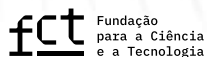


2<sup>nd</sup> International  
Conference on Sound  
and Image in Art &  
Design '25

**DRAFT**  
to use during conference

# Multimodus '25

2<sup>nd</sup> International  
Conference on Sound  
and Image in Art & Design







2<sup>nd</sup> International  
Conference on Sound  
and Image in Art &  
Design'25

# Multimodus '25

2<sup>nd</sup> International  
Conference on Sound  
and Image in Art & Design

# Copyright Ficha Técnica

## **Título**

*Multimodus'25 - 2<sup>nd</sup> International Conference on Sound and Image in Art & Design*

Multimodus'25 – 2ª Conferência Internacional sobre Som e Imagem em Arte & Design

## **Coordenação (eds.)**

João Cordeiro e Magda Cordas

## **Design**

Gabinete de Comunicação e Imagem do Politécnico de Portalegre

## **Editor**

Instituto Politécnico de Portalegre

## **2ª Edição**

Abril 2025

## **ISBN**

## **Suporte**

Eletrónico

## **Formato**

PDF / PDF/A

## Committees

### Organizing Committee

João Cordeiro

Magda Cordas

### Cultural Program Chair

Vitor Joaquim

### Scientific Committee

Álex Iván Arévalo Salinas

Álvaro Barbosa

Ana Gaspar

Ana Lúcia Pinto

André Perrotta

André Rangel

André Sier

António Costa Valente

Ben Bays

Bruno Mendes da Silva

Carlos Caires

Catalin Brylla

Catarina Lélis

Daniel Ribas

Francisco Bernardo

Francisco Rui Cádima

Gerald Estadiou

Helena Major

Henrique Portovedo

Inês Gil

João Apolinário

João Cordeiro

Jonathon Crewe

José Alberto Gomes

José Gago

José Luiz Valhondo Creco

José Maia

José Vasco Carvalho

Josélia Pedro

Juergen Hagler

Katja Tschimmel

Magda Cordas

Paulo Maldonado

Paulo Nuno Vicente

Paulo Viveiros

Pedro Alves

Pedro Matos

Pedro Pestana

Pedro Serrazina

Pedro Vieira de Moura

Rafael Antunes

Raquel Castro

Rui Dias

Salviano Soares

Sara Kunz

Simon Quiroz

Susana Porto

Teresa Veiga Furtado

Tiago Fernandes

Tiago Navarro

Tomé Quadros

Vanda Correia

Vera Barradas Martins

Verónica Metello

Vitor Joaquim



## Acknowledgements | Agradecimentos

A Comissão Organizadora do evento Multimodus'25 agradece a todos os conferencistas, moderadores, participantes, formadores, voluntários e demais colaboradores que tornaram possível esta 2ª edição, em especial aos convidados Miguel Carvalhais, Tarik Barri e Fernando Mota, que prontamente aceitaram o desafio.

Um agradecimento institucional é dirigido à Universidade de Évora, ao Politécnico de Portalegre, ao CHAIA – Centro de História de Arte e Investigação Artística, à Fundação para a Ciência e Tecnologia, às Câmaras Municipais de Évora e Portalegre, ao Centro de Arte e Cultura da Fundação Eugénio de Almeida, ao Museu da Tapeçaria de Portalegre – Guy Fino, ao Centro de Artes do Espetáculo de Portalegre, à Sociedade Operária de Instrução e Recreio Joaquim António de Aguiar, à Sociedade Civilizadora União Eborense Bota Rasa e às organizações dos festivais Punta y Raya Festival e MONSTRA - Festival Internacional de Lisboa

Um agradecimento especial à Comissão Científica, que muito dignifica esta iniciativa, e a todos os autores a quem se agradece as suas generosas contribuições pela partilha do conhecimento, competências e experiências.

Por fim, um agradecimento aos alunos da Universidade de Évora e do Politécnico de Portalegre que enriqueceram este evento com os seus trabalhos artísticos.



## Introduction | Apresentação

A MULTIMODUS é uma conferência científica internacional dedicada ao som e à imagem no contexto contemporâneo da arte e do design. A sua primeira edição teve lugar em 2022, organizada pelo Departamento de Artes, Design e Animação da Escola Superior de Tecnologia, Gestão e Design do Politécnico de Portalegre (IPP). Em 2025, a Universidade de Évora, através do CHAIA – Centro de Investigação de História de Arte e Investigação Artística, associa-se ao IPP para a realização da segunda edição do evento, que decorre nos dias 2 e 3 de abril, em formato híbrido, na Escola de Artes da Universidade de Évora.

