este relatório foi desenvolvido com base no estágio curricular realizado na empresa FILMESDAMENTE – *production studio*, correspondente à unidade curricular “Estágio” do Mestrado em Cinema da Universidade Católica do Porto.

O estágio curricular teve uma duração de seis meses em regime de “*full time*”. Como principal objetivo visou a aproximação dos conhecimentos teórico-acadêmicos à prática, permitindo um aprimoramento dos conhecimentos adquiridos pela envolvimento com o mundo profissional. O estágio desenvolveu-se primordialmente em torno da função de edição de vídeo o que correspondeu às expectativas pessoais já que ao longo do percurso académico sempre constituiu A FUNÇÃO mais impactante. Assim, foi possível ajustar e desenvolver conhecimentos associados à função, de forma a ser capaz de responder positivamente e com elevado profissionalismo a todas as solicitações e desafios colocados pela entidade acolhedora do estágio.

O presente relatório, como resultado final do estágio efetuado, apresenta brevemente a empresa acolhedora e desenvolve-se através de uma exposição detalhada do processo de trabalho com recurso à descrição dos diferentes projetos desenvolvidos no espaço temporal de seis meses. Está estruturado em três partes. A primeira parte é introdutória e é dedicada à entidade acolhedora e à descrição global do estágio por ela proporcionado. A segunda parte é dividida em dois capítulos de desenvolvimento. No primeiro capítulo e com auxílio de cronogramas mensais, são introduzidos todos os projetos desenvolvidos com uma breve descrição de cada um. No segundo capítulo são apresentados, de forma detalhada e cronológica os projetos desenvolvidos na empresa, fazendo referência a todos os processos de pensamento, todos os obstáculos e todas as soluções concebidas para agilizar e superar contratempos naturais num processo criativo. Com algum relevo são também apresentadas as conquistas pessoais alcançadas. Neste capítulo existe também uma referência a projetos onde a função exercida foi a de assistente de imagem, função desempenhada ocasionalmente, com o objetivo de aumentar a equipa de captação de imagem da empresa.

A terceira parte constitui a conclusão, que é apresentada sob a forma de reflexão crítica da prestação dos seis meses com análise de metas alcançadas e perspectiva para o futuro.

Todo o relatório foi desenvolvido com base no “diário de bordo” elaborado durante os seis meses de estágio, omitindo-se deliberadamente pormenores de projetos de forma a garantir a confidencialidade associada a clientes/projetos de empresa acolhedora.

## 1.1 O Estágio e a Empresa - FILMESDAMENTE

O relatório foi desenvolvido com base no estágio curricular incluído no plano de estudos do Mestrado em Cinema da Universidade Católica do Porto. A escolha do estágio como unidade curricular do 2º ano de mestrado deveu-se ao desejo de querer conhecer o mundo profissional e adquirir experiência na área de maior interesse pessoal: produção e pós-produção audiovisual, área que foi objeto de estudo e especialização desde a Licenciatura em Som e Imagem da Universidade Católica do Porto.

No primeiro contacto com a empresa e com total abertura da entidade acolhedora foi estabelecida a função a desempenhar. Atendendo às preferências pessoais e motivação para pós-produção, foi assumido um particular interesse nesta área, o que determinou por parte da empresa a alocação em pós-produção, com possibilidade de exercer outras funções, conforme as reais necessidades da mesma e como meio complementar de formação. A função de pós-produção assumida primordialmente foi a de edição de vídeo. Não obstante e pontualmente, foi também desempenhada a função de assistente de imagem nalguns projetos.

A oportunidade de ingressar num estágio numa produtora reconhecida permitiu-me pôr em prática os conhecimentos teóricos e práticos até então conseguidos durante o percurso académico e autodidaticamente. Tal oportunidade, garantiu-me o contacto com pessoas de renome que constituem a empresa, bem como o contacto com clientes de relevo no panorama audiovisual, tendo-me permitido ter, quer a verdadeira perceção do mundo profissional, quer a necessidade de adaptação a uma nova realidade a empresarial.

A empresa, FILMESDAMENTE – *production studio* é uma produtora audiovisual, especializada em cinema e publicidade, com sede no Porto e com escritório em Lisboa. É uma produtora que nasceu em 2010, fruto da união de dois amigos da faculdade e atuais sócios: Victor Santos e Nuno Rocha. Em janeiro de 2019 a eles se juntou Roberto Santos, atual sócio e responsável pela pré-produção e produção dos projetos da produtora.

A produtora já conta com mais de dez anos de existência e com mais de setenta prémios recebidos de festivais a nível mundial.

Tal reconhecimento também pode ser verificado nos clientes que a empresa tem, como por exemplo: Siemens, Mercadona, Audição Ativa, Fruut, Go Porto, entre outros.

A empresa tem como principal missão servir os seus clientes com a maior criatividade, as melhores soluções e a maior eficácia na entrega dos produtos finais, garantindo qualidade e rapidez.

A sede localiza-se no centro da cidade do Porto, na Rua Infanta Dona Maria, a poucos metros da estação do metro Carolina Michaelis. A sua localização central permite uma maior acessibilidade a todos os clientes, facilitando o contacto com os mesmos. Também o escritório em Lisboa, localizado na Av. da República, mesmo no coração da cidade, facilita a comunicação da empresa com os clientes da capital e parte sul do país.

A empresa está estruturada em dois níveis ou grupos hierárquicos de forma a facilitar a comunicação com o cliente. No primeiro grupo encontram-se os diretores e atuais sócios, que garantem o contacto com os clientes, tratam de toda a pré-produção e gerem os projetos a decorrer. O segundo grupo, o grupo dos operacionais e criativos, é constituído por *freelancers*, estagiários e efetivos da empresa que se dedicam ao trabalho de produção e pós-produção dos diferentes projetos sob a orientação dos superiores.

## **1.2 Objetivos e Metodologia de trabalho**

A Universidade Católica Portuguesa oferece a possibilidade de ingressar num estágio curricular no segundo ano de mestrado, como uma oportunidade para os seus alunos terem uma formação complementar pela aplicação prática de todos os conhecimentos, adquiridos na universidade, num ambiente profissional. Trata-se de uma preciosa ajuda para os seus alunos com vista à sua etapa seguinte, a inserção no mundo laboral. Pelo reconhecimento de tal oportunidade a decisão pelo estágio curricular tornou-se natural para conclusão do mestrado.

Com a frequência do estágio as expectativas confirmaram-se. Para além dos objetivos pessoais impostos, como aprimorar técnicas e adquirir o espírito de trabalho colaborativo orientado a resultados sempre com a máxima disponibilidade para ouvir e aprender, verificou-se, também que o estágio constituiu uma oportunidade de conhecer todos os processos de produção, independentemente da função desempenhada durante o mesmo. Torna-se possível ter uma perceção da dinâmica de orçamentos, contactos iniciais dos clientes, *brainstorming* criativo, elaboração de guiões, ideias e requisitos dos clientes, bem como das dificuldades muitas vezes encontradas, seja a nível de orçamento, apoios e objetivos internos da empresa.

A função desempenhada permitiu comprovar as suas exigências, seja em termos de agilidade, eficácia, tomada de decisões e formas de revolver quaisquer impasses, seja a nível do programa de edição, seja ainda a nível criativo, pelo constante desafio de apresentar soluções invulgares e inovadoras.

Muitas situações vivenciadas despertaram um desejo de superação técnica (fazer melhor) e de aquisição de conhecimentos mais profundos de forma a concretizar o idealizado. Assim este auto desafio levou a pesquisas sucessivas, análise de tutoriais e fóruns como auxílio na concretização do imaginado e progressão em conhecimentos técnicos.

“Editing is to cutting as architecture is to bricklaying – one is an art, the other is a craft. Not all architects are brilliant, nor is all architecture high art, but at it’s best it is undeniably creative.”<sup>1</sup>

Em funções de edição de vídeo, também o espírito de equipa instalado facilitou a aprendizagem, pois a opinião crítica dos colegas e dos próprios chefes de projeto, Victor Santos e Roberto Santos, possibilitaram a evolução técnica e contribuía para a rapidez e eficácia em projetos subsequentes. Tais críticas constituíam um valor acrescentado pela perceção antecipada dos métodos e técnicas desejadas pelos responsáveis para os diversos tipos de trabalhos (vídeo institucionais, publicitários ou longas-metragens), permitindo a otimização do tempo de edição.

