



**Luísa Orvalho**

*Assessora da Direcção – DREN  
Doutoranda em Ciências da Educação – FEP, UCP  
luisa.orvalho@dren.min-edu.pt*

## **WANT2B - um projecto transnacional sobre empreendedorismo**

*Behaviours, skills and attributes applied individually and/or collectively to help individuals and organisations of all kind, to create, cope and enjoy change an innovation involving higher levels of uncertainty and complexity as mean of achieving personal fulfilment (Allan Gibb)*

### *Países participantes*

O projecto **Want2B** é um projecto multilateral para a transferência de inovação desenvolvido pela Direcção Regional de Educação do Norte, no âmbito do Programa Europeu LEONARDO DA VINCI, Acção LIFELONG LEARNING PROGRAMME, em parceria transnacional com nove países, Noruega, Dinamarca, Suécia, Reino Unido, Bélgica, Grécia, República Checa, Letónia e Portugal, que envolve Universidades, Ministérios da Educação, Municípios, Escolas e Centros de Formação e de Educação de Adultos. O Koge Business College, da Dinamarca, é o parceiro contratante e coordenador.

### *Finalidade e Objectivos*

Disseminar e transferir boas práticas, métodos, ferramentas, resultados e experiências chave na formação e aprendizagem de uma cultura empreendedora, tanto a nível individual, como das organizações, potenciando os recursos oferecidos pelas actuais ferramentas da Web, nomeadamente, a flexibilidade dos sistemas de formação em blended learning (b-learning), é a finalidade deste projecto.

Os objectivos específicos deste projecto são:

- ◆ discutir e definir os conceitos de “*entrepreneurship*” e “*intrapreneurship*”;
- ◆ conceber e construir um “*Entrepreneurial Learning Menu*” transnacional, sobre o que deve ser a aprendizagem do empreendedorismo no século XXI;

- ◆ identificar os módulos e as competências interpessoais, sociais e culturais, associadas às competências de empreendedorismo, de criatividade e inovação;
- ◆ explorar as metodologias e as boas práticas implementadas nas diferentes instituições, em contexto escolar, empresarial e de formação ao longo da vida, a utilização de programas sobre “*business games*”, “*business ideas*” e histórias de sucesso de empreendedores/as;
- ◆ testar e avaliar a b-formação, em pelo menos 5 “testusers”, nos 9 países;
- ◆ identificar os desafios, os benefícios e as recomendações para a utilização da formação em contextos diversificados e multiculturais, usando os ambientes virtuais de aprendizagem colaborativa em rede e a construção de materiais com recursos a tecnologias digitais interactivas;
- ◆ usar como ferramenta comunicacional para o desenvolvimento do projecto, o website [www.want2b.eu](http://www.want2b.eu) recorrendo às boas práticas desenvolvidas pelos países da parceria, ao longo de vários anos de estreita cooperação, de geometria variável, no desenvolvimento de outros projectos.

*Outros projectos relacionados com este e desenvolvidos em parceria*

- ✚ **E<sup>2</sup>-Entrepreneurial Educational Within ICT** - *learning for entrepreneurs and intrapreneurs*
- ✚ **TEES** – *The European Entrepreneur School*
- ✚ **WEL-CoM-E**
- ✚ **Ticket of Entry** – *Educational Integration in a European Context*
- ✚ **Want2Learn**
- ✚ **Culture Capital Creation**- *inspiring the creative potential of Europe*
- ✚ **Learning Partnerships** – *creating the future*
- ✚ **The Learning Teacher** - *creating the future (O professor aprendiz – criar o futuro, versão portuguesa adaptada, ME:DES)*

*Resultados esperados e impactos previsíveis*

Resultados Tangíveis

- **Menu para a aprendizagem do empreendedorismo**
  - Testado e avaliado

- Material de promoção
- **Formação de facilitadores**
- **Website**

Resultados Intangíveis

- Desenvolvimento e sensibilização para as atitudes e competências de empreendedorismo;
- Reforçar e aumentar a compreensão cultural e tolerância no mercado de trabalho europeu;
- Aumento do auto-emprego e de iniciativas empresariais próprias.

*Impactos previsíveis*

Espera-se com este projecto contribuir para a compreensão da diversidade e inclusão no mercado de trabalho global, através da integração das perspectivas e das dinâmicas regionais dos diferentes parceiros, enriquecendo deste modo as experiências sobre esta temática já em curso nos diferentes países, e também em Portugal, e, assim, contribuir para o objectivo estratégico para 2010, estabelecido pela Estratégia de Lisboa, da Europa *“tornar-se na economia do conhecimento mais dinâmica e competitiva do mundo, capaz de garantir um crescimento económico sustentável, com mais e melhores empregos, e com maior coesão social”*.

*2009 – Ano Europeu para a Criatividade e a Inovação através da Educação e Cultura*

Em 2009 comemora-se o ano Europeu para a Criatividade e a Inovação através da Educação e Cultura, por esse motivo, a DREN escolheu acolher o terceiro encontro transnacional da parceria, que terá lugar em Portugal, nos dias 23 e 24 de Abril de 2009, na cidade de Peso da Régua, no coração do Douro Vinhateiro, envolvendo como parcerias nacionais, a autarquia, as escolas, as empresas da região e ainda a Estrutura de Missão do Douro.

**Referência Webgráfica**

<http://www.sthelens.ac.uk/want2learn/links.asp>

[www.wel-com-e.eu](http://www.wel-com-e.eu)

[www.khs.dk/eiem](http://www.khs.dk/eiem)

[www.khs.dk](http://www.khs.dk)

<http://www.sthelens.ac.uk/want2learn/want2b/>

<http://www.sthelens.ac.uk/want2learn/>

[www.want2b.eu](http://www.want2b.eu)

<http://want2learn.cesae.pt>

## **Glossário**

*Empreendedorismo* – A capacidade de aproveitar uma oportunidade para desenvolver, realizar e executar uma ideia através de um mundo complexo e em rápida mutação. (The capacity of opportunity seeking to develop, carry and implement an idea through a complex and rapidly changing world).

## **Artigo publicado na Revista**