Este evento afirma-se como um espaço privilegiado de discussão e reflexão sobre os processos criativos na arte e no design, explorando as suas múltiplas possibilidades na produção audiovisual. Surge do desejo de investigar, de forma simultaneamente criativa e científica, as interseções entre estas áreas, fundamentais para as indústrias criativas. Para além disso, reforça a importância de descentralizar o acesso ao conhecimento e à cultura, promovendo uma maior diversidade de vozes e perspetivas no panorama nacional.

O programa contará com oradores de renome, cujos projetos científicos e artísticos são amplamente reconhecidos a nível nacional e internacional. Além disso, seis painéis temáticos reúnem investigadores que exploram diferentes abordagens teóricas e práticas, promovendo diálogos entre as linguagens sonora, visual e verbal.

Dirigido a estudantes, docentes, investigadores, empreendedores e profissionais criativos e técnicos de diversas áreas, o evento vai além do programa científico, incluindo *artist talk*, *workshops*, sessões de cinema, exposições e concertos.

Com esta segunda edição, a comissão organizadora reforça o seu compromisso com o desenvolvimento do panorama artístico e científico, promovendo novas parcerias interinstitucionais, ampliando as interações e fortalecendo diálogos interdisciplinares, à semelhança da colaboração que deu origem a esta edição.

A Comissão Organizadora



## Contents | Índice

KEYNOTE SPEAKERS   ORADORES PRINCIPAIS ARTIST TALK   CONVERSA COM ARTISTA.....	15
ABSTRACTS   RESUMOS.....	21
EXPLORING SOCIAL ISSUES THROUGH IMAGE IN A GASTRONOMY EXPERIENCE.....	22
EXPLORING THE INTERSECTION OF THE PORTUGUESE REVOLUTION, MULTIMEDIA TECHNOLOGY.....	25
ESTEREÓTIPOS E TABUS NOS PROCESSOS CRIATIVOS DA REPRESENTAÇÃO ERÓTICA MASCULINA.....	27
THE LANDSCAPE THROUGH THE EYES AND TOUCH OF GABRIELA ALBERGARIA.....	29
COMMUNICATING THE CITY’S HERITAGE THROUGH DESIGN.....	31
VIRTUAL ADUFE – A VR MUSICAL EXPERIENCE.....	33
ARTISTIC COLLABORATION: LESSONS LEARNED FROM THE CASE STUDY FIVE CENTURIES, 50 YEARS - A REMEMBRANCE OF THE UNIVERSITY OF ÉVORA - VIDEO MAPPING, MUSIC, AND THEATRE.....	35
DIGITAL INTERACTIVE SYSTEMS IN THE EDUCATION OF CHILDREN WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS AND DISABILITIES.....	38
BETWEEN BODY AND CODE: A LMA DRIVEN GENERATIVE AUDIO-VISUAL CREATION IN THE PERFORMATIVE SPACE OF VR.....	40
ENTRE A ARTE E A CIÊNCIA: NOS BASTIDORES DO PROJETO MEMÓRIAS DA AZINHAGA POR SARAMAGO – OITO CURTAS DOCUMENTAIS.....	42
A CRÍTICA RANCIÈRIANA DA FUNÇÃO MIMÉTICA DA “IMAGEM”: OS DESDOBRAMENTOS DO IMAGINÁRIO NO REGIME ESTÉTICO DAS ARTES.....	44
SOUND, RHYTHM, AND TAPESTRY: THE AESTHETIC CONVERGENCE OF SOUND AND IMAGE IN PORTALEGRE’S CONTEMPORARY TAPESTRIES.....	46
SOUND SPATIALIZATION APPROACHES AS A PERFORMANCE TOOL.....	49
PIERRE HÉBERT: PERFORMANCES E RESISTÊNCIA.....	50
ESPAÇOS COMESTÍVEIS.....	52
WHEN WALLS SPEAK DIGITAL: AUGMENTED REALITY MEETS URBAN ART.....	53
FOTOGRAFIA DIGITAL NA MÉDIA-ARTE: CRIATIVIDADE, TECNOLOGIA E NOVOS PARADIGMAS VISUAIS.....	55
PROXIMAÇÃO: A PRESENTAÇÃO DE UMA PERFORMANCE INTERATIVA COMO DILUIÇÃO DAS FRONTEIRAS ENTRE ARTE E VIDA.....	58
IMMERSIVE STORYTELLING: EXPLORING THE INTERSECTION OF SPATIAL AUDIO AND LIVE THEATRE.....	60
DO AND UNDERSTAND: RETHINKING THE IMPACT OF PARTICIPATION VIA PHYSICAL AND DIGITAL MEDIUMS.....	62