Em seis meses de estágio foram realizados vinte e oito projetos, para diversos clientes, todos eles com durações diferentes, dependendo do tipo de produto final requerido.

A conclusão de cada projeto e, portanto, o prazo da entrega dos vídeos dependeu sempre dos objetivos do cliente, bem como da aceitação dos mesmos. No entanto, no presente relatório a duração referida baseia-se apenas na edição de vídeo e projetos finalizados, assumindo que as filmagens estavam concluídas e, portanto, o tempo envolvido nas mesmas não aparece mencionado. Todos os vídeos publicitários e institucionais foram em média montados numa semana, vídeos com remoção de *Green Screen*, em cerca de duas semanas e longas-metragens em cerca de mês e meio. A longa-metragem referida, ainda não se encontra fechada a nível de montagem, devido à necessidade de rodagem de mais cenas.

---

<sup>1</sup> Dmytryk, E., *On Film Editing: An Introduction to the Art of Film Construction - Volume 2: n filmmaking*. Taylor & Francis, 1984, p. 89

### **1.3 Estrutura do relatório**

O presente relatório estrutura-se em três partes, sendo a segunda parte dividida em dois capítulos. a primeira parte, a parte introdutória, apresenta a empresa acolhedora, referindo a sua missão, a sua localização, a sua estrutura interna e os diversos tipos de projetos desenvolvidos e termina com a descrição da estrutura do relatório em apreço.

A segunda parte é dividida em dois capítulos de desenvolvimento. Os dois capítulos apresentam a narrativa de todos os processos de pensamento, os obstáculos e todas as soluções concebidas de forma a atingir metas pessoais e impostas, em todos os projetos desenvolvidos, durante o tempo de estágio curricular, na função de edição de vídeo e assistente de imagem. Estes projetos encontram-se organizados cronologicamente de acordo com cronogramas mensais. Estes capítulos foram escritos com base num diário de bordo escrito ao longo do estágio, constituído por narrativas diárias de todas as tarefas realizadas, bem como registo de pensamentos, processos, dúvidas, dificuldades inerentes e vitórias alcançadas. Este diário de bordo permitiu-me garantir a maior veracidade no conteúdo do relatório final. É de salientar que alguns pormenores acerca dos conteúdos dos projetos serão omitidos, devido à confidencialidade dos mesmos.

Na terceira parte é concluído o relatório com uma reflexão acerca de todo o percurso do estágio e objetivos cumpridos realçando as perspetivas para o futuro a nível profissional.

## 2. Cronograma de projetos

De forma a relatar todos os projetos desenvolvidos ao longo de seis meses de estágio, são apresentados seguidamente, em forma de cronogramas mensais, todas as atividades realizadas, bem como as descrições respetivas e as funções desempenhadas.

Faz-se notar novamente que todas as informações e calendarização dos projetos foram apoiadas no diário de bordo, onde todos os projetos, datas, funções, durações, processos, dificuldades e sucessos alcançados foram descritos, de forma a facilitar e garantir a veracidade de todas as informações.

### 2.1 Mês de outubro

Projetos Desenvolvidos	Outubro					
	23	26	27	28	29	30
Workflow e Portfólio da empresa						
Conhecimento do material e sua organização						
Edição teste - cena "Duros de Roer"						
Montagem "Duros de Roer"						

Tabela 1 - Cronograma outubro

Na primeira semana de estágio foi apresentado o portfólio da empresa através do visionamento de projetos na sala de cinema da produtora, e também o *workflow* da mesma. Foi destacado como eram organizadas as pastas dos projetos, como estavam divididas as áreas de trabalho e os respetivos computadores, como se criavam *databases* para os respetivos projetos e que nomes se dariam a todos os *exports* feitos.

Para que a introdução à empresa ficasse completa, foi dedicado um dia a mostrar como todo o material era distribuído e de que forma era organizado no armazém. Para além da organização também foi dado a conhecer o material existente, desde câmaras, tripés, material de som e respetivos acessórios. O conhecimento transmitido era indispensável e crucial na separação de material para rodagens, de forma independente.

De modo a testar as capacidades dos estagiários na parte da montagem, foi atribuído a cada um, uma cena da longa-metragem “Duros de Roer”. Comédia ainda a ser desenvolvida pela produtora *Lanterna de Pedra Filmes*, em corealização com Victor Santos, da

FILMESDAMENTE e com participação de Fernando Rocha e João Seabra. O objetivo proposto foi editar uma cena do filme, para depois sofrer a análise e revisão pelo responsável Victor Santos e assim constituir o fator de atribuição do projeto a um dos estagiários.

Após este teste, a montagem da longa-metragem referida anteriormente foi-me atribuída, pelo que iniciei um projeto que teve uma duração de um mês e meio.

## 2.2 Mês de novembro

		Novembro																				
Projetos Desenvolvidos		2	3	4	5	6	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20	23	24	25	26	27	30
Montagem "Duros de Roer"																						
Montagem cenários para anúncio CGTP Natal																						
Preparação material e rodagem "Armazónia"																						
Trailer "Duros de Roer"																						

Tabela 2 - Cronograma novembro

O mês de novembro foi maioritariamente dedicado à montagem da longa-metragem “Duros de Roer”.

Durante um dia foi também necessário montar os cenários para o anúncio de Natal da CGTP - Confederação Geral dos Trabalhadores Portugueses. Eram necessárias cinco mesas de Natal, que representavam diversas famílias e diferentes capacidades económicas. O projeto foi orientado e realizado por Francisco Moura Relvas.

No final do mês, houve a rodagem de uma cena para a curta-metragem “Armazónia” de Francisco Moura Relvas.

Sinopse da “Armazónia”: “Num contexto político e económico, dois pilotos brasileiros da força aérea, instruídos pelo seu capitão, vão bombear a floresta da Amazónia habitada por indígenas.” – Fonte: [www.imdb.com/](http://www.imdb.com/)

A rodagem foi noturna pelo que durante o dia foi preparado todo o material necessário para a filmagem.

Nos últimos dois dias do mês, criei um trailer para a longa-metragem “Duros de Roer”.

### 2.3 Mês de dezembro

Projetos Desenvolvidos	Dezembro																		
	2	3	4	7	8	9	10	11	12	14	15	16	17	18	21	22	23	28	29
Montagem "Duros de Roer"	█	█	█	█	█														
Vídeo CM Maia						█	█	█	█										
Montagem Cabine de Som - Deco										█									
Vídeo Evento Anual Siemens											█	█		█		█			█
Preparação Material - Bagos D'Ouro													█						
Correção Cor - Vídeo Natal Siemens													█						
Trailer Documentário - WOW													█	█	█		█	█	
Remoção Logótipo - DRE																█			

Tabela 3 - Cronograma dezembro

No mês de dezembro foi concluída a montagem da longa-metragem, “Duros de Roer”, finalizando, assim, um processo com duração de um mês e meio. No entanto, este projeto não está fechado uma vez que existe a necessidade de gravação de mais cenas de forma a completar a narrativa.

A montagem do vídeo sobre a celebração dos quinhentos anos do foral da Maia através do lançamento do álbum “1519”, teve uma duração de quatro dias. O vídeo consiste numa compilação do concerto de gala comemorativo dos quinhentos anos do foral da Maia de 2019, baseado nas quatro peças do compositor Victor Sampaio Dias, com entrevistas ao presidente da câmara da Maia, ao vereador da cultura e ao próprio compositor.

O projeto de *motion graphics* da Deco proteste – “Net&Siga”, consiste na consciencialização dos mais novos e idosos, quanto ao modo como navegar de forma segura na internet. Sendo necessária uma *voz off*, a gravação foi feita no estúdio da produtora, o que me alocou também à montagem da cabine de som para esse efeito, em conjunto com os meus colegas estagiários e o João Pinheiro, o *gaffer* da produtora.

A empresa Siemens promove anualmente um grande evento de apresentação dos diversos produtos a serem lançados pela marca. Trata-se de um evento presencial, que este ano sofreu alterações no seu formato, atendendo à pandemia, tornando-se um evento online. O projeto associado intitula-se de “Kick Off Siemens” e é constituído por cinco vídeos.

Para primeiro vídeo, o “Opening Video”, foi requerido um vídeo de *stockfootage* e *voz off*, segundo o guião enviado pelo cliente. Durante cinco dias do mês foi construído um *storyboard* com a *stockfootage* selecionada, com base nas ideias a transmitir e na montagem de um *rough-cut* com os cliques encontrados.

Durante um dia, participei com os meus dois colegas, também estagiários, na preparação de material a alocar às filmagens do vídeo para a associação Bagos D’ouro.

Após esta preparação de material efetuei a correção de cor do vídeo de mensagem de Natal do diretor da Siemens para os seus funcionários.

Seguidamente foi-me atribuída a realização de um trailer com base no documentário elaborado em 2020 para o *World of Wine*. Este trailer está associado a um projeto interno de complemento de conteúdo de site da empresa, já que o trailer é um desses conteúdos demonstrativos das produções da empresa. A realização do trailer foi concluída em oito dias (incluindo todas as revisões e alterações) cinco deles no mês de dezembro.

Em paralelo, um projeto para a DRE – Diário da República Eletrónico e a Casa da Moeda estava a surgir.

Sinopse: “Há sempre informação verdadeira para quem procura, e a Imprensa Nacional - Casa da Moeda, juntamente com a Presidência do Conselho de Ministros, têm uma novidade para si.

Agora e sempre que quiser conhecer as normas que regulam os seus direitos e obrigações há uma fonte oficial, correta e atualizada: o Diário da República Eletrónico.

Esteja sempre informado e à distância de um clique em [www.dre.pt](http://www.dre.pt) ou através da aplicação disponível para Android e iOs.

Diário da República Eletrónico, a informação oficial ao seu alcance.” – Fonte:

[www.facebook.com/watch/?v=3064670716968359](https://www.facebook.com/watch/?v=3064670716968359)

A colaboração prestada neste projeto foi a remoção de logótipo de um quadro de criança que aparecia no vídeo com montagem já concluída.

## 2.4 Mês de janeiro

Projetos Desenvolvidos	Novembro																				
	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22	25	26	27	28	29	
"Opening Video" - Siemens	█				█			█			█										
Trailer Documentário - WOW		█	█	█																	
Montagem Green Screen - Siemens		█	█																		
Produção e Pós-produção Green Screen - Siemens				█	█		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		█			
Vídeo Zona e Vídeo Portugal - Siemens						█	█	█	█	█											
Vídeo Interno - Siemens																█	█				
Vídeo Abertura Evento - Siemens																		█			
Foleys - DocaPesca																				█	█

Tabela 4 - Cronograma janeiro

Neste mês, o desenvolvimento de todos os vídeos para o evento anual da Siemens ficou concluído.

O “Opening Video”, referido anteriormente, foi concluído em quatro dias, contabilizando o tempo necessário para o *feedback* do cliente e implementação de alterações. Para além deste vídeo foram objeto deste projeto dois vídeos em *GreenScreen*. Cada um deles correspondeu a apresentação de um representante de Portugal no evento. Após a gravação das apresentações, o grande desafio consistiu em pós-produção inserir os apresentadores numa imagem do palco da Siemens acompanhados da sua apresentação PowerPoint, simulando uma apresentação presencial. Nos dois primeiros dias (5 e 6) foi montado o palco das gravações passando pela instalação do *GreenScreen* no estúdio da produtora, preparação das câmaras, luzes e microfones, conforme o objetivo e orientações do chefe de projeto Victor Santos. Nos doze dias seguintes, procedeu-se à gravação em estúdio e à conclusão da pós-produção. Enquanto se aguardava *feedback* e aprovação relativa a estes dois vídeos, foram iniciados outros dois vídeos para o evento, Vídeo Zona e Vídeo Portugal, que consistiam na montagem de entrevistas realizadas com médicos de Hospitais portugueses.

Ainda na ótica do cliente Siemens, foi também montado um vídeo interno, que consistiu num teatro com os funcionários da empresa, construído a partir de vídeos gravados com os seus telemóveis.

Como conclusão do projeto da Siemens, procedi à montagem do vídeo de abertura do evento. Neste caso o processo de pós-produção consistiu na escolha criteriosa dos melhores takes dos vídeos gravados pela empresa, seguida do processo de *color grading* e masterização do som.

O trailer para o documentário da *World Of Wine* foi também concluído durante este mês, nos três dias referidos no cronograma.

Num trabalho conjunto com outros estagiários e no âmbito de pós-produção, mais precisamente som, foram criados os *foleys* para um vídeo de *firstperson* da Doca Pesca. Foi montada a cabine de som no estúdio e realizada a gravação dos sons.

## 2.5 Mês de fevereiro

Projetos Desenvolvidos	Fevereiro																		
	2	3	4	5	8	9	10	11	12	15	17	18	19	20	22	23	24	25	26
Reels - FILMESDAMENTE																			
Sizzle " The Symphony"																			
Testes Hyperlapse																			
Vídeo Inauguração Escultura - CM Maia																			
Filmagens - GoPorto																			
Montagem Hyperlapses - GoPorto																			

Tabela 5 - Cronograma fevereiro

Foi proposta a montagem de seis *reels* dos trabalhos da produtora desde o seu início até à atualidade. Os *reels* são breves vídeos das diversas áreas onde a empresa atua - publicidade, saúde, vinhos, institucional, *motion graphics* e industrial - que são utilizados para mostrar o portfolio da empresa a futuros clientes. Destes seis *reels*, sob a minha autoria, recaíram os *reels* publicitário e o institucional.

O projeto dos *reels* foi intercalado com o *sizzle* para a longa-metragem “The Symphony” do realizador Nuno Rocha. Este é um projeto de segundo plano no sentido em que o tempo a ele alocado corresponde a atos temporais entre projetos.

Sinopse: “Howard Aguillard is a forgotten english genius composer that choose Porto for his retirement. He lives alone without socializing until the melody of a violin from next door awakens him to a new life”. Fonte: <https://www.filmesdamente.com/en/>



Paralelamente, decorria a montagem das *hyperlapses* do projeto para a GoPorto que envolveu um dia de saída para filmagem do Parque Desportivo de Ramalde e o Centro de Recolha Animal do Porto.

A montagem do *sizzle* para a longa-metragem “The Symphony” progrediu pela alocação de catorze dias de trabalho não sequenciais já que, pela sua natureza, permite ser interrompida de acordo com trabalhos prioritários, como foi o caso do vídeo tutorial de apresentação do projeto “act4eco” para a Deco. Este vídeo tinha por objetivo apresentar o novo site do projeto da Deco de uma forma explicativa onde se reforçavam as vantagens do seu uso.

No projeto para a Steigentech foi-me atribuída a função de chefe de equipa. Fiquei responsável pela montagem de cenário, iluminação e captura das fotografias de produto para a marca. Na equipa participavam como assistentes dois novos estagiários da empresa, vindos da UTAD - Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Os dias referidos no cronograma do mês de março foram alocados a sessões fotográficas do produto.

## 2.7 Mês de abril

Projetos Desenvolvidos	Abril																
	1	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	16	19	20	21	22	23
Fotografia produto - Steigentech																	
Vídeo Finance - Siemens																	
Filmagem - Vídeo Dança																	
Sizzle - "The Symphony"																	
Pós-produção - Motion - Mirri																	
Behind the Scenes - "O Quarto Homem"																	
Montagem "Armazónia"																	
Fotos 360° - BBraun																	
Vídeo Testagem Massiva - Siemens																	

Tabela 7 - Cronograma abril

Nos primeiros dias do mês de abril foi continuado o projeto para a Steigentech, focando-se principalmente na edição das fotografias escolhidas pelo cliente.

Com a função de edição de vídeo no novo projeto da Siemens – Wheels, foi criado um vídeo para o evento anual da marca a partir de um vídeo anterior em *stockfootage*, o “Opening Video” com a respetiva versão inglesa.

Cronologicamente o terceiro projeto em que participei, com a função de assistente de imagem, foi o projeto de vídeo dança, cuja performance foi realizada em Aveiro. Assim, no primeiro dia do projeto, procedeu-se à seleção e preparação de todo o material necessário, sendo o segundo dia reservado inteiramente à filmagem.