ANOTHER GAZE ON VOICE .....	65
THREE DISRUPTING VOICES IN SOUND STUDIES: DESHAYS, CHATTOPADHYAY AND OUZOUNIAN.....	67
BEING TOUCHED – THE EXPERIENCE OF SOUND AND IMAGE: THE CHALLENGES OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY IN ART & DESIGN.....	69
SYMBIOPHONE – INTERFACES FOR UNHERAD COMMUNICATIONS.....	71
FELIX - THE CAT - E A MÚSICA CONTEMPORÂNEA.....	73
SUBVERTING TIKTOK AND MASS MEDIA IN EDUCATION: LEVERAGING DIGITAL MEDIA FOR ENGAGING CLASSROOM PRESENTATIONS AND INNOVATING PEDAGOGICAL STRATEGIES .....	75
30xN: COMPOSING FOR THE MODULAR, UNREPEATABLE, AND IRREDUCIBLE ....	77
THE MATERIALITY OF SOUND AND IMAGE IN INTERACTIVE DIGITAL NARRATIVES: A DYNAMIC FEATURE OF THE AESTHETICS OF BEHAVIOR .....	79
NARRATIVAS TRANSMÉDIA, REALIDADE AUMENTADA E PORTAIS NARRATIVOS: UMA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL.....	81
SENSORY ETHNOGRAPHY: THE INTERPLAY OF ART, ETHNOGRAPHY, AND TRANSMEDIAILITY IN HUMAN EXPRESSION .....	83
RETHINKING MEDIA ART: ON ZOMBIE MEDIA AND PERPETUAL INSTABILITY.....	85
CO-CREATIVE PROCESSES: BETWEEN HUMAN AND ARTIFICIAL CREATIVITY .....	87
<b>WORKSHOPS   OFICINAS.....</b>	<b>91</b>
CREATING VISUAL MUSIC WITH VIDEOSYNC.....	92
EXPLORATORY MUSIC & CREATIVE PRACTICES .....	93
<b>EXHIBITIONS   EXPOSIÇÕES.....</b>	<b>95</b>
ELABORARTE .....	96
MODUS PRINT.....	97
<b>AV PERFORMANCE   CONCERTO AV.....</b>	<b>99</b>
30xN BY @C + VISIOPHONE.....	101
<b>FILM SCREENINGS   SESSÕES DE CINEMA.....</b>	<b>103</b>
MONSTRA FESTIVAL – MONSTRA À SOLTA 2025.....	104
PUNTA Y RAYA FESTIVAL.....	106
<b>CONFERENCE SESSIONS   PAINÉIS.....</b>	<b>109</b>
<b>PARTNERS   PARCERIAS.....</b>	<b>115</b>