Também o projeto *sizzle* continuou a ser desenvolvido, ficando praticamente concluído neste último mês de estágio. Pela natureza deste projeto foi possível a alocação de tempos em paralelo à pós-produção de som do vídeo de motion para a Mirri, entretanto desenvolvido internamente.

Já no projeto de curta-metragem em *stop-motion*, “O Quarto Homem”, a intervenção necessária foi a nível de *behind the scenes* do cenário miniatura para fazerem parte do portfólio do projeto.

No fim do mês, na curta-metragem do Francisco Moura Relvas, “Armazónia”, já anteriormente referida, foi necessário proceder a ajustes na parte sonora da curta e a uma masterização dos sons previamente colocados, bem como inserção de grão digital em todos os planos da curta.

No projeto das clínicas da BBraun, prestei auxílio em funções complementares ao meu colega de estágio relativamente à edição de fotos a 360° no Photoshop.

O último projeto do estágio, foi realizado para o cliente Siemens intitulado de “Testagem Massiva”. O projeto consistiu na edição de duas entrevistas realizadas em Lisboa a dois responsáveis de laboratórios de análises clínicas.

### 3. Projetos Desenvolvidos

Todos os projetos desenvolvidos ao longo do tempo de estágio foram acompanhados de pesquisas e estudos autônomos, de forma a aumentar o nível de conhecimento em relação a aspectos técnicos do *software* utilizado, bem como relativos à introdução de uma nova ferramenta ou material.

No que concerne à função de pós-produção, a ferramenta mais utilizada foi o DaVinci Resolve como programa principal de edição para todos os projetos. Também foram utilizadas algumas ferramentas da Adobe, como o Adobe Premiere, o Adobe After Effects e o Adobe Photoshop. De todas estas ferramentas, tinha já conhecimento preliminar e algum nível de perícia, com exceção para a do Adobe After Effects. No entanto, foi exigida uma constante pesquisa de novas formas de utilização destas ferramentas como meio de ampliação de técnicas já conhecidas. Em relação ao Adobe After Effects, foi uma ferramenta introduzida no estágio que obrigou a autoformação para imediata aplicação e utilização. Toda esta formação foi realizada em estudo autônomo e suportou-se em tutoriais no Youtube, cursos intensivos e fóruns na internet, e teve como objetivo permitir superar todos os desafios que cada projeto envolvia, tal como a substituição de logótipo num clipe de vídeo duma asa de avião com respetiva movimentação.

Relativamente à segunda função desempenhada, assistente de imagem, também foram feitas diversas pesquisas para apoiar um melhor desempenho. O Youtube foi a plataforma de eleição para tal efeito, e nela foram pesquisadas formas de calibrar gimbal's e sincronizar *follow focus wireless* (tilta nucleus), por exemplo.

Para tornar mais explícito quais as pesquisas, o tipo de material, quando aplicável, dificuldades e desafios enfrentados, optou-se por, neste ponto do relatório, criar uma narrativa na primeira pessoa, apresentando seguidamente o processo técnico-teórico inerente a cada projeto realizado durante todo o estágio.

#### 3.1 “Duros de Roer” – Montagem longa-metragem.

“Duros de Roer” é uma comédia policial produzida pela produtora *Lanterna de Pedra Filmes*, com a corealização de Victor Santos e com a participação de Fernando Rocha e João Seabra como protagonistas do filme. É uma longa-metragem que começou a ser desenvolvida em 2020 e que até à data continua em produção.

Fui selecionada, entre os três estagiários presentes na produtora, para fazer a edição da longa-metragem, após um pequeno exercício para testar as capacidades de edição de cada estagiário.

O exercício consistiu na edição de uma das cenas da longa-metragem e na avaliação dos resultados por parte do responsável Victor Santos.

Perante as três edições, foi escolhido o estagiário que apresentou a montagem que melhor correspondia aos requisitos exigidos, ou seja, aquela onde as reações fossem realçadas de forma a dar ênfase à comédia e onde a seleção dos melhores takes fosse valorizada.

O processo de edição demorou um mês e meio e durante esse tempo confrontei-me com dificuldades na montagem das cenas, devido a alterações feitas no momento de rodagem que não figuravam no guião. Tal facto tornou-se relevante na compreensão da montagem de cada cena. Contudo, através desta experiência compreendi a importância de poder ouvir o realizador quanto ao estilo de montagem pretendida, bem como poder escutar as suas críticas relativamente à montagem efetuada. Aprendi também a não manifestar a minha opinião salva se solicitada expressamente. No que concerne ao domínio técnico notei uma clara progressão no âmbito da edição e na eficácia na montagem de cenas, conforme progredia na finalização das mesmas.

O método aplicado na montagem era o de cena fechada – próxima cena, isto é, seguindo a ordem das cenas, só passaria à cena seguinte, quando a presente fosse fechada com os ajustes do realizador Victor Santos.

Num total de quarenta e três cenas montadas, a longa-metragem ainda não está concluída, pois algumas filmagens complementares serão realizadas durante o ano de 2021.

A edição do trailer do filme também recaiu sobre a minha responsabilidade.

### **3.2 Vídeo de Natal CGTP**

A CGTP - Confederação Geral de Trabalhadores Portugueses solicitou um vídeo alegórico que alertasse e criticasse a forma como os lucros das grandes empresas de supermercados são repartidos durante a época natalícia.

Neste projeto participei ativamente na montagem dos cenários necessários para o vídeo e na sua iluminação.

Foram criados sete cenários correspondente a sete mesas de Natal, todas com diferentes adereços e estilos e concebida a sua iluminação.



Figura 1- Pormenor Iluminação



Figura 2 - Cenário e Iluminação

O material utilizado foi o seguinte: um Cinelight Fresnel junior 650w, um Cinelight Fluorescent 110W, um f&v Z400, um Rayzr MC100 RGBW, um Aputure Amaran al F7, e duas bandeiras

O resultado final do vídeo pode ser visto no site da CGTP.<sup>2</sup>

### 3.3 Armazónia – Curta-metragem

“Armazónia” é uma curta-metragem de comédia de Francisco Moura Relvas, produzida pela FILMESDAMENTE. A curta-metragem foi produzida em 2020 e em julho 2021 foi estreada no festival Curtas Vila do Conde, para onde foi selecionada.

Sinopse da curta-metragem: “Num contexto político e económico, dois pilotos brasileiros da força aérea, instruídos pelo seu capitão, vão bombear a floresta da Amazónia habitada por indígenas.” – Fonte: [www.imdb.com](http://www.imdb.com)

Neste projeto exerci duas funções, respetivamente de assistente de câmara durante o mês de novembro e de edição de vídeo durante o mês de abril.

Como assistente de câmara, participei na seleção do material e na montagem do mesmo no set de filmagem, para gravação de uma cena durante um dia de rodagem. O material utilizado foi respetivamente: Blackmagic Ursa, Canon 5D, Sony A6300, Asteras Titan, dois Rayzr 7, dois Rayzr MC100 RGBW, dois Aputure Amaran al F7, objetivas Ironglass, Objetiva Canon 24-70, Objetiva Sony 18-105, cinco C-stands, um tripé Manfrotto 504HD de carbono, dois tripés de iluminação Pixapro, dois mini tripés nano Manfrotto, um Follow Focus Tilta FF- T03, máquina de fumo, doze sacos de areia e três bandeiras.

Para além da preparação do material, fui responsável pela captação de diversos clipes de todo o processo de rodagem que serviriam para a montagem de um vídeo *behind the scenes*.

<sup>2</sup><http://www.cgtp.pt/accao-e-luta-geral/15295-video-o-natal-dos-trabalhadores-das-empresas-da-grande-distribuicao>.



*Figura 3 - Behind the Scenes "Armazónia"*



*Figura 4 - Behind the Scenes "Armazónia"*

Relativamente à função de edição de vídeo também desempenhada neste projeto, fui responsável pelo ajuste de certos efeitos sonoros, masterização do som da montagem feita pelo realizador e pela colocação de grão digital em todos os clipes. Também me foi incumbida a criação de um trailer para a curta-metragem. Esta fase de pós-produção teve a duração de dois dias.

Neste projeto tive a minha primeira experiência de estágio como assistente de imagem e dela destaco a preparação do material que proporcionou um alargamento considerável do meu conhecimento técnico acerca do mesmo. Menciono também o ambiente de rodagens por ser uma experiência recompensadora, especialmente quando o resultado final satisfaz as expectativas de todos. Já no contexto de edição de vídeo, trabalhar lado a lado com o Francisco Relvas foi também muito gratificante, por conseguir finalizar e aperfeiçoar o trabalho por ele idealizado.

### **3.4 CM Maia – Vídeo Celebração 500 anos Foral da Maia**

Neste projeto desempenhei apenas a função de edição de vídeo na montagem integral de um vídeo que se destinava ao lançamento do álbum "1519" do compositor Victor Sampaio Dias construído por quatro peças compostas por este compositor. A montagem consistiu na compilação do vídeo do concerto sinfónico dos quinhentos anos do foral de 2019 com inserção das entrevistas realizadas ao Presidente da Câmara da Maia, ao Vereador da Cultura e ao próprio compositor Victor Sampaio Dias, sobre o álbum em questão.

Para além da montagem, fui responsável pela correção de a cor do vídeo e pela aplicação dos elementos de design feitos pelo designer da Câmara Municipal da Maia.

A montagem deste vídeo teve a duração de quatro dias e proporcionou-me durante um dos dias a oportunidade do contacto direto com o cliente, já que este se deslocou à produtora para transmitir pessoalmente o feedback e simultaneamente fornecer todo o material gráfico em concordância com o design do álbum para ser inserido no vídeo.

O contacto direto com o cliente e a confiança da produtora no meu trabalho, foi uma das experiências mais positivas que extrai deste projeto.

O resultado final pode ser consultado na página de Facebook da Câmara Municipal da Maia.<sup>3</sup>

### 3.5 Deco Proteste – “Net&Siga”

O vídeo para a Deco proteste, para o projeto “Net&Siga”, foi desenvolvido em *motion graphics*, por uma colega da produtora, tendo a minha colaboração, neste projeto, ter sido a montagem da cabine de som para a gravação de uma voz off para o vídeo.

Com o auxílio do *gaffer* da empresa, João Pinheiro e de dois colegas também estagiários, montamos a cabine de forma a criar um isolamento máximo de som na sala de cinema do estúdio da produtora. Procedemos à colocação do material necessário, tendo em vista que a gravação da *voz-off* iria ser assistida via online pelo cliente. Com a ajuda do Roberto Santos, responsável pelo projeto, fui orientada para o material mais correto e adequado, uma vez que era a primeira vez que estava a ser confrontada com uma transmissão em direto e online.



Figura 5 - Montagem Cabine de Som



Figura 6 - Transmissão em direto

Usando espumas isoladoras, microfone Lewitt LCT 440 pure, um tripé, um mix-pre 6, um Atem mini pro 6, televisão LG e duas Blackmagic Pocket 4k e 6k, dois cabos HDMI e um XLR, foi

<sup>3</sup> <https://www.facebook.com/watch/?v=185904826512646>

conseguida a gravação e a transmissão para o cliente, o que permitiu obter um *feedback* imediato do cliente e assim agilizar todo o processo.

### **3.6 Siemens – KickOff Siemens - Opening Video**

A Siemens, a grande empresa alemã, reconhecida por toda a Europa, é um dos grandes clientes da produtora e anualmente solicita vários vídeos. No início de cada ano civil, há uma maior demanda de vídeos devido ao evento anual da marca, evento que serve de apresentação do lançamento de diversos produtos. Com o intuito de promover o evento – KickOff Siemens e de registar os testemunhos dos clientes da empresa, a Siemens solicitou diversos vídeos.

O primeiro projeto, intitulado de “Opening Video”, teve como objetivo a montagem do vídeo de abertura do evento, segundo o guião enviado pela empresa. Este vídeo foi construído unicamente a partir de *stockfootage* da Shutterstock, de clipes fornecidos pelo cliente e ainda uma *voz-off*.

Previamente à montagem do vídeo, selecionei diversos clipes de *stockfootage* que se ajustassem à mensagem que o cliente pretendia passar. Após esta seleção, montei um *storyboard* para ilustrar a minha ideia de montagem ao cliente.

Com a ideia aprovada pelo cliente, montei um primeiro *rough-cut*, o que originou não só o feedback do cliente, mas também a substituição de alguns clipes, por razões estéticas ou por alteração do guião por parte do mesmo.

Após aprovação total do cliente, os clipes de *stockfootage* foram comprados para proceder à sua substituição na montagem feita com as *previews* dos mesmos. Efetuei também a masterização do áudio e a correção da cor em determinados clipes.

A fase de pós-produção, incluindo a gravação da *voz-off*, demorou, no total, nove dias.

Devo salientar que todos os vídeos para o cliente Siemens me foram atribuídos, excetuando aqueles em que existia sobreposição temporal em relação a datas de entregas de vídeos, o que demonstrou a confiança dos responsáveis no trabalho desempenhado.

### **3.7 Bagos D’ouro – Vídeo Institucional**

A Associação Bagos D’ouro é uma IPSS, que promove a educação dos jovens com dificuldades económicas ou dificuldades de inclusão social. O projeto tinha como objetivo a apresentação da associação através de vários testemunhos ilustrativos do sucesso na atuação da mesma.

Neste projeto colaborei na separação do material, para a deslocação da equipa de filmagens constituída por dois outros estagiários e o chefe de projeto Victor Santos a São João da

Pesqueira, localidade onde se situa a associação e onde captaram imagens da associação e dos testemunhos dos alunos.

O material selecionado foi o seguinte: BlackMagic 4K, objetiva SIRUI 35 mm Anamorphic Lens, objetiva SIRUI 50mm Anamorphic Lens, filtro HOYA UV & IR CUT 77, Donre Phantom 4, Gimbal Moza Air 2, monitor Feelworld Master MA7S, tripé Manfrotto 504HD, dois tripés Pixa Pro Iluminação, um Painel LED Rayzr MC100 RGB, um Painel LED F&V BI-COLOR, microfone RODE, tripé microfone K&M 27105, dois microfones lapela Wirelles Sennheiser W100.

Este tipo de participação permitiu adquirir experiência e responsabilização no planeamento e seleção de material já que esta seleção constitui fator de risco sobretudo quando os locais de filmagem se situam geograficamente afastados da produtora.

### **3.8 Siemens – Vídeo de Natal**

Caracterizo-o como “mini projeto” pois consistiu numa mensagem de Natal do diretor geral da Siemens Portugal para a sua equipa.

Neste projeto tive funções de pós-produção, especificamente, de correção de cor. Foi implementada uma correção de cor simples e removido o ruído digital, pois tratou-se de uma mensagem gravada com telemóvel. Foi, portanto, um processo simples e rápido.

### **3.9 WOW – Trailer do Documentário**

WOW – *World Of Wine*, um espaço gastronómico e museológico, constituído por seis museus, sendo um deles o “Porto Across the Ages”. Trata-se de um museu que aborda a história do Porto e para o qual a produtora produziu um documentário que faz parte da experiência interativa para os visitantes do museu.

O documentário foi montado por Nuno Rocha previamente à minha frequência no estágio. Assim, a minha participação neste projeto, consistiu na criação de um trailer para o mesmo, obedecendo a dois requisitos, manter o mistério e o carácter épico, de forma a despertar interesse para a visualização do documentário. Foi um projeto extra e interno à empresa.

Apesar de ser um projeto interno criou algumas dificuldades, nomeadamente na perceção global da sua organização uma vez que a existência de várias versões dificultou a identificação da versão final. Houve também algumas dificuldades em perceber os objetivos dos responsáveis Victor Santos e Roberto Santos. Depois de um debate de ideias elaborei várias versões que permitiram chegar a um resultado que agradou a ambos os responsáveis

Foi um projeto que teve a duração de oito dias, montado em paralelo com projetos destinados a clientes externos. A grande dificuldade foi a identificação clara dos objetivos a atingir.

### **3.10 DRE – Remoção Logotipo Vídeo Publicitário**

DRE - Diário da República Eletrónico, é um portal que disponibiliza informação gratuitamente. Este cliente requisitou à produtora dois vídeos publicitários e ambos foram editados por Nuno Rocha.