## Organization

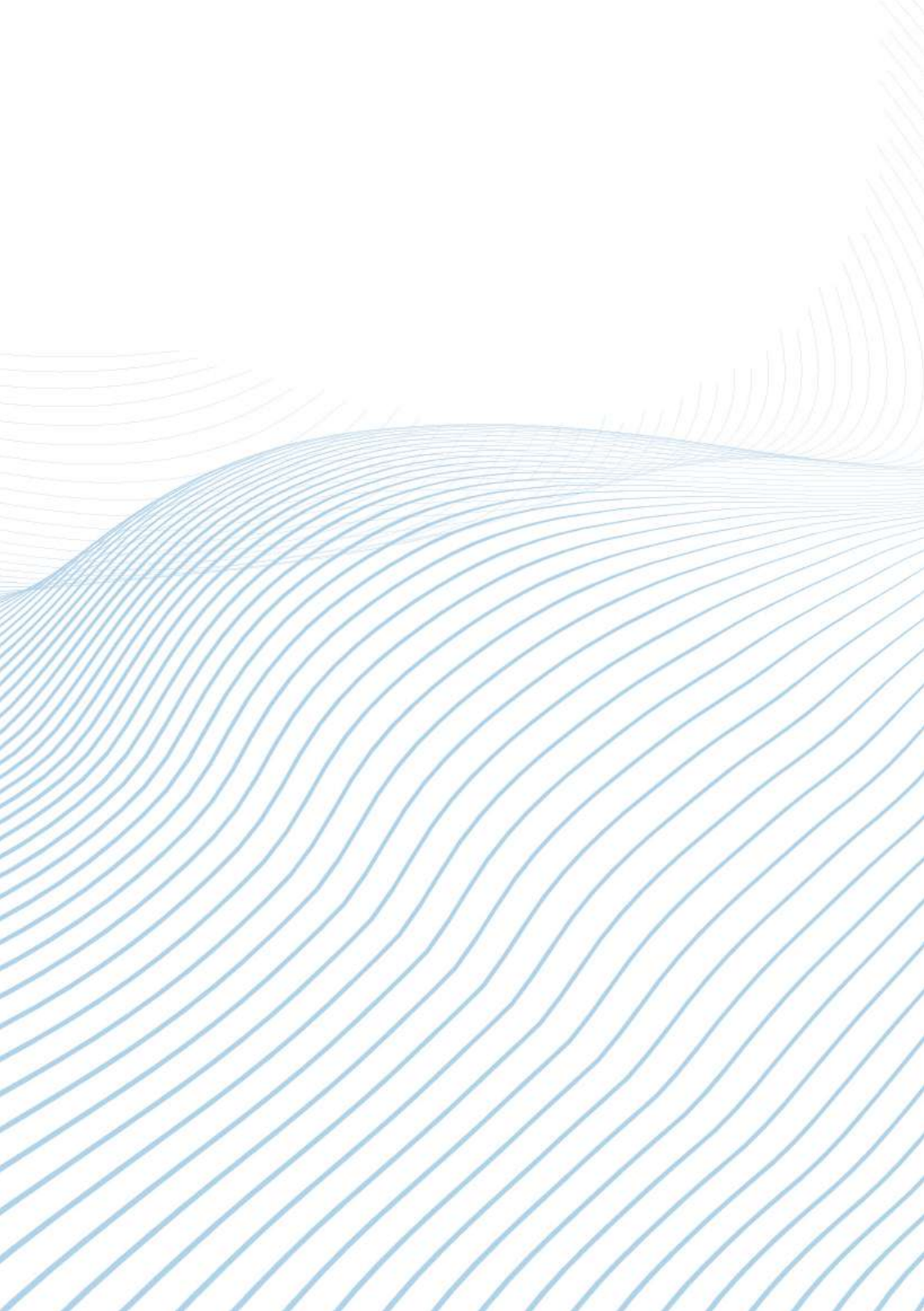


POLITÉCNICO  
DE PORTALEGRE



## Partnerships





## Fotografia Digital na Média-Arte: Criatividade, Tecnologia e Novos Paradigmas Visuais

**Miguel Lima**

Universidade do Algarve | migcarlima@gmail.com

**Luis Teixeira**

CITAR / Catholic University of Portugal | lteixeira@ucp.pt

**Mirian Tavares**

Universidade do Algarve | mtavares@ualg.pt

### Resumo

A fotografia digital tem transformado profundamente a criação artística, proporcionando ferramentas inovadoras para a captação, manipulação e difusão de imagens (Osborne, P. D., 2018). O seu impacto vai além da mera evolução técnica, influenciando significativamente a narrativa visual, a democratização da produção artística e a interseção entre arte, tecnologia e sociedade.

55

Este artigo analisa os vetores dinâmicos que sustentam a influência da fotografia digital na arte contemporânea, explorando a relação entre estética, técnica e tecnologia no contexto da média-arte digital (Alves da Veiga, et al, 2023). Através de uma revisão teórica e da análise crítica de boas práticas e ferramentas digitais, pretende-se compreender como a fotografia digital amplifica as possibilidades criativas, permitindo a adaptação de técnicas clássicas a abordagens contemporâneas e fomentando práticas híbridas que integram instalação, performance e arte generativa. Métodos de registo e investigação direcionados à criação e prática artística em média-arte digital, como a a/r/cografia e dos diários digitais de bordo (Alves da Veiga, 2021), aplicação à fotografia digital, como a criação de artefactos visuais experimentais pós-fotográficos (Ligarretto Feo, 2024).

Além disso, discute-se o papel da fotografia como meio de reflexão crítica e ativismo social, evidenciando a sua capacidade de documentar e problematizar desafios ambientais, políticos e culturais. É exemplo o projeto de arte generativa “Terra” – Figura 1. O impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias na manipulação da imagem também é abordado, considerando a emergência de novos paradigmas na criação



## Referências / Bibliografia

Alves da Veiga, P. (2021). Método e registo: uma proposta de utilização da a/r/cografia e dos diários digitais de bordo para a investigação centrada em criação e prática artística em média-arte digital. *Rotura – Revista De Comunicação, Cultura E Artes*, (2), 16-24. <https://doi.org/10.34623/y2yd-0x57>

Alves da Veiga, P., Bidarra, J., & Araújo, A. (2023). Média-Arte Digital – Ampliando Conceitos. *Rotura – Revista De Comunicação, Cultura E Artes*, 3(1), 8-11. <https://doi.org/10.34623/c9rh-c987>

Cortez, M. R., & Teixeira, L. (2021). Desafios do setor da produção de conteúdos audiovisuais em Portugal. Em J. Sierra Sánchez, & J. Gomes Pinto (Eds.), *Audiovisual e indústrias criativas: presente e futuro* (Vol. 2, pp. 333-346). McGraw-Hill Interamericana de España.

Ligarretto Feo, R. (2024). Média-Arte Digital: Criação de artefactos visuais experimentais pós-fotográficos. *Rotura – Revista De Comunicação, Cultura E Artes*, 4(1), 140-155.

Osborne, P. D. (2018). *Photography and the Contemporary Cultural Condition: Commemorating the Present* (1ª ed.). Routledge. ISBN 9780367589103.