Num dos vídeos foi utilizado um quadro de criança da *Imaginarium* cujo logótipo não poderia aparecer. A minha colaboração foi no âmbito da remoção desse logotipo.

Apesar de parecer um desafio de fácil concretização, pois utilizando o *tracking* do DaVinci Resolve seria alcançado, revelou-se trabalhoso, já que, devido à dimensão do projeto, o programa *tracking* do *DaVinci* não o permitiu fazer. Como alternativa, *frame a frame*, pintei com a cor do quadro, o logótipo, de forma a escondê-lo. Ao reproduzir um excerto, notei que era notória a diferença na pintura, *frame a frame*, e, portanto, também não constituía uma solução. Após estas tentativas-erro retirei *frames* do vídeo, importei-os para o Photoshop, e procedi à animação de parte do logotipo removido no DaVinci Resolve, *frame por frame*.

Este foi um projeto que me obrigou a pensar em alternativas face à impossibilidade de utilização da solução óbvia e usual.

O resultado pode ser verificado no Facebook da Imprensa Nacional – Casa da Moeda.<sup>4</sup>

### **3.11 Siemens – KickOff Siemens – Chroma Key Video**

O evento anual da Siemens, assumiu, devido à pandemia, um formato online, assim, o cliente solicitou que se simulasse em vídeo a apresentação de dois intervenientes como se estivessem no palco do evento. Para concretizar este objetivo procedeu-se à captação dos dois apresentadores do evento em *Green Screen* e num trabalho de pós-produção, foram inseridos no palco 3D da Siemens, acompanhados da respetiva apresentação PowerPoint que servia de base à sua intervenção. Esses dois vídeos, fizeram parte do evento online, onde participaram diversos países.

Neste projeto participei na montagem do *Green Screen* no estúdio da produtora e fui responsável por toda a pós-produção, desde a montagem, até à remoção do *Green Screen* e inserção dos apresentadores no palco com a sua apresentação.

---

<sup>4</sup> <https://www.facebook.com/watch/?v=3064670716968359>



Figura 7 - Green Screen



Figura 8 - Remoção Green Screen

Foi um processo longo, que desafiou as minhas capacidades de edição. Foi o meu primeiro projeto com a necessidade de utilização de *Chroma Key* para remoção do *Green Screen*. Uma vez que não possuía experiência nesta ferramenta fiz um estudo através de tutoriais que me permitiram ser capaz de ultrapassar a inexperiência e otimizar o resultado de forma a obter um resultado perfeito.

Considero que foi um projeto onde notei a confiança depositada em mim e no meu trabalho e que me permitiu aumentar as minhas capacidades em pós-produção. Foi uma experiência gratificante até porque a produtora recebeu, por parte do cliente, um elogio, pois os vídeos foram classificados no evento como os melhores entre todos os participantes.

### **3.12 Siemens – Vídeo Zona e Vídeo Portugal**

Este projeto, destinado também ao cliente Siemens teve uma montagem paralela à do projeto KickOff. e correspondeu à solicitação de criação de dois vídeos a partir de várias entrevistas realizadas a médicos, obedecendo a um conjunto de “guidelines” da marca. Para o Vídeo Zona montei duas entrevistas a dois médicos de um Hospital do Porto. Já no Vídeo Portugal foi anexada uma compilação de entrevistas de médicos de diversos hospitais portugueses, a uma reportagem da RTP.

A maior dificuldade neste projeto foi a gestão do tempo, visto que obrigou a um paralelismo e articulação de horas alocadas a dois projetos em simultâneo. O tempo disponível foi distribuído, entre a montagem destes dois vídeos e a montagem do Chroma Key Vídeo. Apesar do esforço de articulação consegui fazer a montagem completa do Vídeo Zona e apenas iniciei a do Vídeo Portugal. Não a concluí, pois, priorizei a montagem do Chroma Key Vídeo para o evento anual. Assim, a montagem do Vídeo Portugal acabou por ser concluída por outro estagiário da empresa de acordo com minhas orientações.

### 3.13 Siemens – Vídeo Interno

O Vídeo Interno, consistiu na montagem de um teatro feito pelos trabalhadores da Siemens, onde todos gravaram uma fala com recurso ao seu telemóvel, pois viviam-se tempos de pandemia e os trabalhadores encontravam-se todos em teletrabalho. Através de um guião fornecido pelo cliente, todos os vídeos foram montados, de forma a criar a narrativa pretendida.

Neste projeto foram-me atribuídos os efeitos visuais. O cliente pretendia que o vídeo terminasse com um clipe de um avião a descolar com o logo da Siemens nele embutido. Para alcançar o efeito pretendido utilizei o After Effects tendo que recorrer a pesquisas e tutoriais para identificar e avaliar as diferentes formas de o conseguir. Acabei por fazer o *tracking* ao antigo logo do avião presente no clipe de *stockfootage*, e nele sobrepor o logo da Siemens.

Este foi um projeto que contribuiu para uma verdadeira expansão do meu conhecimento a nível de After Effects.

### 3.14 Siemens – Vídeo Abertura Evento Anual

Para a abertura do evento anual, foram fornecidos, pelo cliente, vídeos dos apresentadores que procederiam à abertura do mesmo.

A minha função no projeto foi no âmbito de pós-produção, tendo efetuado a montagem, correção de cor e masterização sonora.

Selecionei de entre os diversos takes o melhor, apesar de todos apresentarem um nível elevado de som de vento, que quase tornava impossível a perceção do que os apresentadores diziam. Na tentativa de melhorar esse aspeto, masterizei o som e adicionei alguns efeitos, como o *noise reduction*, de forma a reduzir ao máximo o som de vento, sem distorcer a voz dos apresentadores. Após ter alcançado um resultado satisfatório face às limitações dos takes existentes, procedi a uma breve correção de cor, para tornar os clipes mais luminosos.

Foi um projeto rápido com duração de meio-dia de trabalho

### 3.15 Docapesca – Foleys

Para o cliente Docapesca foi produzido e realizado um vídeo em *firstperson* que ilustra o processo da apanha do peixe desde o mar até à doca.

O vídeo foi realizado e editado por Nuno Rocha tendo colaborado conjuntamente com outros dois estagiários e o *gaffer*, João Pinheiro, na seleção e produção dos *foleys* para o vídeo.

A maior parte dos sons necessários foram encontrados na biblioteca de sons da produtora e no



Figura 9 - Gravação Foleys

*Artist*. Quanto aos restantes, como por exemplo, som de peixes a debaterem-se nas redes e entre si e o som de um objeto a ser colocado no saco, foram interpretados e captados pela equipa no estúdio de gravação de som da produtora, que previamente montamos.

Foi um projeto onde desempenhei uma função em pós-produção, mais orientada para a área de som.

### 3.16 FILMESDAMENTE – Reels

Como projeto interno, a produtora pediu aos três estagiários que usassem todo o portfólio da empresa e fizessem seis *reels* que iriam tornar mais acessível a amostra do portfólio a futuros clientes. Os *reels* recaíram sobre seis temáticas diferentes correspondentes às seis áreas de atuação atual da produtora. Entre *reel* médico, industrial, institucional, publicitário, cultura vinícola e *motion graphics*, preferi abordar os *reels* publicitário e o institucional.

Foi um projeto que obrigou a criatividade na montagem e capacidade de selecionar entre dezenas de projetos realizados pela produtora nas áreas selecionadas, os melhores excertos,

O *reel* publicitário pode ser visto no Instagram da produtora<sup>5</sup>. Quanto ao institucional, o mesmo será colocado brevemente no novo site da produtora.

### 3.17 FILMESDAMENTE – Sizzle – “The Symphony”

“The Symphony” é a nova longa-metragem da produtora, ainda em pré-produção. Realizada por Nuno Rocha e totalmente em inglês.

Sinopse: “Howard Aguillard is a forgotten english genius composer that choose Porto for his retirement. He lives alone without socializing until the melody of a violin from next door awakens him to a new life”. Fonte: <https://www.filmesdamente.com/en/>

A longa-metragem foi-me apresentada por Roberto Santos, que me propôs, quase como um projeto pessoal, a montagem de um *sizzle* para acompanhar a apresentação e documentos que iriam candidatar a longa-metragem a apoios financeiros. O projeto é um projeto sem data-limite para ser desenvolvido nos tempos não alocados a projetos exteriores.

<sup>5</sup> <https://www.instagram.com/filmesdamente/>

Foi desafiante montar um *sizzle* uma vez que me foi pedido que montasse a narrativa da longa-metragem, mas usasse unicamente excertos de trailers de outros filmes. Com a limitação nos trailers possíveis de utilizar pela temática envolvida e com a impossibilidade de recorrer a diversos sites, com pesquisas avançadas, de trailers, devido à política de direitos de autor, este projeto tornou-se um processo mais lento pois envolveu muito tempo de seleção de excertos.

### 3.18 CM Maia – Vídeo Inauguração Escultura ZMORK

Foi um projeto desenvolvido com o objetivo de inaugurar a escultura “ZMORK”, criada por Robert Schad, e colocada na praça municipal da Câmara da Maia, como homenagem aos maiatos.

O projeto envolveu captação de imagens, na empresa *Indimesa*, que desenvolveu a escultura, dos vários momentos como chegada da escultura à praça municipal e sua colocação, como também das entrevistas efetuadas ao escultor Robert Schad, ao Presidente da Câmara e ao Vereador da Cultura. Desempenhei funções de assistente de imagem e de edição de vídeo.



Figura 10 - Colocação Escultura ZMORK



Figura 11- Cenário para entrevistas

Foi mais um projeto que permitiu o contacto direto com o cliente e desenvolvimento na eficácia da montagem devido à data-limite imposta.

O resultado pode ser verificado no canal de Youtube da Câmara Municipal da Maia.<sup>6</sup>

### 3.19 GoPorto – Obras do Porto

A GoPorto é uma empresa com mais de vinte anos de existência, criada pela Câmara do Porto e cuja função é gerir todas as obras da autarquia. No momento é responsável por obras de grande impacto na cidade, como a reabilitação do Cinema Batalha, Mercado do Bolhão, Centro de Recolha Animal, Palácio de Cristal, entre outras.

<sup>6</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=RyPXdgWjWuQ>

Com o objetivo de mostrar as obras concluídas e as em curso, o cliente solicitou um vídeo onde, após captação de imagens dessas obras, no terreno e aéreas, fosse criada uma narrativa harmoniosa que demonstrasse a modificação e evolução do rosto da cidade do Porto.

Neste projeto assumi funções de assistente de imagem. Fiquei responsável pela captura de *hyperlapses*, o que necessitou de treino prévio da técnica e por diversas capturas de imagens ao longo dos diversos dias e locais de filmagem, entre os quais, Mercado Temporário do Bolhão, Parque Desportivo de Ramalde, Centro de Recolha Animal, Mercado do Bolhão, Túnel do Bolhão, Cinema da Batalha, Terminal Intermodal de Campanhã e Museu da Cidade.

O material utilizado foi o seguinte: BlackMagic Pocket Cinema 6K, BlackMagic Pocket Cinema 4K, Filtro HOYA UV& IR CUT 77, Filtros ND 1.2, 0.9, 0.6, objetiva Sigma 18-35mm, objetiva Lumix 7-14mm, objetiva Lumix 12-35mm, objetiva Lumix 35-100mm, Filtro HOYA UV& IR CUT 58, Microfone BOYA, Slider Shark - S1 IFOOTAGE, tripé Manfrotto, Flat Head Base Manfrotto, DSLR Canon 5D, objetiva Canon 24-70mm, Led F&V Bi-color, tripé iluminação Quantum.

Em termos de duração, este foi um projeto longo, cuja conclusão não foi alcançada no tempo do estágio curricular. Não obstante, pude aprender mais uma técnica fotográfica, as *hyperlapses* e experienciar filmagens no terreno.

### **3.20 Siemens – Video Wheels**

Neste novo projeto da Siemens, assumi funções de edição de vídeo. O objetivo era montar um vídeo de despedida partindo de uma compilação de mensagens de despedida em vídeo gravadas com telemóvel pelos diversos colegas de trabalho de um dos funcionários que iria ser transferido para a Siemens Alemanha.

Através de um guião cedido pelo cliente, organizei os vídeos de forma a corresponder ao pretendido e com o auxílio do novo estagiário de efeitos visuais e *motion graphics* da produtora, desenvolvemos uma animação final, com fotografias de cada colega de trabalho que participou no vídeo.

### 3.21 Deco – Vídeo Tutorial

A Deco, organização de defesa do consumidor portuguesa, com o intuito de apresentar o novo projeto “Act4Eco”, apoiado pela empresa, pretendia um vídeo tutorial que demonstrasse o site do projeto e as diversas informações que o mesmo dispunha.

Para além de gravações de ecrã a demonstrar o site, também foi pedido o uso de *stockfootage* que apoiasse a *voz off* que o vídeo iria conter.

Foi um projeto onde cumpro funções de edição de vídeo e que me proporcionou autonomia e poder de decisão, já que toda a estética do vídeo foi inteiramente da minha responsabilidade.

Visto que a plataforma “Act4Eco” é um projeto desenvolvido para a educação e consciencialização das diversas formas de poupar dinheiro na eletricidade e nas melhorias possíveis para tornar as habitações mais ecológicas e eficientes, considerei que uma estética de cores vivas e calmas, sendo o branco a cor predominante e o verde um apontamento, constituiriam a matriz base da paleta de cores indicadas para o projeto. Esta proposta foi aceite tanto por parte do cliente bem como pelo responsável pelo projeto na produtora, Roberto Santos.



Figura 12 - Gravação Voz Off

Também tive a oportunidade de liderar a gravação da *voz off* que iria acompanhar o vídeo, uma vez que o cliente escolheu como voz final a voz de um dos colegas estagiários.

Considero este projeto, um projeto que permitiu adquirir total confiança nas minhas capacidades criativas e que ao mesmo tempo me proporcionou a possibilidade de as demonstrar, uma vez que me foi dada total liberdade de escolha de estética do vídeo, dentro dos requisitos do cliente. Foi um projeto totalmente desenvolvido por mim, desde as capturas de ecrã, escolha de imagens de *stockfootage*, masterização de áudio e *color grading*,

O resultado pode ser consultado no canal de Youtube da DECO<sup>7</sup>.

### 3.22 Steigentech – Fotografia de Produto

Como desafio, o responsável Roberto Santos da FILMESDAMENTE, determinou que seria eu a chefe de projeto para me proporcionar essa experiência durante o tempo de estágio.

A Steigentech, marca mundialmente reconhecida pelas correias de transmissão feitas em

<sup>7</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=DIMILZZiwYw>

borracha e cliente frequente da empresa, pretendia um trabalho fotográfico das novas correias para inserção no seu catálogo anual.

Neste projeto fiquei, então, responsável, pela escolha e montagem de iluminação, fotografia e pós-produção. A montagem de iluminação e fotografia foi auxiliada por dois novos estagiários da produtora, para a área de produção e pós-produção, que seguiam as minhas orientações.



Figura 13- Fotografia de Produto



Figura 14 - Fotografia de Produto

Este projeto teve uma duração de uma semana, incluindo a produção e pós-produção das fotografias. A pós-produção envolveu a edição das fotografias em Photoshop, segundo as indicações do cliente, o qual pretendia três versões das fotografias. Uma das versões com um fundo totalmente branco, outra versão com fundo transparente, com o produto e a sombra do mesmo, isoladas e uma terceira versão com as etiquetas modificadas para o design que o cliente desejava. Para além das fotografias captadas em estúdio, o cliente enviou cinco fotografias extra, em relação às quais foi necessário modificar as etiquetas das correias.

Foi um projeto com uma natureza diferente, que contribuiu para o desenvolvimento na utilização profissional da edição em Photoshop, permitindo também experienciar a chefia de equipa.

### **3.23 Siemens – Vídeo Finance**

Este projeto da Siemens, consistiu na utilização da montagem efetuada para o Opening Video do evento anual da marca e na substituição da *voz off* em português, para uma voz em inglês

Foi um projeto rápido que só necessitou da inserção da *voz off* inglesa e na masterização da mesma.

### 3.24 Vídeo Dança – Pedro Nogueira

Realizado por Pedro Nogueira e coreografado por Sara Bernardo, este projeto de vídeo dança, inspirado no romance “1984”, por George Orwell, foi objeto de captação de imagens e sua montagem. A sua captação foi feita no estaleiro teatral de Aveiro

Neste projeto assumi a função de assistente de imagem. O material usado foi: Câmara BlackMagic Mini Ursa pro 4.6K, Follow Focus Nucleus-M, Mattebox Tangerine; BlackMagic Pocket Cinema 4K, Monitor FeelWorld, Moza Air Follow Focus, Filtro ND ajustável, Filtro HOYA UV& IR CUT 77; Sony FS7, Mattebox Tilta, Follow Focus Tilta, Dolly, duas Bandeiras, um Bounce, Ipad (para Luzes Astera), objetiva Lumix 7,14mm, 35-100mm, Kit Objetivas Cinealta, Luzes Astera Titan Tubes, MC 100, F&V, Rayzr 7.



Figura 15 - Captação para Videoclipe



Figura 16 - Captação para Videoclipe

A captação de imagens foi dividida em duas partes. A primeira parte, consistiu na captação da performance de dança completa. Foram usadas três câmaras em simultâneo, uma central geral e duas laterais para pormenores. Na segunda parte foi filmada a mesma performance, em estilo videoclipe, com o uso de dolly e luzes Astera. Estes dois estilos da performance foram captados com o objetivo de, na montagem, originar dois vídeos diferentes, um vídeo *multi câmara* da performance completa e um videoclipe.

### 3.25 Mirri – Video Motion Graphics

A Mirri - Microbial Resource Research Infrastructure, é uma infraestrutura de pesquisa, investigação e preservação da vida microbológica e da biodiversidade. O cliente pretendeu um vídeo de *motion graphics*, com cariz de apresentação da sua infraestrutura suas áreas de atuação.

Foi atribuída a função da montagem da *voz off*, a inserção de música e colocação de legendas.

Foi um projeto simples, que obrigou apenas à masterização do som e à escrita das legendas.

### **3.26 FILMESDAMENTE - “O Quarto Homem”**

“O Quarto Homem” é a primeira curta-metragem de animação em *stop-motion*, com recurso a animação 2D e 3D da produtora, realizada por Victor Santos e que se encontra à data final do estágio em desenvolvimento.

Sinopse: “1918, primeira guerra mundial. Na frente de batalha na Flandres um jovem soldado português numa missão de recuperação de uma mensagem na “terra de ninguém” encontra um livro esquecido nos escombros de uma casa.” – Fonte: <https://www.filmesdamente.com/pt/>

Com o intuito de enviar o dossier da curta-metragem para a candidatura a um apoio do ICA, o realizador Victor Santos, solicitou aos estagiários umas fotografias de *behind the scenes* da maquete miniatura do cenário onde a ação se vai desenvolver e a respetiva iluminação.

Após a captura das imagens com o meu colega de estágio, Pedro Marques, efetuei uma edição simples no Photoshop, unicamente para embelezar e selecionar as melhores fotografias que iriam acompanhar o dossier do projeto.

### **3.27 BBraun -Fotografias 360°**

O Cliente BBraun, solicitou um vídeo de uma visita virtual a uma das clínicas BBraun espalhadas pelo país.

Neste projeto, cooperei na montagem das fotografias 360°. Usei o Photoshop para unir as fotografias das diversas divisões da clínica e seguidamente, com recurso à função *Spherical Panorama*, construí a visão 360° das respetivas divisões.

Foi um projeto que necessitou de pesquisa quanto ao modo de montagem deste tipo de fotografias e, conseqüentemente, contribuiu para o aumento do meu conhecimento a nível da ferramenta Photoshop.

### **3.28 Siemens – Vídeo Testagem Massiva**

Também para o cliente Siemens, o projeto Vídeo Testagem Massiva, consistiu na entrevista a dois responsáveis por diferentes laboratórios, em relação à testagem massiva à Covid-19, efetuada em ambiente escolar, na época de regresso às aulas após confinamento.

Assumi funções de edição de vídeo e montei as duas entrevistas, realizadas aos dois responsáveis laboratoriais. Ambas as entrevistas tinham cerca de uma hora e no vídeo final a duração teria que ser cerca de cinco minutos.

Montei as respostas de ambos mediante as perguntas efetuadas, mas não consegui concluir o projeto no tempo útil do estágio dado faltarem, para a sua conclusão, a inserção de outras duas entrevistas a dois membros da Siemens Portugal.

#### 4. Conclusão e Perspetivas para o futuro

Considero que esta experiência de estágio, proporcionada pela Universidade Católica Portuguesa, me permitiu um crescimento pessoal e profissional, que acabou por confirmar o meu particular interesse, já revelado no percurso académico, pela área de pós-produção, mais propriamente, a edição de vídeo.

Durante os seis meses de estágio na produtora FILMESDAMENTE – *production studio* fui confrontada com diversas situações que /exigiram esforço suplementar em termos de horas de trabalho, de estudo, e de responsabilidade. Todas contribuíram para uma perceção real do mundo do trabalho, da urgência de diversos projetos, bem como dos vários tipos de clientes com que somos confrontados. Considero que termino o estágio mais capaz de dar resposta aos múltiplos desafios do universo laboral e, o que me assegura mais rapidez e eficácia nas decisões e formas de responder aos desafios da área de pós-produção.

Considerando também a função de assistente de imagem que desempenhei, acredito que me permitiu crescer relativamente ao conhecimento técnico do material disponível, seu funcionamento e seu ajuste e adequação às diferentes solicitações.

O estágio foi, na sua totalidade, uma experiência muito enriquecedora. A produtora que me acolheu proporcionou-me um estágio completo, com uma equipa de profissionais e estagiários que contribuíram para uma total satisfação.

Quanto à minha prestação, sei que atingi todas as metas pessoais, pois retirei da experiência diversos ensinamentos complementares à minha formação académica que serão valiosos para o meu futuro profissional, para além de terem contribuído para o meu desenvolvimento pessoal. Mantive-me sempre disponível para aprender mais e consegui aprimorar a minha capacidade de trabalhar com as diversas ferramentas. Também a resposta positiva dos responsáveis face ao trabalho que desenvolvi foi um forte incentivo para o meu progresso e domínio da função(ões) desempenhada(s).

Relativamente ao futuro, a produtora FILMESDAMENTE achou que a minha proatividade seria uma mais-valia na equipa dos seus colaboradores pelo que, no término do estágio, me propôs um estágio profissional. Proposta que aceitei sem qualquer hesitação. Até à data da escrita deste relatório, continuo a desempenhar, com total agrado, as funções que desempenhei durante o estágio curricular na referida produtora.

Concluo este relatório, afirmando que toda a experiência foi extremamente recompensadora, seja a nível técnico, seja a nível pessoal e profissional, e que foi uma excelente forma de passar do mundo académico para o mundo profissional.

### **Referências e Bibliografia**

Dmytryk, E., *On Film Editing: An Introduction to the Art of Film Construction - Volume 2: n filmmaking*. Taylor & Francis, 1984

### **Fontes Informáticas**

**Vídeo publicitário CGTP - Confederação Geral de Trabalhadores Portugueses** - [www.cgtp.pt/accao-e-luta-geral/15295-video-o-natal-dos-trabalhadores-das-empresas-da-grande-distribuicao](http://www.cgtp.pt/accao-e-luta-geral/15295-video-o-natal-dos-trabalhadores-das-empresas-da-grande-distribuicao).

**Vídeo de lançamento do álbum 1519 - Câmara Municipal da Maia** - - [www.facebook.com/watch/?v=185904826512646](http://www.facebook.com/watch/?v=185904826512646)

**Vídeo Publicitário Diário da República Eletrónico** - [www.facebook.com/INCM.SA/videos/dre-a-informação-oficial-aseualcance/3064670716968359/](http://www.facebook.com/INCM.SA/videos/dre-a-informacao-oficial-aseualcance/3064670716968359/)

**Reel Publicidade FILMESDAMENTE** - [www.instagram.com/filmesdamente/](http://www.instagram.com/filmesdamente/)

**Vídeo inauguração escultura ZMORK** - [www.youtube.com/watch?v=RyPXdgWjWuQ](http://www.youtube.com/watch?v=RyPXdgWjWuQ)

**Vídeo Publicitário Act4Eco - DECO** - <https://www.youtube.com/watch?v=DIMILZZiwYw>